

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition

**Universitatea "Babeș-
Bolyai" din Cluj-Napoca**



trendence
research » strategies » careers

trendence radius of action

Professionals

School leavers

Students



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 500,000 participants

27 countries

over 1,000 universities

a Group  business

trendence customers





trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition

● Informații generale & Metodologie

● Imagine de ansamblu a profilului

● Așteptările studenților & Evaluarea universității

● Educație & Carieră

● Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



trendence
research » strategies » careers



Informații generale & Metodologie



Help?



Metodologie: trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition

Informații generale

Metoda aplicată: chestionar online.

Perioada desfășurării sondajului: noiembrie 2013 - martie 2014.

Mod de participare: Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații.

Analiză: Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.

Grupuri de studenți analizate: Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră.

Acoperire media: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition



Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition



Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 914 universități din 24 de țări și 302.590 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition



Participare Business Edition

trendence Graduate Barometer 2014	Business Edition
studenții dumneavoastră:	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	76
Austria	3,135
Belgia	1,445
Bulgaria	2,147
Danemarca	696
Elveția	1,485
Finlanda	1,718
Franța	9,498
Germania	13,730
Grecia	1,332
Irlanda	4,664
Italia	6,192
Marea Britanie	14,108
Norvegia	962
Olanda	453
Polonia	4,278
Portugalia	2,580
Republica Cehă	3,462
România	2,331
Rusia	2,533
Slovacia	2,073
Spania	8,785
Suedia	850
Turcia	2,055
Ungaria	4,184



Imagine de ansamblu a profilului



Help?



Key Performance Indicators

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profiluri ale studenților promițători, care adaugă într-un mod optim valoare unei companii. Key Performance Indicators (KPI's - Indicatorii cheie de performanță) oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Rezultatul evaluării fiecărui KPI (indicator cheie) este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



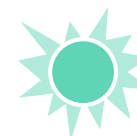
Performanță foarte slabă



Key Performance Indicators: Profilul studenților dintr-o privire

Train the best

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?



Train the most experienced

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?



Train the internationally oriented

Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?



Performance skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Performanță și aspirații)?



Social skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Competență socială)?





Opinii

Pentru mine este mai importantă împlinirea profesională decât salariul.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Scurt Profil Personal		Europa	România	studentii dumneavoastră
PROFIL	Vârsta	Ø 23.0	Ø 22.7	Ø 22.7
	Masculin	40.4%	30.2%	22.4%
	Feminin	59.6%	69.8%	77.6%
CICLUL DE STUDII	Licență	64.8%	72.3%	57.9%
	Masterat	31.2%	26.0%	38.2%
	Doctorat	1.5%	1.7%	3.9%
EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ	Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu	59.9%	58.6%	62.1%
	Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu	66.8%	57.8%	65.0%
	Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate	38.3%	40.1%	45.6%
AȘTEPTĂRI	Numărul săptămânal de ore de muncă (ore)	Ø 43.7	Ø 41.2	Ø 40.9
	Așteptările privind salariul (€)	27,608	13,837	11,446
	Durata studiilor (ani)	Ø 4.9	Ø 3.9	Ø 4.4

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

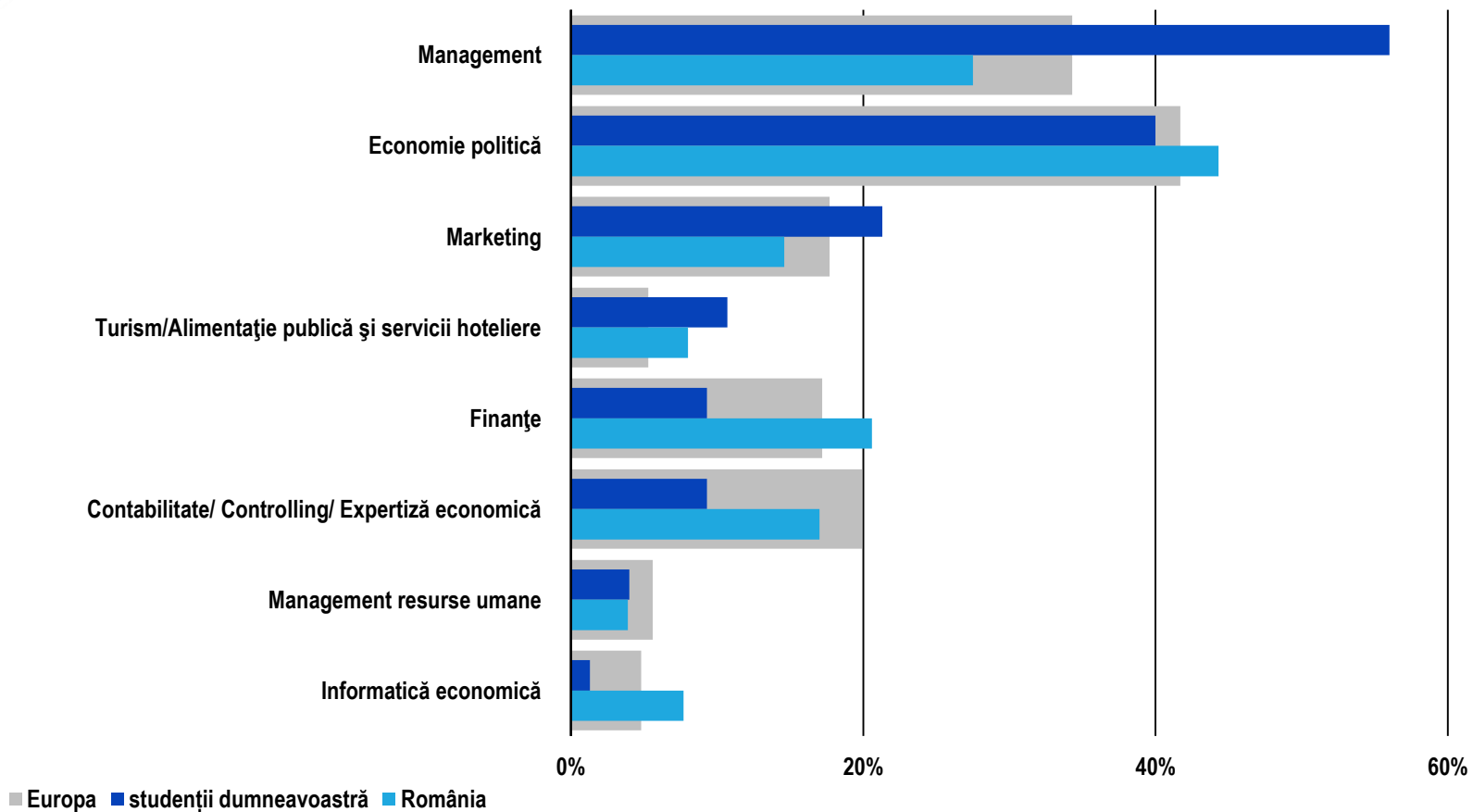
Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?



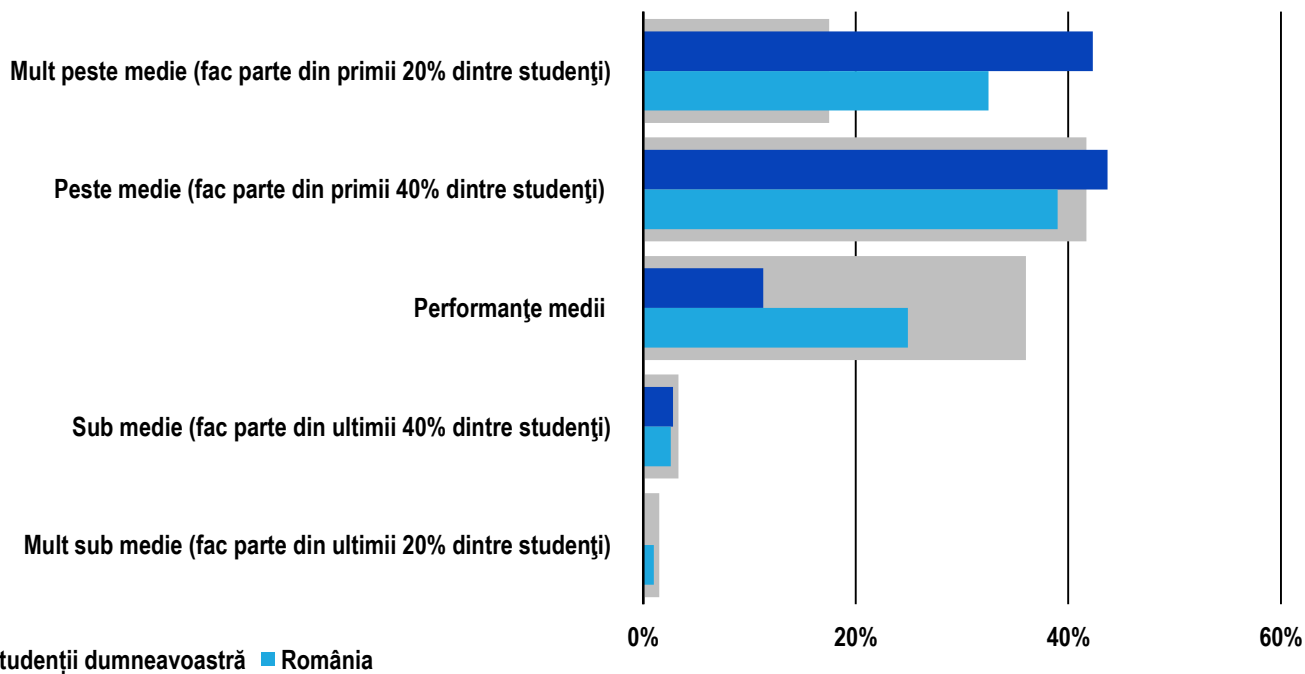
Principala specializare universitară



Întrebare: Care este principalul dvs. domeniu de studiu?



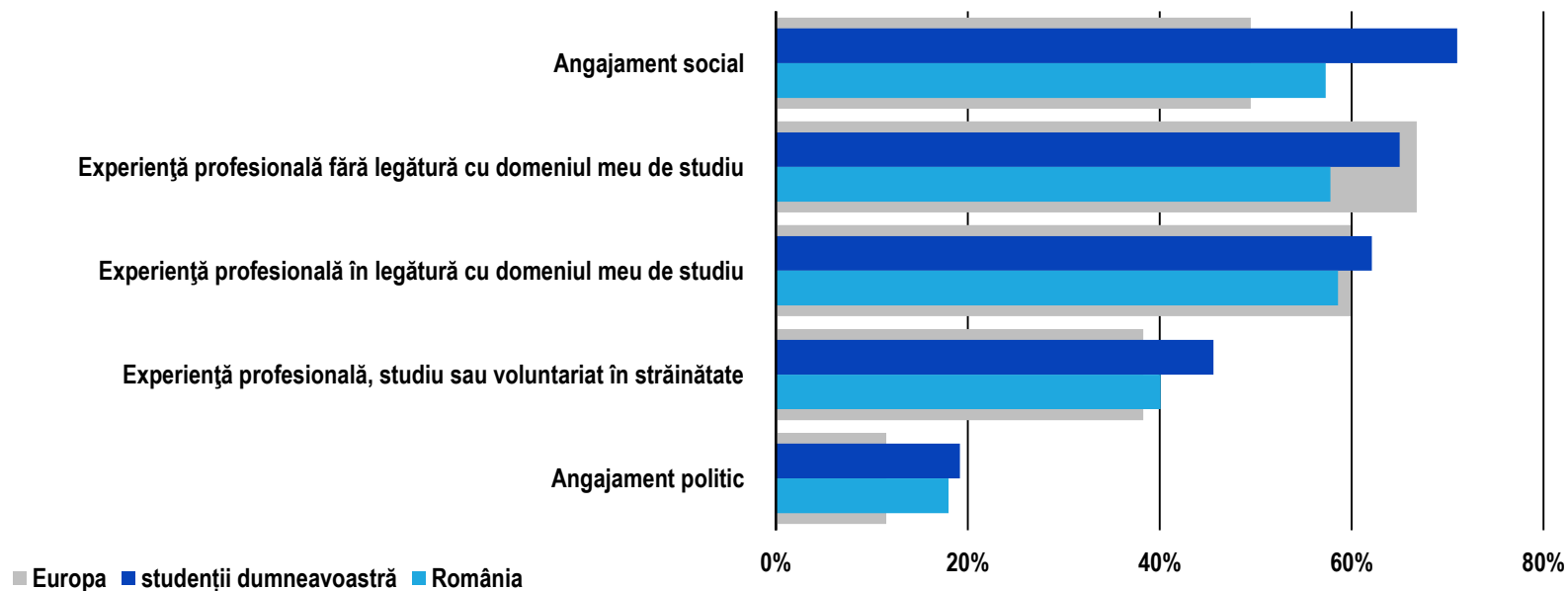
Performanța academică



Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?



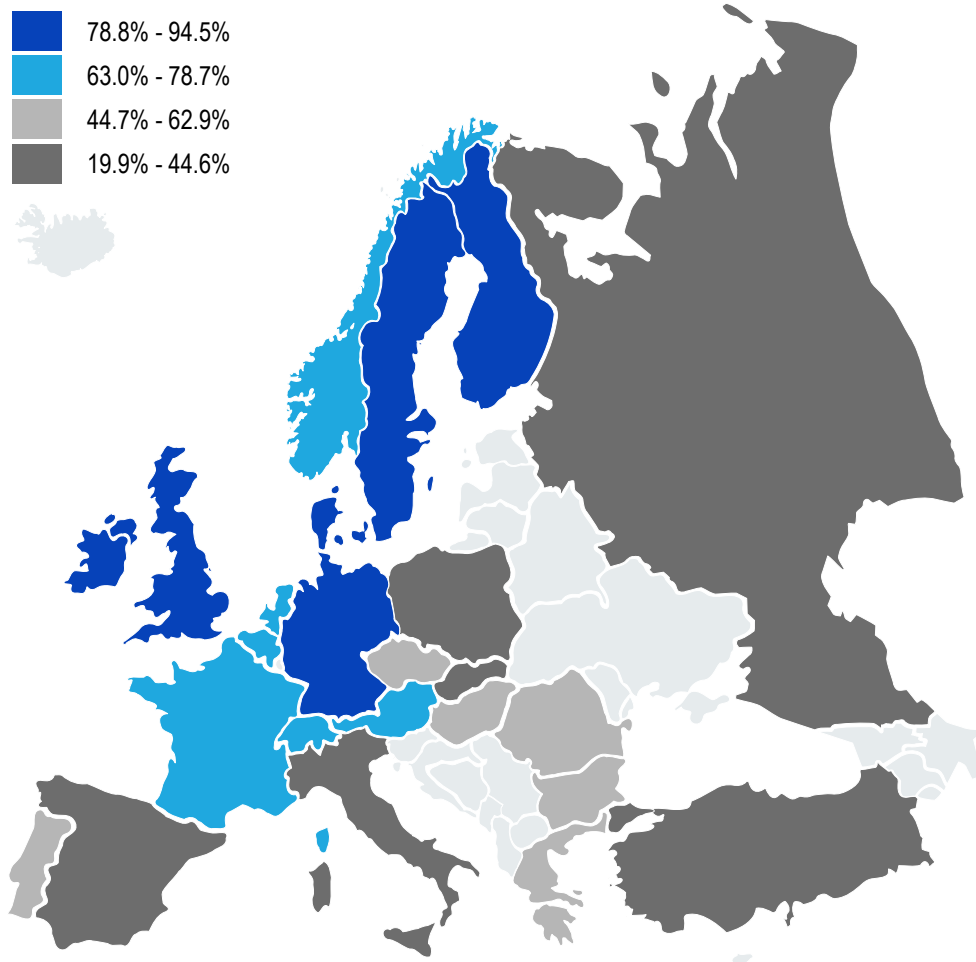
Experiențe



Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?



Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?
În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

Țara	%	Țara	%
Europa	66.1%	România	60.5%
Irlanda	94.5%	Ungaria	54.6%
Marea Britanie	94.5%	Bulgaria	54.5%
Danemarca	92.2%	Grecia	50.8%
Finlanda	84.0%	Portugalia	48.8%
Germania	82.1%	Republica Cehă	47.0%
Suedia	81.2%	Slovacia	37.9%
Norvegia	78.0%	Spania	35.6%
Olanda	75.4%	Italia	30.8%
Austria	74.0%	Polonia	28.9%
Franța	73.4%	Rusia	22.9%
Belgia	69.2%	Turcia	19.9%
Elveția	65.5%	studenții dumneavoastră	74.3%

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

Responsabilitate: 'Respect întotdeauna termenele date.'

Responsabilitate: 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

Performanță și aspirații: 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

Performanță și aspirații: 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

Flexibilitate: 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

Flexibilitate: 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă acest lucru înseamnă muncă în plus.'

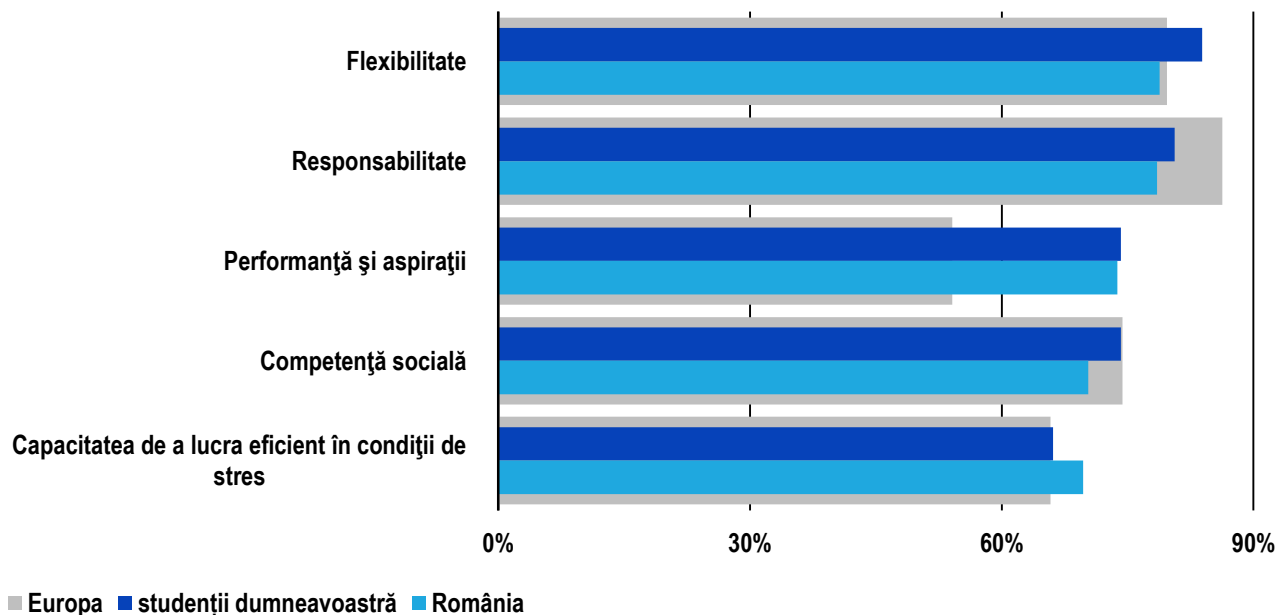
Competență socială: 'Sunt atent/ă la mimica și gestică interlocutorului meu.'

Competență socială: 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.



Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenților li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt întru totul de acord'). Vă rugăm să reveniți la folia anterioară pentru a vedea afirmațiile.



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Help?



Key Performance Indicators

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentară cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Rezultatul evaluării fiecărui indicator cheie este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă



Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Reputația academică



Reputația universității în rândul angajatorilor



Asistența în orientarea în carieră



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Colaborarea universității cu angajatorii



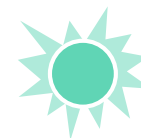
Locație bună





Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Orientare internațională



Dotările IT



Serviciile administrative ale universității



Legătura cursurilor cu practica



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Conținutul și structura cursurilor





Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Activitățile studentești în campus / viața studentească



Calitatea predării



Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



Calitatea facilităților universitare





Opinii

Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

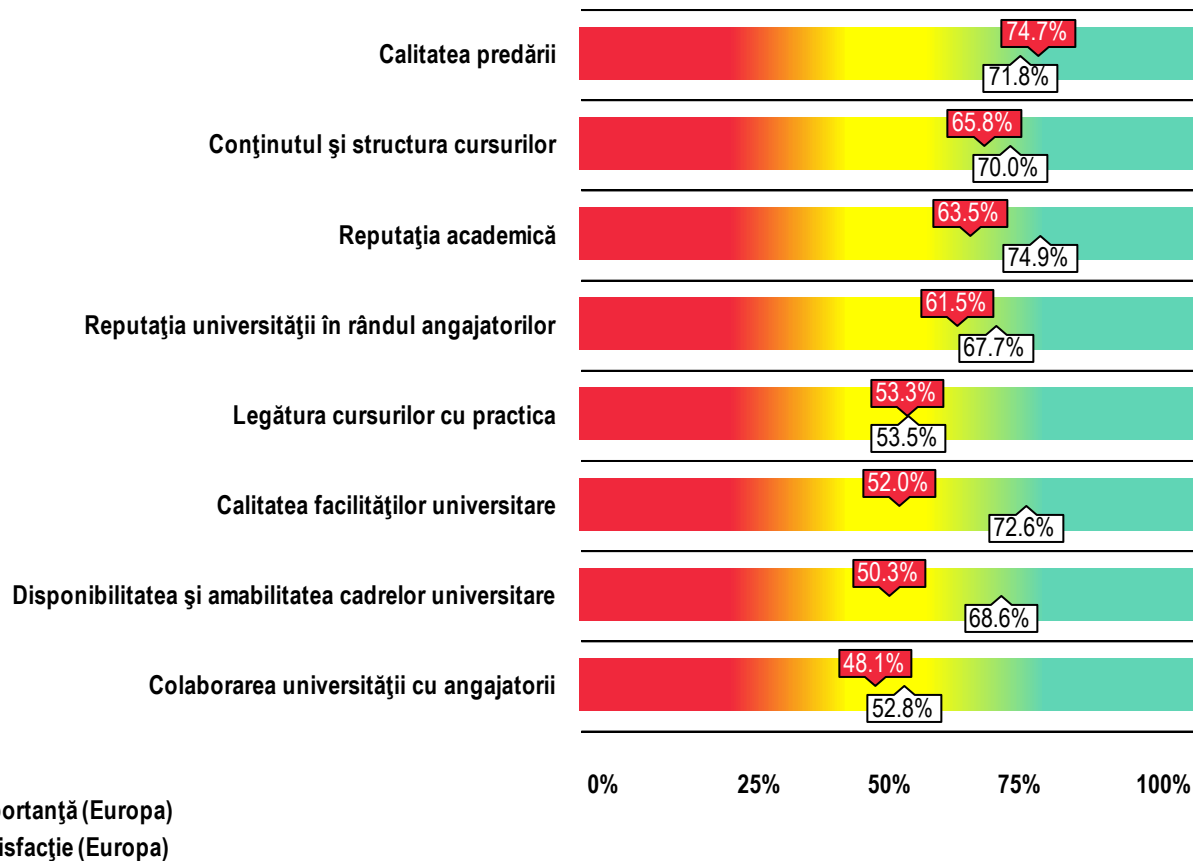
Țara	Satisfacție
Europa	2.8
Germania	2.3
Marea Britanie	2.4
Austria	2.5
Irlanda	2.5
Republica Cehă	2.5
Franța	2.6
Belgia	2.7
Danemarca	2.7
Elveția	2.7
Norvegia	2.7
Polonia	2.7
Rusia	2.7

Țara	Satisfacție
Slovacia	2.8
Turcia	2.9
Bulgaria	3.0
România	3.0
Suedia	3.0
Olanda	3.1
Portugalia	3.1
Finlanda	3.2
Grecia	3.2
Ungaria	3.3
Spania	3.6
Italia	3.9
studenții dumneavoastră	2.8

Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?
Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

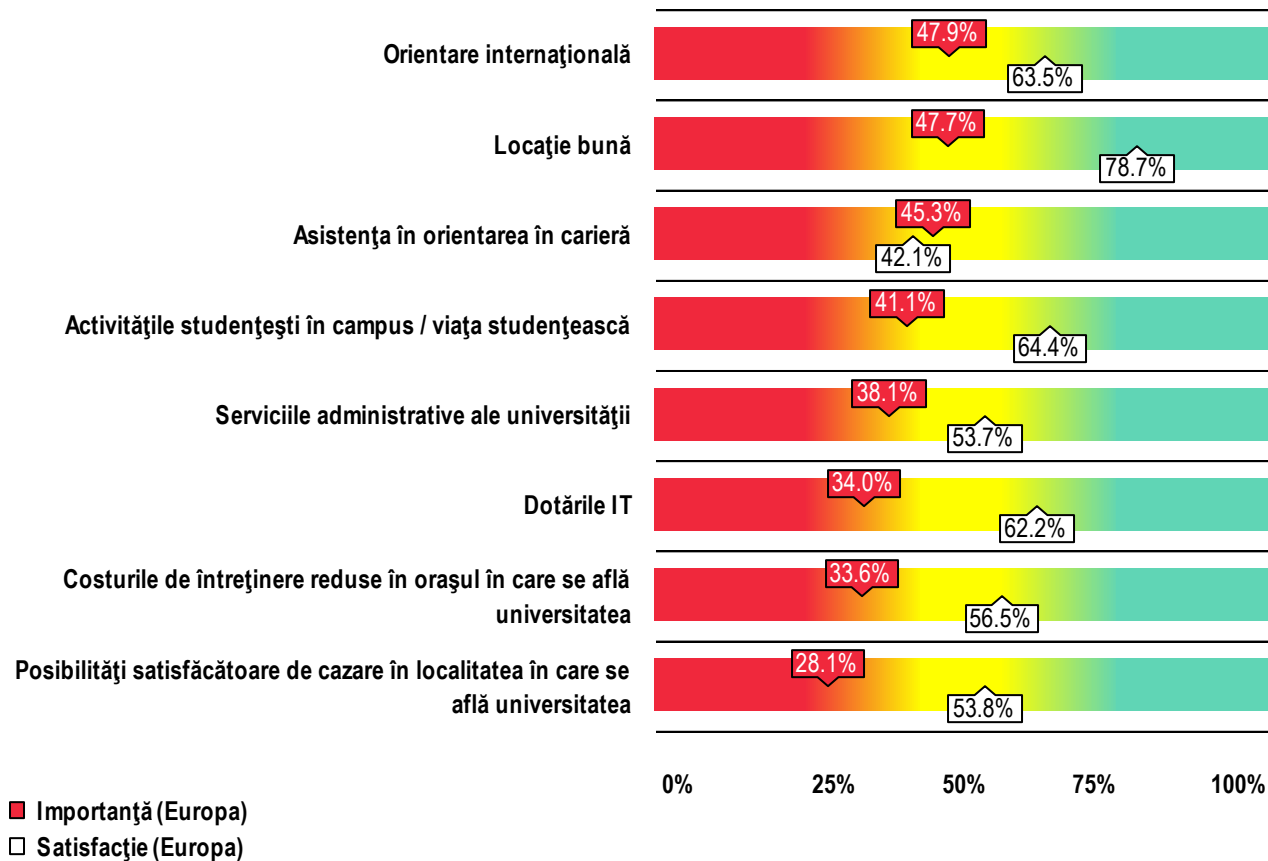
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

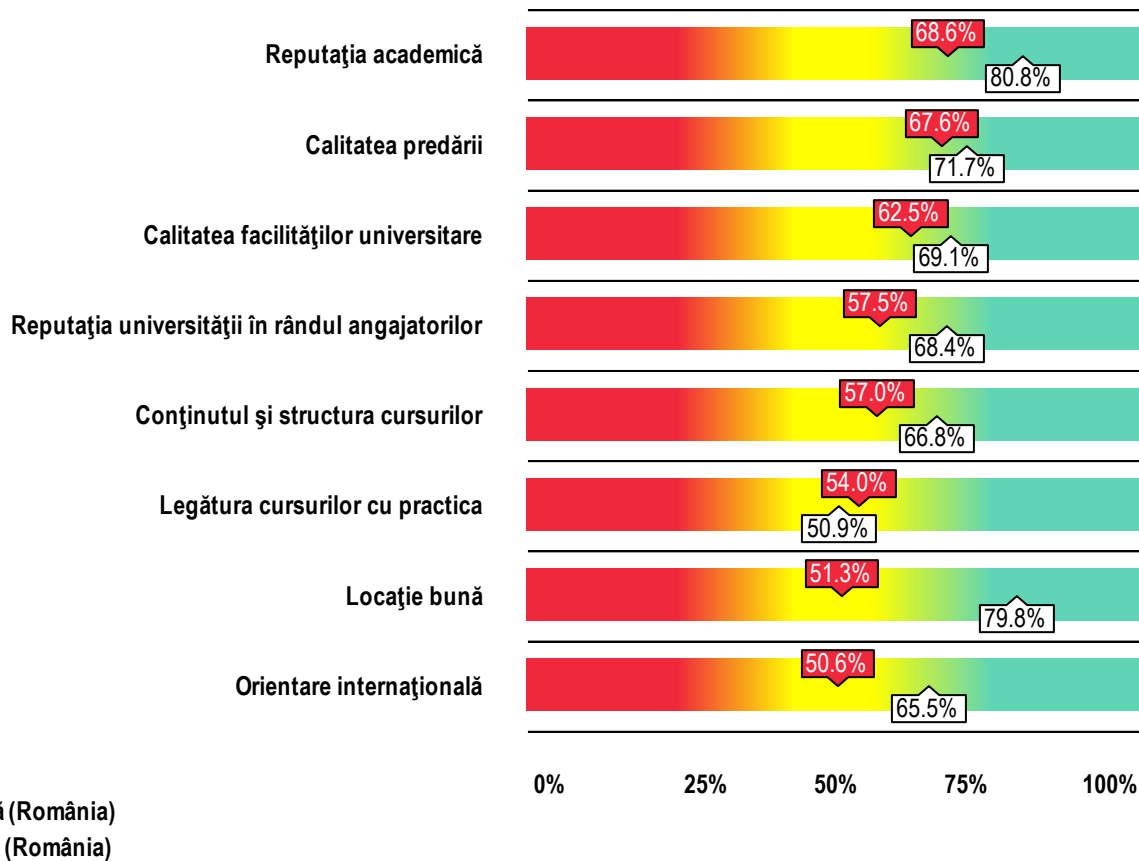
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

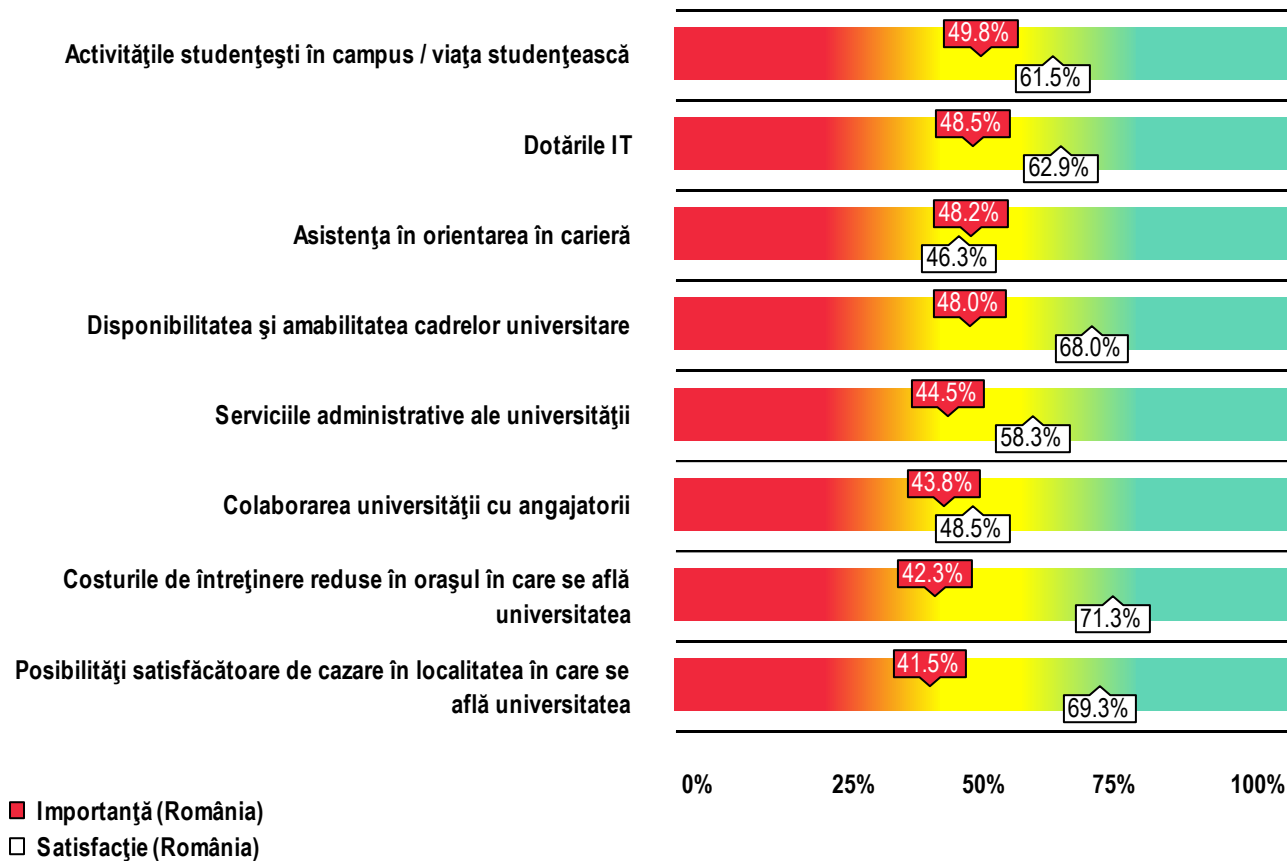
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

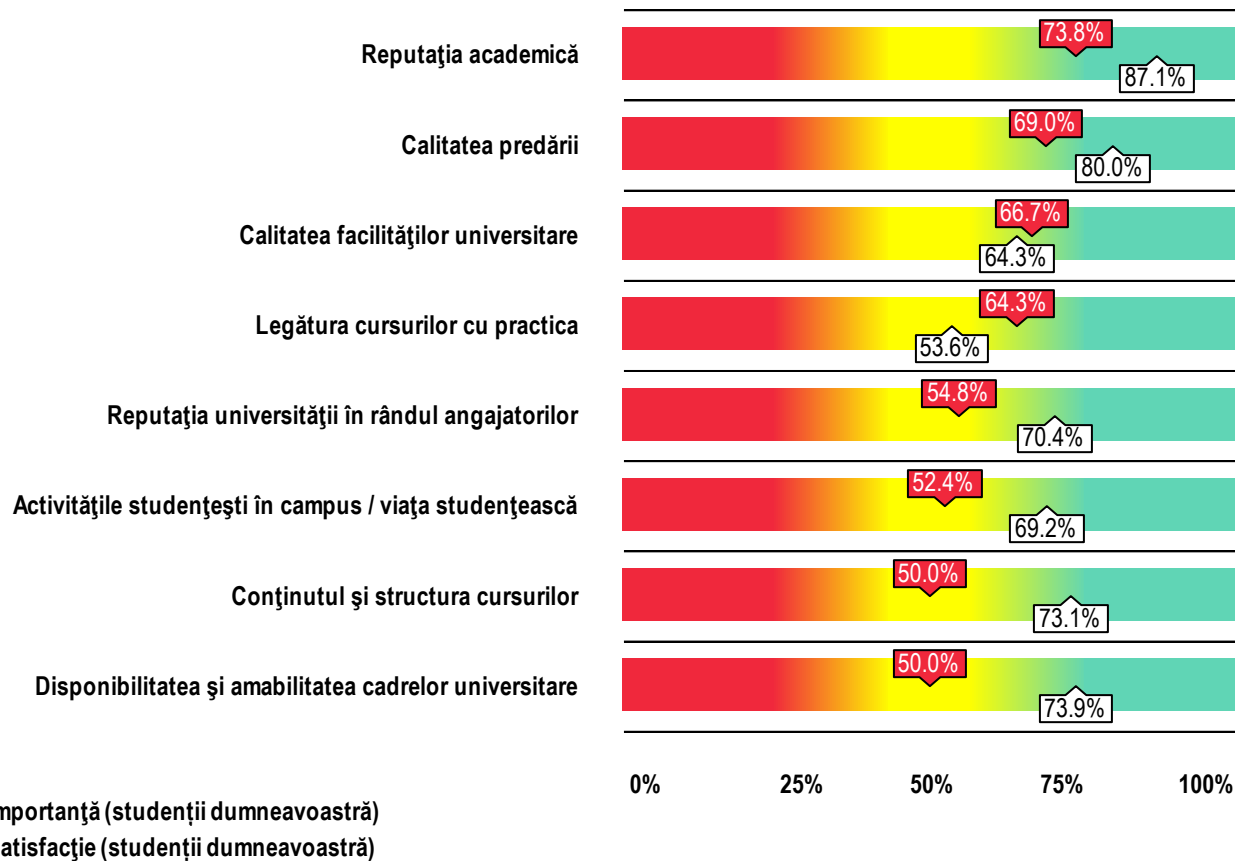
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

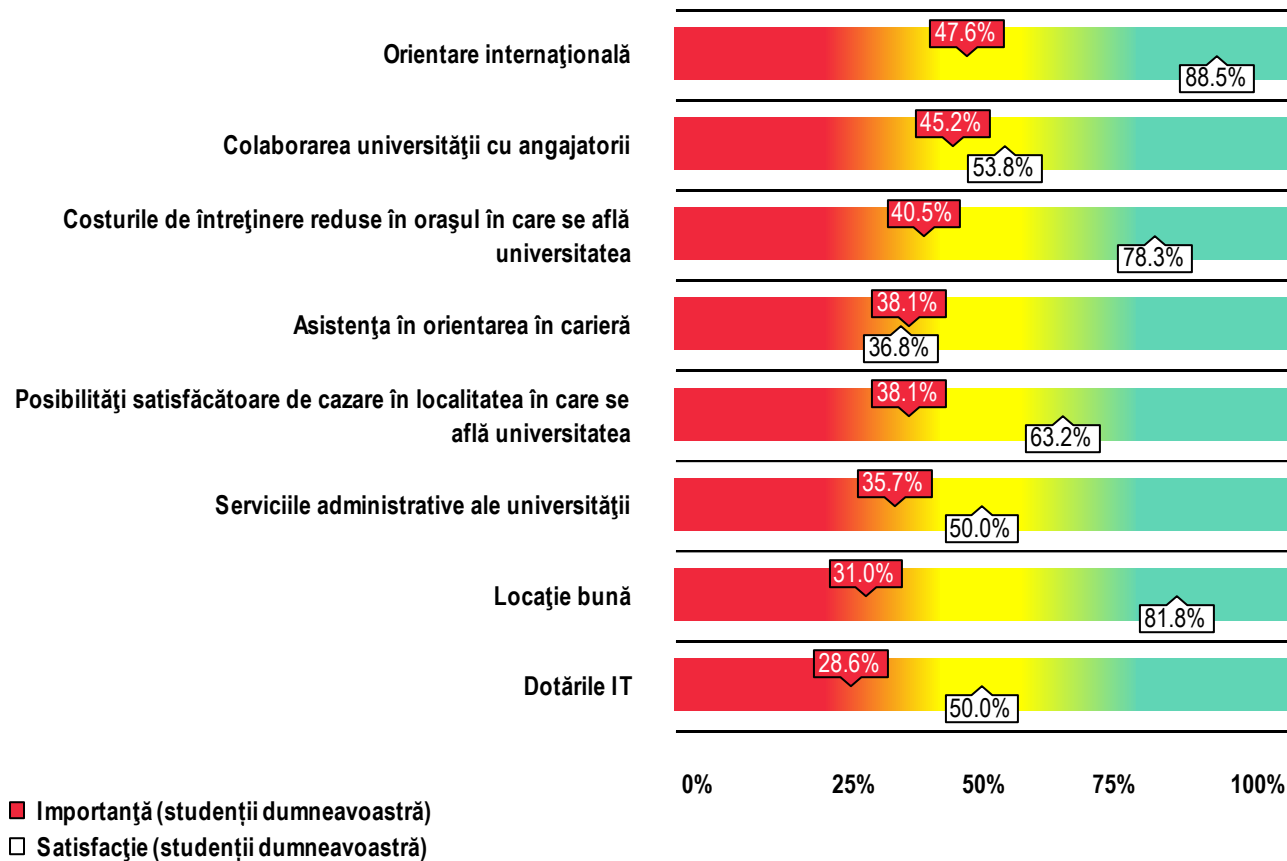
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

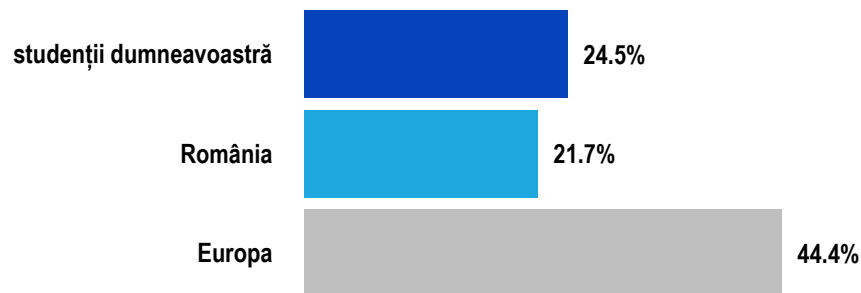
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



Frecventarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universităților



Întrebare: Pe care din următoarele târguri de locuri de muncă le-ați vizitat/intenționați să le vizitați pentru a vă informa în legătură cu profesia și cariera? 'Târguri de locuri de muncă de la universitatea mea.'
Graficul de mai sus arată proporția studenților care au vizitat sau plănuiesc să viziteze târgurile de cariere organizate în cadrul propriei universități.



Educație & Carieră



Help?



Opinii

Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.

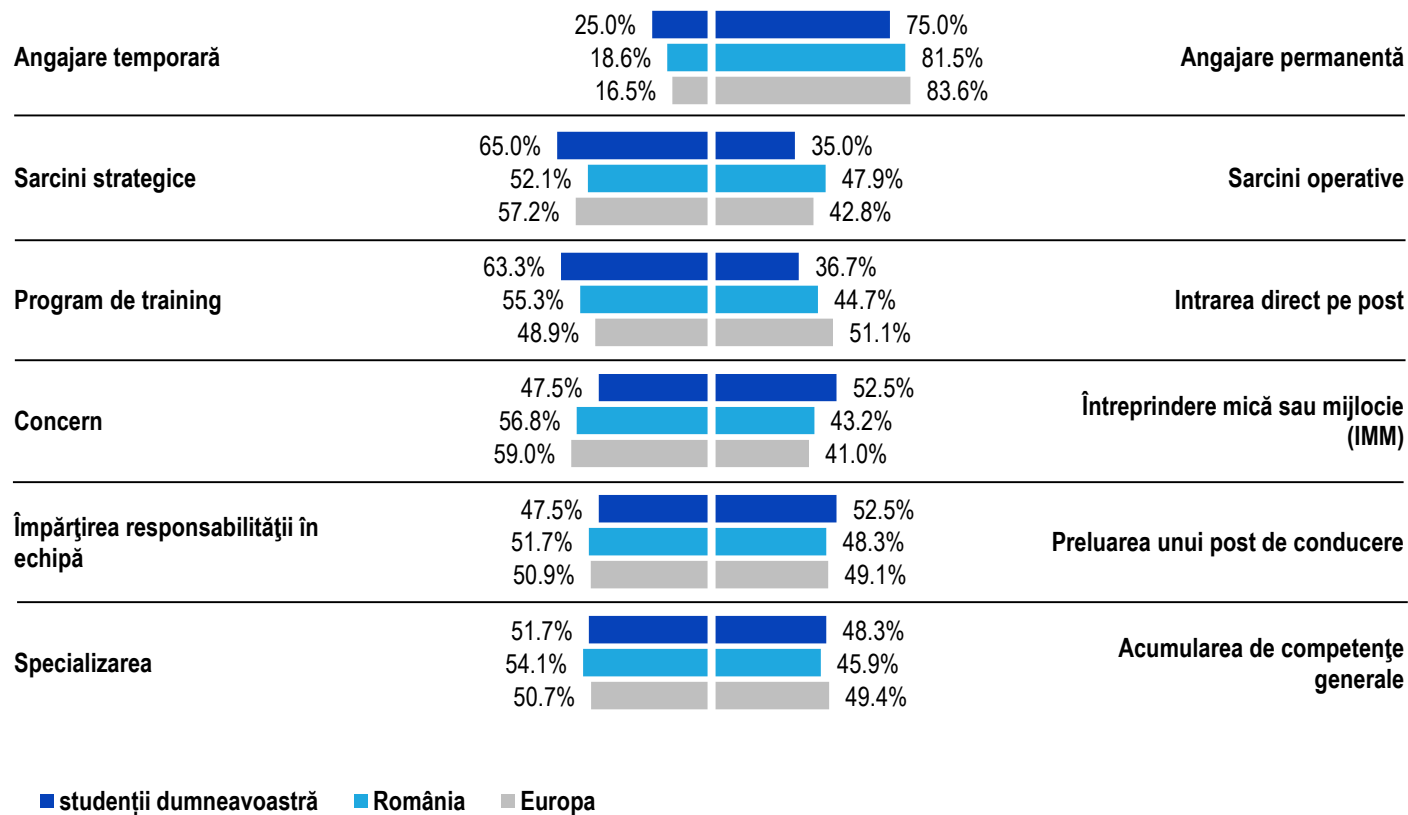


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Priorități în carieră



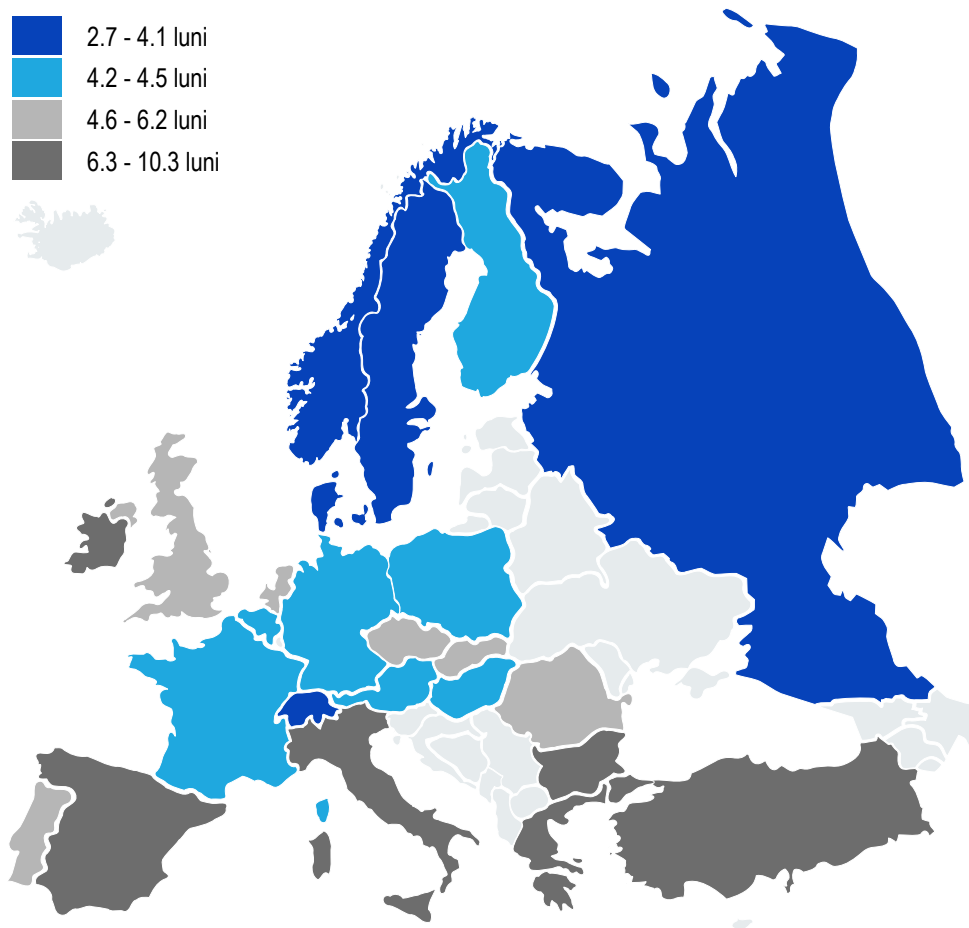
Întrebare: Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?

Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').

Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.



Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



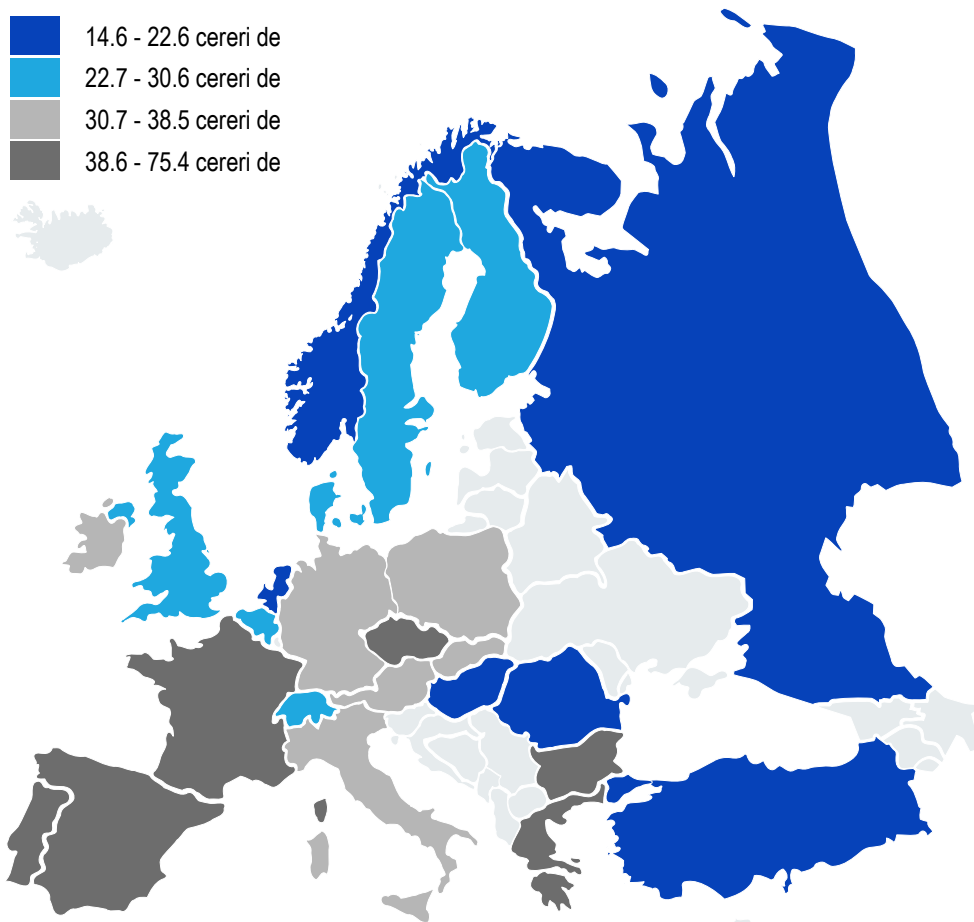
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi

Țara	Durata (în luni)	Țara	Durata (în luni)
Europa	5.7	Olanda	4.7
Rusia	2.7	Republica Cehă	4.8
Norvegia	3.2	Slovacia	5.5
Danemarca	4.1	Portugalia	5.6
Elveția	4.1	România	6.0
Suedia	4.1	Marea Britanie	6.2
Belgia	4.2	Bulgaria	6.4
Finlanda	4.2	Irlanda	6.9
Polonia	4.2	Turcia	7.8
Austria	4.3	Italia	7.9
Germania	4.4	Grecia	9.7
Franța	4.5	Spania	10.3
Ungaria	4.5	studenții dumneavoastră	7.6

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



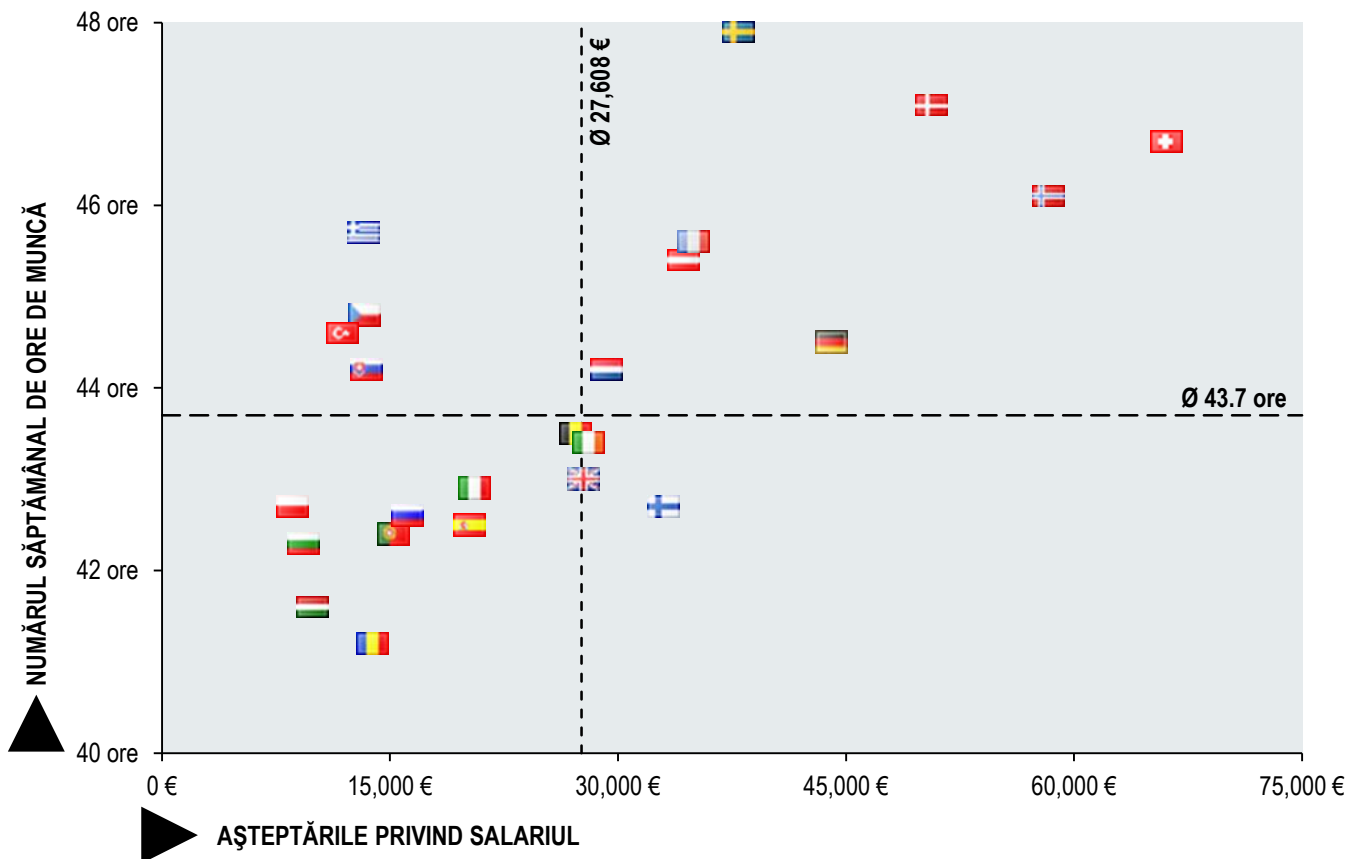
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare

Țara	Numărul de cereri	Țara	Numărul de cereri
Europa	35.4	Germania	31.1
Turcia	14.6	Irlanda	31.5
Norvegia	15.2	Austria	32.5
Olanda	18.1	Italia	36.6
Rusia	18.4	Polonia	36.6
România	19.9	Slovacia	38.5
Ungaria	22.1	Franța	38.9
Belgia	22.9	Portugalia	39.7
Elveția	24.1	Bulgaria	39.9
Finlanda	28.7	Republica Cehă	40.6
Suedia	29.2	Grecia	56.9
Danemarca	29.7	Spania	75.4
Marea Britanie	30.3	studenții dumneavoastră	15.7

Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



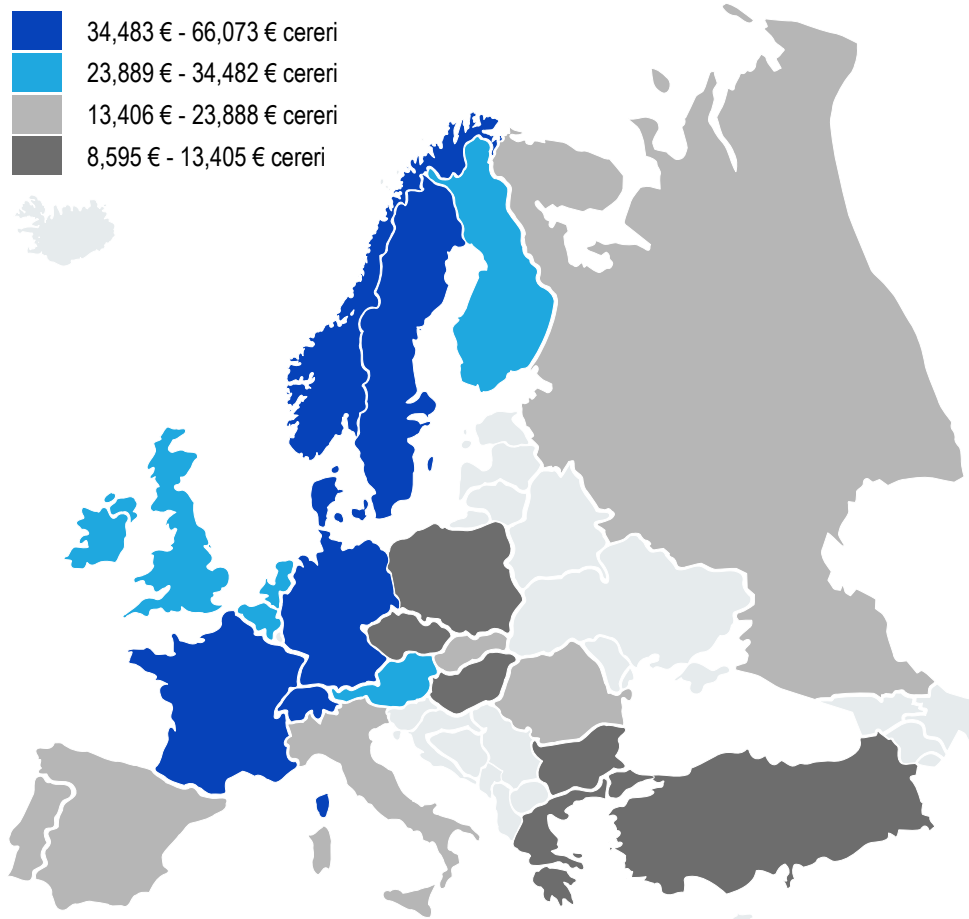
Așteptări privind primul loc de muncă: raportul dintre salariul anual brut / numărul de ore de muncă în Europa



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?
Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut



Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



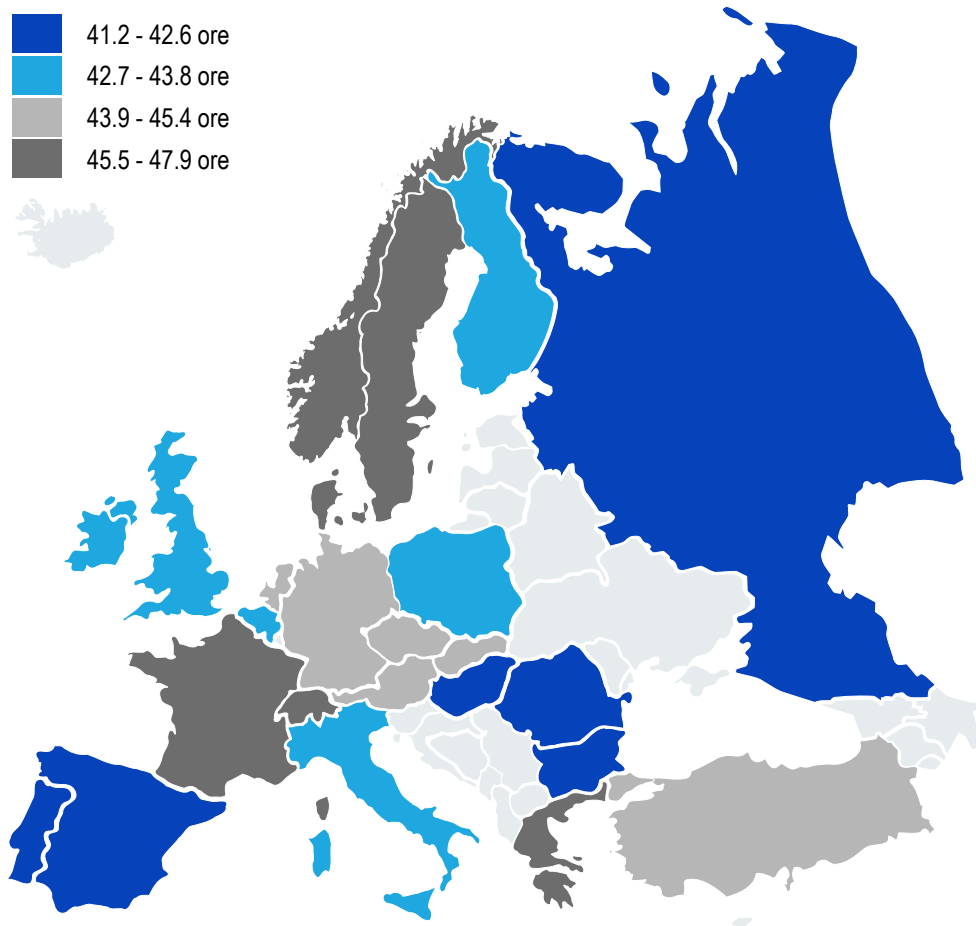
Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Țara	Așteptările privind salariul	Țara	Așteptările privind salariul
Europa	27,608 €	Italia	20,596 €
Elveția	66,073 €	Spania	20,202 €
Norvegia	58,336 €	Rusia	16,140 €
Danemarca	50,610 €	Portugalia	15,216 €
Germania	44,025 €	România	13,837 €
Suedia	37,915 €	Slovacia	13,433 €
Franța	34,982 €	Republica Cehă	13,325 €
Austria	34,317 €	Grecia	13,287 €
Finlanda	33,014 €	Turcia	11,886 €
Olanda	29,212 €	Ungaria	9,883 €
Irlanda	28,090 €	Bulgaria	9,283 €
Marea Britanie	27,742 €	Polonia	8,596 €
Belgia	27,182 €	studenții dumneavoastră	11,446 €

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă	Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă
Europa	43.7	Olanda	44.2
România	41.2	Slovacia	44.2
Ungaria	41.6	Germania	44.5
Bulgaria	42.3	Turcia	44.6
Portugalia	42.4	Republica Cehă	44.8
Spania	42.5	Austria	45.4
Rusia	42.6	Franța	45.6
Finlanda	42.7	Grecia	45.7
Polonia	42.7	Norvegia	46.1
Italia	42.9	Elveția	46.7
Marea Britanie	43.0	Danemarca	47.1
Irlanda	43.4	Suedia	47.9
Belgia	43.5	studenții dumneavoastră	40.9

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



Opinii

După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.

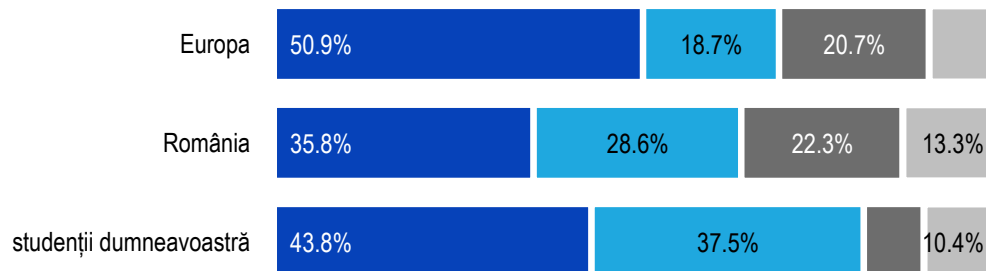


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Mobilitate - disponibilitatea de a se muta

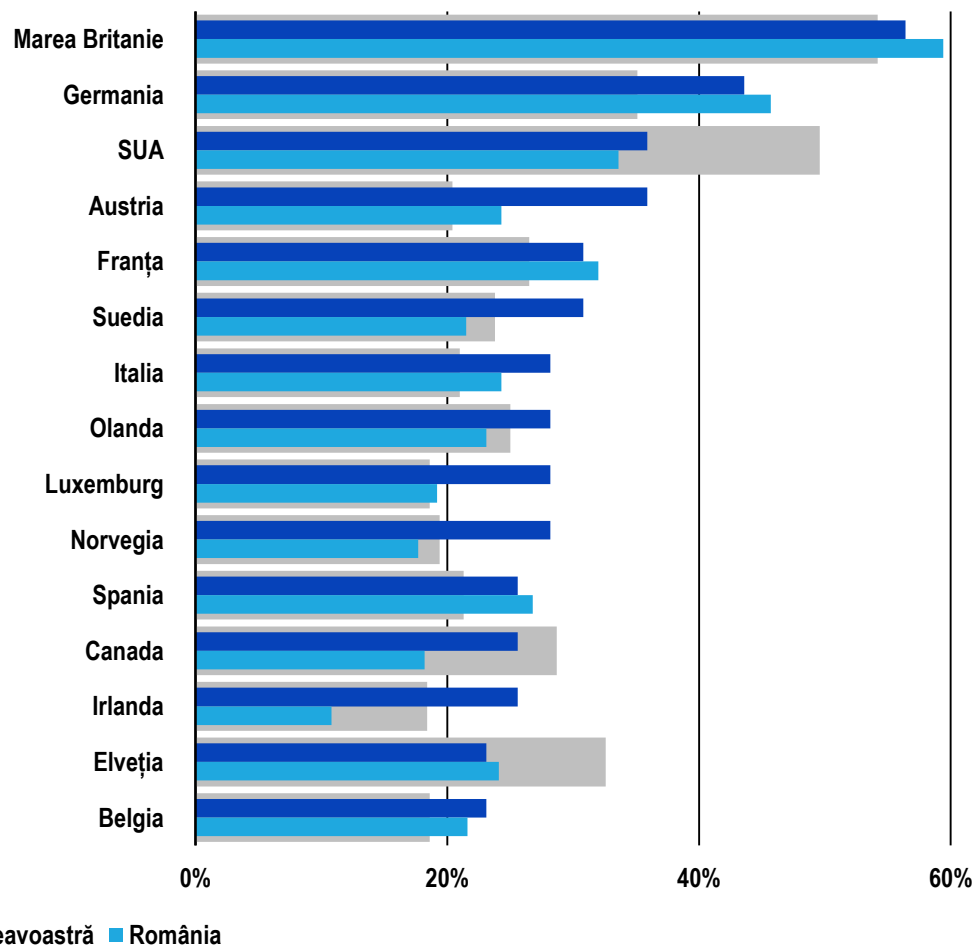


- ... să mă mut într-o altă țară din lume.
- ... să mă mut într-o altă țară europeană.
- ... să mă mut în altă localitate din țara mea.
- Nu mi-aș schimba domiciliul.

Întrebare: Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul? Aș fi pregătit...



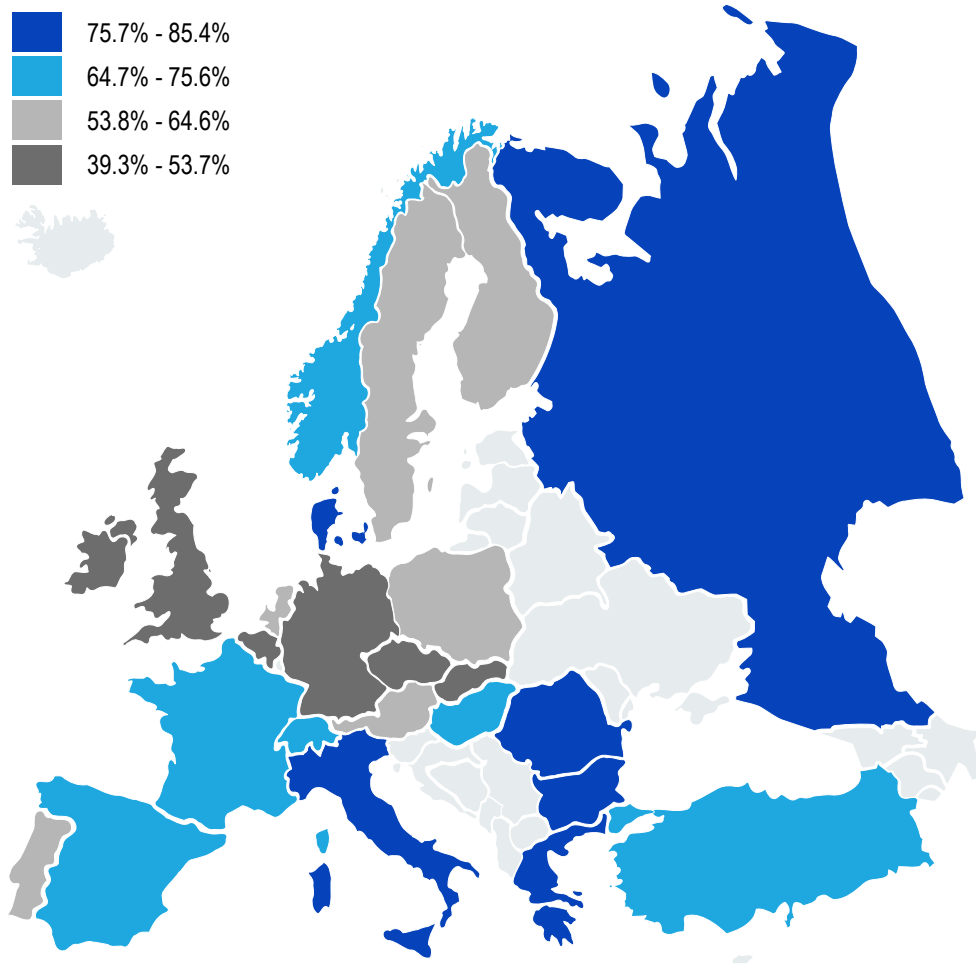
Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare



Întrebare: În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire?
Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.



Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Țara	Masterat	Țara	Masterat
Europa	59.0%	Finlanda	63.4%
Rusia	85.4%	Austria	61.3%
Italia	82.1%	Olanda	59.3%
Grecia	81.4%	Portugalia	54.5%
România	78.2%	Suedia	53.9%
Bulgaria	77.9%	Polonia	53.8%
Danemarca	76.3%	Belgia	53.6%
Turcia	75.5%	Germania	52.7%
Norvegia	69.5%	Irlanda	51.2%
Franța	68.0%	Marea Britanie	41.1%
Ungaria	66.8%	Republica Cehă	40.9%
Elveția	66.6%	Slovia	39.3%
Spania	66.0%	studenții dumneavoastră	91.3%

Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Help?



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în Europa?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Google	9.10%
2	Volkswagen Group	5.43%
3	Apple	4.98%
4	PwC (PricewaterhouseCoopers)	4.96%
5	BMW Group	4.59%
6	Ernst & Young (EY)	4.52%
7	KPMG	4.26%
8	Deloitte	3.96%
9	L'Oréal	3.87%
10	European Commission	3.79%
11	Coca-Cola	3.43%
12	Microsoft	3.03%
13	Unilever	2.88%
14	Procter & Gamble	2.87%
15	Nestlé	2.63%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din Europa.



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în România?

Poziția	Angajator	% 2014
1	BRD - Groupe Société Générale	9.7%
2	Banca Comercială Română	9.3%
3	Banca Transilvania	7.6%
3	Google	7.6%
5	BMW Group	6.2%
6	European Commission / EU Careers	6.1%
7	PwC	5.9%
8	Coca-Cola	5.7%
9	Microsoft	5.5%
10	KPMG	5.2%
11	Ernst & Young (EY)	5.0%
11	Raiffeisen Bank	5.0%
13	Apple	4.9%
14	ING	4.8%
15	L'Oréal	4.7%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Banca Transilvania	22.8%
2	European Commission / EU Careers	10.5%
3	European Central Bank	8.8%
3	IKEA	8.8%
3	KPMG	8.8%
3	PwC	8.8%
7	BMW Group	7.0%
7	Ernst & Young (EY)	7.0%
7	Google	7.0%
10	BCG	5.3%
10	BRD - Groupe Société Générale	5.3%
10	British Airways	5.3%
10	Inditex	5.3%
10	L'Oréal	5.3%
10	Tarom	5.3%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.



Care sunt angajatorii cei mai activi în România?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Banca Comercială Română	32.8%
2	BRD - Groupe Société Générale	30.7%
3	Banca Transilvania	22.6%
4	Raiffeisen Bank	10.8%
5	KPMG	8.3%
5	Orange	8.3%
7	Coca-Cola	7.8%
8	ING	7.2%
9	Google	6.8%
10	UniCredit Tiriac Bank	6.7%
11	Allianz Group	6.6%
12	Apple	6.1%
13	Vodafone	5.7%
14	Accenture	5.6%
15	Microsoft	5.5%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori.

Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.



Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

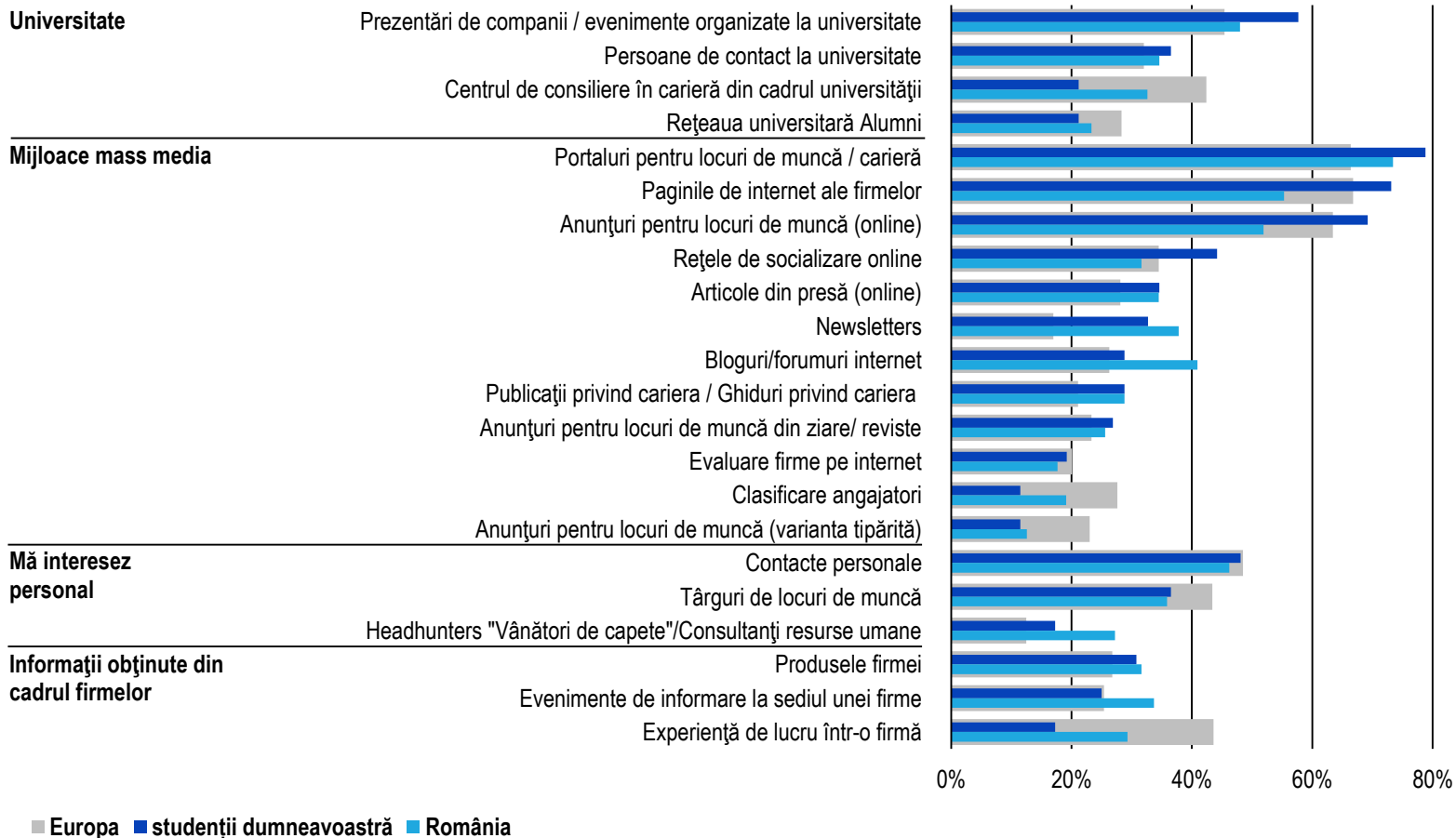
Poziția	Angajator	% 2014
1	Banca Transilvania	59.1%
2	BRD - Groupe Société Générale	22.7%
3	Google	18.2%
3	KPMG	18.2%
5	Apple	13.6%
5	Banca Comercială Română	13.6%
5	PwC	13.6%
8	Bosch	9.1%
8	European Commission / EU Careers	9.1%
8	Hidroelectrica	9.1%
8	Microsoft	9.1%
8	Nokia	9.1%
8	Samsung	9.1%
8	Vodafone	9.1%
15	Allianz Group	4.5%
15	Coca-Cola	4.5%
15	Continental	4.5%
15	Danone	4.5%
15	Deutsche Bank	4.5%
15	Ernst & Young (EY)	4.5%
15	European Central Bank	4.5%
15	IBM	4.5%
15	ING	4.5%
15	Kaufland	4.5%
15	MOL	4.5%
15	Orange	4.5%
15	Raiffeisen Bank	4.5%
15	SAP	4.5%
15	Siemens	4.5%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.



Canalele generale de comunicare folosite

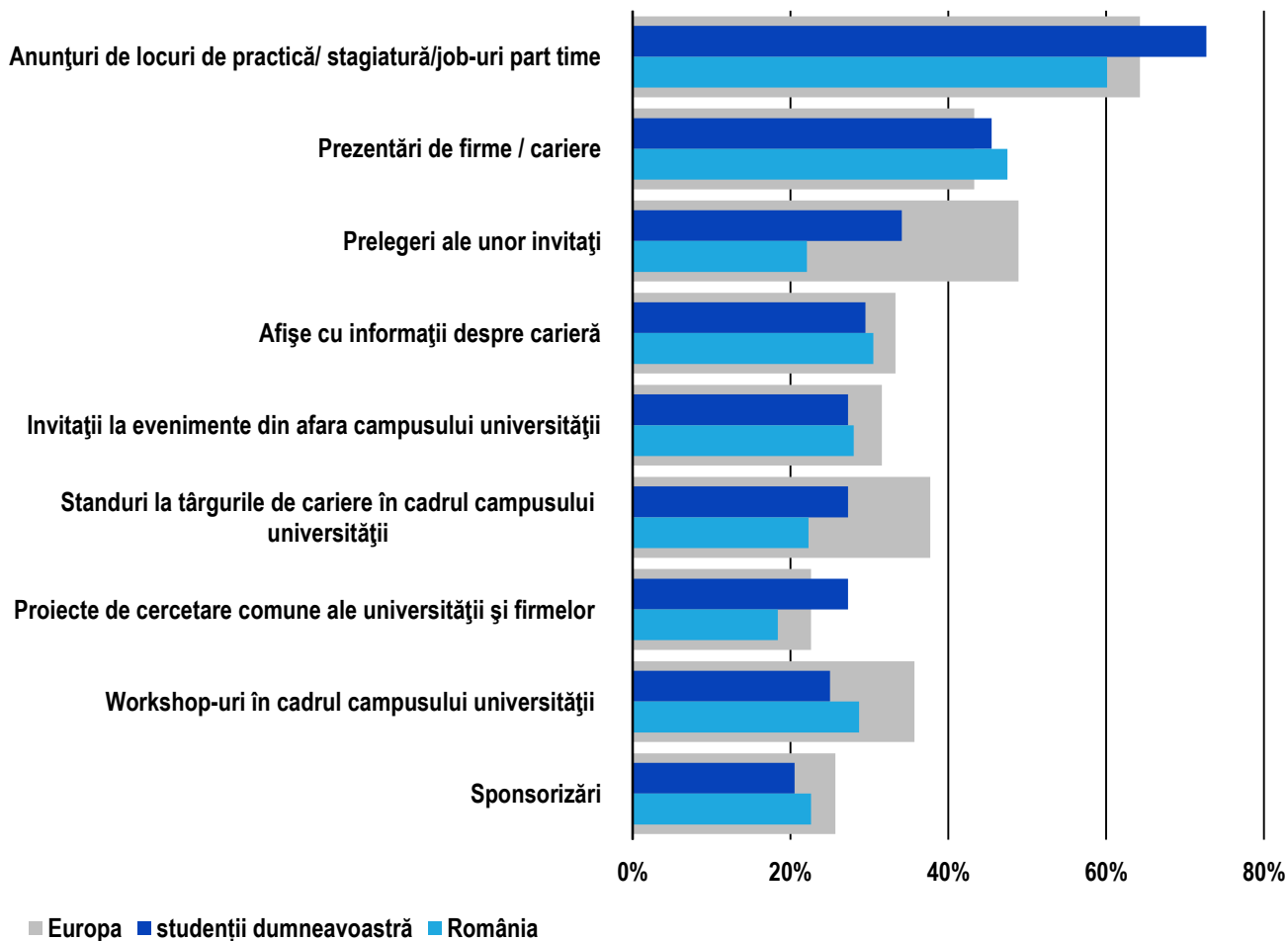


■ Europa ■ studenții dumneavoastră ■ România

**Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?
Studenții pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.**



Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?

Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții țintă în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Business
Edition

Contact

Ditte Lorenz
Project Coordinator

ditte.lorenz@trendence.com

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin