

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition

**Universitatea "Babeș-
Bolyai" din Cluj-Napoca**



trendence
research » strategies » careers

trendence radius of action

Professionals

School leavers

Students



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 500,000 participants

27 countries

over 1,000 universities

a Group  business

trendence customers





trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition

● Informații generale & Metodologie

● Imagine de ansamblu a profilului

● Așteptările studenților & Evaluarea universității

● Educație & Carieră

● Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



trendence
research » strategies » careers



Informații generale & Metodologie



Help?



Metodologie: trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition

Informații generale

Metoda aplicată: chestionar online.

Perioada desfășurării sondajului: noiembrie 2013 - martie 2014.

Mod de participare: Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații.

Analiză: Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.

Grupuri de studenți analizate: Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră.

Acoperire media: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition



Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition



Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 914 universități din 24 de țări și 302.590 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.



Participare Engineering/IT Edition

trendence Graduate Barometer 2014	Engineering/ IT Edition
studenții dumneavoastră:	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	193
Austria	3,782
Belgia	1,718
Bulgaria	1,890
Danemarca	1,151
Elveția	1,966
Finlanda	2,164
Franța	11,012
Germania	18,289
Grecia	3,093
Irlanda	3,114
Italia	8,788
Marea Britanie	10,170
Norvegia	459
Olanda	432
Polonia	6,282
Portugalia	5,705
Republica Cehă	4,016
România	2,818
Rusia	5,116
Slovacia	3,455
Spania	16,134
Suedia	1,294
Turcia	4,021
Ungaria	4,498

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition

Imagine de ansamblu a profilului



Help?



Key Performance Indicators

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profiluri ale studenților promițători, care adaugă într-un mod optim valoare unei companii. Key Performance Indicators (KPI's - Indicatorii cheie de performanță) oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Rezultatul evaluării fiecărui KPI (indicator cheie) este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă



Key Performance Indicators: Profilul studenților dintr-o privire

Train the best

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?



Train the most experienced

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?



Train the internationally oriented

Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?



Performance skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Performanță și aspirații)?



Social skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Competență socială)?





Opinii

Pentru mine este mai importantă împlinirea profesională decât salariul.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Scurt Profil Personal		Europa	România	studenții dumneavoastră
PROFIL	Vârsta	Ø 23.1	Ø 22.3	Ø 21.8
	Masculin	66.0%	64.6%	64.2%
	Feminin	34.0%	35.4%	35.8%
CICLUL DE STUDII	Licență	58.1%	73.8%	75.5%
	Masterat	36.1%	23.0%	21.9%
	Doctorat	4.8%	3.0%	2.1%
EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ	Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu	55.1%	57.0%	63.0%
	Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu	59.0%	55.0%	51.3%
	Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate	26.4%	34.4%	25.7%
AȘTEPTĂRI	Numărul săptămânal de ore de muncă (ore)	Ø 42.6	Ø 41.8	Ø 39.0
	Așteptările privind salariul (€)	28,063	13,586	11,765
	Durata studiilor (ani)	Ø 5.5	Ø 4.6	Ø 3.7

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

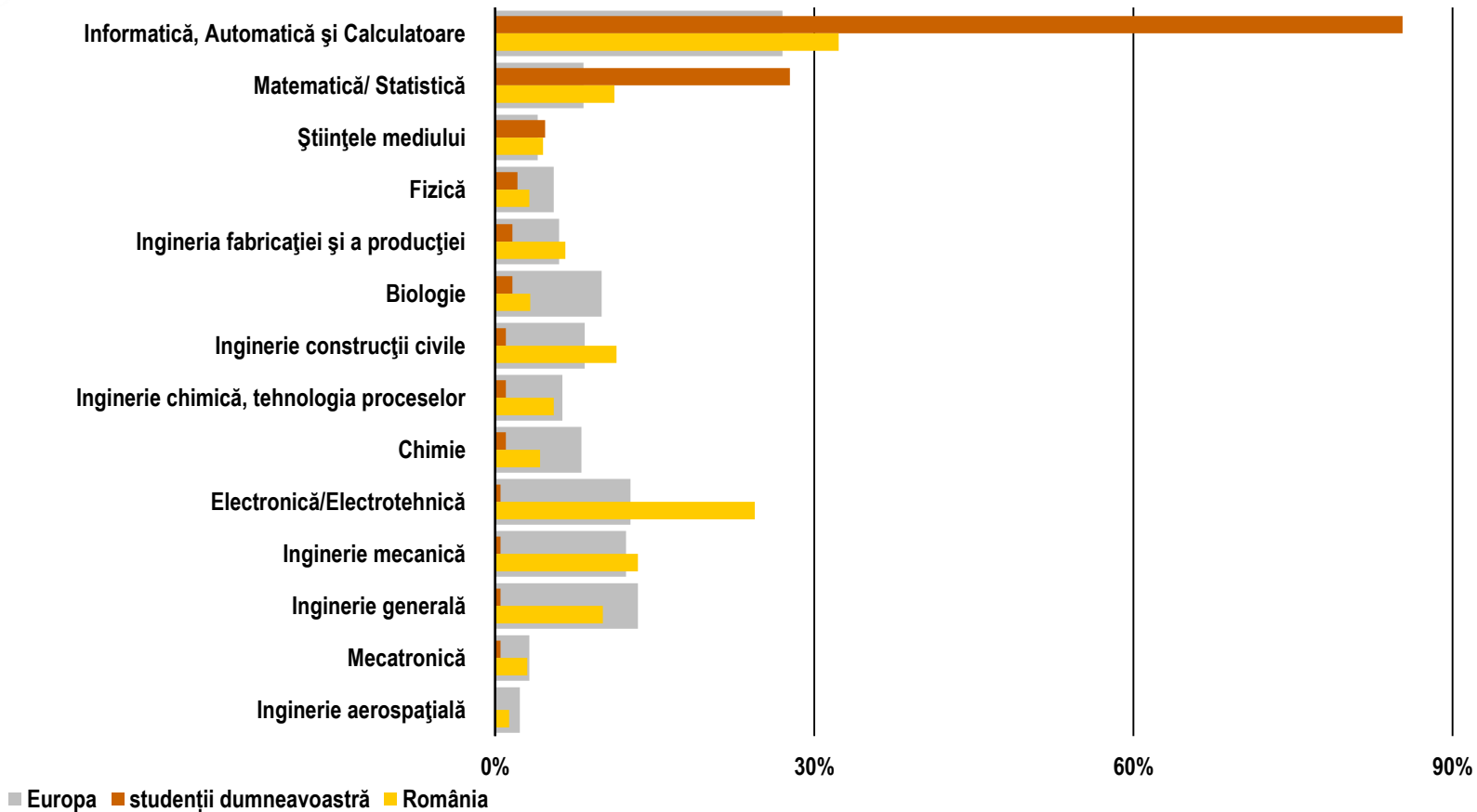
Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?



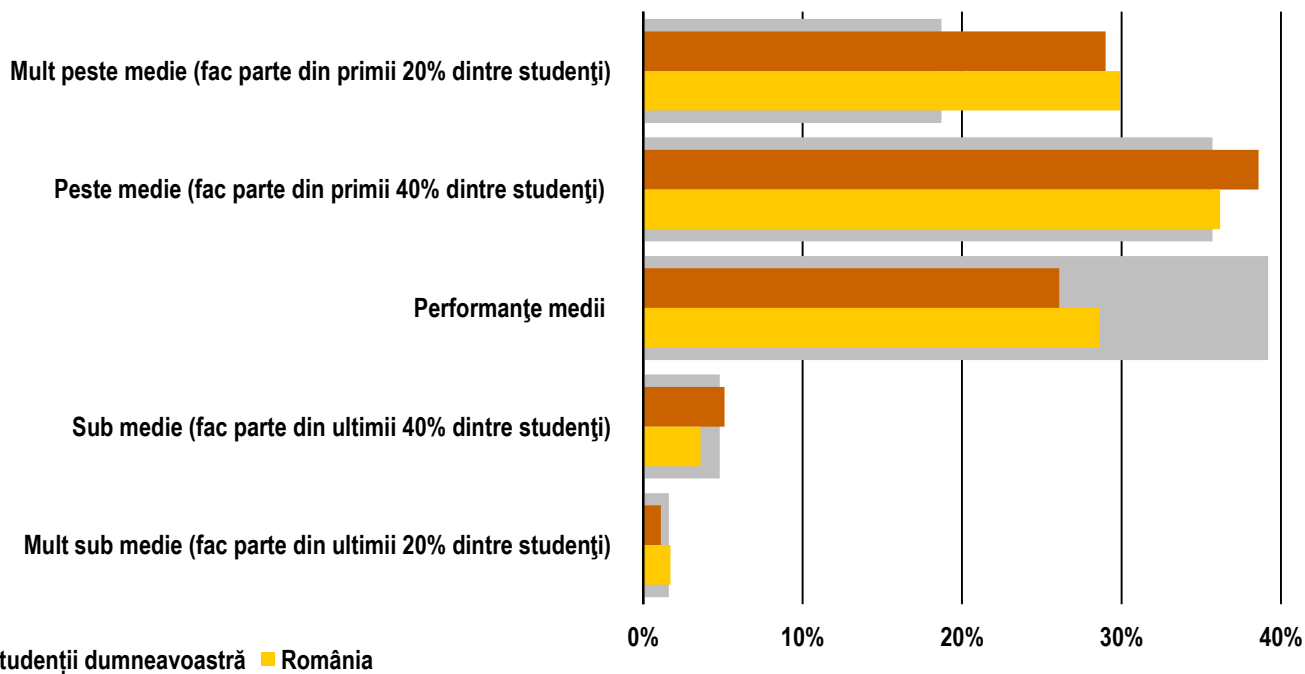
Principala specializare universitară



Întrebare: Care este principalul dvs. domeniu de studiu?



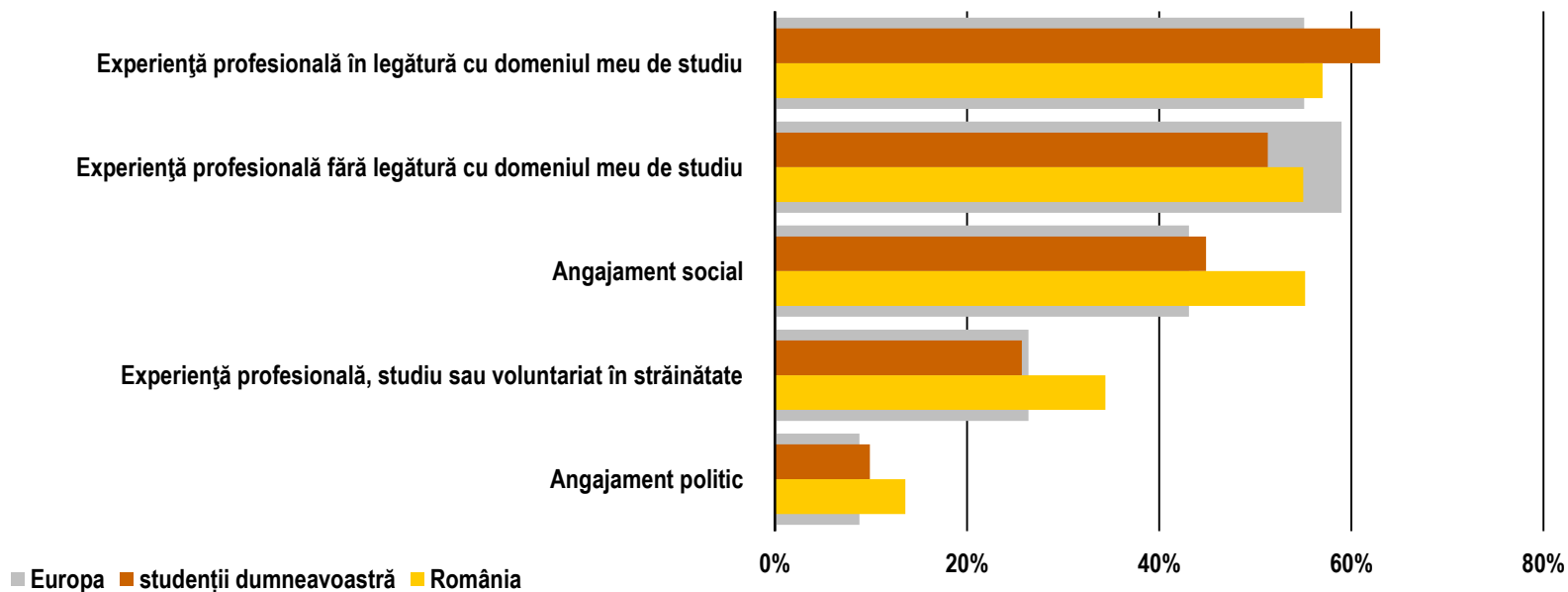
Performanța academică



Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?



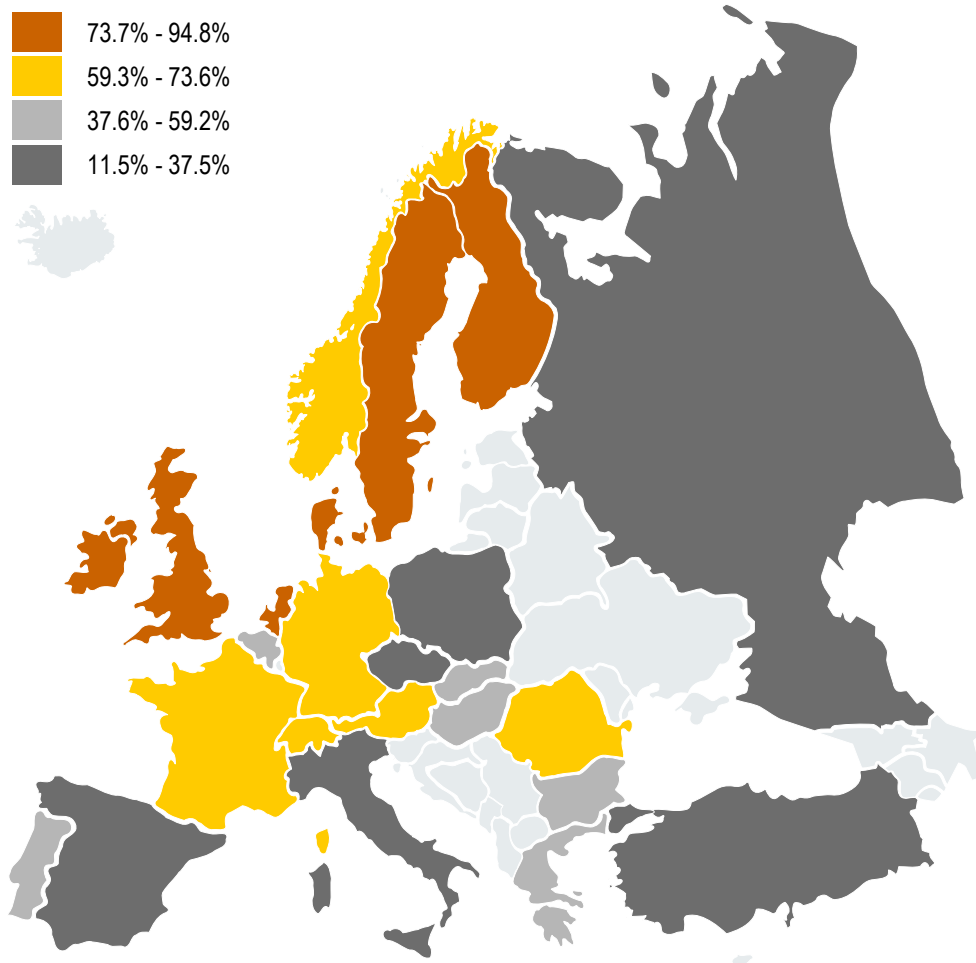
Experiențe



Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?



Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?
În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

Țara	%	Țara	%
Europa	57.1%	Belgia	58.6%
Irlanda	94.8%	Grecia	54.8%
Marea Britanie	93.6%	Bulgaria	52.4%
Suedia	81.2%	Portugalia	50.5%
Olanda	80.2%	Ungaria	41.1%
Danemarca	79.9%	Slovacia	38.3%
Finlanda	78.0%	Republica Cehă	35.4%
Norvegia	72.3%	Spania	35.4%
Germania	71.9%	Turcia	33.5%
România	66.5%	Polonia	28.1%
Austria	64.4%	Italia	24.8%
Franța	63.1%	Rusia	11.5%
Elveția	59.9%	studenții dumneavoastră	70.5%

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

Responsabilitate: 'Respect întotdeauna termenele date.'

Responsabilitate: 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

Performanță și aspirații: 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

Performanță și aspirații: 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

Flexibilitate: 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

Flexibilitate: 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă acest lucru înseamnă muncă în plus.'

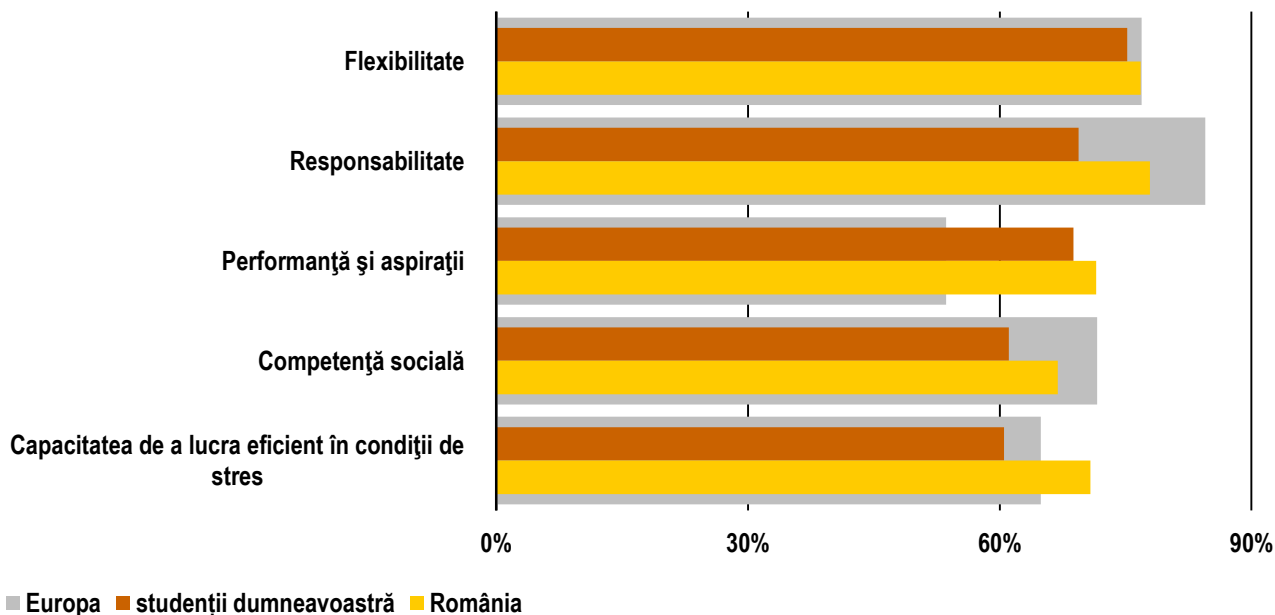
Competență socială: 'Sunt atent/ă la mimica și gestică interlocutorului meu.'

Competență socială: 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.



Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații. Studenților li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt întru totul de acord'). Vă rugăm să reveniți la folia anterioară pentru a vedea afirmațiile.



Așteptările studenților & Evaluarea universității





Key Performance Indicators

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentară cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Rezultatul evaluării fiecărui indicator cheie este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă

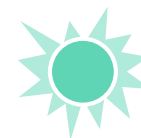


Performanță foarte slabă

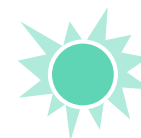


Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Reputația academică



Reputația universității în rândul angajatorilor



Asistența în orientarea în carieră



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Colaborarea universității cu angajatorii



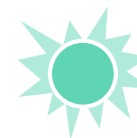
Locație bună





Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Orientare internațională



Dotările IT



Serviciile administrative ale universității



Legătura cursurilor cu practica



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Conținutul și structura cursurilor





Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Activitățile studentești în campus / viața studentească



Calitatea predării



Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



Calitatea facilităților universitare





Opinii

Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.

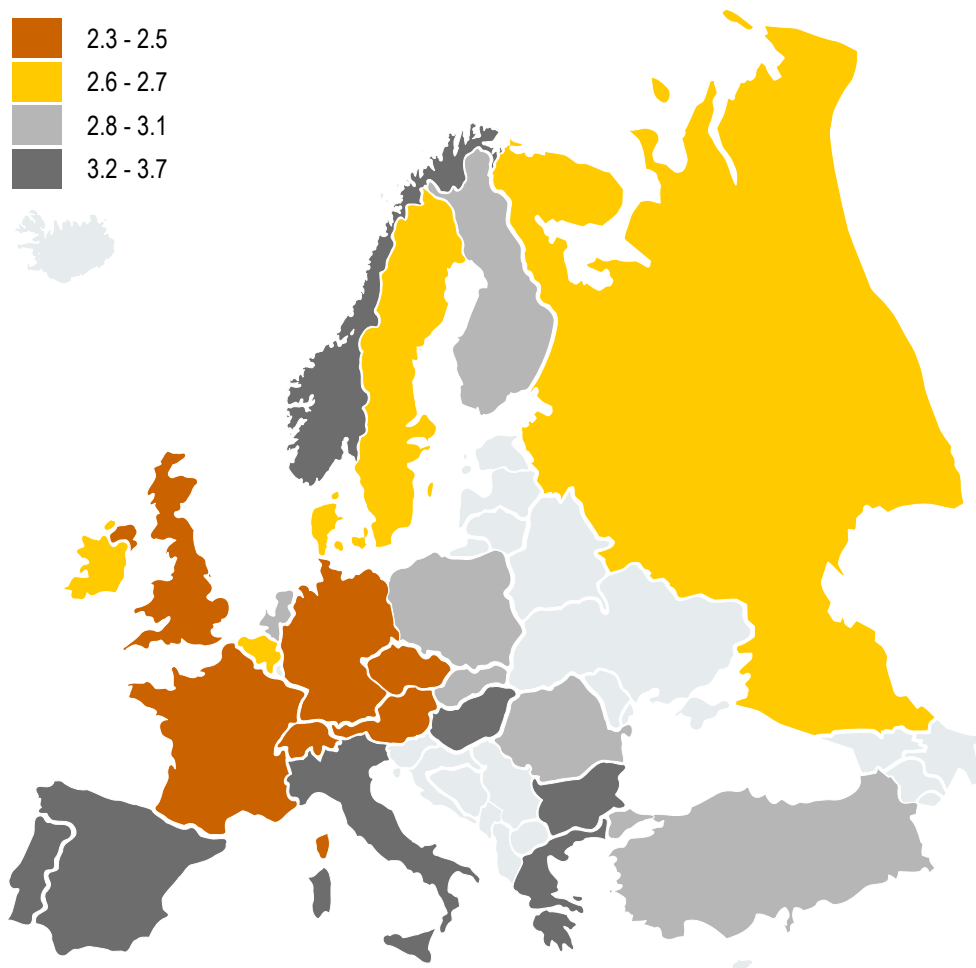


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa



Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?
Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').



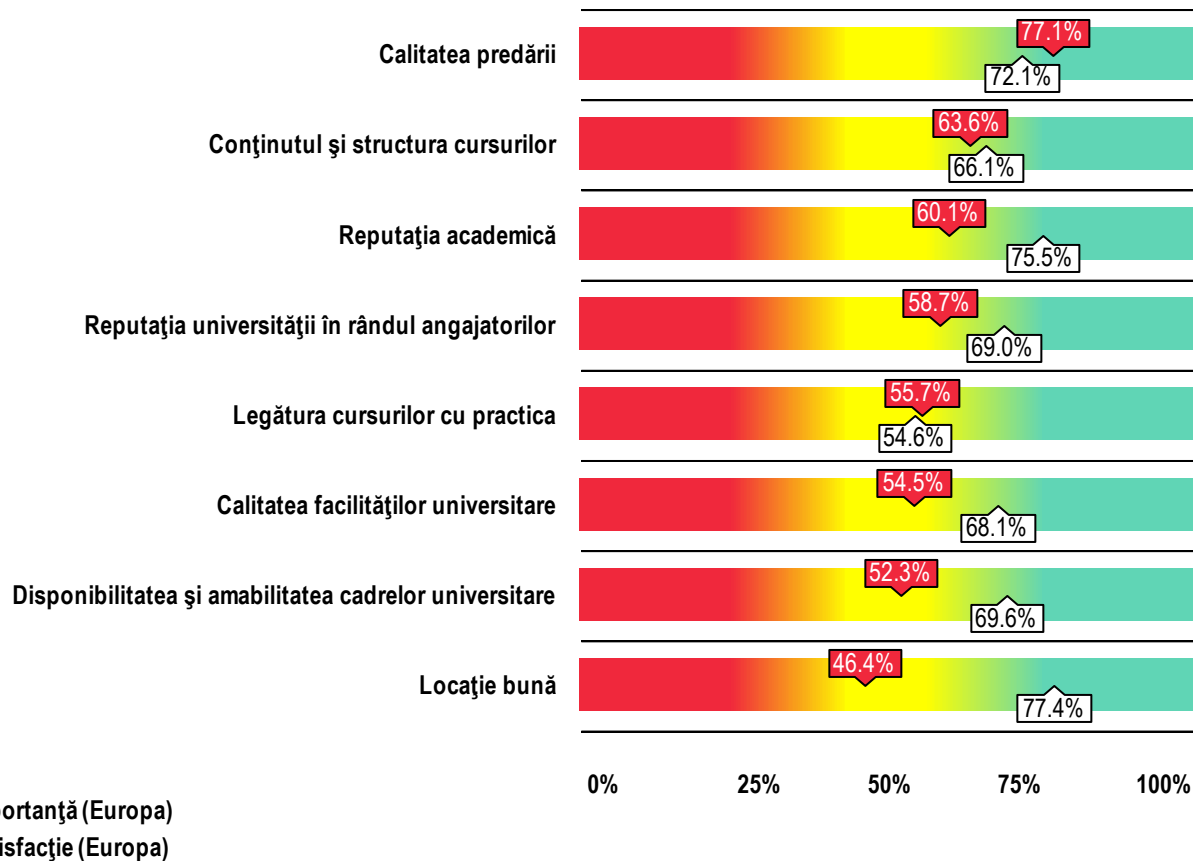
Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

Țara	Satisfacție	Țara	Satisfacție
Europa	2.8	Slovenia	2.8
Elveția	2.3	Olanda	2.9
Germania	2.3	Finlanda	3.0
Marea Britanie	2.3	Turcia	3.0
Austria	2.4	România	3.1
Franța	2.4	Bulgaria	3.2
Republica Cehă	2.4	Grecia	3.2
Belgia	2.6	Norvegia	3.2
Irlanda	2.6	Portugalia	3.2
Rusia	2.6	Ungaria	3.2
Danemarca	2.7	Spania	3.5
Suedia	2.7	Italia	3.7
Polonia	2.8	studenții dumneavoastră	3.1

Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?
Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

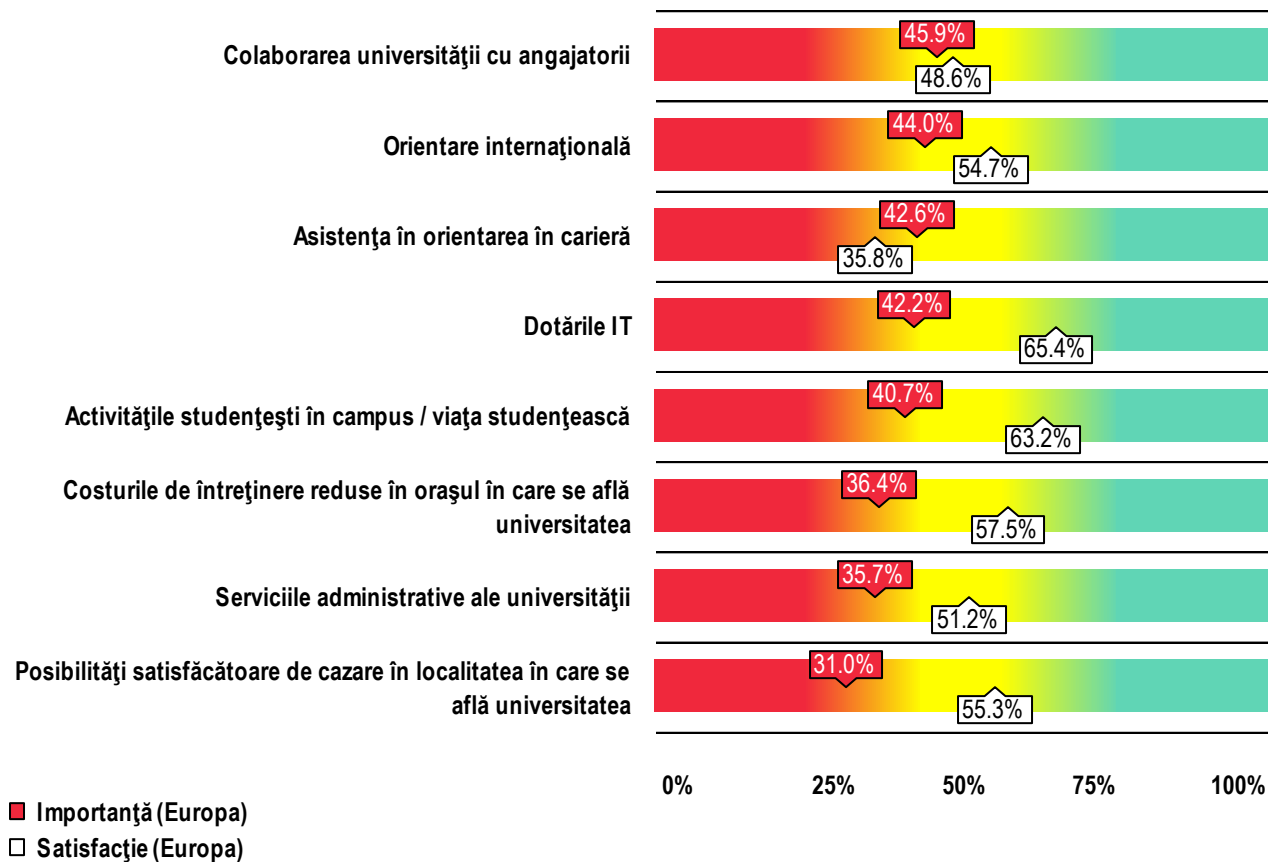
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

