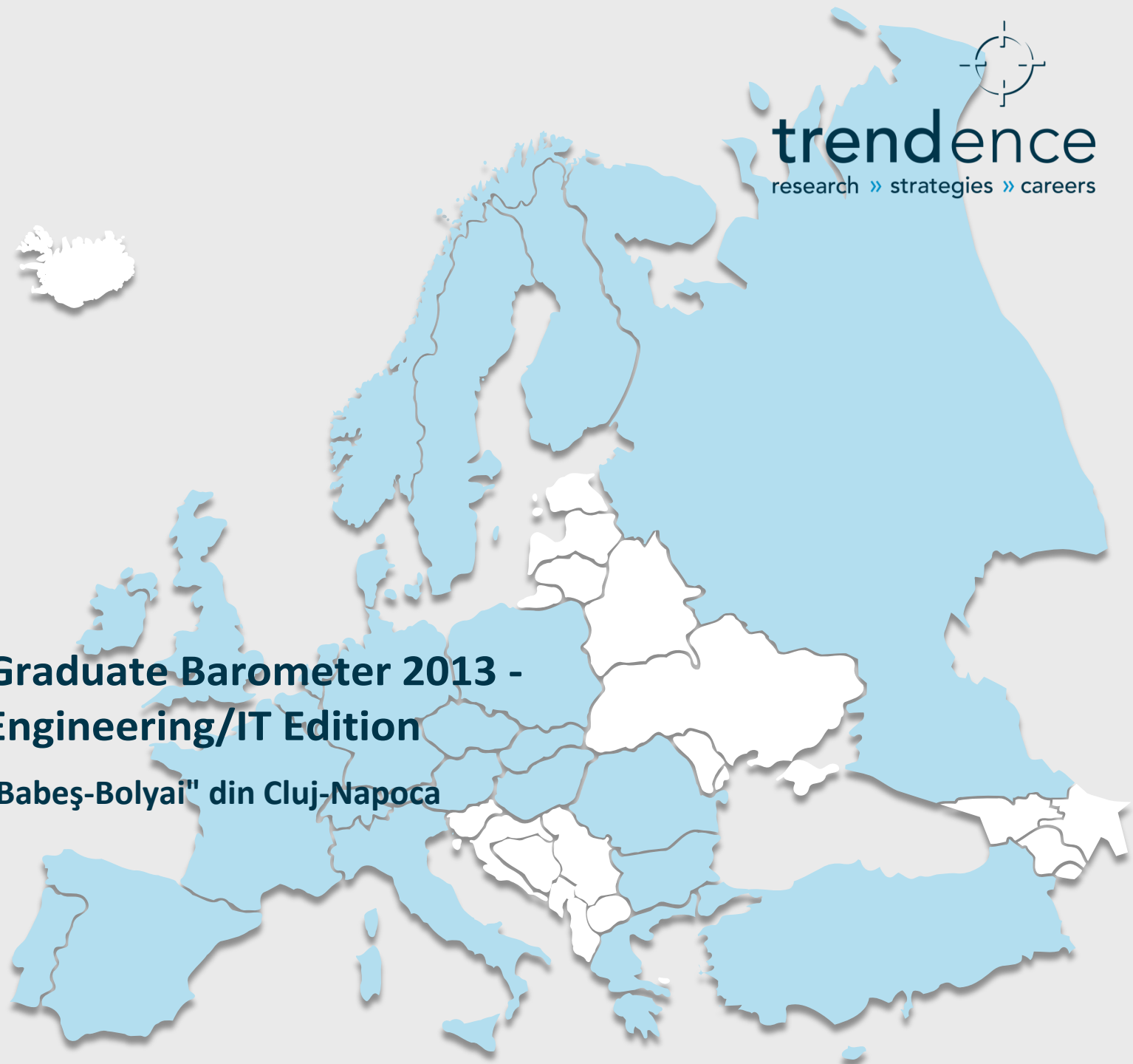




trendence
research » strategies » careers

**trendence Graduate Barometer 2013 -
Romanian Engineering/IT Edition**

Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca



Cuprins

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



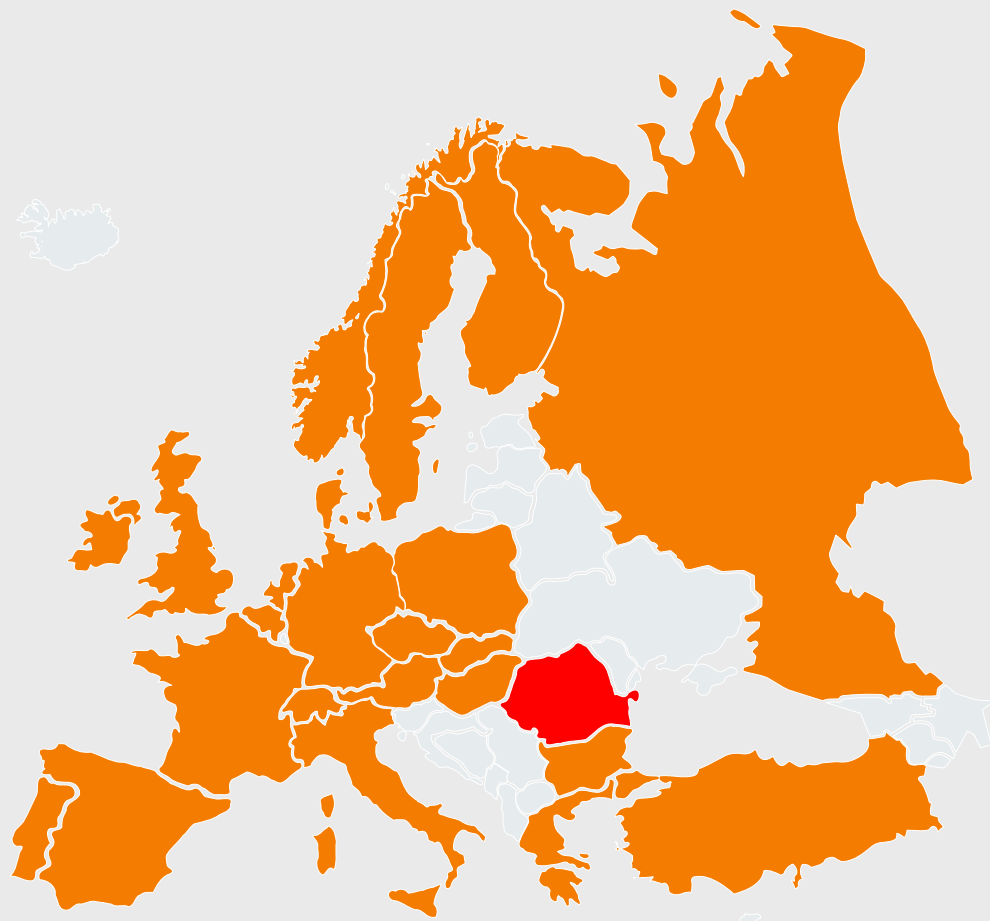
Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence – clients (selection)



Metodologie: trendence Graduate Barometer 2013 - European Edition

Informații generale

Metoda aplicată: chestionar online.

Perioada desfășurării sondajului: noiembrie 2012 - martie 2013.

Mod de participare: Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații.

Analiză: Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.

Grupuri de studenți analizate: Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră.

Acoperire media: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2013.

Număr total de răspunsuri

	GBE 2009	GBE 2010	GBE 2011	GBE 2012	GBE 2013
Universități participante	779	859	848	950	1.057
Respondenți	196.019	219.790	310.945	343.796	317.617

Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2013 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 1.057 universități din 24 de țări și 317.617 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.

Partecipare Engineering/IT Edition

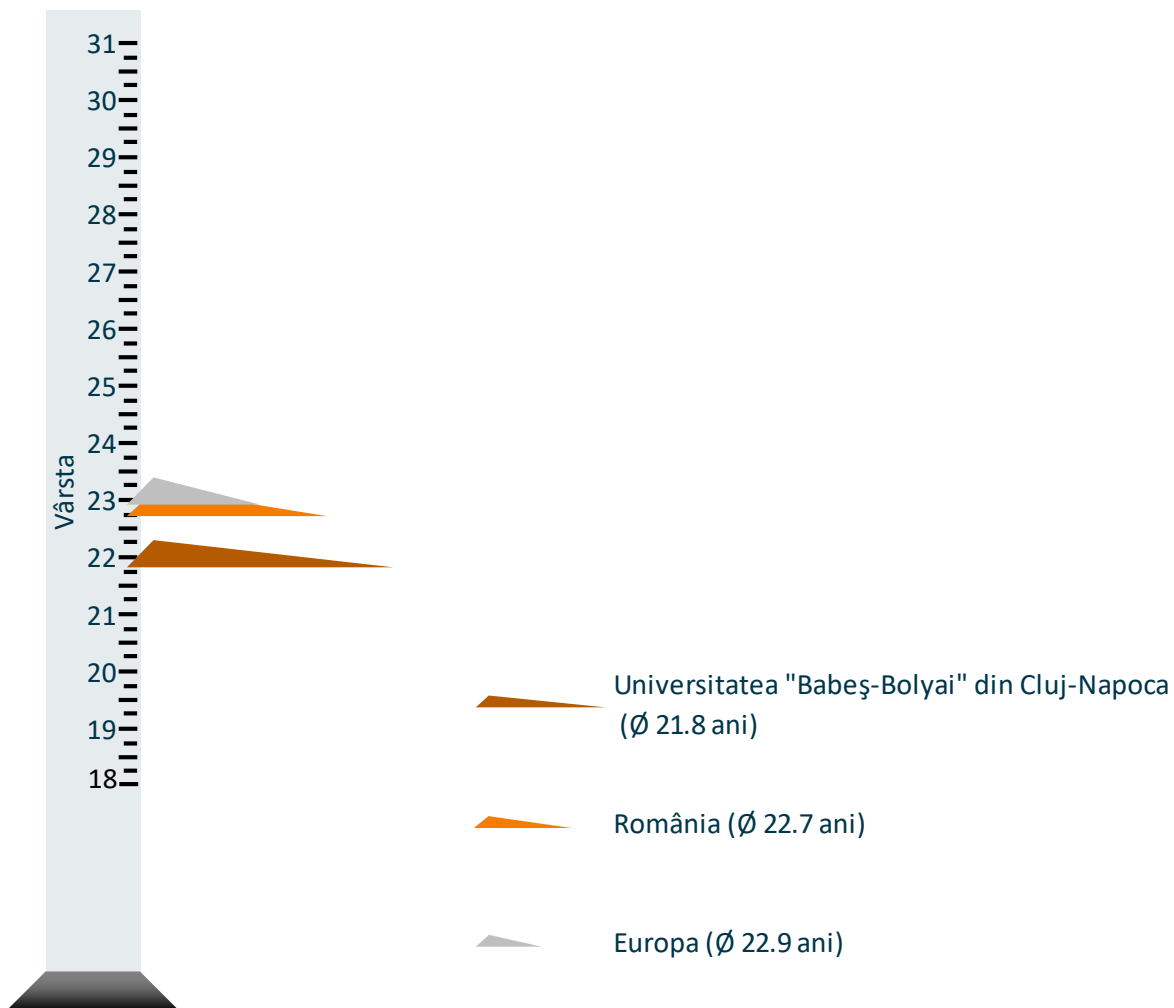


Participare Engineering/IT Edition

Țara	Numărul de răspunsuri
Europa	130,350
Austria	3,072
Belgia	1,992
Bulgaria	1,597
Danemarca	1,167
Elveția	2,613
Finlanda	3,318
Franța	10,923
Germania	20,323
Grecia	2,536
Irlanda	3,090
Italia	8,994
Marea Britanie	9,650

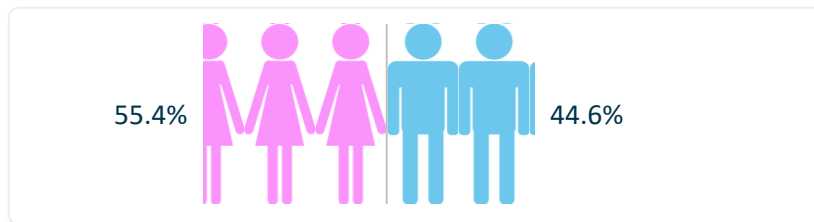
Țara	Numărul de răspunsuri	
Norvegia	383	
Olanda	710	
Polonia	5,682	
Portugalia	4,548	
Republica Cehă	4,831	
România	5,096	
Rusia	3,852	
Slovacia	4,186	
Spania	18,494	
Suedia	1,209	
Turcia	4,742	
Ungaria	7,342	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	101
	2012	64

Participanți: vârstă

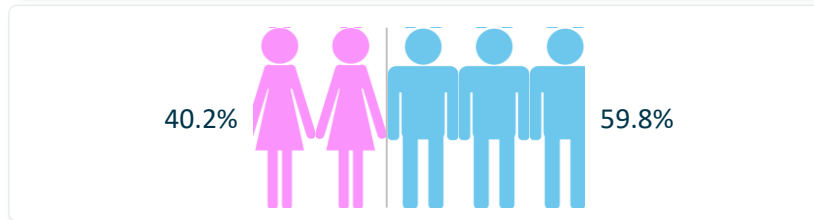


Participanți: sex

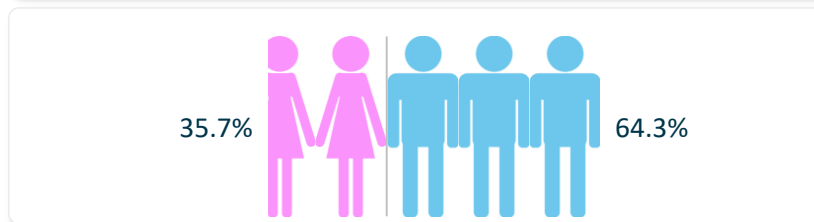
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca



România



Europa



Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



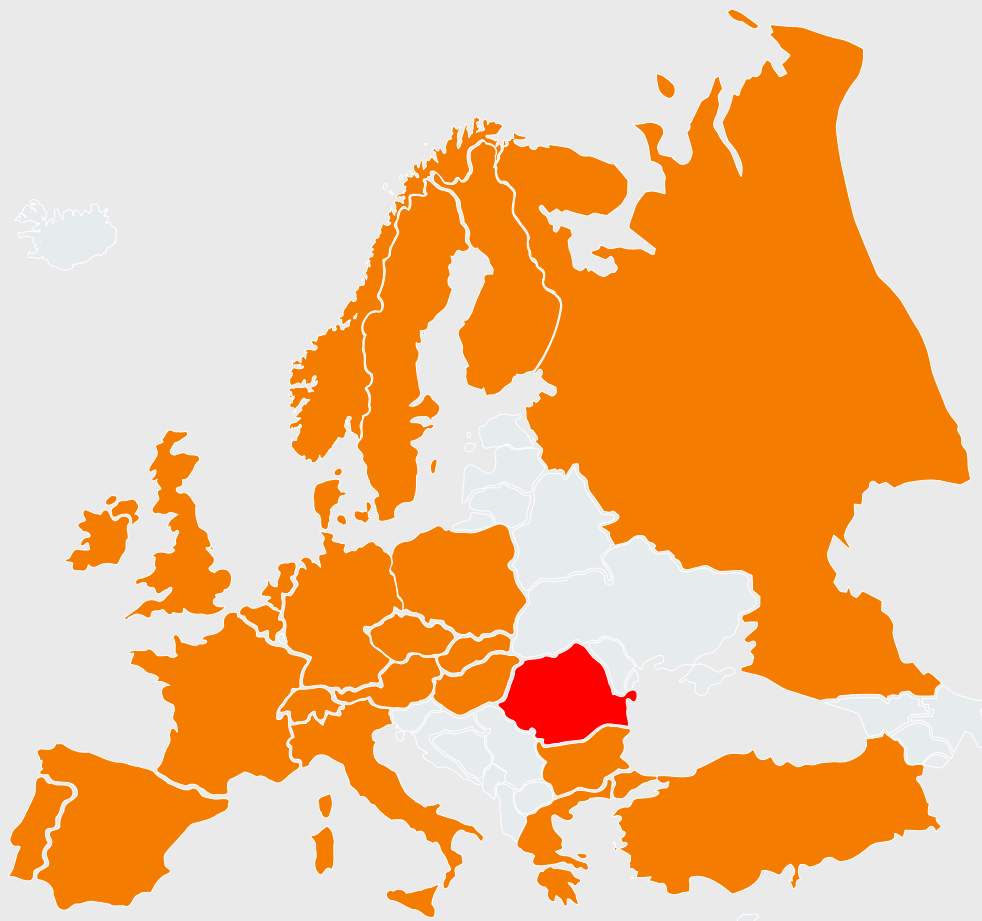
Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Key Performance Indicators

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profiluri ale studenților promițători, care adaugă într-un mod optim valoare unei companii. Key Performance Indicators (KPI's - Indicatorii cheie de performanță) oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Rezultatul evaluării fiecărui KPI (indicator cheie) este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă

Key Performance Indicators: Profilul studenților dintr-o privire

Train the best

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?



Train the most experienced

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?



Train the internationally oriented

Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?



Gender balance

Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



Gender balance

Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



Performance skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Performanță și aspirații)?



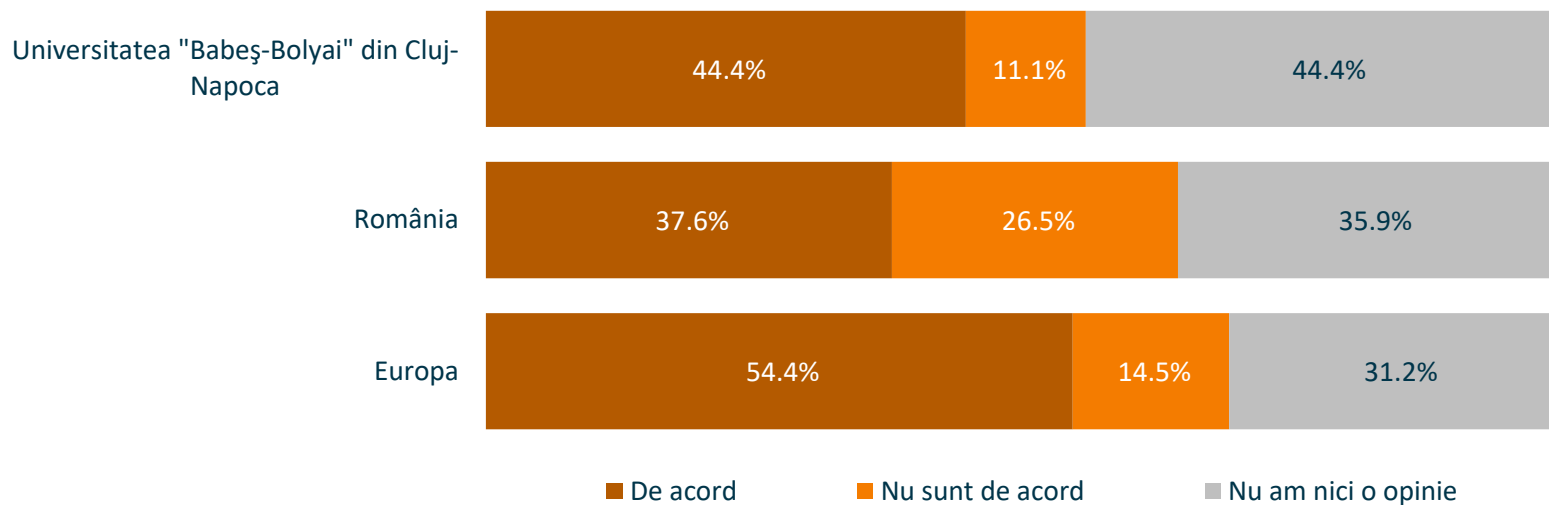
Social skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Competență socială)?



Opinii

Pentru mine este mai important/ă împlinirea profesională decât salariul.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Imagine de ansamblu a profilului		Europa	România	Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca
Sexul	Masculin	64.3%	59.8%	44.6%
	Feminin	35.7%	40.2%	55.4%
Vârsta		Ø 22.9 ani	Ø 22.7 ani	Ø 21.8 ani
Ciclul de studii	Licență	57.3%	67.4%	69.3%
	Masterat	38.0%	28.8%	23.8%
	Doctorat	3.4%	3.5%	6.9%
Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu		54.8%	57.6%	53.2%
Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu		61.0%	60.3%	55.1%
Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate		26.4%	23.1%	28.0%
Numărul săptămânal de ore de muncă		Ø 42.7 ore	Ø 42.5 ore	Ø 41.3 ore
Așteptările privind salariul		Ø 27,396 €	Ø 9,367 €	Ø 8,842 €
Durata estimată a primului loc de muncă		Ø 6.2 ani	Ø 6.2 ani	Ø 5.7 ani

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Imagine de ansamblu a profilului		Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca
Sexul	Masculin Feminin	44.6% 55.4%
Vârsta		Ø 21.8 ani
Ciclul de studii	Licență Masterat Doctorat	69.3% 23.8% 6.9%
Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu		53.2%
Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu		55.1%
Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate		28.0%
Numărul săptămânal de ore de muncă		Ø 41.3 ore
Așteptările privind salariul		Ø 8,842 €
Durata estimată a primului loc de muncă		Ø 5.7 ani

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

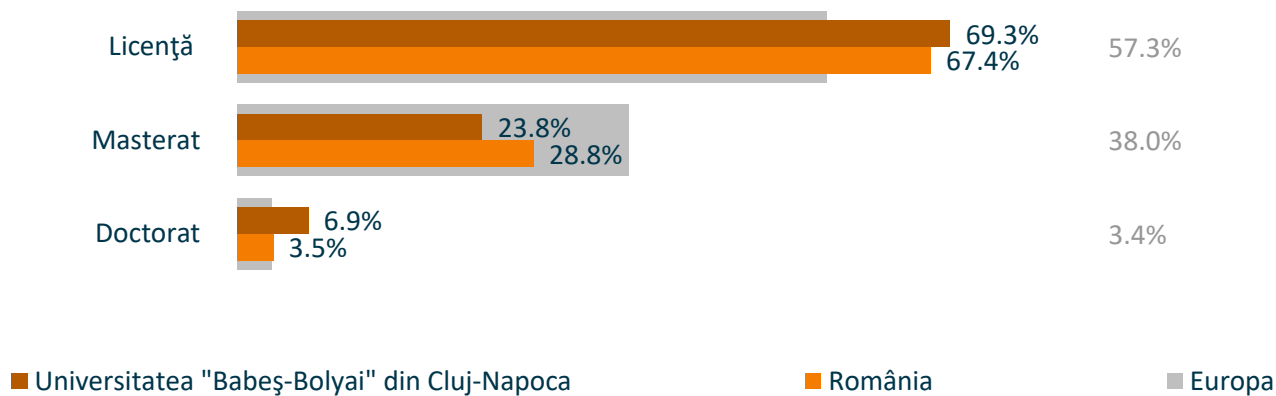
Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

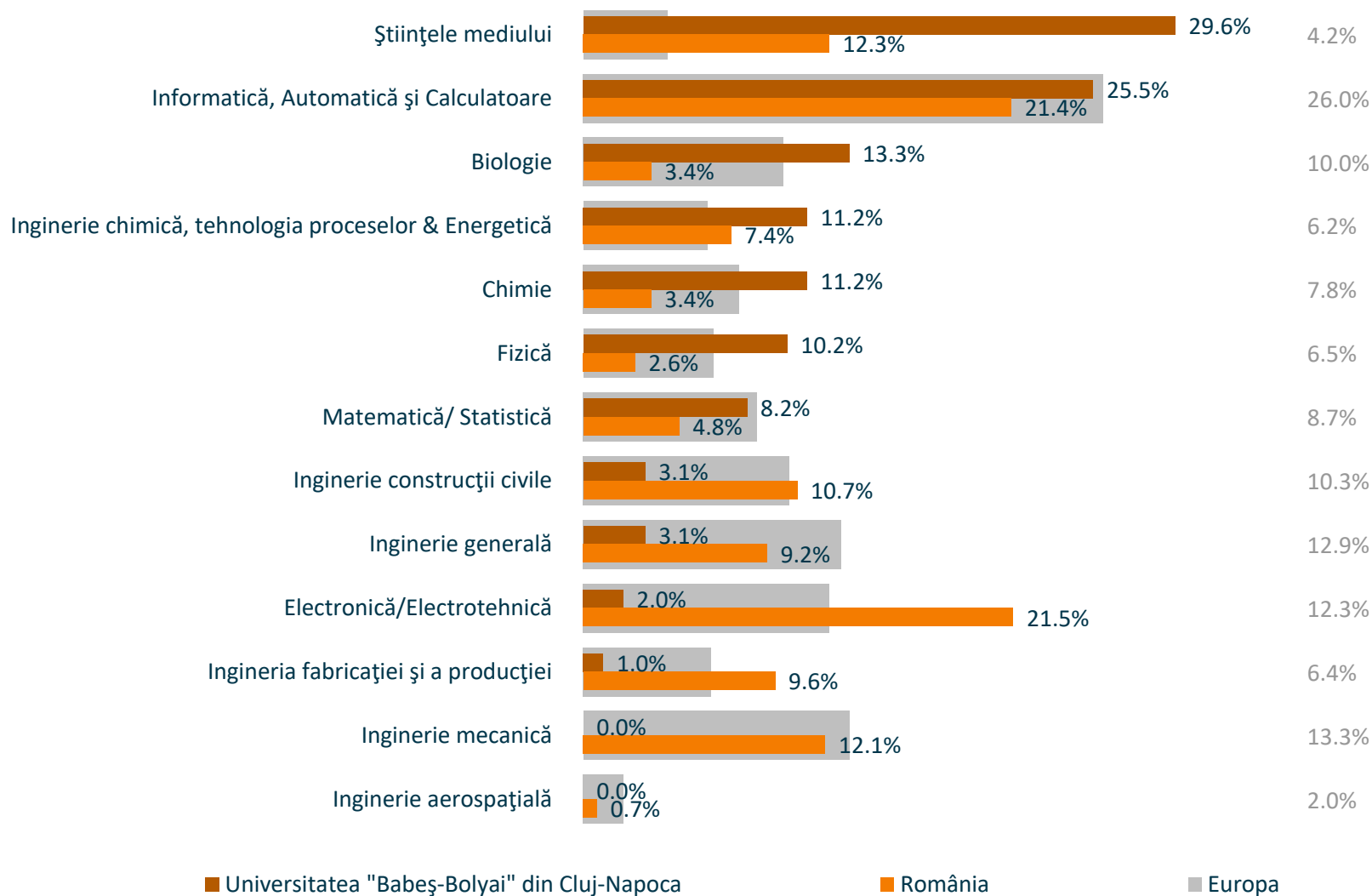
Întrebare: Câți ani plănuiți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Ciclul de studii universitare



Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Principala specializare universitară



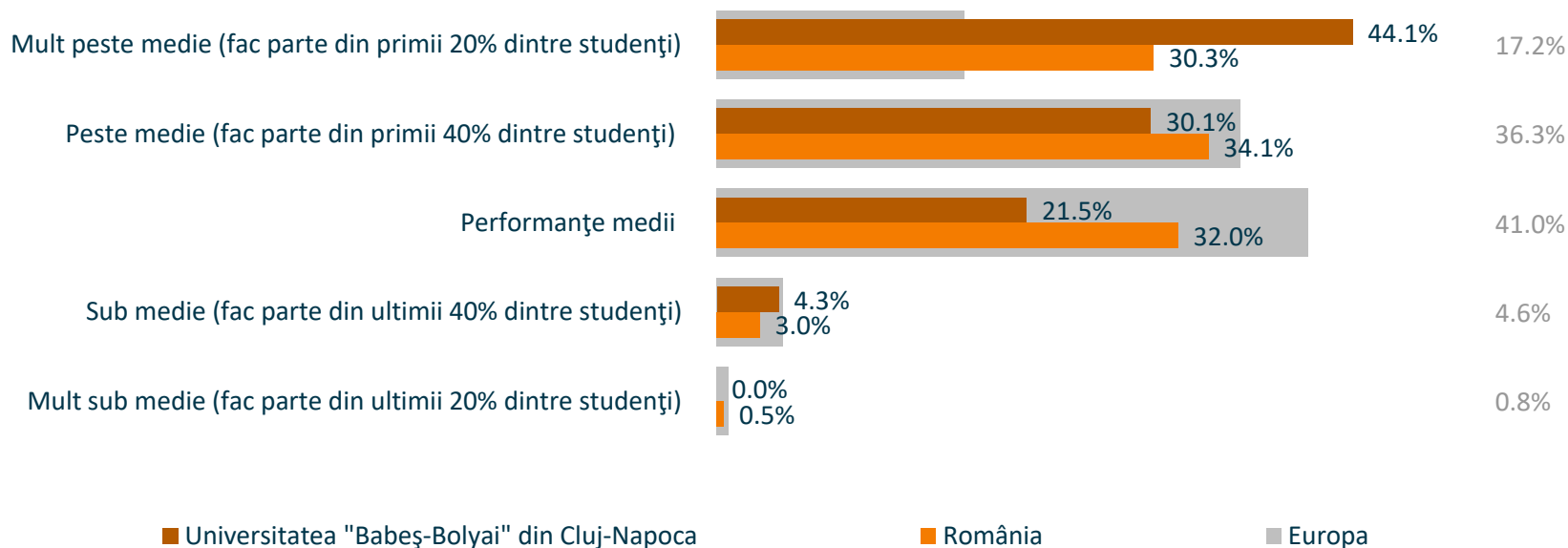
Durata studiilor



Întrebare: Când ați început studiul universitar?

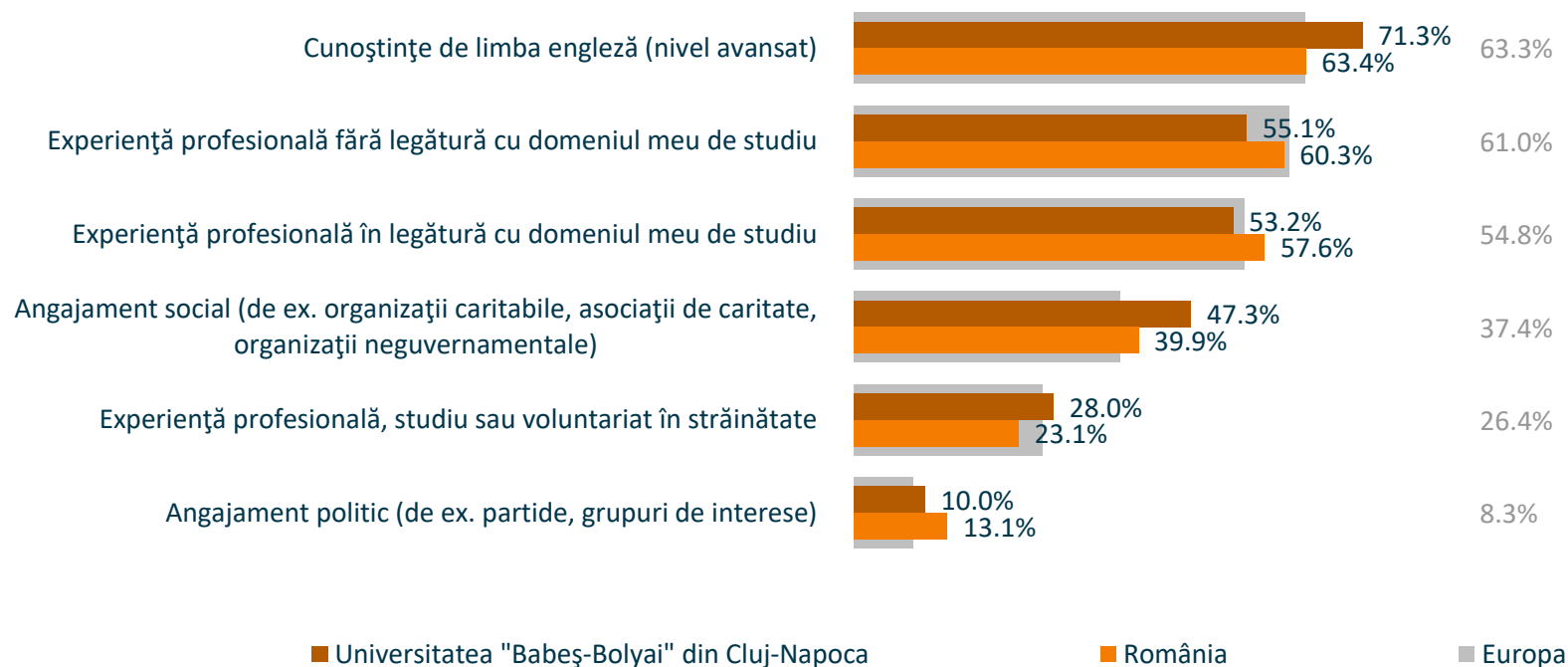
Întrebare: Când estimați că veți începe activitatea profesională după absolvire?

Performanța academică



Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?

Experiențe și cunoștințe de limba engleză

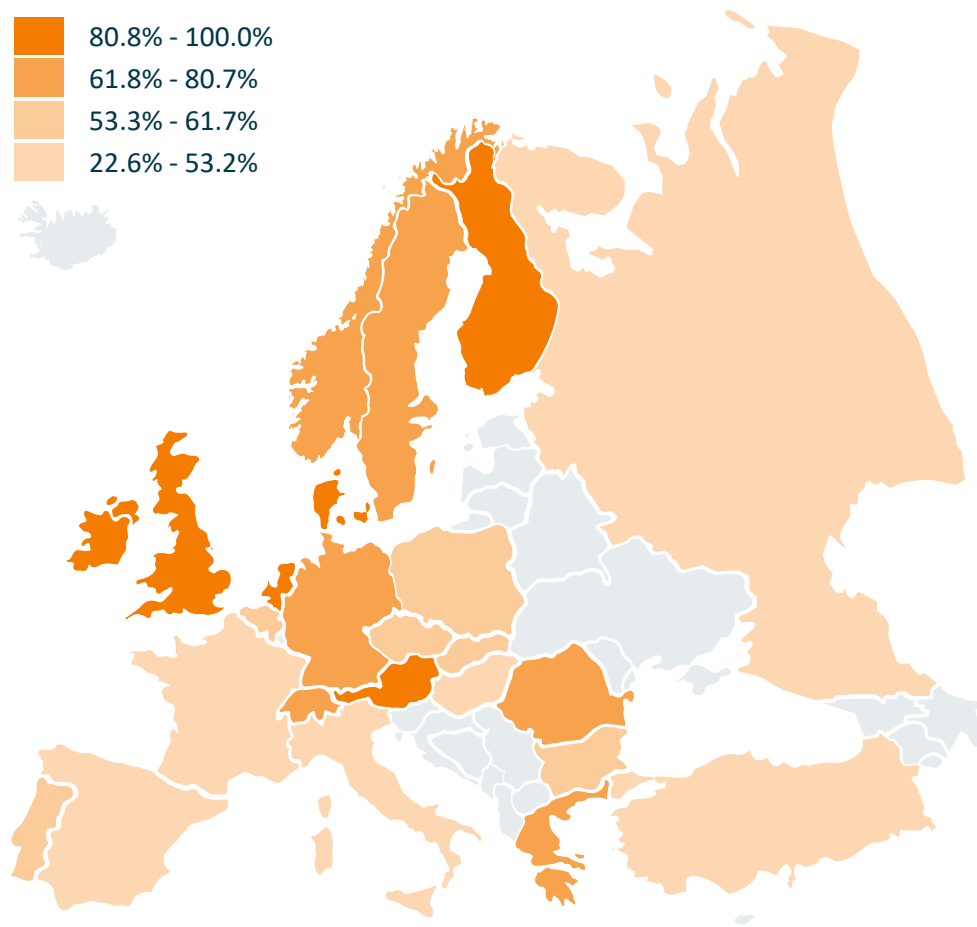


Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

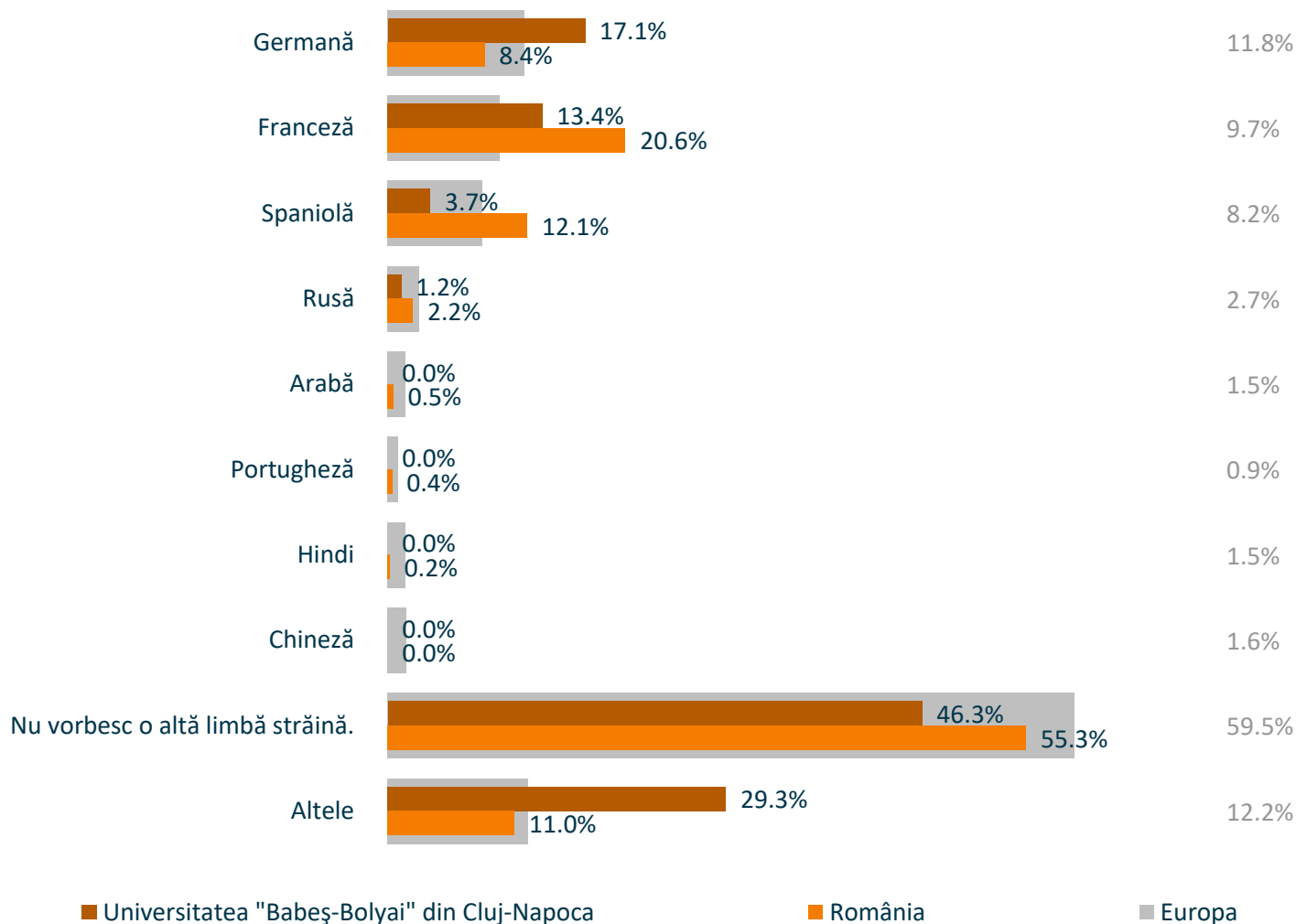
Țara	%
Europa	63.3%
Austria	83.1%
Belgia	56.3%
Bulgaria	55.5%
Danemarca	81.0%
Elveția	70.5%
Finlanda	81.8%
Franța	52.2%
Germania	68.1%
Grecia	80.6%
Irlanda	100.0%
Italia	45.2%
Marea Britanie	100.0%

Țara	%	
Norvegia	80.1%	
Olanda	81.0%	
Polonia	53.5%	
Portugalia	59.9%	
Republica Cehă	56.9%	
România	63.4%	
Rusia	22.6%	
Slovacia	56.2%	
Spania	44.4%	
Suedia	66.2%	
Turcia	37.0%	
Ungaria	24.0%	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	71.3%
	2012	75.0%

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de alte limbi străine



Întrebare: Vorbiți o altă limbă străină (în afară de engleză și limba maternă) la nivel avansat?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

Responsabilitate: 'Respect întotdeauna termenele date.'

Responsabilitate: 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

Performanță și aspirații: 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

Performanță și aspirații: 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

Flexibilitate: 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

Flexibilitate: 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

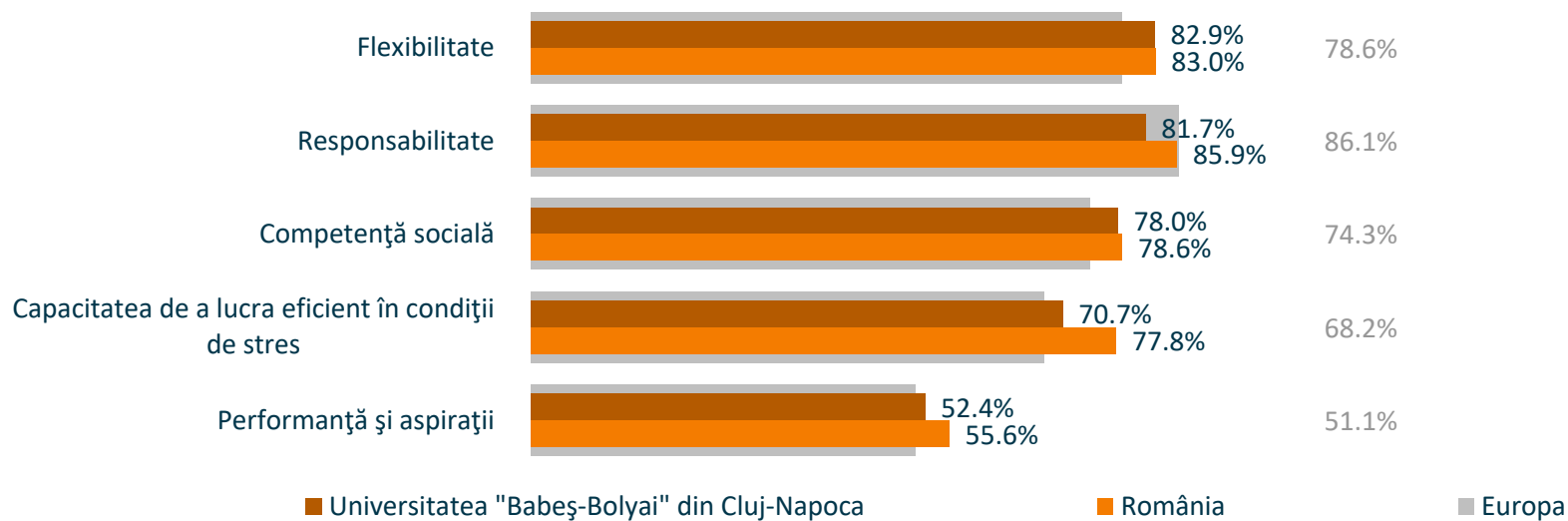
Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă această lucrare înseamnă muncă în plus.'

Competență socială: 'Sunt atent/ă la mimica și gestica interlocutorului meu.'

Competență socială: 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.

Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studenților li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt într-un total de acord'). Vă rugăm să reveniți la folia anterioară pentru a vedea afirmațiile.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Key Performance Indicators

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentară cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Rezultatul evaluării fiecărui indicator cheie este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă

Key Performance Indicators: Evaluarea universităţii prezentată în mod concis

Reputația academică



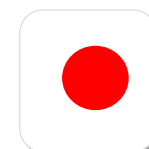
Reputația universității în rândul angajatorilor



Asistența în orientarea în carieră



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Colaborarea universității cu angajatorii



Locație bună



Key Performance Indicators: Evaluarea universităţii prezentată în mod concis

Orientare internațională



Dotările IT



Serviciile administrative ale universităţii



Legătura cursurilor cu practica



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Conținutul și structura cursurilor



Key Performance Indicators: Evaluarea universităţii prezentată în mod concis

Activităţile studenteşti în campus / viaţa studentească



Calitatea predării



Posibilităţi satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea

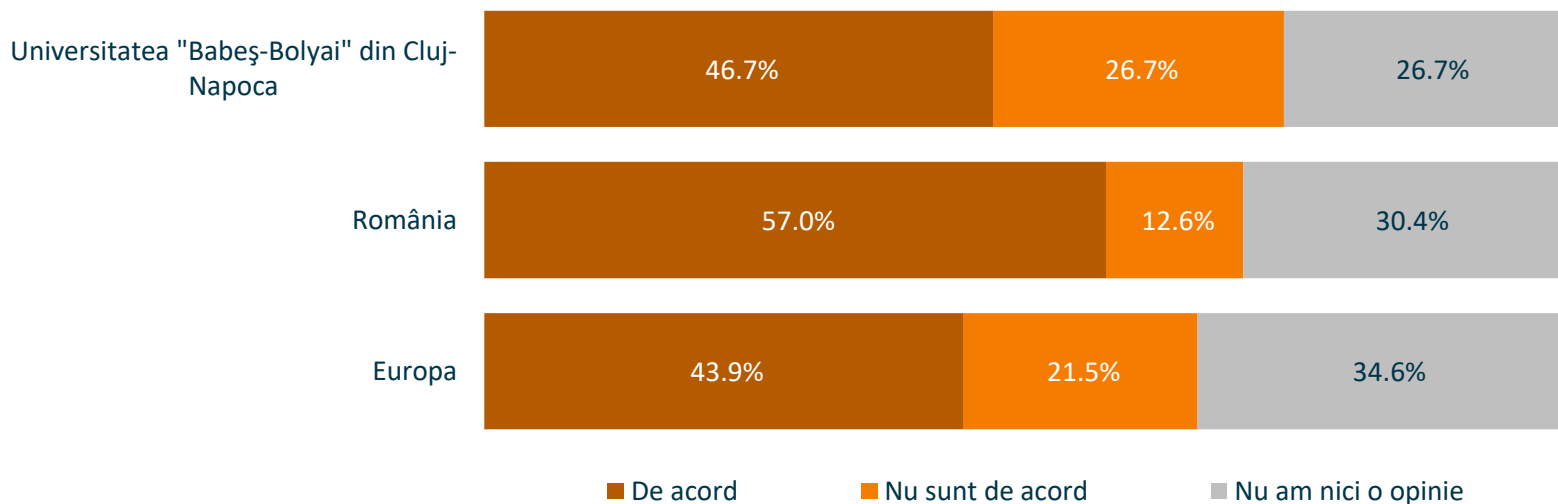


Calitatea facilităţilor universitare



Opinii

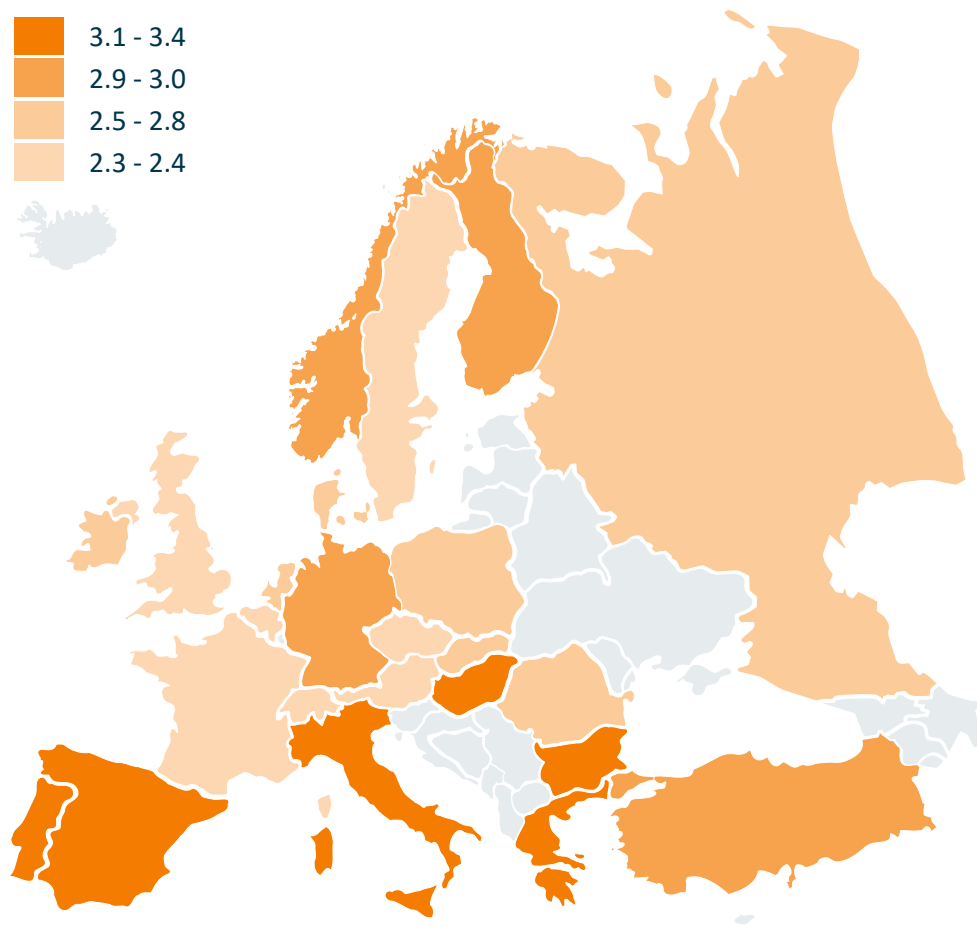
Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa



Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?

Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').

Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

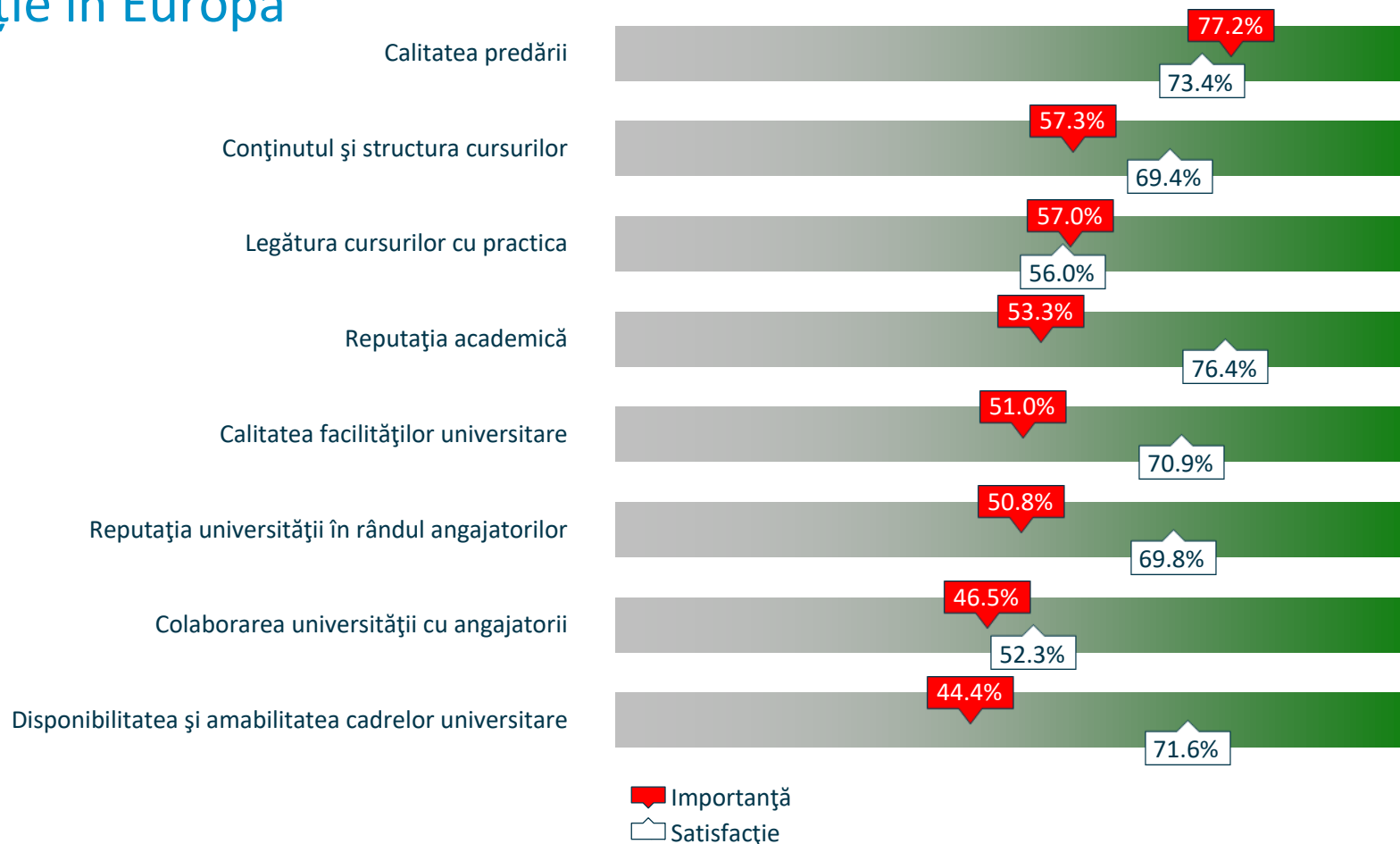
Țara	Satisfacție
Europa	2.7
Austria	2.4
Belgia	2.4
Bulgaria	3.1
Danemarca	2.8
Elveția	2.3
Finlanda	2.9
Franța	2.3
Germania	-
Grecia	3.2
Irlanda	2.5
Italia	3.4
Marea Britanie	2.3

Țara	Satisfacție
Norvegia	2.9
Olanda	2.8
Polonia	2.6
Portugalia	3.0
Republica Cehă	2.4
România	2.8
Rusia	2.6
Slovacia	2.6
Spania	3.3
Suedia	2.3
Turcia	2.9
Ungaria	3.2
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 2.8
	2012 3.0

Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?

Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



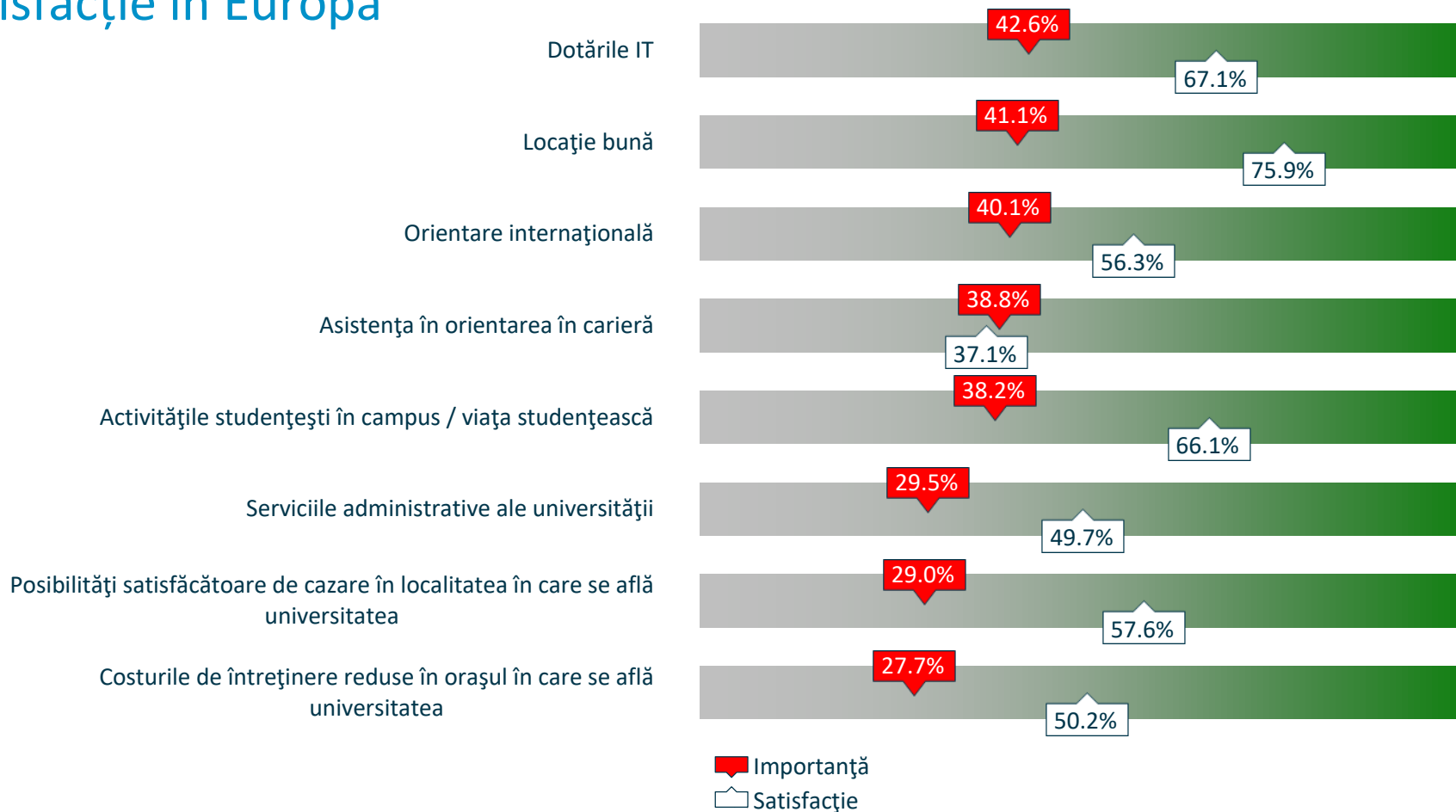
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



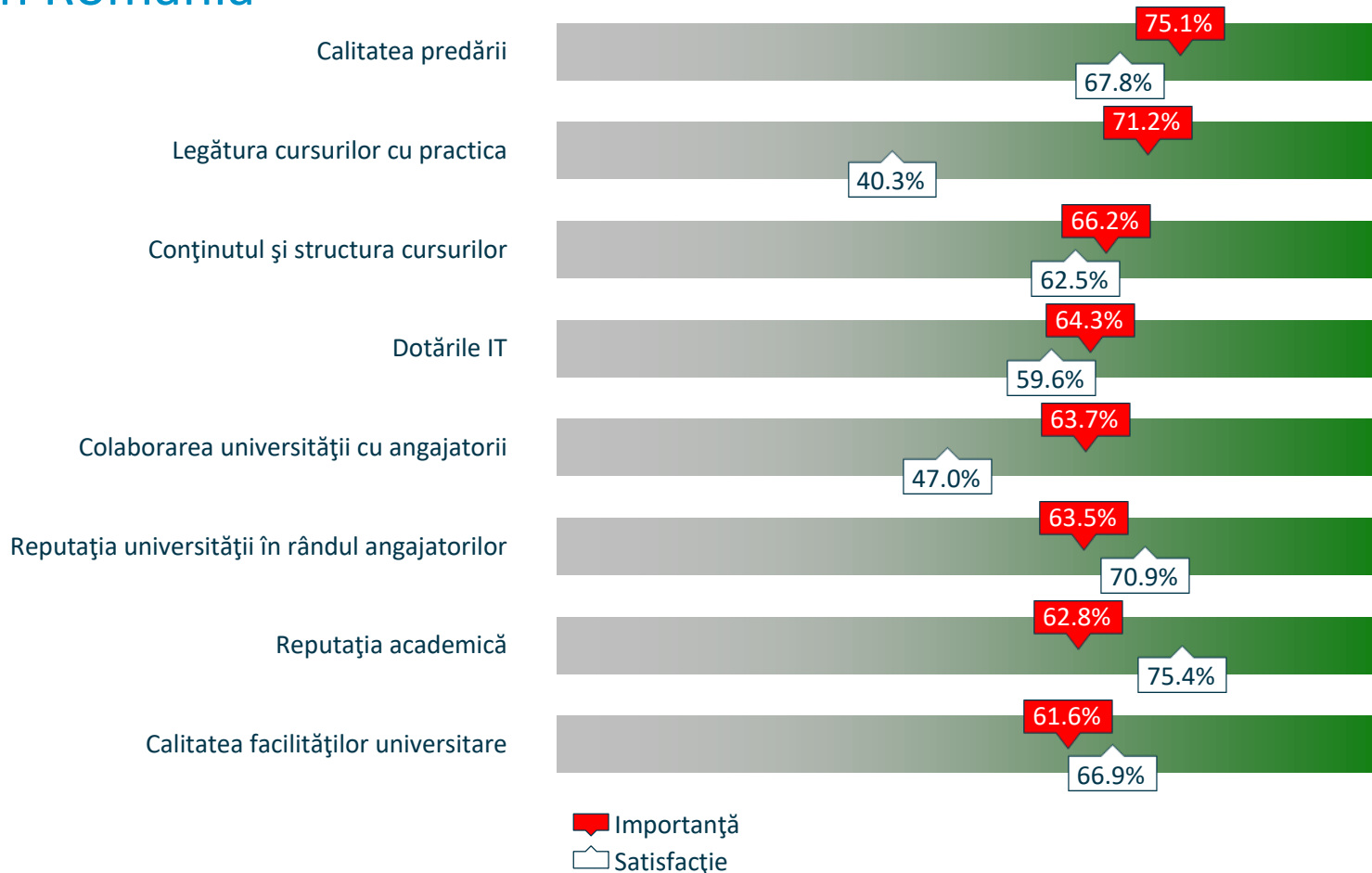
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



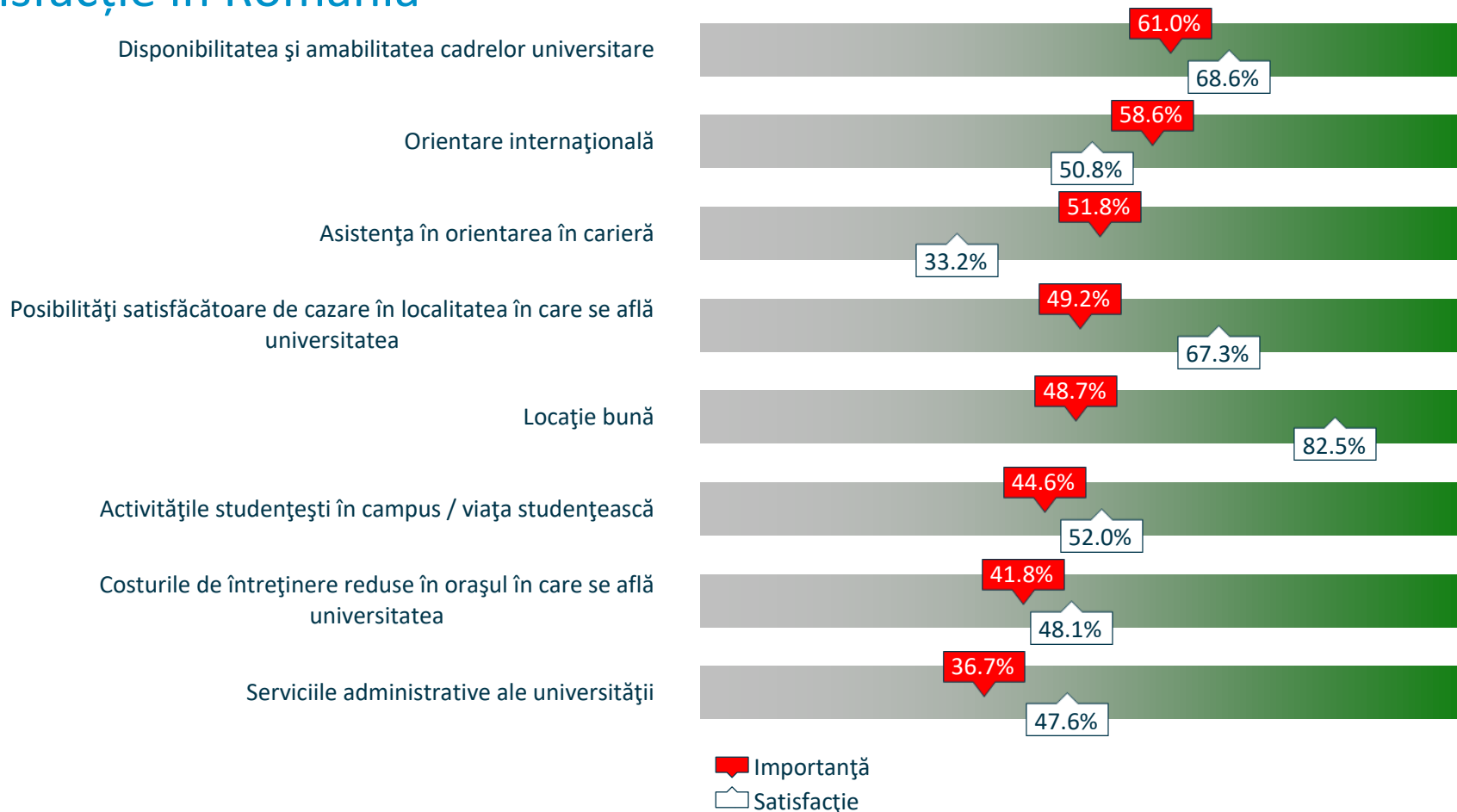
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



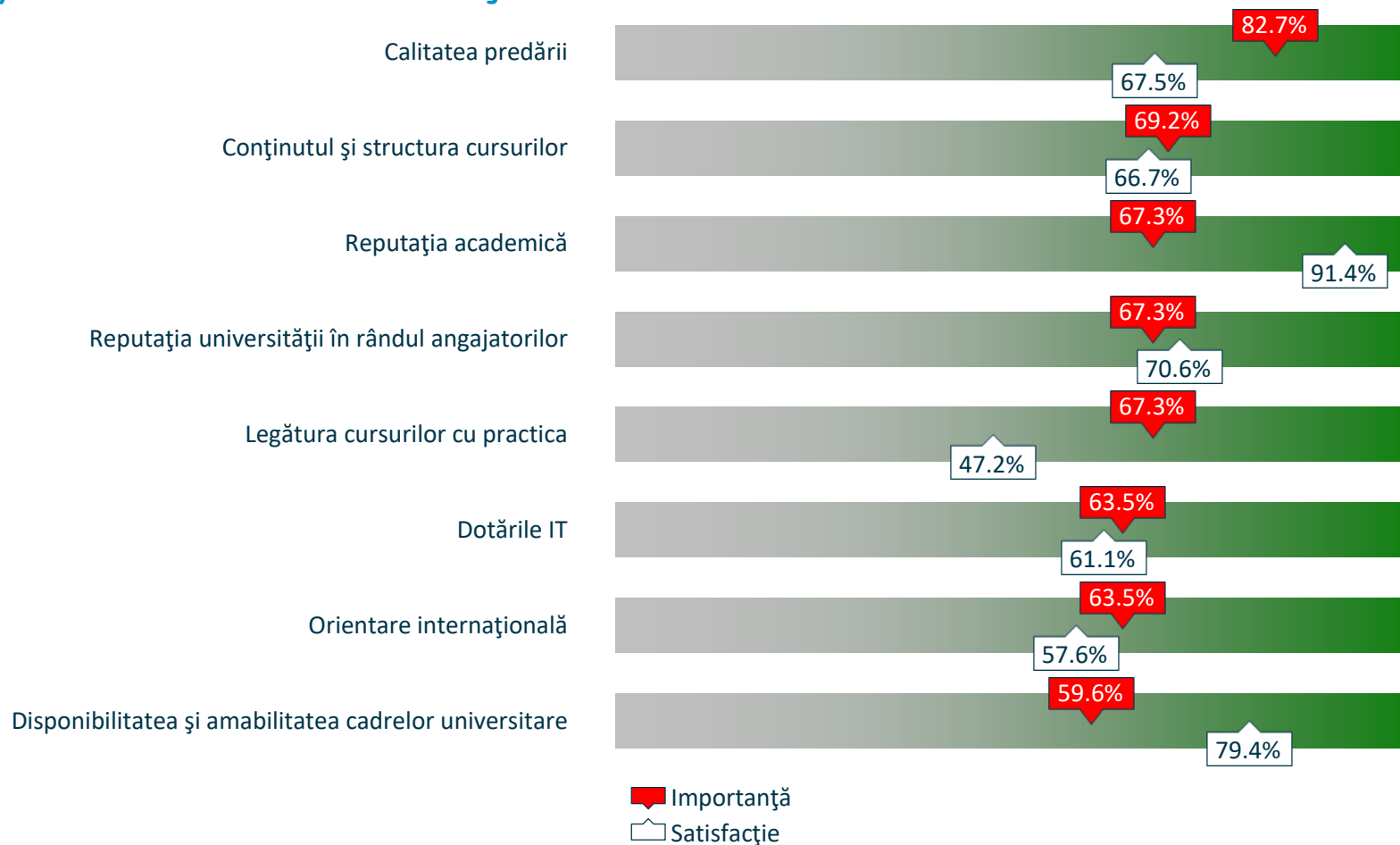
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



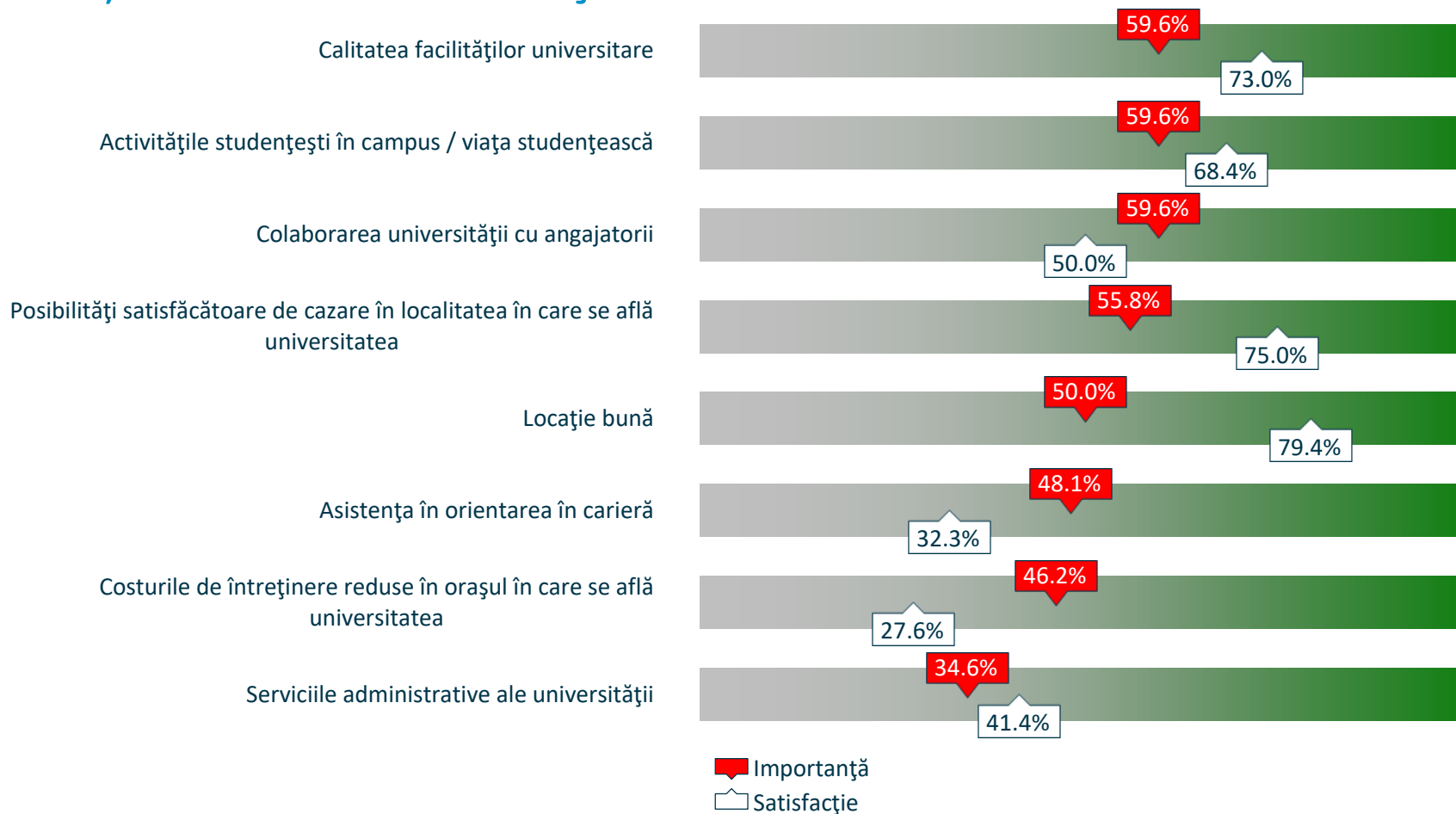
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



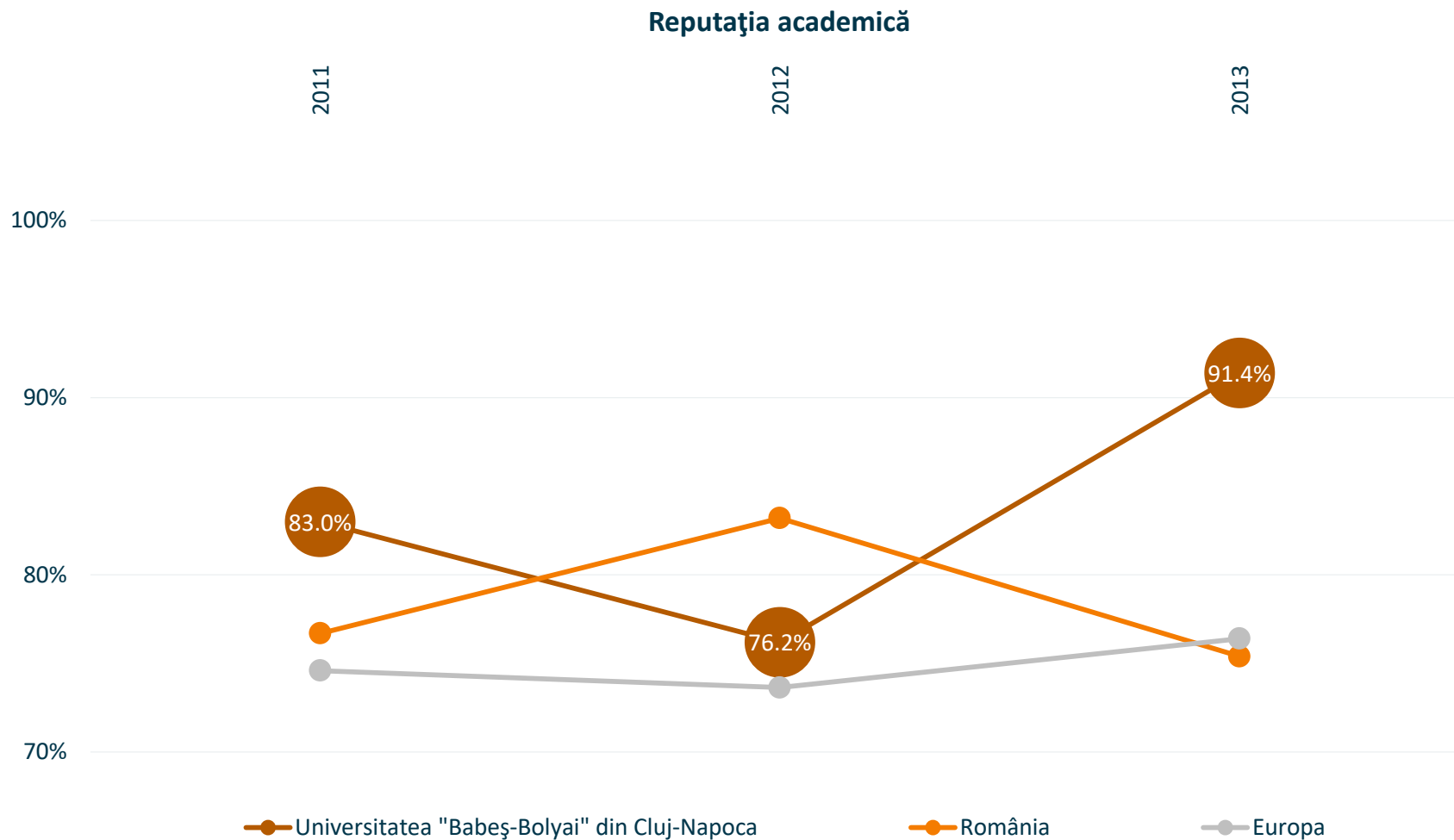
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



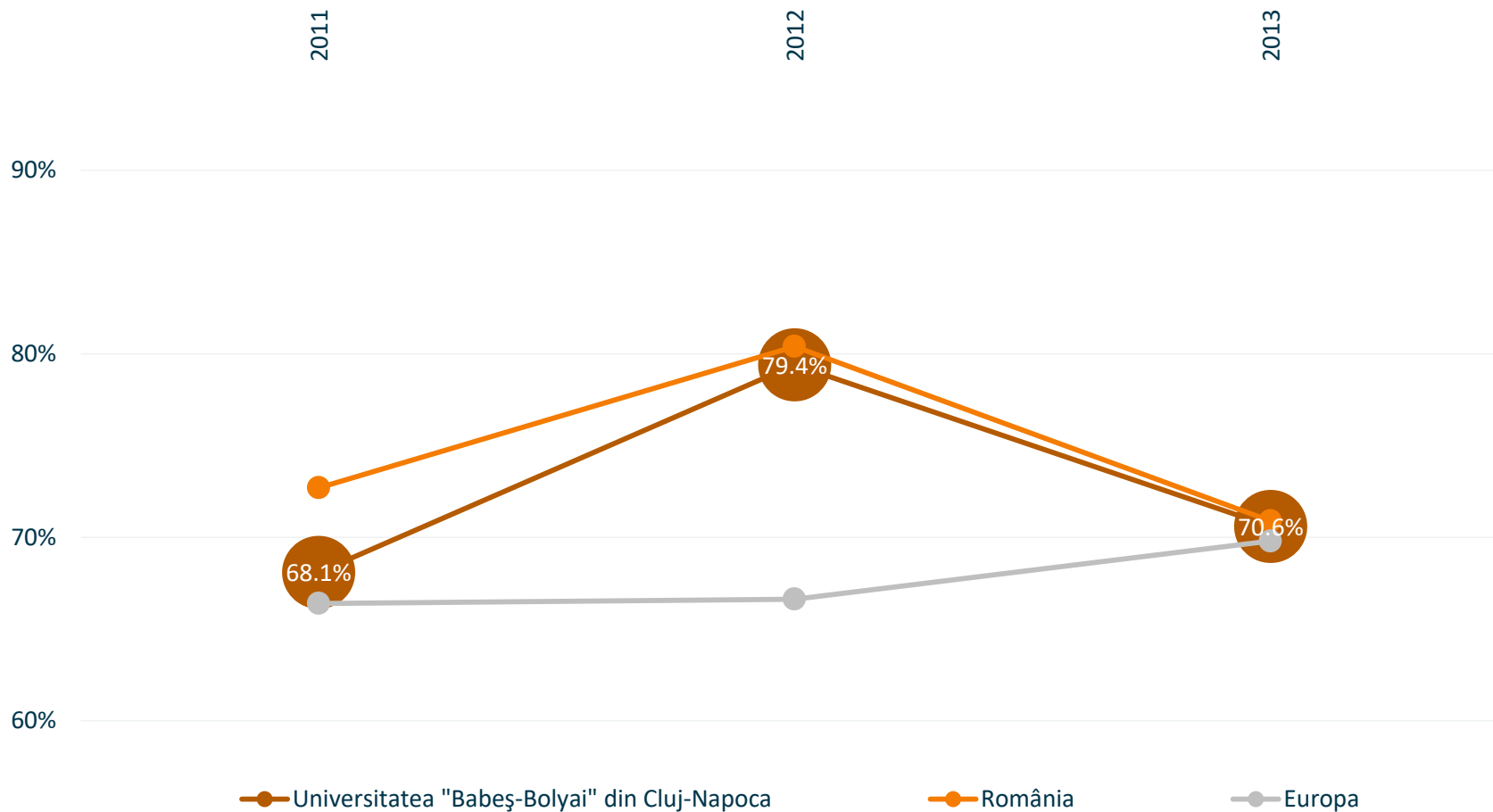
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Reputația universității în rândul angajatorilor

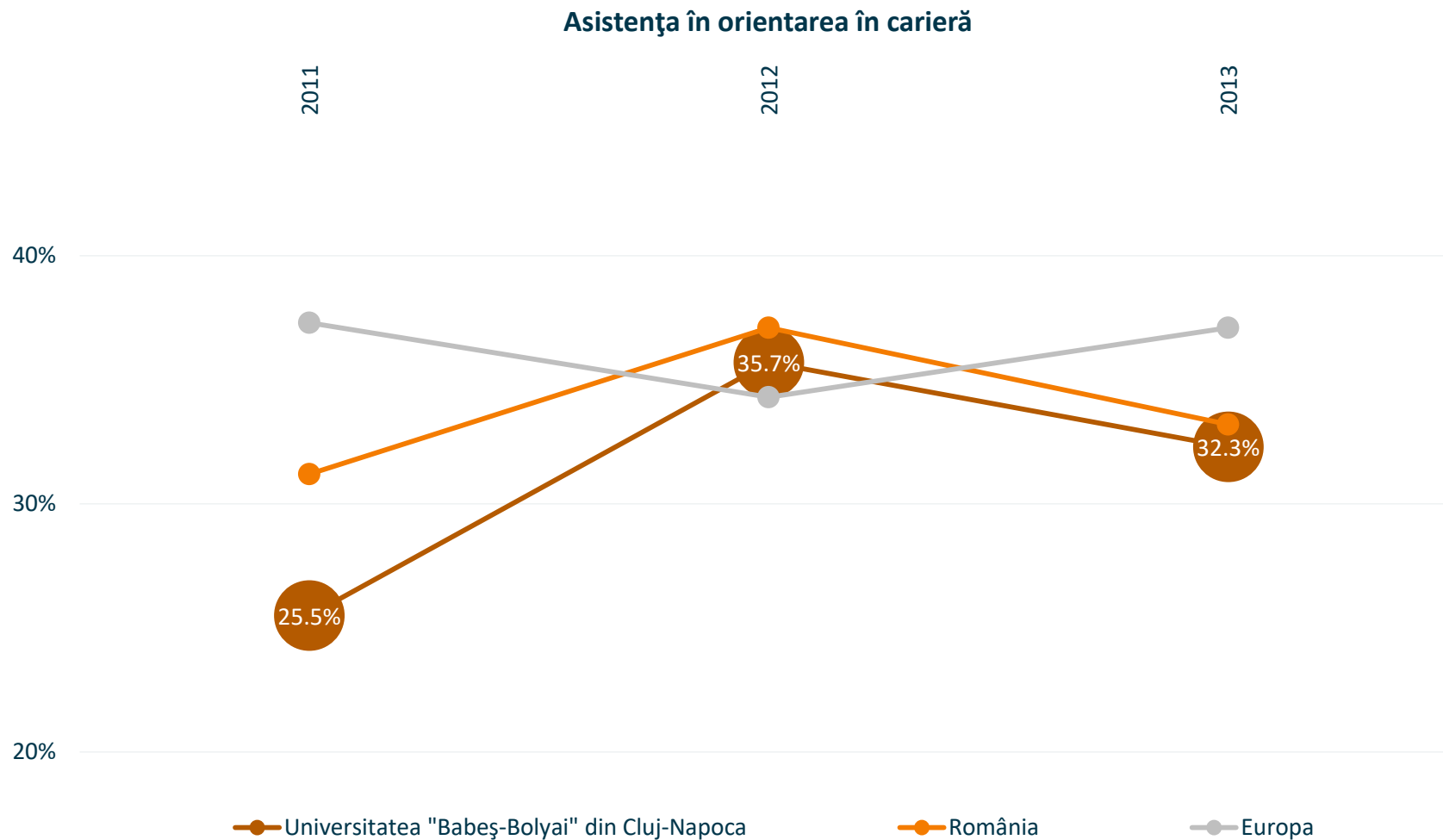


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



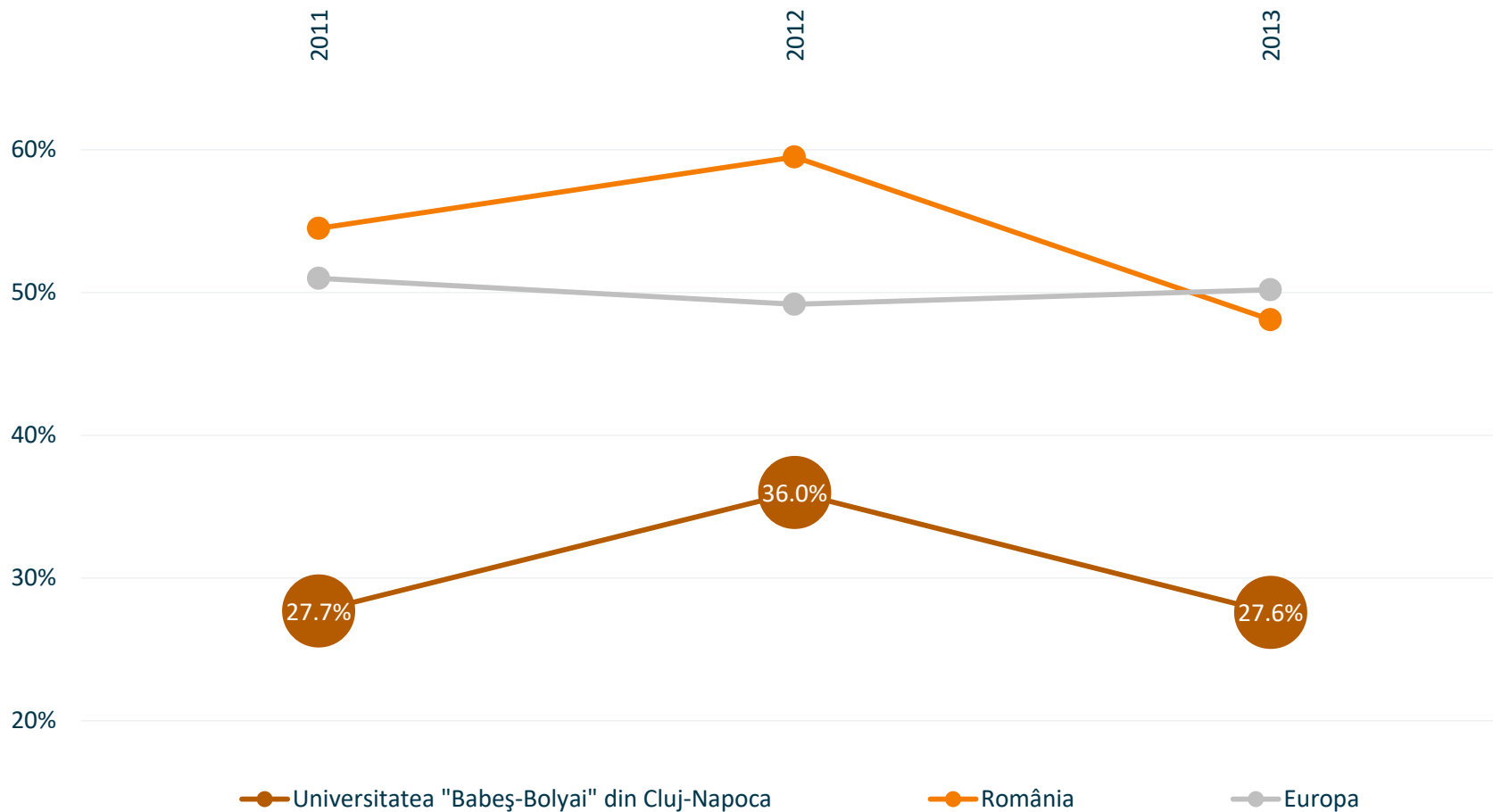
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



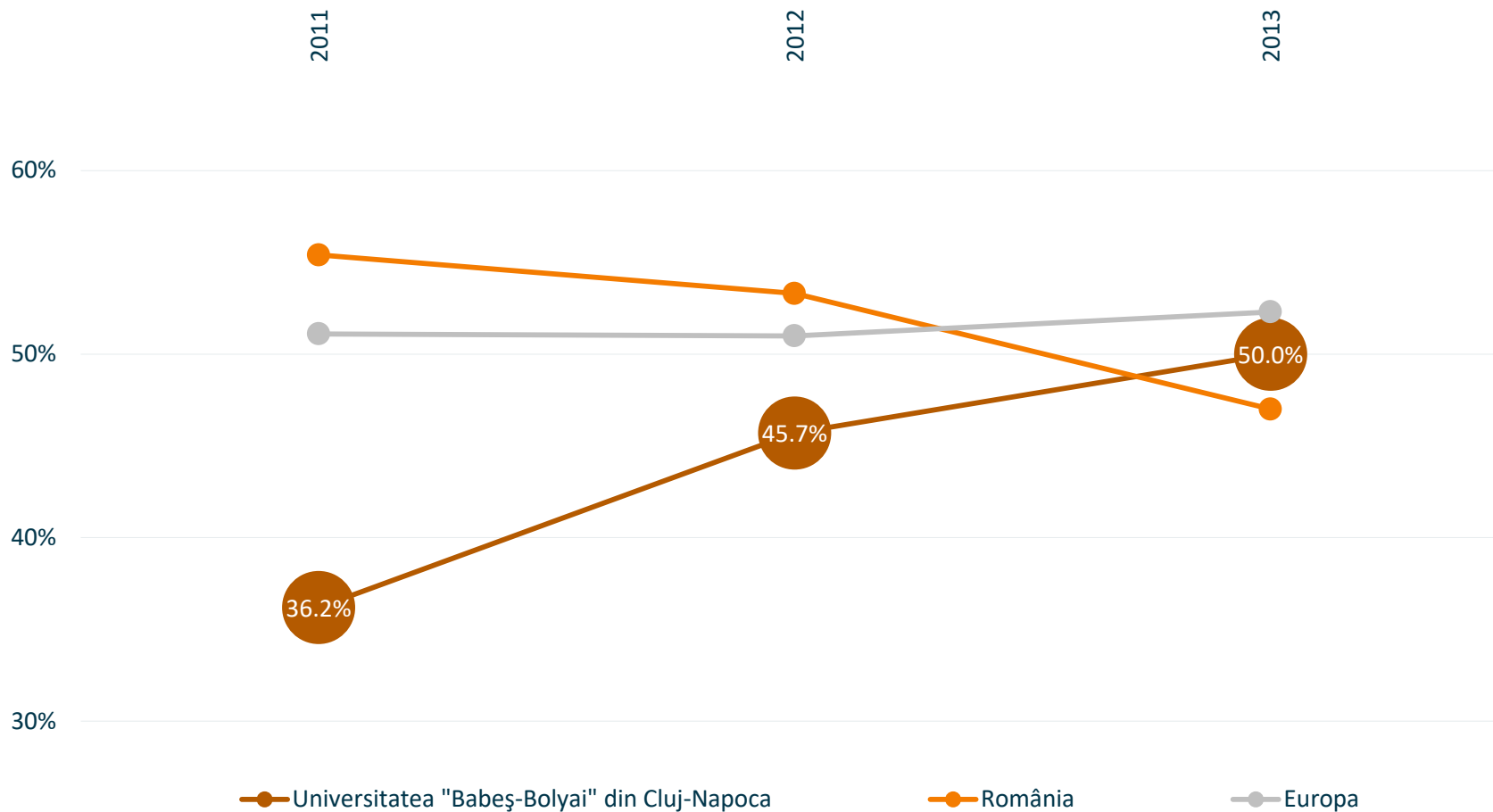
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Colaborarea universității cu angajatorii

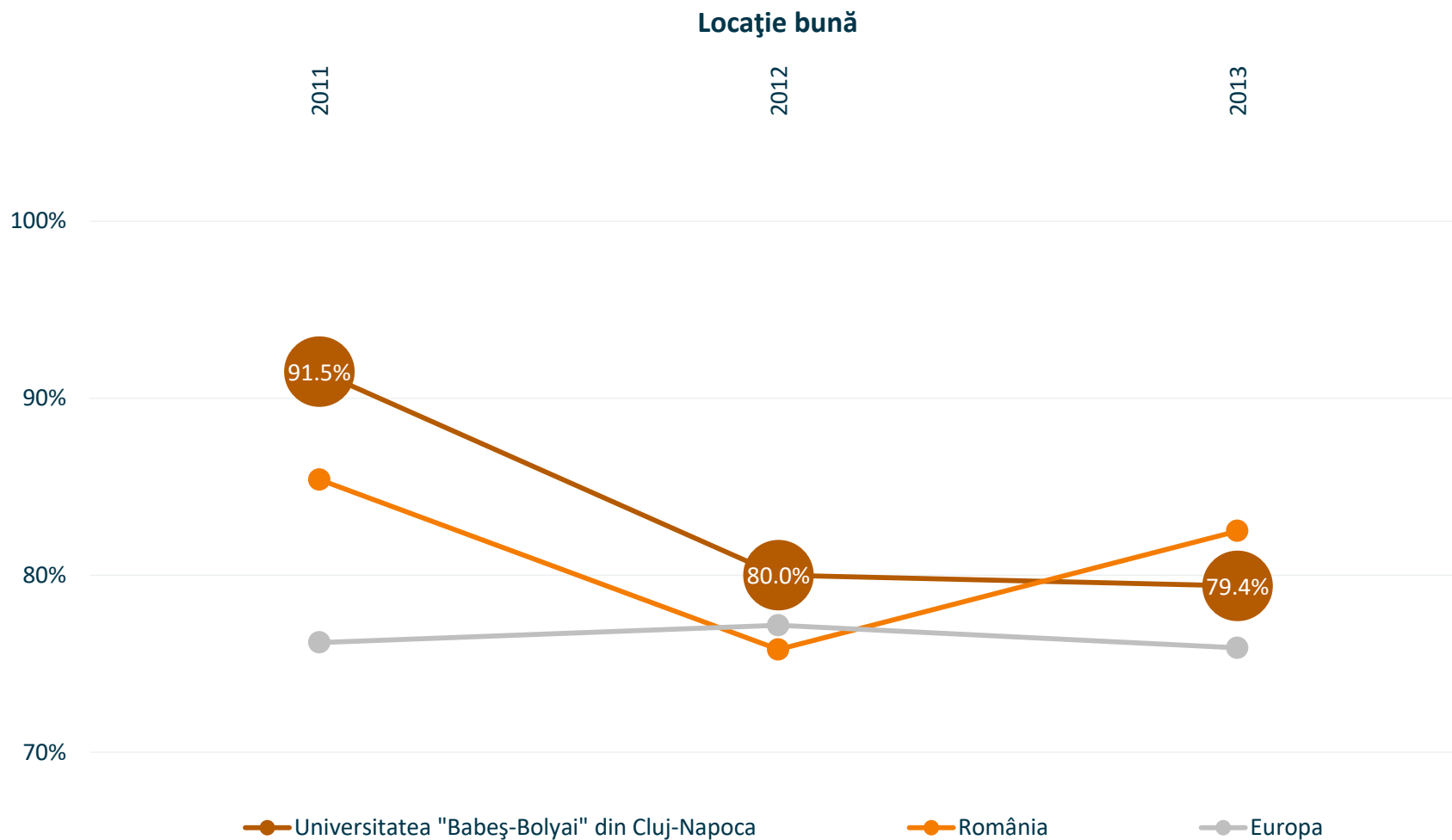


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

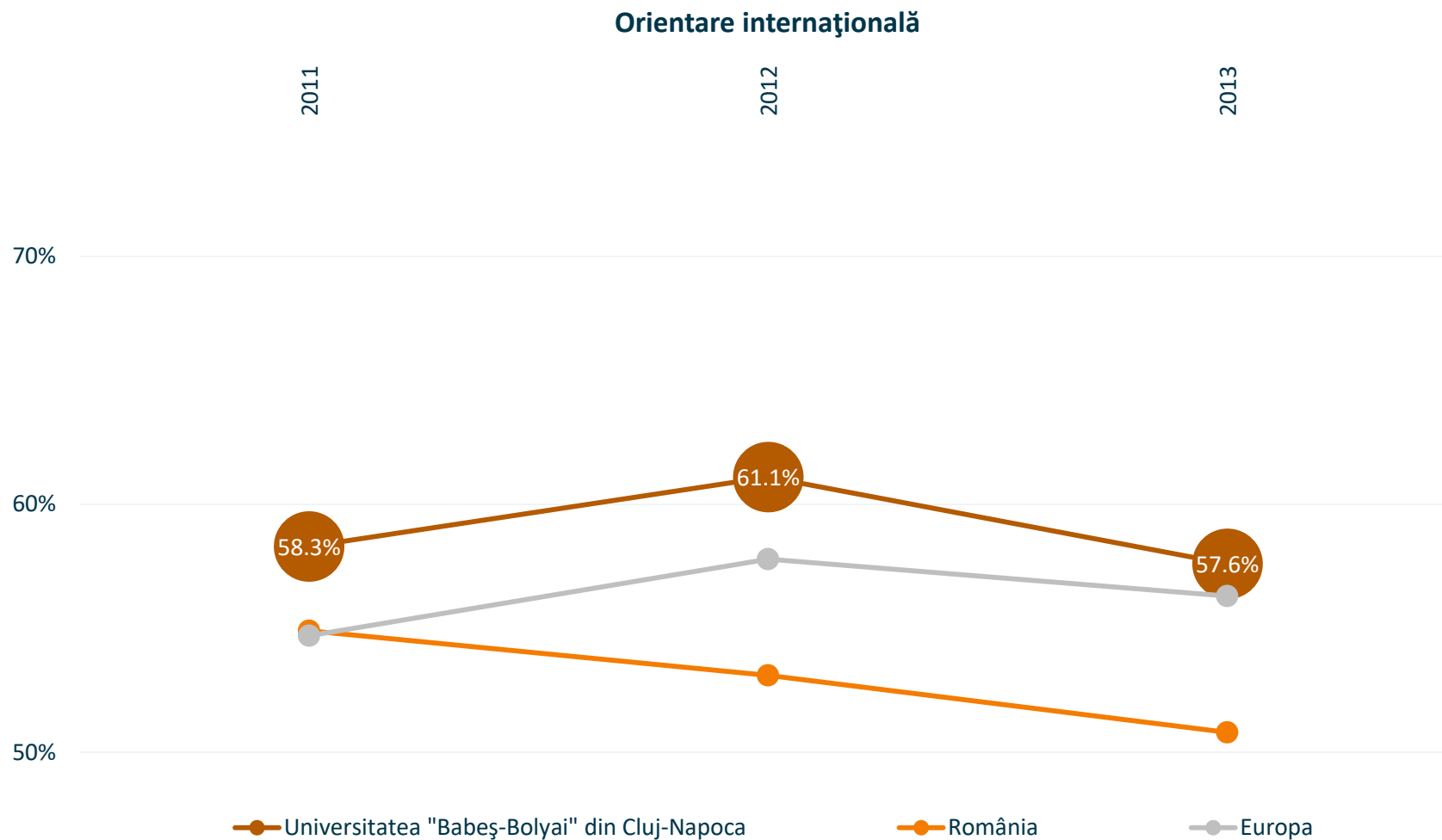


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

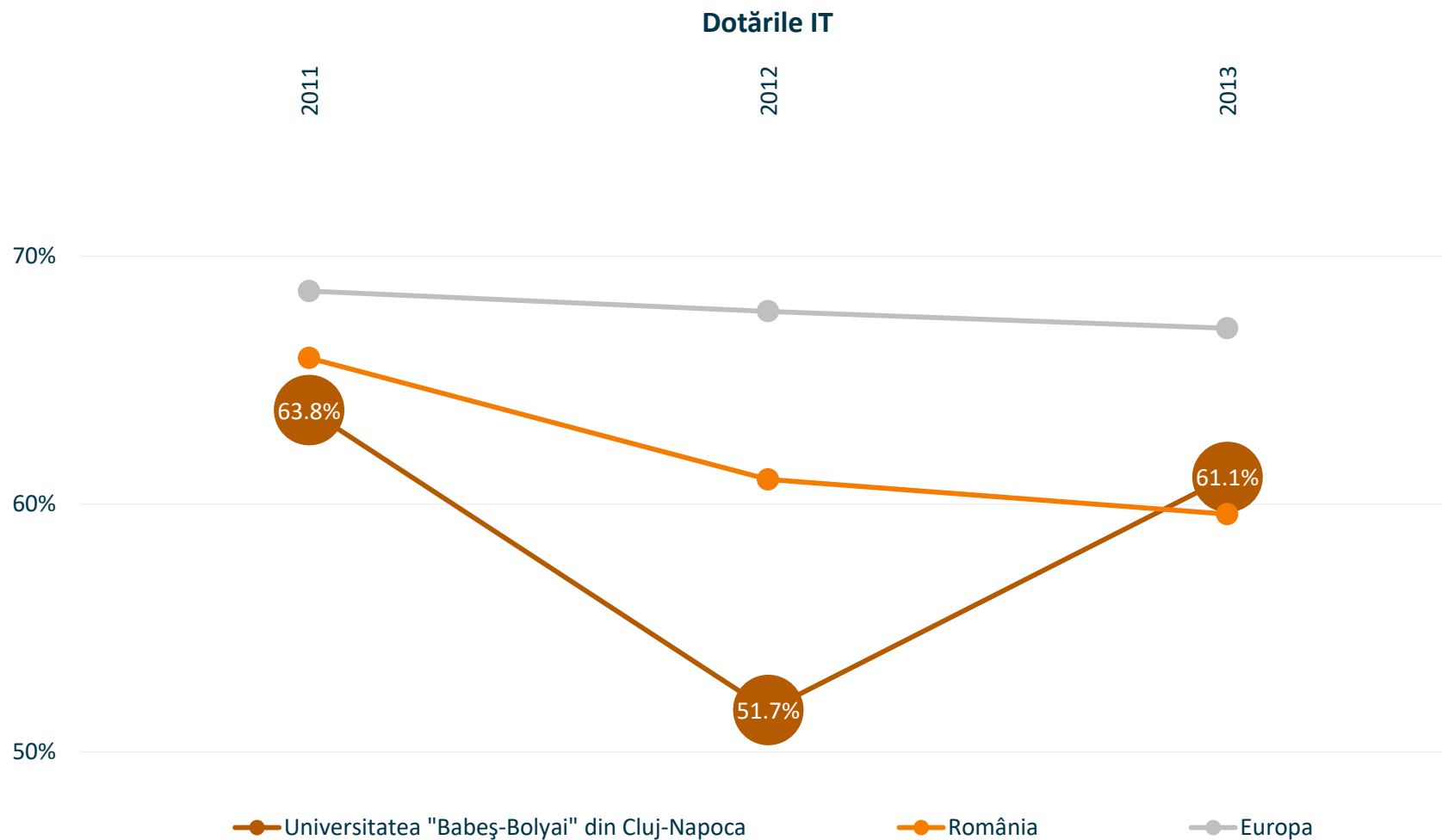


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



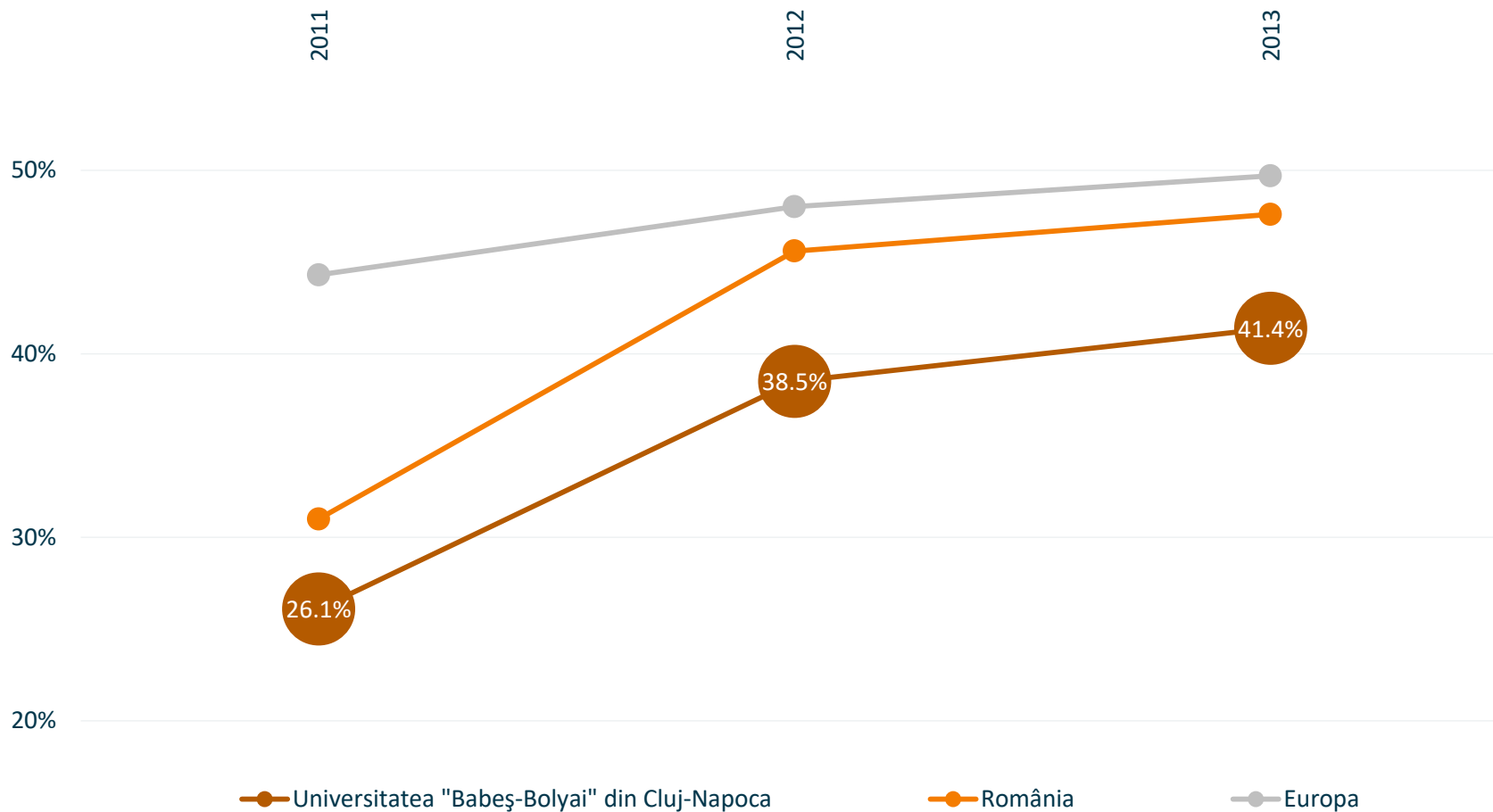
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Serviciile administrative ale universității

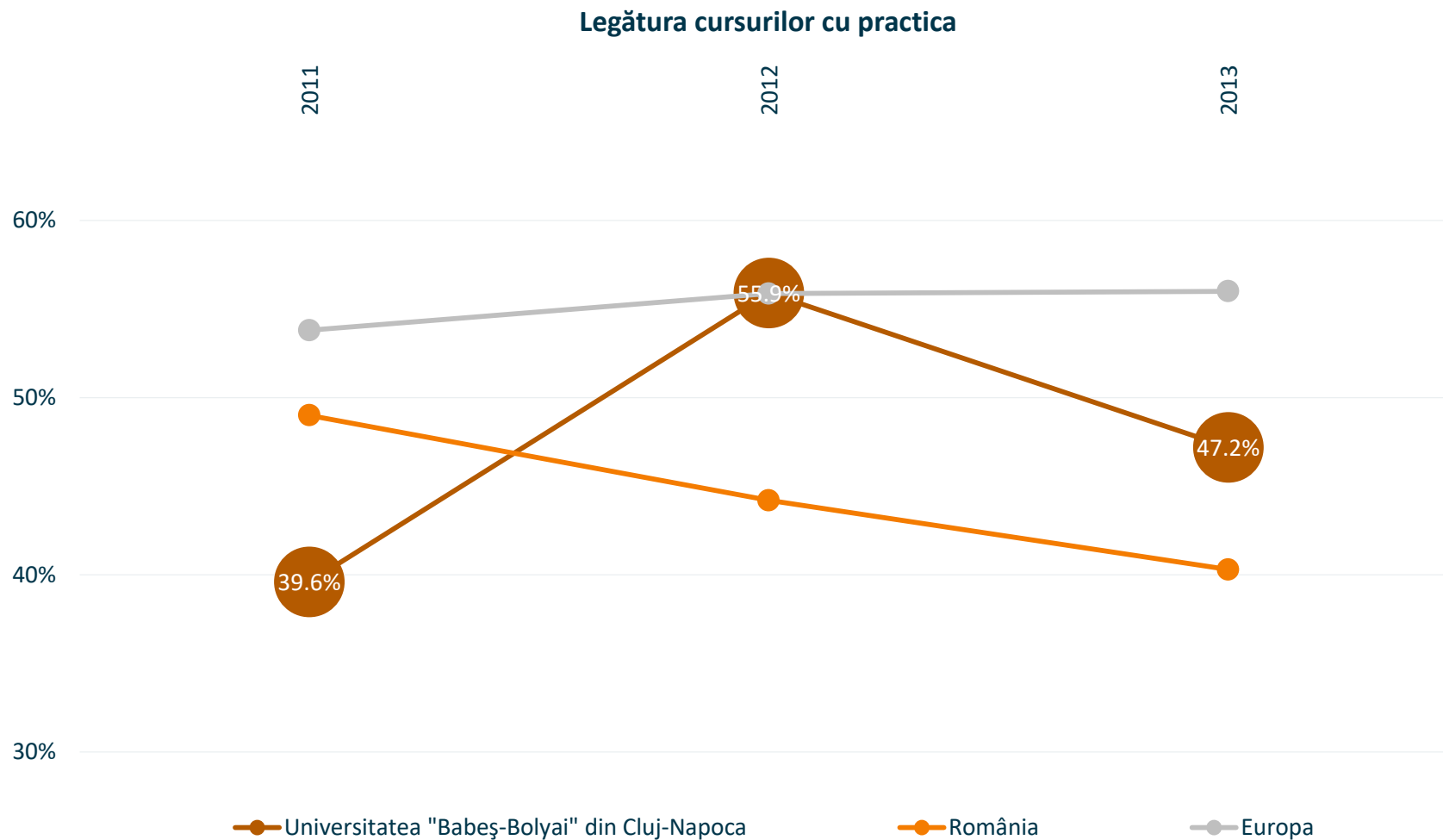


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



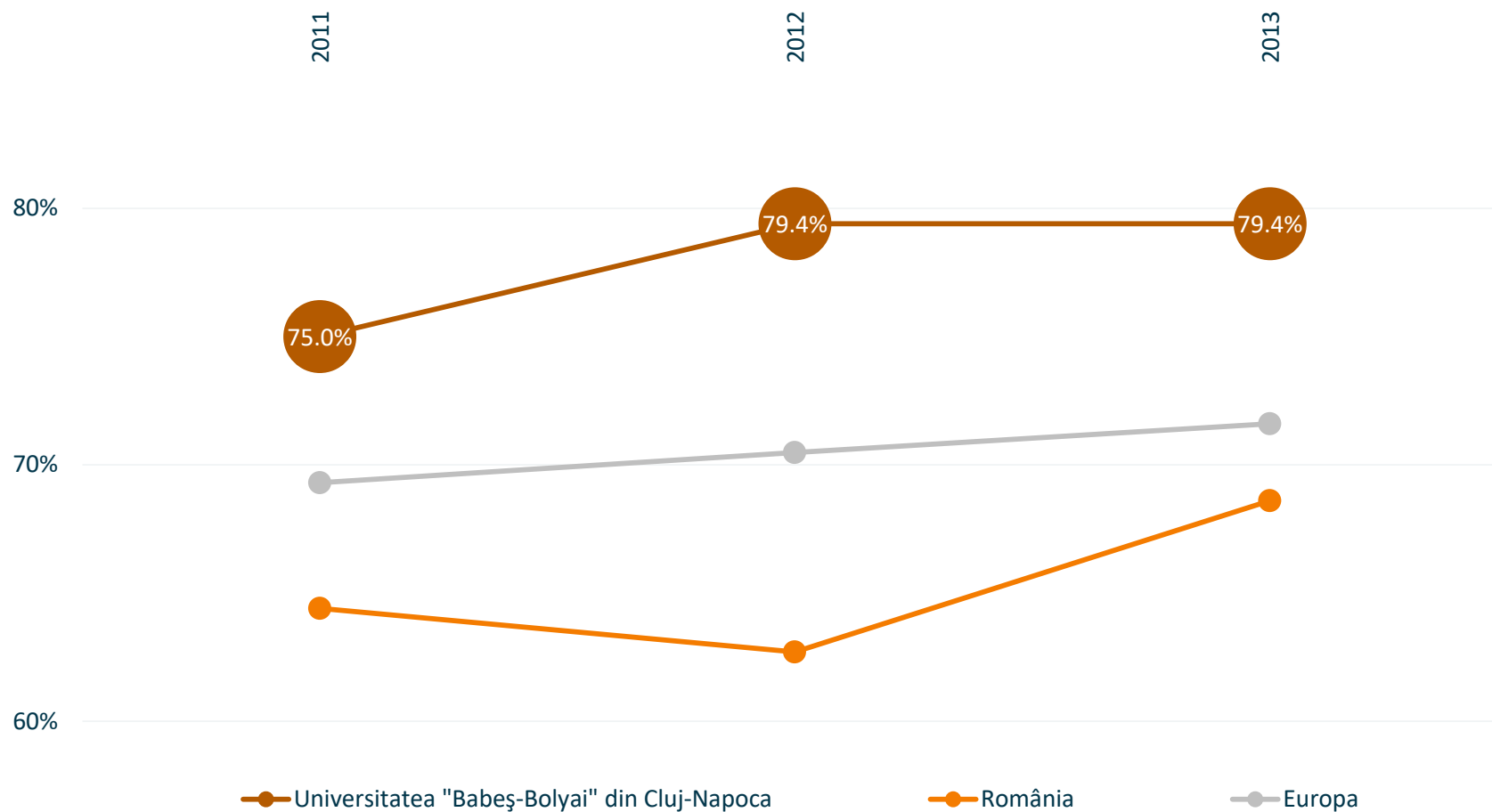
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare

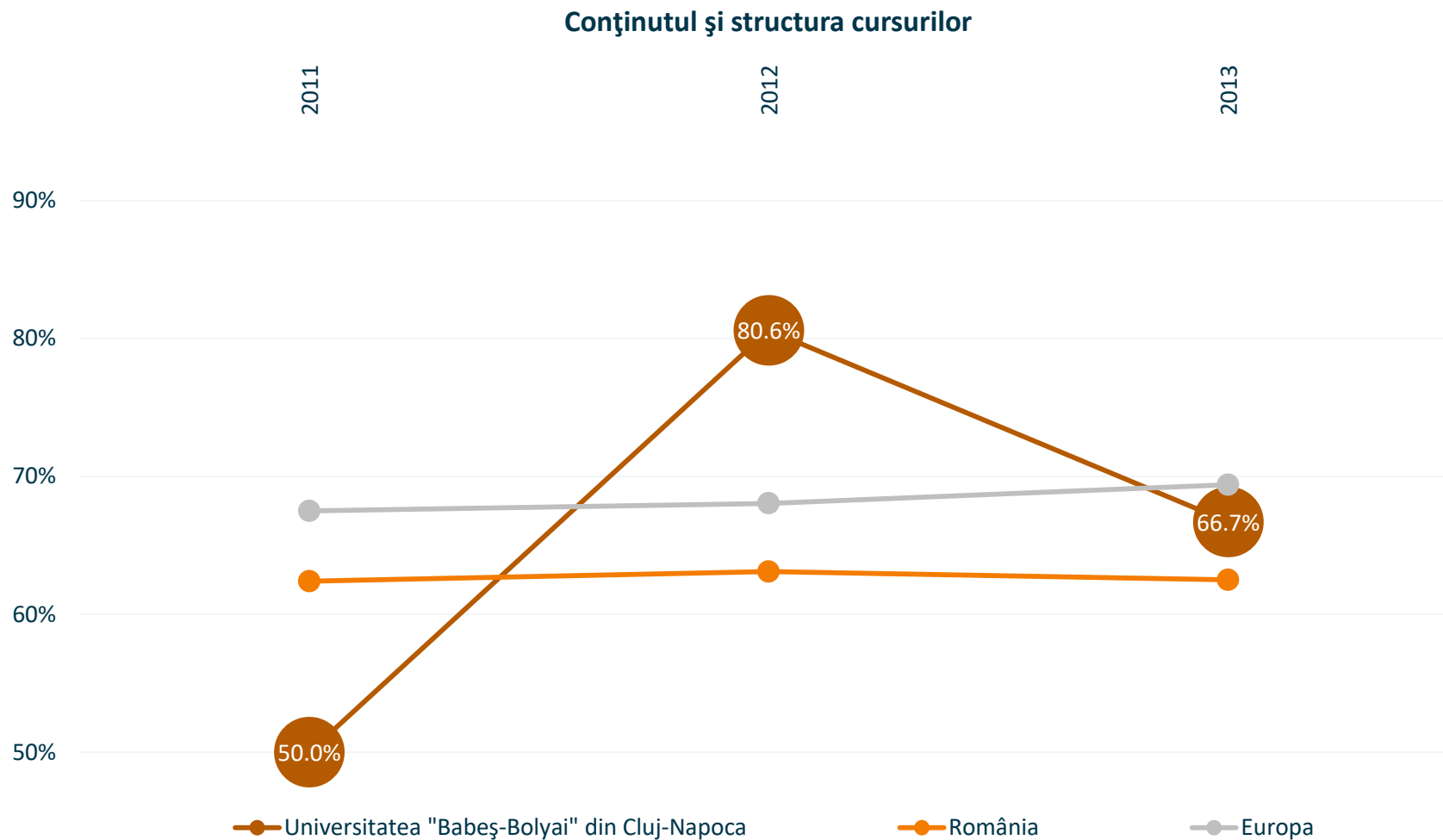


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



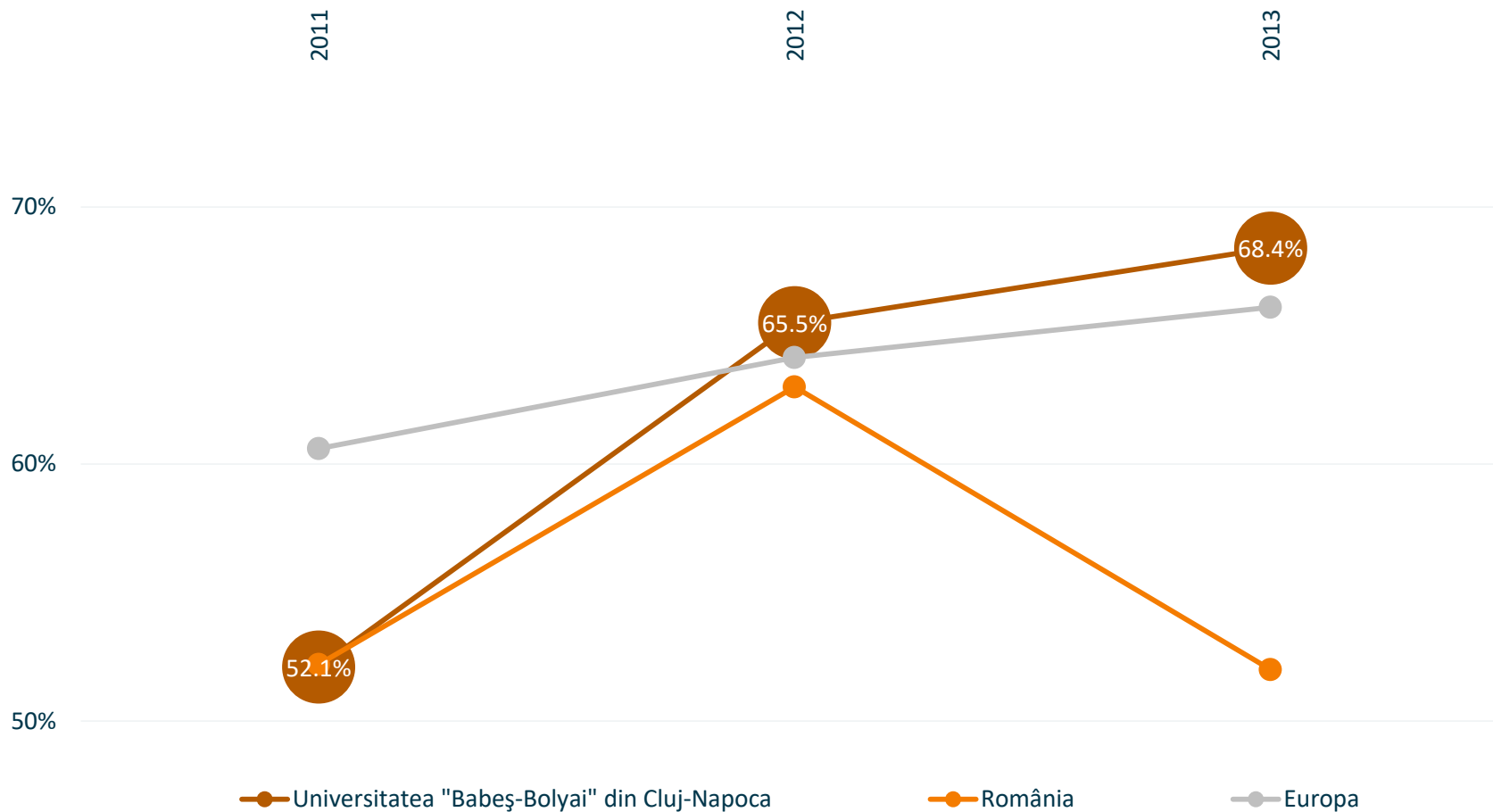
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Activitățile studentești în campus / viața studentească

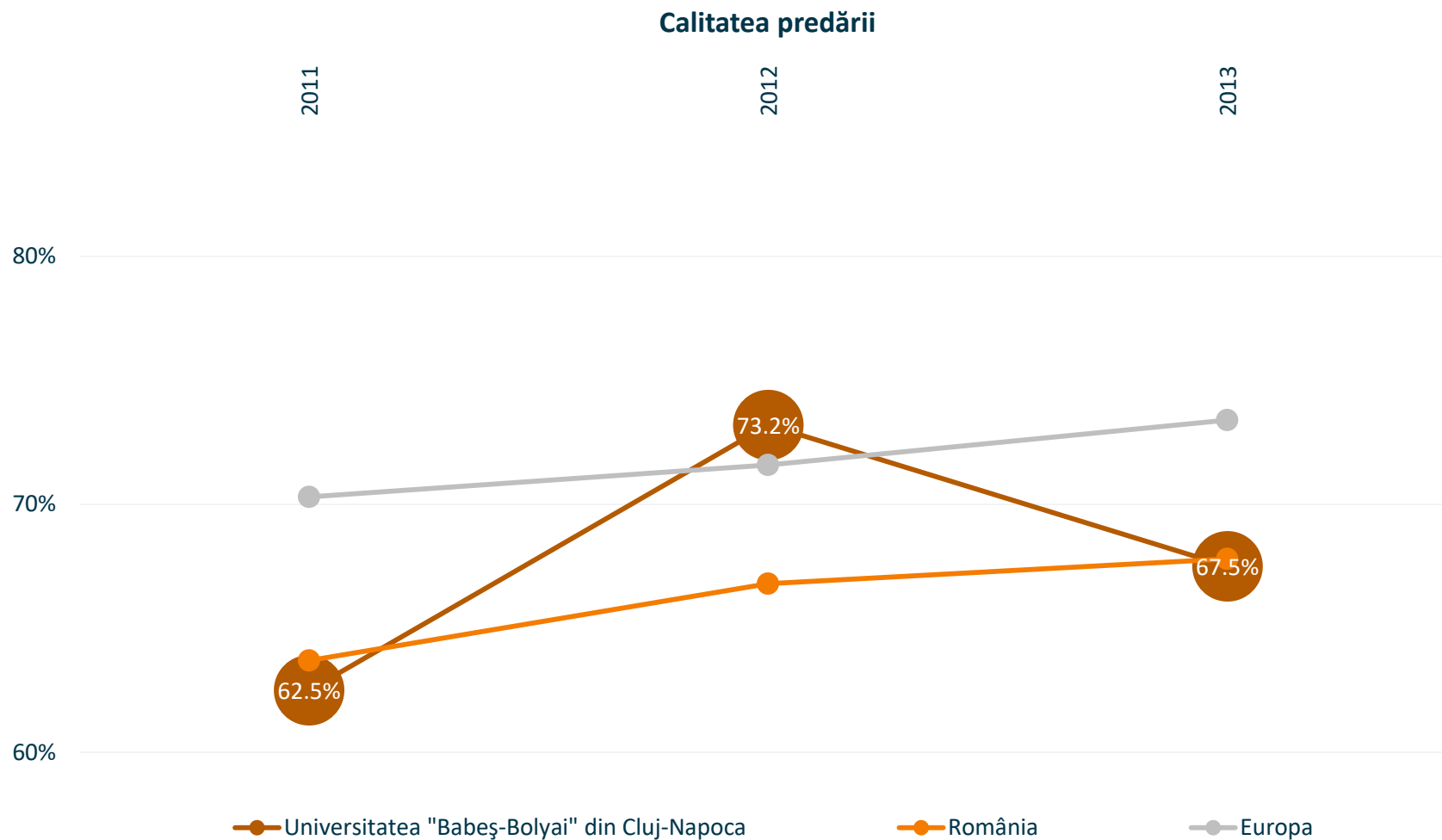


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



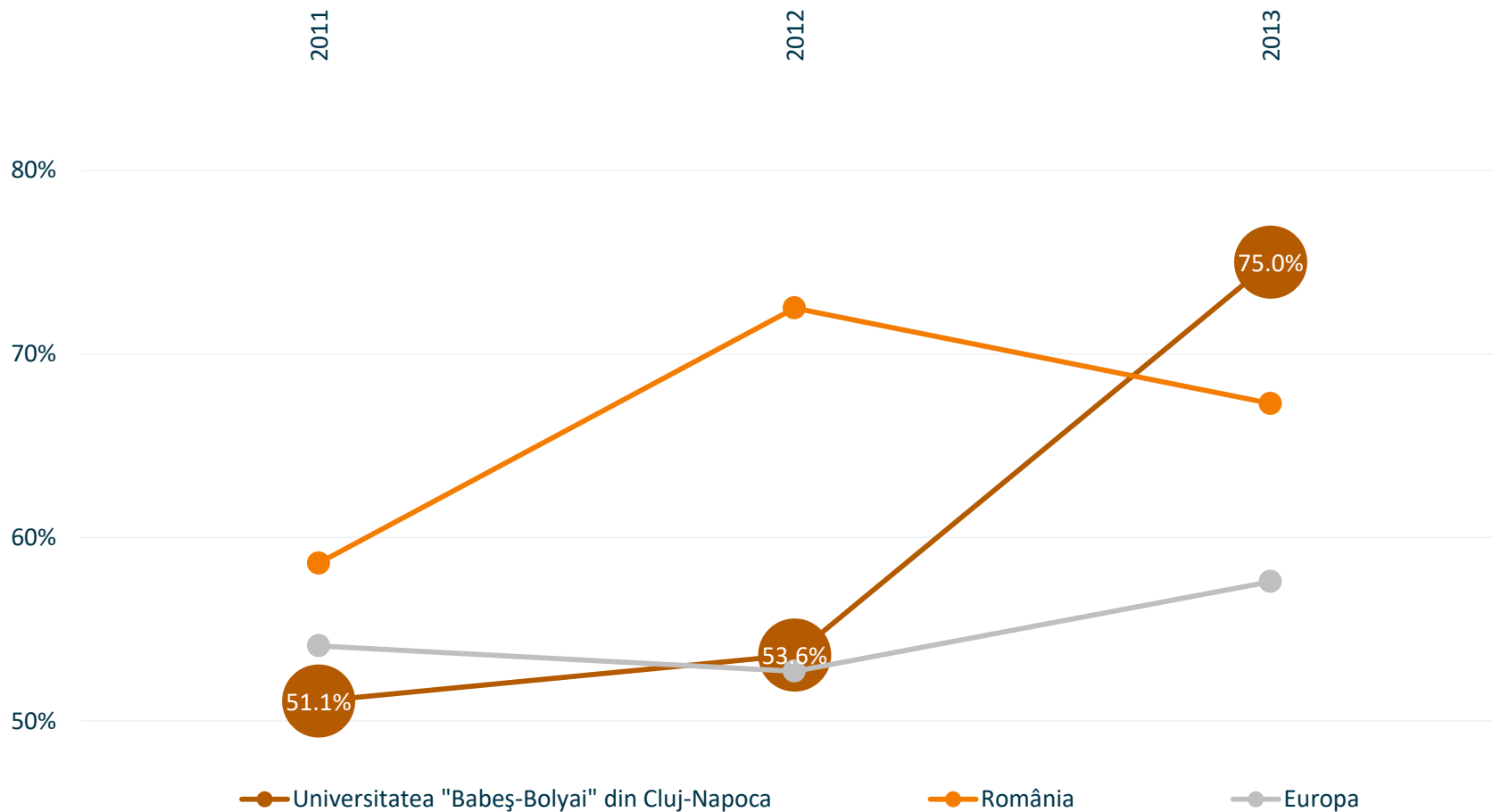
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



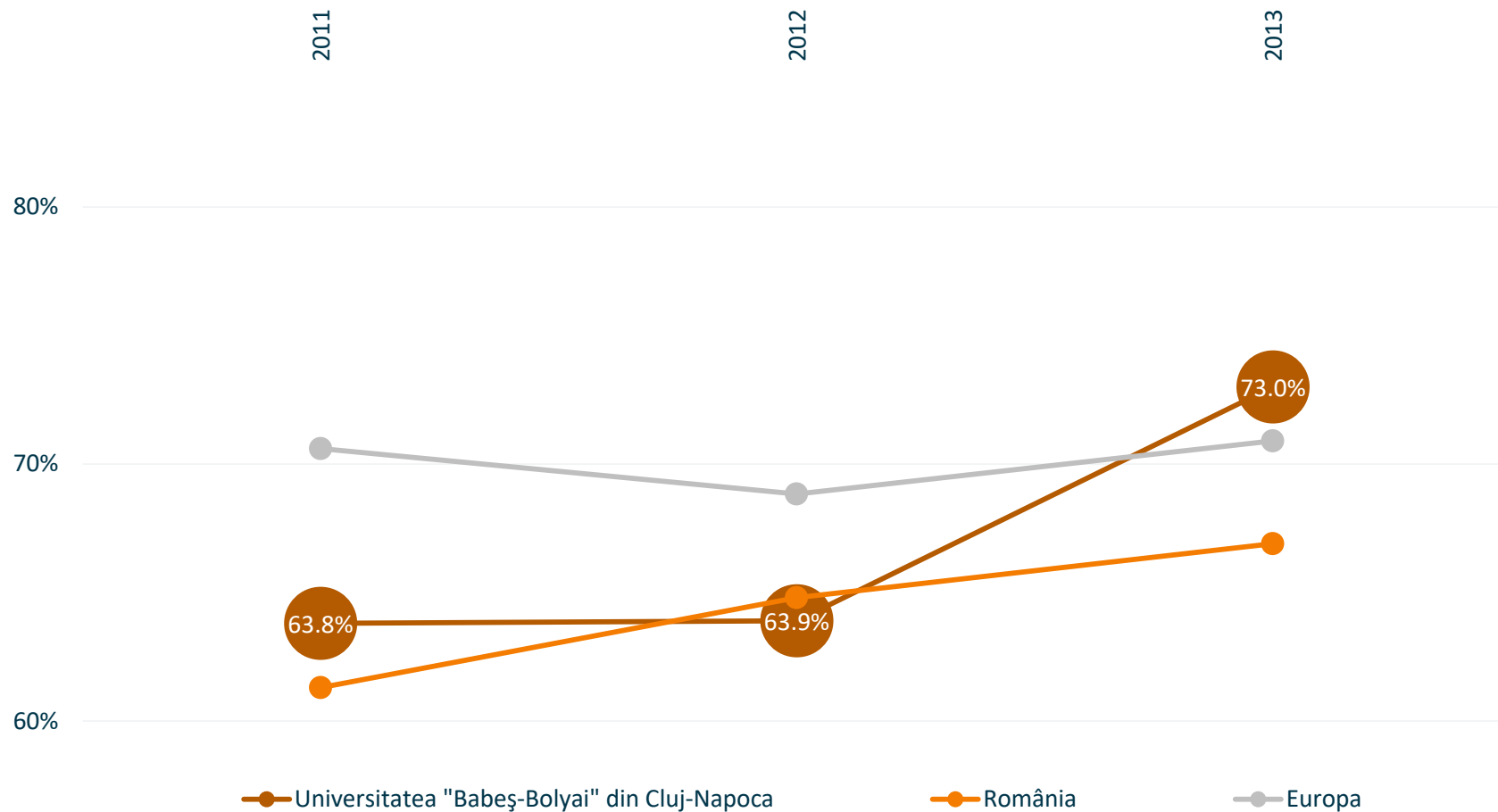
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Calitatea facilităților universitare



Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Frecventarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universităților



Întrebare: Pe care din următoarele târguri de locuri de muncă le-ați vizitat/intenționați să le vizitați pentru a vă informa în legătură cu profesia și cariera? 'Târguri de locuri de muncă de la universitatea mea.'

Graficul de mai sus arată proporția studenților care au vizitat sau plănuiesc să viziteze târgurile de cariere organizate în cadrul propriei universități.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



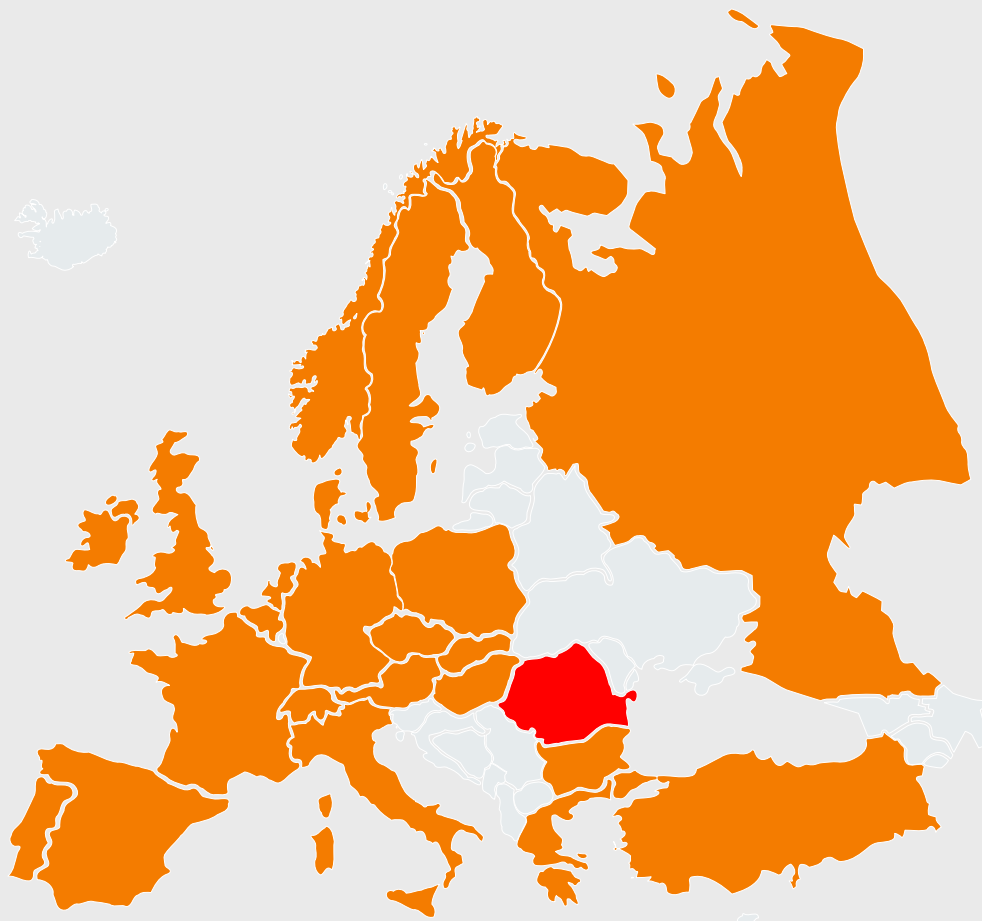
Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră

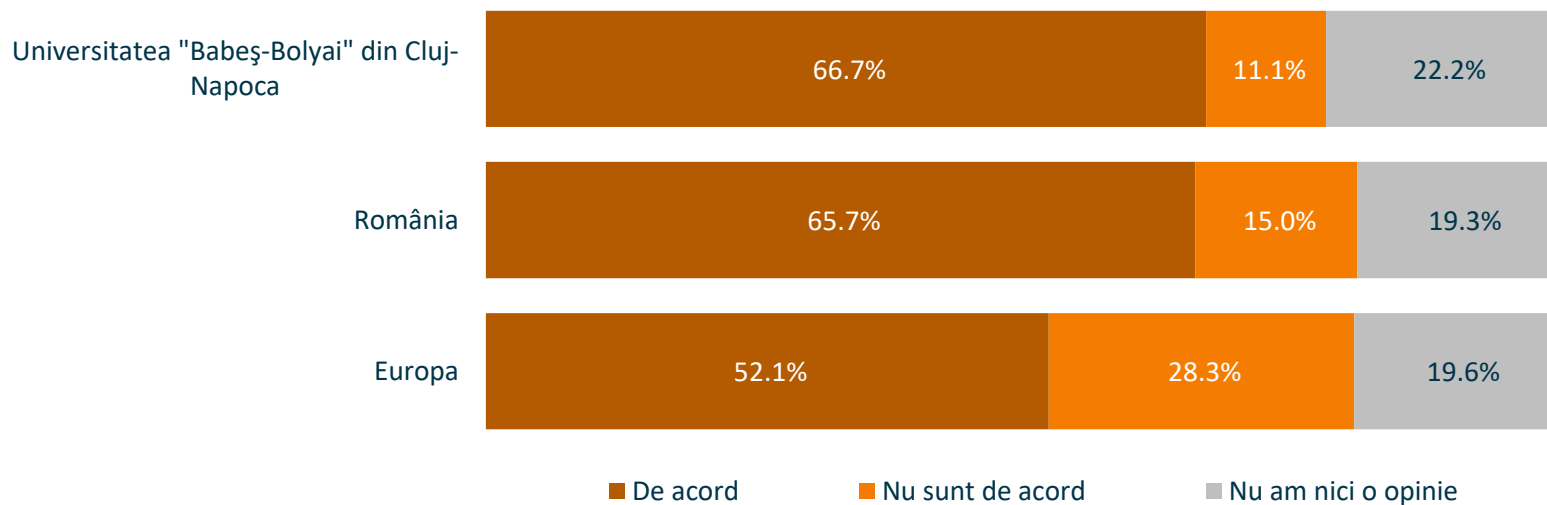


Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Opinii

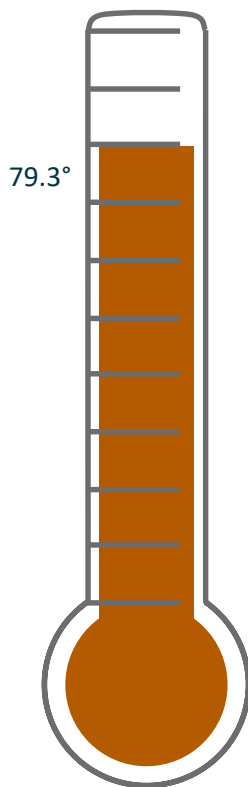
Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.



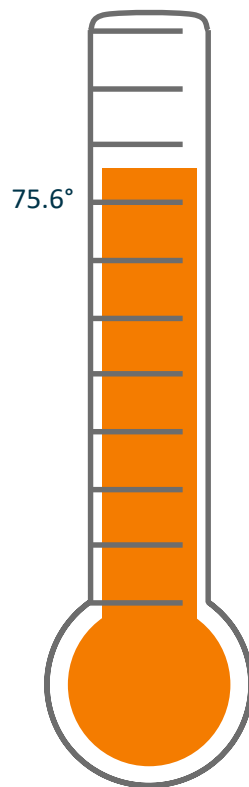
Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

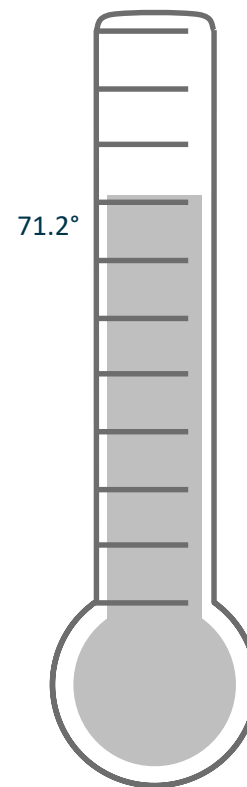
Indicatorul optimismului în căutarea unui loc de muncă



Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca



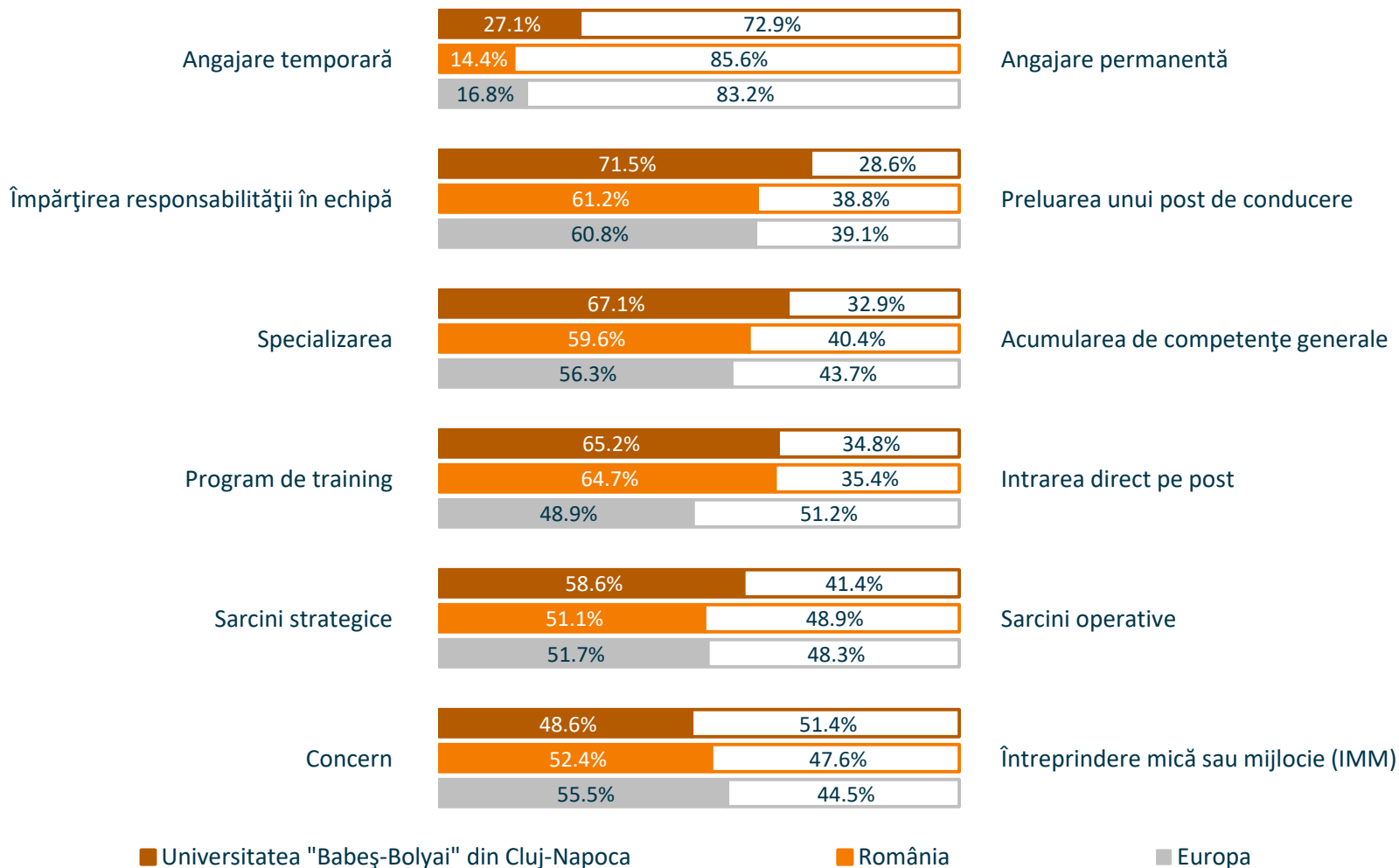
România



Europa

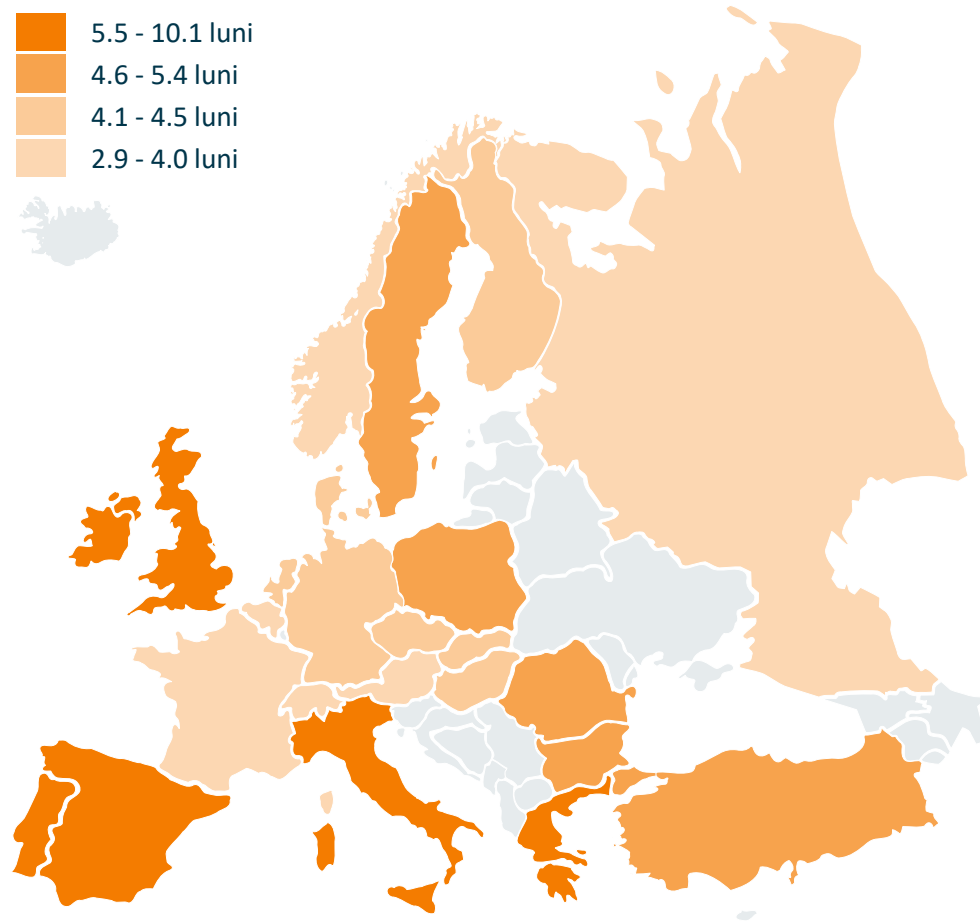
Indexul de optimism trendence este un indicator pentru gradul de încredere al absolvenților privind perspectivele unui loc de muncă. A fost calculat pe baza a doi parametri, care au fost aleși anual ca parte a evaluării procesului de solicitare de locuri de muncă. 1) Numărul de cereri de locuri de muncă considerat necesar. 2) Durata de timp necesară pentru obținerea unui loc de muncă. Valoarea cea mai mare posibilă 100 simbolizează o “supraîncălzire” a pieței: pe o astfel de piață fiecare absolvent ar găsi un loc de muncă în cel mai scurt timp și cu efort minim. Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?
 Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

Priorități în carieră



Întrebare: Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?
 Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').
 Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?

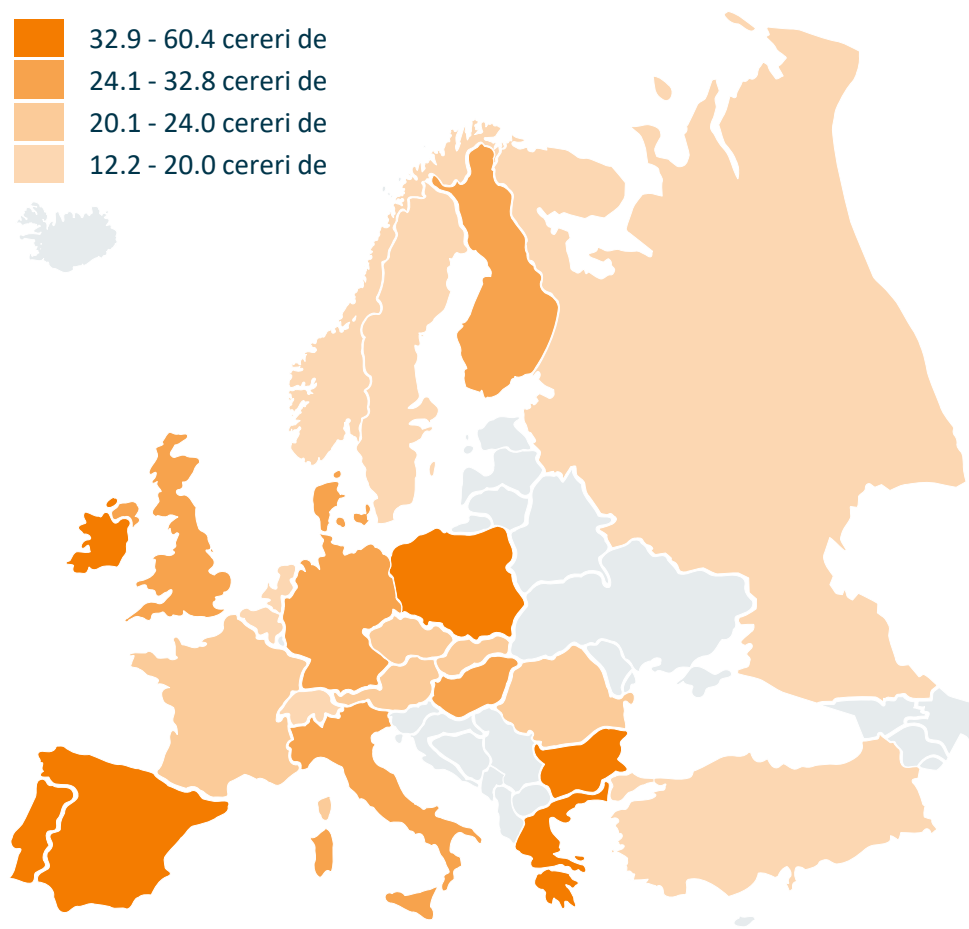
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă

Țara	Durata (în luni)
Europa	5.3
Austria	3.8
Belgia	3.5
Bulgaria	5.0
Danemarca	4.5
Elveția	3.7
Finlanda	4.2
Franța	3.1
Germania	4.1
Grecia	10.1
Irlanda	6.2
Italia	7.8
Marea Britanie	6.2

Țara	Durata (în luni)
Norvegia	3.8
Olanda	4.2
Polonia	5.3
Portugalia	5.6
Republica Cehă	4.3
România	5.3
Rusia	2.9
Slovacia	4.3
Spania	8.9
Suedia	5.3
Turcia	5.0
Ungaria	4.5
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 4.6
	2012 4.6

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare pentru a găsi primul loc de muncă



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

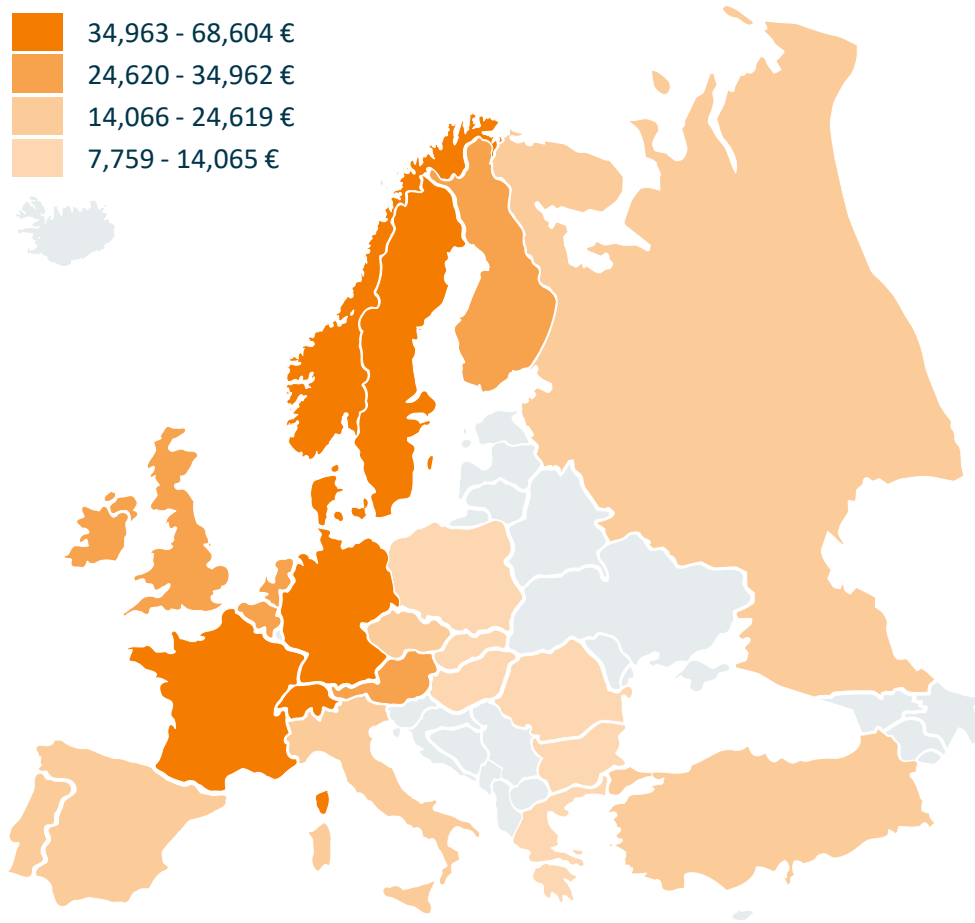
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare pentru a găsi primul loc de muncă

Țara	cereri de angajare
Europa	28.4
Austria	23.7
Belgia	16.4
Bulgaria	36.7
Danemarca	31.2
Elveția	20.0
Finlanda	24.4
Franța	20.6
Germania	24.3
Grecia	50.5
Irlanda	38.9
Italia	29.9
Marea Britanie	32.2

Țara	cereri de angajare	
Norvegia	12.2	
Olanda	12.9	
Polonia	41.8	
Portugalia	34.7	
Republica Cehă	23.0	
România	23.5	
Rusia	15.4	
Slovacia	20.7	
Spania	60.4	
Suedia	20.0	
Turcia	18.2	
Ungaria	25.4	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	20.2
	2012	16.2

Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut



Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

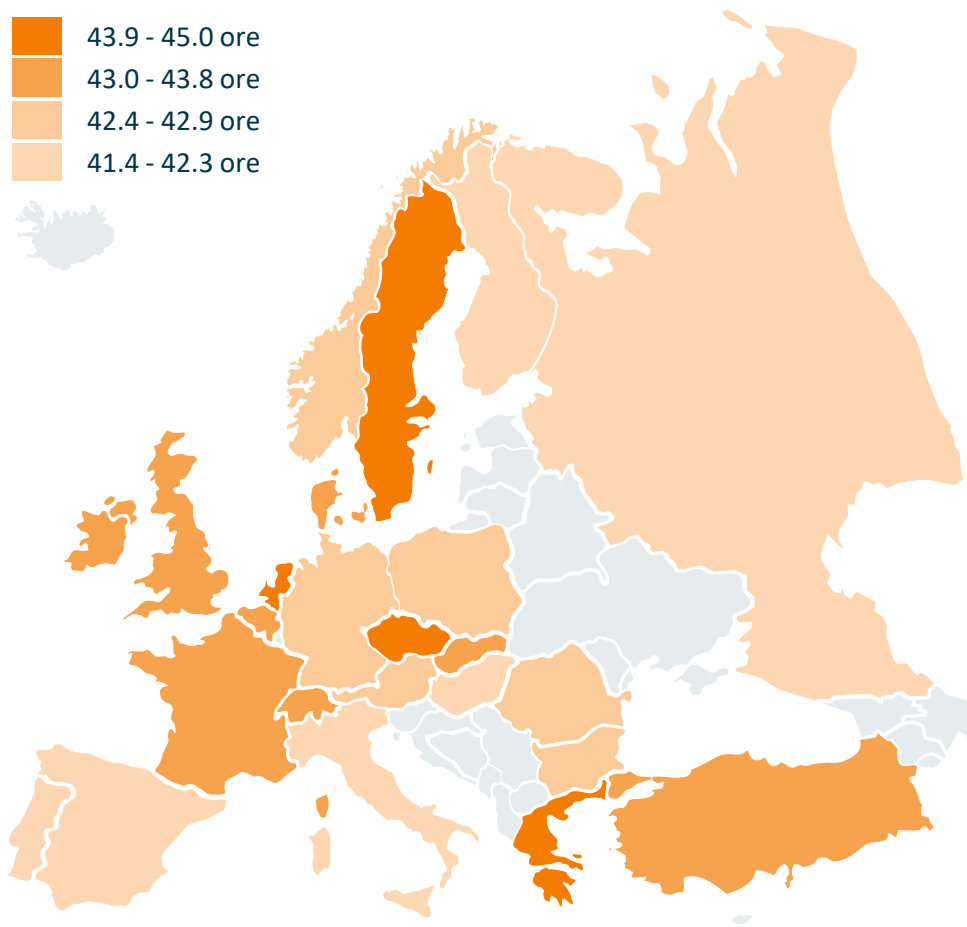
Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Țara	€
Europa	27,396 €
Austria	34,188 €
Belgia	31,520 €
Bulgaria	7,759 €
Danemarca	52,442 €
Elveția	68,604 €
Finlanda	34,718 €
Franța	35,693 €
Germania	45,975 €
Grecia	14,035 €
Irlanda	29,551 €
Italia	20,708 €
Marea Britanie	28,530 €

Țara	€
Norvegia	61,952 €
Olanda	32,118 €
Polonia	9,010 €
Portugalia	15,483 €
Republica Cehă	14,075 €
România	9,367 €
Rusia	15,091 €
Slovacia	13,852 €
Spania	20,336 €
Suedia	39,862 €
Turcia	14,489 €
Ungaria	9,888 €
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013
	8,842 €
	2012
	9,839 €

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

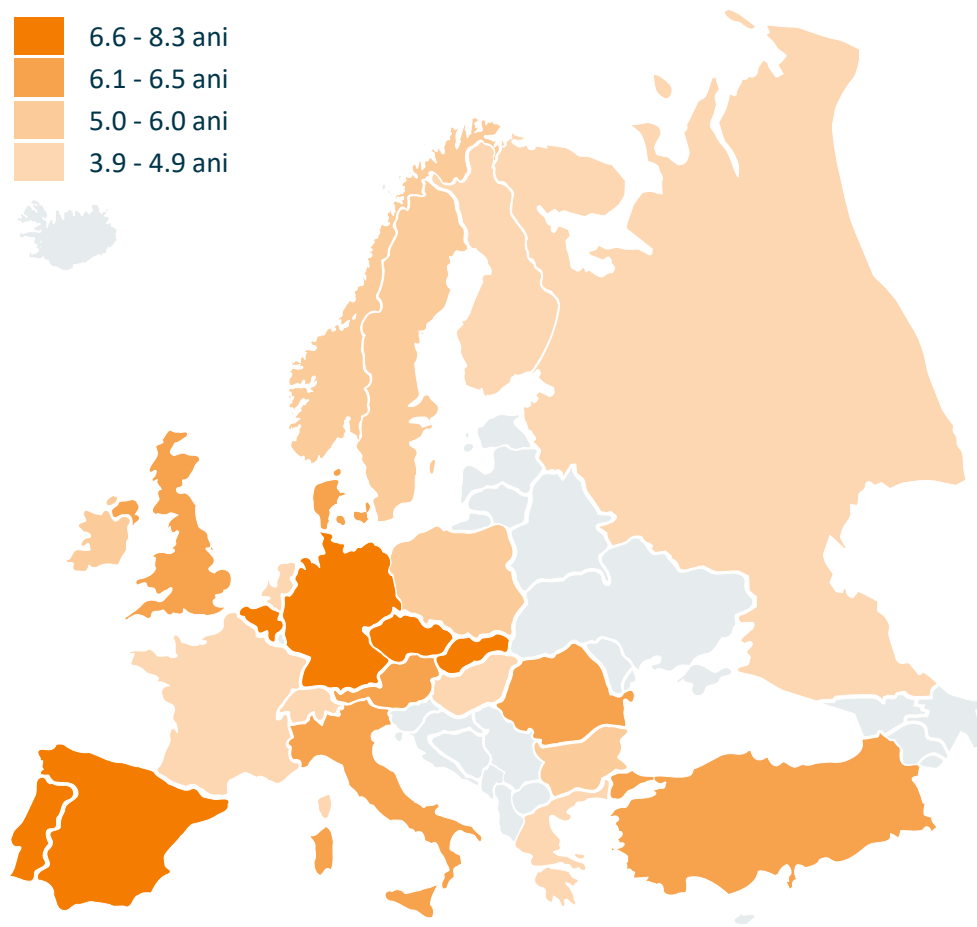
Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

Țara	Numărul săptămânal de
Europa	42.7
Austria	42.7
Belgia	42.9
Bulgaria	42.4
Danemarca	42.9
Elveția	43.8
Finlanda	41.4
Franța	43.2
Germania	42.3
Grecia	45.0
Irlanda	43.8
Italia	41.4
Marea Britanie	43.1

Țara	Numărul săptămânal de
Norvegia	42.7
Olanda	44.8
Polonia	42.8
Portugalia	41.9
Republica Cehă	44.8
România	42.5
Rusia	42.1
Slovenia	43.6
Spania	42.0
Suedia	44.2
Turcia	43.8
Ungaria	41.9
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 41.3
	2012 43.2

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă



Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă

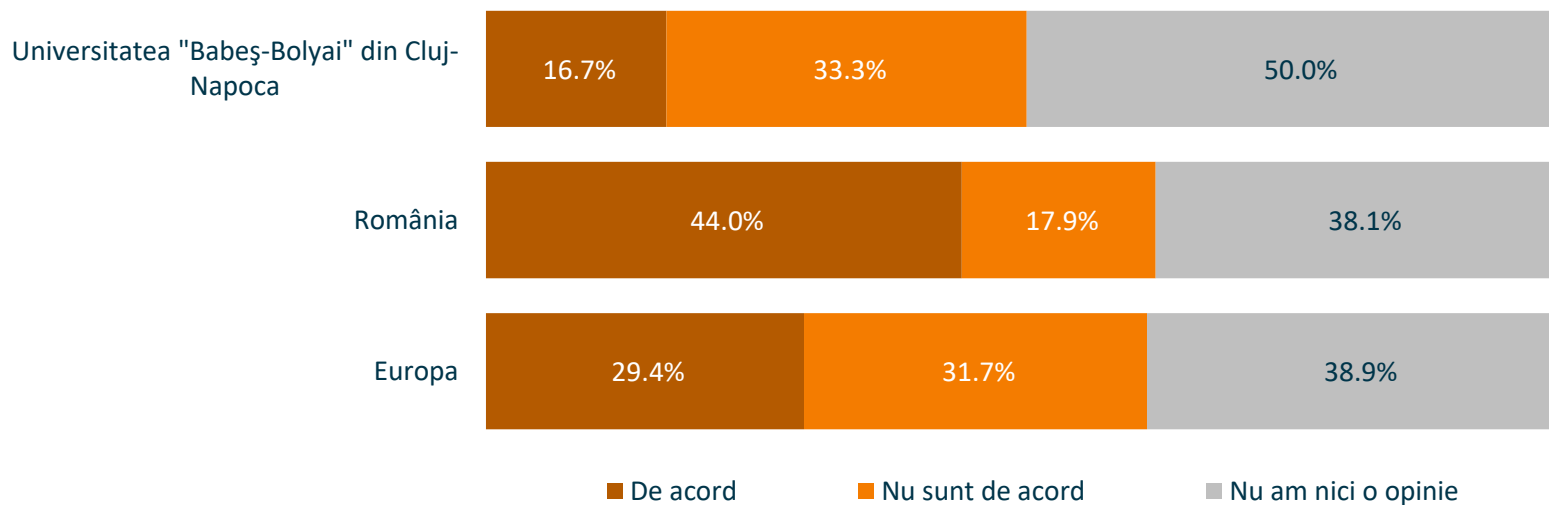
Țara	Durata (în ani)
Europa	6.2
Austria	6.4
Belgia	7.0
Bulgaria	5.5
Danemarca	6.3
Elveția	4.9
Finlanda	4.9
Franța	4.5
Germania	7.2
Grecia	3.9
Irlanda	5.5
Italia	6.0
Marea Britanie	6.0

Țara	Durata (în ani)
Norvegia	5.9
Olanda	4.4
Polonia	5.1
Portugalia	6.7
Republica Cehă	6.9
România	6.2
Rusia	4.1
Slovacia	7.9
Spania	8.3
Suedia	5.3
Turcia	6.4
Ungaria	4.5
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 5.7
	2012 6.0

Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Opinii

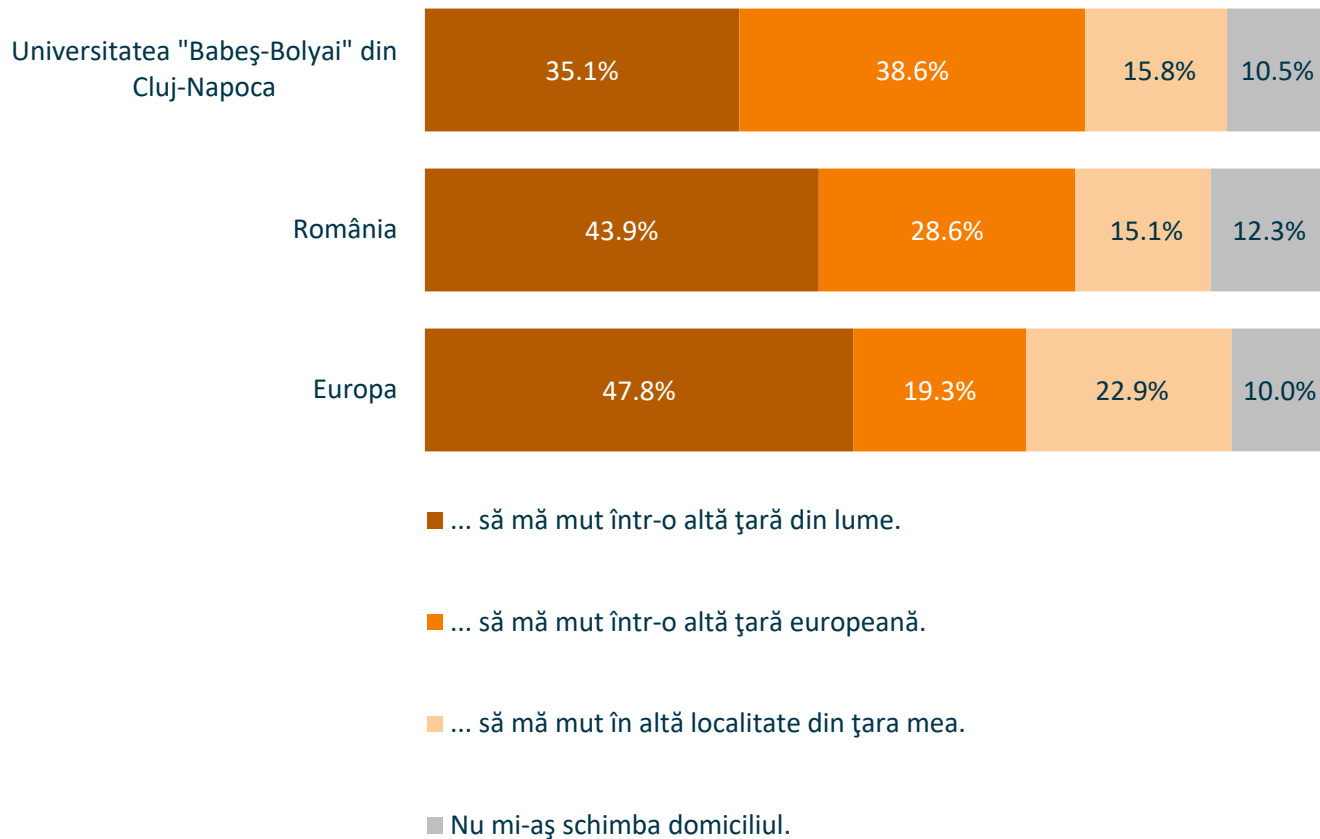
După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

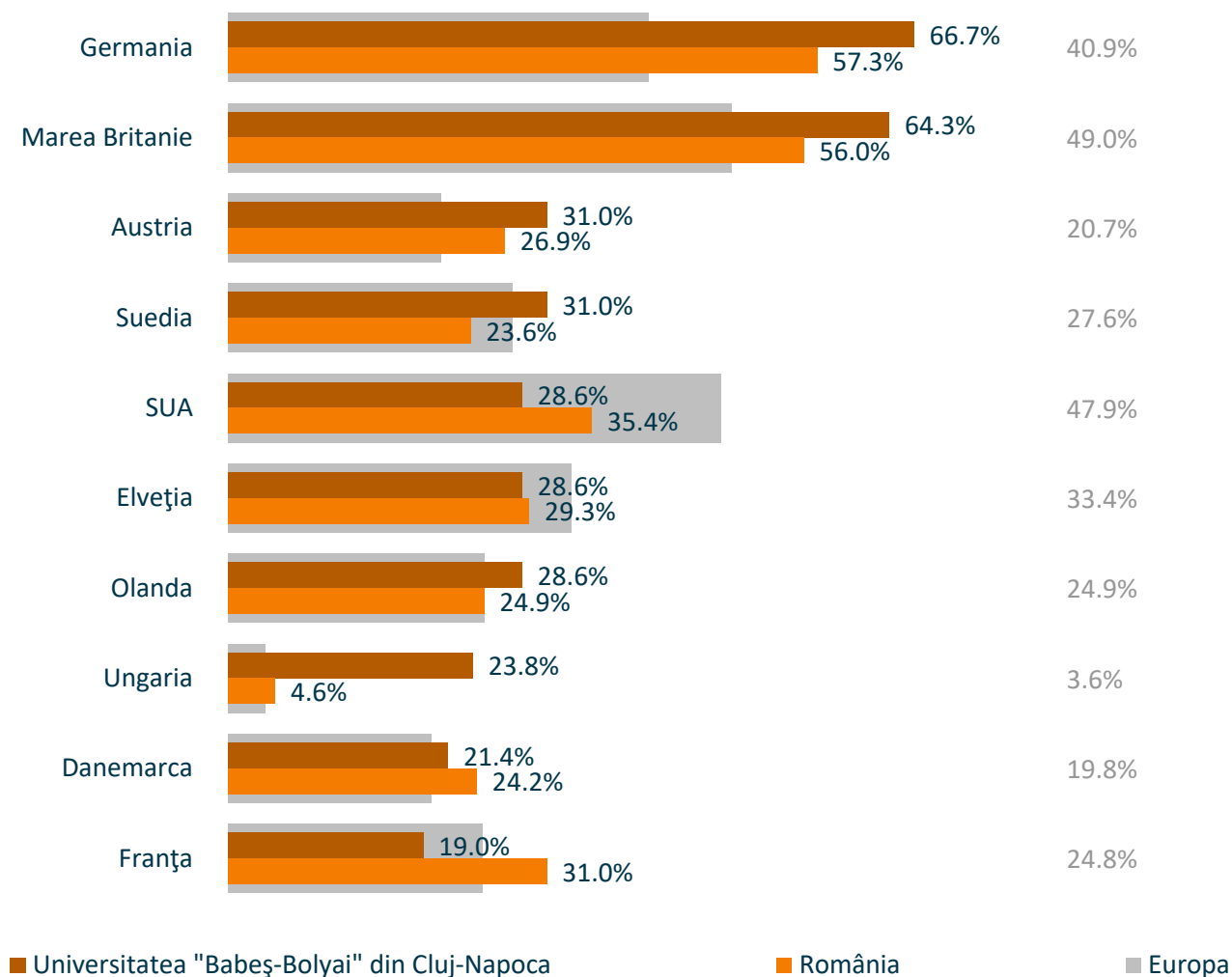
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Mobilitate - disponibilitatea de a se muta



Întrebare: Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul? Aș fi pregătit...

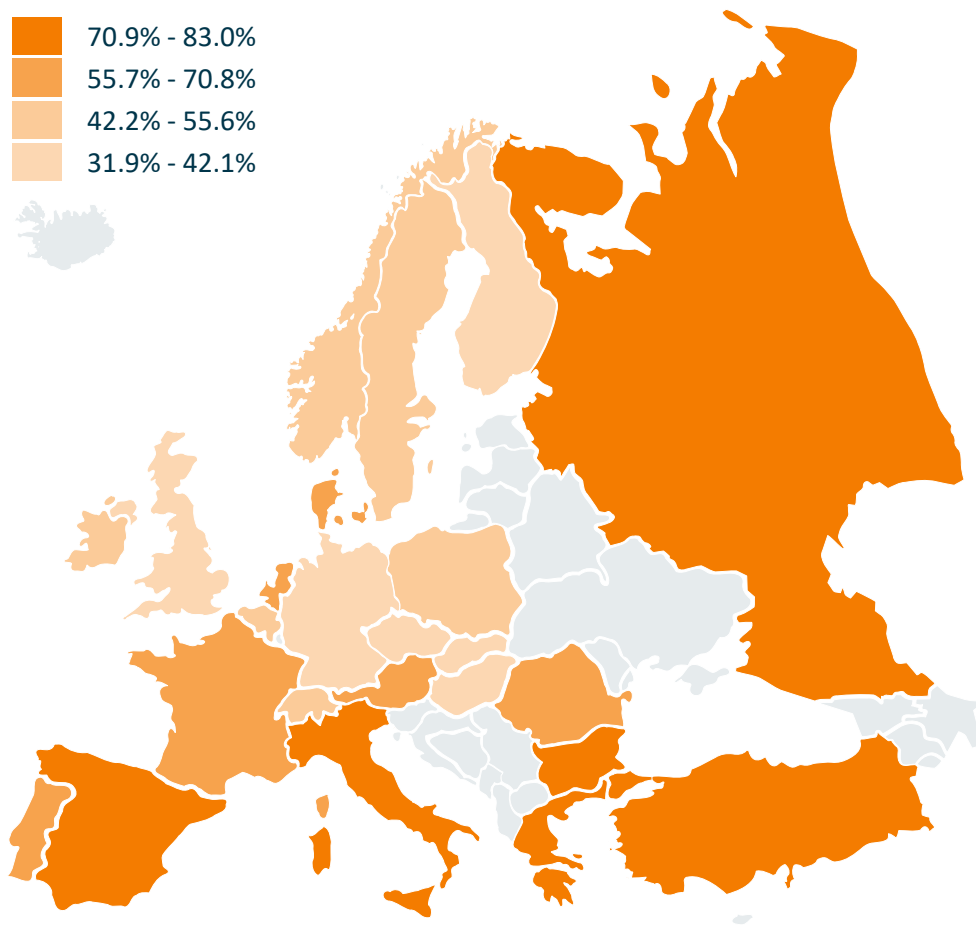
Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare



Întrebare: În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire?

Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.

Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?

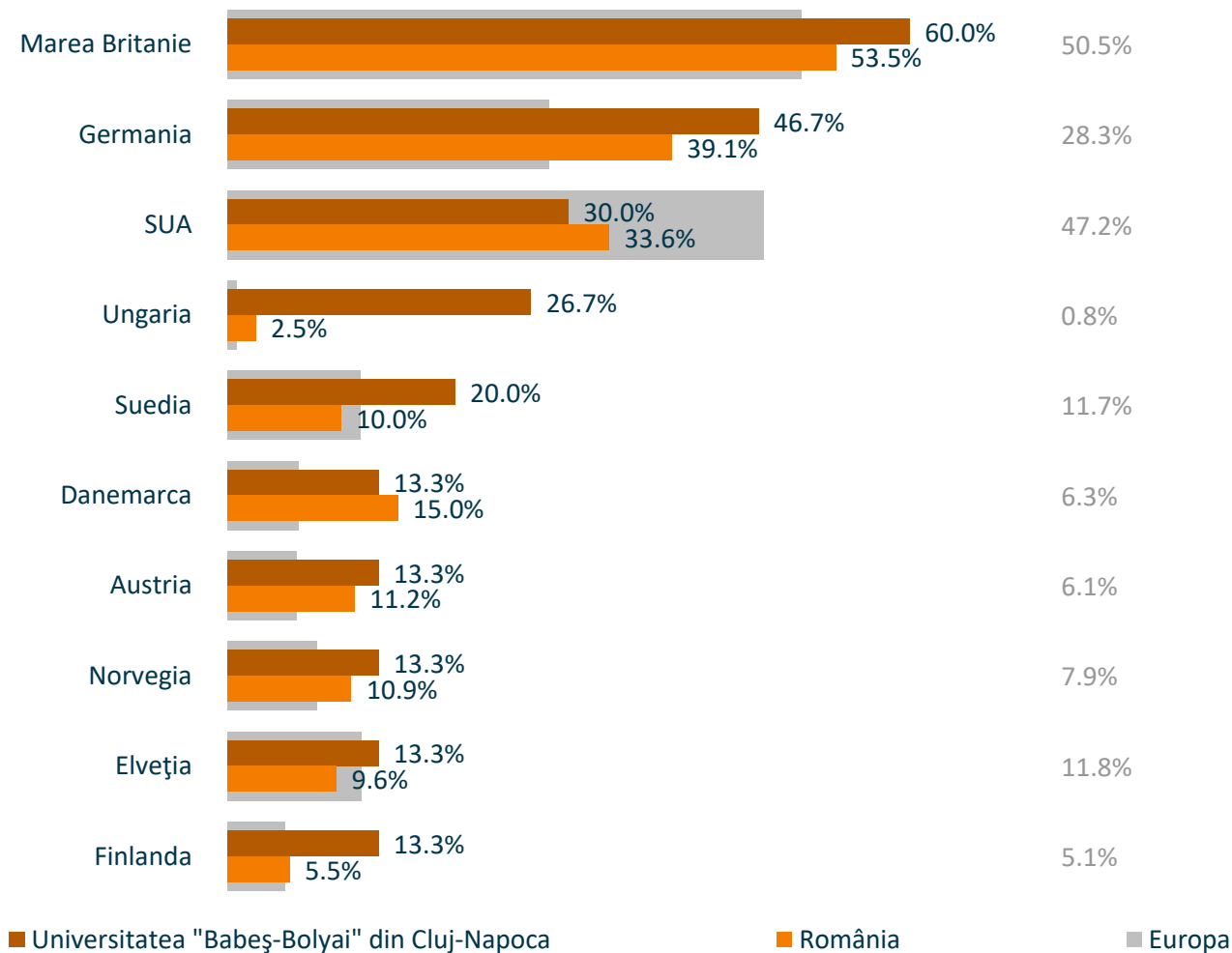
Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Țara	%
Europa	52.3%
Austria	57.1%
Belgia	54.5%
Bulgaria	72.9%
Danemarca	70.2%
Elveția	49.4%
Finlanda	41.7%
Franța	56.4%
Germania	34.6%
Grecia	83.0%
Irlanda	54.7%
Italia	77.2%
Marea Britanie	39.1%

Țara	%	
Norvegia	45.4%	
Olanda	64.8%	
Polonia	50.8%	
Portugalia	62.9%	
Republica Cehă	39.0%	
România	70.2%	
Rusia	78.7%	
Slovacia	31.9%	
Spania	72.5%	
Suedia	42.2%	
Turcia	76.0%	
Ungaria	40.1%	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	78.9%
	2012	74.0%

Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?

Destinația preferată pentru urmarea unui curs de master



Întrebare: În ce țară v-ar plăcea să realizați acest masterat?

Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de urmarea unui curs de master în străinătate, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în Europa?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Google	12.18%
2	Volkswagen Group	6.83%
3	Microsoft	6.57%
4	Apple	6.08%
5	BMW	5.66%
6	EADS	4.36%
7	Siemens	4.33%
8	IBM	3.82%
9	Bosch	3.10%
10	Porsche	2.97%
11	Bayer	2.92%
12	Intel	2.58%
13	GlaxoSmithKline	2.39%
14	Daimler/ Mercedes-Benz	2.22%
15	Nestlé	2.13%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studentii pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din Europa.

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în România?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Continental	11.1%
2	Microsoft	7.8%
3	Dacia	7.5%
3	Google	7.5%
5	Volkswagen Group	6.2%
6	BMW Group	5.8%
7	Hidroelectrica	5.6%
8	Siemens	5.3%
9	Orange	5.2%
10	IBM	5.0%
11	Apple	4.5%
12	Petrom (OMV)	4.4%
13	Bosch	3.9%
14	Adobe	3.6%
14	Ubisoft	3.6%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studenții pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Emerson	16.7%
2	Google	15.0%
3	Microsoft	11.7%
4	Ubisoft	10.0%
5	Bayer	8.3%
5	Oracle	8.3%
7	Apple	6.7%
7	IBM	6.7%
9	Banca Comercială	5.0%
9	BASF	5.0%
9	Heineken International	5.0%
9	Hidroelectrica	5.0%
9	Intel	5.0%
9	Lufthansa	5.0%
9	Nokia	5.0%
9	Orange	5.0%
9	Petrom (OMV)	5.0%
9	Rompetrol	5.0%
9	Siemens	5.0%
9	Tenaris	5.0%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studenții pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.

Care sunt angajatorii cei mai activi în România?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Continental	25.8%
2	Dacia	17.5%
3	Microsoft	11.8%
4	Vodafone	8.2%
5	Siemens	7.6%
6	Orange	7.2%
7	Alcatel-Lucent	6.4%
8	Emerson	5.3%
9	Raiffeisen Bank	4.6%
10	IBM	4.4%
11	Adobe	4.2%
12	Delphi	4.1%
13	Petrom (OMV)	4.0%
13	Tenaris	4.0%
15	Google	3.9%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori.

Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.

Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Microsoft	37.1%
2	Emerson	31.4%
3	Google	17.1%
4	Nokia	14.3%
5	MOL	11.4%
5	Rompetrol	11.4%
7	IBM	8.6%
7	Oracle	8.6%
9	Banca Comercială	5.7%
9	BASF	5.7%
9	Johnson & Johnson	5.7%
9	Orange	5.7%
9	Petrom (OMV)	5.7%
9	Siemens	5.7%
15	Adobe	2.9%
15	AMD	2.9%
15	Apple	2.9%
15	Bayer	2.9%
15	Bombardier	2.9%
15	BRD	2.9%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.

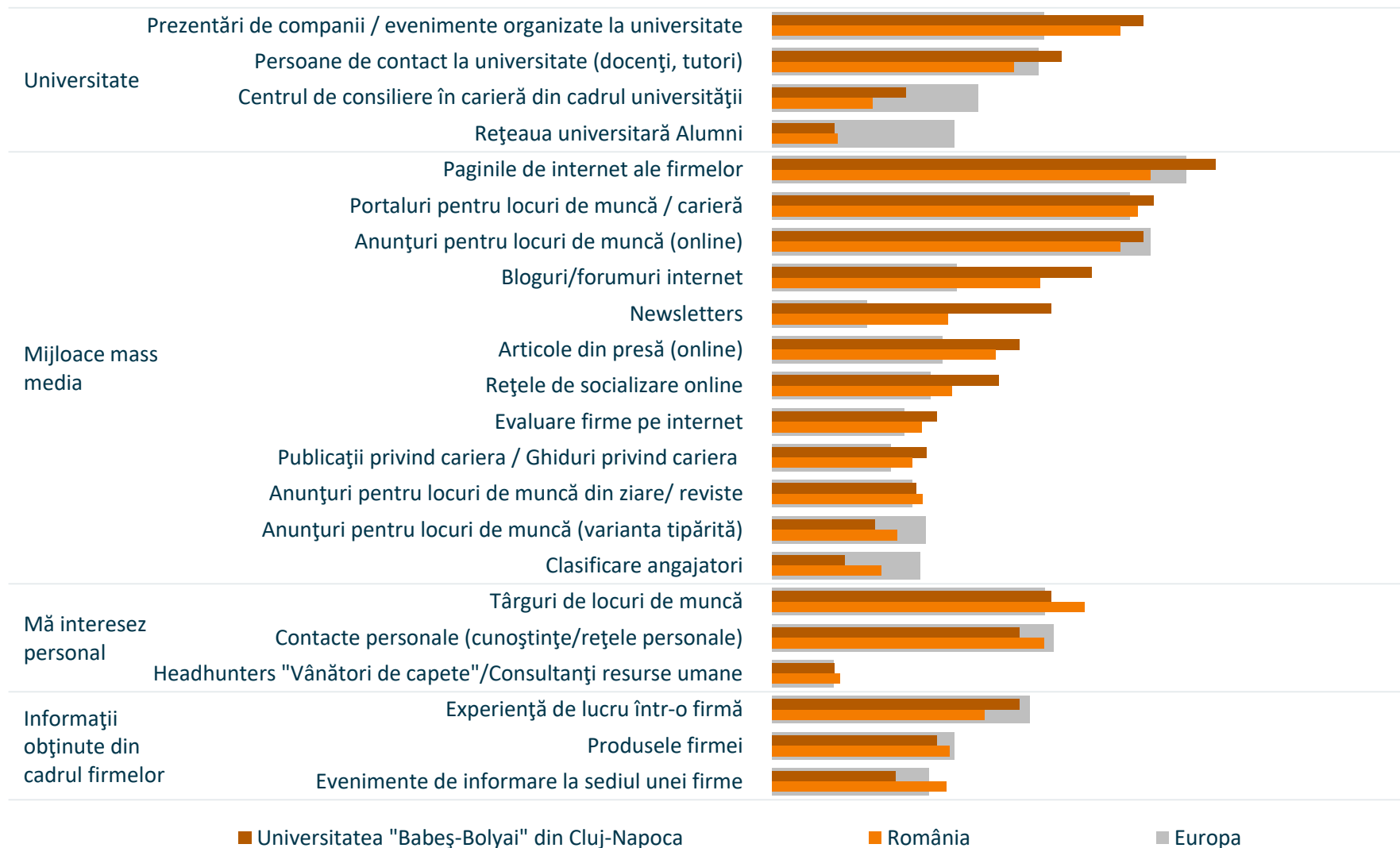
Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
15	Carrefour	2.9%
15	Coca-Cola	2.9%
15	Danone	2.9%
15	E.ON	2.9%
15	Ericsson	2.9%
15	ExxonMobil	2.9%
15	Heineken International	2.9%
15	Hewlett-Packard	2.9%
15	Kaufland	2.9%
15	MAN Group	2.9%
15	Michelin	2.9%
15	Oltchim	2.9%
15	Procter & Gamble	2.9%
15	Raiffeisen Bank	2.9%
15	SAP	2.9%
15	STRABAG	2.9%
15	Ubisoft	2.9%
15	Volkswagen Group	2.9%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

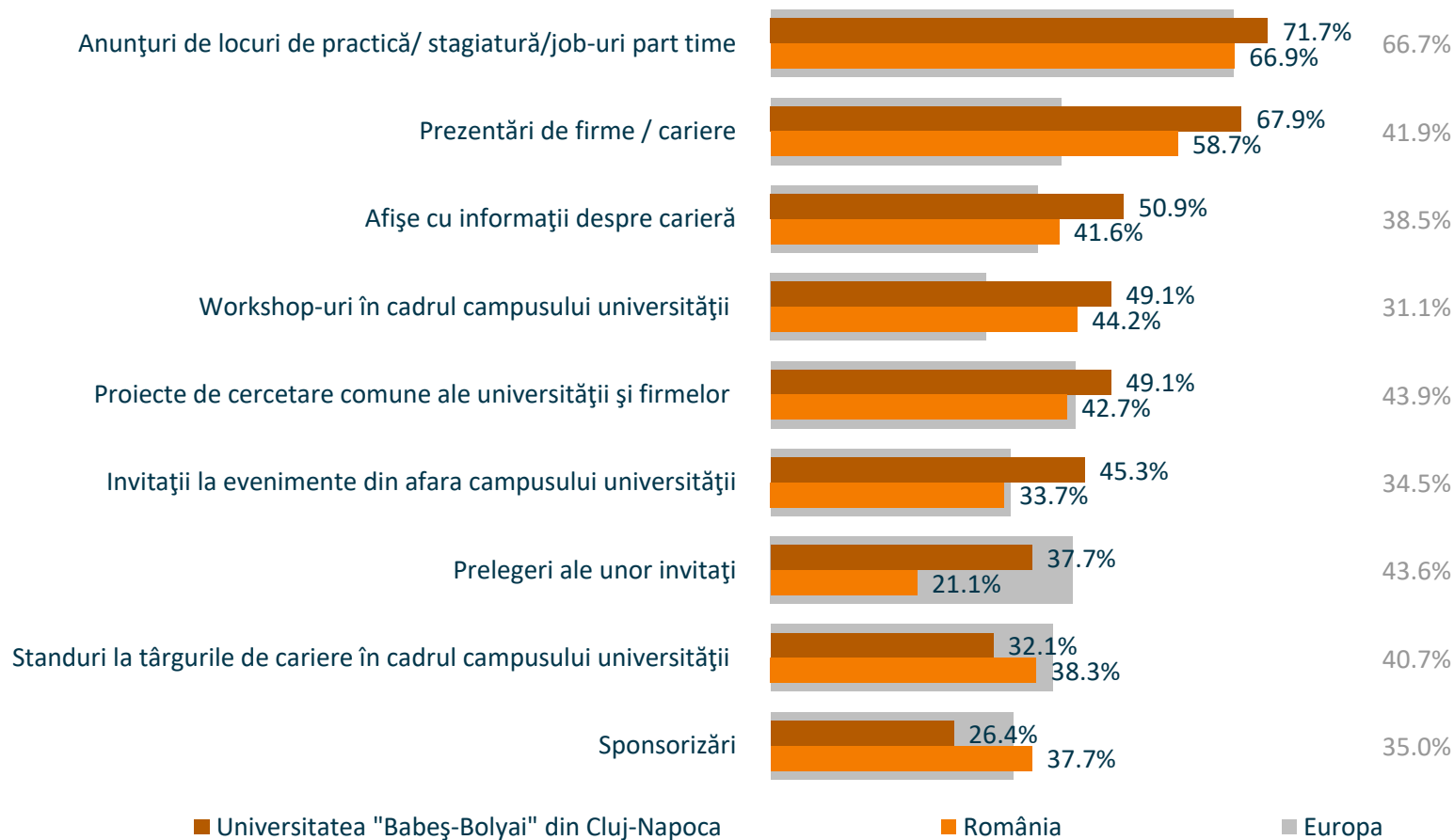
Studenții pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.

Canalele generale de comunicare folosite



Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?
 Studenții pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.

Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?

Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții țintă în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.

Contact:

Ditte Lorenz
Research Analyst

ditte.lorenz@trendence.com

+49 30 2592988 603

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin

