

trendence  
**GRADUATE**  
BAROMETER  
**2014**

**Universitatea "Babeș-  
Bolyai" din Cluj-Napoca**



**trendence**  
research » strategies » careers

# trendence radius of action

Professionals

School leavers

Students



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic  
Denmark | Europe (total) | Finland | France  
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia  
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania  
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden  
Switzerland | Turkey  
United Kingdom

over 500,000 participants

27 countries

over 1,000 universities

a Group  business

# trendence customers





trendence  
**GRADUATE**  
BAROMETER  
**2014**

● Informații generale & Metodologie

● Imagine de ansamblu a profilului

● Așteptările studenților & Evaluarea universității

● Educație & Carieră

● Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



**trendence**  
research » strategies » careers



## Informații generale & Metodologie



Help?



# Metodologie: trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition

## Informații generale

**Metoda aplicată:** chestionar online.

**Perioada desfășurării sondajului:** noiembrie 2013 - martie 2014.

**Mod de participare:** Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații.

**Analiză:** Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.

**Grupuri de studenți analizate:** Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră.

**Acoperire media:** Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014.

trendence  
GRADUATE  
BAROMETER  
2014



## Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

trendence  
GRADUATE  
BAROMETER  
2014





# Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 914 universități din 24 de țări și 302.590 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.





# Participare Total Edition

trendence Graduate Barometer 2014	Total Edition
<b>studenții dumneavoastră:</b>	
<b>Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca</b>	<b>367</b>
Austria	9,812
Belgia	5,310
Bulgaria	5,588
Danemarca	2,978
Elveția	5,431
Finlanda	5,621
Franța	20,510
Germania	32,019
Grecia	6,747
Irlanda	7,778
Italia	27,105
Marea Britanie	24,278
Norvegia	2,063
Olanda	1,185
Polonia	15,119
Portugalia	13,542
Republica Cehă	11,466
România	7,376
Rusia	9,905
Slovacia	10,459
Spania	52,786
Suedia	4,125
Turcia	8,629
Ungaria	12,117



Imagine de ansamblu a profilului



Help?



# Key Performance Indicators

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profiluri ale studenților promițători, care adaugă într-un mod optim valoare unei companii. Key Performance Indicators (KPI's - Indicatorii cheie de performanță) oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Rezultatul evaluării fiecărui KPI (indicator cheie) este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



**Performanță excepțională**



**Performanță bună**



**Performanță medie**



**Performanță slabă**



**Performanță foarte slabă**



# Key Performance Indicators: Profilul studenților dintr-o privire

## Train the best

*Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?*



## Train the most experienced

*Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?*



## Train the internationally oriented

*Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?*



## Performance skills

*Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Performanță și aspirații)?*



## Social skills

*Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Competență socială)?*





# Opinii

**Pentru mine este mai importantă împlinirea profesională decât salariul.**



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

**Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.**  
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



# Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Scurt Profil Personal		Europa	România	studenții dumneavoastră
<b>PROFIL</b>	Vârsta	Ø 23.2	Ø 22.7	Ø 22.3
	Masculin	47.8%	41.7%	38.2%
	Feminin	52.2%	58.3%	61.8%
<b>CICLUL DE STUDII</b>	Licență	62.4%	74.5%	65.9%
	Masterat	32.4%	23.0%	28.2%
	Doctorat	3.9%	2.3%	5.3%
<b>EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ</b>	Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu	57.3%	59.5%	62.6%
	Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu	63.4%	57.6%	57.0%
	Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate	30.8%	38.0%	36.9%
<b>AȘTEPTĂRI</b>	Numărul săptămânal de ore de muncă (ore)	Ø 42.7	Ø 41.4	Ø 40.3
	Așteptările privind salariul (€)	25,590	14,105	12,220
	Durata studiilor (ani)	Ø 5.4	Ø 4.4	Ø 4.2

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

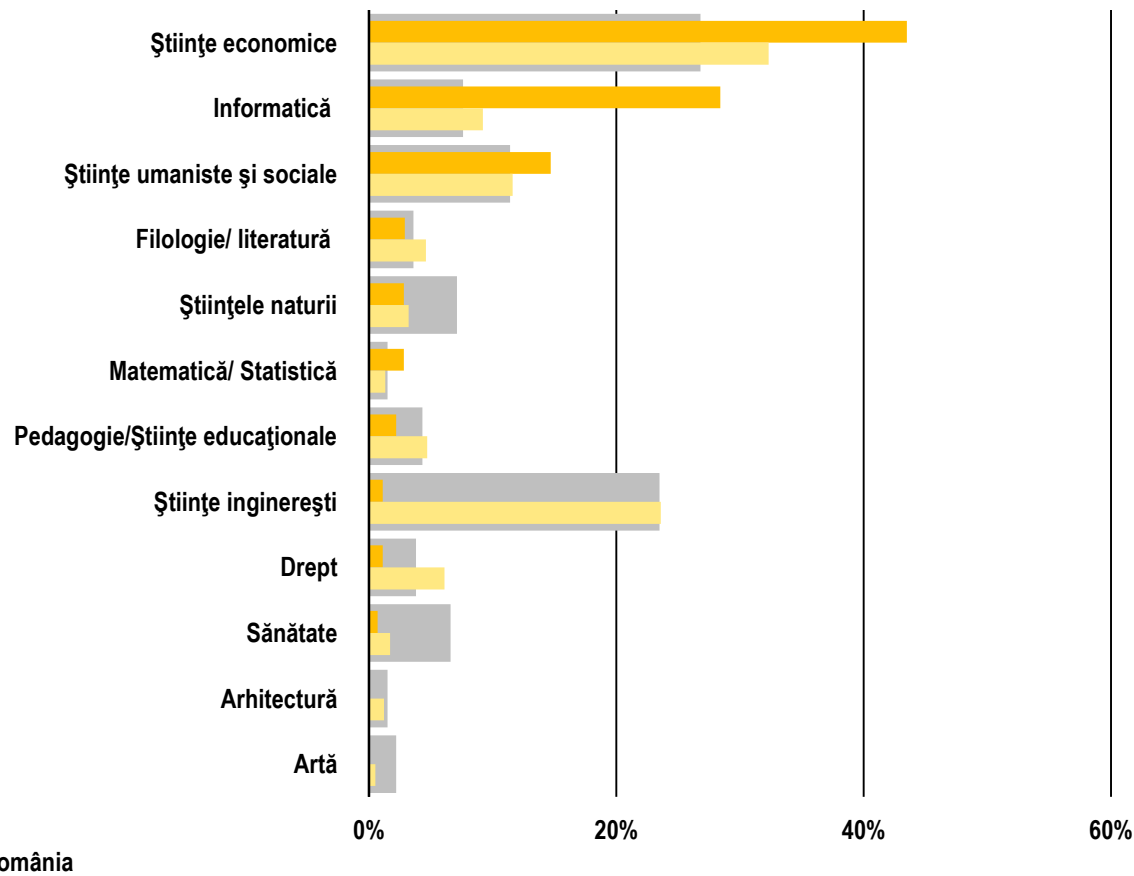
Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuțiți să rămâneți în acest prim loc de muncă?



# Principala specializare universitară



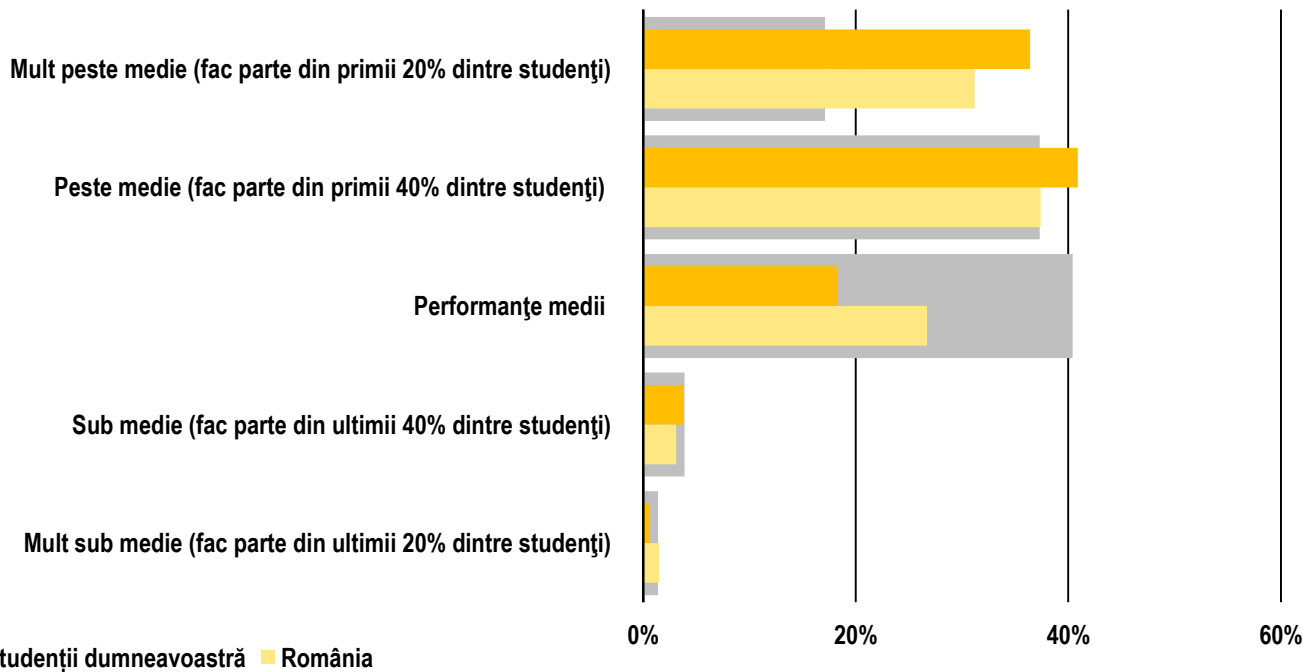
■ Europa ■ studenții dumneavoastră ■ România

Întrebare: Care este principalul dvs. domeniu de studiu?