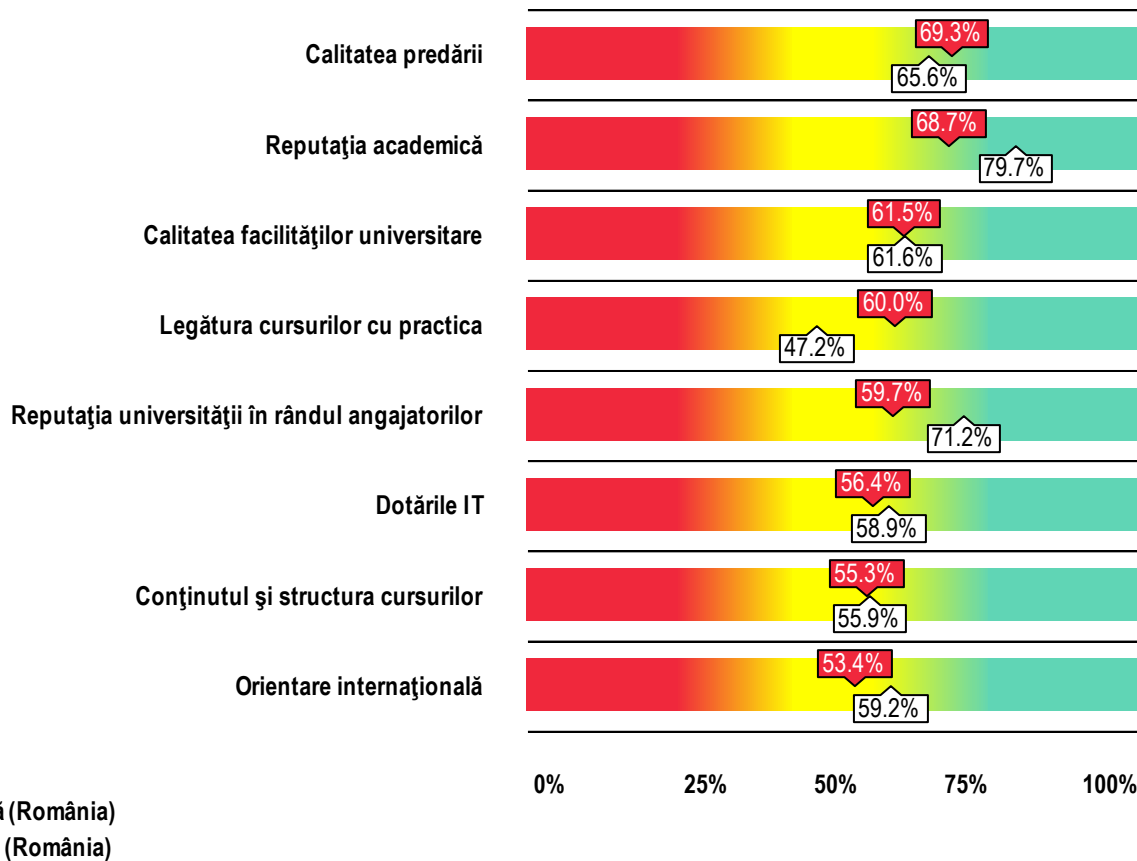
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

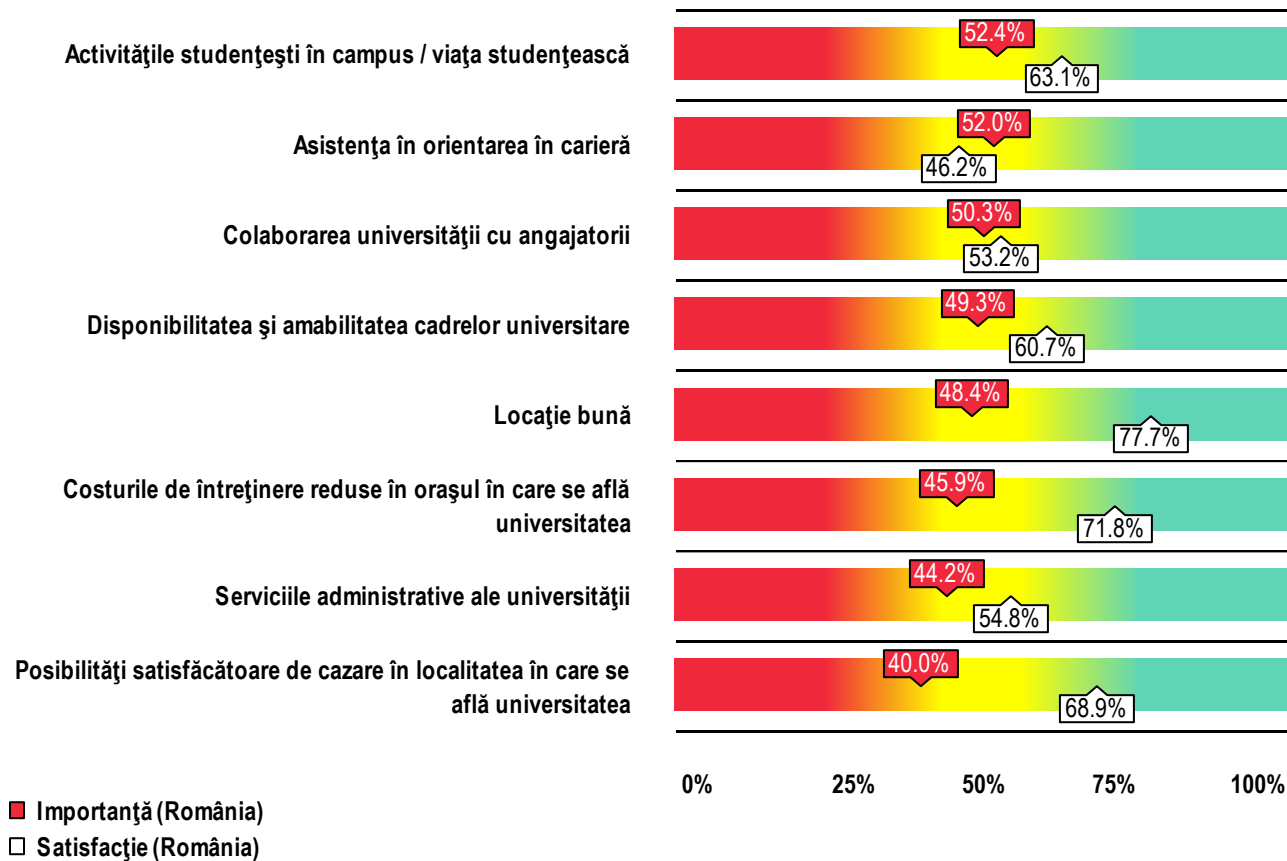
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

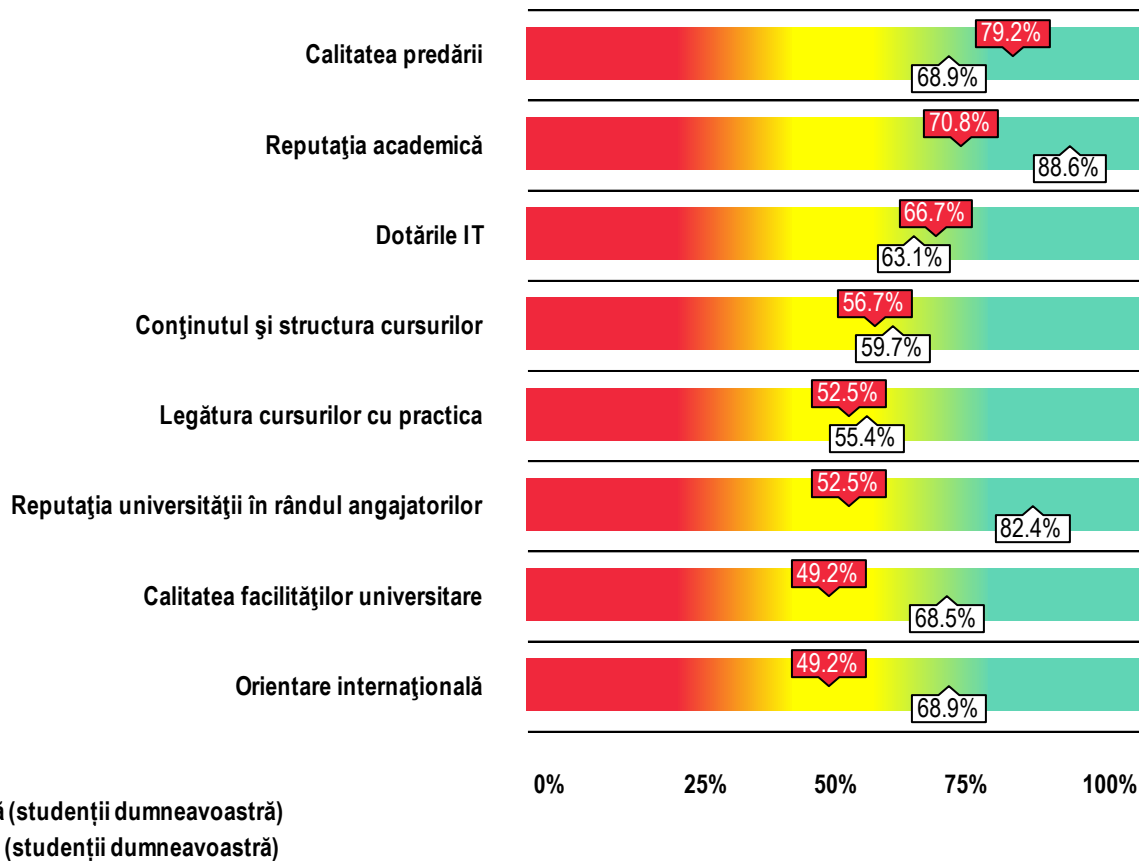
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

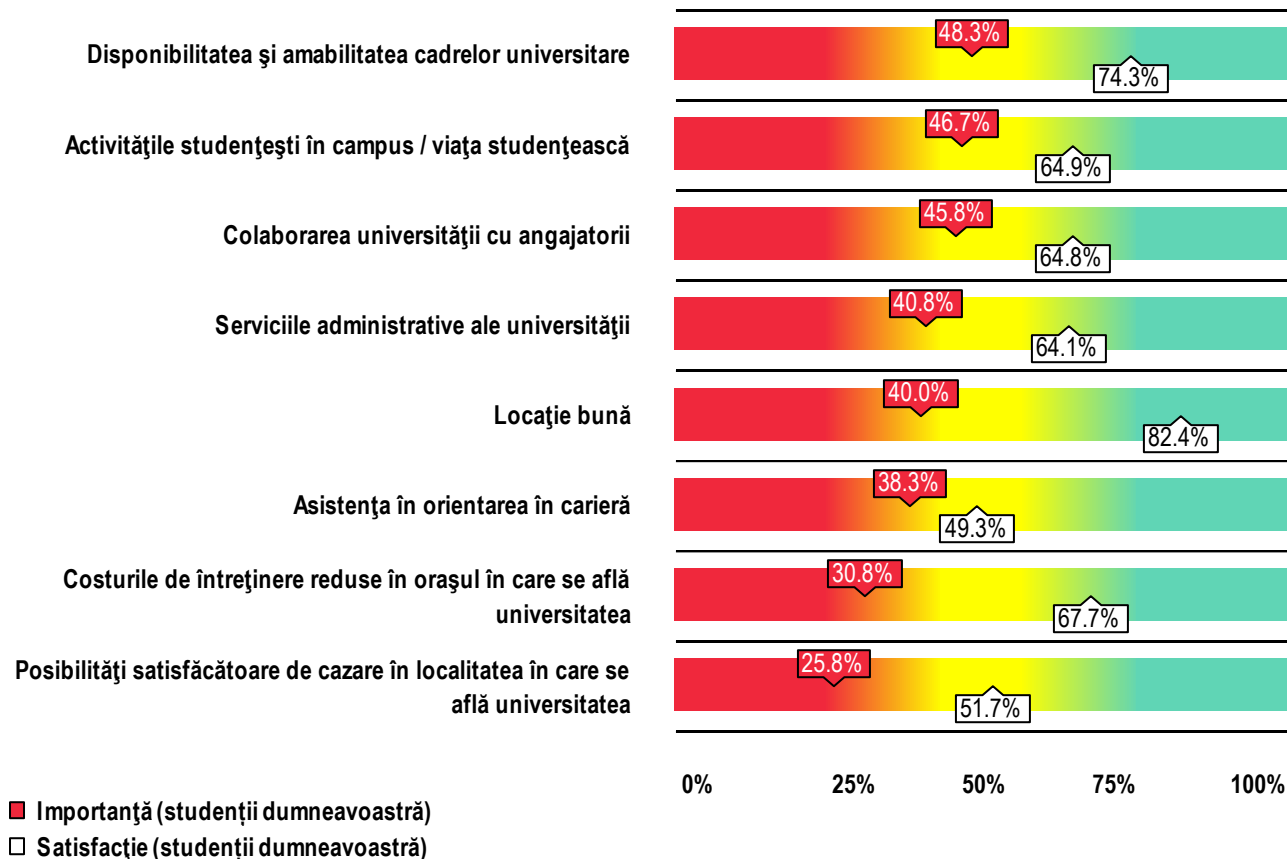
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales



Frecventarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universităților



Întrebare: Pe care din următoarele târguri de locuri de muncă le-ați vizitat/intenționați să le vizitați pentru a vă informa în legătură cu profesia și cariera? 'Târguri de locuri de muncă de la universitatea mea.'
Graficul de mai sus arată proporția studenților care au vizitat sau plănuiesc să viziteze târgurile de cariere organizate în cadrul propriei universități.



Educație & Carieră



Help?



Opinii

Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.

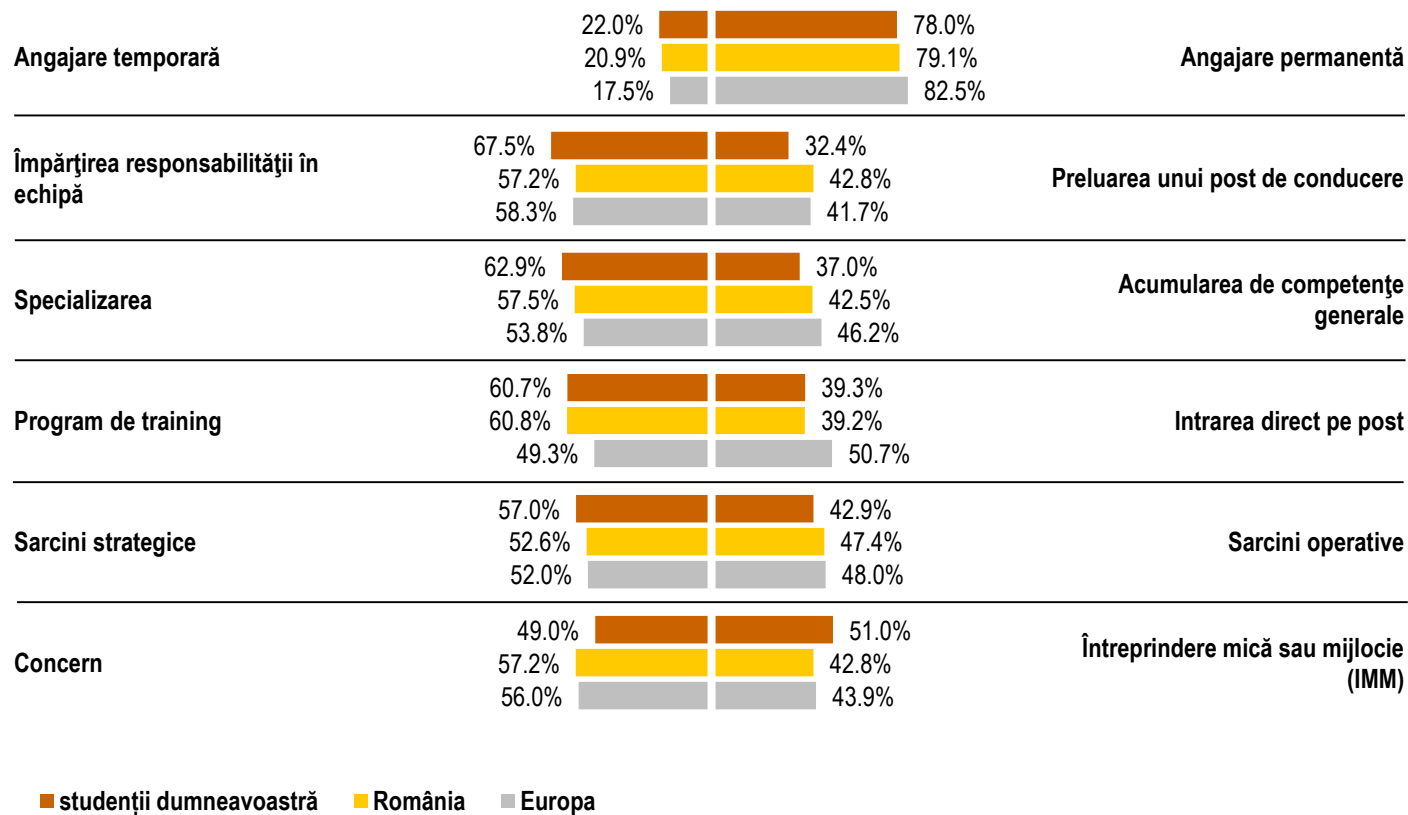


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Priorități în carieră



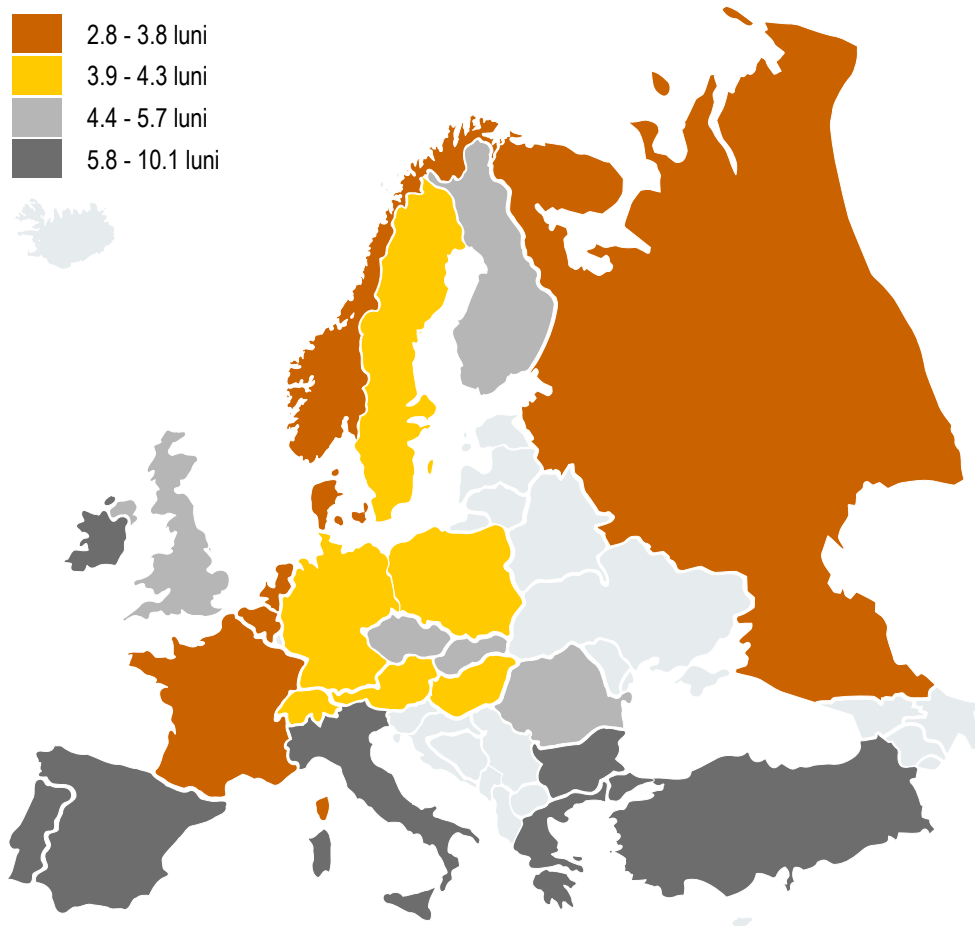
Întrebare: Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?

Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').

Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.



Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



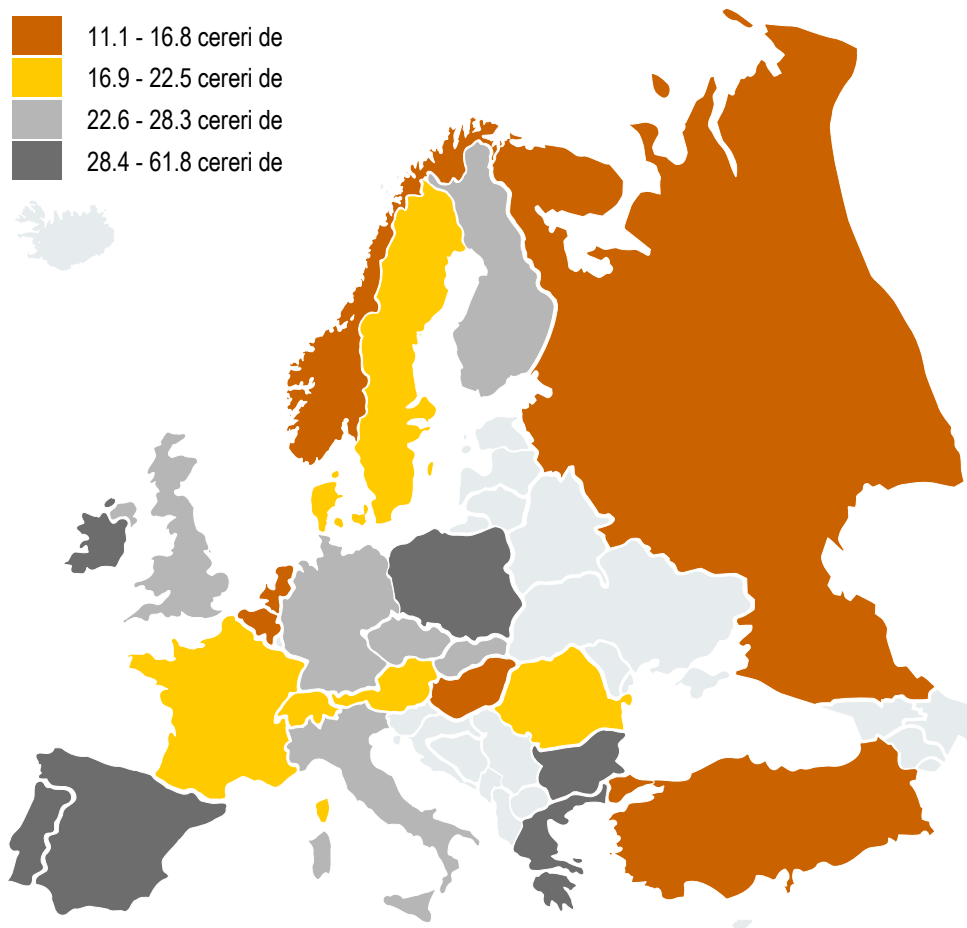
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi

Țara	Durata (în luni)	Țara	Durata (în luni)
Europa	5.5	Republica Cehă	4.6
Rusia	2.8	Finlanda	4.9
Franța	3.2	România	5.2
Norvegia	3.3	Slovacia	5.3
Belgia	3.5	Marea Britanie	5.7
Danemarca	3.6	Portugalia	5.8
Olanda	3.6	Turcia	5.8
Elveția	4.0	Irlanda	6.1
Polonia	4.0	Bulgaria	6.3
Ungaria	4.0	Italia	8.1
Austria	4.1	Spania	9.9
Germania	4.1	Grecia	10.1
Suedia	4.2	studenții dumneavoastră	3.9

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



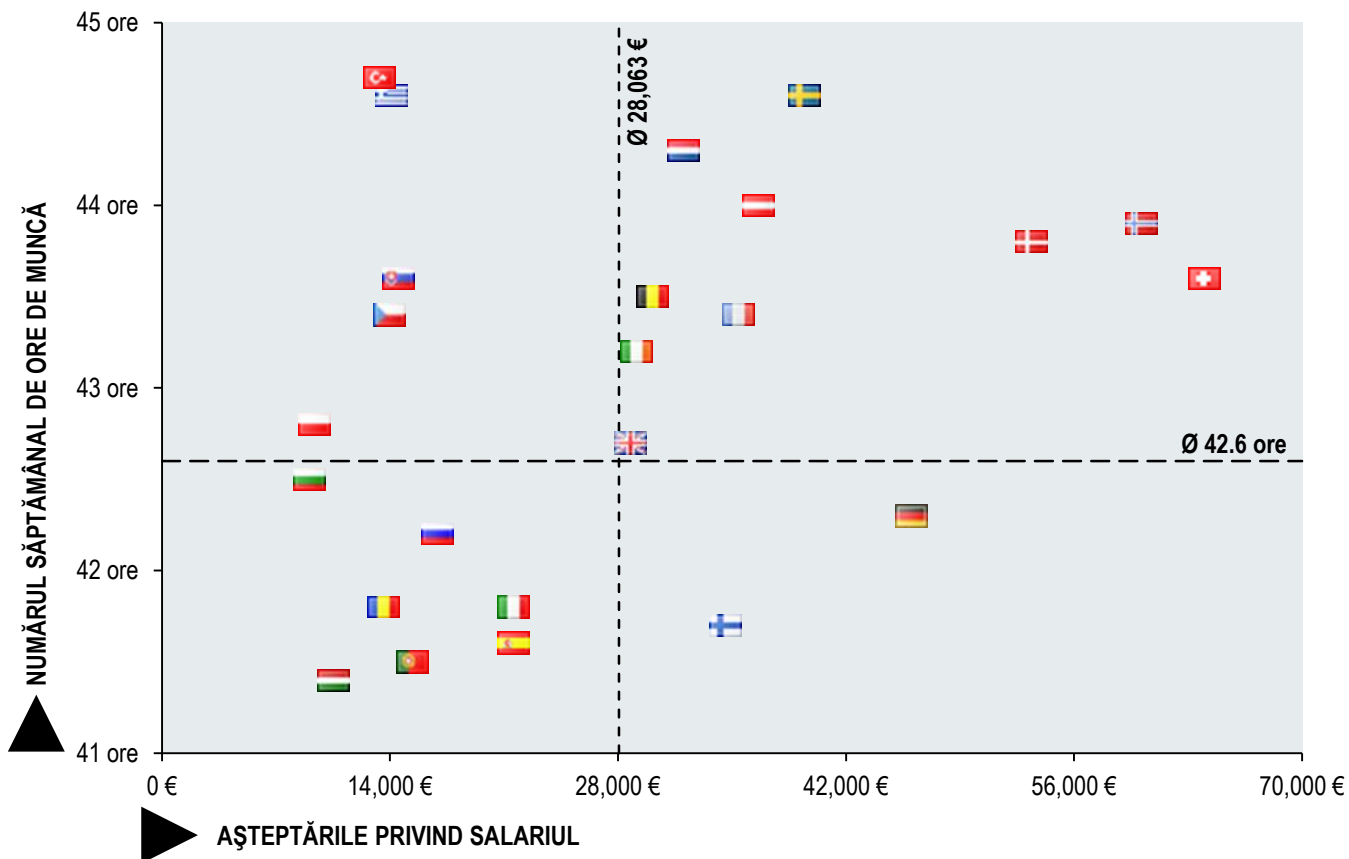
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare

Țara	Numărul de cereri	Țara	Numărul de cereri
Europa	28.9	Finlanda	24.2
Olanda	11.1	Germania	24.2
Turcia	11.3	Marea Britanie	25.2
Belgia	12.2	Slovacia	25.2
Ungaria	12.6	Republica Cehă	26.9
Rusia	13.5	Italia	27.7
Norvegia	13.9	Irlanda	30.5
România	17.9	Polonia	30.6
Elveția	18.6	Bulgaria	35.1
Suedia	18.8	Portugalia	35.7
Danemarca	19.2	Grecia	49.0
Austria	20.8	Spania	61.8
Franța	20.9	studenții dumneavoastră	11.7

Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



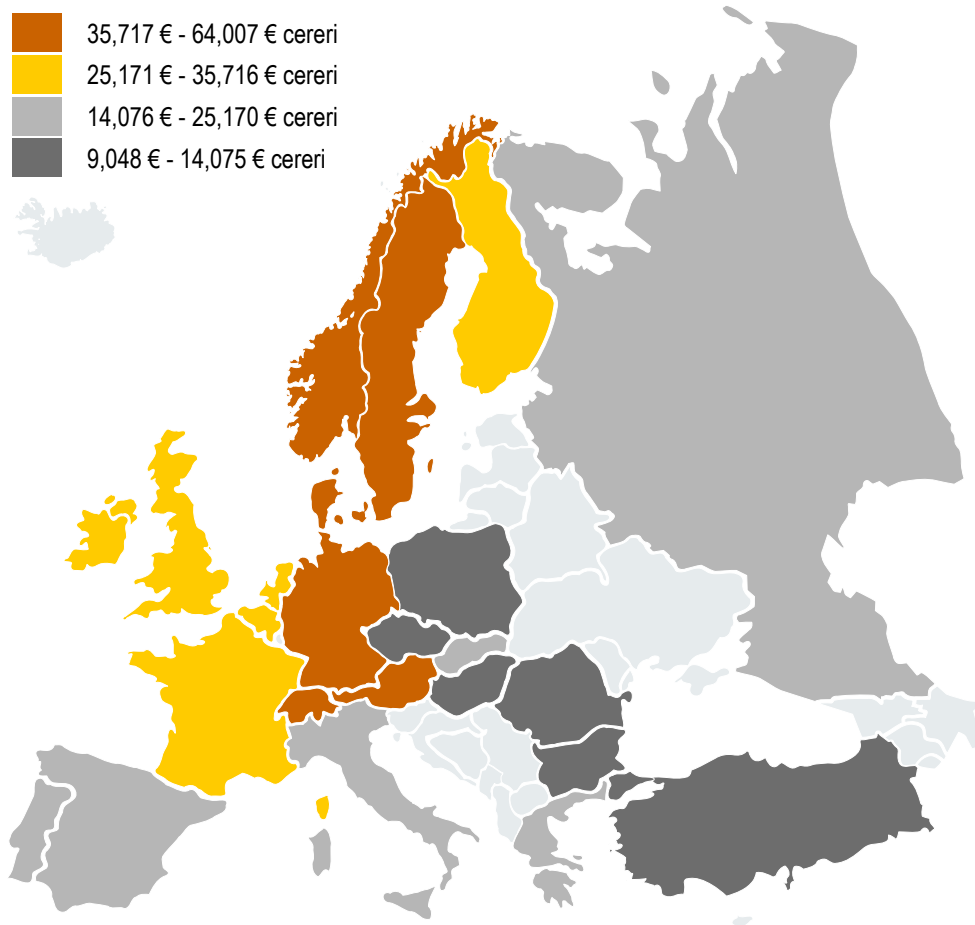
Așteptări privind primul loc de muncă: raportul dintre salariul anual brut / numărul de ore de muncă în Europa



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?
Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut



Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



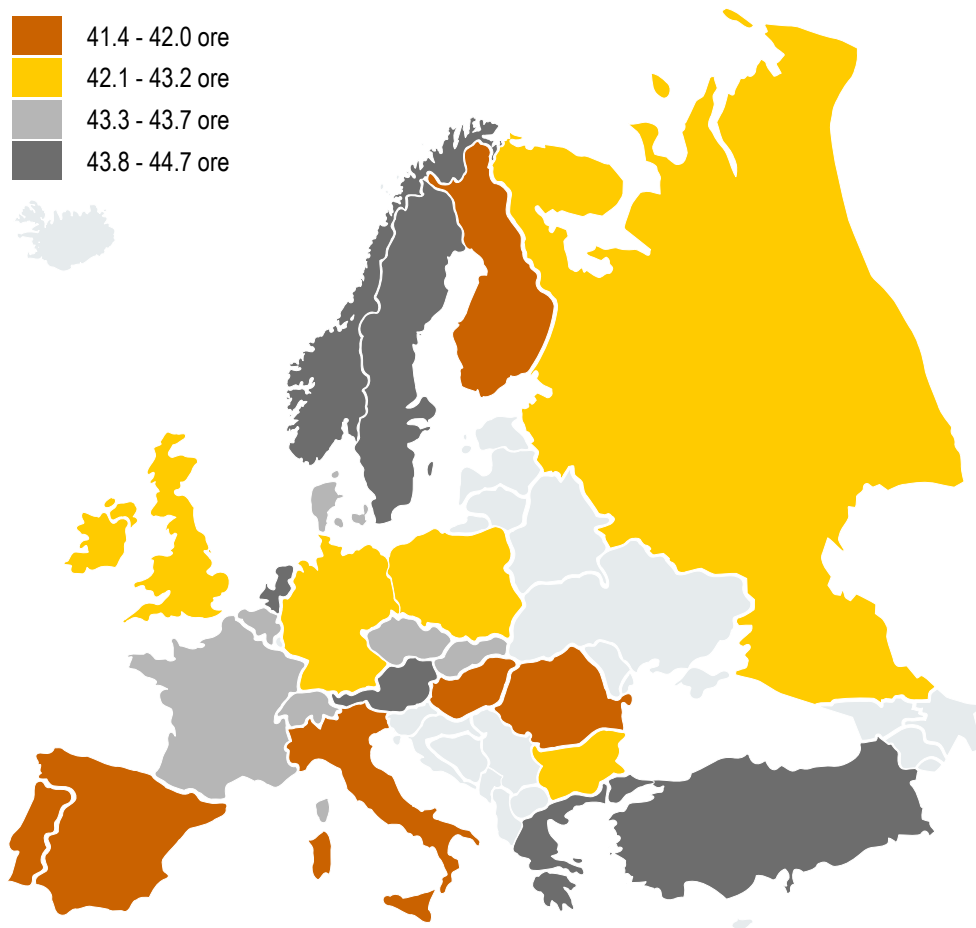
Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Țara	Așteptările privind salariul	Țara	Așteptările privind salariul
Europa	28,063 €	Italia	21,594 €
Elveția	64,006 €	Spania	21,573 €
Norvegia	60,151 €	Rusia	16,900 €
Danemarca	53,409 €	Portugalia	15,402 €
Germania	46,027 €	Slovacia	14,530 €
Suedia	39,452 €	Grecia	14,114 €
Austria	36,607 €	Republica Cehă	13,962 €
Franța	35,420 €	România	13,586 €
Finlanda	34,615 €	Turcia	13,322 €
Olanda	32,029 €	Ungaria	10,505 €
Belgia	30,141 €	Polonia	9,351 €
Irlanda	29,144 €	Bulgaria	9,049 €
Marea Britanie	28,748 €	studenții dumneavoastră	11,765 €

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?



Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă	Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă
Europa	42.6	Franța	43.4
Ungaria	41.4	Republica Cehă	43.4
Portugalia	41.5	Belgia	43.5
Spania	41.6	Elveția	43.6
Finlanda	41.7	Slovacia	43.6
Italia	41.8	Danemarca	43.8
România	41.8	Norvegia	43.9
Rusia	42.2	Austria	44.0
Germania	42.3	Olanda	44.3
Bulgaria	42.5	Grecia	44.6
Marea Britanie	42.7	Suedia	44.6
Polonia	42.8	Turcia	44.7
Irlanda	43.2	studenții dumneavoastră	39.0

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



Opinii

După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.
Studenții au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



Mobilitate - disponibilitatea de a se muta

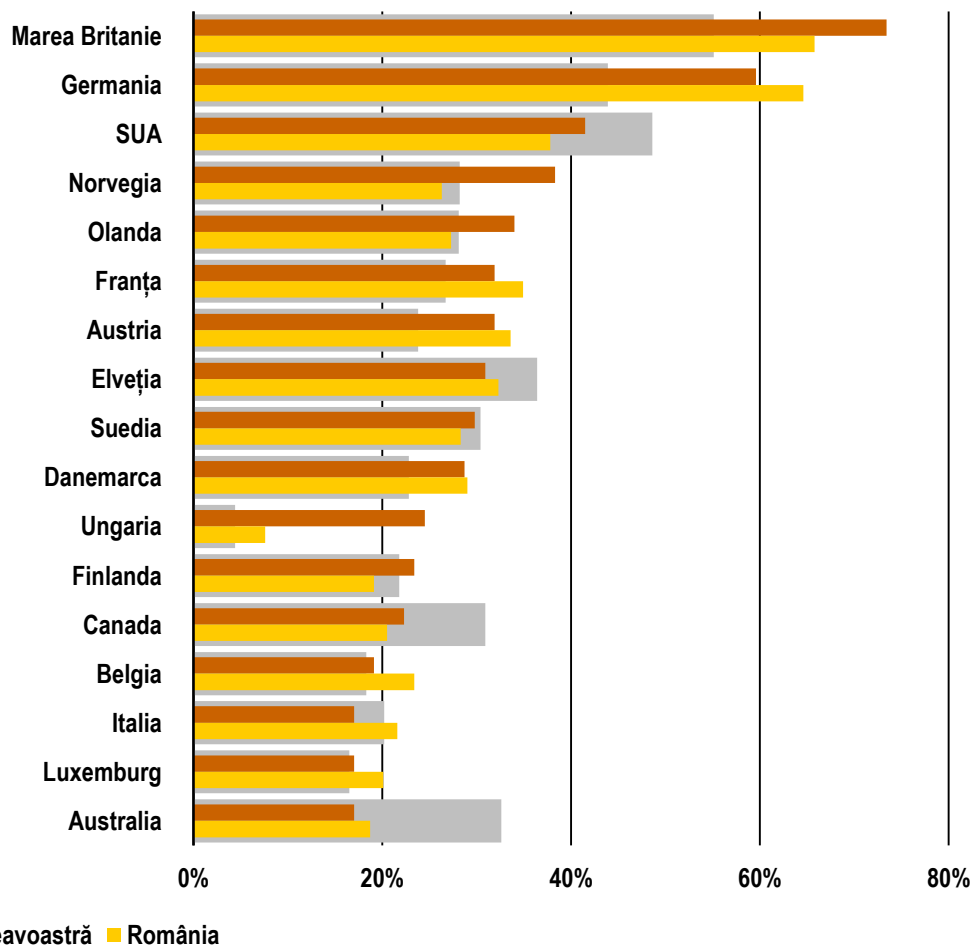


- ... să mă mut într-o altă țară din lume.
- ... să mă mut într-o altă țară europeană.
- ... să mă mut în altă localitate din țara mea.
- Nu mi-aș schimba domiciliul.

Întrebare: Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul? Aș fi pregătit...



Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare

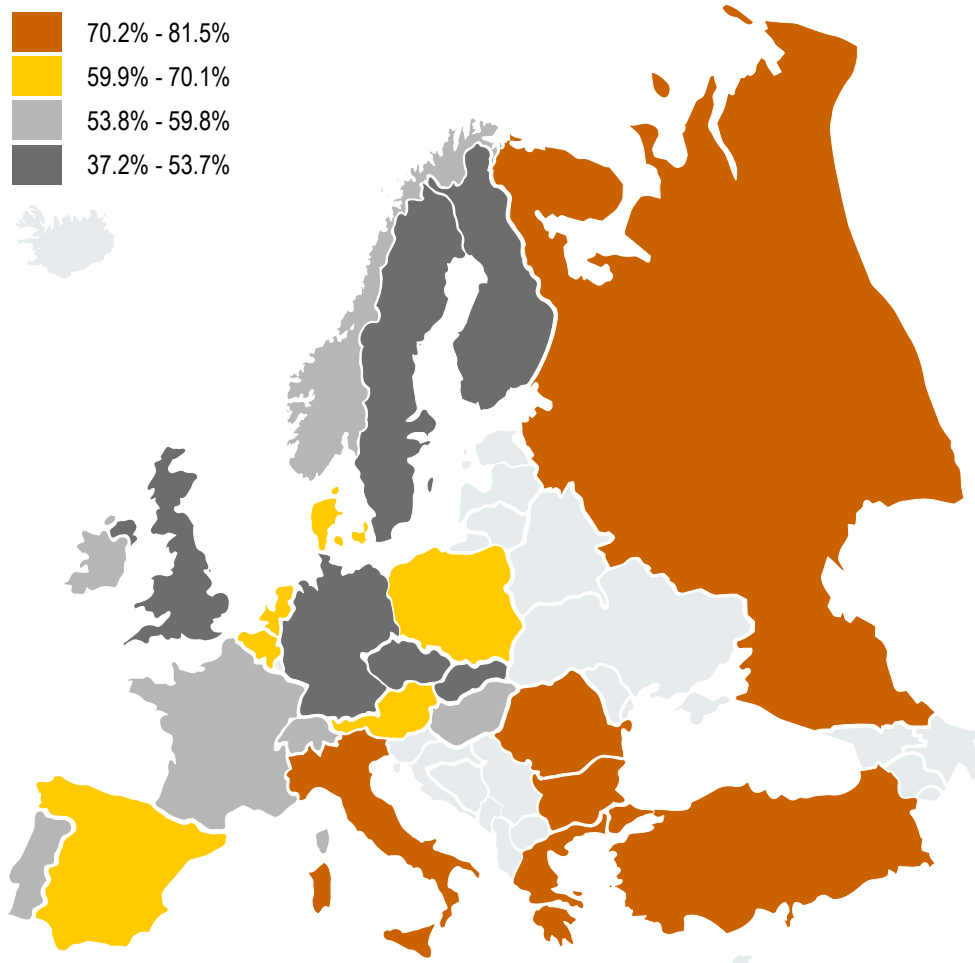


■ Europa ■ studenții dumneavoastră ■ România

Întrebare: În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire? Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.



Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Țara	Masterat	Țara	Masterat
Europa	58.6%	Ungaria	59.5%
Rusia	81.5%	Franța	57.0%
România	80.6%	Portugalia	56.4%
Grecia	79.8%	Elveția	54.8%
Italia	79.2%	Irlanda	54.5%
Turcia	78.8%	Norvegia	54.3%
Bulgaria	74.8%	Finlanda	52.2%
Spania	68.7%	Marea Britanie	47.7%
Danemarca	66.5%	Suedia	46.4%
Belgia	63.9%	Germania	39.7%
Olanda	62.1%	Slovacia	37.7%
Polonia	62.0%	Republica Cehă	37.2%
Austria	60.3%	studenții dumneavoastră	72.4%

Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering/IT
Edition

Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Help?



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în Europa?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Google	13.17%
2	Volkswagen Group	7.52%
3	Microsoft	6.57%
4	BMW Group	6.44%
5	Apple	5.70%
6	Siemens	4.44%
7	IBM	3.91%
8	EADS	3.87%
9	Bosch	3.32%
10	Bayer	3.04%
11	Intel	2.58%
12	Daimler/ Mercedes-Benz	2.48%
13	European Space Agency	2.37%
14	ABB	2.16%
15	Nestlé	1.95%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din Europa.



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în România?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Google	12.5%
2	Continental	11.6%
2	Microsoft	11.6%
4	IBM	6.3%
5	BMW Group	5.7%
6	Apple	5.4%
6	Bosch	5.4%
8	Dacia (Renault)	5.3%
9	Ubisoft	5.0%
9	Volkswagen Group	5.0%
11	Intel	4.7%
12	Adobe	4.3%
13	Oracle	4.1%
14	Emerson	4.0%
14	Petrom (OMV)	4.0%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Google	44.2%
2	Microsoft	31.2%
3	Apple	15.2%
4	Ubisoft	14.5%
5	Oracle	12.3%
6	Intel	10.1%
7	IBM	9.4%
8	Emerson	8.0%
9	Nokia	6.5%
10	Hewlett-Packard	5.8%
11	Adobe	5.1%
11	Amazon	5.1%
11	BMW Group	5.1%
11	Samsung	5.1%
15	Siemens	3.6%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?
Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.



Care sunt angajatorii cei mai activi în România?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Continental	33.3%
2	Microsoft	22.5%
3	Dacia (Renault)	14.1%
4	Alcatel-Lucent	10.8%
5	Emerson	10.6%
6	Google	10.0%
7	IBM	9.1%
8	Siemens	8.5%
9	Bosch	7.4%
9	Delphi	7.4%
11	Orange	7.2%
12	Adobe	7.0%
13	Vodafone	6.2%
14	Oracle	5.5%
15	Procter & Gamble	5.4%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori.

Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.



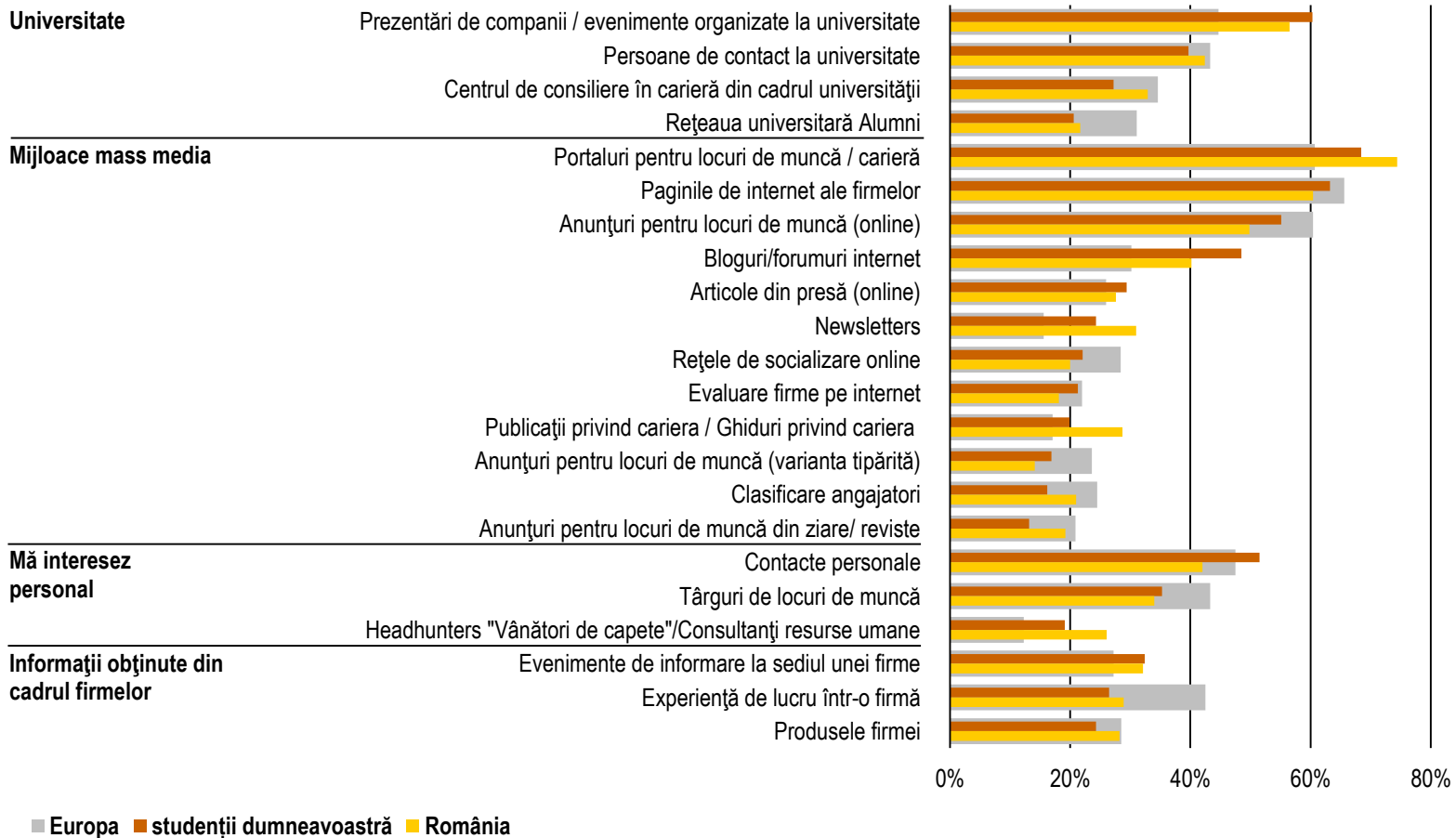
Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția	Angajator	% 2014
1	Microsoft	62.5%
2	Google	32.5%
3	Emerson	22.5%
3	Nokia	22.5%
5	Intel	17.5%
6	Adobe	15.0%
6	IBM	15.0%
8	Siemens	12.5%
9	Apple	10.0%
9	Hewlett-Packard	10.0%
9	Oracle	10.0%
12	Bosch	7.5%
12	Ericsson	7.5%
12	SAP	7.5%
15	Tenaris	5.0%
15	Ubisoft	5.0%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?
Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.



Canalele generale de comunicare folosite

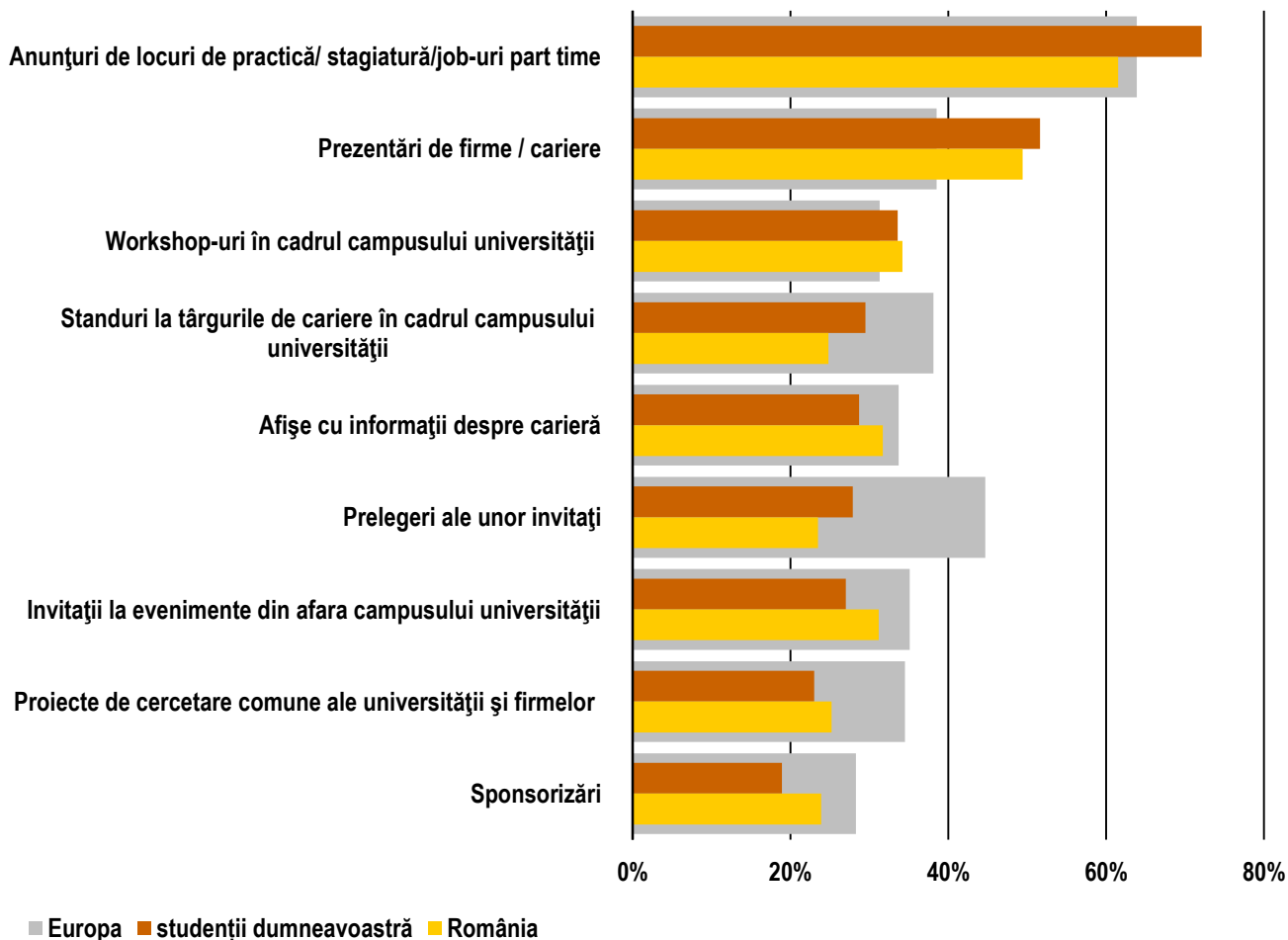


■ Europa ■ studenții dumneavoastră ■ România

**Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?
 Studenții pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.**



Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?

Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții țintă în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.



trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

Contact

Ditte Lorenz
Project Coordinator

ditte.lorenz@trendence.com

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin