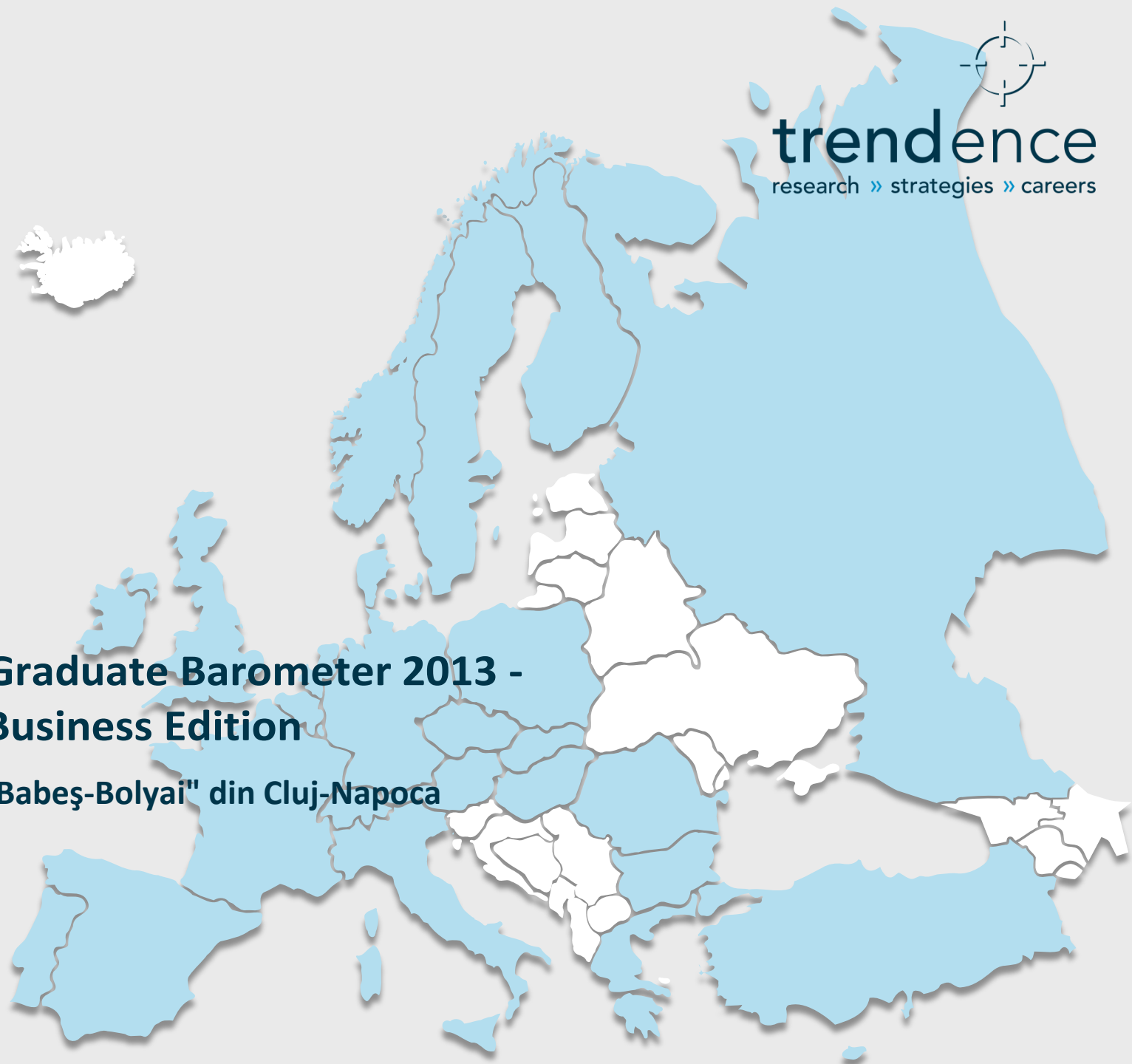




trendence
research » strategies » careers

**trendence Graduate Barometer 2013 -
Romanian Business Edition**

Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca



Cuprins

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence – clients (selection)



Metodologie: trendence Graduate Barometer 2013 - European Edition

Informații generale

Metoda aplicată: chestionar online.

Perioada desfășurării sondajului: noiembrie 2012 - martie 2013.

Mod de participare: Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații.

Analiză: Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.

Grupuri de studenți analizate: Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră.

Acoperire media: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2013.

Număr total de răspunsuri

	GBE 2009	GBE 2010	GBE 2011	GBE 2012	GBE 2013
Universități participante	779	859	848	950	1.057
Respondenți	196.019	219.790	310.945	343.796	317.617

Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2013 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 1.057 universități din 24 de țări și 317.617 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.

Partecipare Business Edition

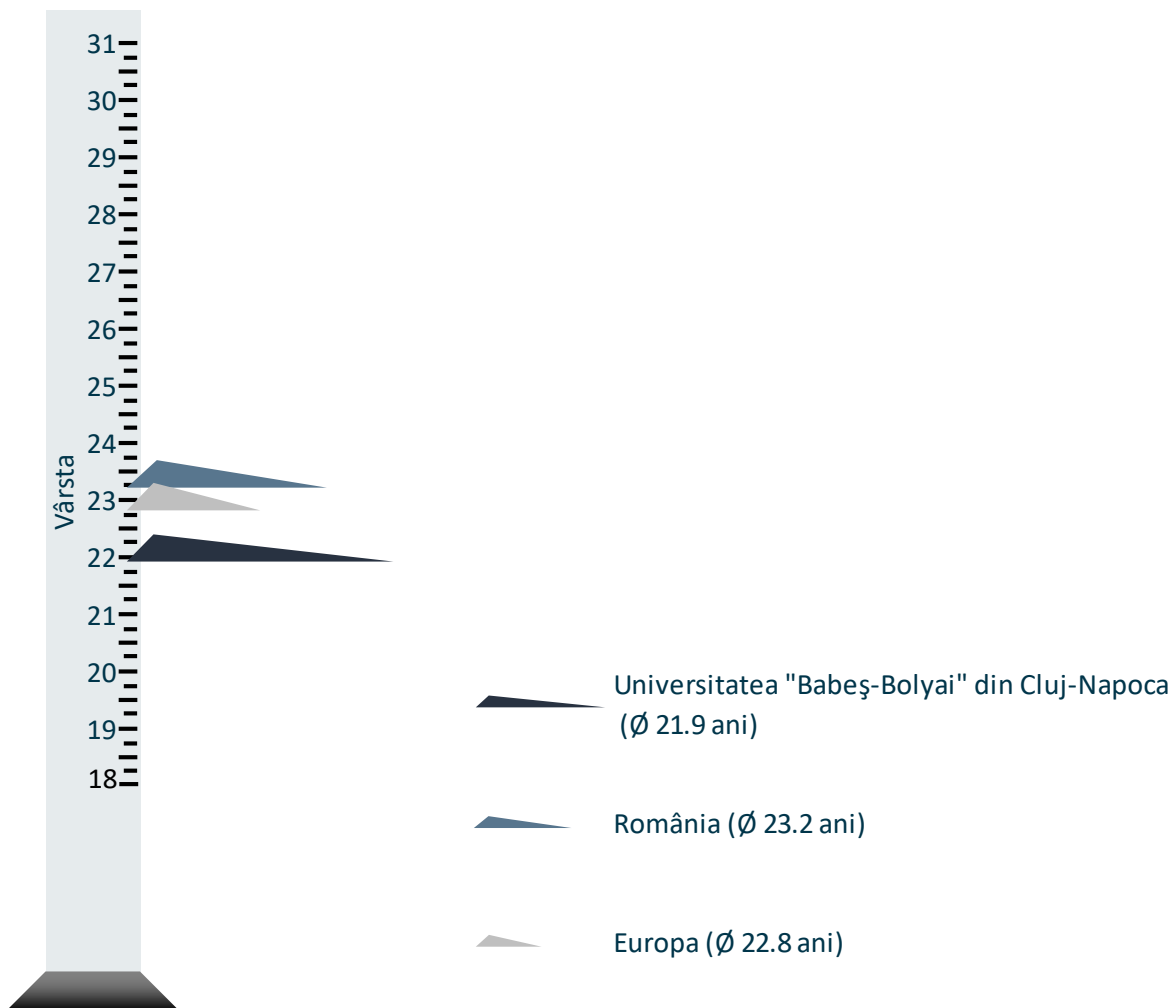


Participare Business Edition

Țara	Numărul de răspunsuri
Europa	105,442
Austria	2,730
Belgia	1,959
Bulgaria	2,757
Danemarca	960
Elveția	1,983
Finlanda	2,594
Franța	10,077
Germania	14,560
Grecia	977
Irlanda	5,038
Italia	7,153
Marea Britanie	10,943

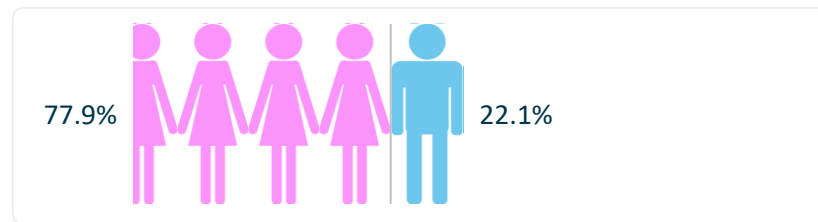
Țara	Numărul de răspunsuri
Norvegia	1,180
Olanda	833
Polonia	4,092
Portugalia	3,261
Republica Cehă	4,176
România	3,389
Rusia	2,168
Slovacia	2,999
Spania	9,374
Suedia	413
Turcia	3,299
Ungaria	8,527
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 86
	2012 139

Participanți: vârstă

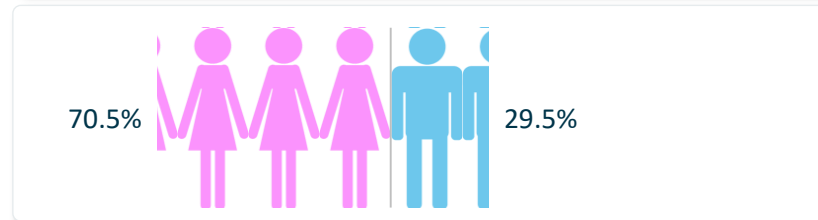


Participanți: sex

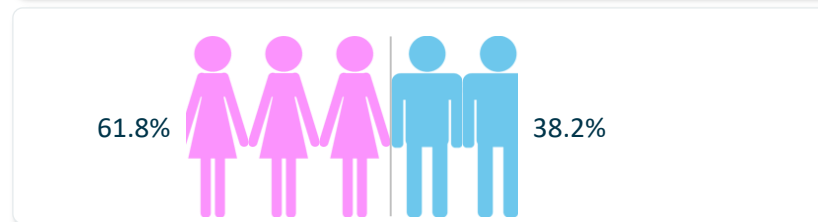
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca



România



Europa



Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Key Performance Indicators

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profiluri ale studenților promițători, care adaugă într-un mod optim valoare unei companii. Key Performance Indicators (KPI's - Indicatorii cheie de performanță) oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Rezultatul evaluării fiecărui KPI (indicator cheie) este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă

Key Performance Indicators: Profilul studenților dintr-o privire

Train the best

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?



Train the most experienced

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?



Train the internationally oriented

Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?



Gender balance



Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



Gender balance



Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



Performance skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Performanță și aspirații)?



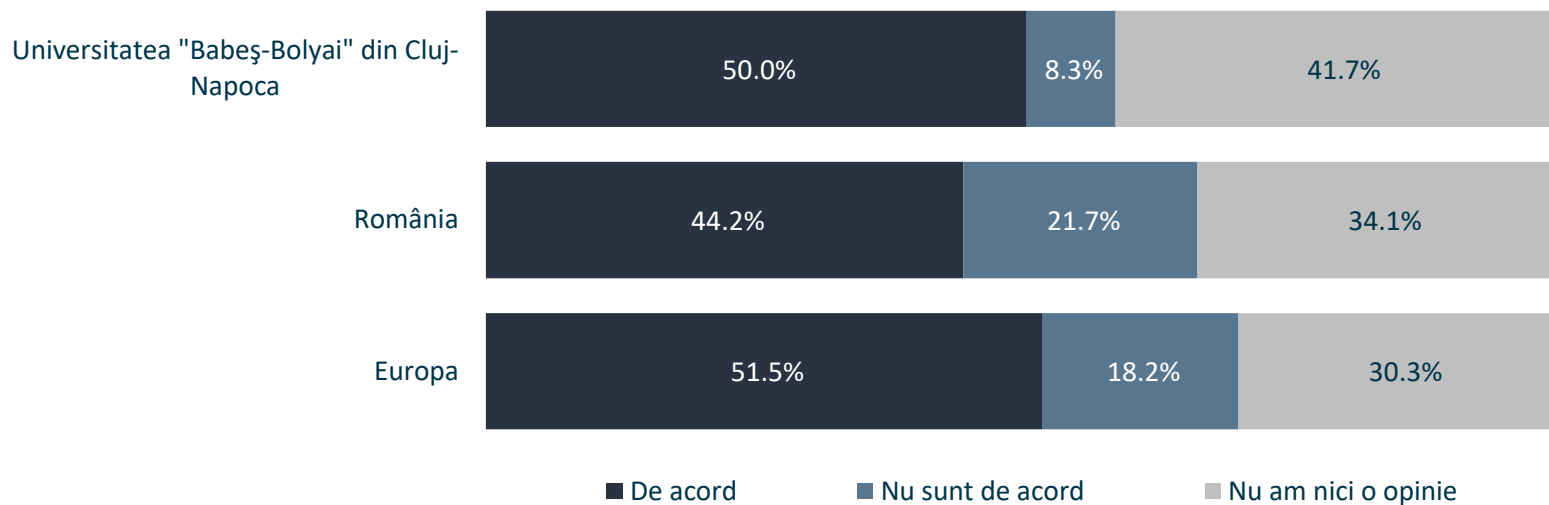
Social skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (Competență socială)?



Opinii

Pentru mine este mai important/ă împlinirea profesională decât salariul.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Imagine de ansamblu a profilului		Europa	România	Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca
Sexul	Masculin	38.2%	29.5%	22.1%
	Feminin	61.8%	70.5%	77.9%
Vârsta		Ø 22.8 ani	Ø 23.2 ani	Ø 21.9 ani
Ciclul de studii	Licență	59.4%	59.8%	60.5%
	Masterat	37.7%	38.1%	37.2%
	Doctorat	1.4%	1.9%	2.3%
Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu		60.9%	58.6%	65.6%
Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu		69.5%	63.7%	68.9%
Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate		36.7%	26.2%	42.1%
Numărul săptămânal de ore de muncă		Ø 43.5 ore	Ø 42.3 ore	Ø 42.1 ore
Așteptările privind salariul		Ø 21,703 €	Ø 8,470 €	Ø 8,785 €
Durata estimată a primului loc de muncă		Ø 5.3 ani	Ø 5.6 ani	Ø 4.5 ani

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuiți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Imagine de ansamblu a profilului		Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca
Sexul	Masculin	22.1%
	Feminin	77.9%
Vârsta		Ø 21.9 ani
Ciclul de studii	Licență	60.5%
	Masterat	37.2%
	Doctorat	2.3%
Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu		65.6%
Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu		68.9%
Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate		42.1%
Numărul săptămânal de ore de muncă		Ø 42.1 ore
Așteptările privind salariul		Ø 8,785 €
Durata estimată a primului loc de muncă		Ø 4.5 ani

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

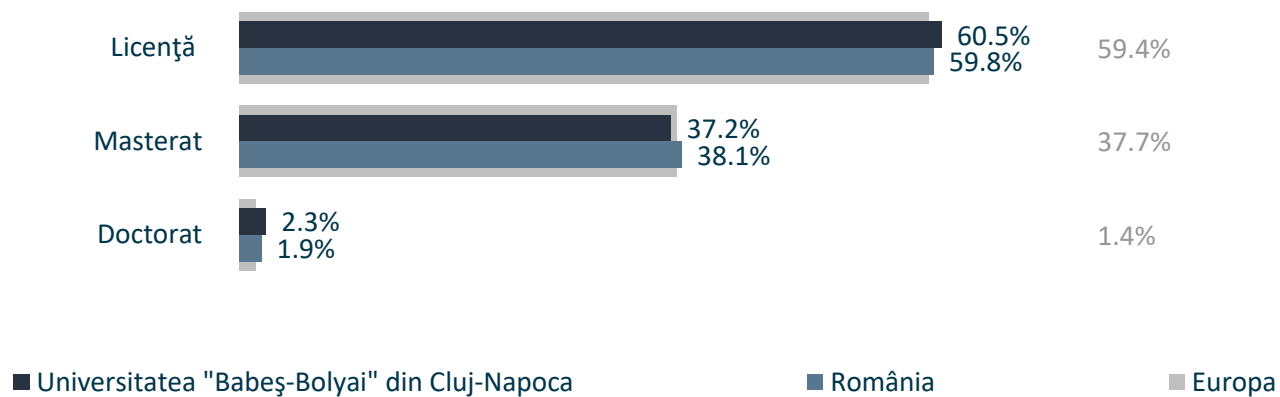
Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

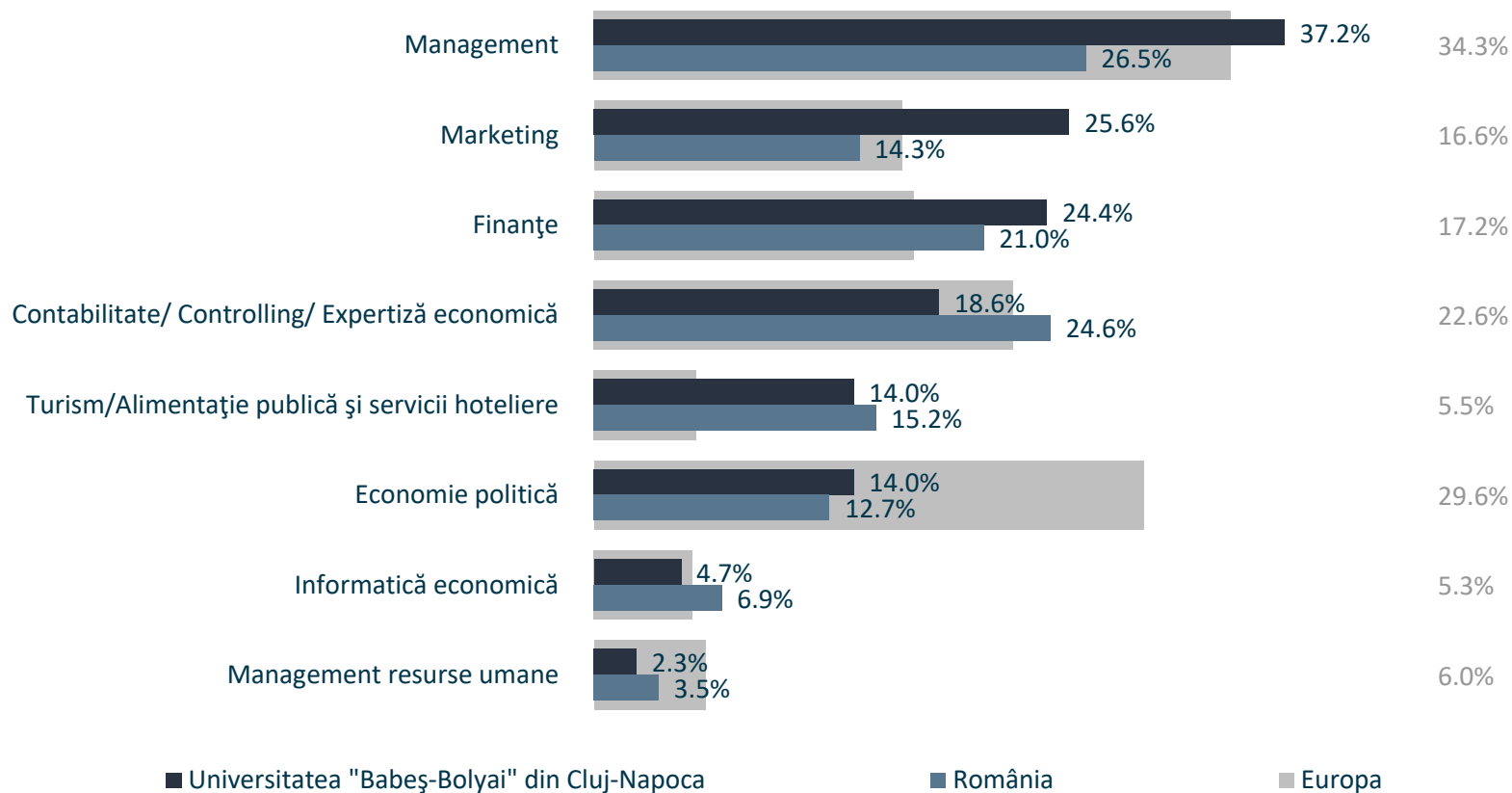
Întrebare: Câți ani plănuiți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Ciclul de studii universitare



Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

Principala specializare universitară



Întrebare: Care este principalul dvs. domeniu de studiu?

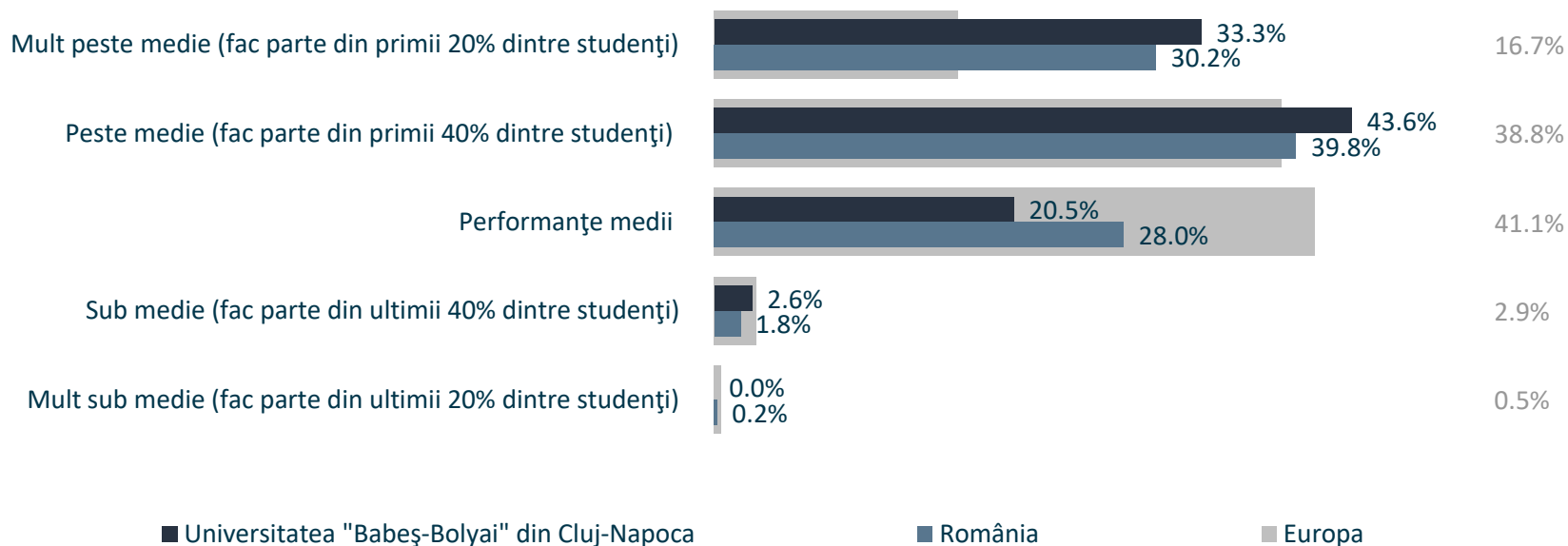
Durata studiilor



Întrebare: Când ați început studiul universitar?

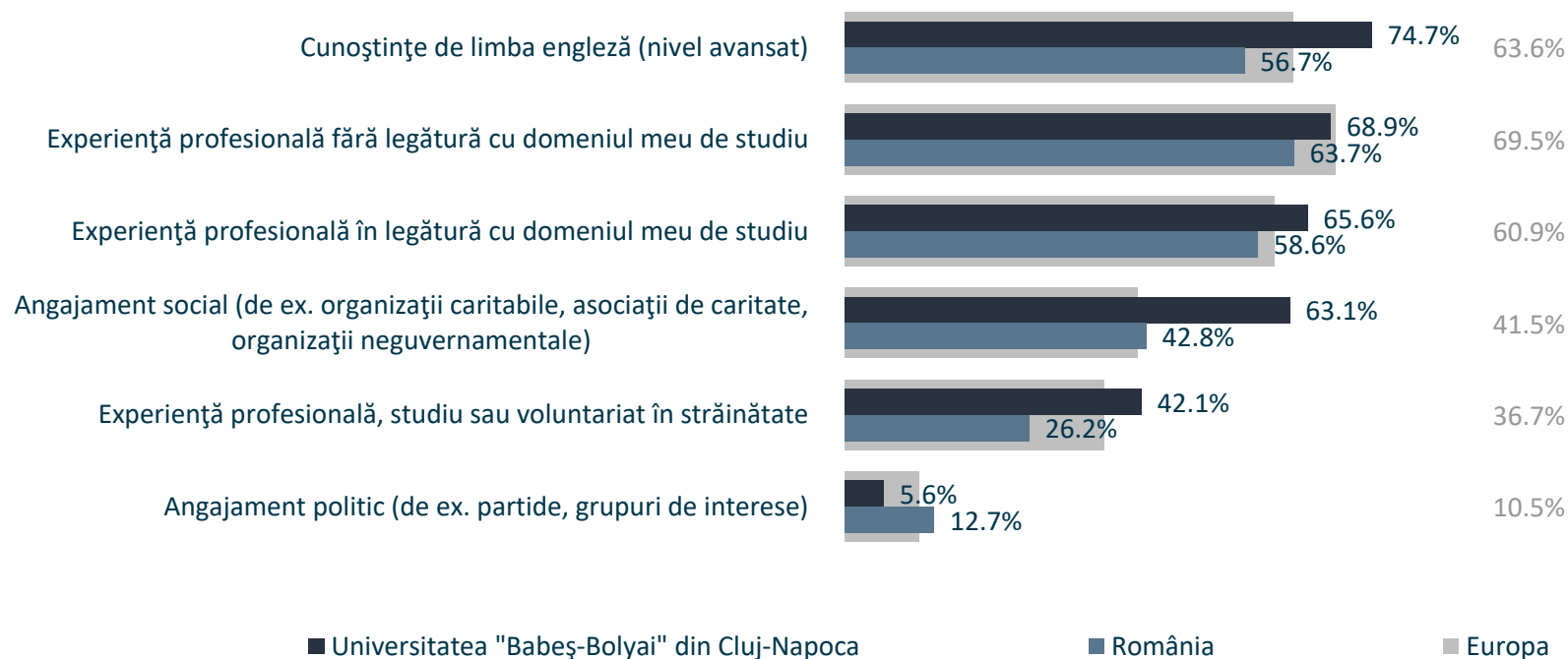
Întrebare: Când estimați că veți începe activitatea profesională după absolvire?

Performanța academică



Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?

Experiențe și cunoștințe de limba engleză

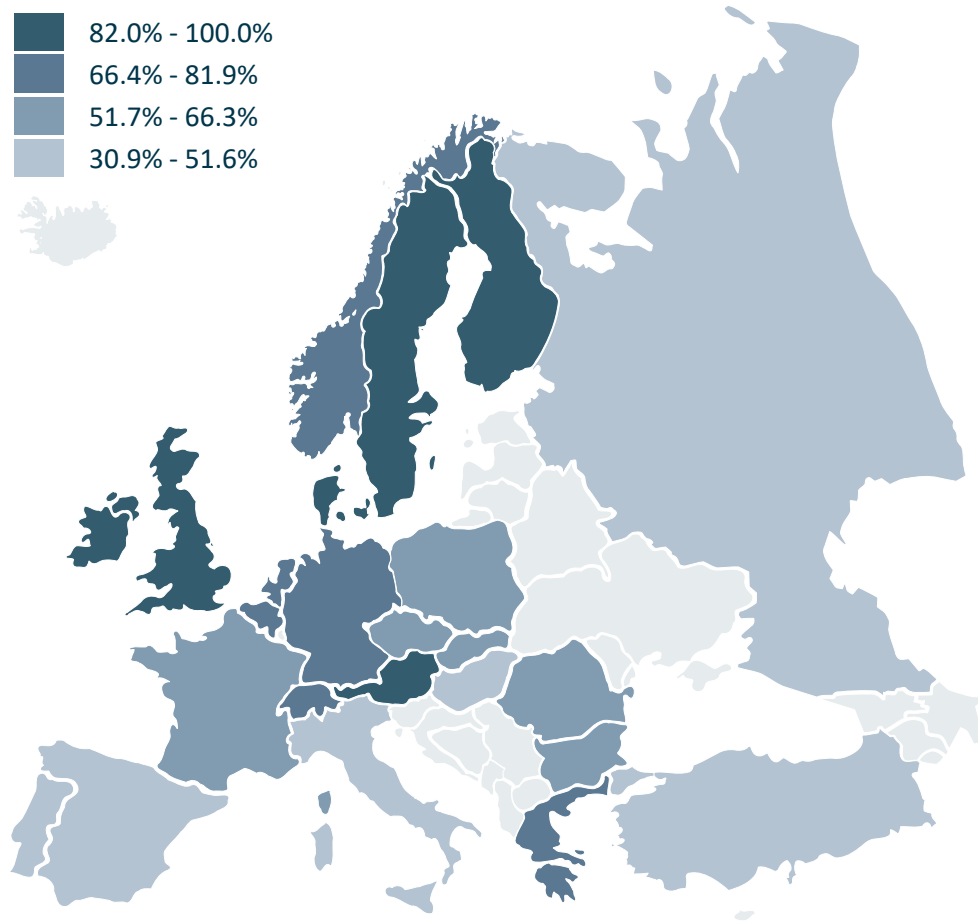


Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

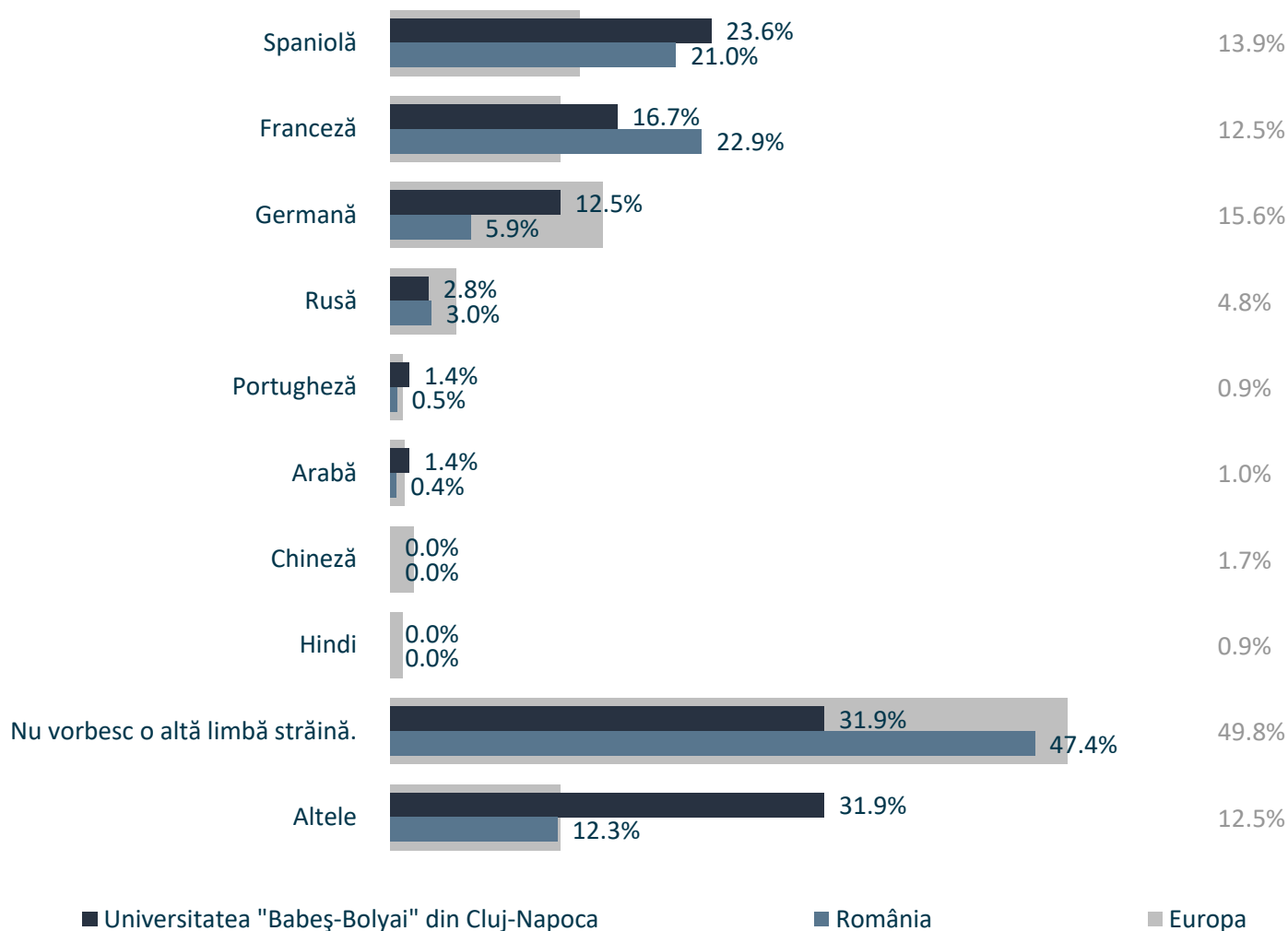
Țara	%
Europa	63.6%
Austria	88.4%
Belgia	70.8%
Bulgaria	52.6%
Danemarca	92.2%
Elveția	78.4%
Finlanda	85.6%
Franța	64.8%
Germania	79.6%
Grecia	81.2%
Irlanda	100.0%
Italia	46.2%
Marea Britanie	100.0%

Țara	%	
Norvegia	79.4%	
Olanda	67.7%	
Polonia	52.8%	
Portugalia	48.7%	
Republica Cehă	59.5%	
România	56.7%	
Rusia	33.5%	
Slovacia	61.4%	
Spania	42.6%	
Suedia	84.0%	
Turcia	30.9%	
Ungaria	39.0%	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	74.7%
	2012	61.2%

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de alte limbi străine



Întrebare: Vorbiți o altă limbă străină (în afară de engleză și limba maternă) la nivel avansat?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenți, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

Responsabilitate: 'Respect întotdeauna termenele date.'

Responsabilitate: 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

Performanță și aspirații: 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

Performanță și aspirații: 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

Flexibilitate: 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

Flexibilitate: 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

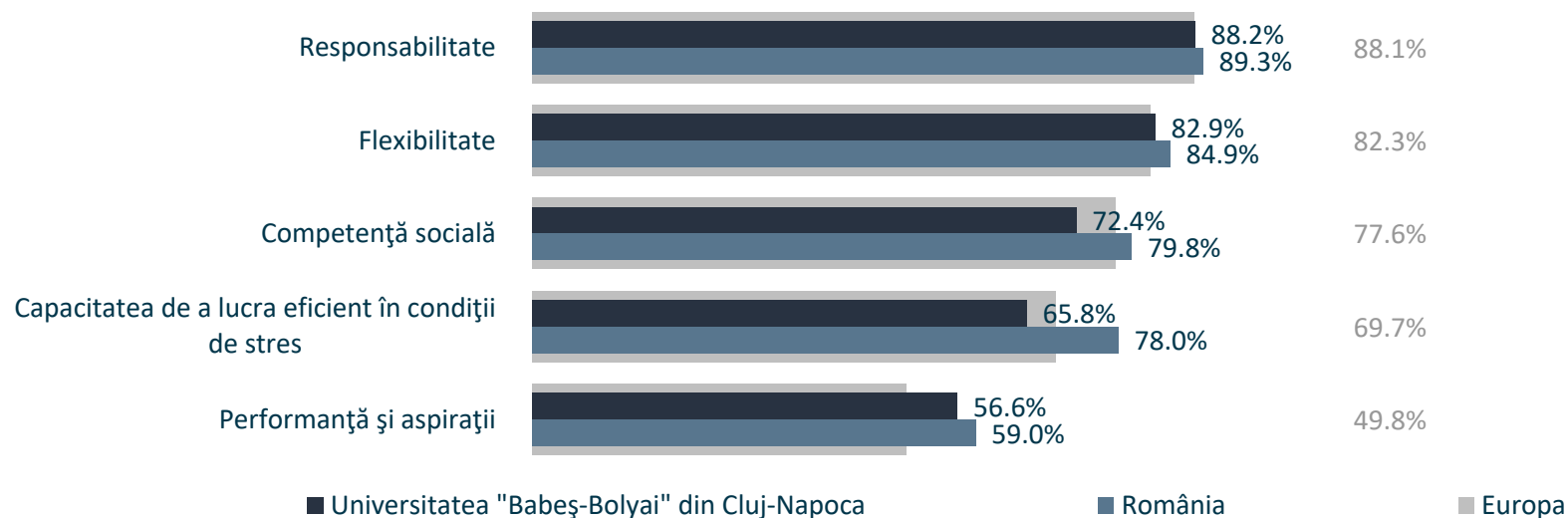
Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres: 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă această lucrare înseamnă muncă în plus.'

Competență socială: 'Sunt atent/ă la mimica și gestica interlocutorului meu.'

Competență socială: 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.

Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentilor li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt într-un total de acord'). Vă rugăm să reveniți la foia anterioară pentru a vedea afirmațiile.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Key Performance Indicators

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentară cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Rezultatul evaluării fiecărui indicator cheie este reprezentat prin o culoare de semafor, care se schimbă de la culoarea verde (performanță excepțională) către culoarea roșu (performanță foarte slabă).

Fiecare culoare corespunde unei comparații între performanța universității dumneavoastră privind un anumit factor și media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră. Astfel, culoarea verde va indica o performanță mai bună a universității dumneavoastră față de media performanței tuturor universităților participante din țara dumneavoastră, iar culoarea roșie va semnaliza o performanță sub medie. Veți vedea scala în partea de jos a foliei.



Performanță excepțională



Performanță bună



Performanță medie



Performanță slabă



Performanță foarte slabă

Key Performance Indicators: Evaluarea universităţii prezentată în mod concis

Reputația academică



Reputația universității în rândul angajatorilor



Asistența în orientarea în carieră



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Colaborarea universității cu angajatorii



Locație bună



Key Performance Indicators: Evaluarea universității prezentată în mod concis

Orientare internațională



Dotările IT



Serviciile administrative ale universității



Legătura cursurilor cu practica



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Conținutul și structura cursurilor



Key Performance Indicators: Evaluarea universităţii prezentată în mod concis

Activităţile studenteşti în campus / viaţa studentească



Calitatea predării



Posibilităţi satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea

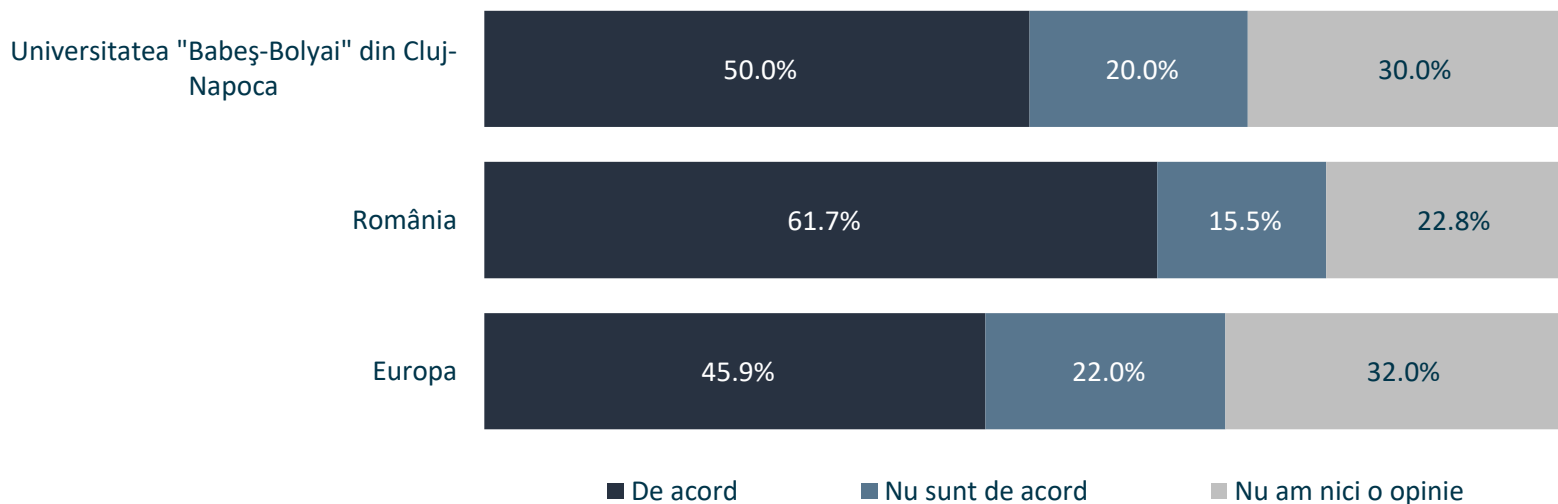


Calitatea facilităţilor universitare



Opinii

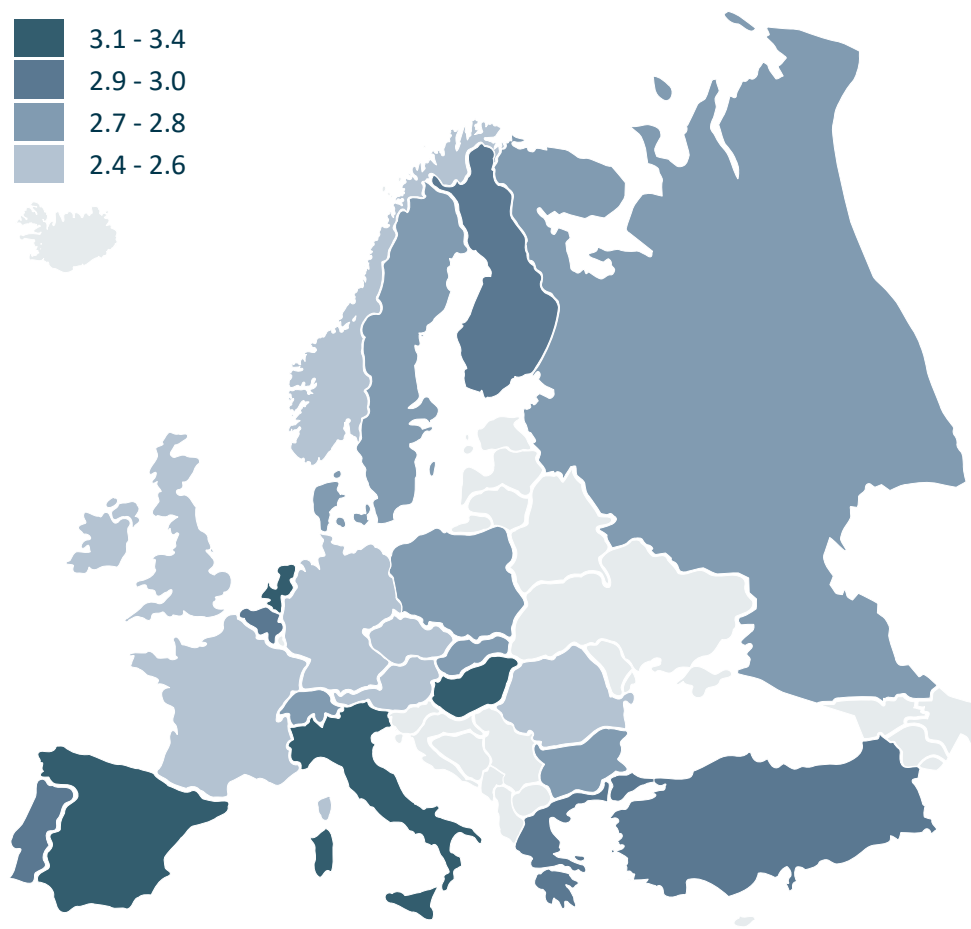
Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa



Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?

Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').

Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

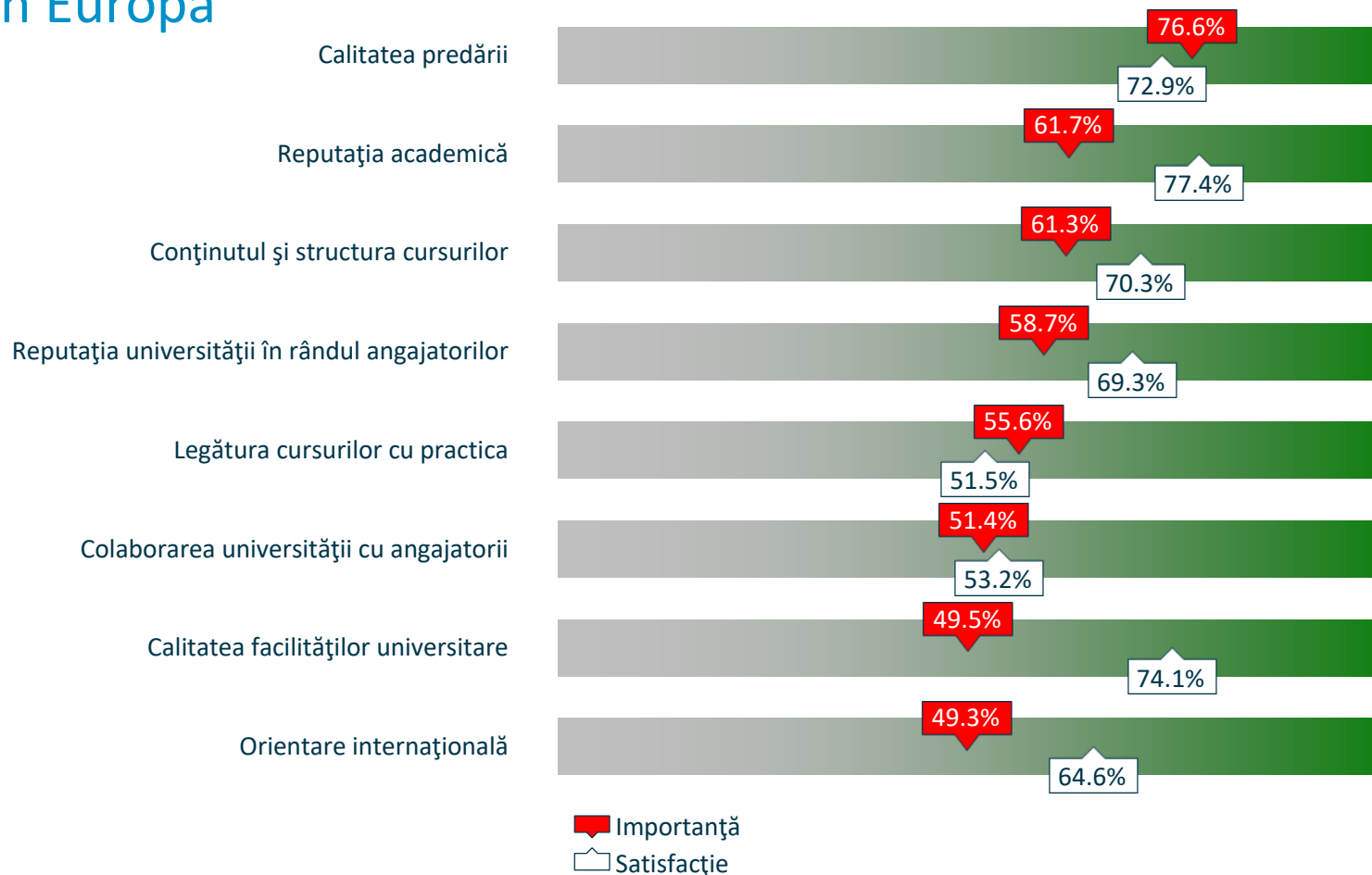
Țara	Satisfacție
Europa	2.7
Austria	2.6
Belgia	2.9
Bulgaria	2.8
Danemarca	2.8
Elveția	2.7
Finlanda	2.9
Franța	2.5
Germania	-
Grecia	3.0
Irlanda	2.4
Italia	3.4
Marea Britanie	2.5

Țara	Satisfacție	
Norvegia	2.6	
Olanda	3.1	
Polonia	2.7	
Portugalia	3.0	
Republica Cehă	2.6	
România	2.5	
Rusia	2.8	
Slovacia	2.7	
Spania	3.2	
Suedia	2.8	
Turcia	3.0	
Ungaria	3.2	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	3.1
	2012	2.9

Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?

Studentilor li se cere să-și evalueze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



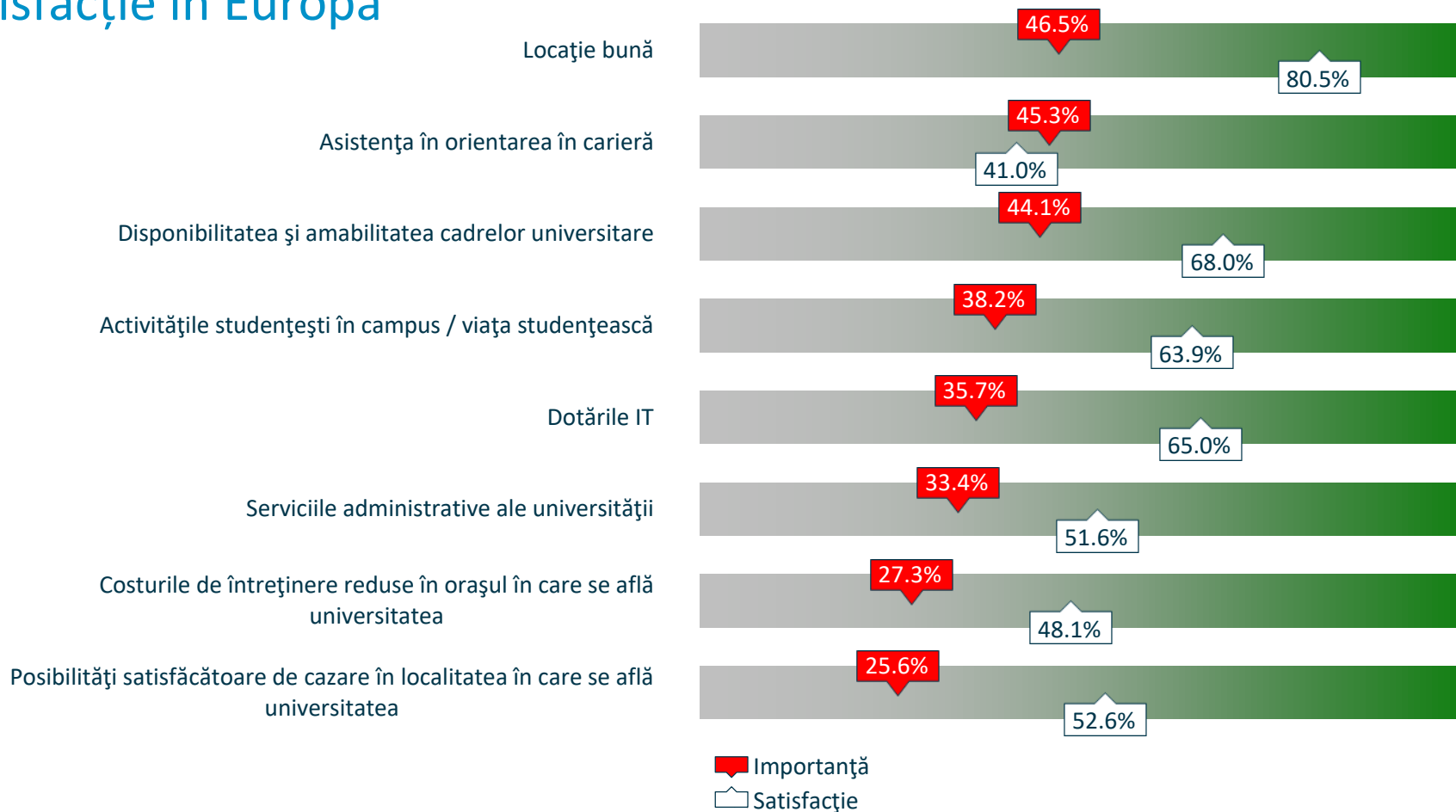
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



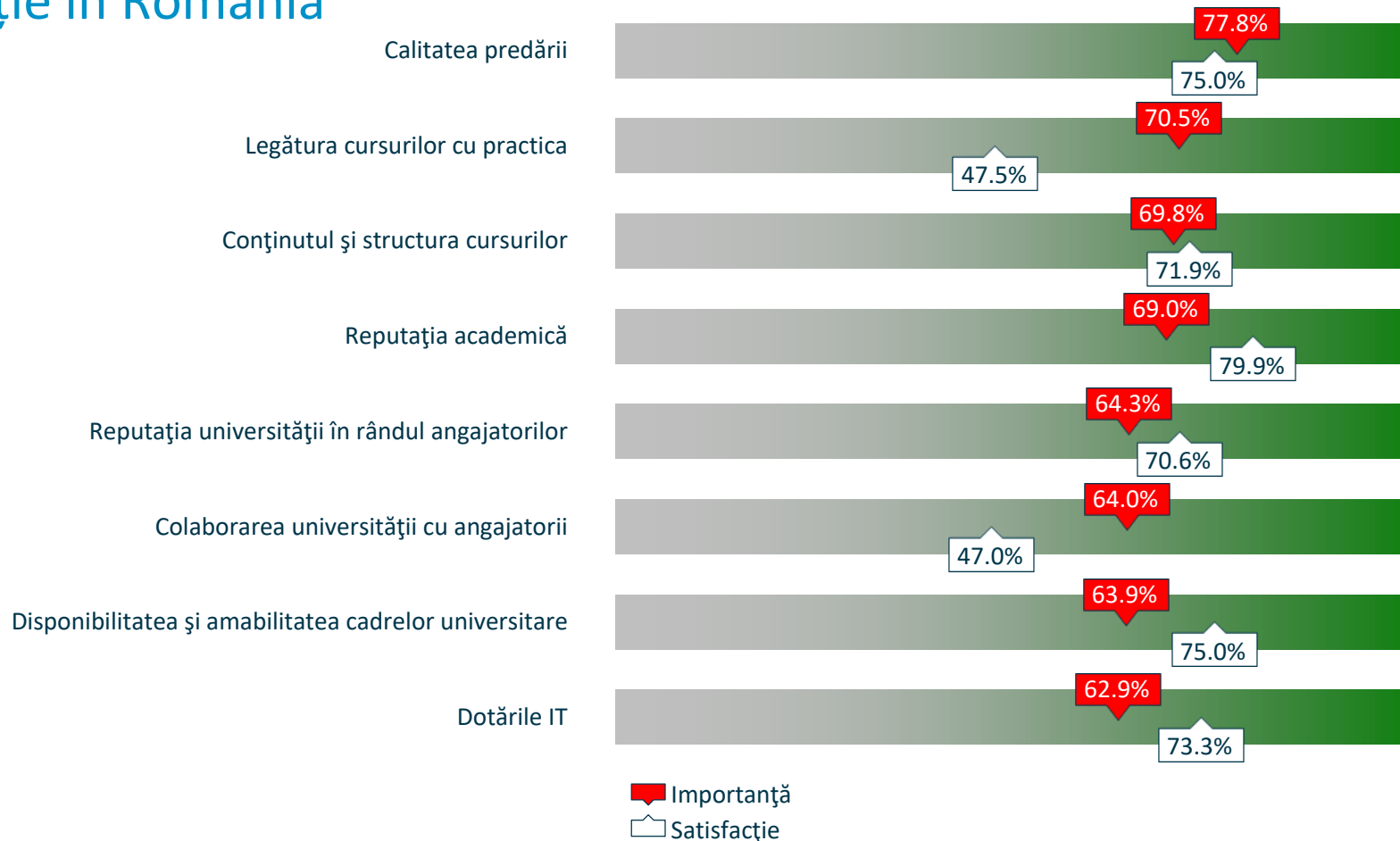
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



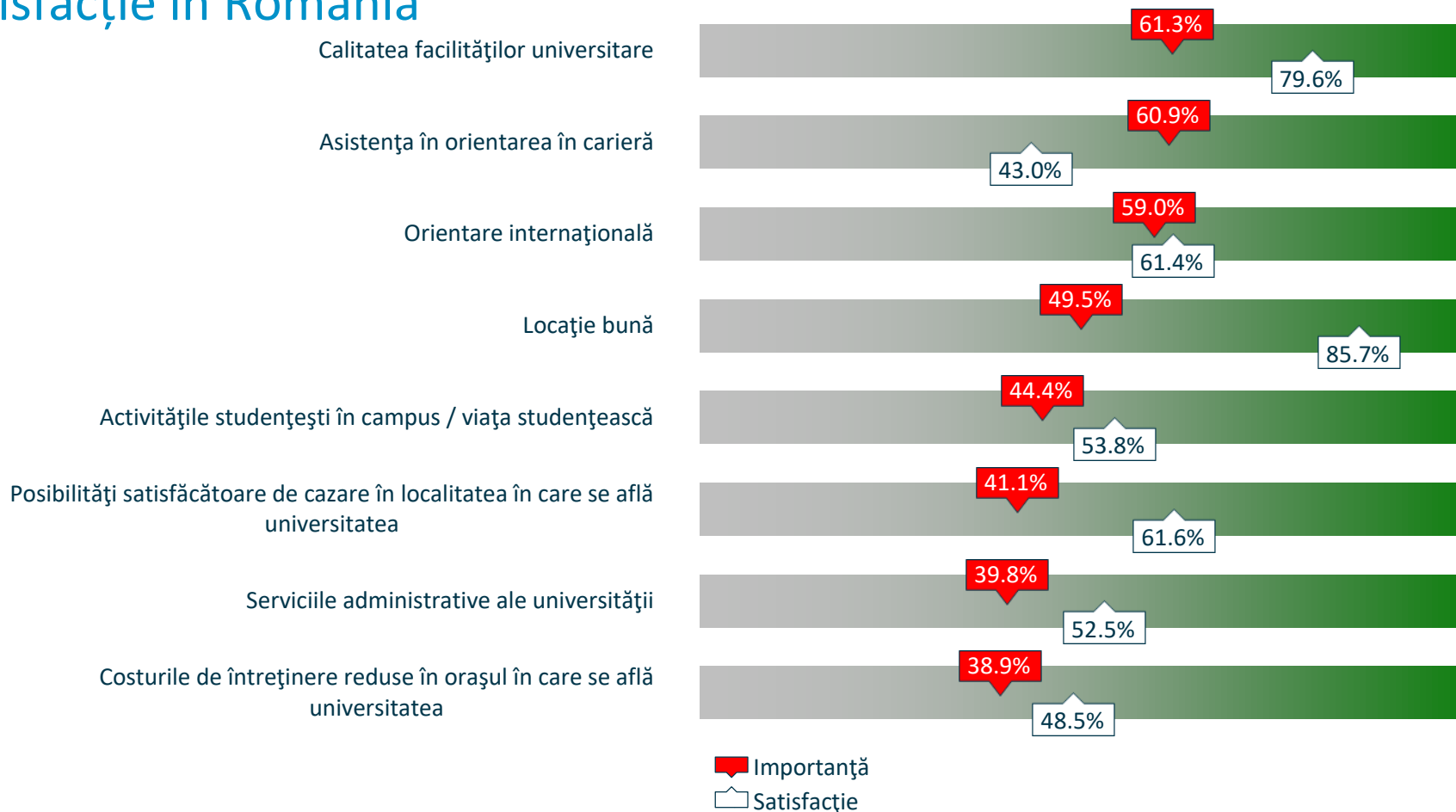
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



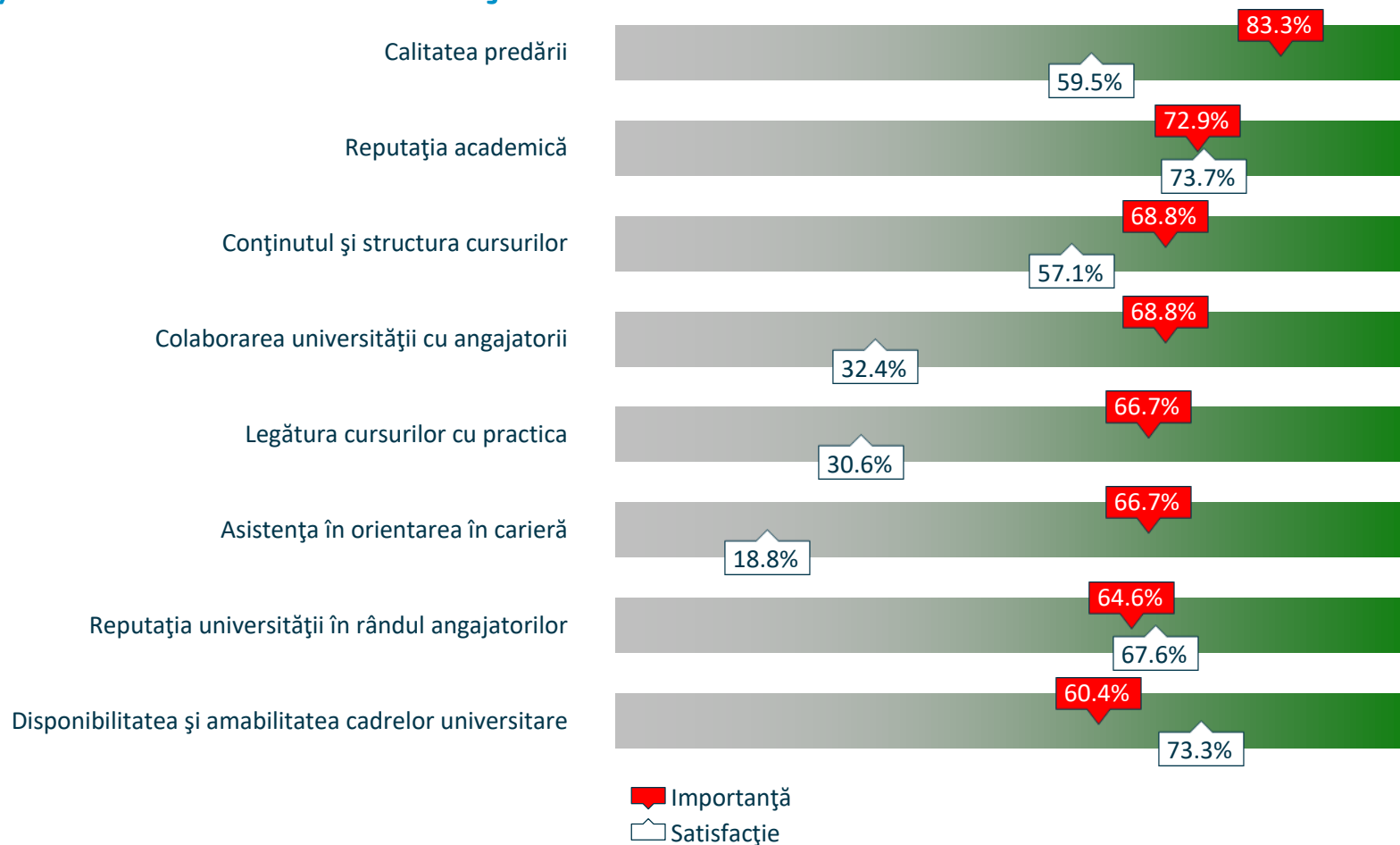
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



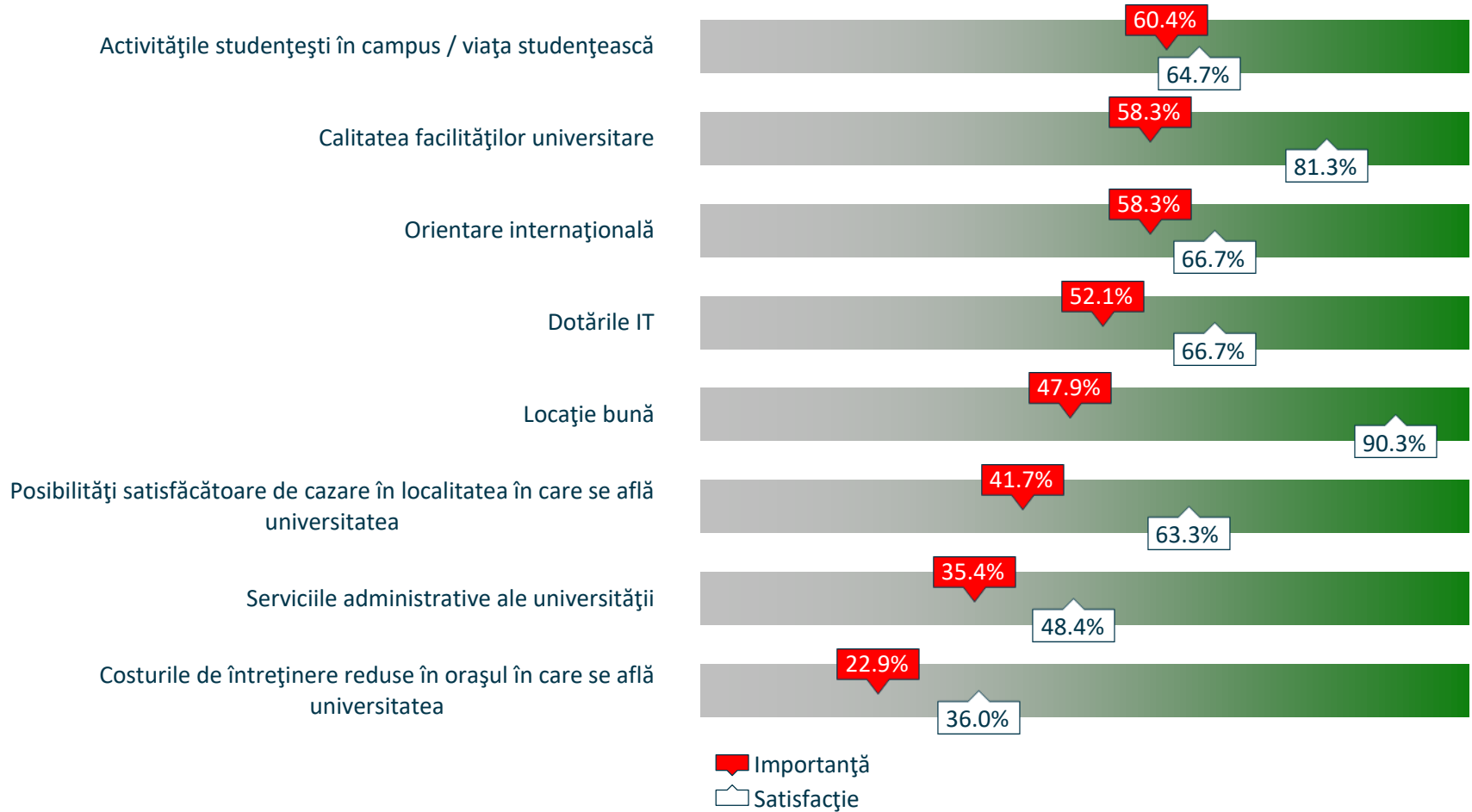
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



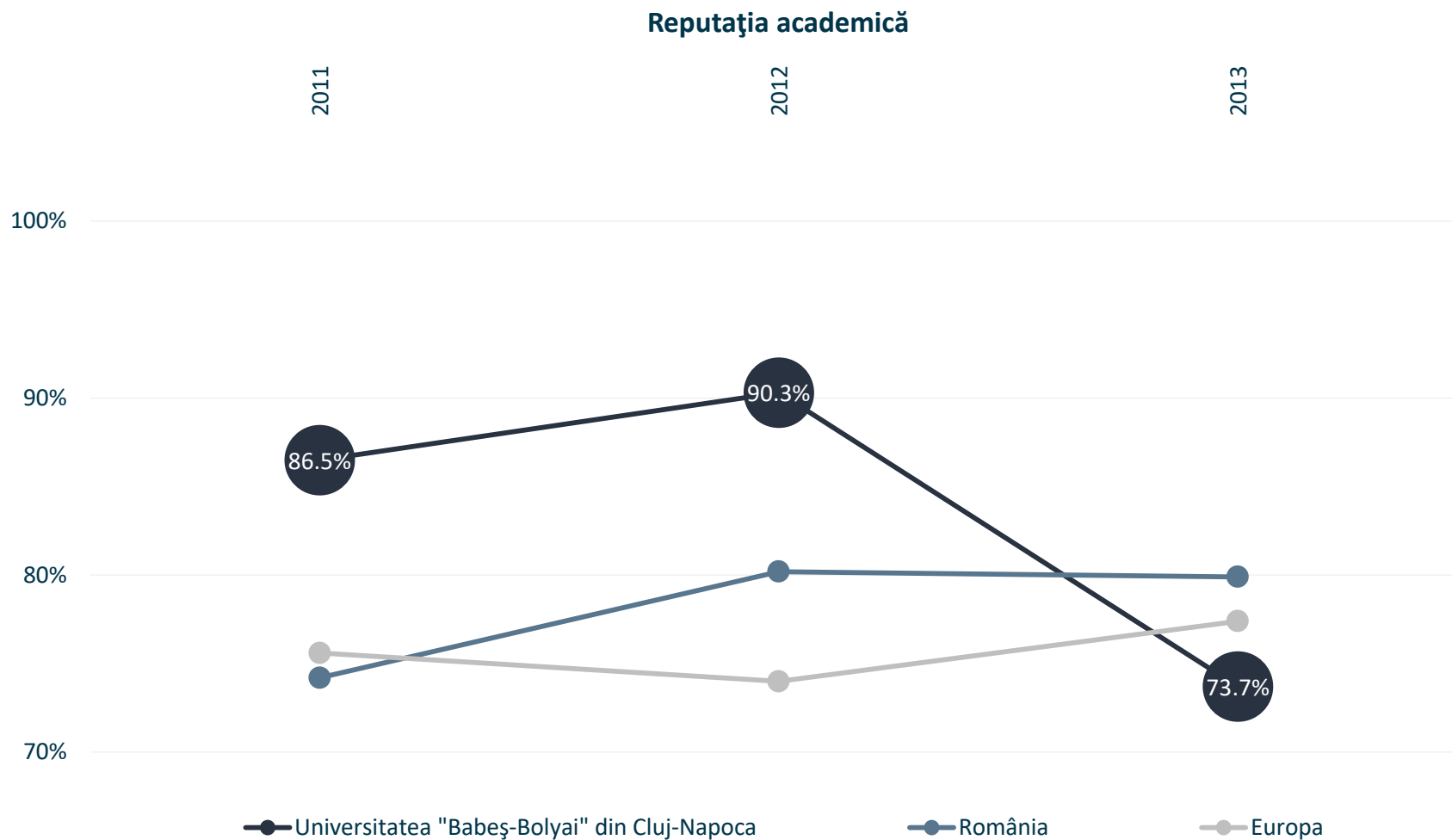
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în cazul universității dumneavoastră și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



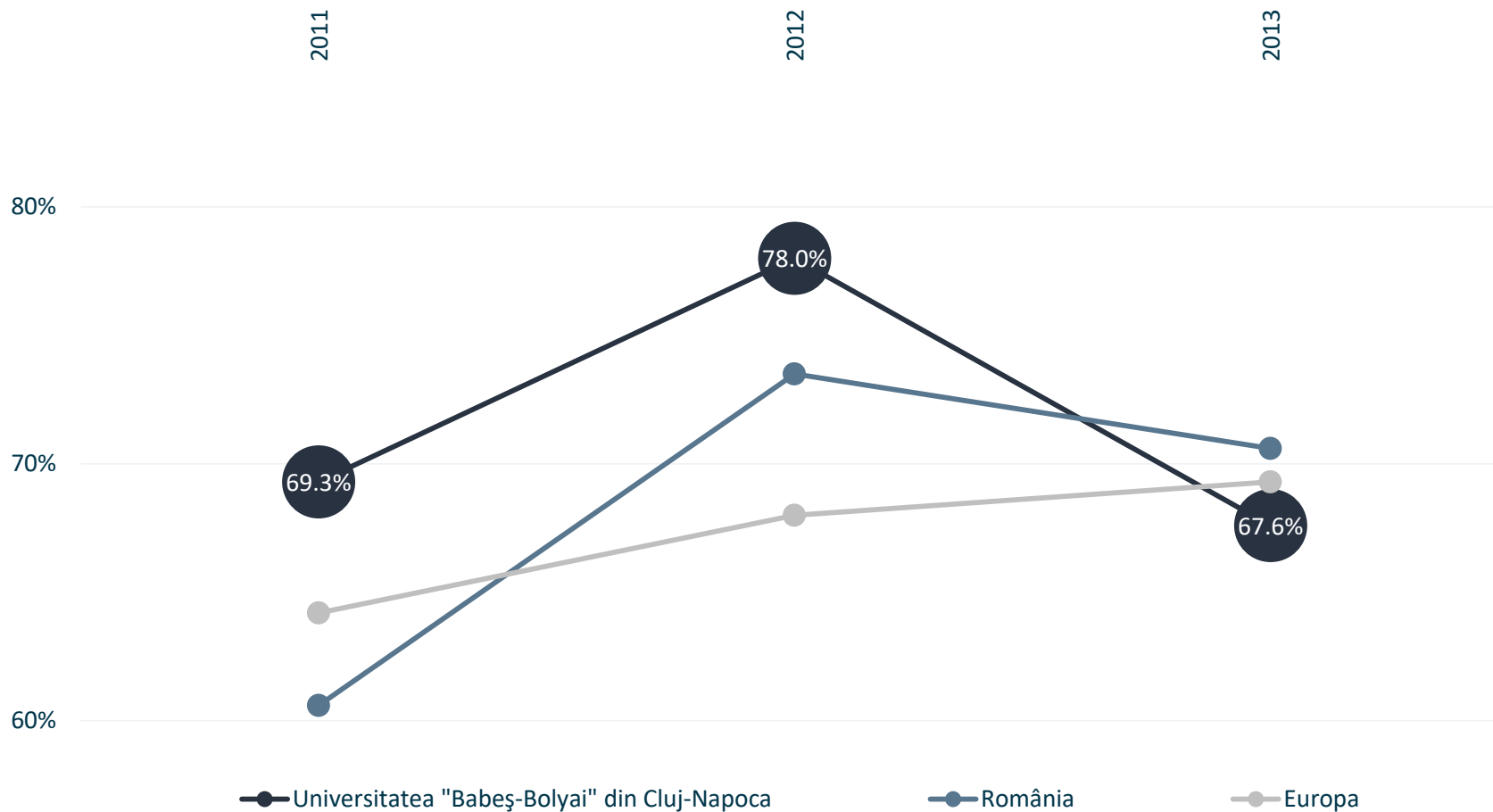
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Reputația universității în rândul angajatorilor



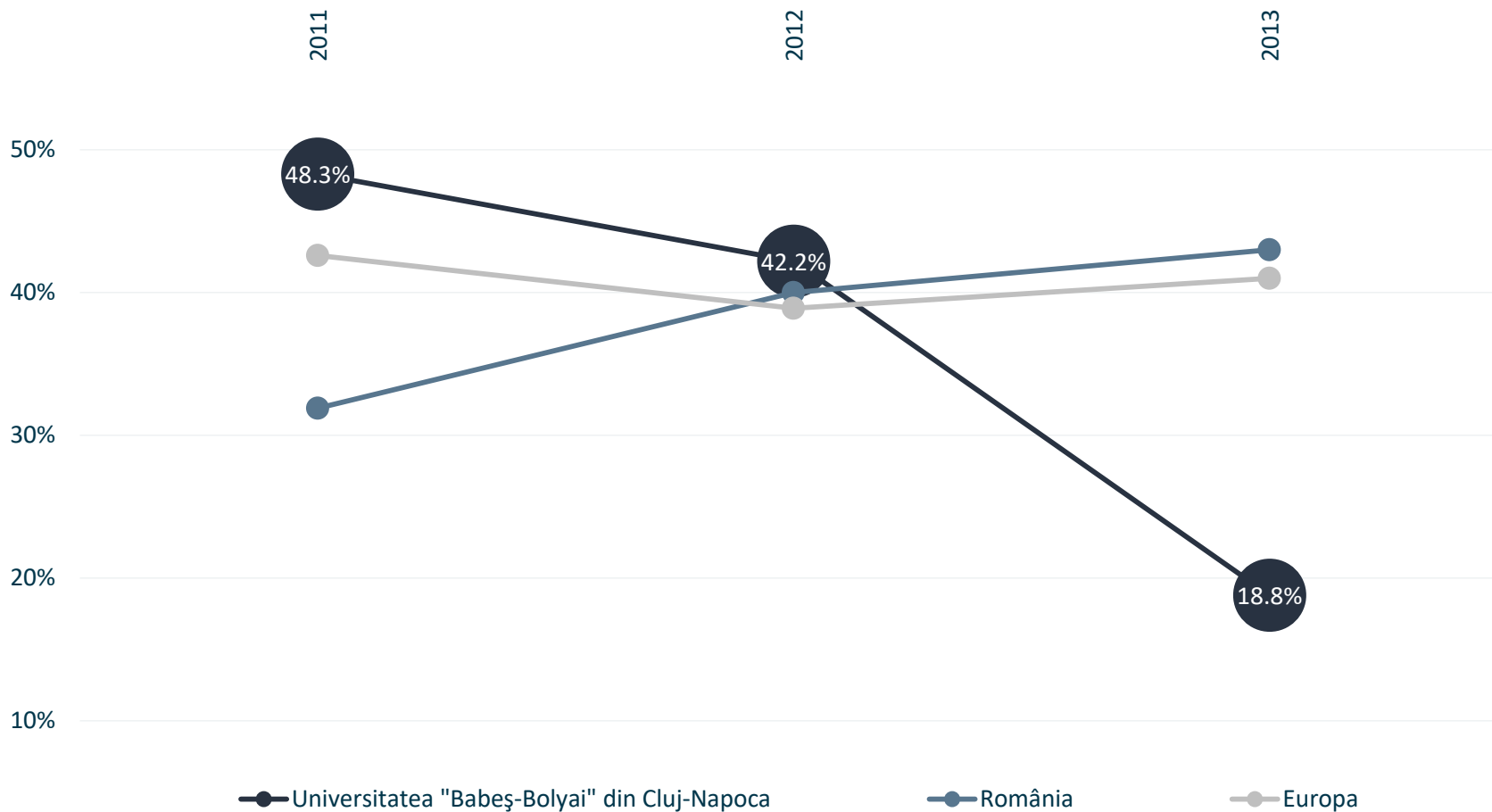
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Asistența în orientarea în carieră



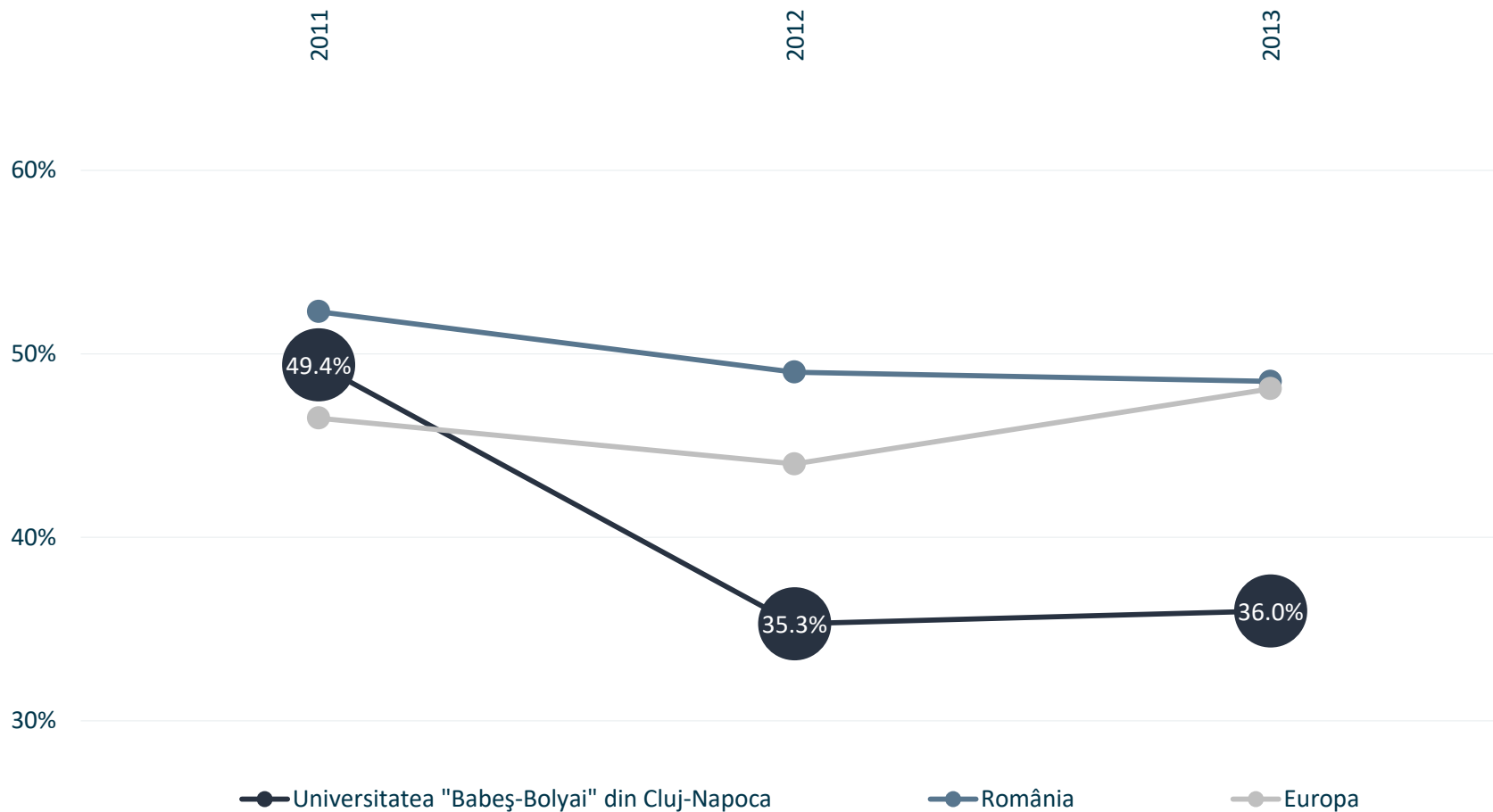
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



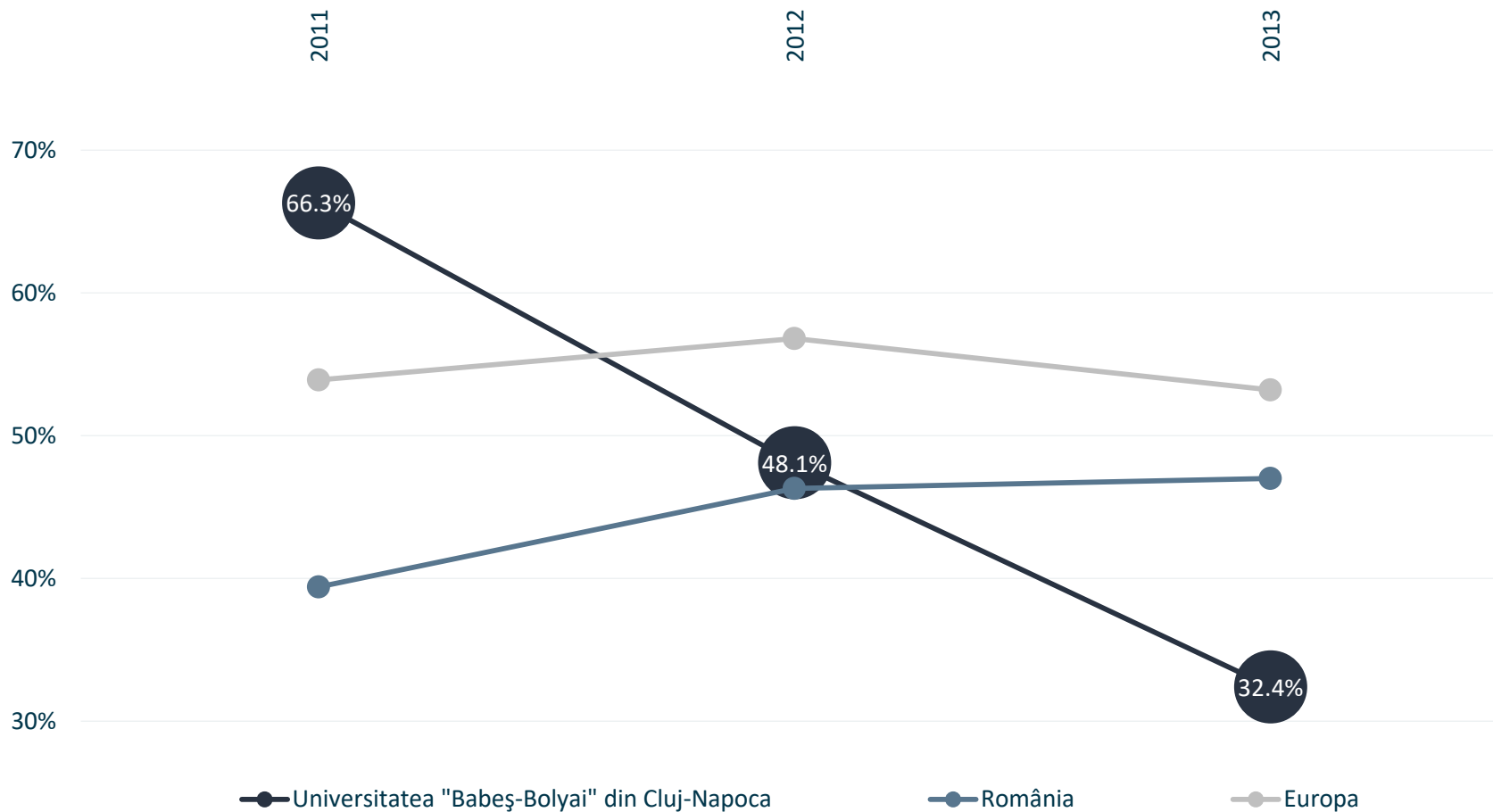
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Colaborarea universității cu angajatorii

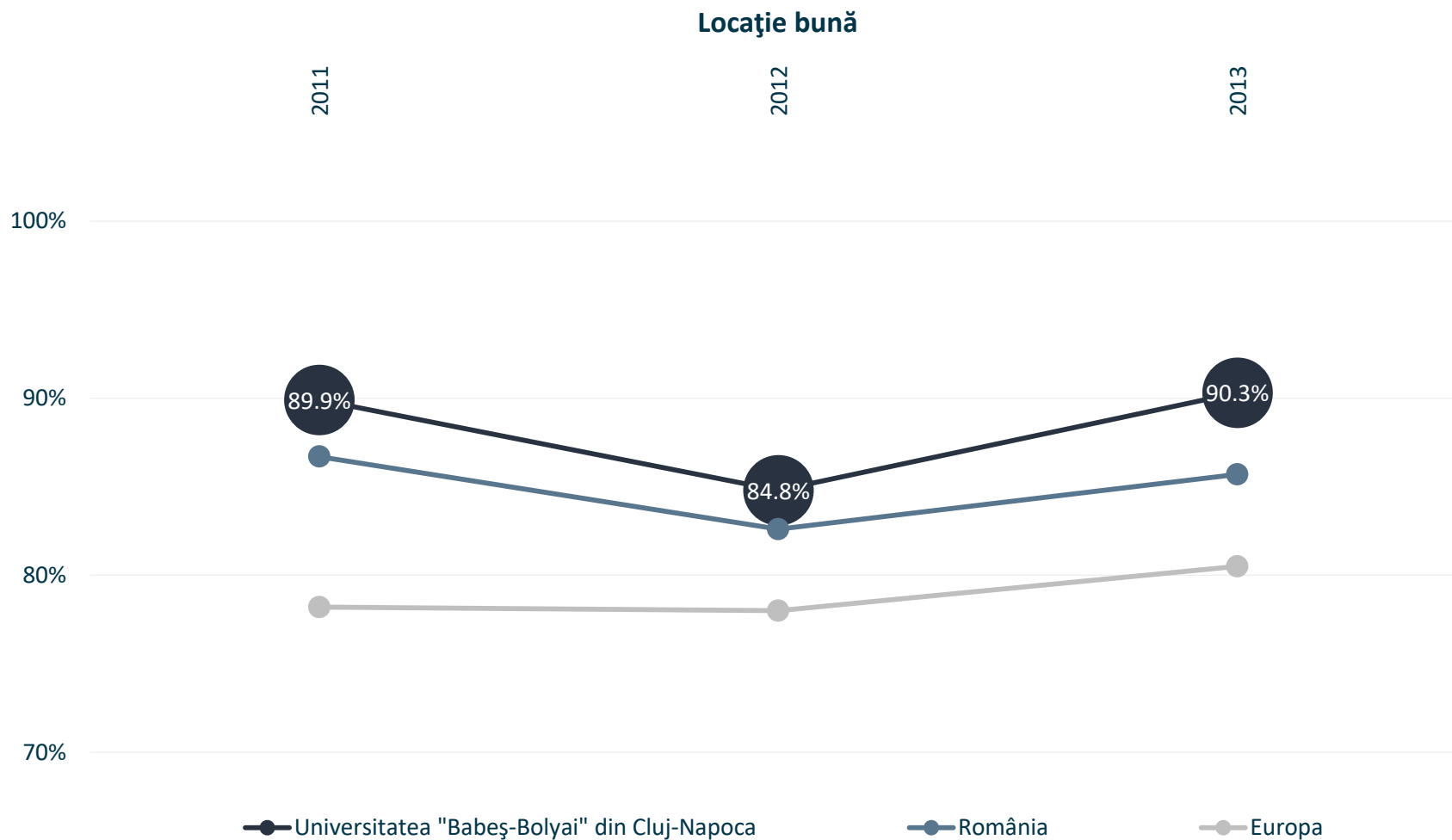


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

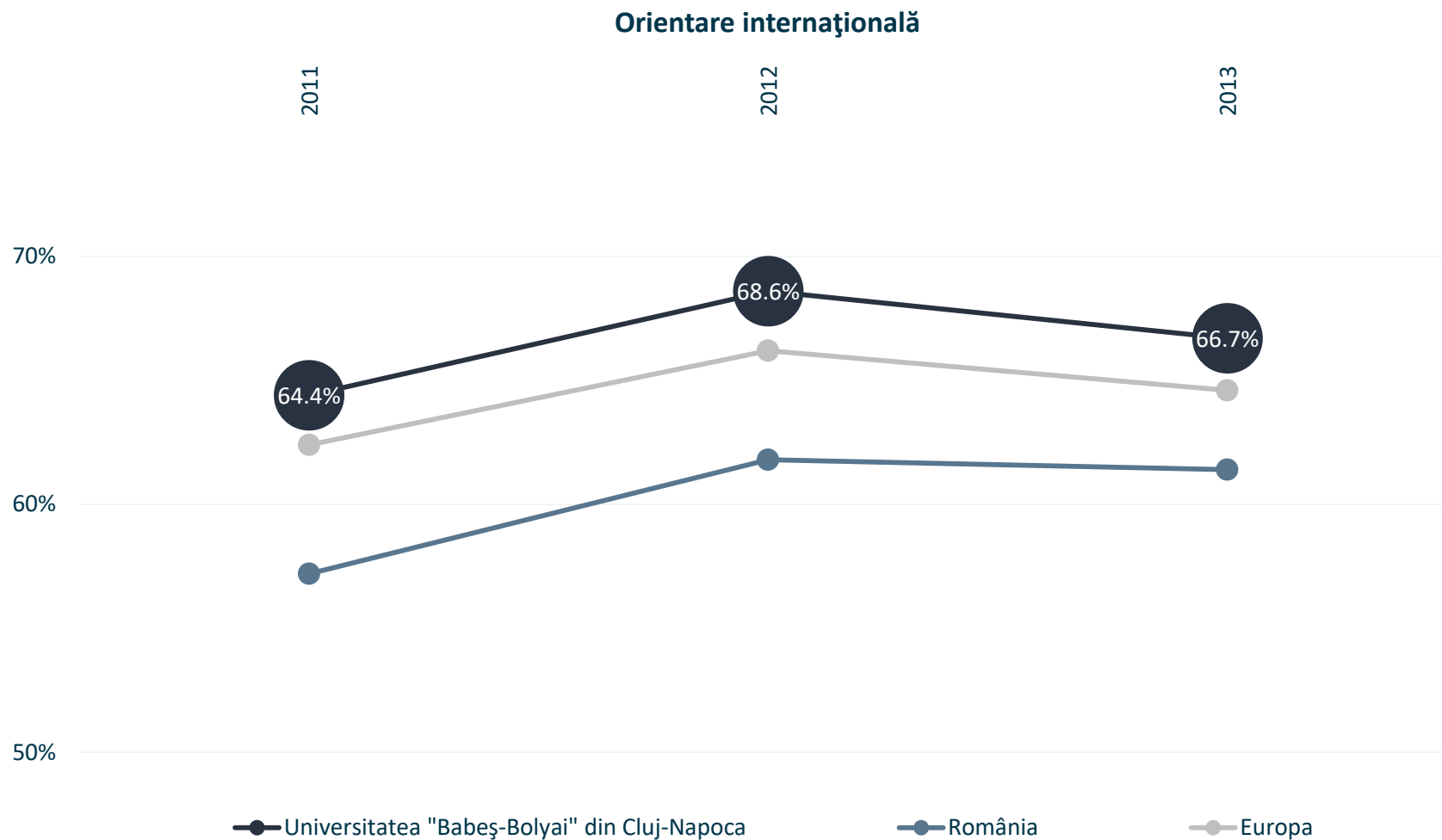


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

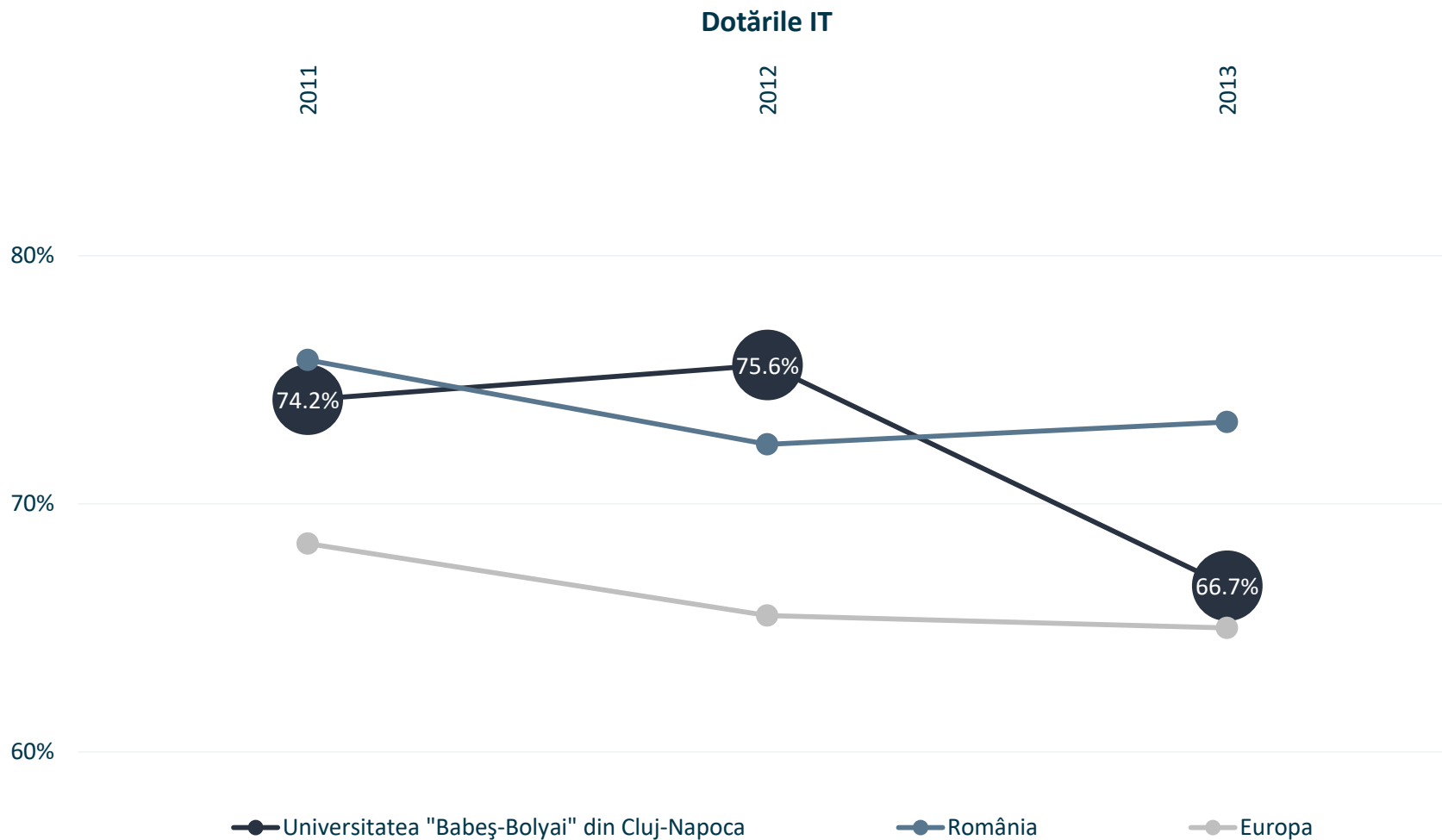


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



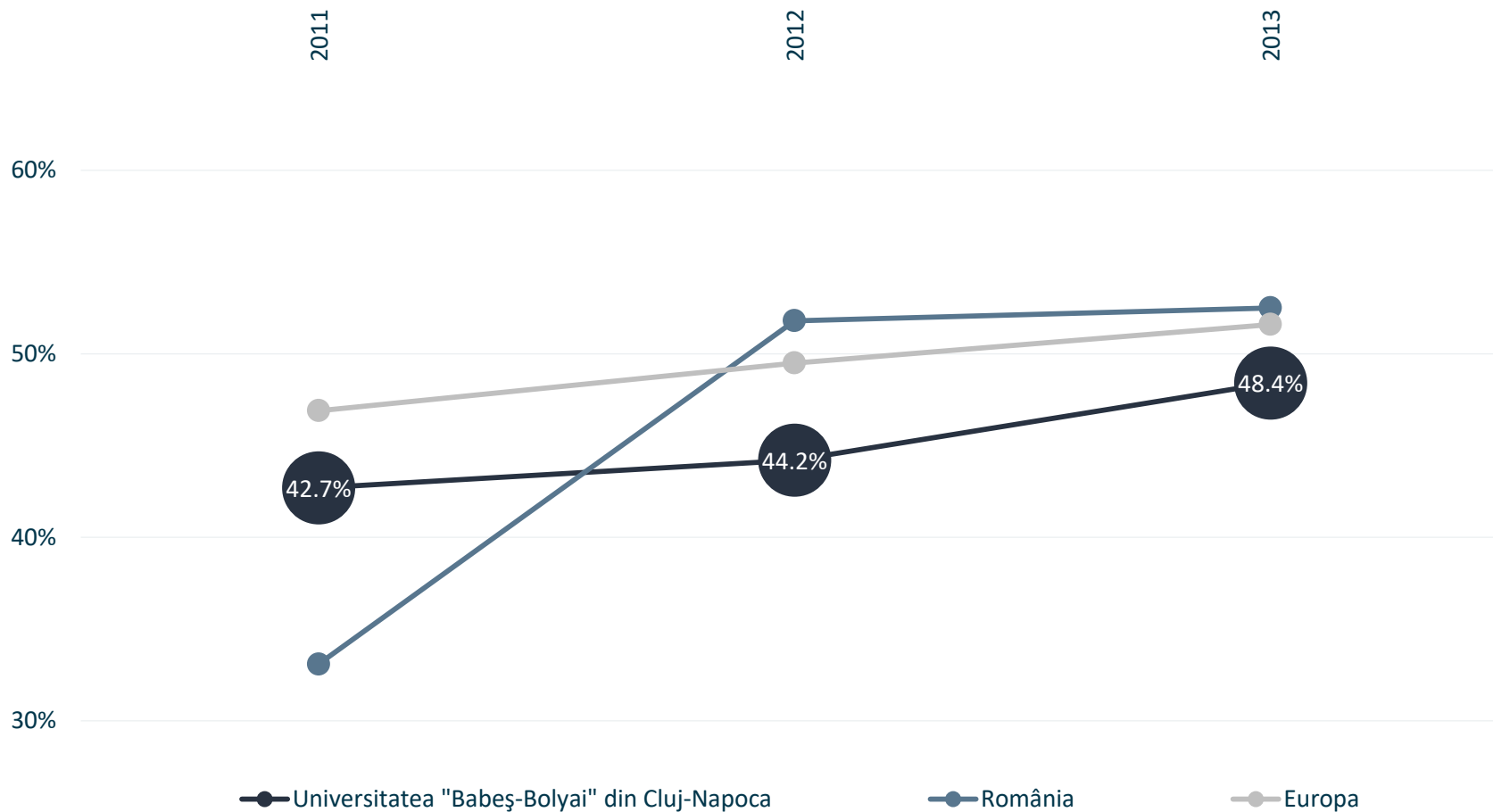
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Serviciile administrative ale universității

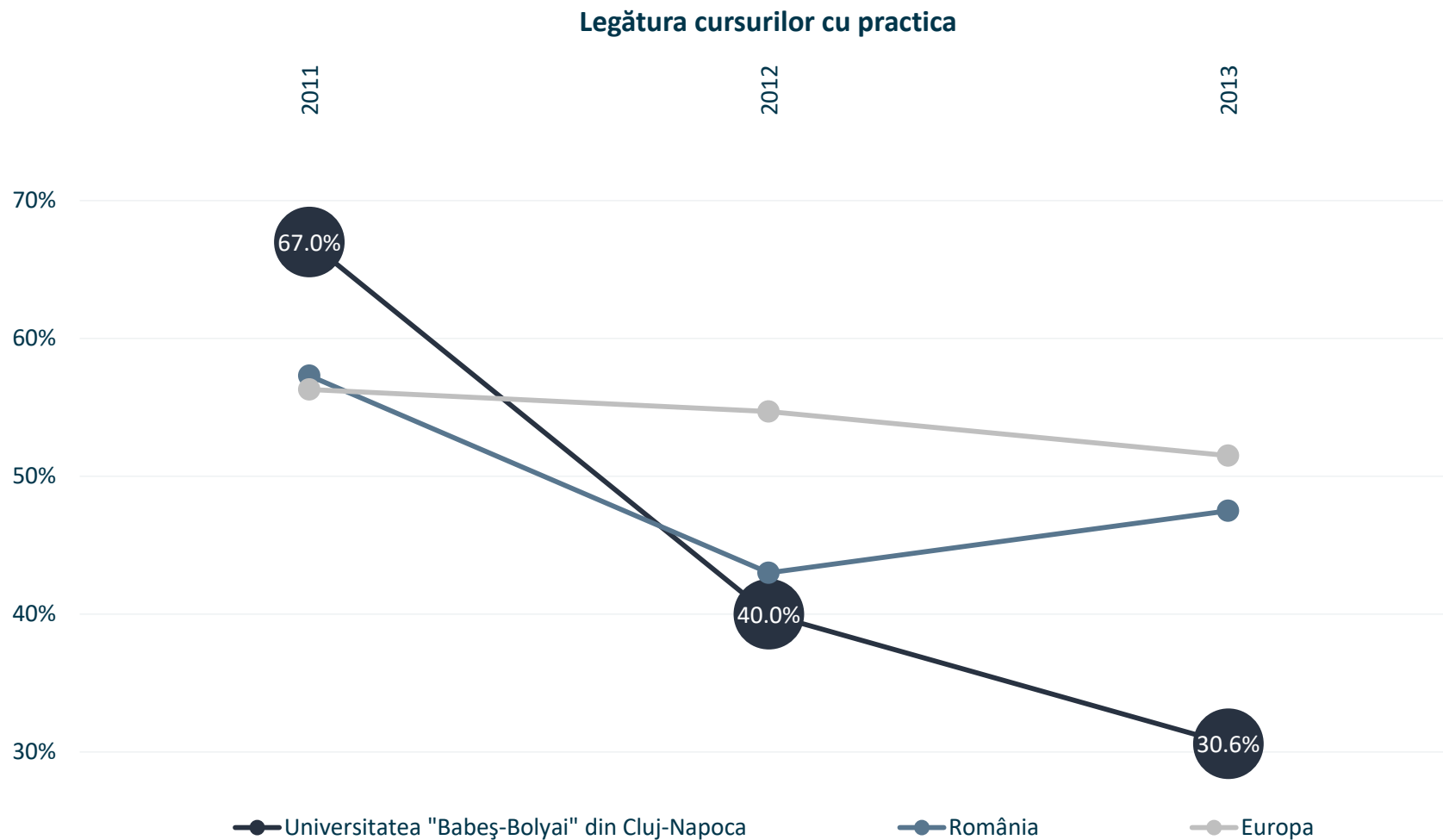


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



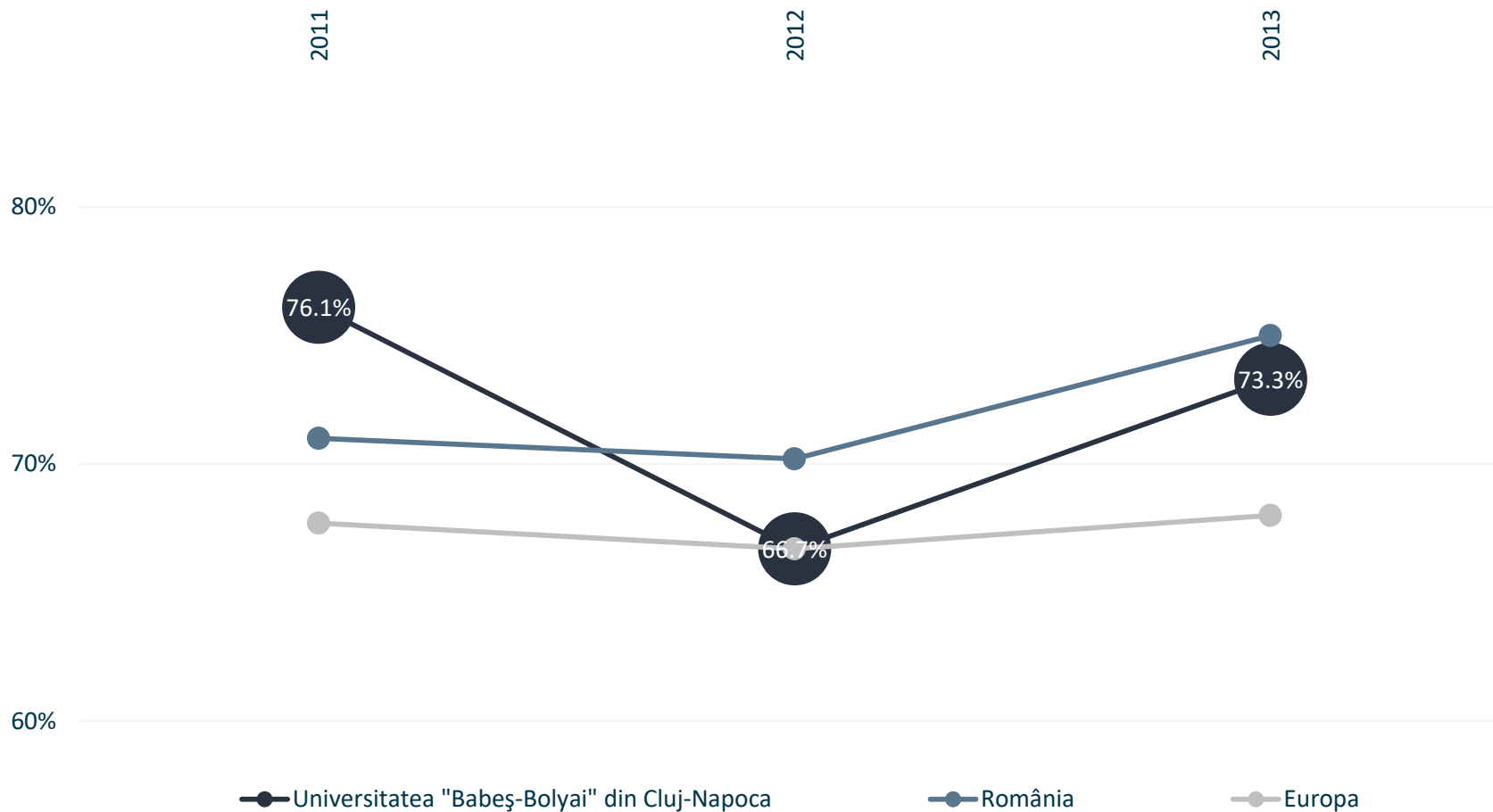
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare

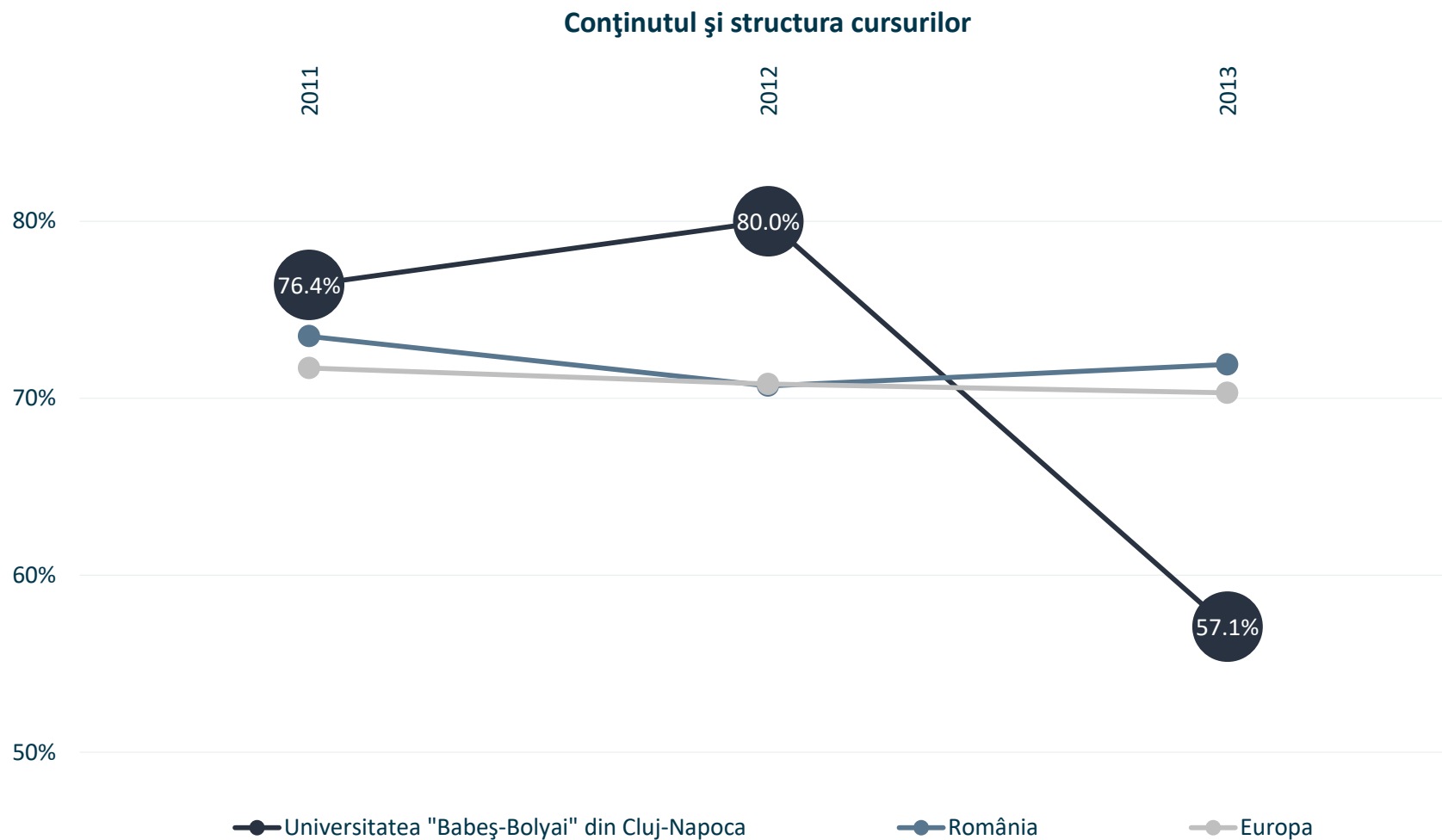


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



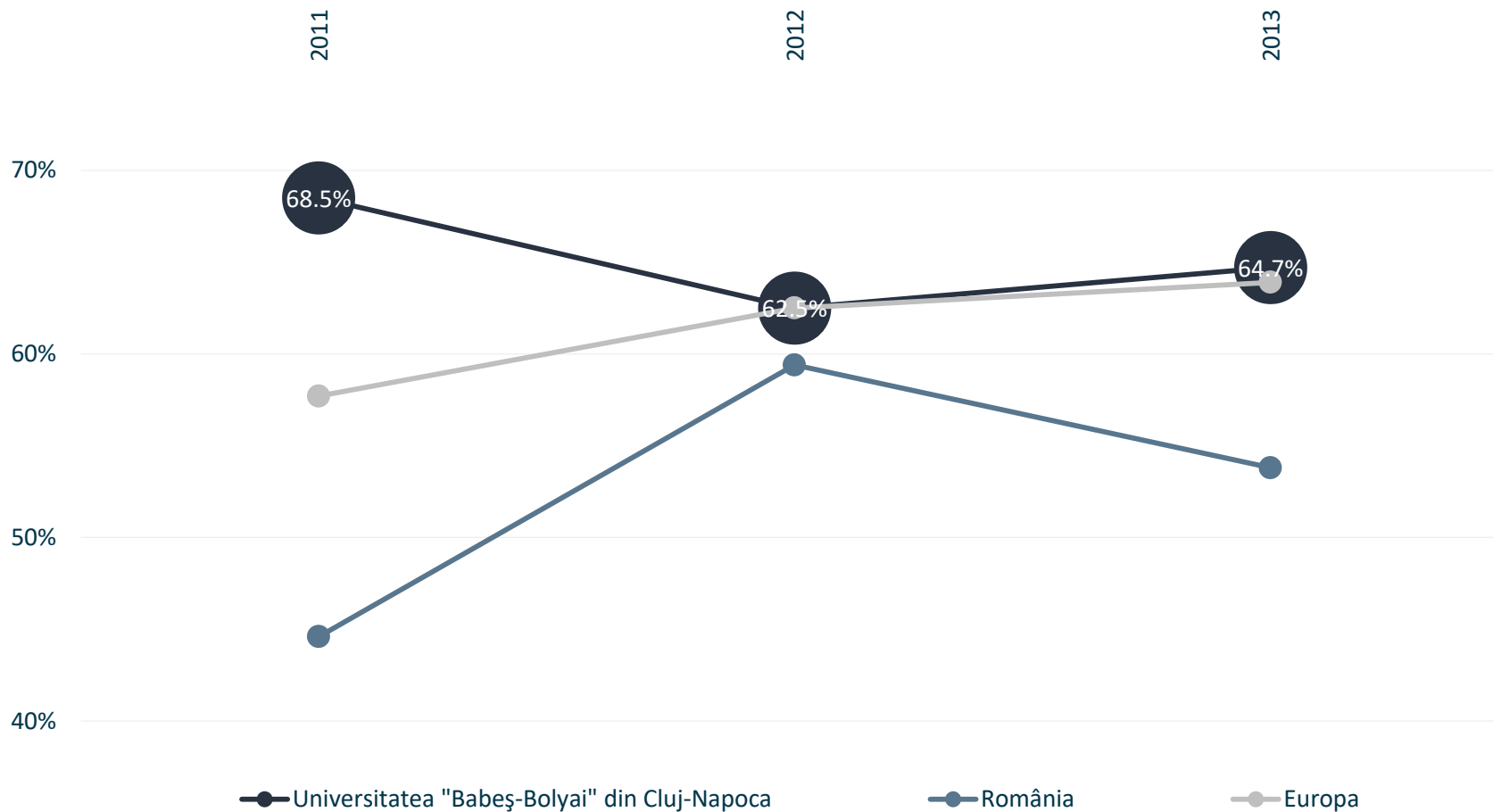
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Activitățile studentești în campus / viața studentească

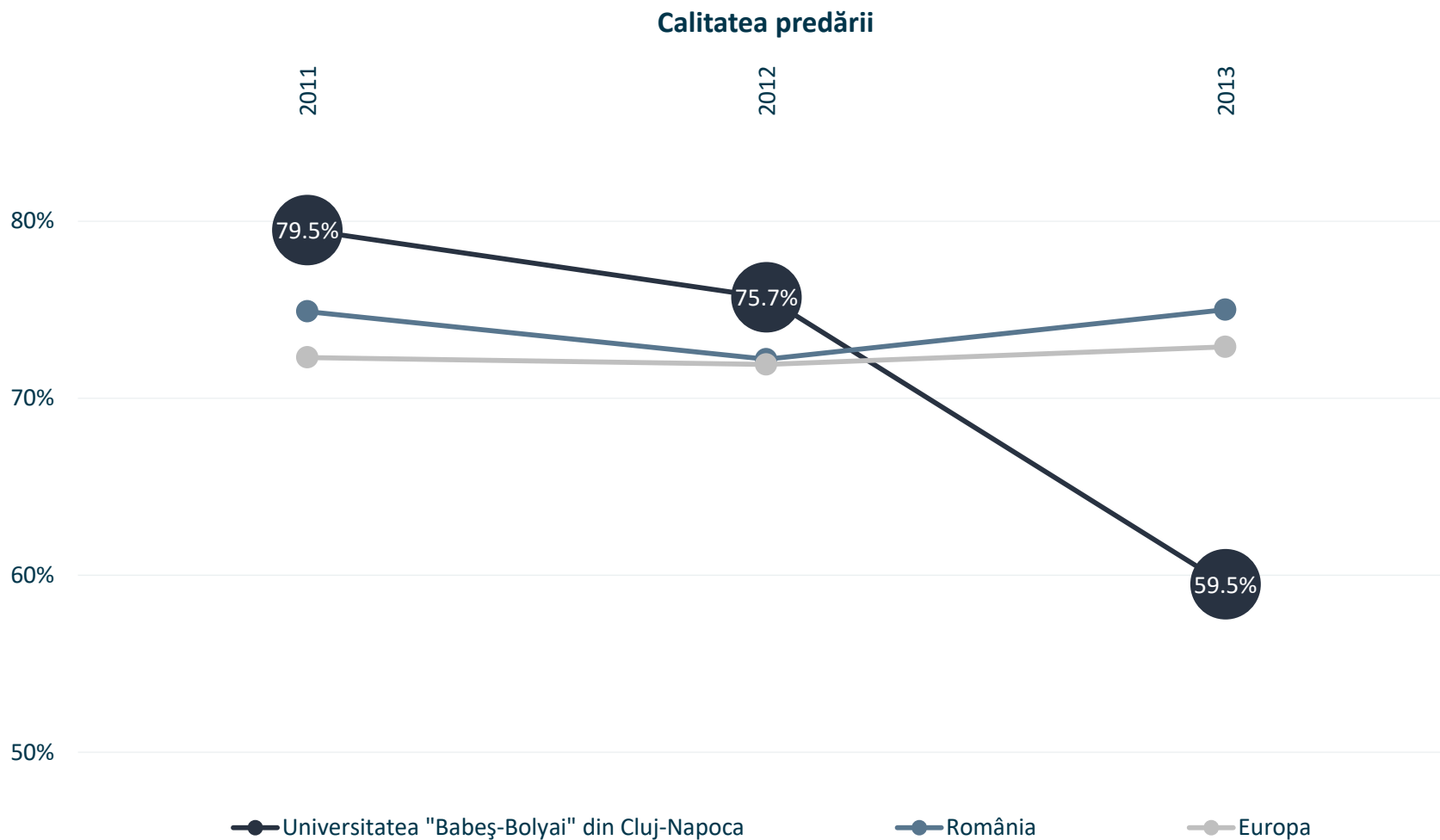


Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție



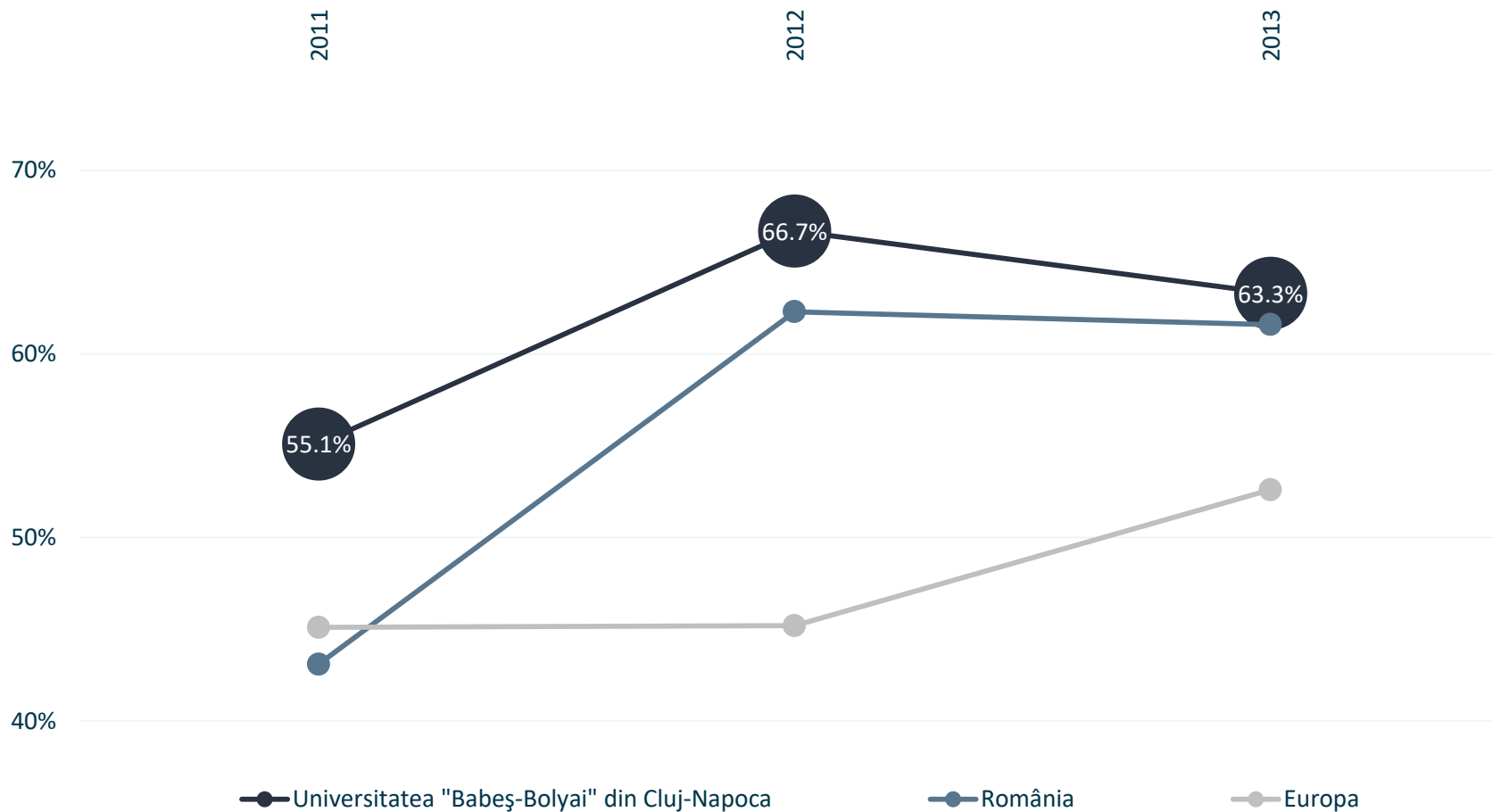
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



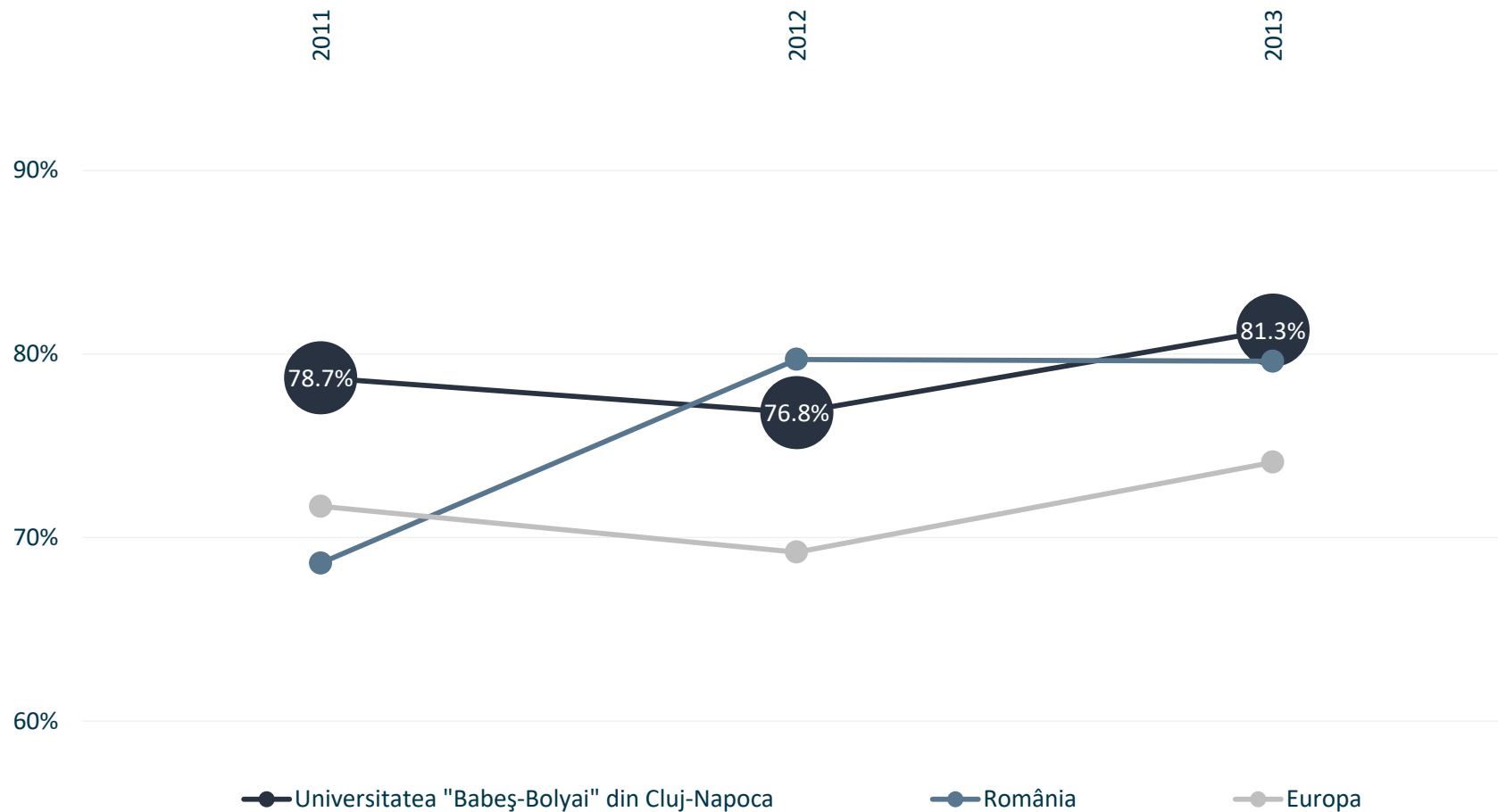
Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studenții au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Evaluarea performanței universității - Evoluție

Calitatea facilităților universitare



Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

Studentii au fost rugați să evalueze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată gradul de satisfacție al studenților în ultimii trei ani în Europa, în România și în cazul universității dumneavoastră (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au răspuns că universitatea lor performează 'bine' pentru factorul respectiv).

Frecvențarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universităților



Întrebare: Pe care din următoarele târguri de locuri de muncă le-ați vizitat/intenționați să le vizitați pentru a vă informa în legătură cu profesia și cariera? 'Târguri de locuri de muncă de la universitatea mea.'

Graficul de mai sus arată proporția studenților care au vizitat sau plănuiesc să viziteze târgurile de cariere organizate în cadrul propriei universități.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră

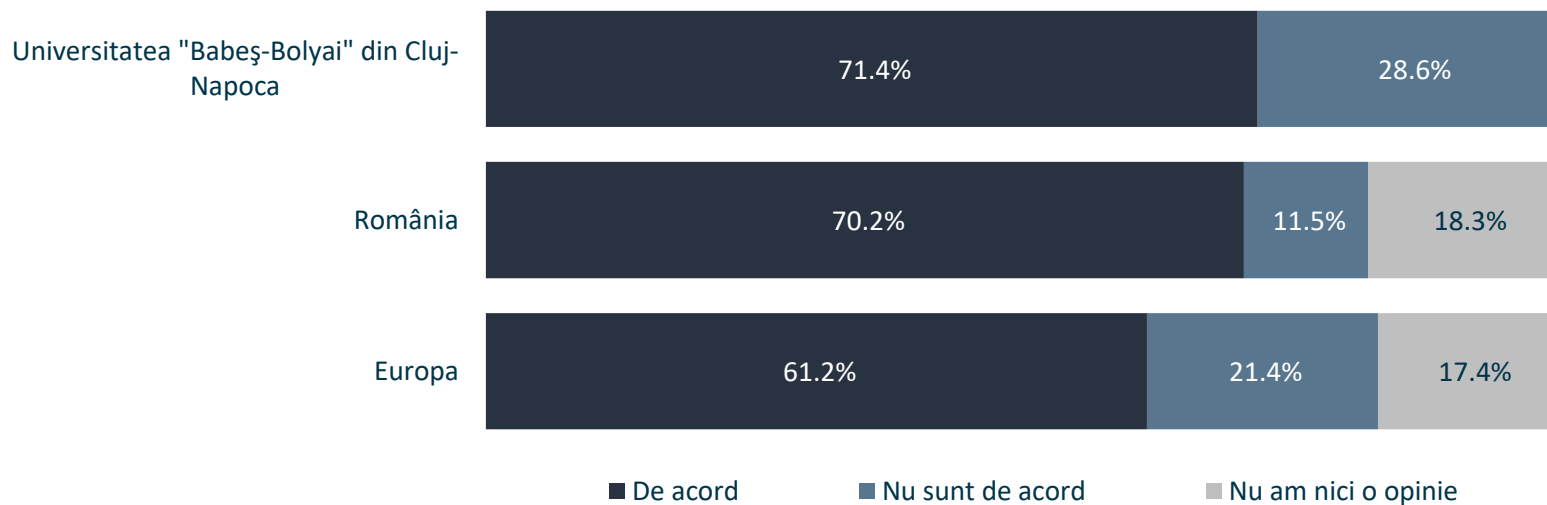


Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Opinii

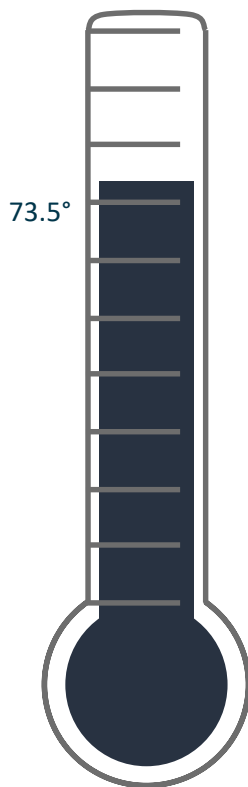
Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.



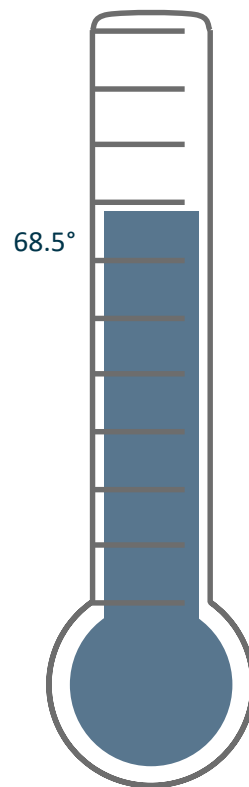
Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

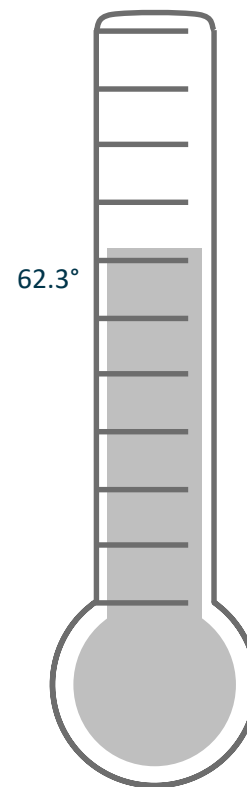
Indicatorul optimismului în căutarea unui loc de muncă



Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca



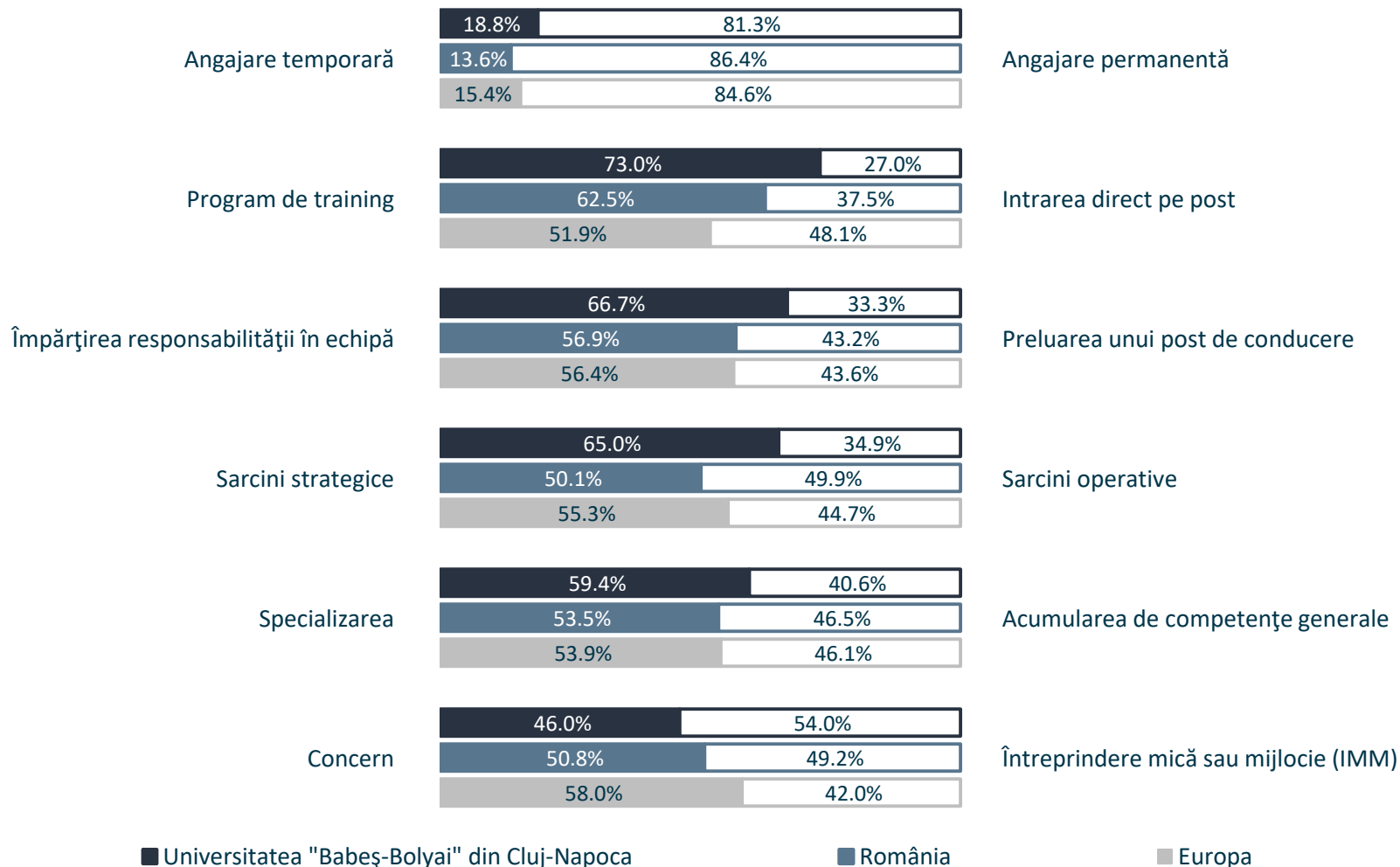
România



Europa

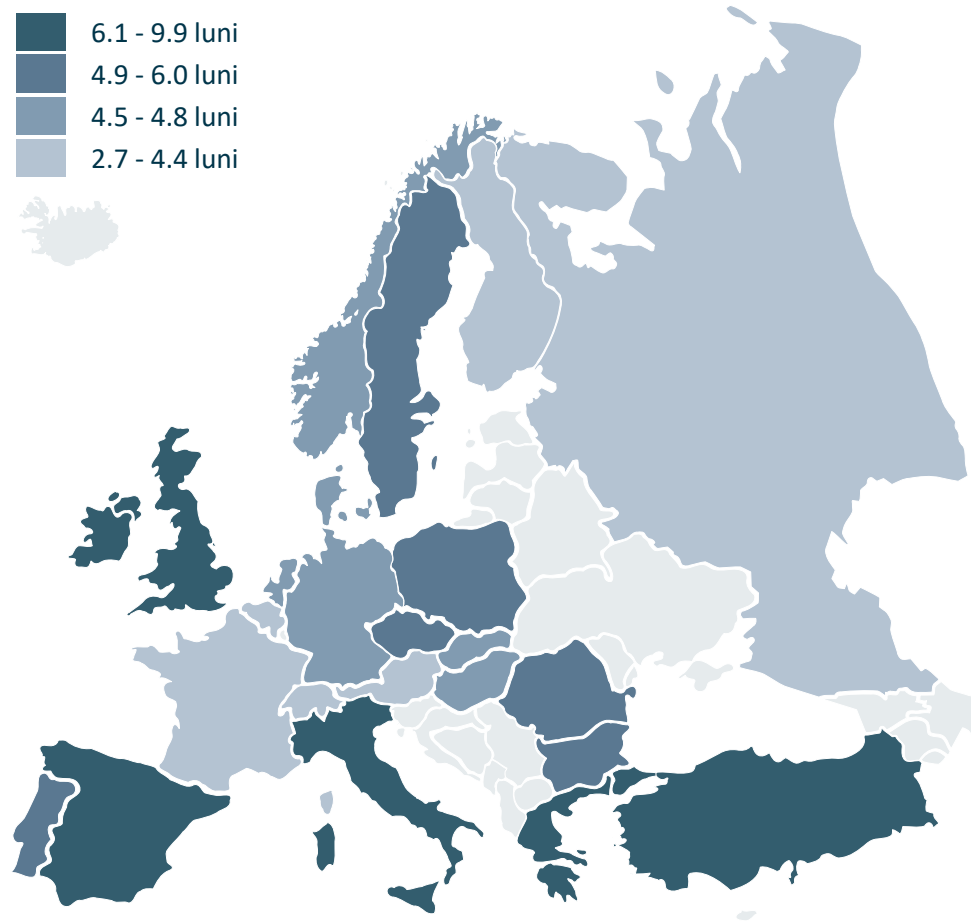
Indexul de optimism trendence este un indicator pentru gradul de încredere al absolvenților privind perspectivele unui loc de muncă. A fost calculat pe baza a doi parametri, care au fost aleși anual ca parte a evaluării procesului de solicitare de locuri de muncă. 1) Numărul de cereri de locuri de muncă considerat necesar. 2) Durata de timp necesară pentru obținerea unui loc de muncă. Valoarea cea mai mare posibilă 100 simbolizează o “supraîncălzire” a pieței: pe o astfel de piață fiecare absolvent ar găsi un loc de muncă în cel mai scurt timp și cu efort minim. Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?
 Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

Priorități în carieră



Întrebare: Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?
 Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').
 Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?

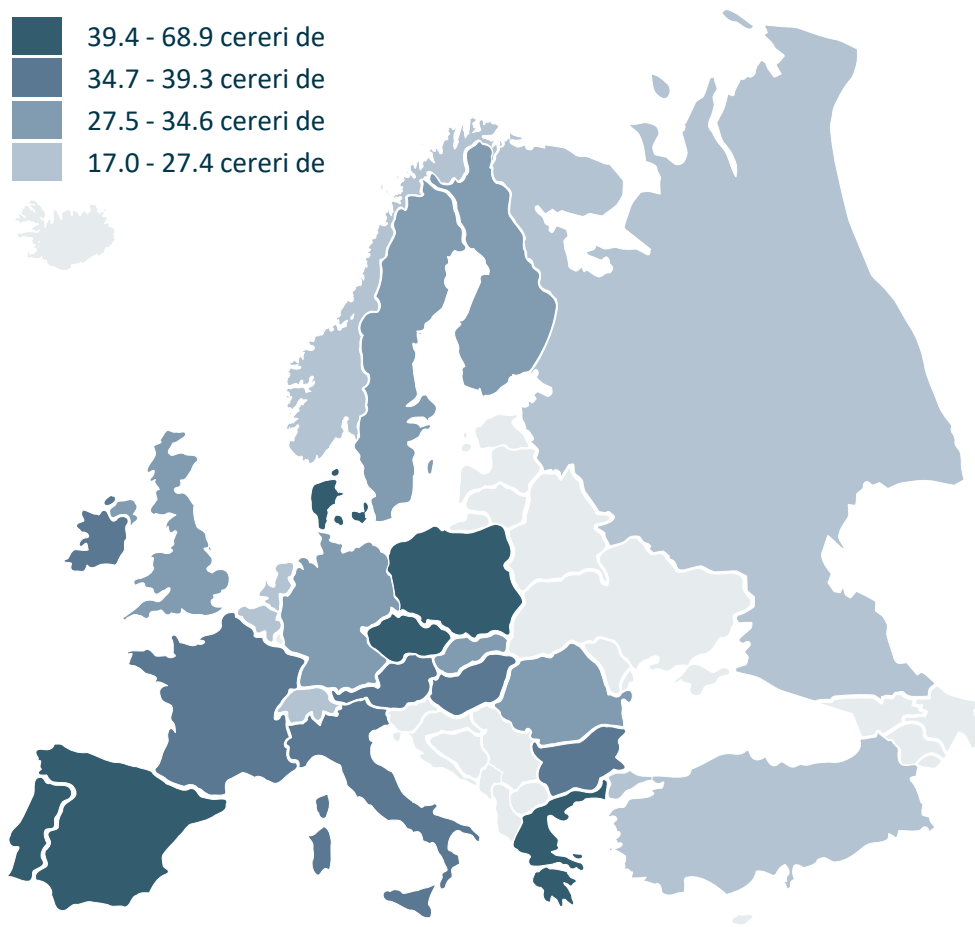
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă

Țara	Durata (în luni)
Europa	5.5
Austria	3.9
Belgia	4.2
Bulgaria	5.0
Danemarca	4.6
Elveția	4.3
Finlanda	4.1
Franța	4.0
Germania	4.4
Grecia	9.9
Irlanda	6.7
Italia	7.6
Marea Britanie	6.5

Țara	Durata (în luni)	
Norvegia		4.5
Olanda		4.5
Polonia		5.2
Portugalia		5.9
Republica Cehă		5.2
România		5.4
Rusia		2.7
Slovacia		4.6
Spania		9.5
Suedia		4.8
Turcia		6.4
Ungaria		4.7
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	5.7
	2012	4.8

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare pentru a găsi primul loc de muncă



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

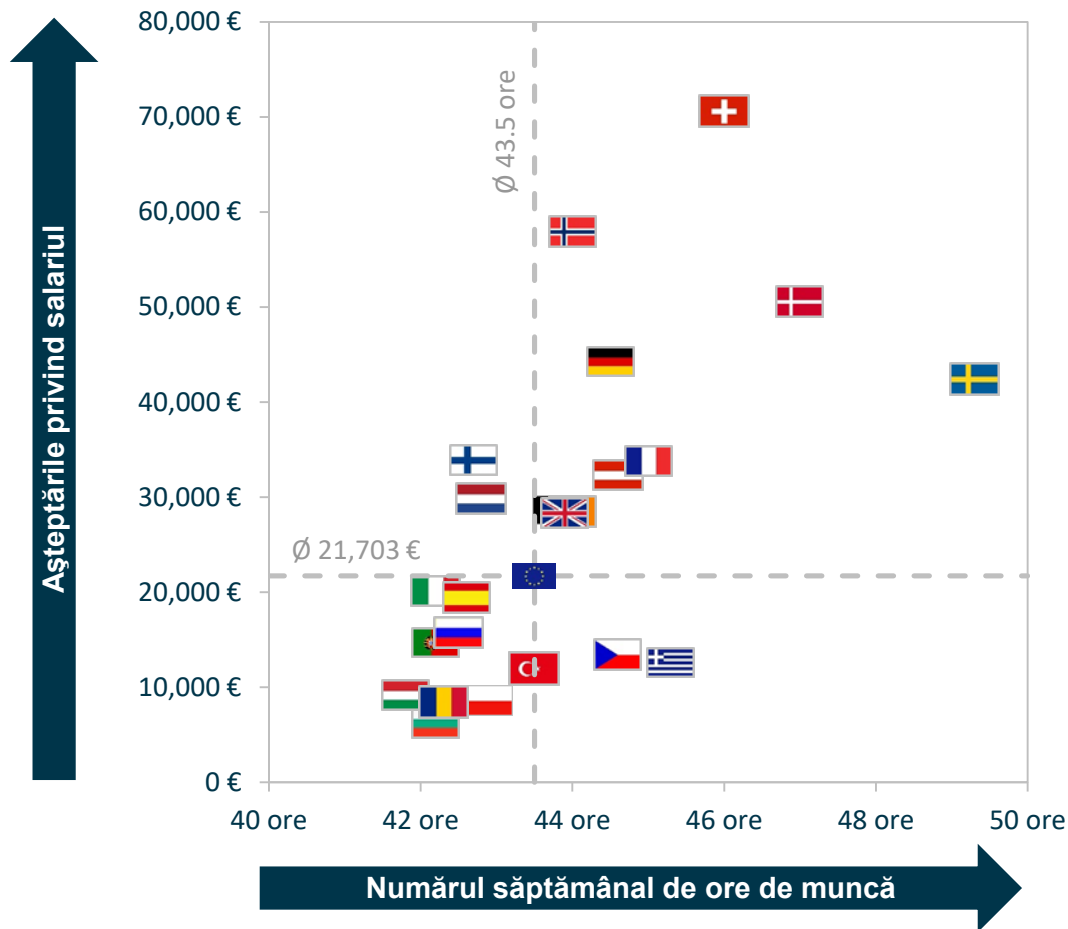
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare pentru a găsi primul loc de muncă

Țara	cereri de angajare
Europa	38.0
Austria	37.8
Belgia	22.0
Bulgaria	38.2
Danemarca	42.7
Elveția	27.1
Finlanda	27.5
Franța	37.6
Germania	31.2
Grecia	64.0
Irlanda	38.9
Italia	34.8
Marea Britanie	34.4

Țara	cereri de angajare
Norvegia	17.0
Olanda	21.8
Polonia	57.8
Portugalia	40.3
Republica Cehă	42.7
România	31.3
Rusia	17.7
Slovacia	30.1
Spania	68.9
Suedia	31.2
Turcia	20.1
Ungaria	36.0
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013
	25.4
	2012
	24.7

Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

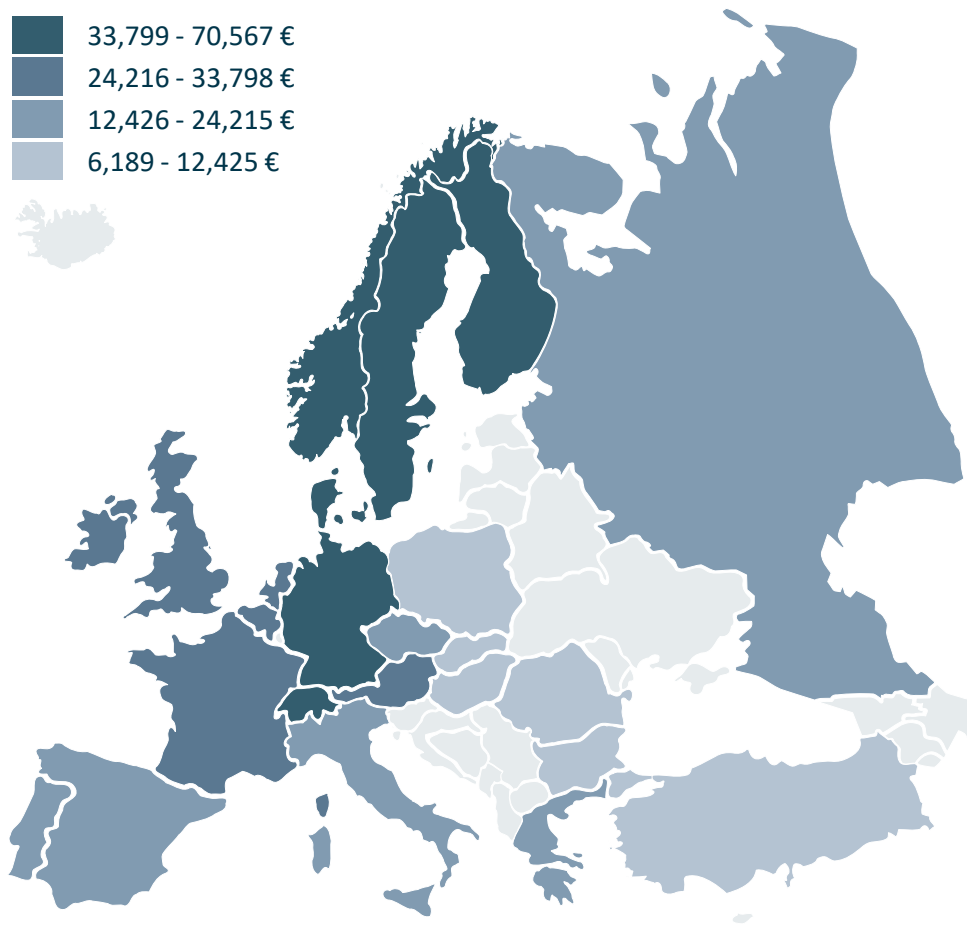
Așteptări privind primul loc de muncă: raportul dintre salariul anual brut / numărul de ore de muncă în Europa



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut



Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

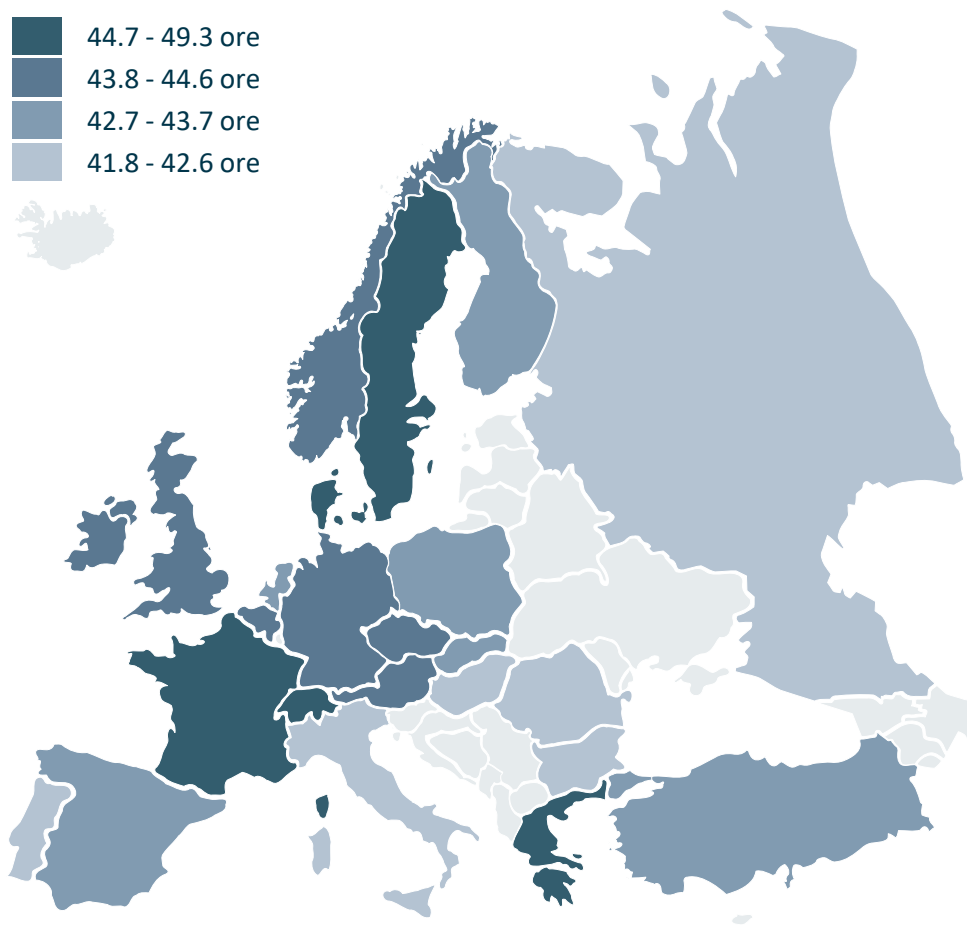
Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Țara	€
Europa	21,703 €
Austria	32,338 €
Belgia	28,659 €
Bulgaria	6,189 €
Danemarca	50,518 €
Elveția	70,567 €
Finlanda	33,910 €
Franța	33,761 €
Germania	44,256 €
Grecia	12,549 €
Irlanda	28,472 €
Italia	20,109 €
Marea Britanie	28,320 €

Țara	€
Norvegia	57,949 €
Olanda	29,865 €
Polonia	8,585 €
Portugalia	14,674 €
Republica Cehă	13,359 €
România	8,470 €
Rusia	15,734 €
Slovacia	12,053 €
Spania	19,453 €
Suedia	42,413 €
Turcia	11,985 €
Ungaria	9,177 €
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 8,785 €
	2012 7,678 €

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

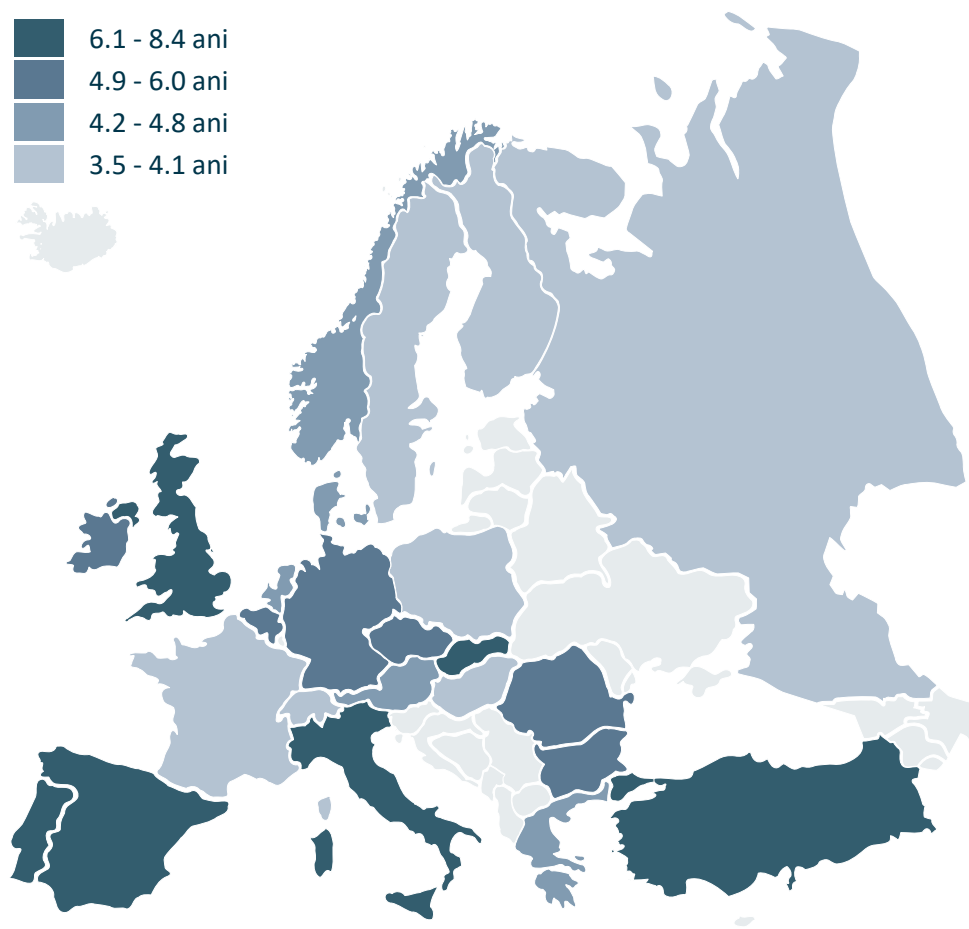
Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

Țara	Numărul săptămânal de
Europa	43.5
Austria	44.6
Belgia	43.8
Bulgaria	42.2
Danemarca	47.0
Elveția	46.0
Finlanda	42.7
Franța	45.0
Germania	44.5
Grecia	45.3
Irlanda	44.0
Italia	42.2
Marea Britanie	43.9

Țara	Numărul săptămânal de
Norvegia	44.0
Olanda	42.8
Polonia	42.9
Portugalia	42.2
Republica Cehă	44.6
România	42.3
Rusia	42.5
Slovacia	43.5
Spania	42.6
Suedia	49.3
Turcia	43.5
Ungaria	41.8
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 42.1
	2012 42.7

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă



Întrebare: Câți ani plănuți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă

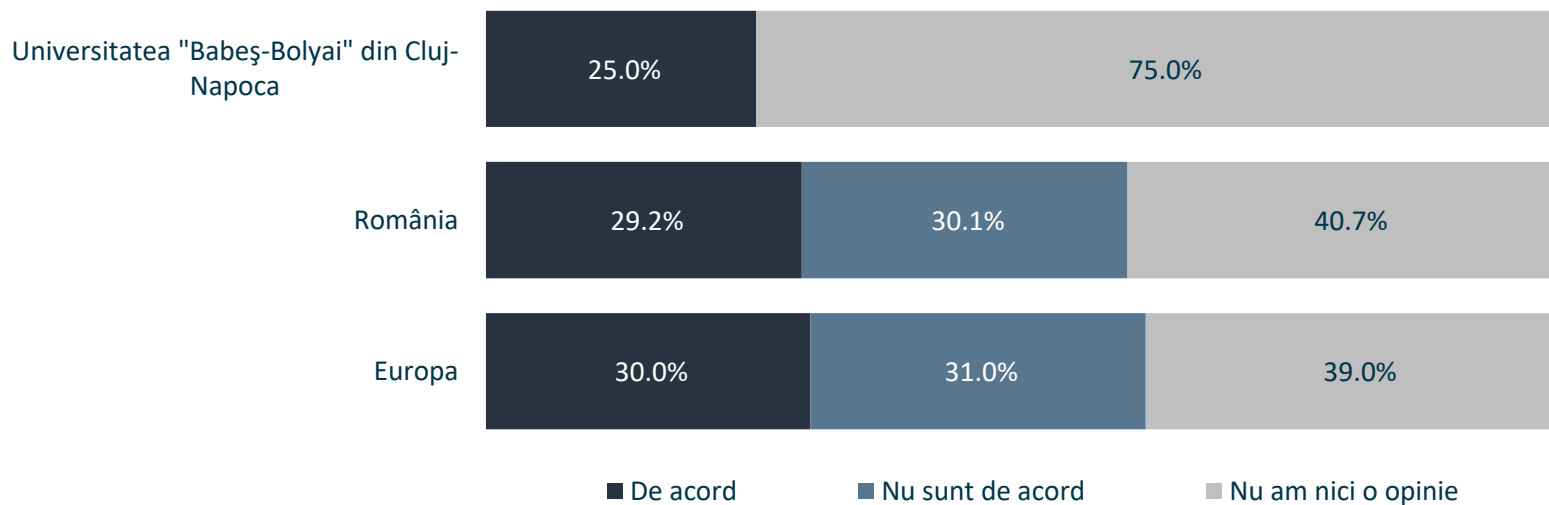
Țara	Durata (în ani)
Europa	5.3
Austria	4.7
Belgia	5.3
Bulgaria	4.8
Danemarca	4.2
Elveția	4.1
Finlanda	3.7
Franța	3.6
Germania	5.6
Grecia	4.2
Irlanda	6.0
Italia	6.3
Marea Britanie	6.1

Țara	Durata (în ani)
Norvegia	4.7
Olanda	4.4
Polonia	4.1
Portugalia	7.3
Republica Cehă	5.2
România	5.6
Rusia	3.7
Slovacia	6.4
Spania	8.4
Suedia	3.5
Turcia	8.0
Ungaria	3.5
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013 4.5
	2012 4.6

Întrebare: Câți ani plănuieți să rămâneți în acest prim loc de muncă?

Opinii

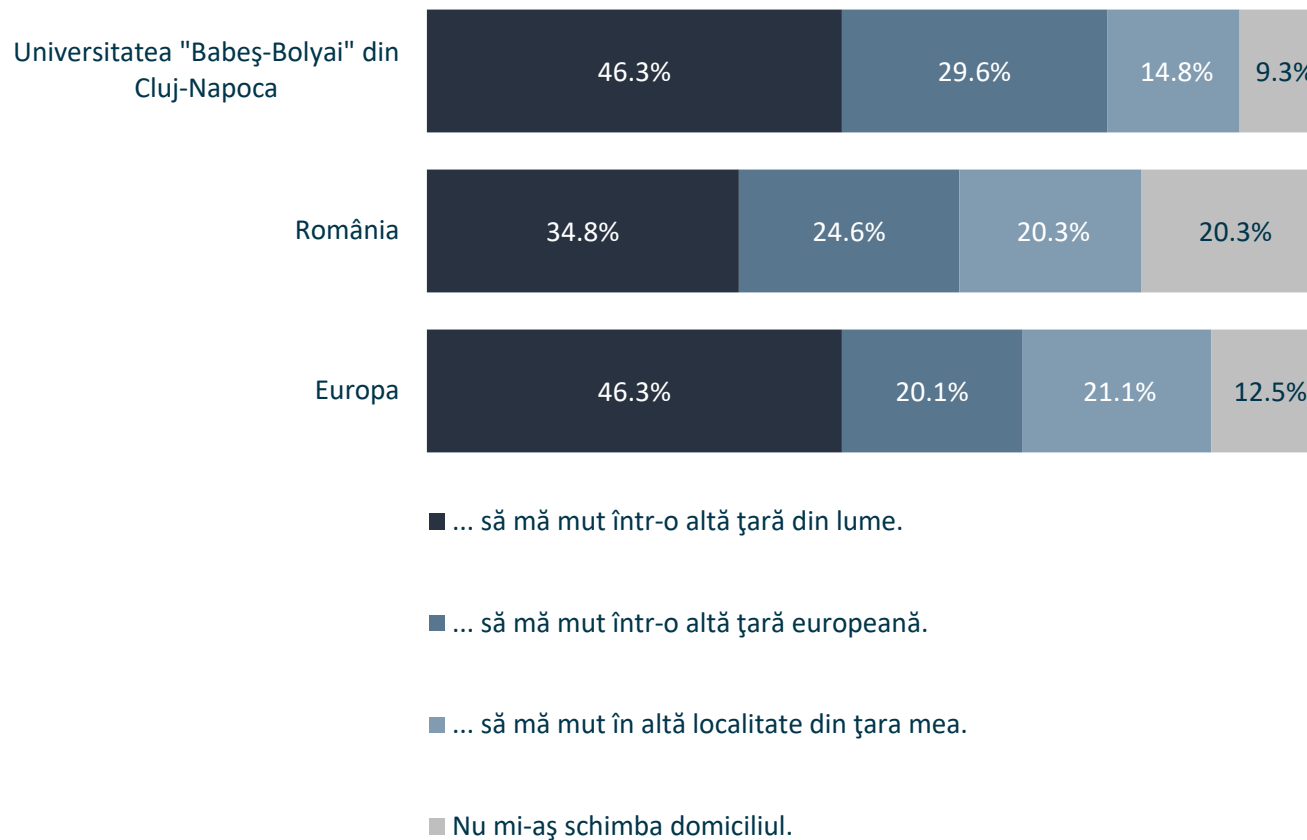
După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.



Întrebare: Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.

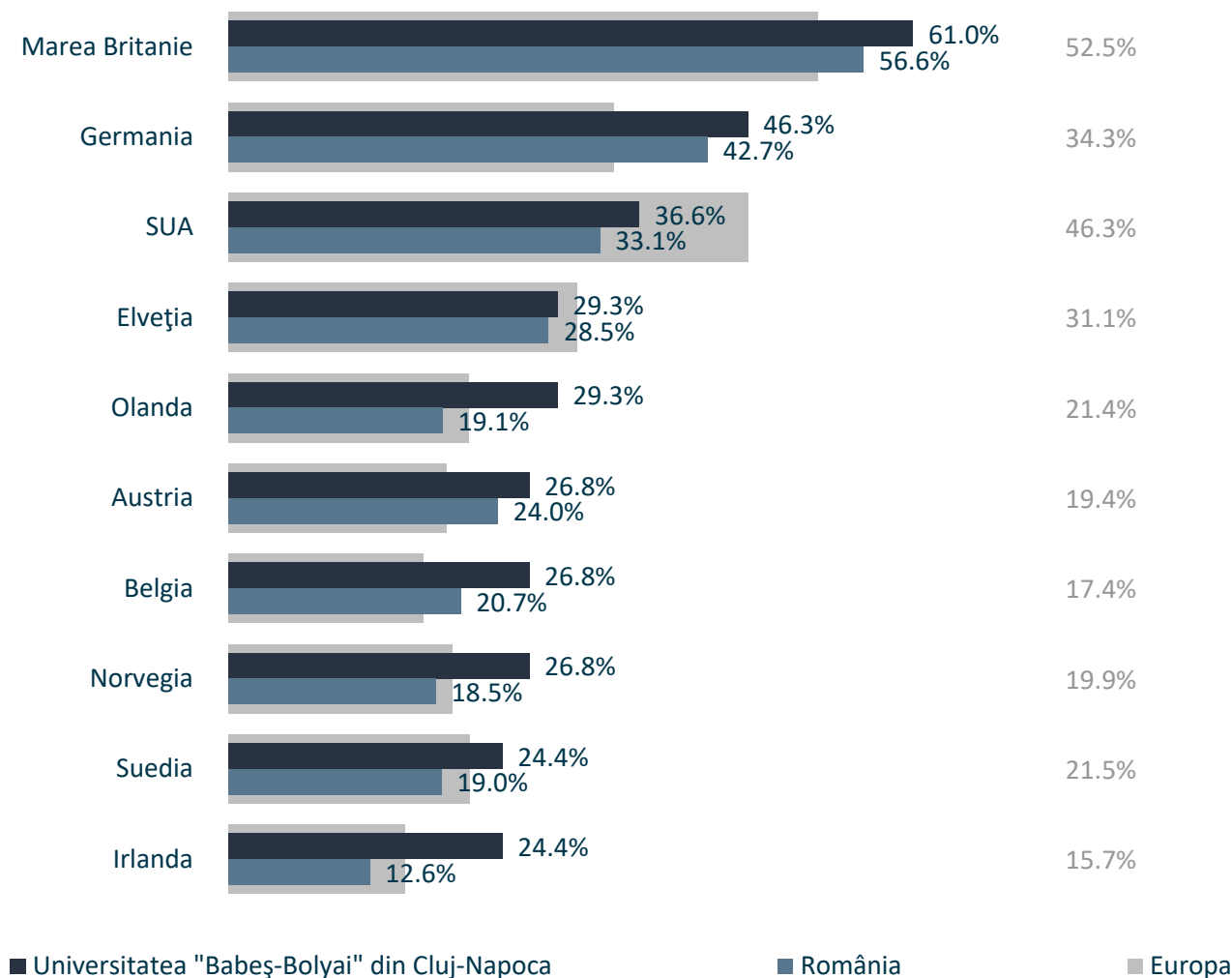
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

Mobilitate - disponibilitatea de a se muta



Întrebare: Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul? Aș fi pregătit...

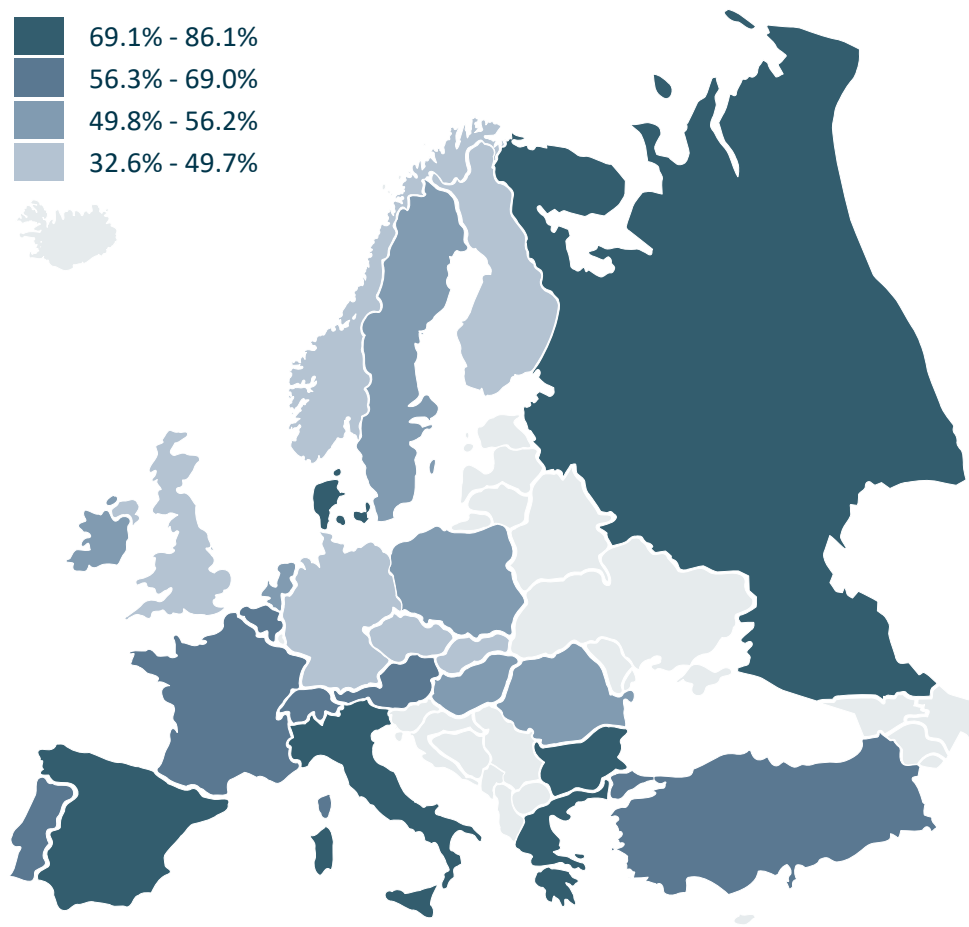
Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare



Întrebare: În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire?

Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.

Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?

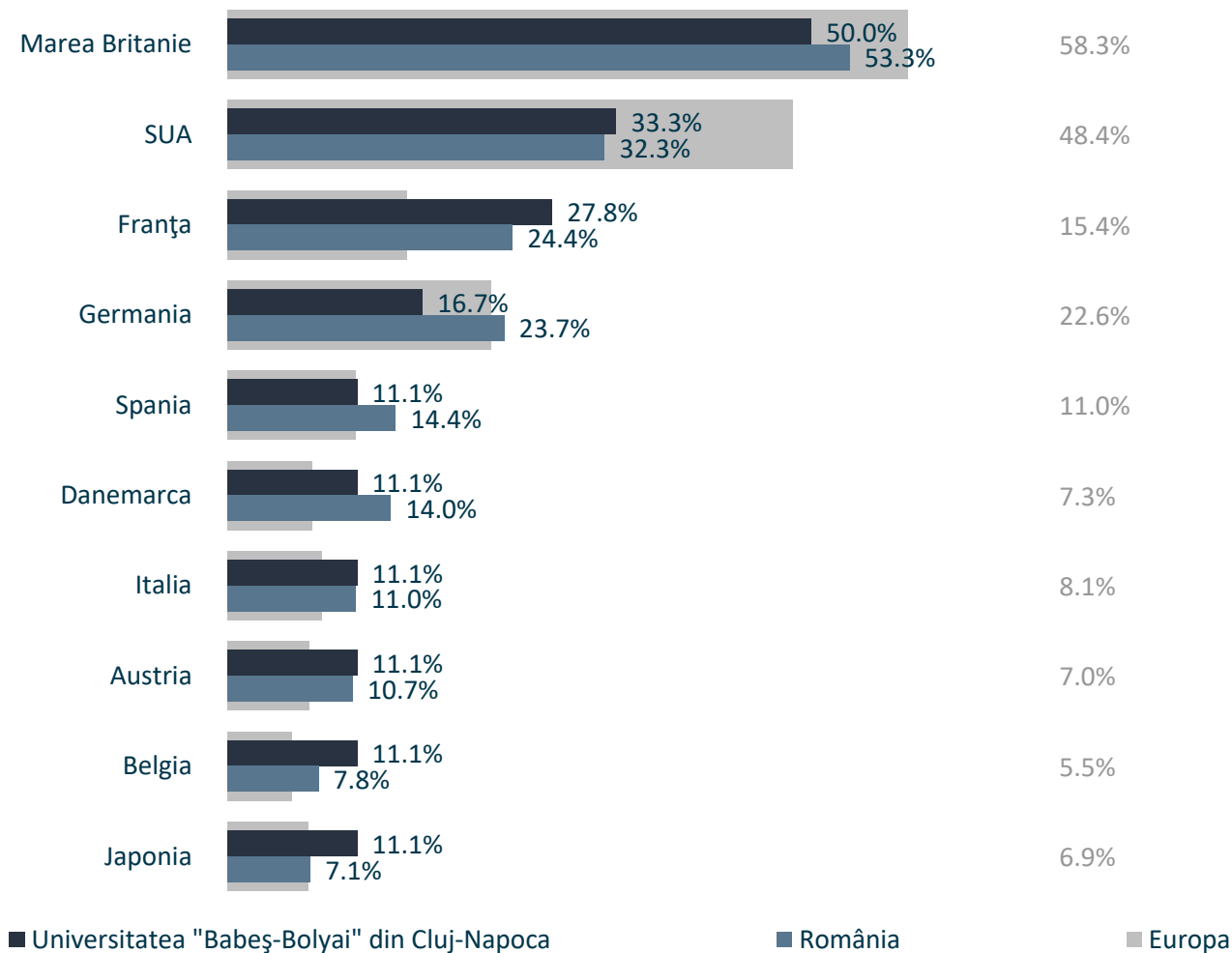
Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Țara	%
Europa	54.6%
Austria	68.7%
Belgia	59.5%
Bulgaria	69.7%
Danemarca	74.3%
Elveția	58.5%
Finlanda	49.4%
Franța	66.5%
Germania	49.3%
Grecia	80.1%
Irlanda	54.3%
Italia	79.5%
Marea Britanie	35.2%

Țara	%	
Norvegia	44.3%	
Olanda	49.8%	
Polonia	52.4%	
Portugalia	56.9%	
Republica Cehă	32.6%	
România	55.4%	
Rusia	86.1%	
Slovacia	36.4%	
Spania	73.8%	
Suedia	50.9%	
Turcia	66.9%	
Ungaria	51.0%	
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2013	72.0%
	2012	62.4%

Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?

Destinația preferată pentru urmarea unui curs de master



Întrebare: În ce țară v-ar plăcea să realizați acest masterat?

Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de urmarea unui curs de master în străinătate, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.

Informații generale & Metodologie

Imagine de ansamblu a profilului



Așteptările studenților & Evaluarea universității



Educație & Carieră



Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Care sunt angajatorii cei mai atractivi în Europa?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Google	8.21%
2	Apple	6.30%
3	Ernst & Young	5.91%
4	PricewaterhouseCoopers	5.09%
5	Volkswagen Group	4.47%
6	Coca-Cola	4.41%
7	KPMG	4.31%
8	L'Oréal	4.25%
9	BMW	4.11%
10	Deloitte	4.07%
11	Microsoft	3.51%
12	LVMH	3.38%
13	Procter & Gamble	3.30%
14	European Commission	3.12%
15	Unilever	3.03%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studentii pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din Europa.

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în România?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Banca Comercială	13.1%
2	BRD	11.9%
3	Banca Transilvania	9.9%
4	Raiffeisen Bank	7.4%
5	ING	7.1%
6	Google	6.5%
7	Coca-Cola	6.2%
8	Orange	5.9%
9	PwC	5.3%
10	Procter & Gamble	5.2%
11	Ernst & Young	5.1%
12	Vodafone	4.9%
13	Petrom	4.8%
14	Apple	4.5%
14	Microsoft	4.5%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Banca Transilvania	27.6%
2	BRD	13.8%
2	Google	13.8%
4	European Commission	12.1%
4	PwC	12.1%
6	Banca Comercială	8.6%
7	European Central Bank	6.9%
7	ING	6.9%
9	BMW Group	5.2%
9	Ernst & Young	5.2%
9	IKEA	5.2%
9	KPMG	5.2%
9	MOL	5.2%
9	Orange	5.2%
9	Procter & Gamble	5.2%

Întrebare: Pentru care dintre acești angajatori ați aplica cel mai probabil pentru angajare după absolvire?

Studentii pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai atractivi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.

Care sunt angajatorii cei mai activi în România?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	BRD	25.0%
2	Banca Comercială	23.3%
3	Raiffeisen Bank	13.0%
4	Banca Transilvania	12.7%
5	Orange	10.9%
6	Vodafone	10.6%
7	UniCredit Tiriatic Bank	8.0%
8	ING	7.8%
9	PwC	7.2%
10	Ernst & Young	5.7%
11	Carrefour	5.6%
12	Coca-Cola	5.5%
13	Kaufland	5.2%
14	Procter & Gamble	5.1%
15	Microsoft	4.8%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

Studenții pot alege trei angajatori din o întreagă listă de angajatori.

Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din România.

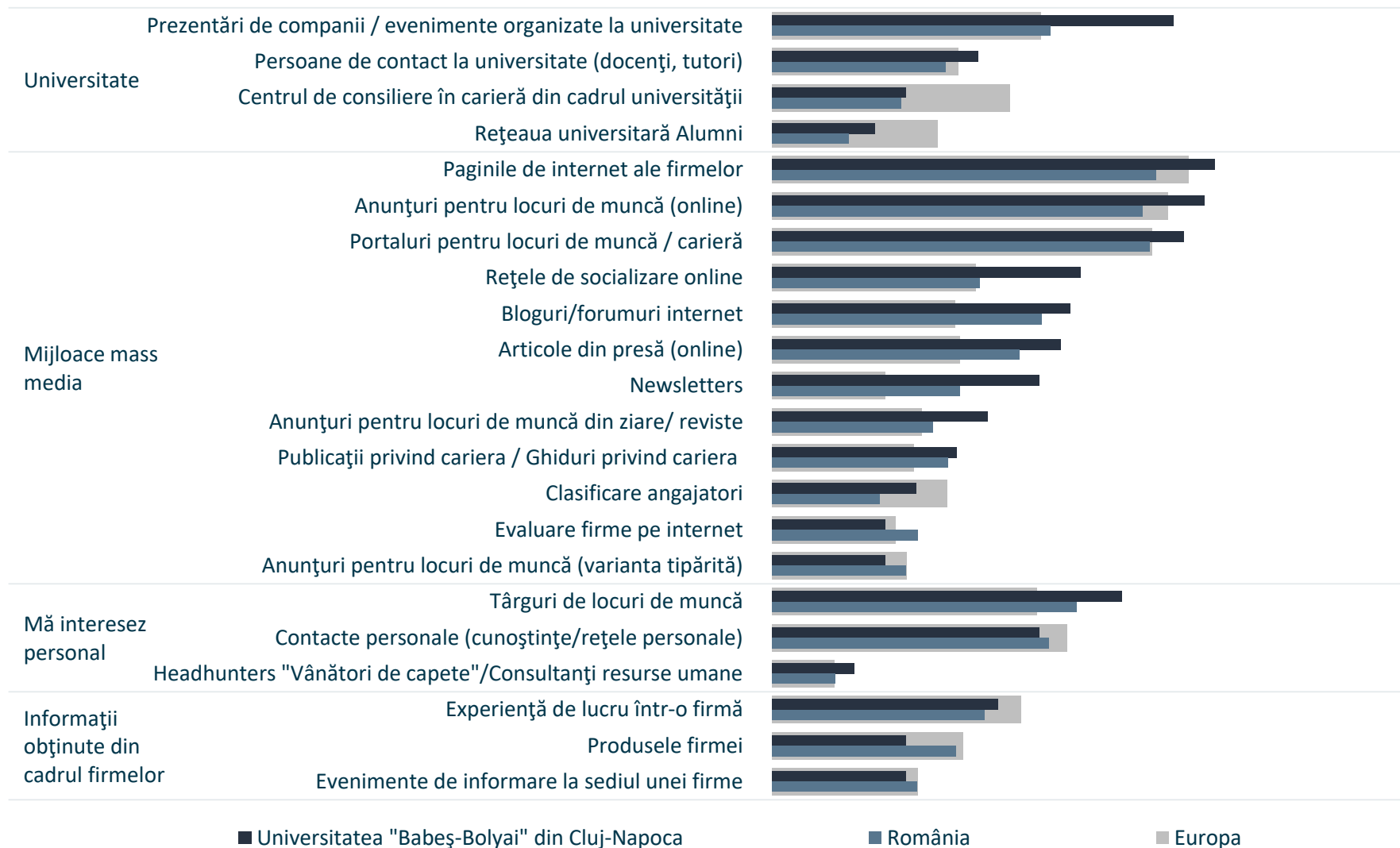
Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2013	Angajator	% 2013
1	Banca Transilvania	50.0%
2	Banca Comercială	22.5%
3	PwC	20.0%
4	BRD	17.5%
4	Raiffeisen Bank	17.5%
6	ING	10.0%
6	KPMG	10.0%
8	Deloitte	7.5%
8	MOL	7.5%
8	OTP	7.5%
11	Ernst & Young	5.0%
11	IBM	5.0%
11	Kaufland	5.0%
11	Nokia	5.0%
11	Orange	5.0%
11	SAP	5.0%
11	UniCredit Tiriac Bank	5.0%
11	Vodafone	5.0%

Întrebare: Care angajatori recrutează susținut studenți din universitatea dvs.?

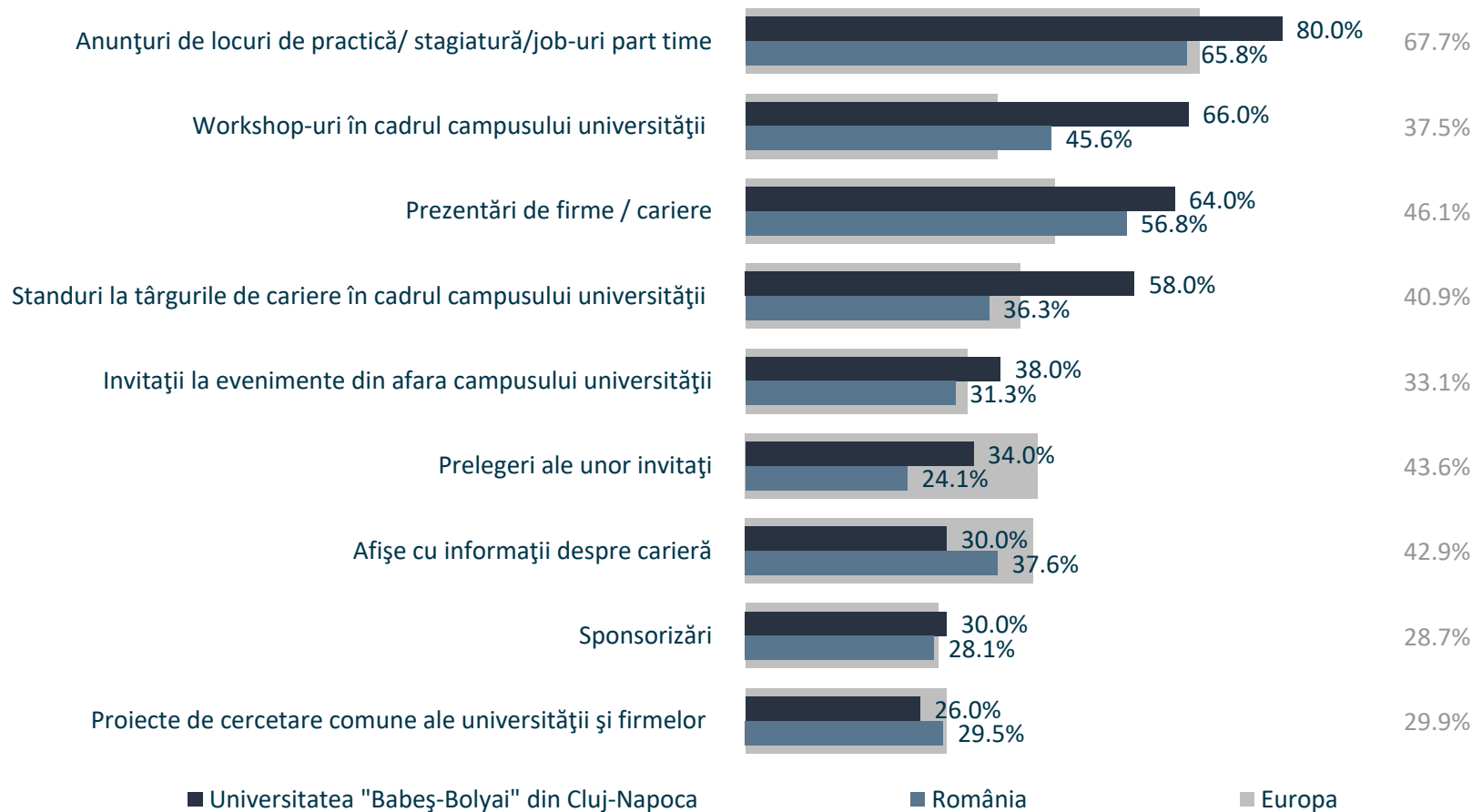
Studenții pot alege trei angajatori din o întregă listă de angajatori. Tabelul prezintă topul primilor 15 cei mai activi angajatori potrivit opiniei tuturor studenților din cadrul universității dumneavoastră.

Canalele generale de comunicare folosite



Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?
 Studenții pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.

Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?

Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții țintă în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.

Contact:

Ditte Lorenz
Research Analyst

ditte.lorenz@trendence.com

+49 30 2592988 603

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin