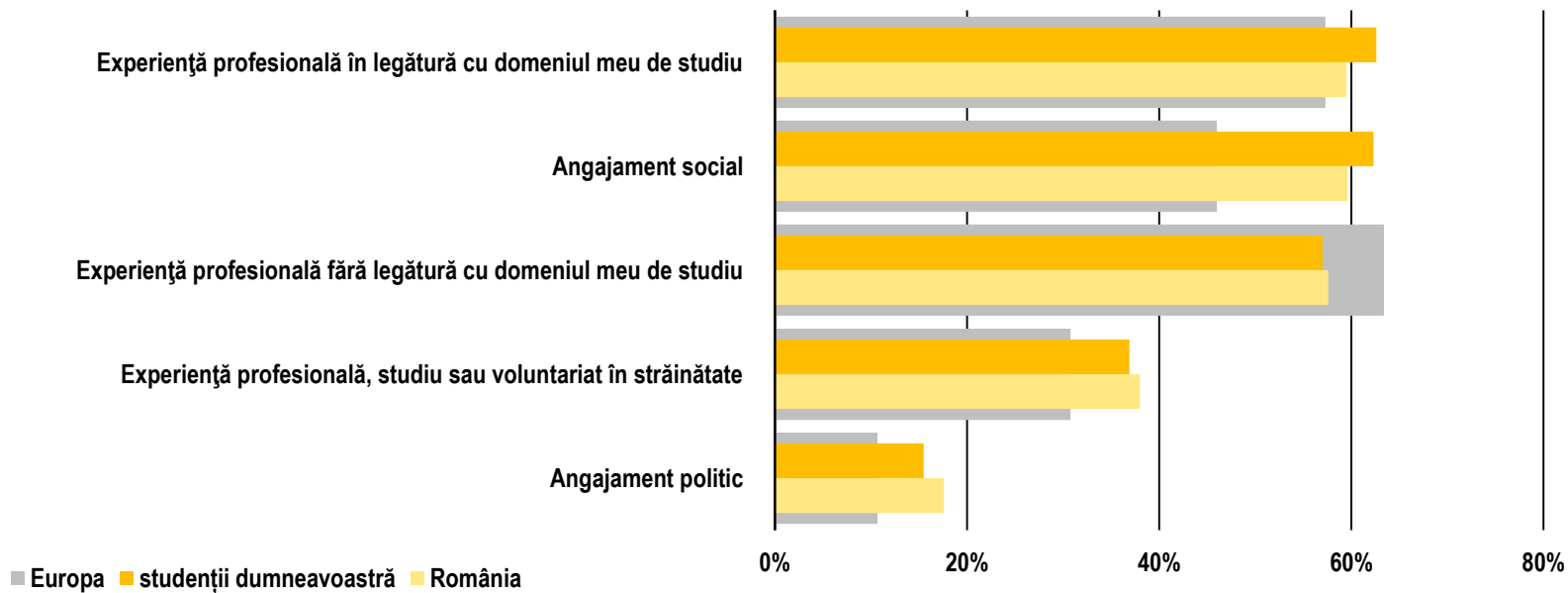
# Performanța academică



Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?



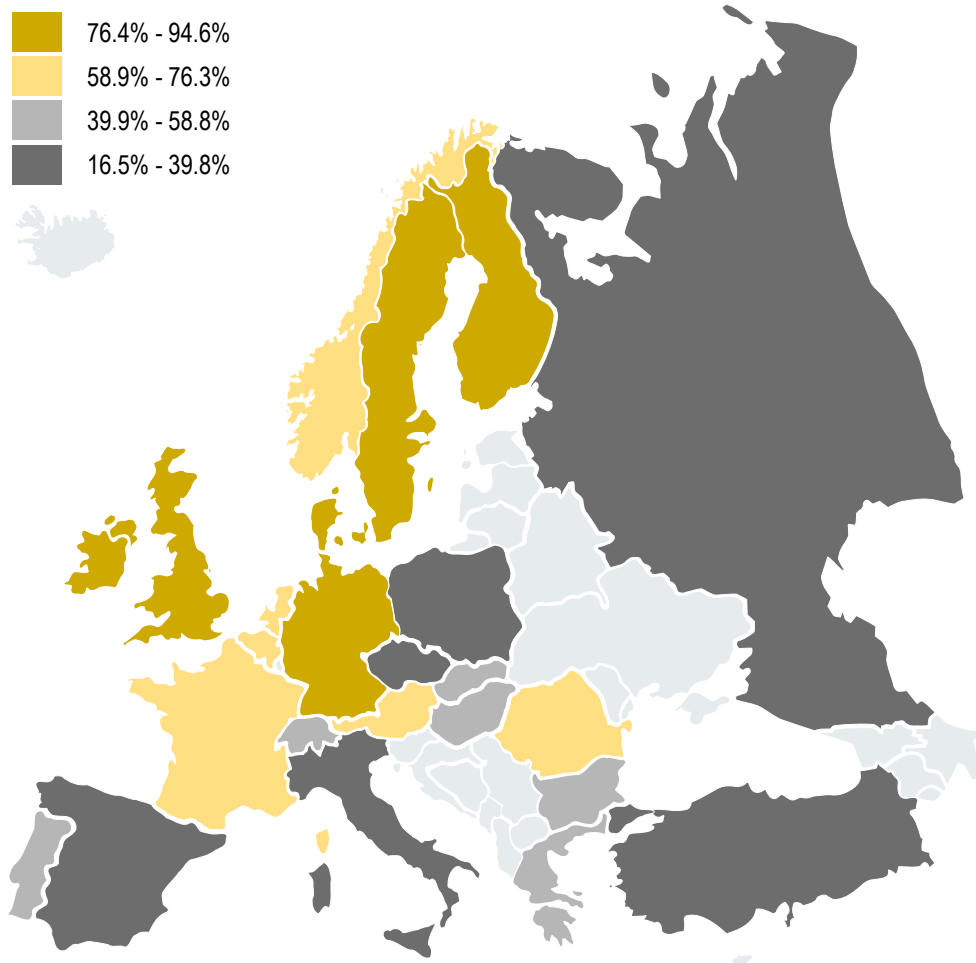
# Experiențe



Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?



# Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



**Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?**  
În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



# Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

Țara	%	Țara	%
<b>Europa</b>	<b>54.6%</b>	Elveția	58.1%
Irlanda	94.6%	Grecia	54.0%
Marea Britanie	94.1%	Bulgaria	52.4%
Danemarca	82.6%	Portugalia	48.3%
Suedia	79.2%	Ungaria	48.0%
Finlanda	77.3%	Slovacia	40.3%
Germania	77.0%	Republica Cehă	38.5%
Olanda	76.2%	Spania	32.6%
Norvegia	73.8%	Polonia	29.7%
Franța	67.9%	Turcia	28.3%
Austria	65.9%	Italia	27.0%
<b>România</b>	<b>61.7%</b>	Rusia	16.5%
Belgia	59.6%	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>71.2%</b>

**Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?**

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



# Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

**Responsabilitate:** 'Respect întotdeauna termenele date.'

**Responsabilitate:** 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

**Performanță și aspirații:** 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

**Performanță și aspirații:** 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

**Flexibilitate:** 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

**Flexibilitate:** 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

**Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres:** 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

**Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres:** 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă acest lucru înseamnă muncă în plus.'

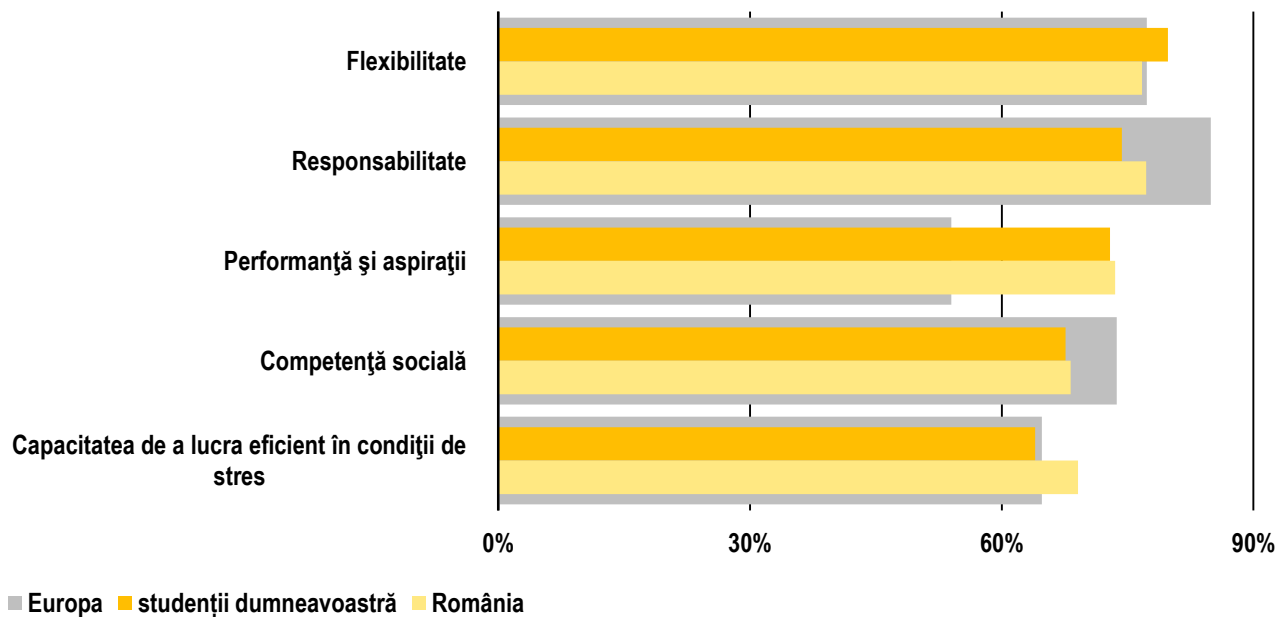
**Competență socială:** 'Sunt atent/ă la mimica și gestică interlocutorului meu.'

**Competență socială:** 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.



# Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studenților li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt întru totul de acord'). Vă rugăm să reveniți la folia anterioară pentru a vedea afirmațiile.



## Așteptările studenților & Evaluarea universității







# Key Performance Indicators

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentară cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Rezultatul evaluării fiecărui indicator cheie este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



**Performanță excepțională**



**Performanță bună**



**Performanță medie**



**Performanță slabă**



**Performanță foarte slabă**



## Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Reputația academică



Reputația universității în rândul angajatorilor



Asistența în orientarea în carieră



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Colaborarea universității cu angajatorii



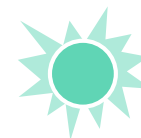
Locație bună





# Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Orientare internațională



Dotările IT



Serviciile administrative ale universității



Legătura cursurilor cu practica



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Conținutul și structura cursurilor





# Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Activitățile studentești în campus / viața studentească



Calitatea predării



Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



Calitatea facilităților universitare





# Opinii

Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.

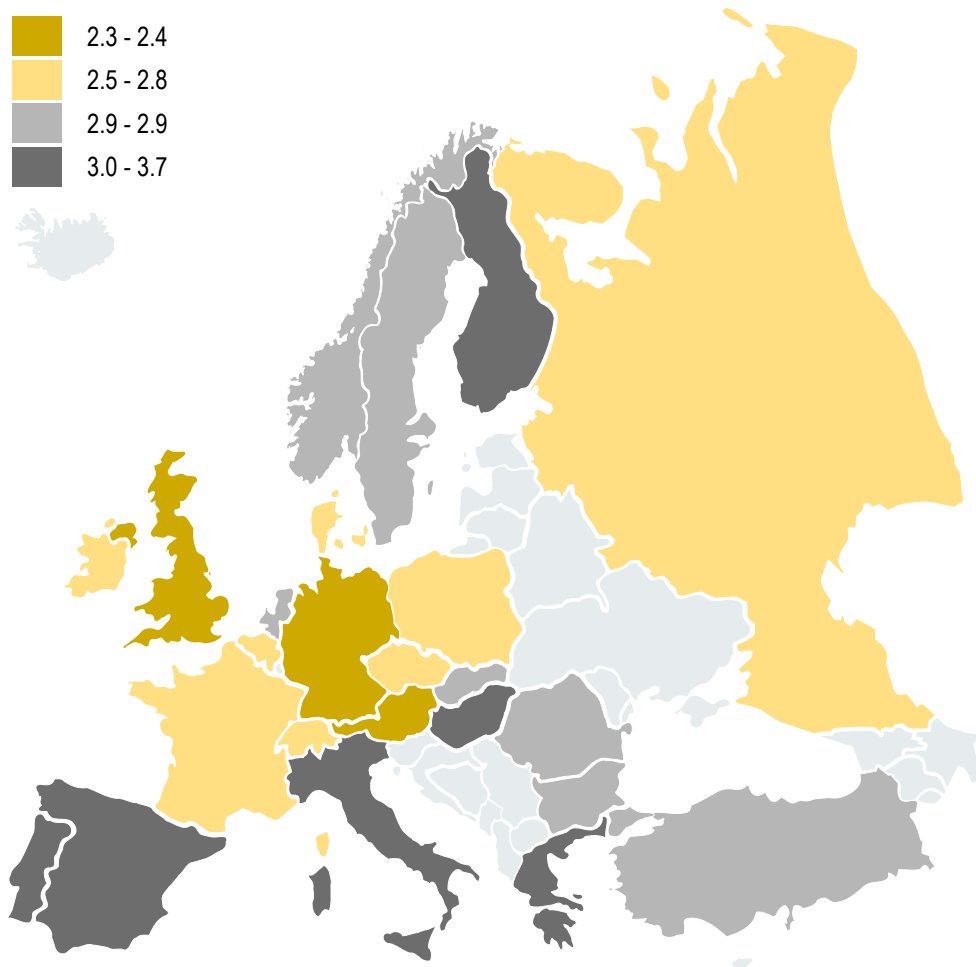


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.  
1)



# Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa



Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?  
Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').



# Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

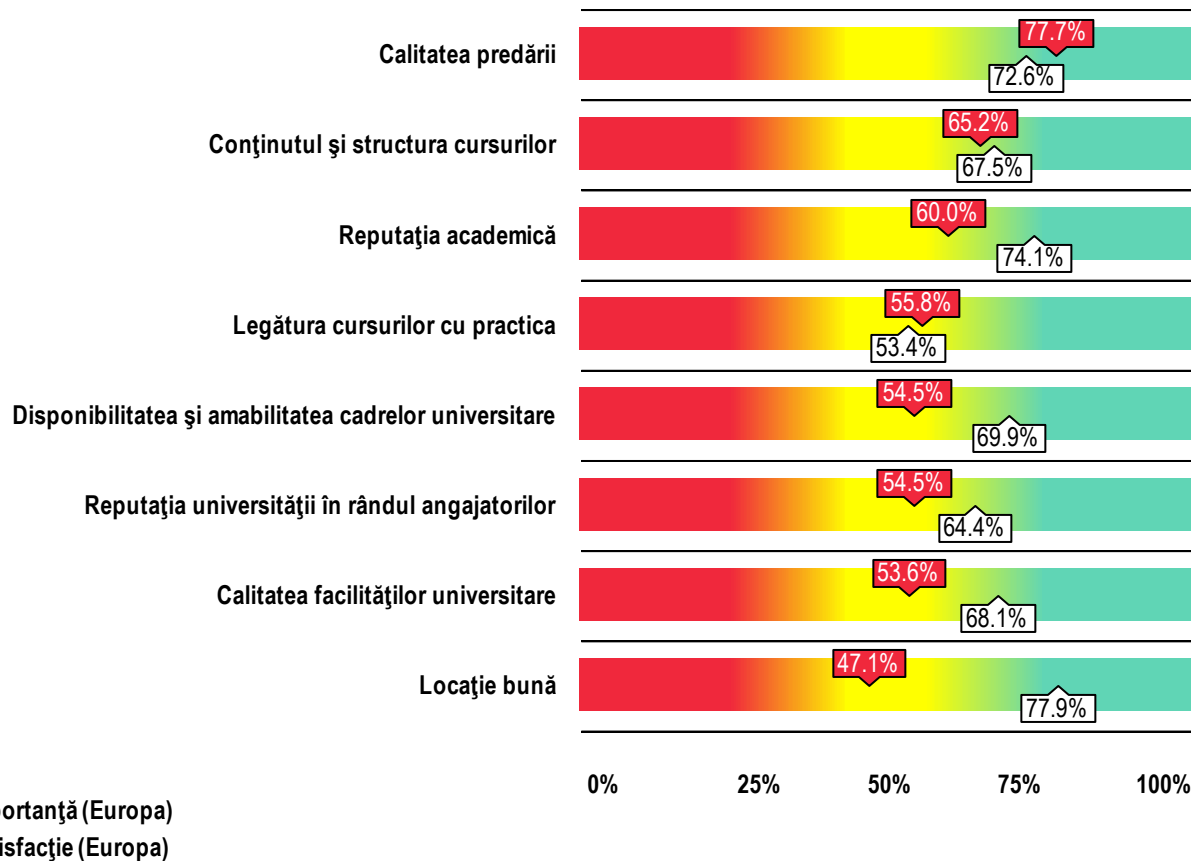
Țara	Satisfacție	Țara	Satisfacție
<b>Europa</b>	<b>2.9</b>	Slovacia	2.9
Germania	2.3	Suedia	2.9
Austria	2.4	Turcia	2.9
Marea Britanie	2.4	Bulgaria	3.0
Elveția	2.5	Olanda	3.0
Franța	2.5	<b>România</b>	<b>3.0</b>
Irlanda	2.5	Finlanda	3.1
Republica Cehă	2.5	Portugalia	3.1
Rusia	2.7	Grecia	3.2
Belgia	2.8	Ungaria	3.2
Danemarca	2.8	Spania	3.4
Polonia	2.8	Italia	3.7
Norvegia	2.9	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>2.9</b>

Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?  
Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').





# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



trendence  
GRADUATE  
BAROMETER  
2014

Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

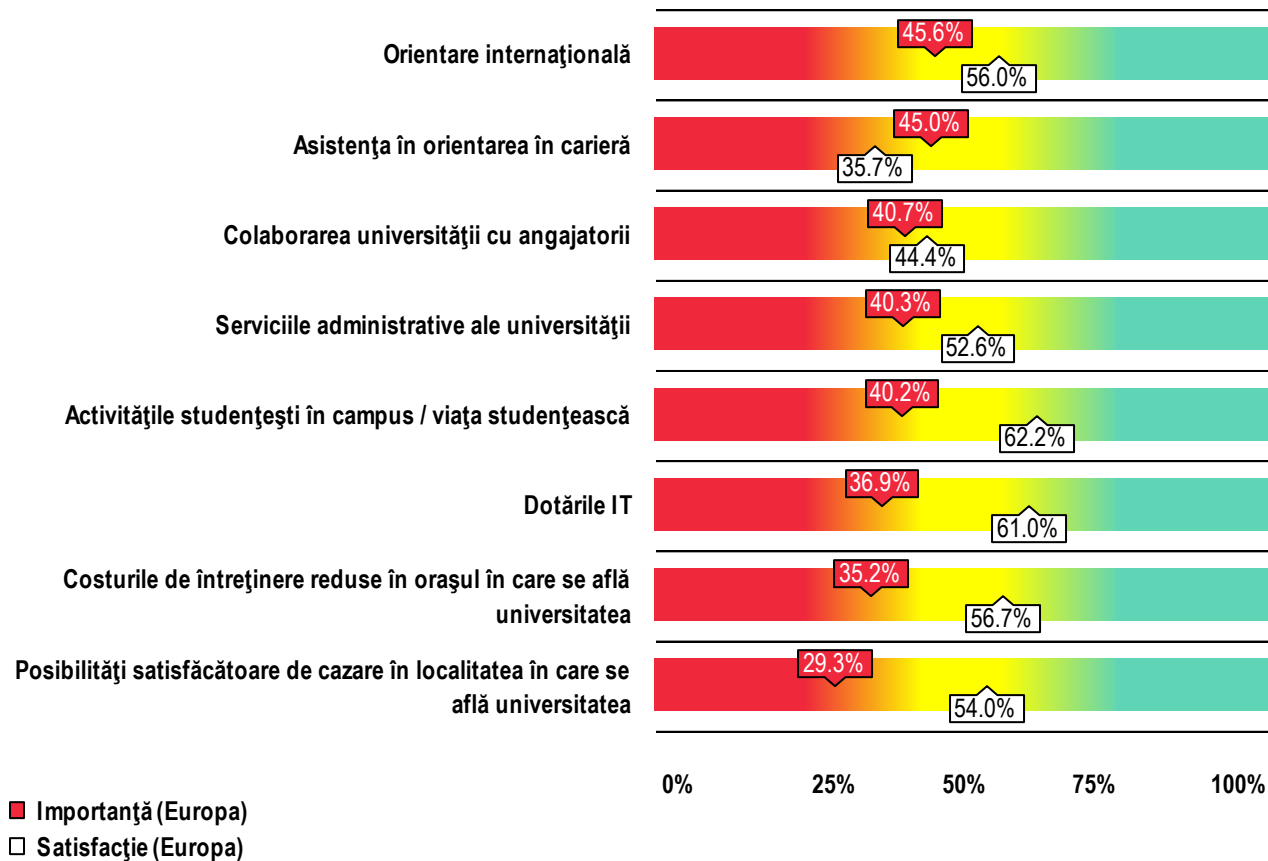
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

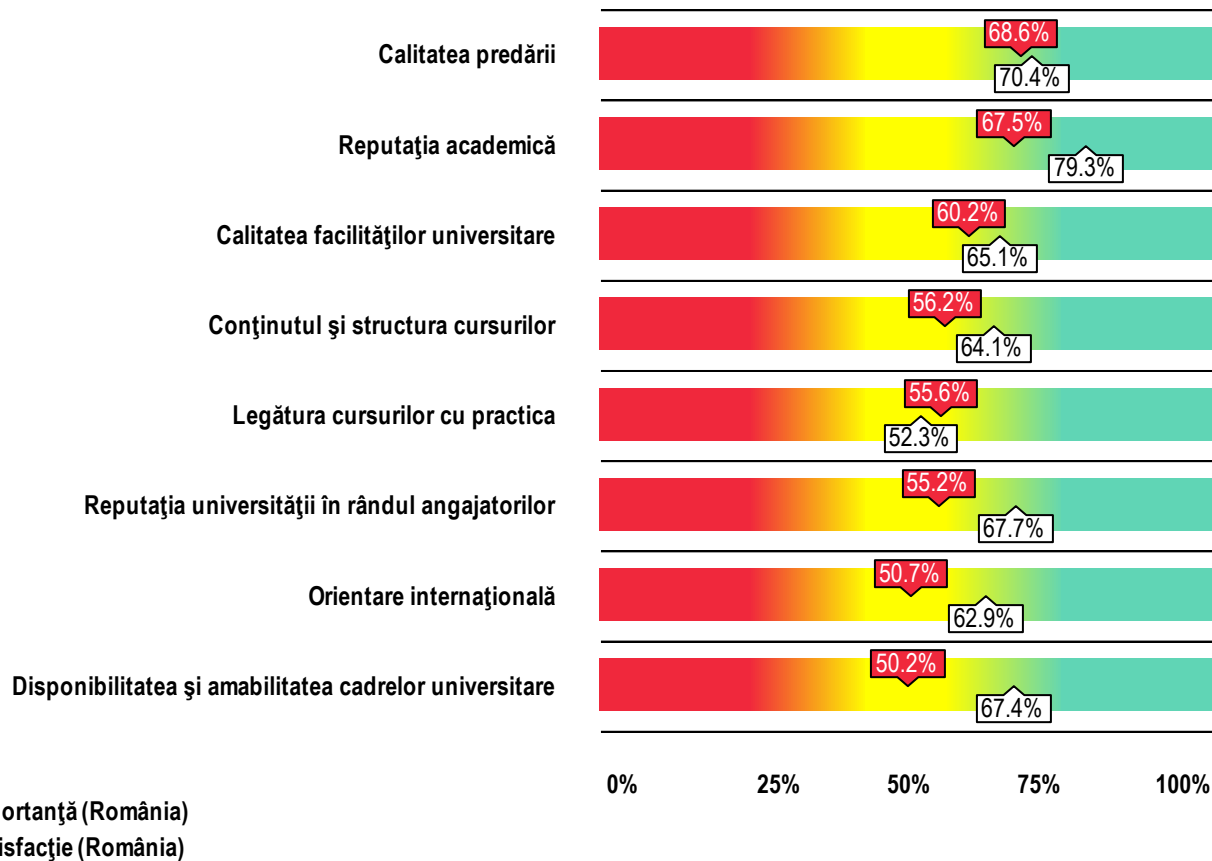
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

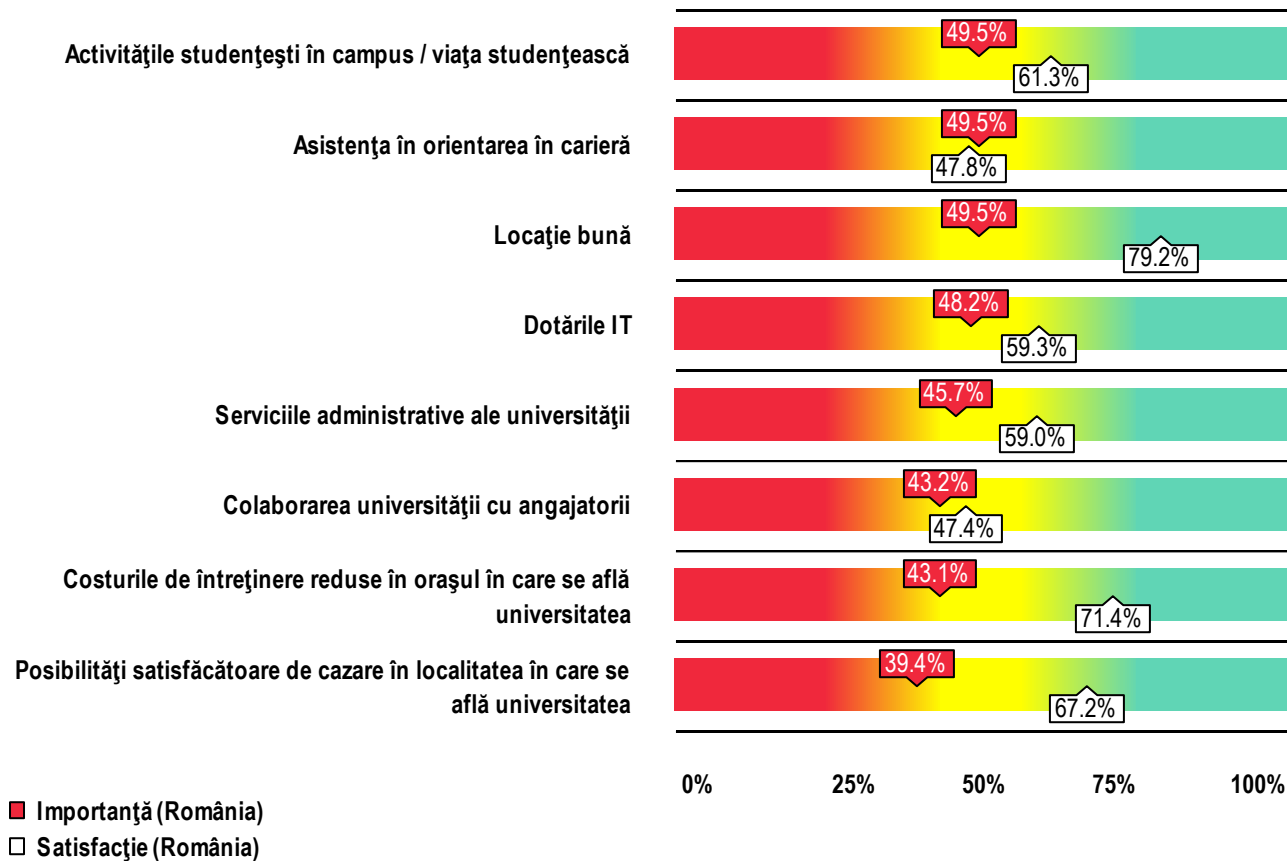
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

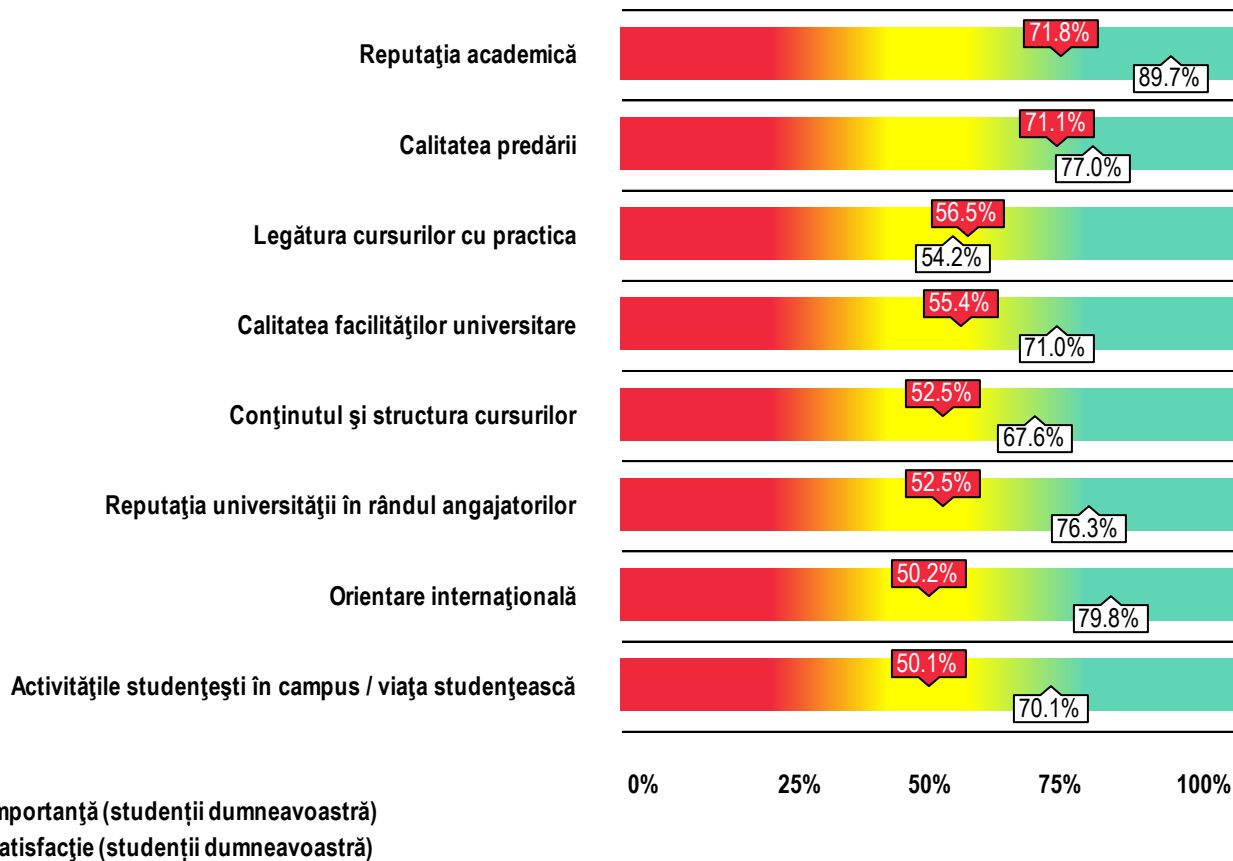
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

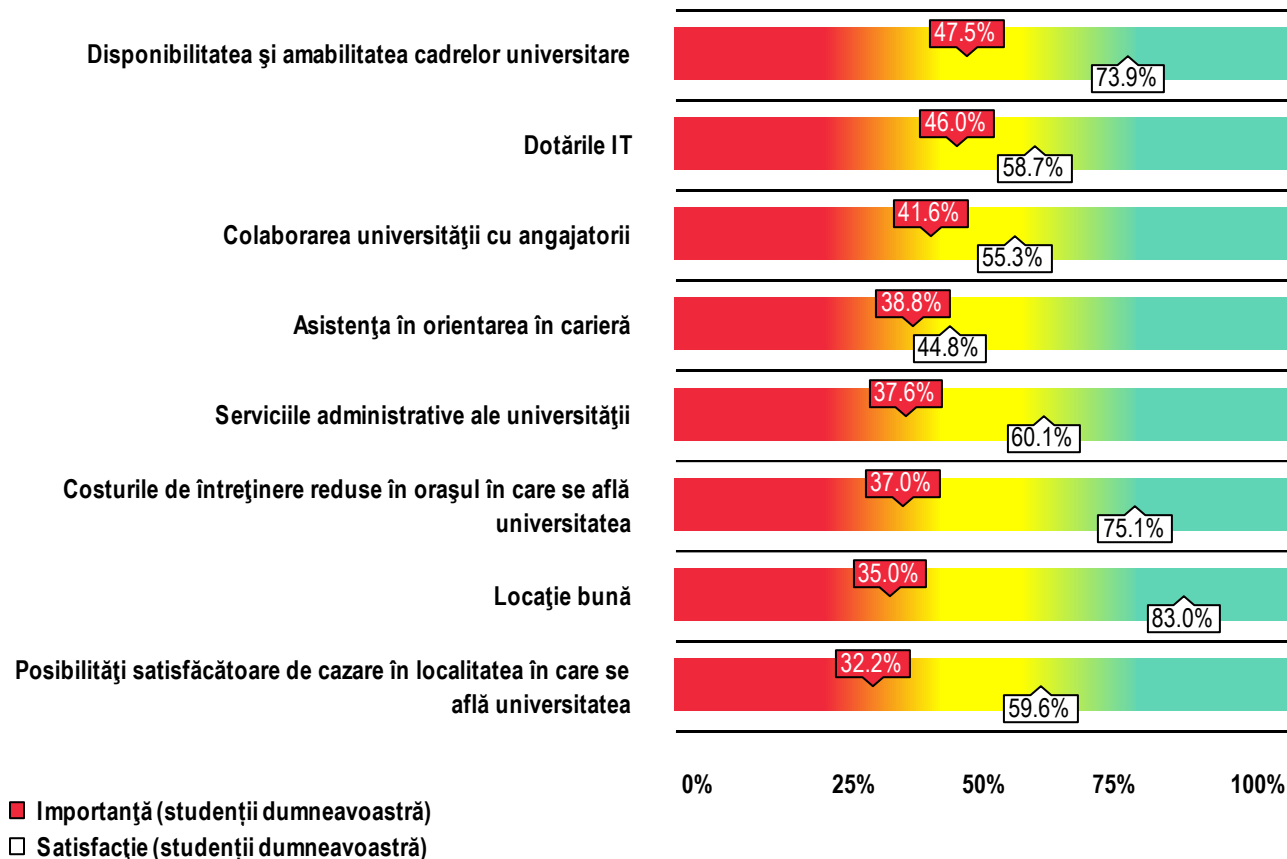
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

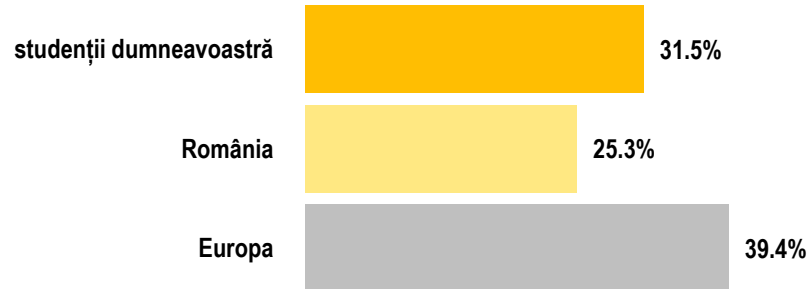
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



# Frecventarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universităților



**Întrebare: Pe care din următoarele târguri de locuri de muncă le-ați vizitat/intenționați să le vizitați pentru a vă informa în legătură cu profesia și cariera? 'Târguri de locuri de muncă de la universitatea mea.'**  
Graficul de mai sus arată proporția studenților care au vizitat sau plănuiesc să viziteze târgurile de cariere organizate în cadrul propriei universități.





## Educație & Carieră



Help?



# Opinii

Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.

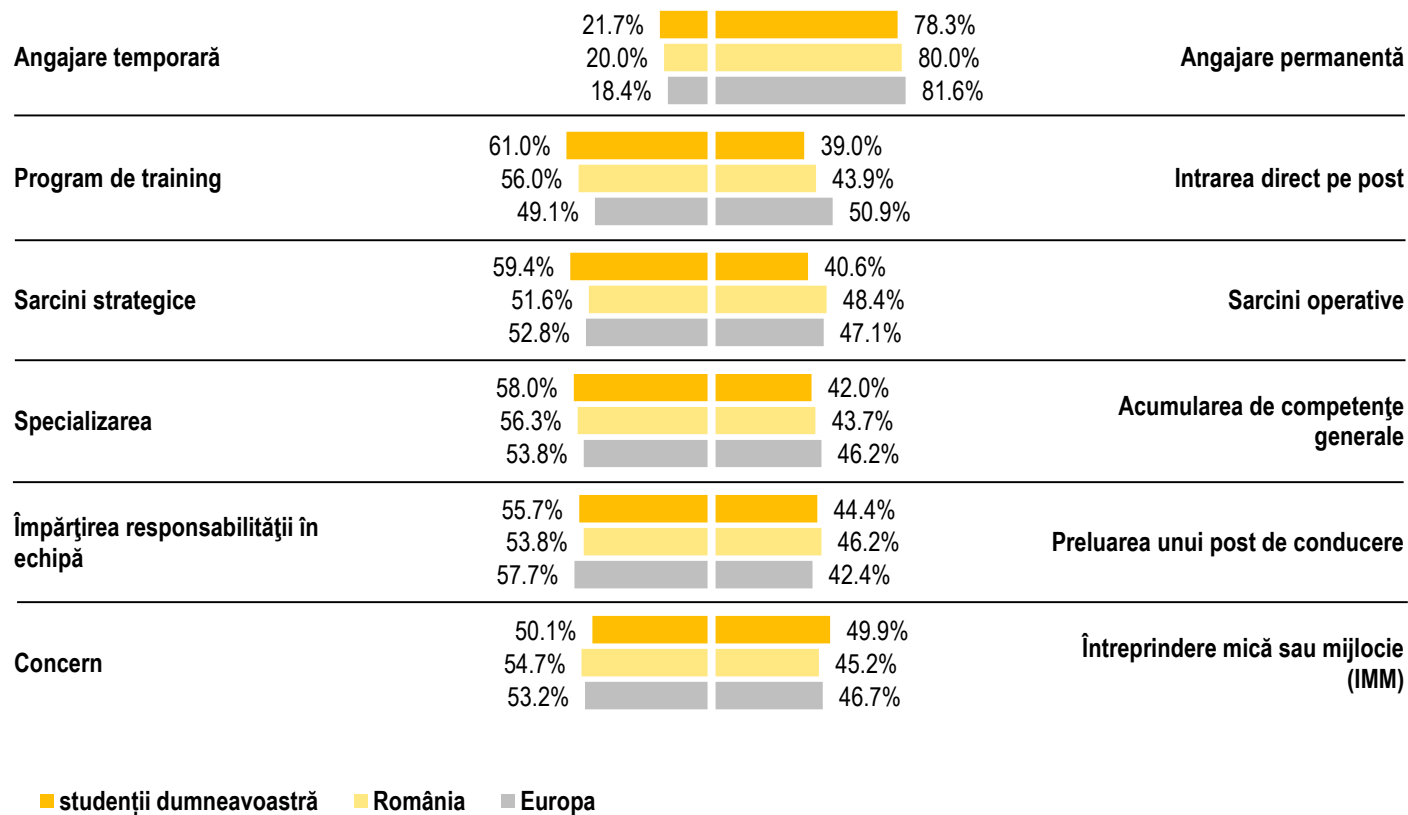


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



# Priorități în carieră



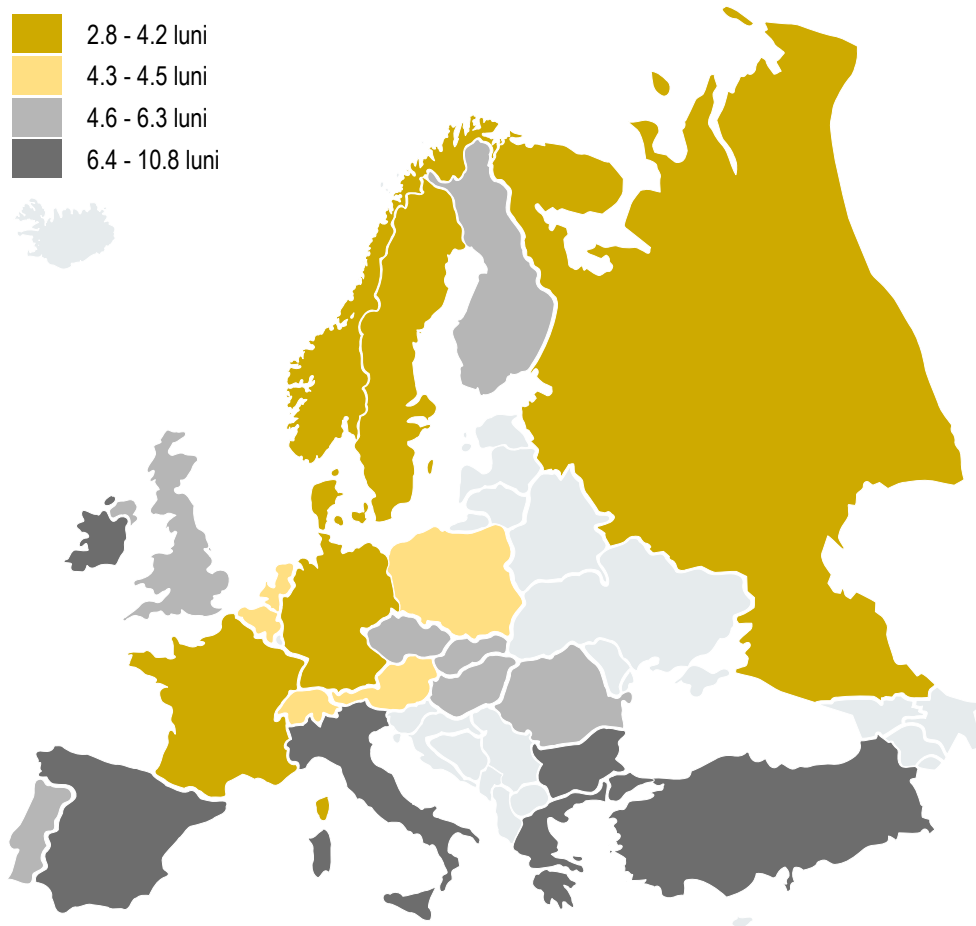
**Întrebare: Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?**

Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').

Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.



## Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



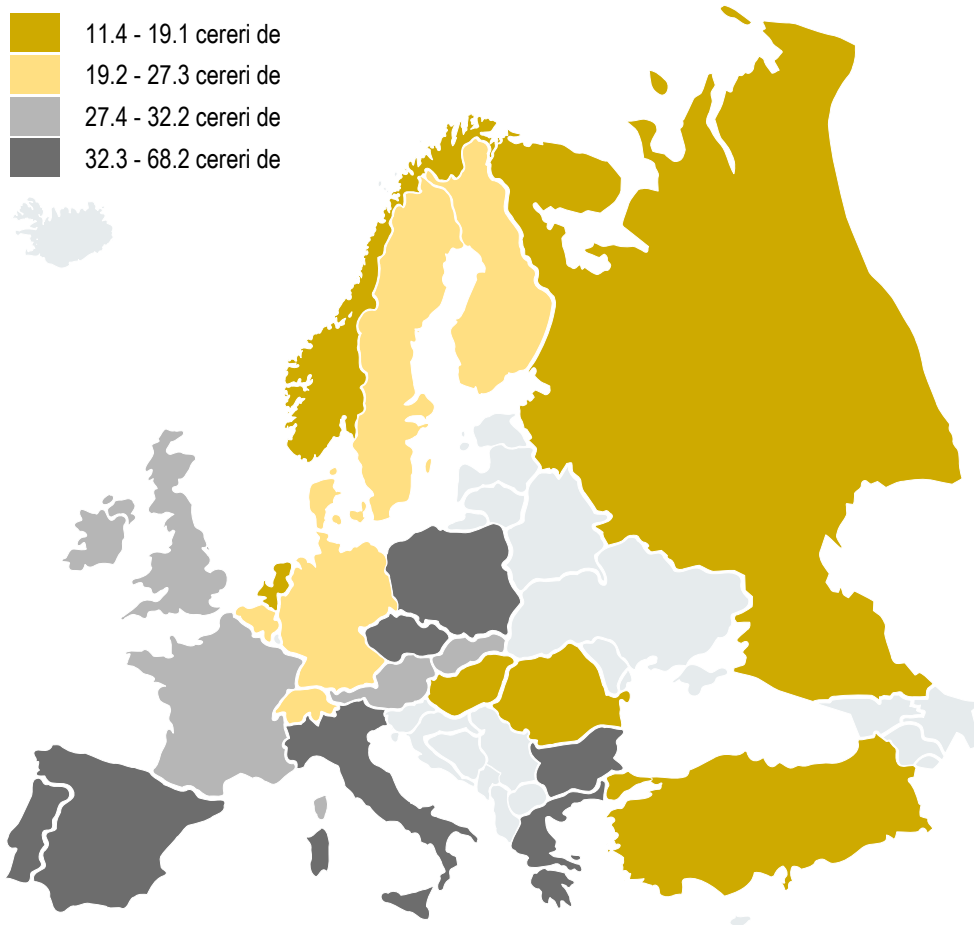
# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi

Țara	Durata (în luni)	Țara	Durata (în luni)
<b>Europa</b>	<b>6.3</b>	Ungaria	4.6
Rusia	2.8	Republica Cehă	5.0
Norvegia	3.7	Slovia	5.5
Franța	3.8	<b>România</b>	<b>5.9</b>
Danemarca	4.1	Marea Britanie	6.0
Germania	4.2	Portugalia	6.3
Suedia	4.2	Bulgaria	6.5
Elveția	4.3	Irlanda	6.6
Polonia	4.3	Turcia	6.6
Austria	4.4	Italia	8.5
Belgia	4.4	Grecia	10.1
Olanda	4.5	Spania	10.8
Finlanda	4.6	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>6.2</b>

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare

Țara	Numărul de cereri	Țara	Numărul de cereri
<b>Europa</b>	<b>34.5</b>	Austria	27.6
Turcia	11.4	Marea Britanie	28.1
Norvegia	15.4	Slovia	29.0
Rusia	15.5	Franța	29.2
Olanda	15.9	Irlanda	31.1
Ungaria	17.5	Italia	32.3
<b>România</b>	<b>18.0</b>	Republica Cehă	32.3
Belgia	19.6	Polonia	34.2
Elveția	22.2	Bulgaria	36.9
Suedia	23.1	Portugalia	39.1
Finlanda	24.2	Grecia	49.1
Danemarca	26.5	Spania	68.2
Germania	27.1	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>15.7</b>

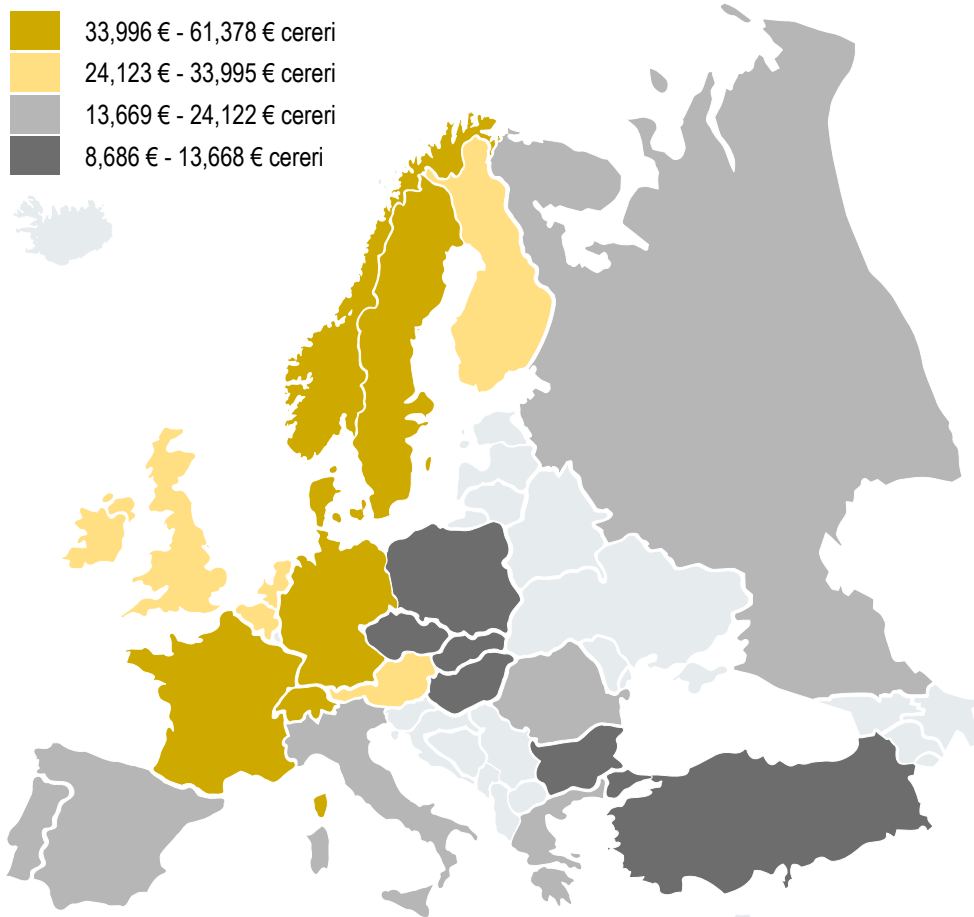
Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?







# Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut



Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



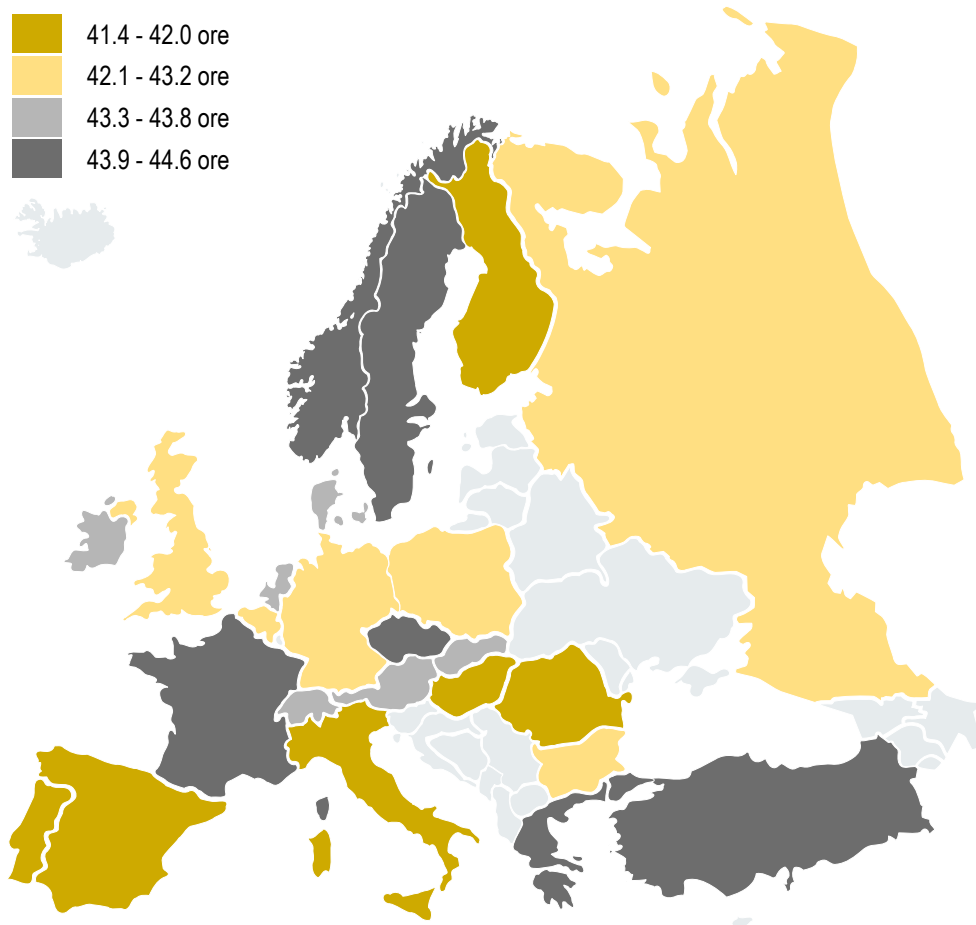
# Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Țara	Așteptările privind salariul	Țara	Așteptările privind salariul
<b>Europa</b>	<b>25,590 €</b>	Italia	20,658 €
Elveția	61,378 €	Spania	20,495 €
Norvegia	56,758 €	Rusia	16,317 €
Danemarca	50,330 €	Portugalia	15,275 €
Germania	45,221 €	<b>România</b>	<b>14,105 €</b>
Suedia	37,415 €	Grecia	13,767 €
Franța	35,217 €	Slovacia	13,377 €
Austria	33,588 €	Republica Cehă	12,797 €
Finlanda	32,807 €	Turcia	12,669 €
Olanda	29,708 €	Ungaria	9,805 €
Irlanda	28,517 €	Bulgaria	8,970 €
Marea Britanie	28,176 €	Polonia	8,687 €
Belgia	27,588 €	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>12,220 €</b>

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



# Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



# Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă	Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă
<b>Europa</b>	<b>42.7</b>	Irlanda	43.4
Portugalia	41.4	Olanda	43.7
<b>România</b>	<b>41.4</b>	Slovenia	43.7
Spania	41.5	Austria	43.9
Ungaria	41.5	Danemarca	43.9
Italia	41.6	Elveția	43.9
Finlanda	41.8	Republica Cehă	44.0
Rusia	42.2	Turcia	44.0
Bulgaria	42.4	Grecia	44.2
Polonia	42.5	Franța	44.4
Marea Britanie	42.9	Norvegia	44.4
Belgia	43.0	Suedia	44.6
Germania	43.2	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>40.3</b>

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



# Opinii

După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.  
1)



## Mobilitate - disponibilitatea de a se muta

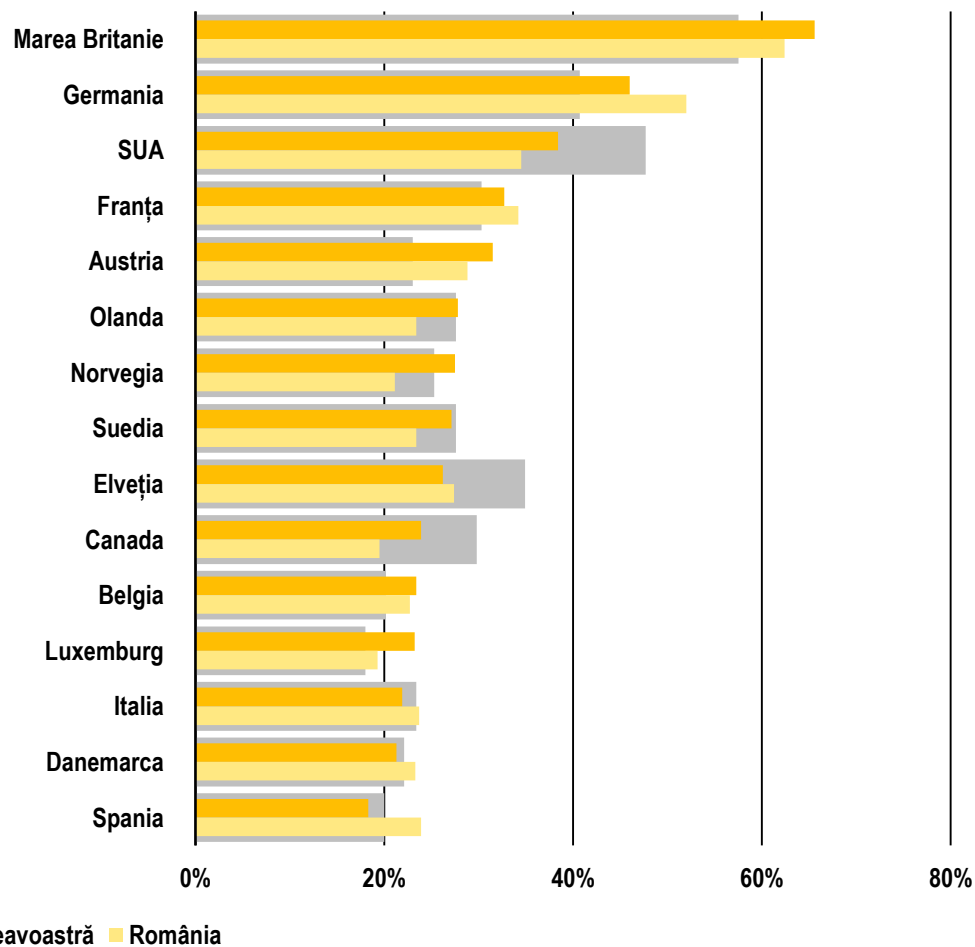


- ... să mă mut într-o altă țară din lume.
- ... să mă mut într-o altă țară europeană.
- ... să mă mut în altă localitate din țara mea.
- Nu mi-aș schimba domiciliul.

**Întrebare: Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul? Aș fi pregătit...**



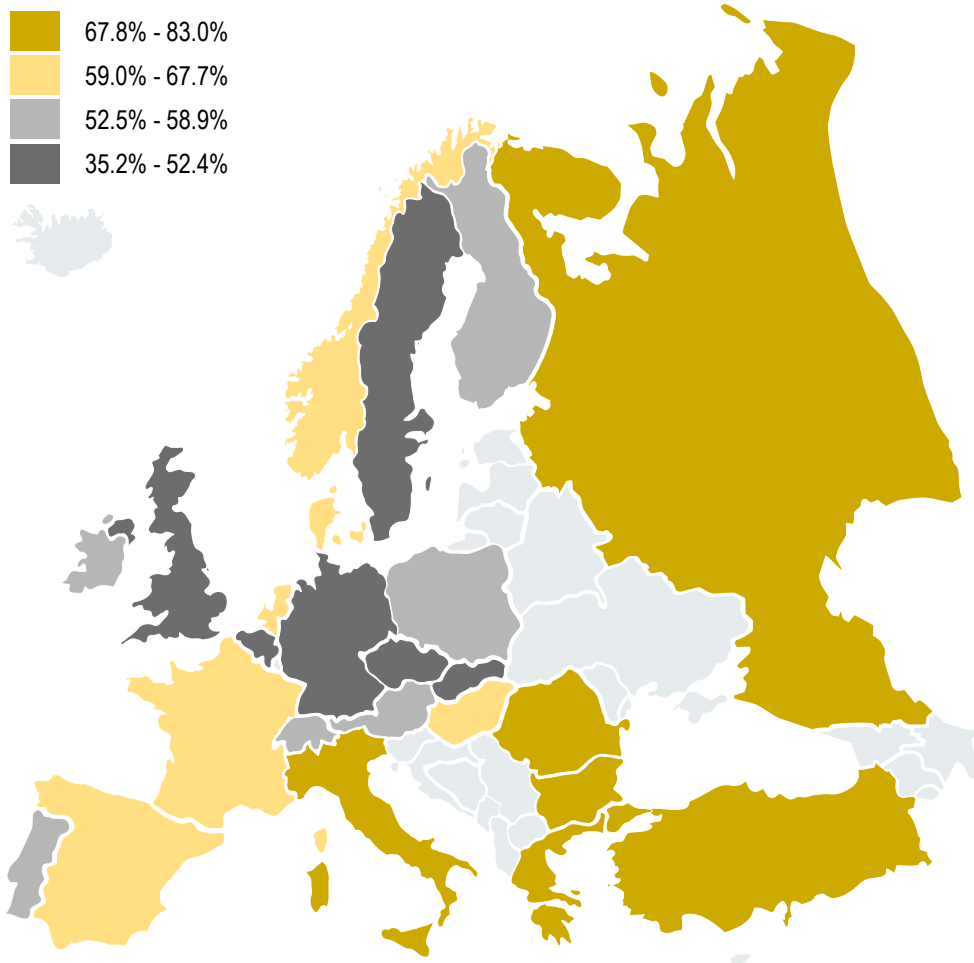
# Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare



Întrebare: În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire?  
Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.



# Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?





# Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Țara	Masterat	Țara	Masterat
<b>Europa</b>	<b>59.9%</b>	Austria	57.9%
Rusia	83.0%	Polonia	57.8%
Grecia	82.2%	Elveția	57.3%
Italia	80.9%	Portugalia	55.2%
<b>România</b>	<b>79.0%</b>	Finlanda	53.4%
Turcia	77.5%	Irlanda	52.5%
Bulgaria	77.0%	Belgia	52.3%
Danemarca	64.7%	Suedia	47.3%
Ungaria	64.4%	Germania	44.8%
Spania	63.5%	Marea Britanie	43.8%
Franța	61.9%	Slovacia	41.6%
Olanda	60.2%	Republica Cehă	35.2%
Norvegia	60.0%	<b>studenții dumneavoastră</b>	<b>81.7%</b>

Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



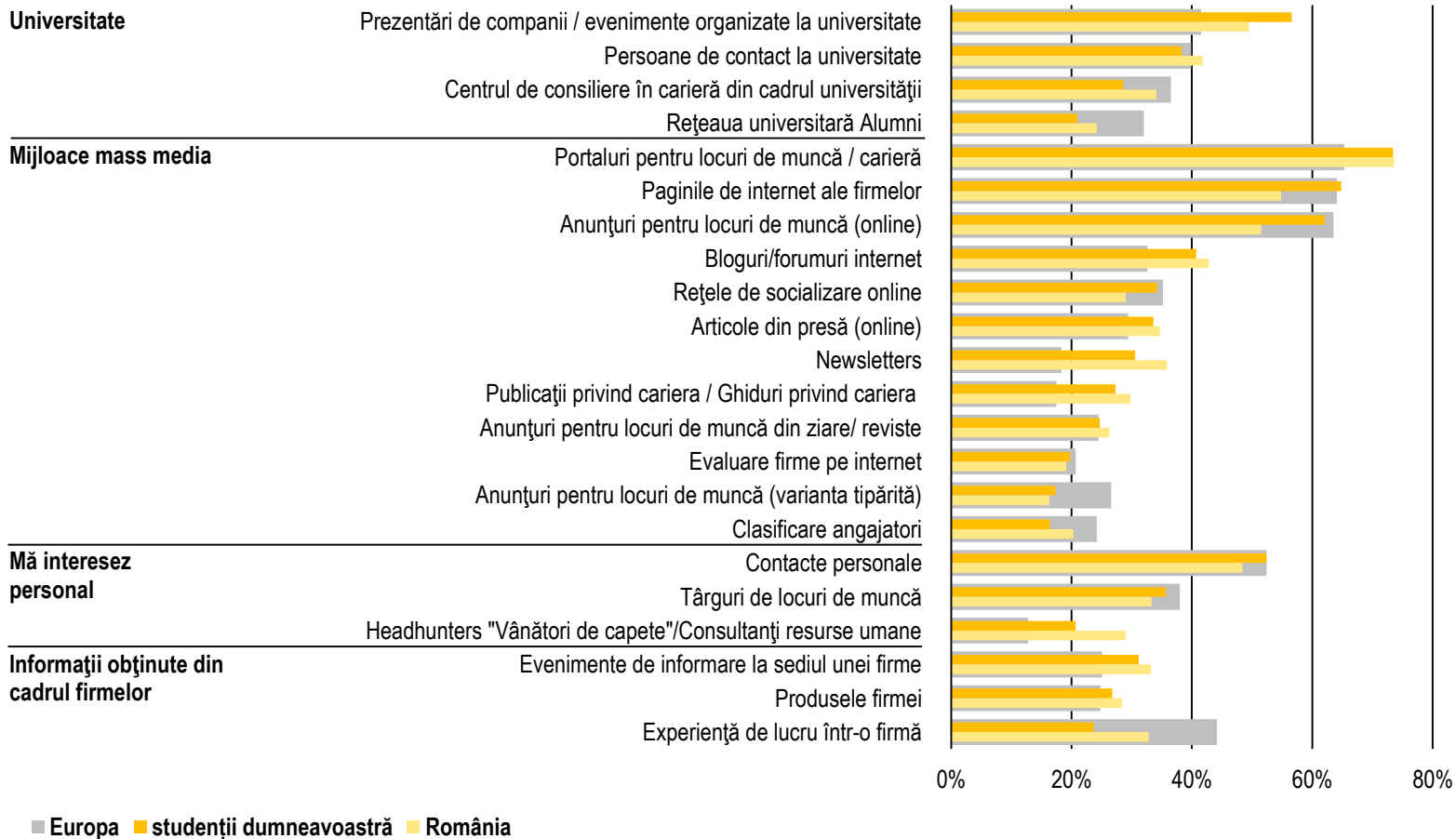
## Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Help?



# Canalele generale de comunicare folosite



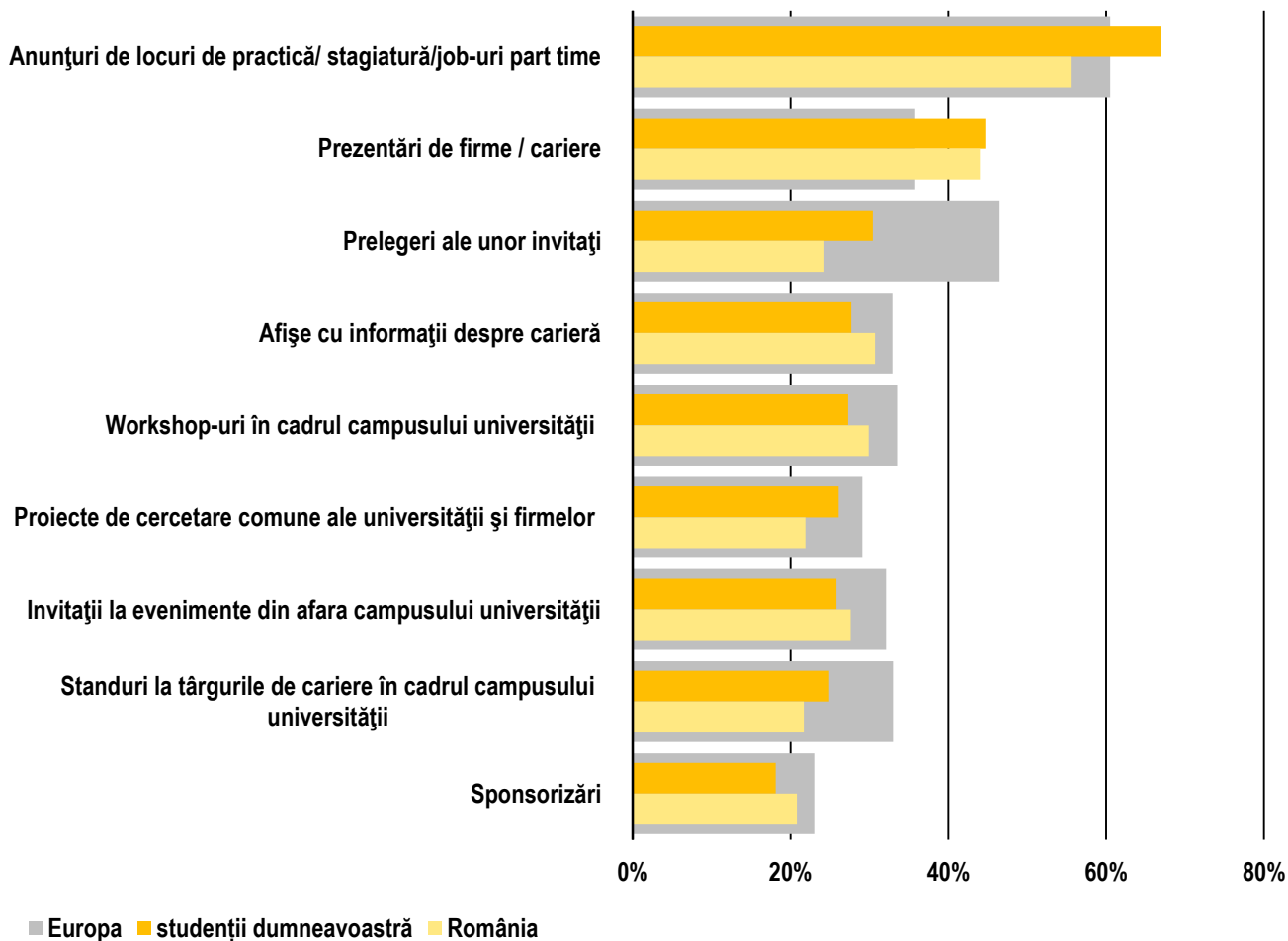
■ Europa ■ studenții dumneavoastră ■ România

**Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?  
 Studenții pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.**





# Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



**Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?**

**Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții țintă în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.**



trendence  
GRADUATE  
BAROMETER  
2014

# Contact

Ditte Lorenz  
Project Coordinator

[ditte.lorenz@trendence.com](mailto:ditte.lorenz@trendence.com)

**trendence** Institut GmbH  
Markgrafenstrasse 62  
10969 Berlin