



trendence
research » strategies » careers

**trendence Graduate Barometer 2012
Romanian Engineering/IT Edition**

Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca



Cuprins

- 1. Informații generale / Metodologie**
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. Evaluarea universității pe scurt
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. Educație&Carieră
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence clients

Accounting

Deloitte & Touche
Ernst & Young
KPMG
PricewaterhouseCoopers
Grant Thornton

Automotive Industry

AUDI
BMW Group
Bosch Rexroth
Brose
Daimler
DEKRA
Hella
Mahle
Michelin
Porsche
Škoda
Toyota
Volkswagen
ZF Friedrichshafen

Consulting

Accenture
A.T. Kearney
The Boston Consulting Group
Capgemini
Emerging
Hays
McKinsey & Company

Consumer Goods

Beiersdorf
Coca-Cola
Dr. Oetker
Ferrero
Henkel
Kraft Foods

L'Oreal
Marks & Spencer
Mars
McDonald's
Nestlé Deutschland AG
Unilever

Energy

Areva NP
BP
E.ON
Enercon
GDF SUEZ
Mainova AG
Nordex
Rehau
RWE
Stadtwerke München
Vattenfall
Veolia
Vestas

Financial Services

BAML
BNP Paribas
Commerzbank
Credit Agricole
Credit Suisse
Deutsche Bank
Deutsche Börse
Deutsche Bundesbank
Deutsche Postbank
DZ Bank
HSBC
JP Morgan
KfW Bankengruppe
MLP Finanzdienstleistungen
Royal Bank of Scotland

Société Générale
Sparkassen Finanzgruppe
Targobank
Volks- und Raiffeisenbanken

Government Agencies

Bundeswehr
Deutsche Flugsicherung
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)
National Health Service (NHS)
Teach First_UK

Industry / Manufacturing

ABB
Bilfinger Berger AG
CLAAS KGaA mbH
EADS
Bouygues Construction
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
Carl Zeiss
Deutsche Lufthansa
Evonik
euro engineering
Ferchau
Infineon Technologies
Jenoptik
Krones
Lufthansa Technik
MAN
Osram
Otto Bock
Rheinmetall
Rolls-Royce
Bosch Gruppe
Rohde & Schwarz
Salzgitter
Schaeffler Gruppe

Schott
Siemens
SMA Solar Technology
SMS
Stihl
Texas Instruments
Thales
ThyssenKrupp
Tognum
Voith

Insurance

Allianz
AOK
Basler Versicherungen
ERGO
Generali
Munich Re

IT Solutions

AVM
DATEV
Hewlett Packard
IBM
SAP
Software AG

Law

Allen & Overy
Clifford Chance
CMS Hasche Sigle
Eversheds
Freshfields
Glenn Lutz
K&L Gates LLP
Linklaters
Mayer Brown
Noerr LLP
Shearman & Sterling LLP

Media

Axel Springer
Bertelsmann

Pharmaceutical/Chemical Industry

BASF
Bayer
Dräger
Fresenius
Merck
Roche

Retail

Aldi Süd
Edeka
Enterprise Rent-A-Car (ERAC)
H&M
IKEA
Kaufland
Lidl
Metro
OBI
Otto
Peek & Cloppenburg
REWE
Rossmann
Tchibo

Telecommunication

Deutsche Telekom
Telefonica
Vodafone

Tourism / Logistics

Accor Hotellerie
DB Mobility Logistics
Deutsche Post DHL
Groupe La Poste
SNCF
Thomas Cook

Metodologie: trendence Graduate Barometer - European Edition

Informații generale

Metoda aplicată:	chestionar online
Perioada desfășurării sondajului:	septembrie 2011 - februarie 2012
Mod de participare:	Invitații trimise via e-mail prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorți & donații
Analiză:	Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252
Grupe de studenți analizate:	Eșantion analizat la nivelul Europei și diverse sub-eșantioane, incluzând studenți din România și universitatea dumneavoastră
Acoperire media:	Frankfurter Allgemeine Zeitung 2012

Numărul total de răspunsuri:

	GBE 2009	GBE 2010	GBE 2011	GBE 2012
Universități participante:	779	859	848	950
Respondenți:	196,019	219,790	310,945	343,796

Informații privind comunicate de presă

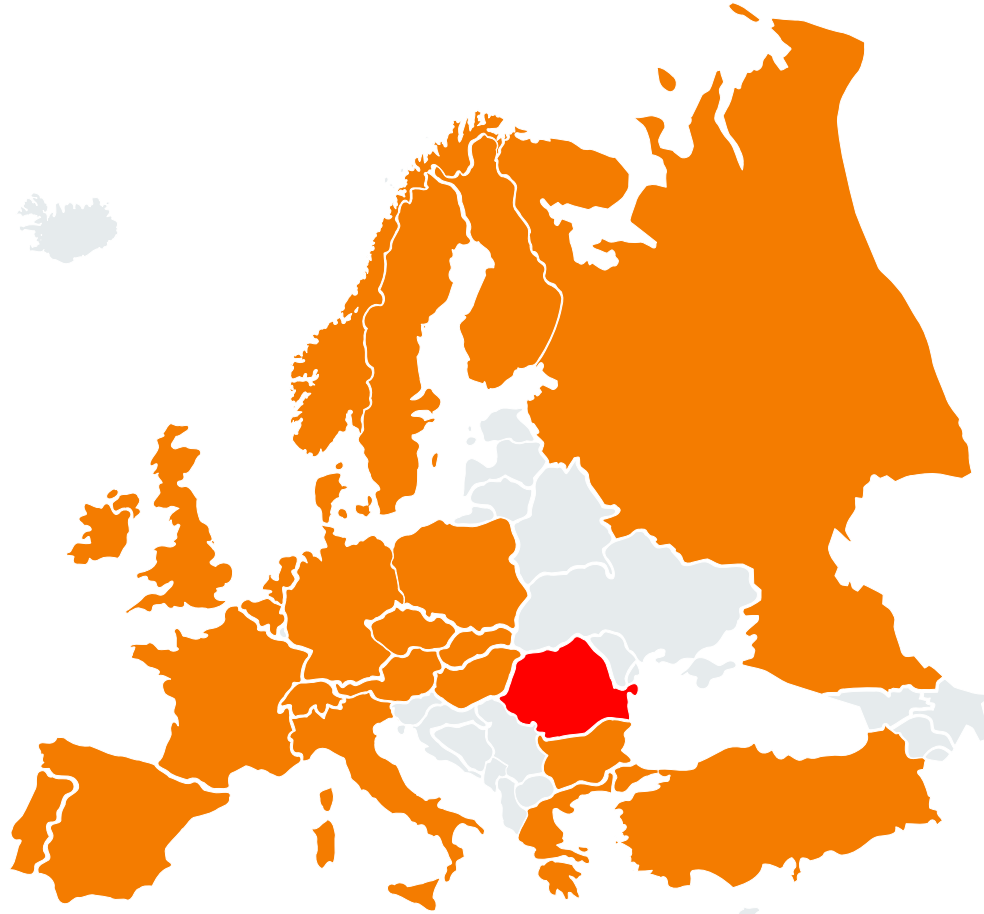
Vă rugăm rețineți:

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2012 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.

Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.

Partecipare



Participare (continuare)

Țara	Numărul de răspunsuri
Europa	131,623
Austria	2,638
Belgia	2,762
Bulgaria	2,319
Danemarca	1,670
Elveția	2,166
Finlanda	3,614
Franța	13,971
Germania	19,595
Grecia	1,648
Irlanda	1,844
Italia	10,336
Marea Britanie	8,908

Țara	Numărul de răspunsuri
Norvegia	750
Olanda	1,112
Polonia	9,303
Portugalia	3,756
Republica Cehă	3,977
România	4,388
Rusia	3,344
Slovacia	1,587
Spania	19,506
Suedia	1,124
Turcia	3,492
Ungaria	7,813
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 64
	2011 67

Respondenți:



131,623 respondenți



4,388 respondenți

Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca

297 respondenți

Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca (Engineering/IT Edition)

64 respondenți

Cuprins

1. Informații generale / Metodologie
2. **Profilul studenților dintr-o privire**
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. Evaluarea universității pe scurt
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. Educație&Carieră
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

Indicatorii cheie de performanță

O parte a activității noastre o reprezintă evaluarea de profile ale studenților promițători, care adaugă valoare unei companii într-un mod optim. Indicatorii cheie de performanță (ICP) de mai sus oferă răspunsuri la întrebările pe care le adresează angajatorii. În același mod în care companiile trebuie să se întrebe dacă pot atrage studenți cu o performanță academică peste medie, universitățile trebuie să se întrebe ce fel de absolvenți califică pentru piața forței de muncă.

Profilul studenților dintr-o privire

Train the best

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un nivel academic ridicat?



Train the most experienced

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră un grad ridicat de experiență (stagii de pregătire, programe de formare profesională, experiență de lucru, etc.)?



Train the internationally oriented

Sunt studenții din cadrul universității dumneavoastră orientați spre planul internațional (experiența într-o țară străină)?



Gender balance

Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



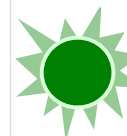
Gender balance

Este raportul între studenții de sex feminin și studenții de sex masculin echilibrat în cadrul universității dumneavoastră?



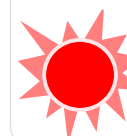
Performance skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (motivație și capacitatea de a lucra sub presiune)?



Social skills

Au studenții din cadrul universității dumneavoastră competențe interpersonale atractive (capacitatea de a lucra în echipă și abilități de comunicare)?

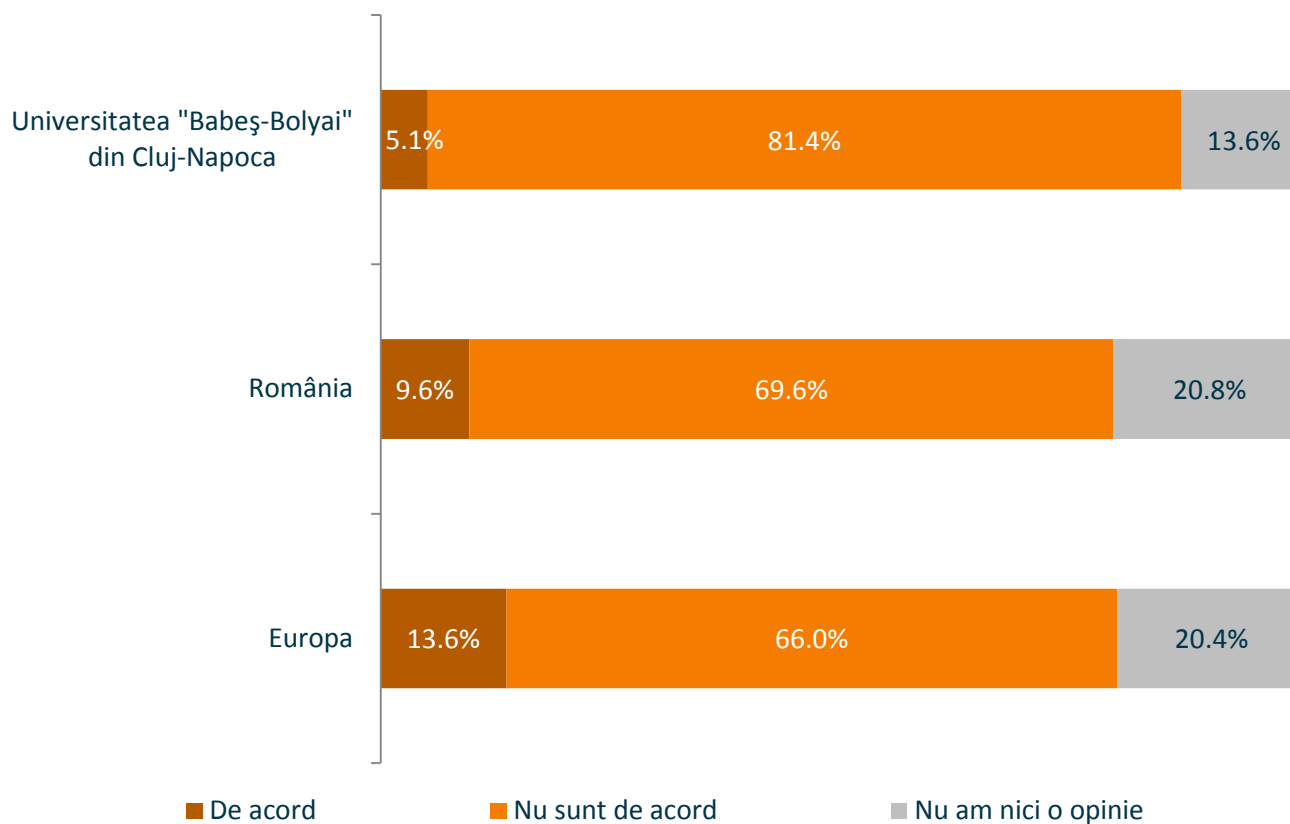


Cuprins

1. Informații generale / Metodologie
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. **Imagine de ansamblu a profilului**
4. Evaluarea universității pe scurt
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. Educație&Carieră
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

Opinia studenților

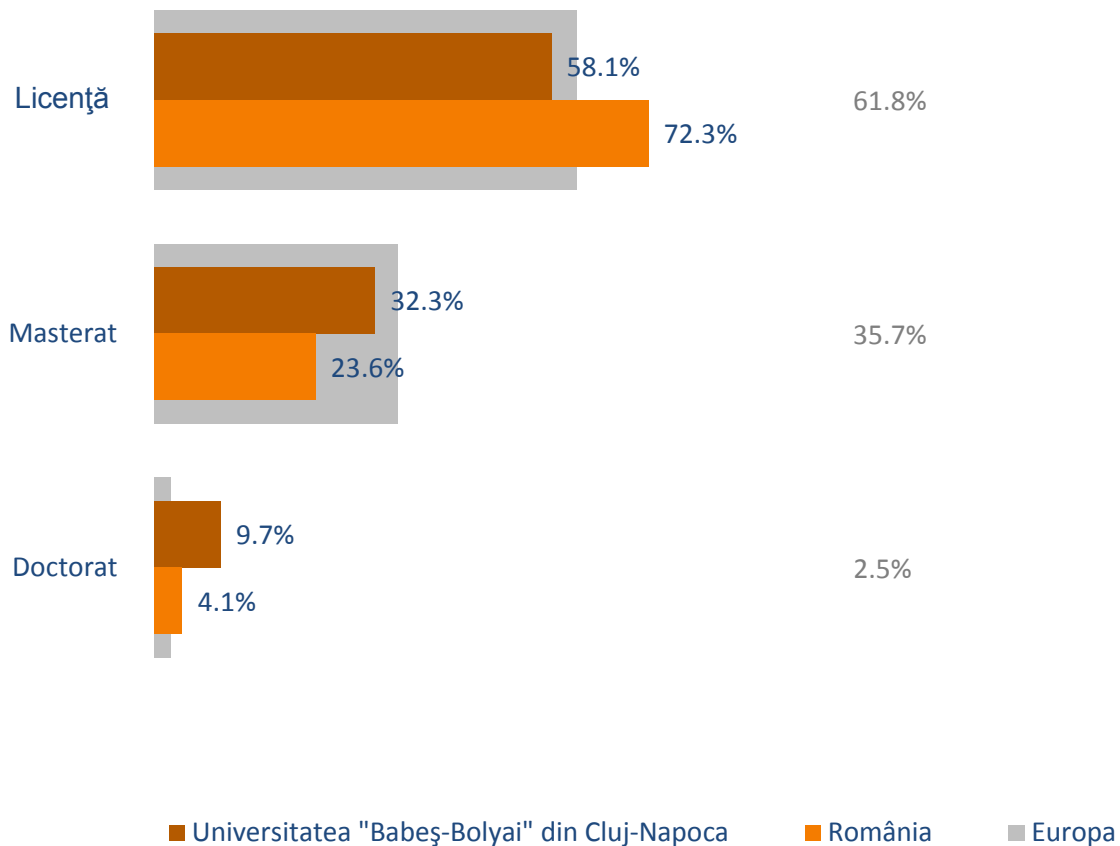
Studenții ar trebui să își plătească singuri studiile universitare.



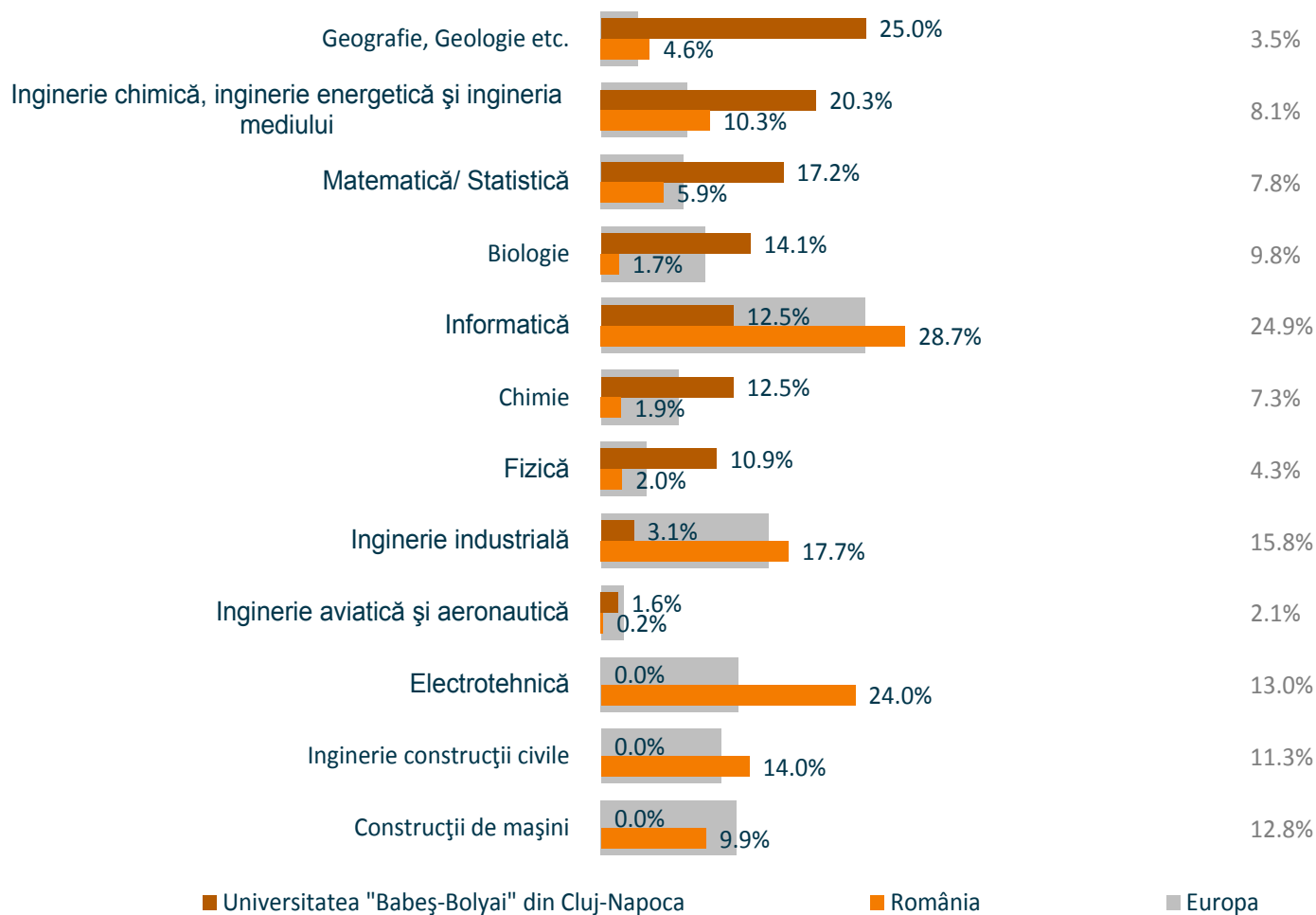
Profil

Imagine de ansamblu a profilului		Europa	România	Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca
Vârsta		22.7 ani	22.1 ani	22.1 ani
Sexul	Masculin	65.2%	61.3%	40.6%
	Feminin	34.8%	38.7%	59.4%
Ciclul de studii	Licență	61.8%	72.3%	58.1%
	Masterat	35.7%	23.6%	32.3%
	Doctorat	2.5%	4.1%	9.7%
Activități extrauniversitare		52.0%	53.4%	58.6%
Experiență profesională (practică, loc de muncă, etc.) în legătură cu studiul		51.2%	52.5%	56.9%
Experiență profesională paralelă, dar fără legătură cu studiul pe care îl urmați		58.2%	49.0%	37.7%
Experiență profesională, de studii sau voluntariat în străinătate		22.9%	16.2%	36.4%
Numărul săptămânal de ore de muncă		43.4 ore	43.3 ore	43.2 ore
Așteptările privind salariul		26,419 €	10,244 €	9,839 €
Durata estimată a primului loc de muncă		7.1 ani	5.8 ani	6 ani

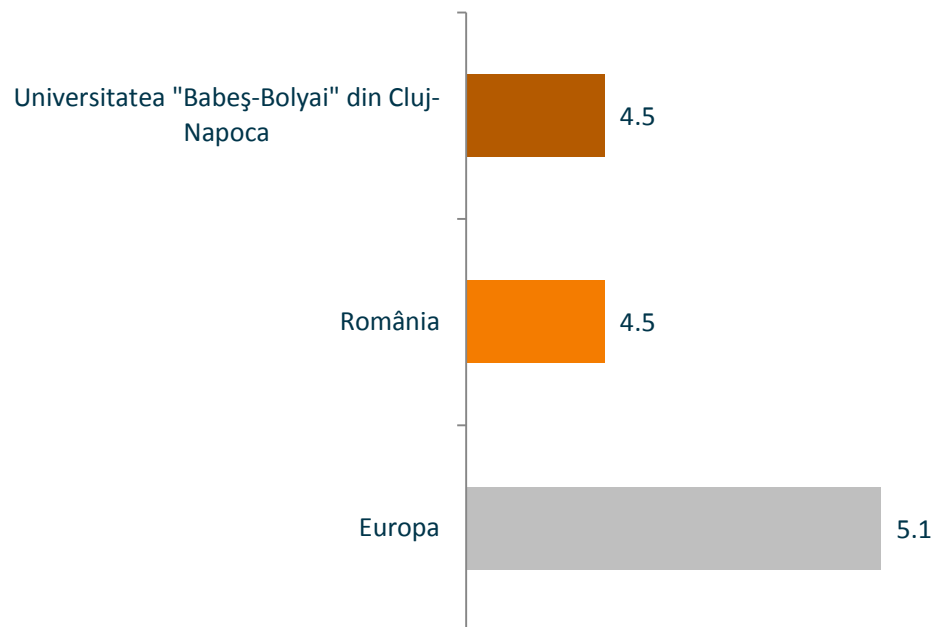
Ciclul de studii



Domenii de studiu



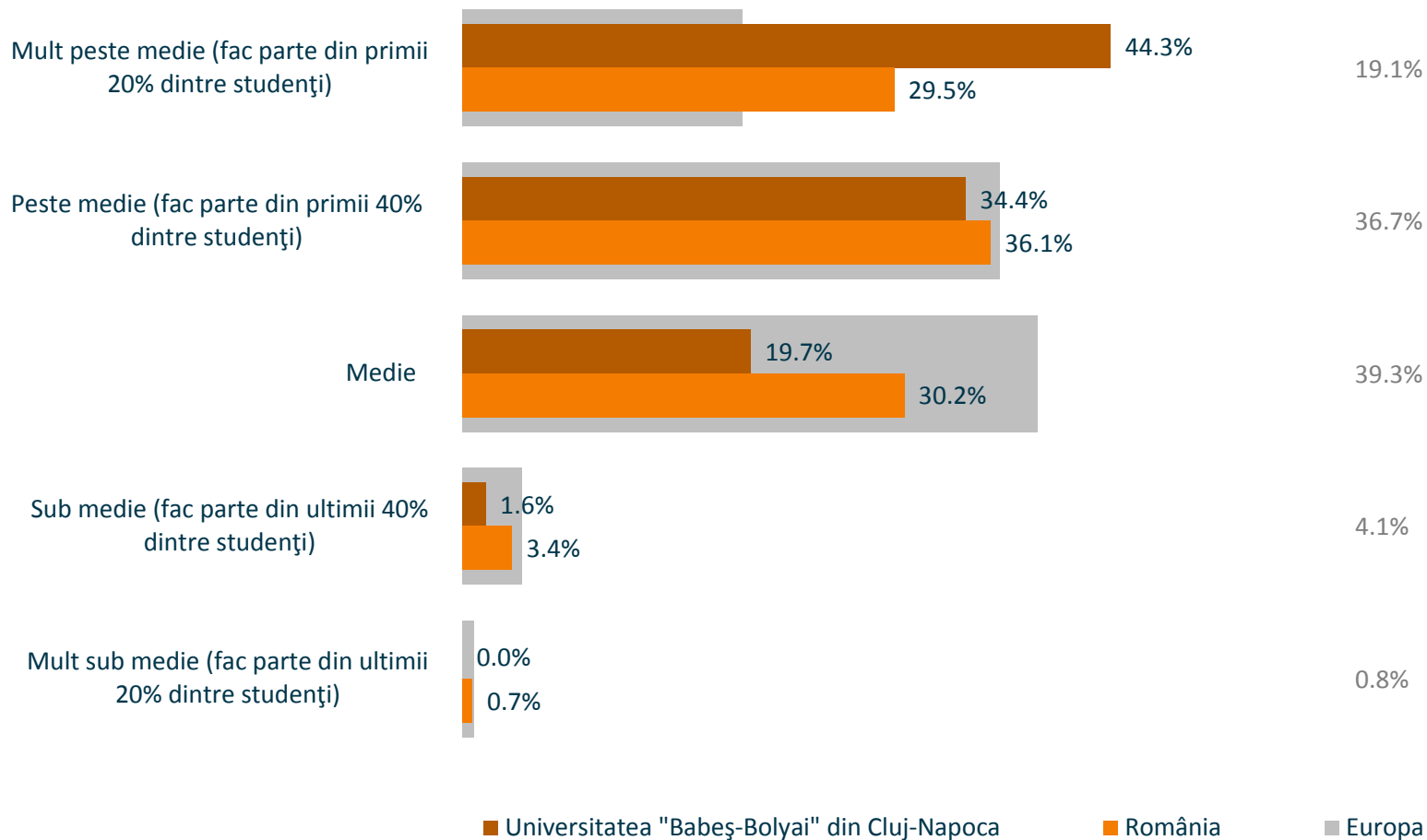
Durata studiilor



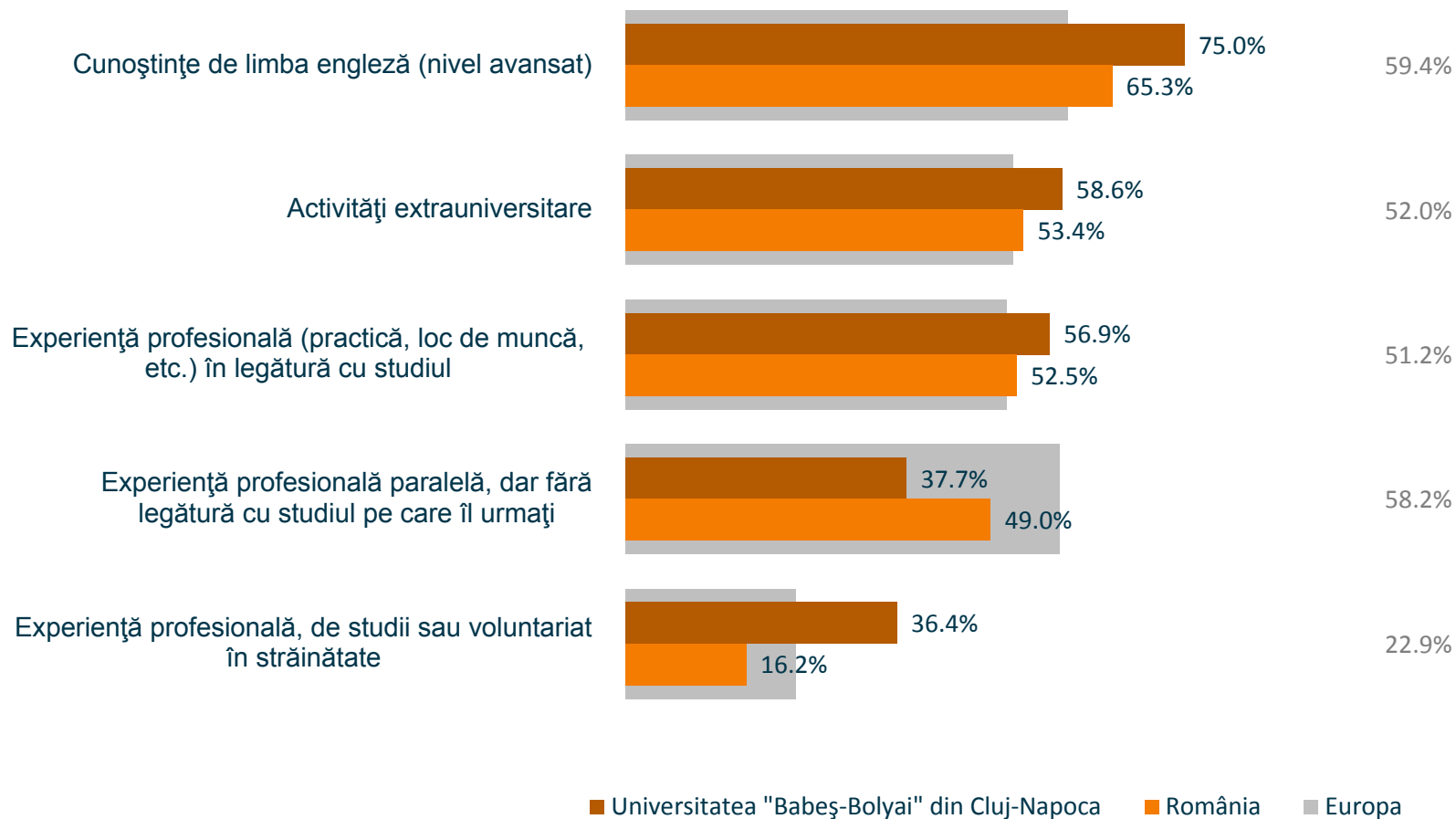
Când ați început studiul universitar?

Când estimați că veți începe activitatea profesională după absolvire?

Performanța academică



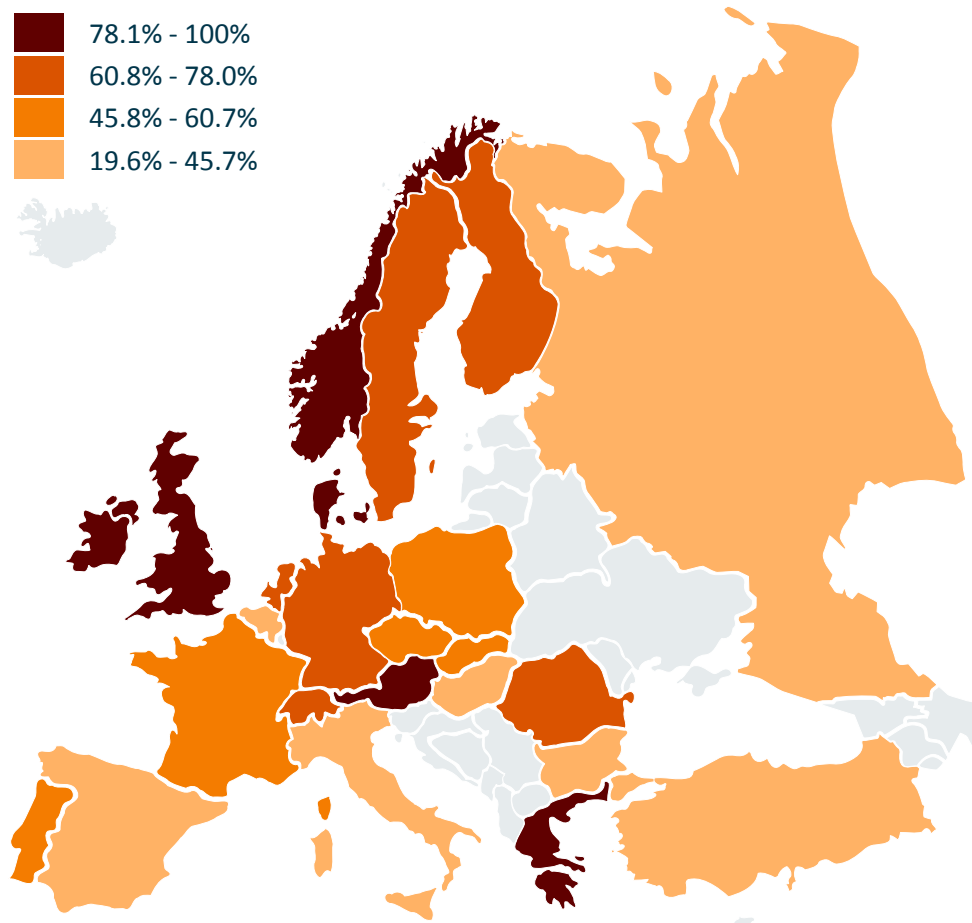
Experiențe și cunoștințe de limba engleză (nivel avansat)



Ce experiență profesională (de cel puțin 3 luni), respectiv ce calificări aveți deja?

Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest caz "avansat" înseamnă că puteți vorbi, scrie și înțelege limba fără dificultăți, adică dispuneți de un vocabular relativ bogat și faceți puține greșeli gramaticale.

Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa (continuare)

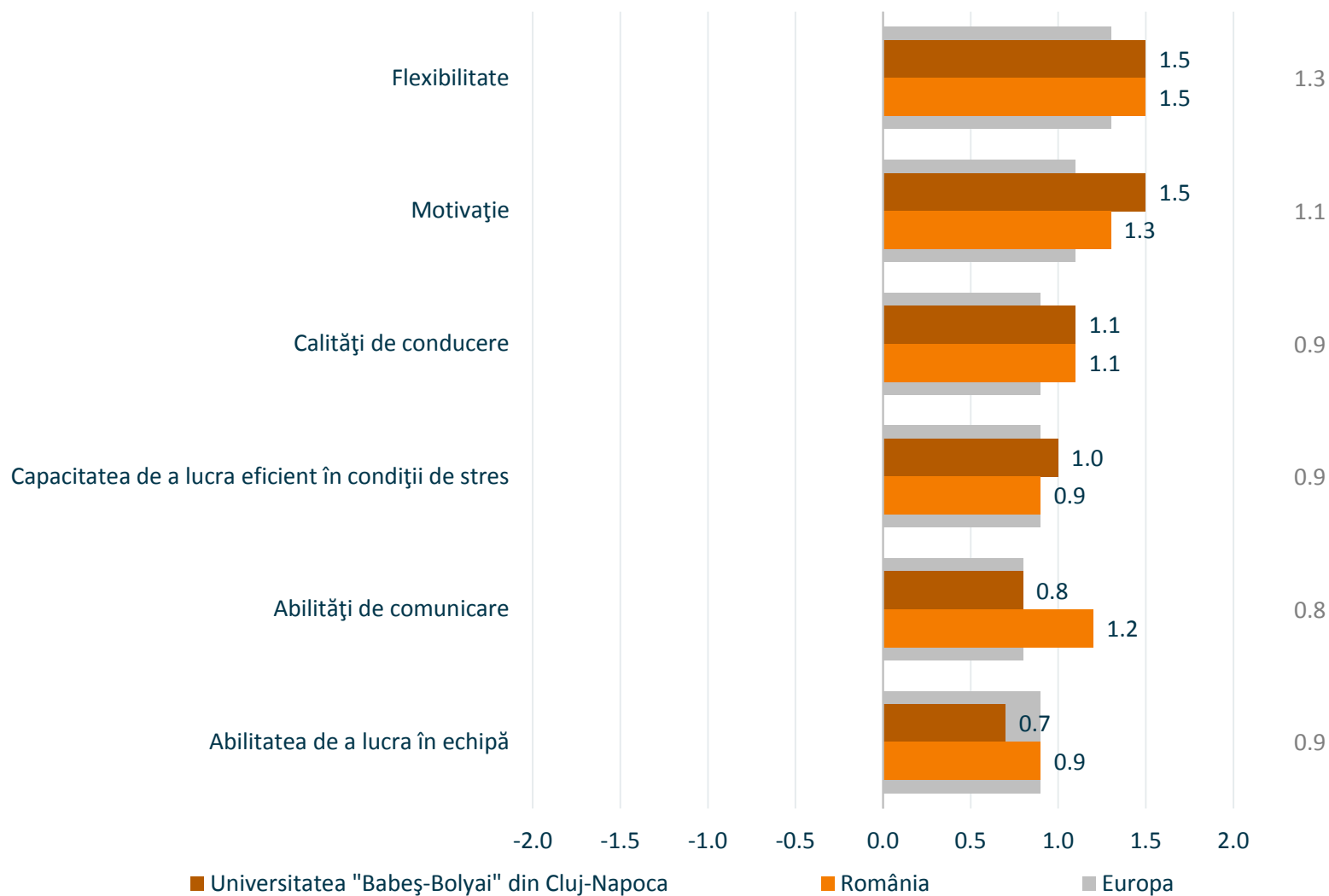
Țara	%
Europa	59.4%
Austria	81.6%
Belgia	45.7%
Bulgaria	45.0%
Danemarca	80.6%
Elveția	67.0%
Finlanda	78.0%
Franța	50.3%
Germania	67.0%
Grecia	78.3%
Irlanda	100.0%
Italia	40.5%
Marea Britanie	100.0%

Țara	%
Norvegia	85.7%
Olanda	66.5%
Polonia	48.2%
Portugalia	57.5%
Republica Cehă	48.0%
România	65.3%
Rusia	19.6%
Slovacia	56.9%
Spania	39.4%
Suedia	64.7%
Turcia	38.0%
Ungaria	21.3%
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 75.0%
	2011 55.8%

Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest caz "avansat" înseamnă că puteți vorbi, scrie și înțelege limba fără dificultăți, adică dispuneți de un vocabular relativ bogat și faceți puține greșeli gramaticale.

Soft skills (Abilități interpersonale)



Cuprins

1. Informații generale / Metodologie
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. **Evaluarea universității pe scurt**
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. Educație&Carieră
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

Indicatorii cheie de performanță

Indicatorii cheie de performanță reprezintă o informație suplimentare cu privire la gradul de satisfacție al studenților față de universitatea lor relaționat la toate universitățile participante din țara dumneavoastră. Aici puteți vedea dintr-o privire care sunt punctele slabe și punctele forte ale universității dumneavoastră și dacă universitatea dumneavoastră se plasează sub sau peste medie. Vă rugăm să rețineți că această evaluare este rezultatul opiniilor studenților cu privire la universitatea lor.

Evaluarea universității pe scurt

Reputația academică



Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



Asistența acordată în orientarea în carieră



Calitatea activităților din campusul universitar și a vieții studențești



Costurile de întreținere reduse în orașul în care se află universitatea



Contactele universității cu eventuali angajatori



Evaluarea universității pe scurt (continuare)

Conținutul și structura cursurilor



Locație bună



Orientare internațională



Dotările IT



Disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare



Cursurile sunt orientate către aplicare practică



Evaluarea universității pe scurt (continuare)

Reputația universității în rândul angajatorilor

Calitatea predării

Calitatea serviciilor administrative ale universității

Calitatea facilităților universitare

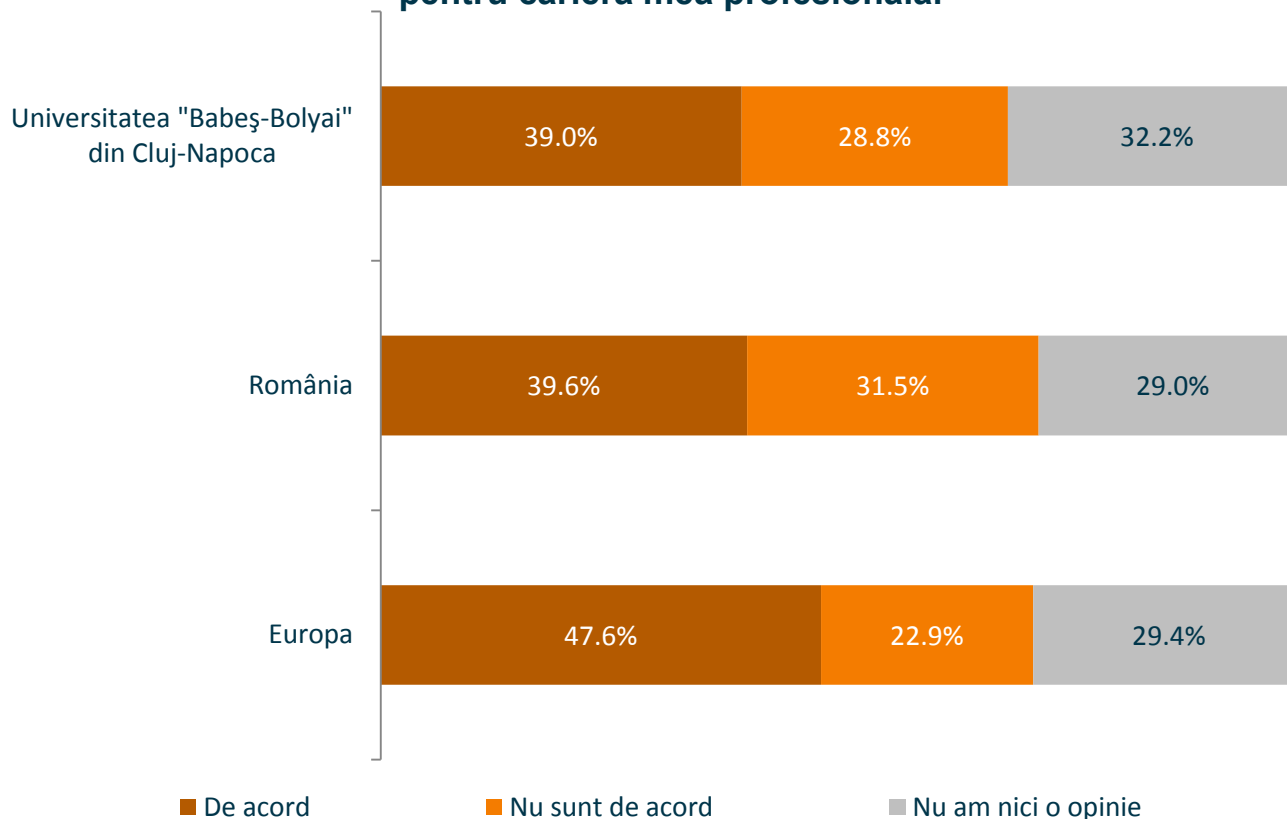


Cuprins

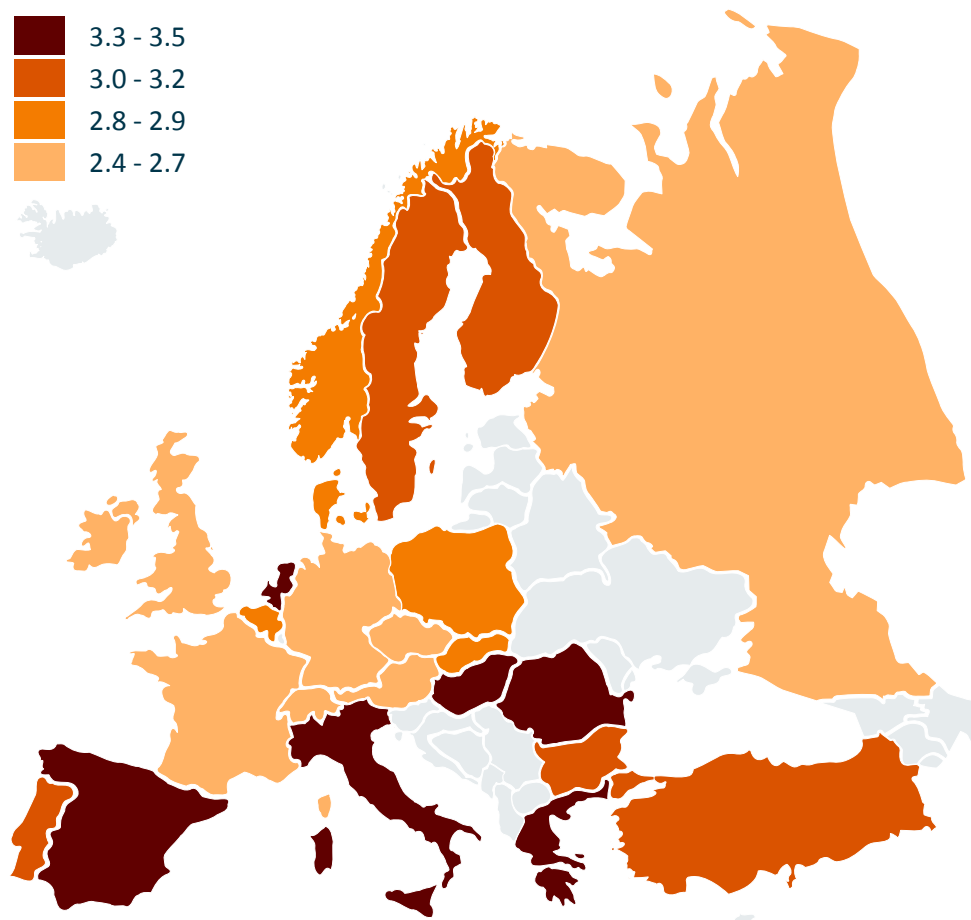
1. Informații generale / Metodologie
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. Evaluarea universității pe scurt
5. **Așteptările studenților și evaluarea universității**
6. Educație&Carieră
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

Opinia studenților

Simt că formația mea universitară mă pregătește în mod optim pentru cariera mea profesională.



Evaluare generală a performanței universităților în Europa



Cât de mulțumit sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de studiile dvs.?

1 = Foarte mulțumit; 7 = Foarte nemulțumit

Evaluare generală a performanței universităților în Europa (continuare)

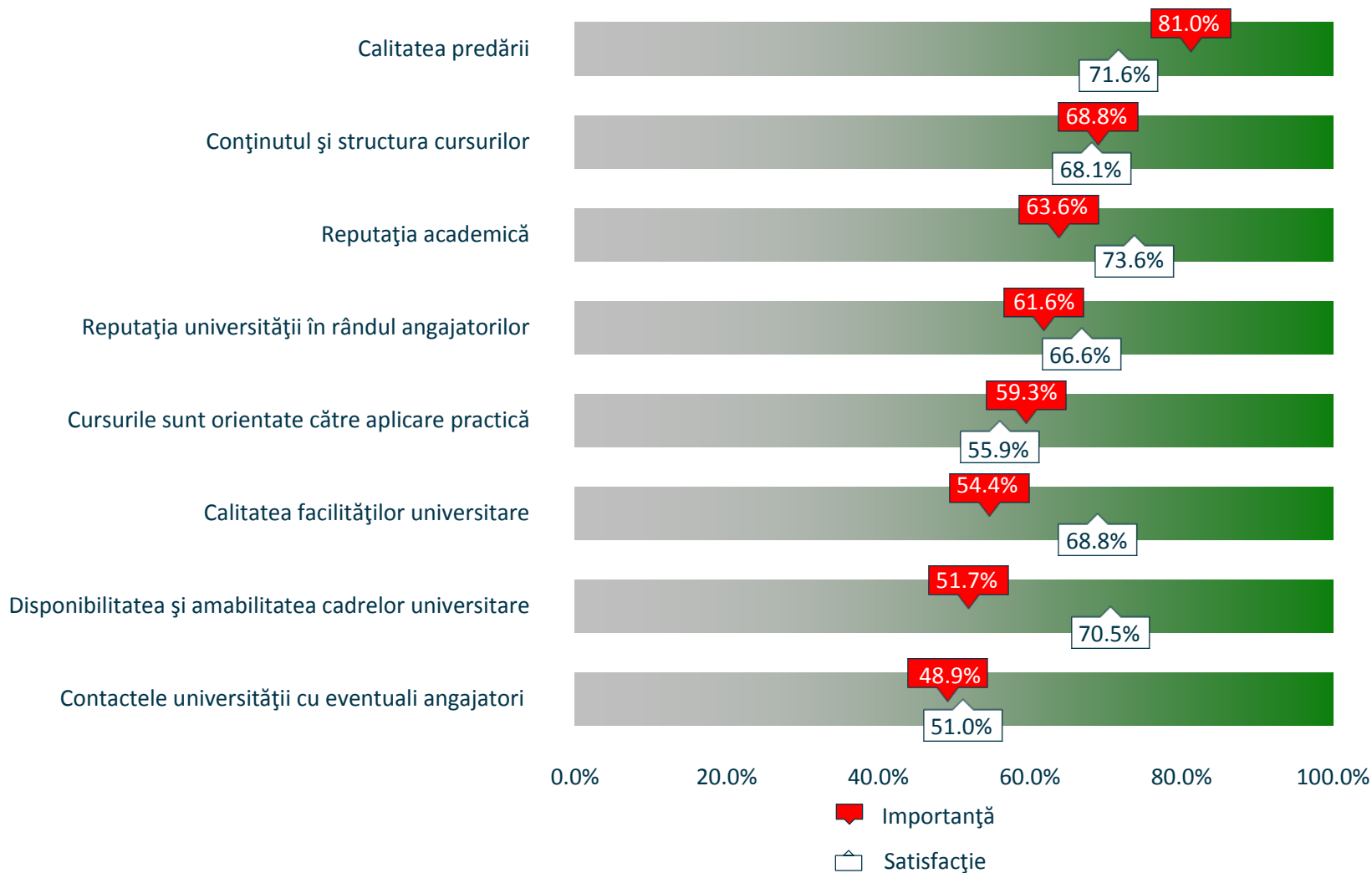
Țara	Satisfacție
Europa	2.9
Austria	2.6
Belgia	2.8
Bulgaria	3.2
Danemarca	2.9
Elveția	2.6
Finlanda	3.2
Franța	2.4
Germania	2.5
Grecia	3.5
Irlanda	2.7
Italia	3.5
Marea Britanie	2.5

Țara	Satisfacție
Norvegia	2.9
Olanda	3.4
Polonia	2.8
Portugalia	3.2
Republica Cehă	2.5
România	3.3
Rusia	2.7
Slovacia	2.9
Spania	3.5
Suedia	3.0
Turcia	3.0
Ungaria	3.4
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 3.0
	2011 3.0

Cât de mulțumit sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de studiile dvs.?

1 = Foarte mulțumit; 7 = Foarte nemulțumit

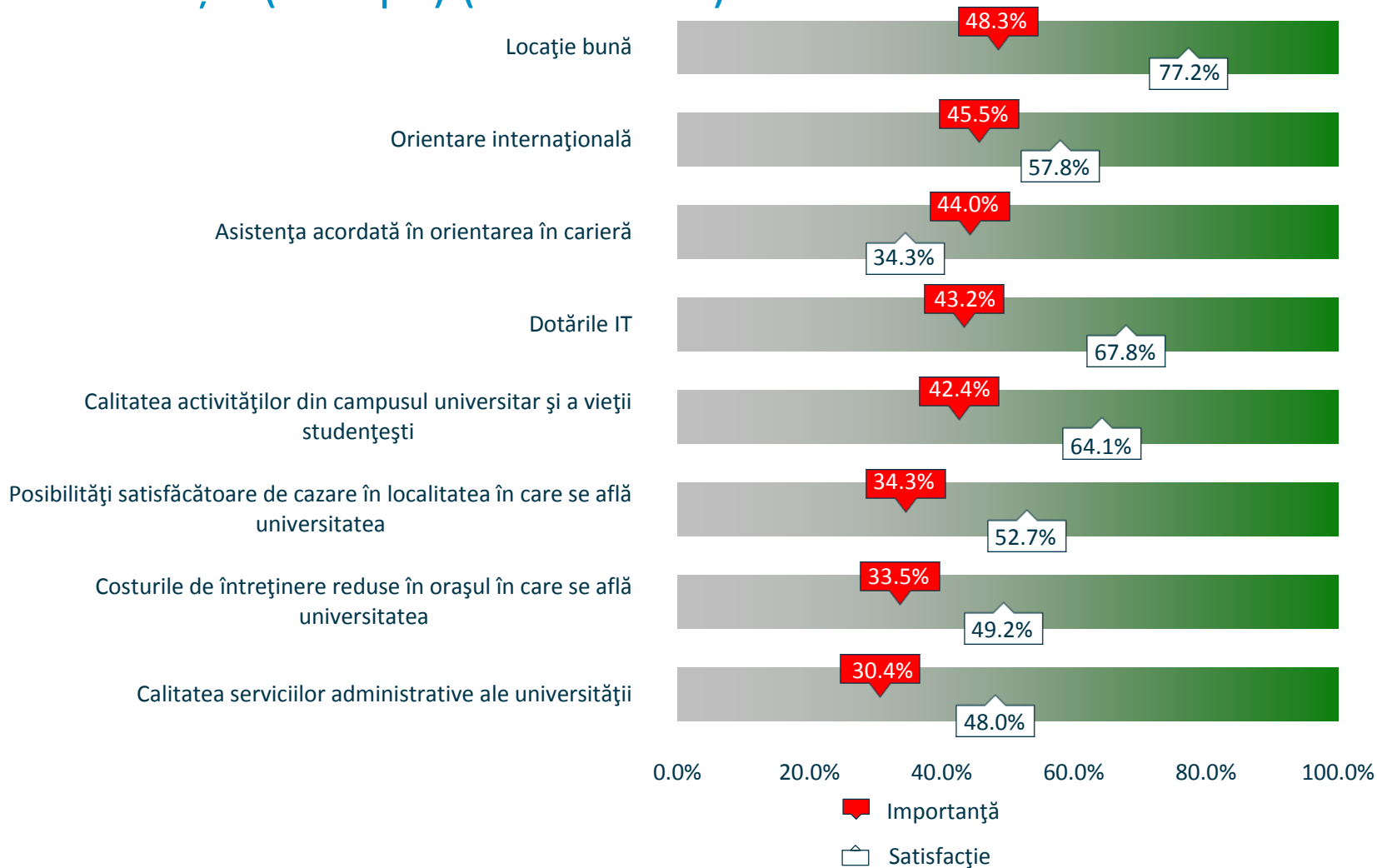
Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție (Europa)



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?

În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

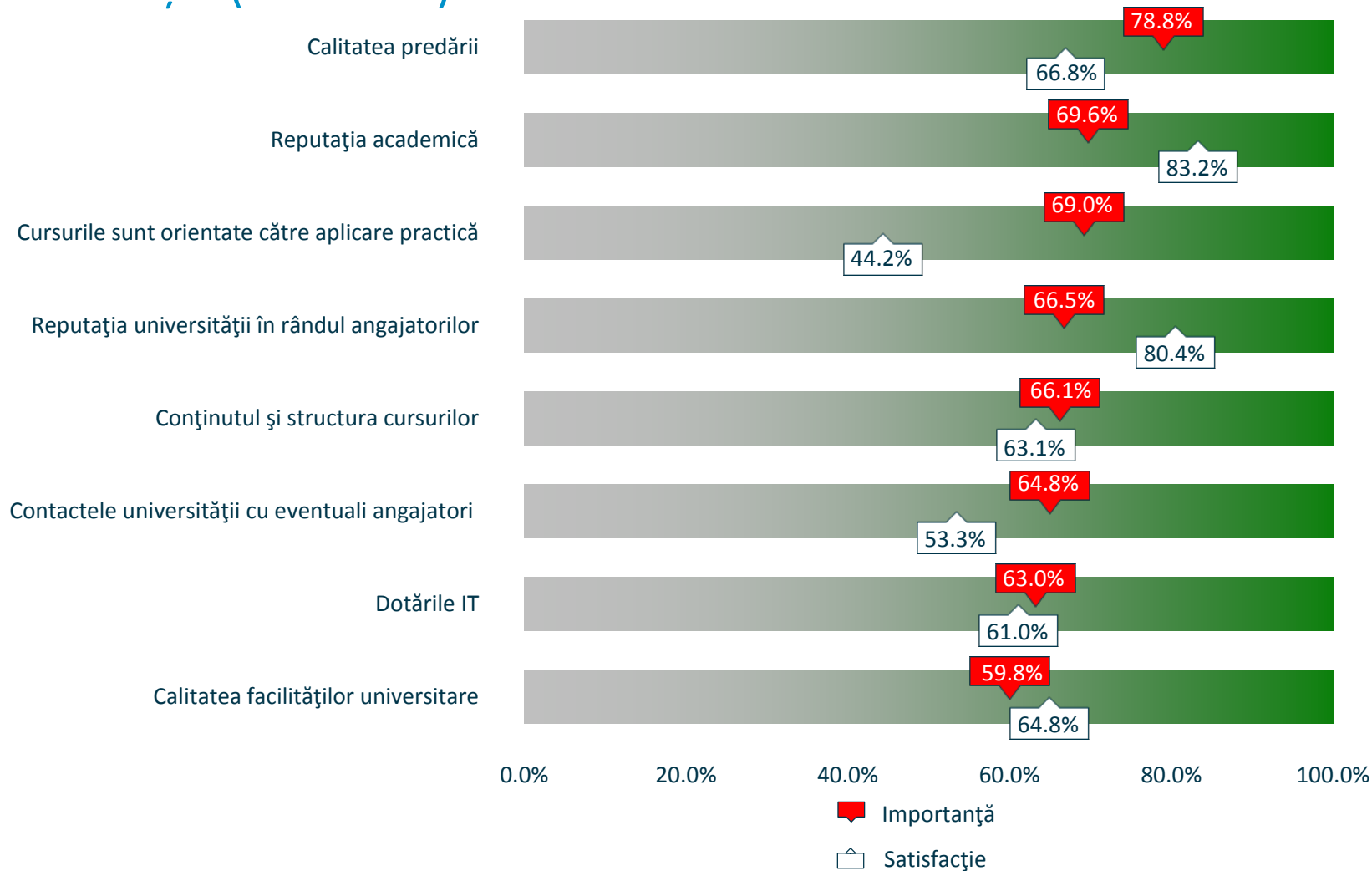
Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție (Europa) (continuare)



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?

În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

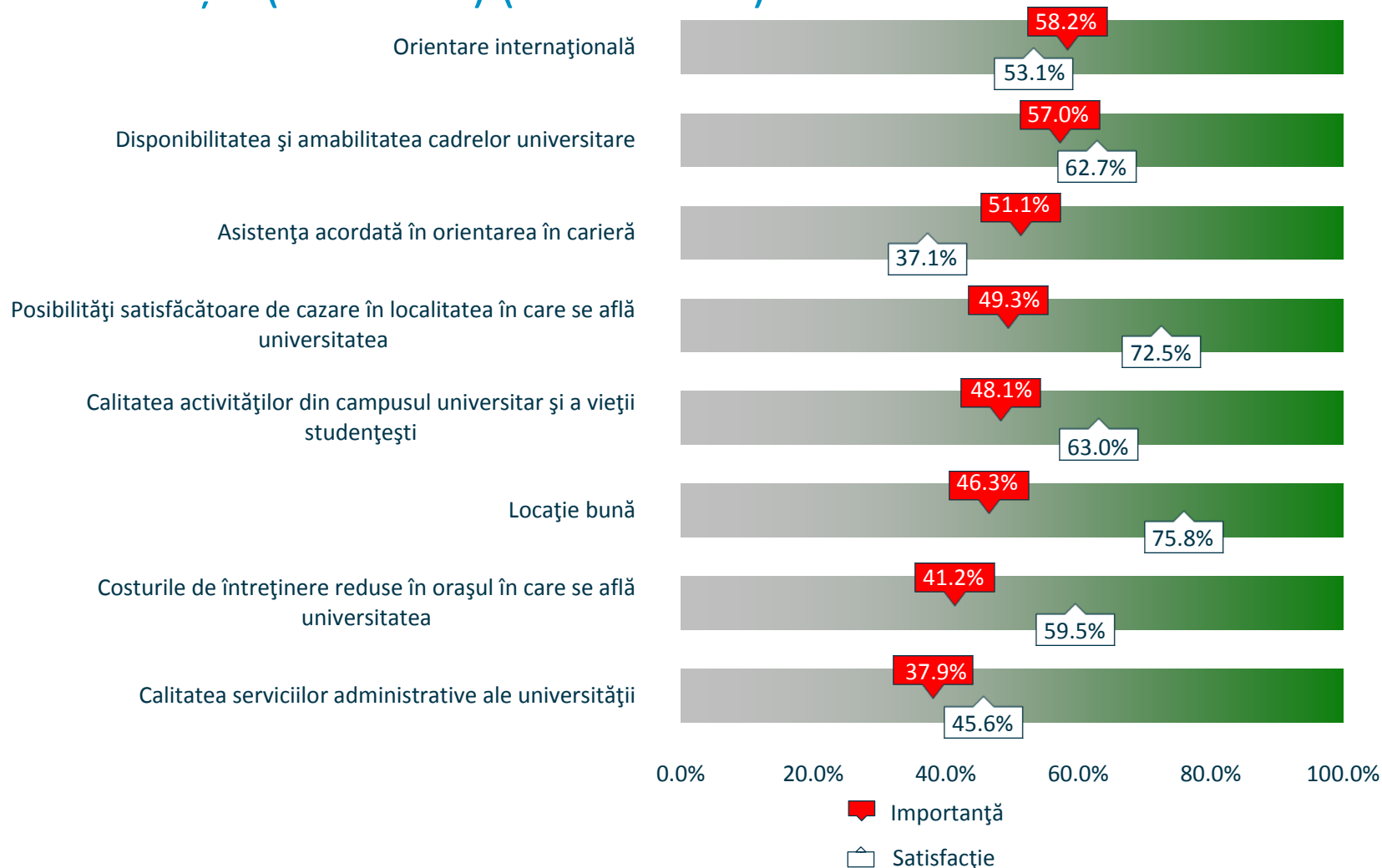
Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție (România)



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?

În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

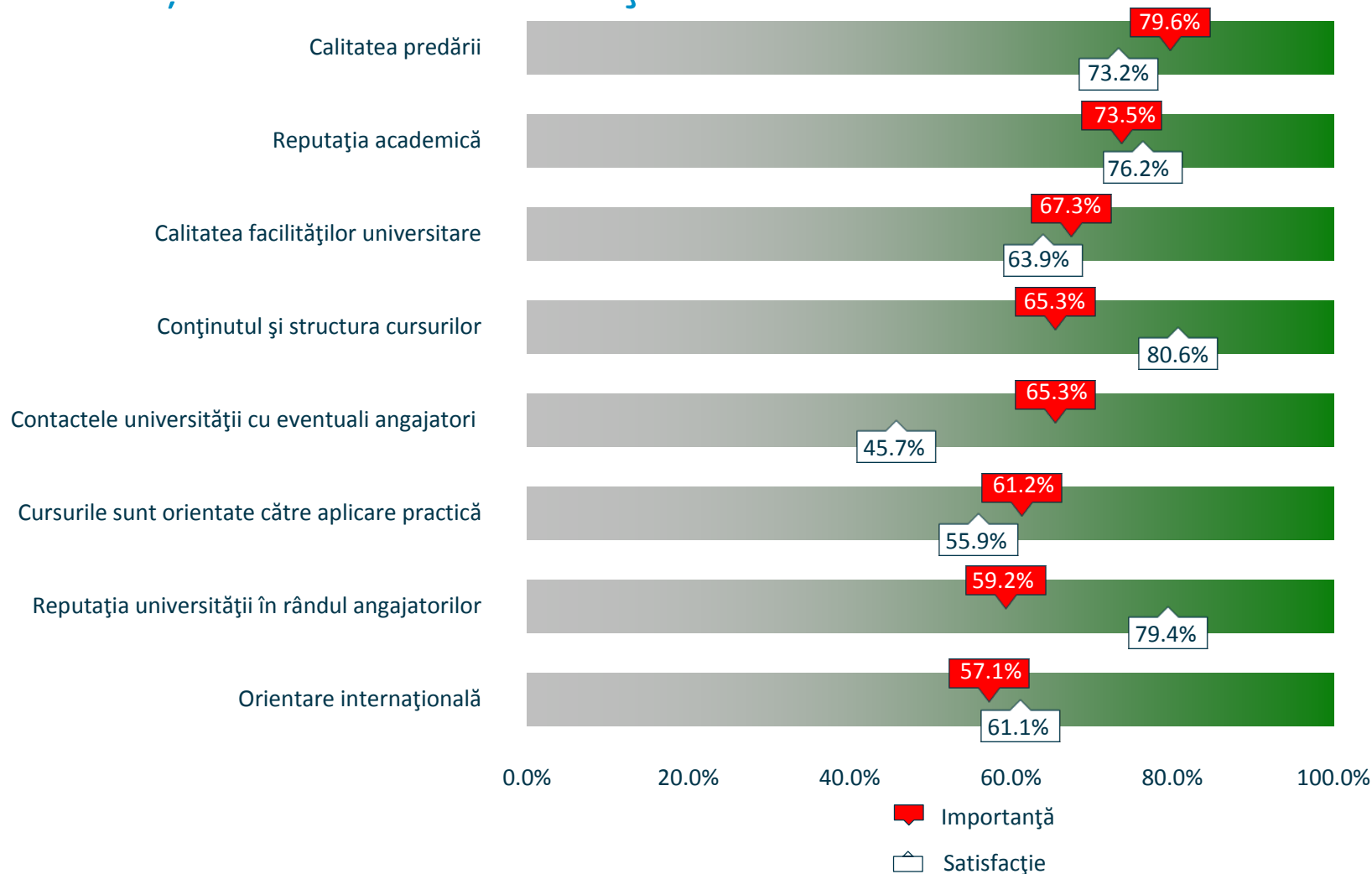
Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție (România) (continuare)



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?

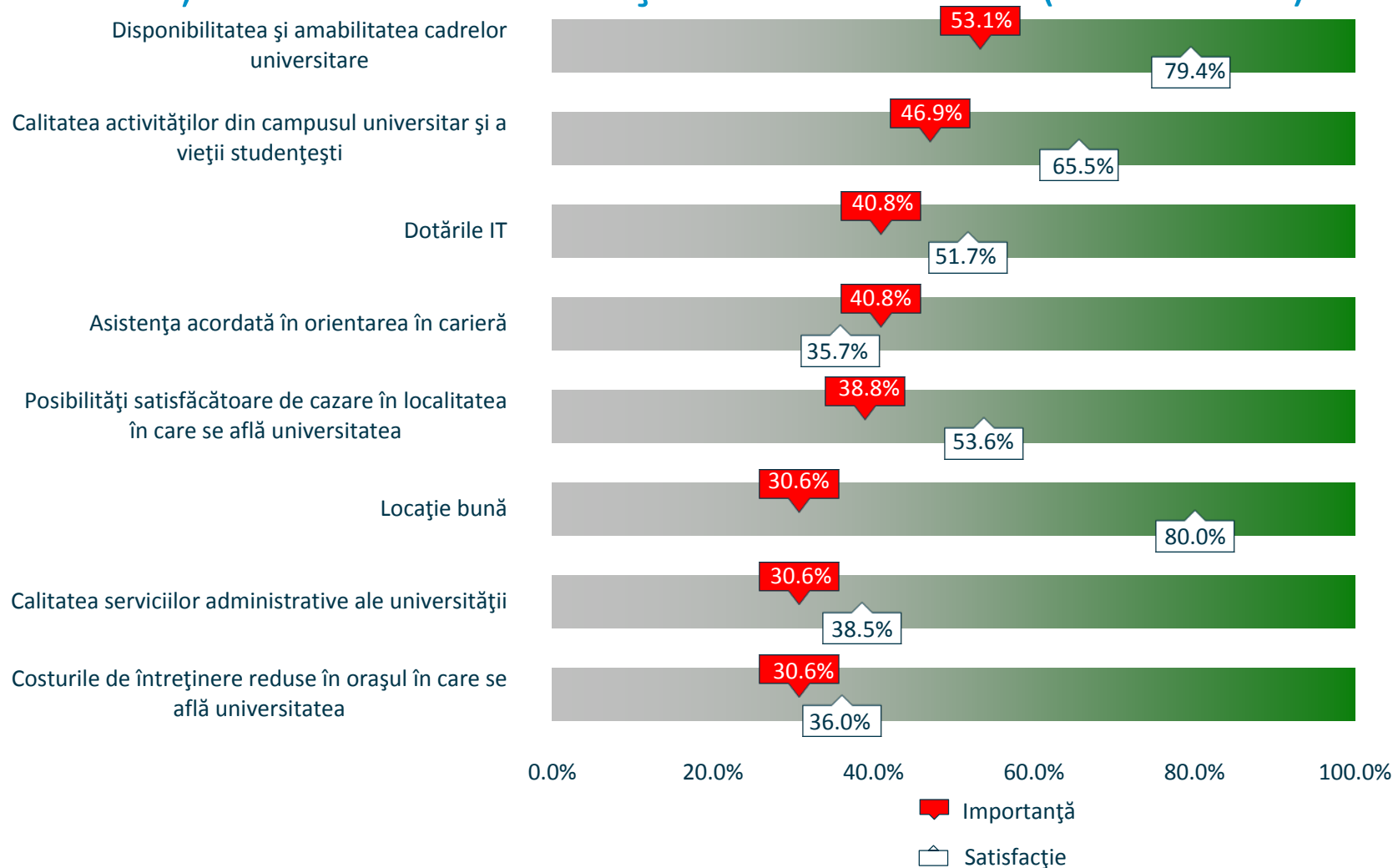
În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?
 În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

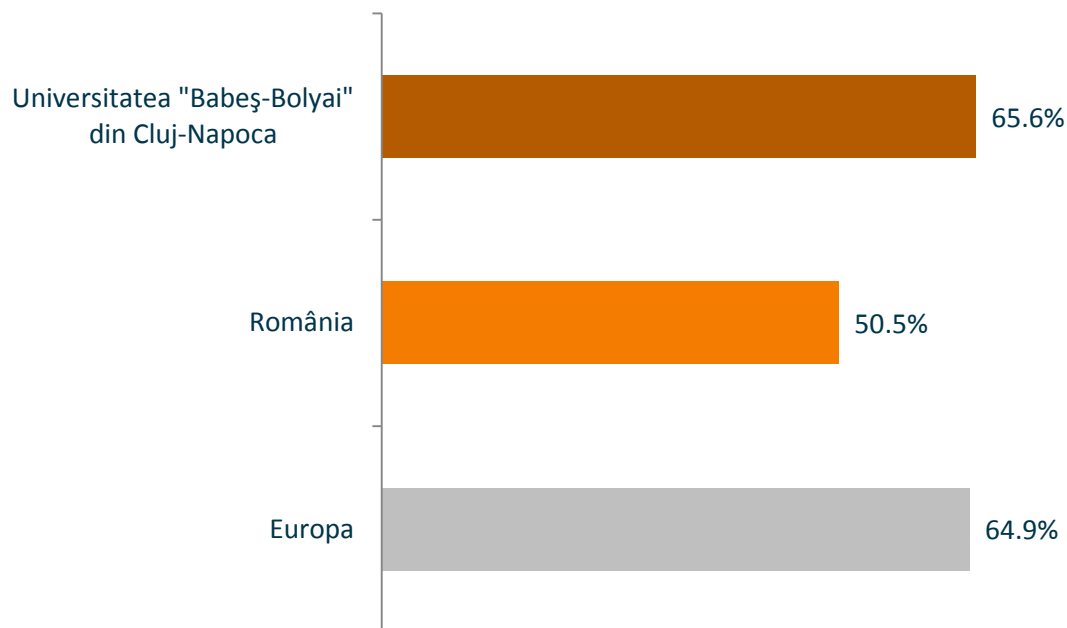
Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în cazul universității dumneavoastră (continuare)



Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specialitate universitară sau o universitate?

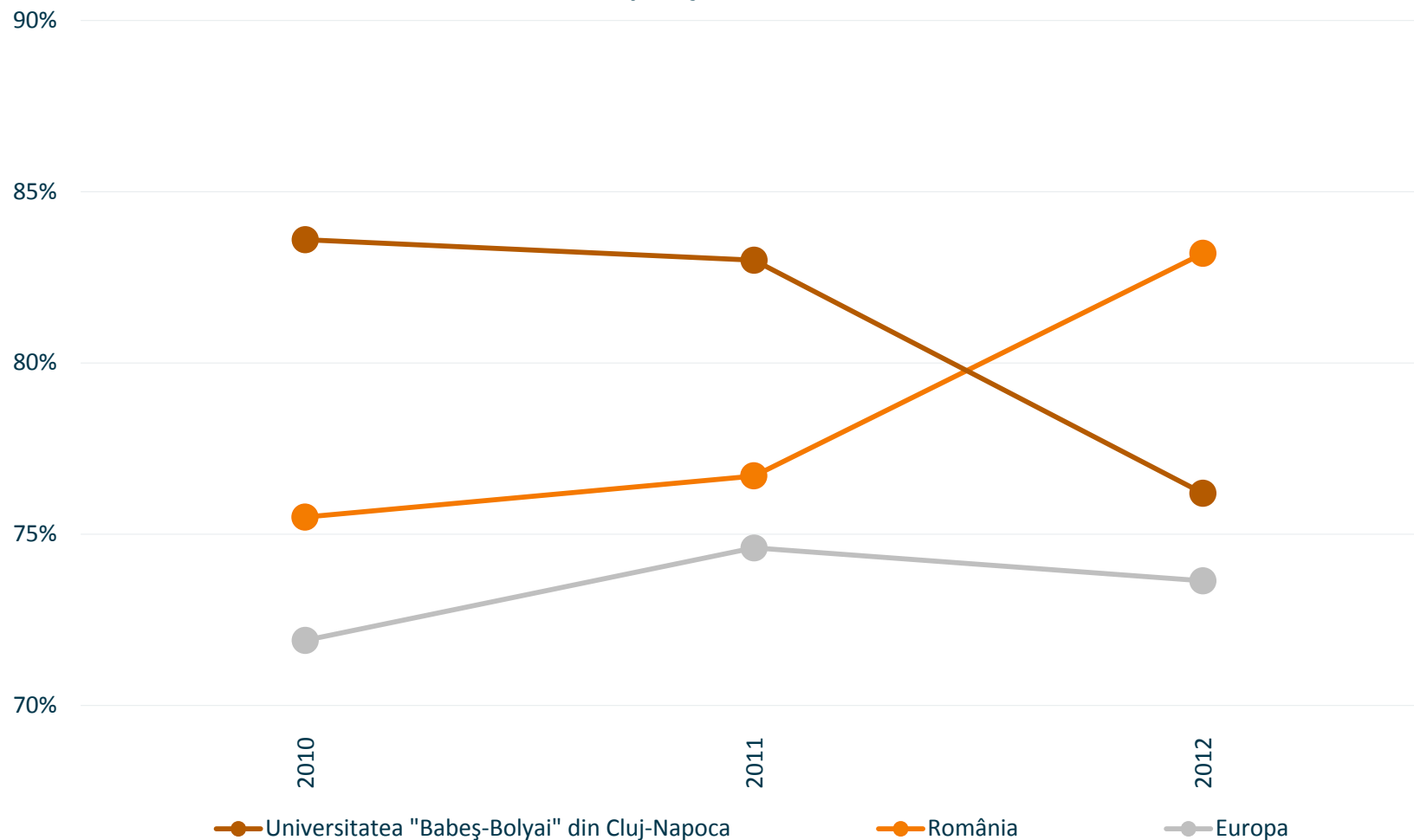
În ce măsură întrunește universitatea dvs. acești factori? (Slab; Nu am nici o părere; Bine)

Frecvențarea târgurilor de cariere organizate în cadrul universității



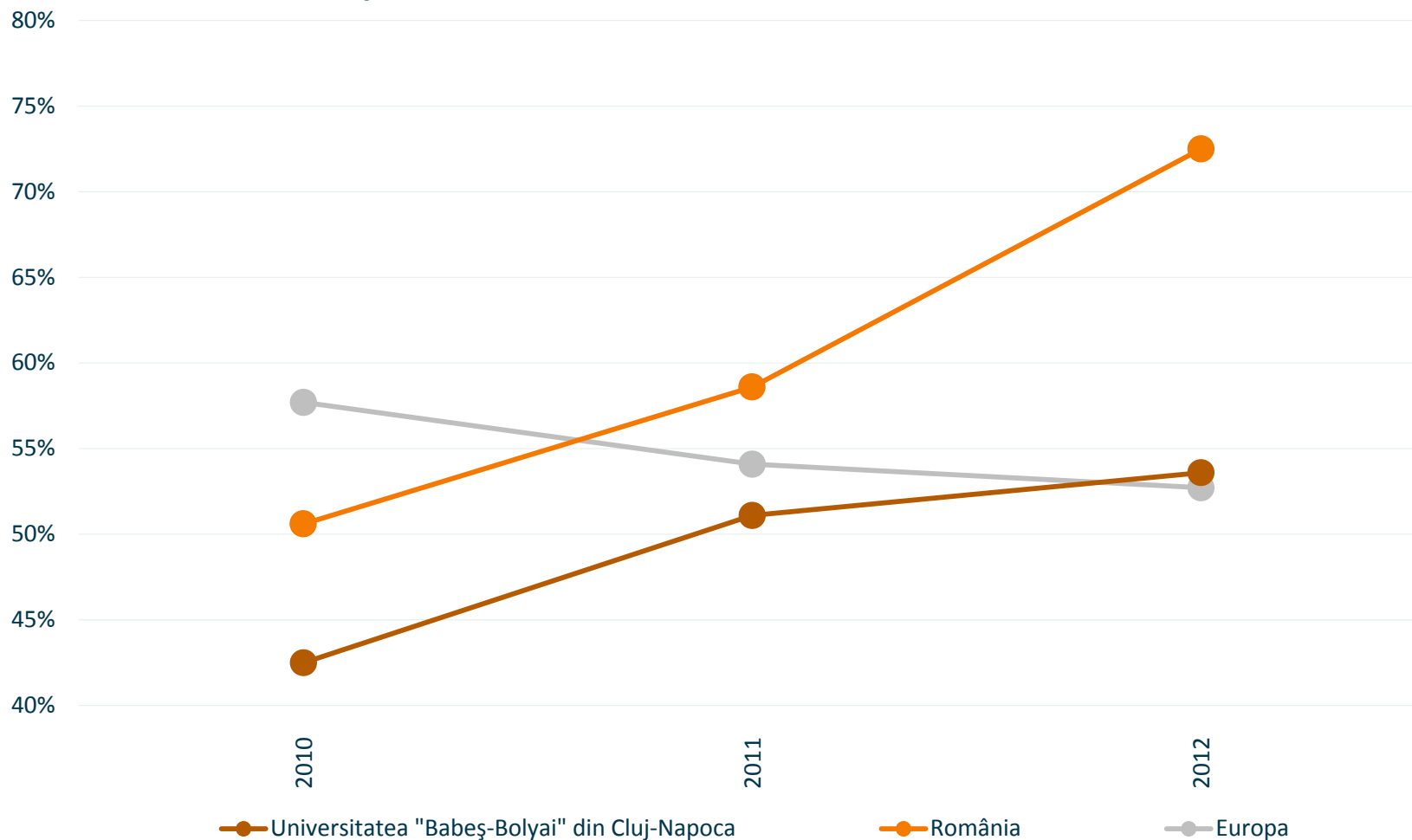
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Reputația academică



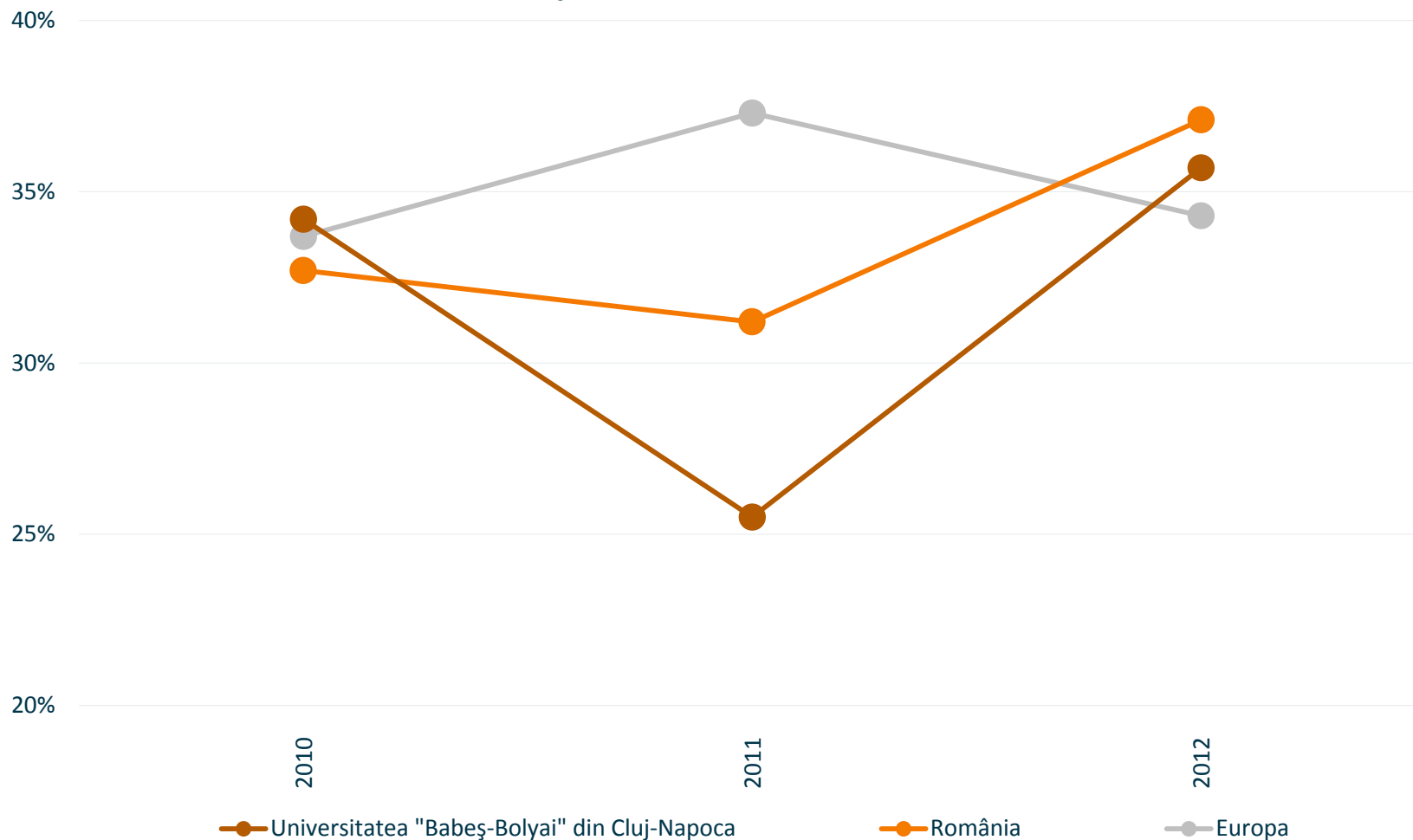
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Posibilități satisfăcătoare de cazare în localitatea în care se află universitatea



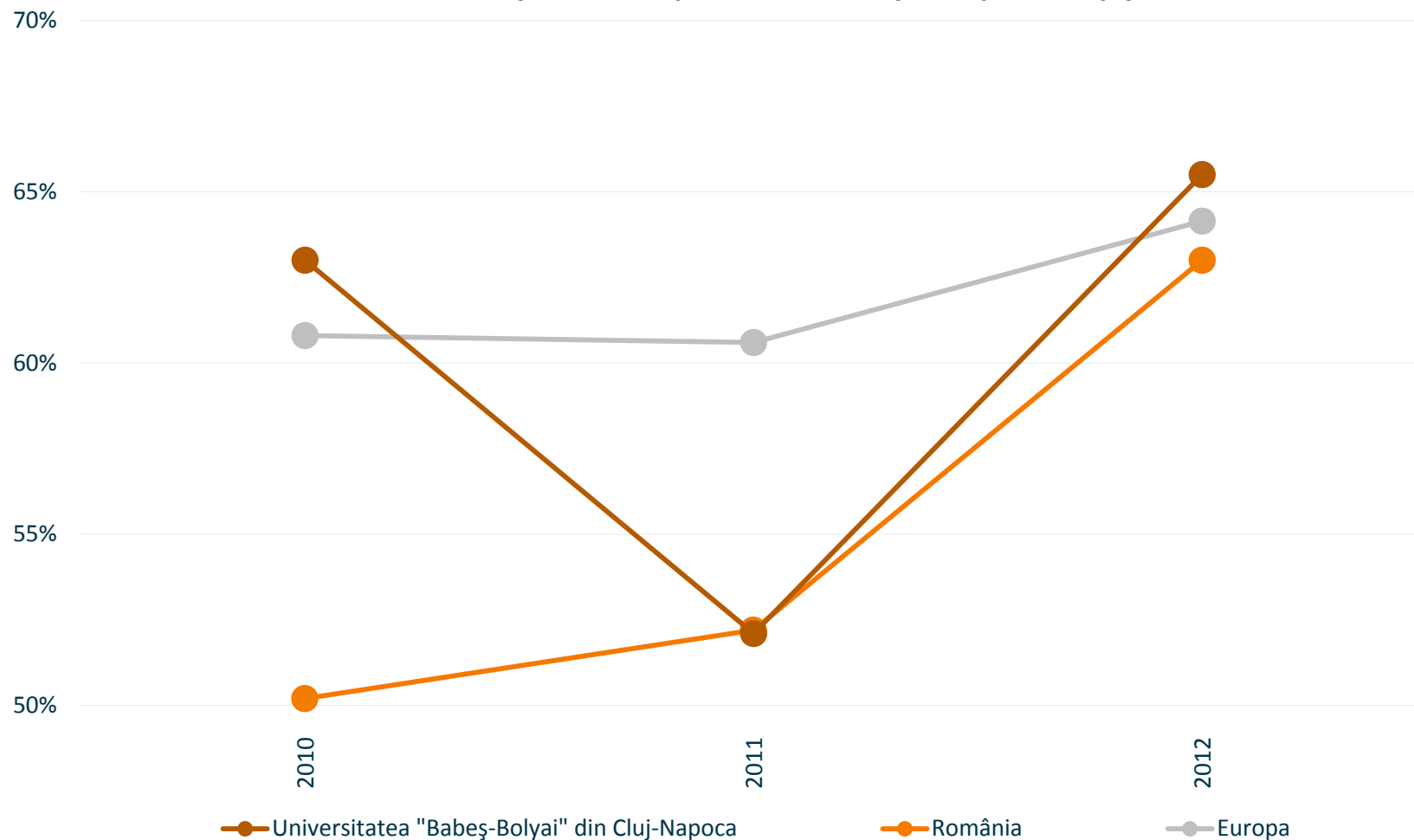
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Asistența acordată în orientarea în carieră

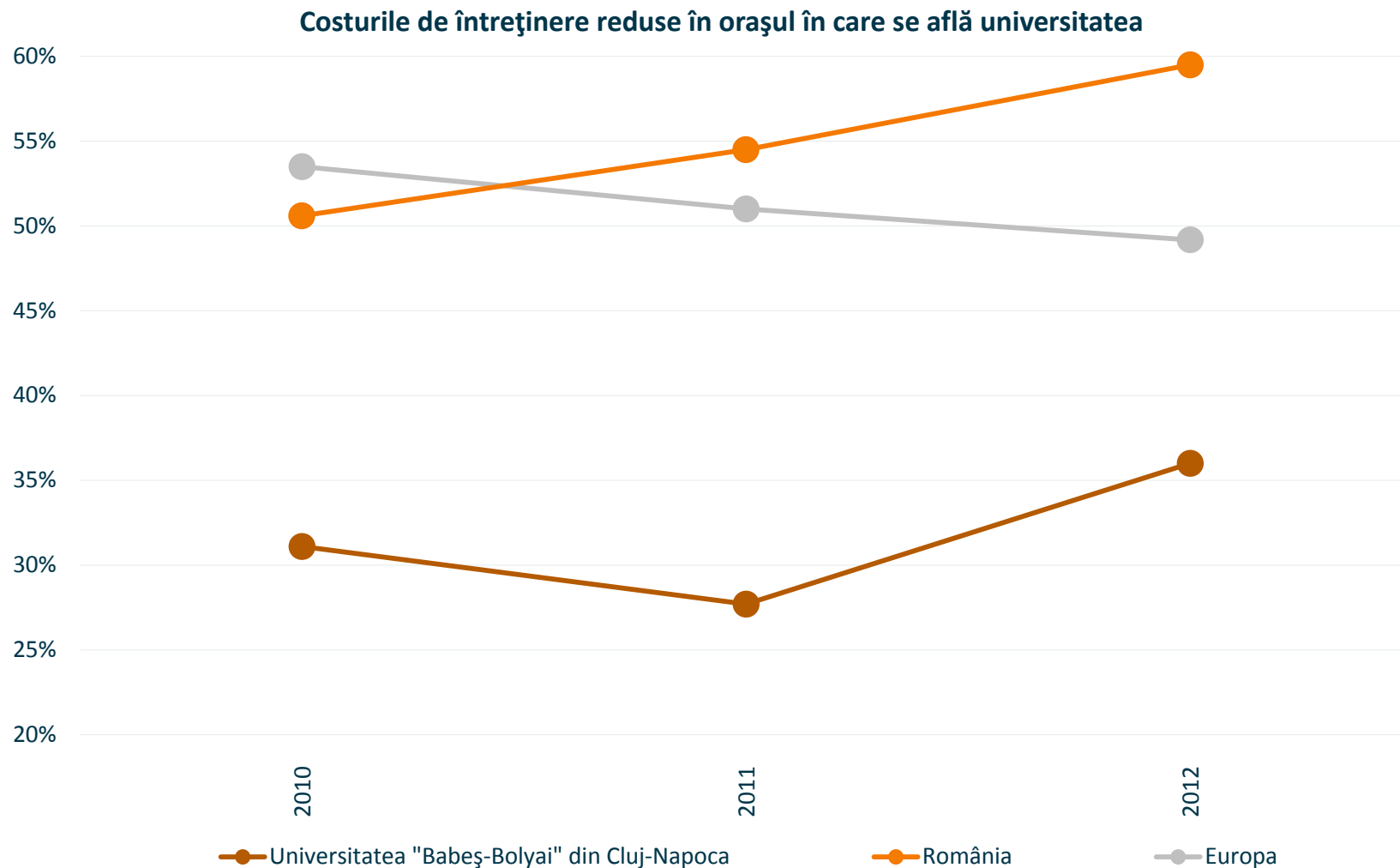


Evaluarea performanței universității - Evoluție

Calitatea activităților din campusul universitar și a vieții studențești

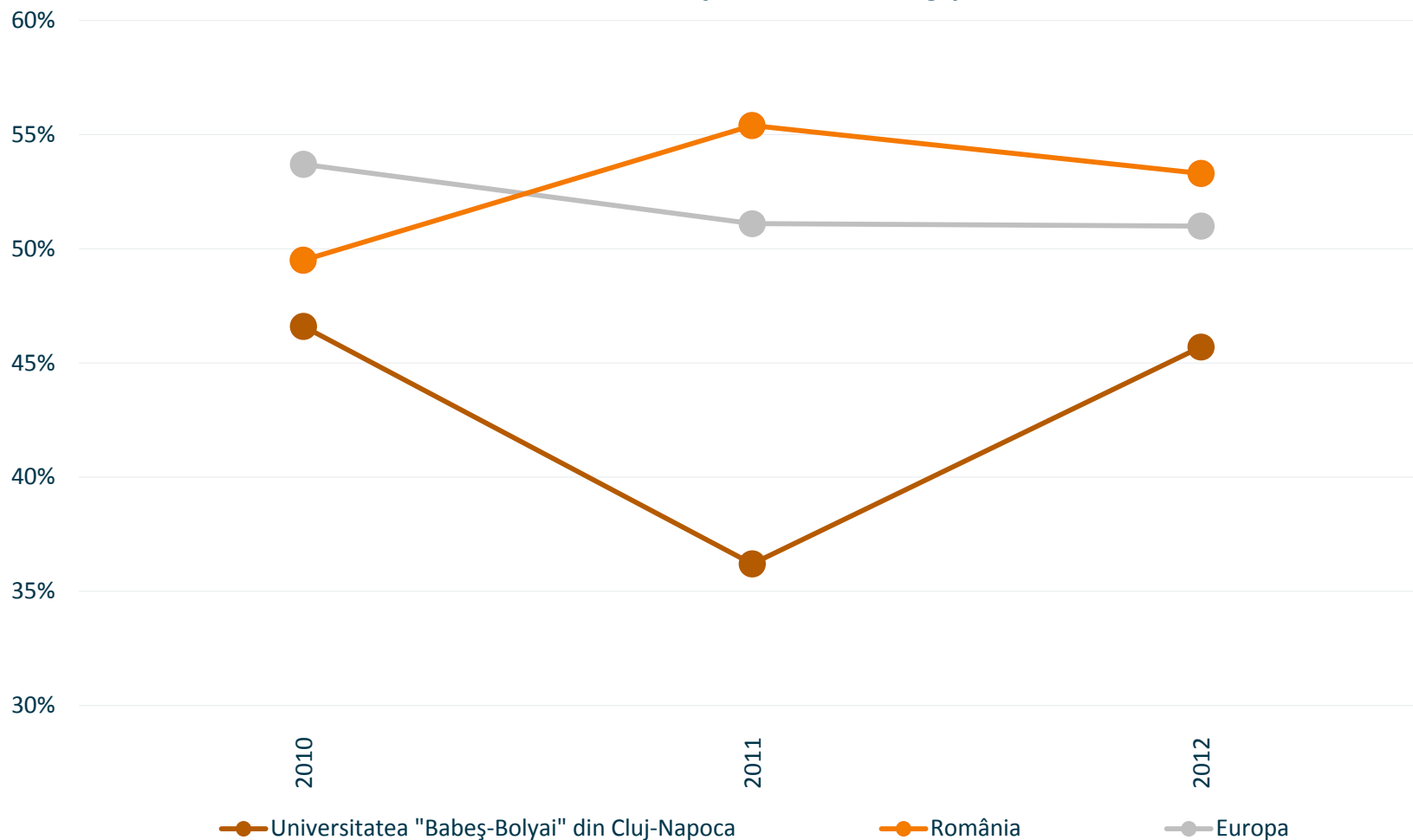


Evaluarea performanței universității - Evoluție



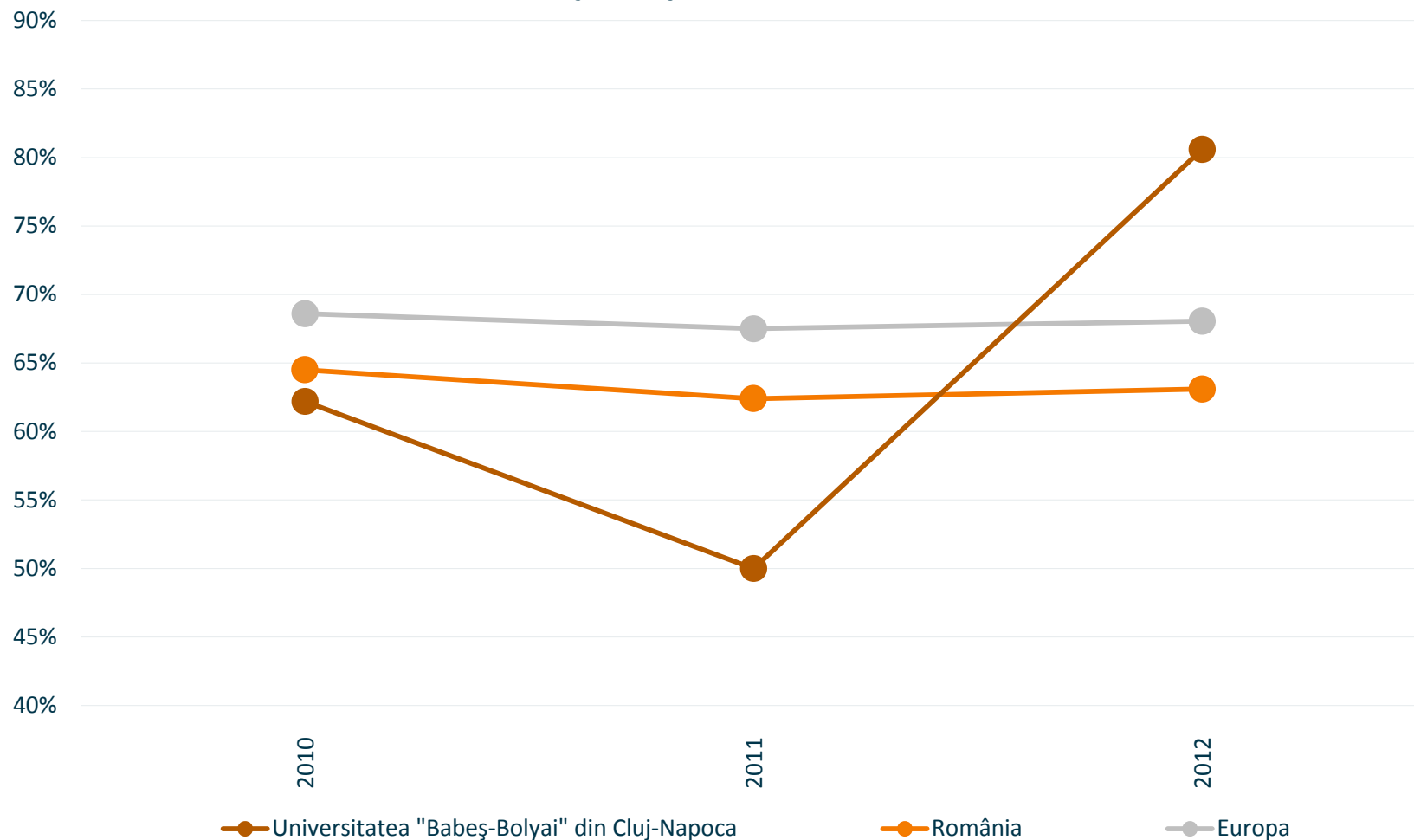
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Contactele universității cu eventuali angajatori

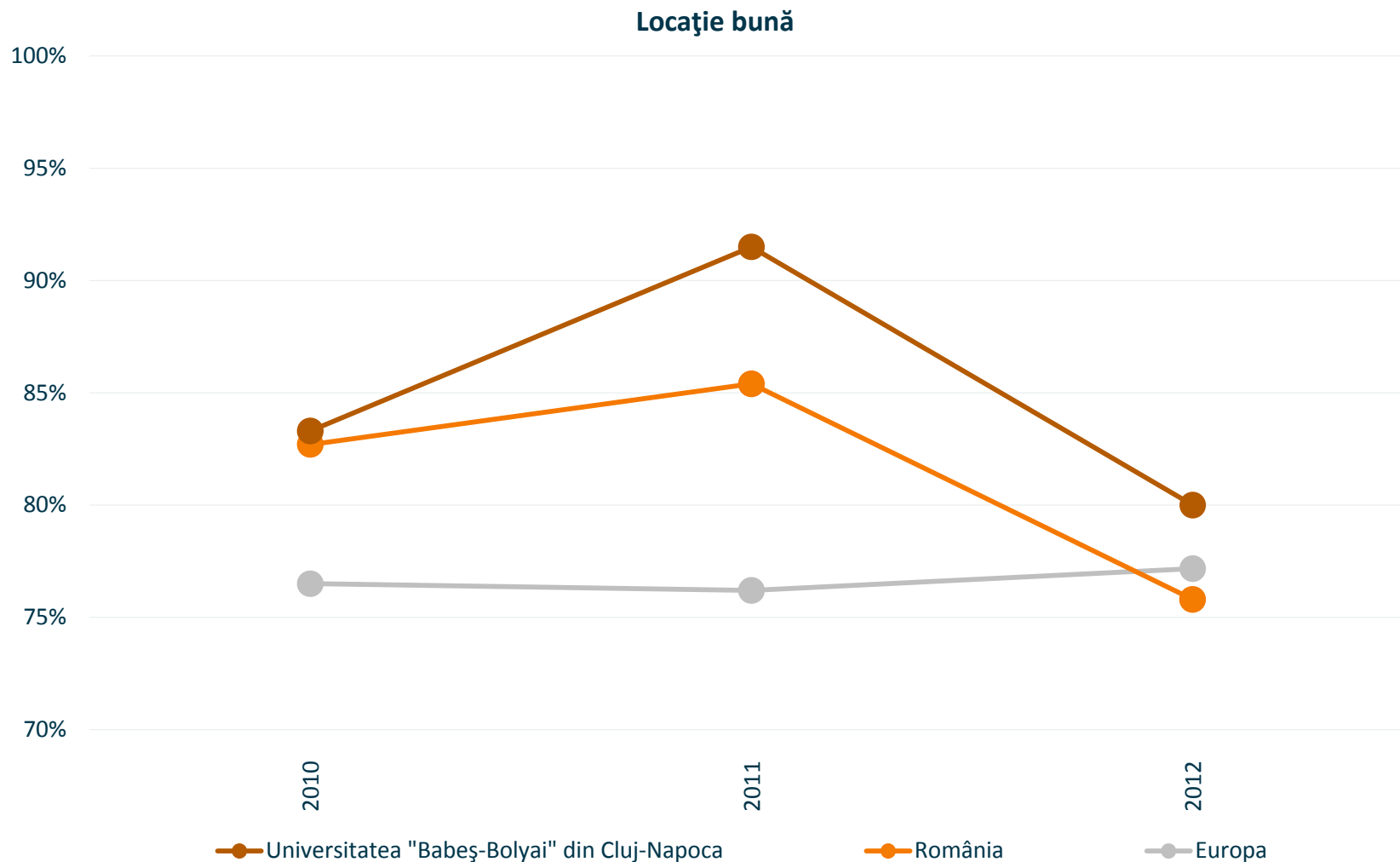


Evaluarea performanței universității - Evoluție

Conținutul și structura cursurilor

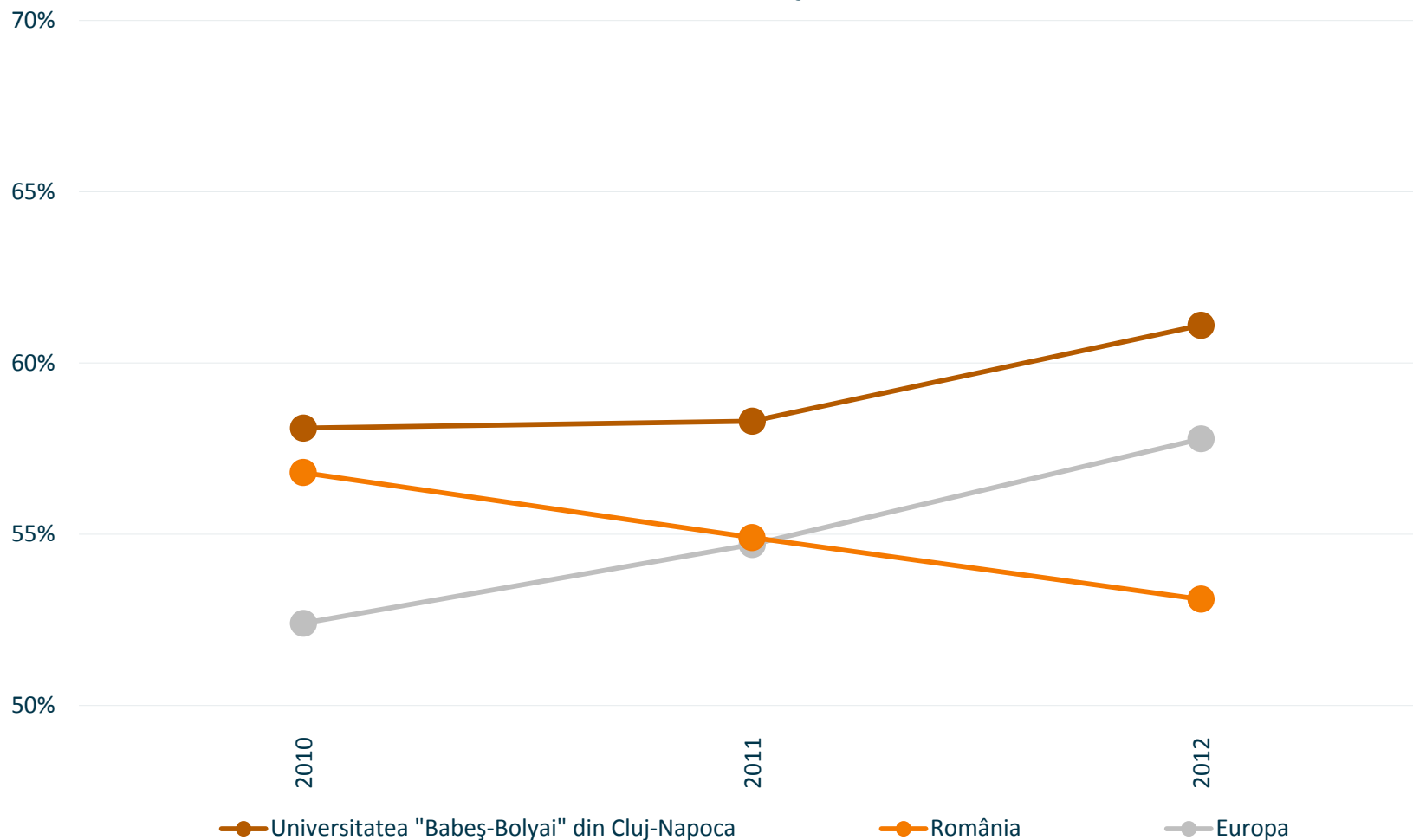


Evaluarea performanței universității - Evoluție



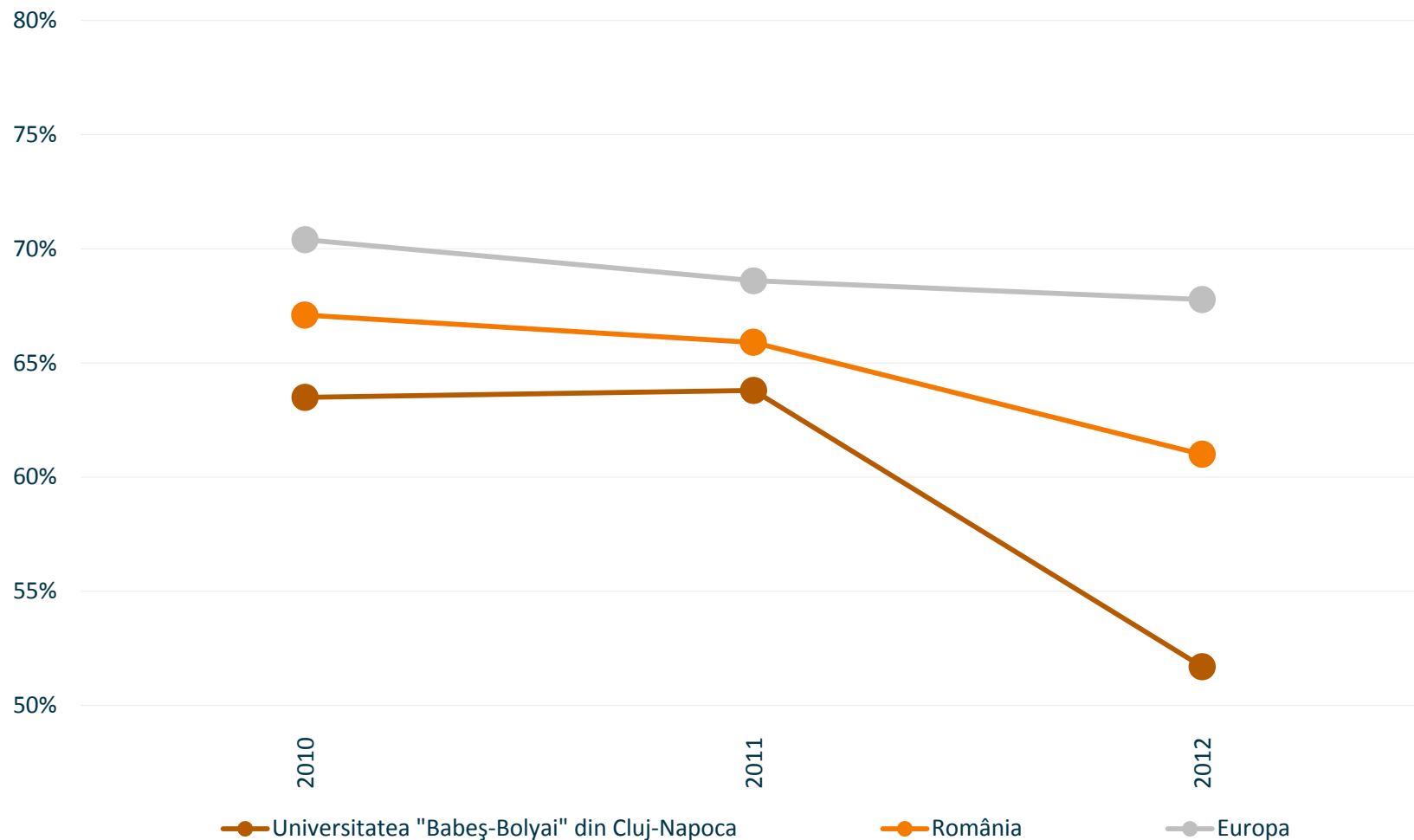
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Orientare internațională

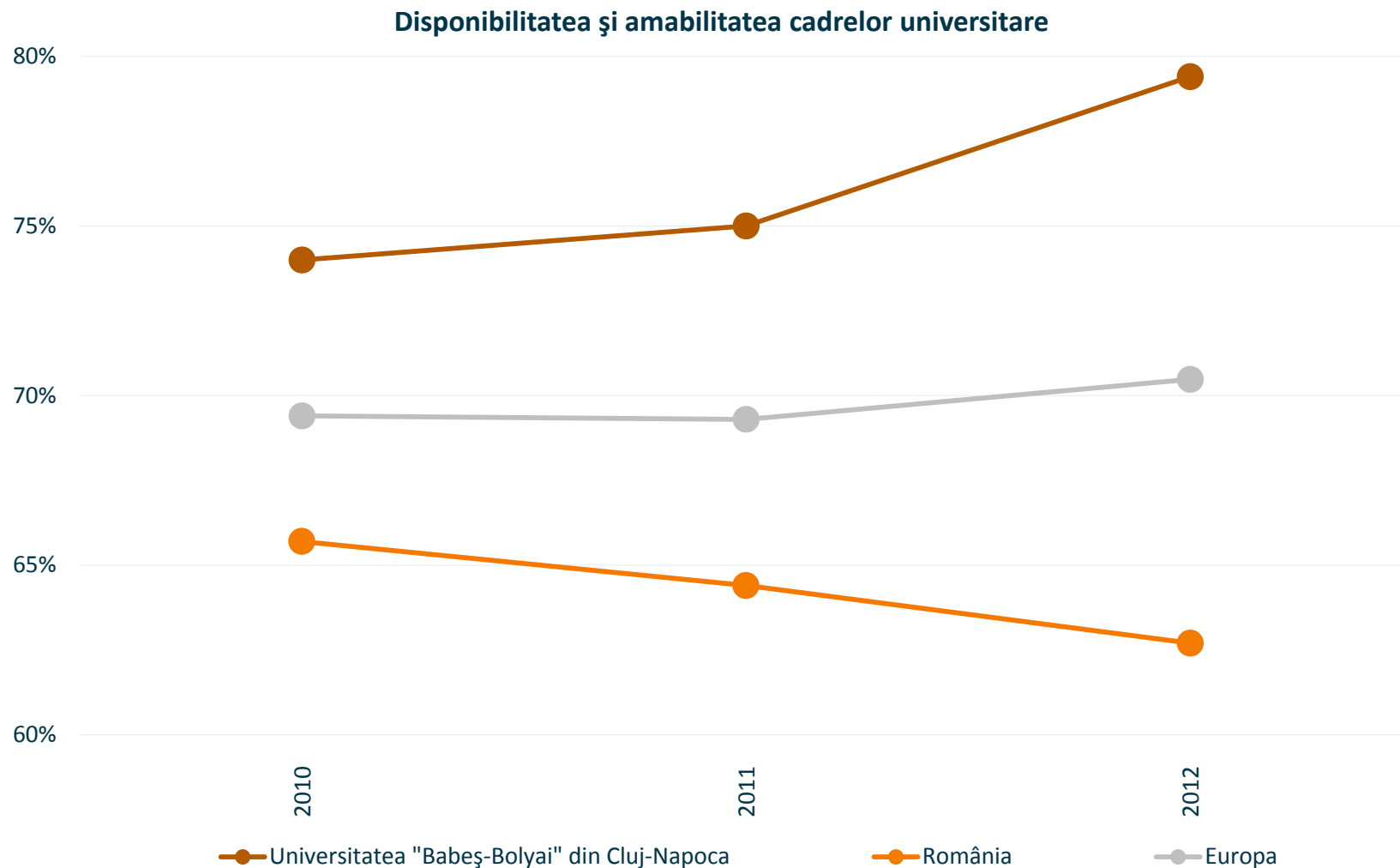


Evaluarea performanței universității - Evoluție

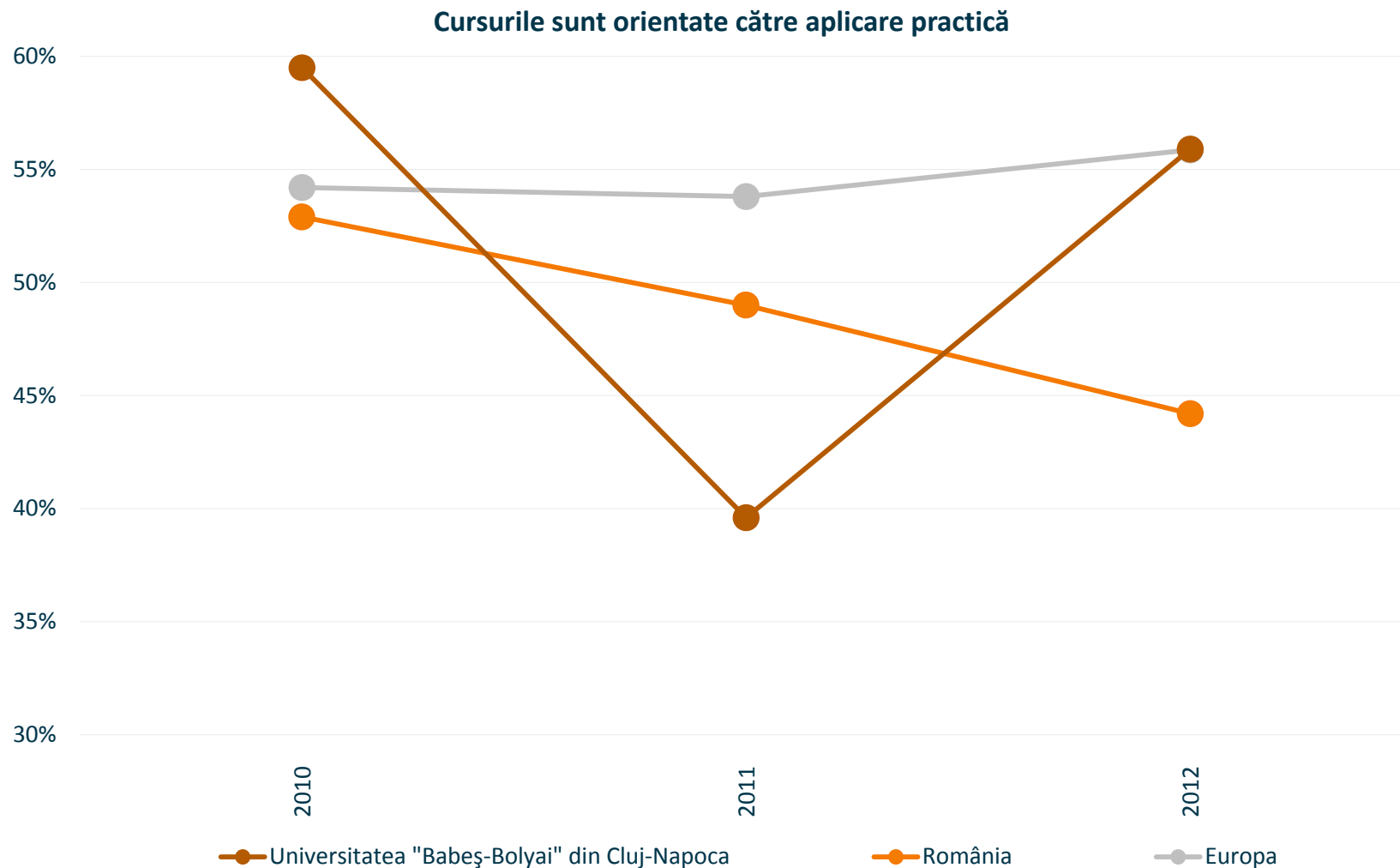
Dotările IT



Evaluarea performanței universității - Evoluție

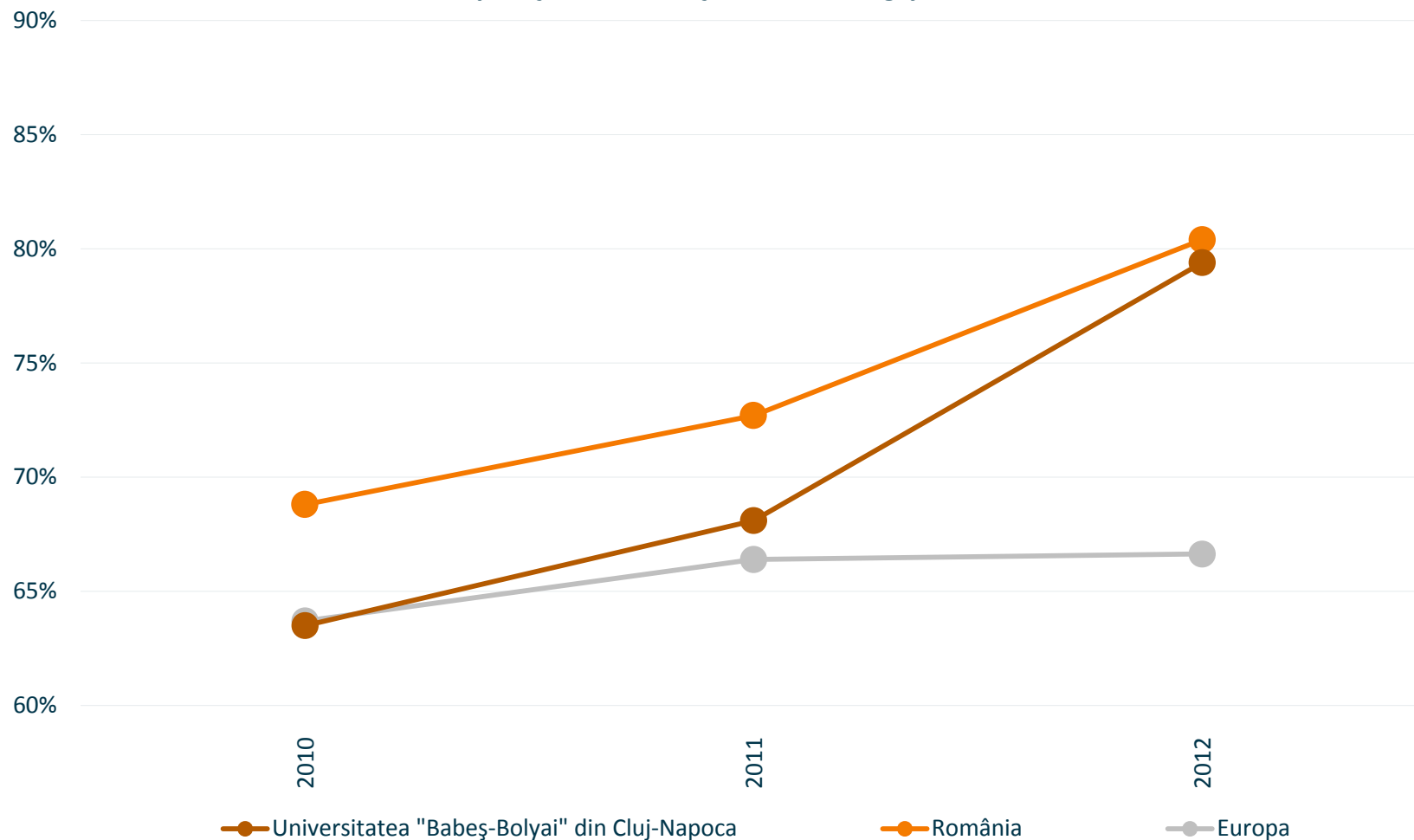


Evaluarea performanței universității - Evoluție



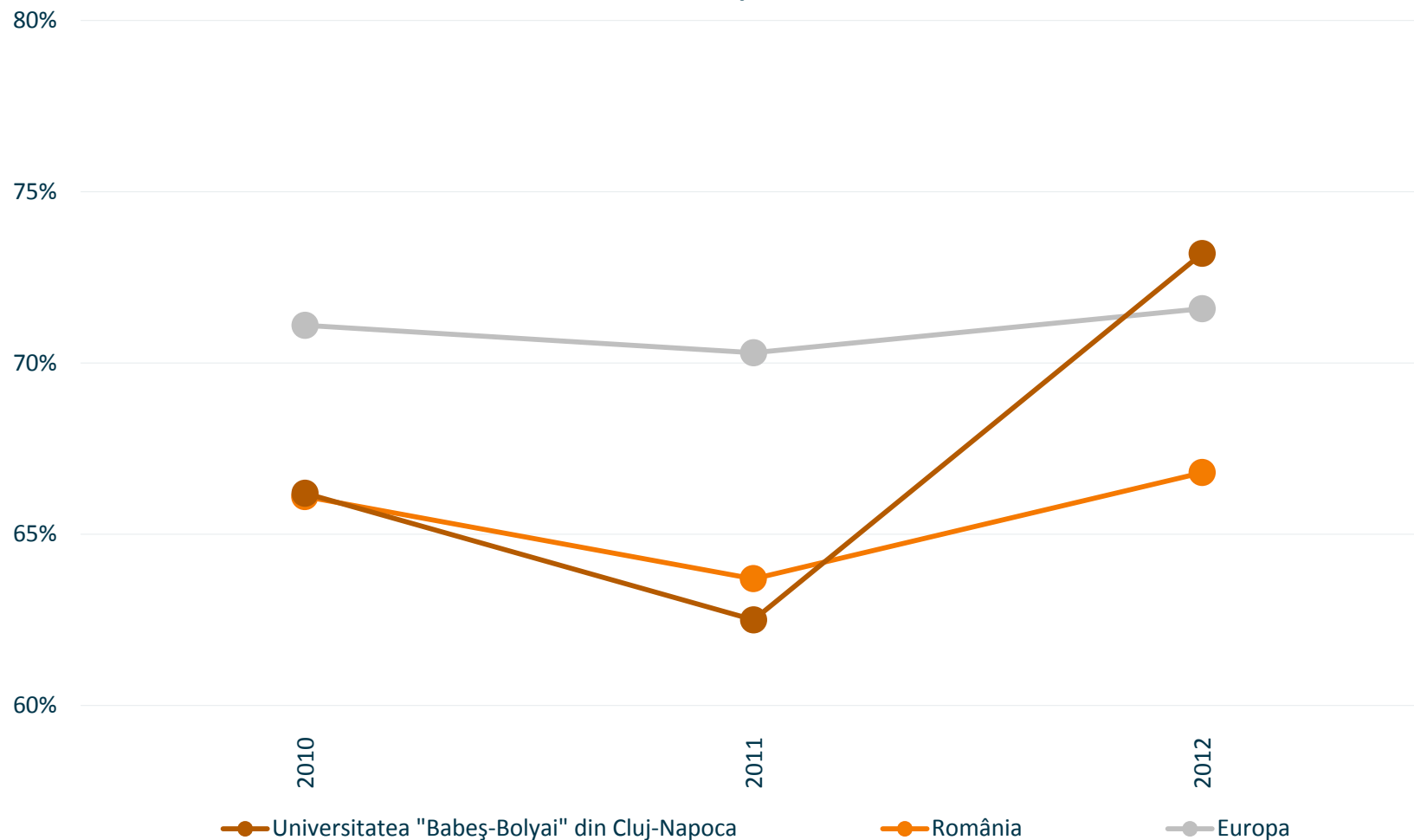
Evaluarea performanței universității - Evoluție

Reputația universității în rândul angajatorilor

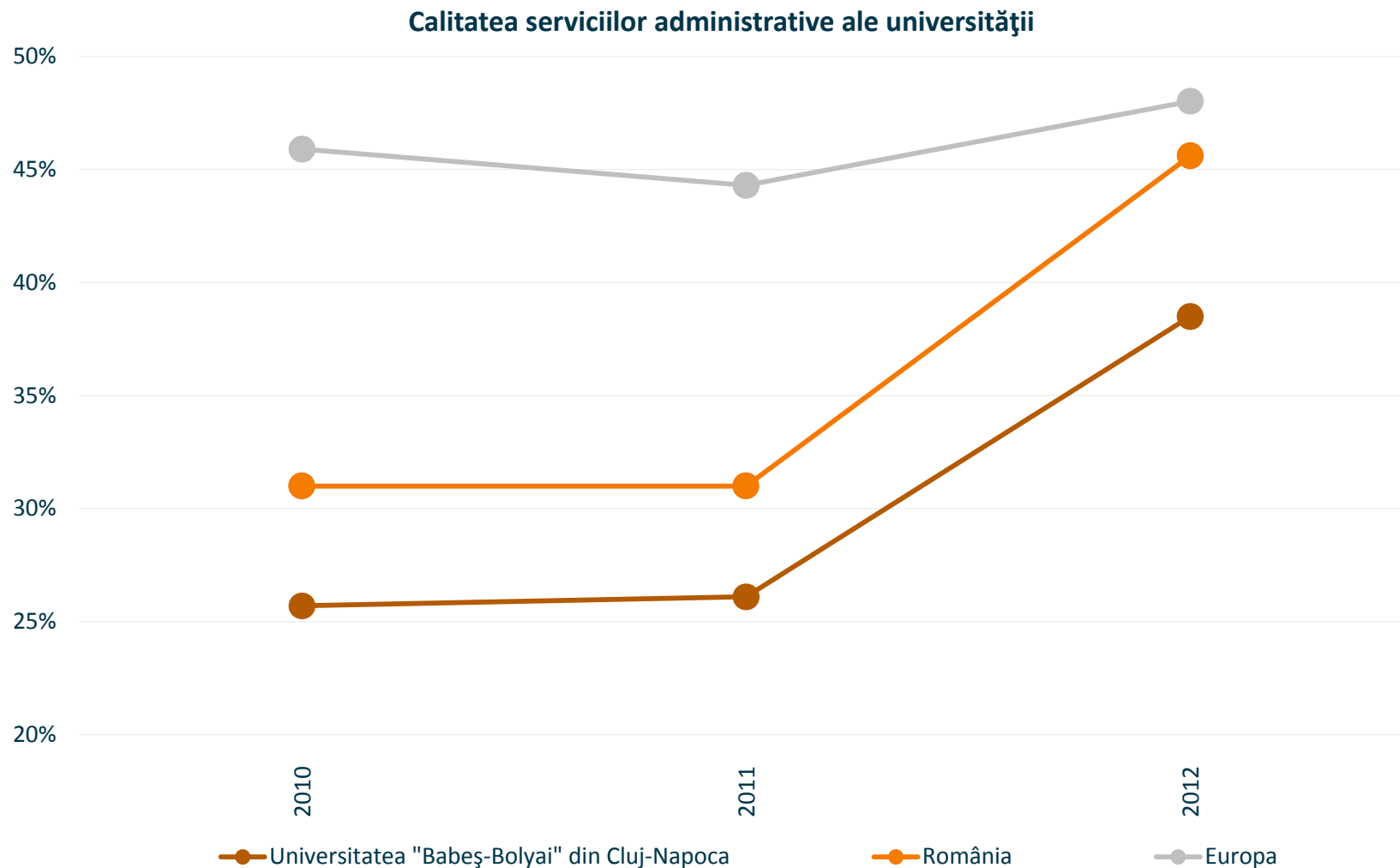


Evaluarea performanței universității - Evoluție

Calitatea predării

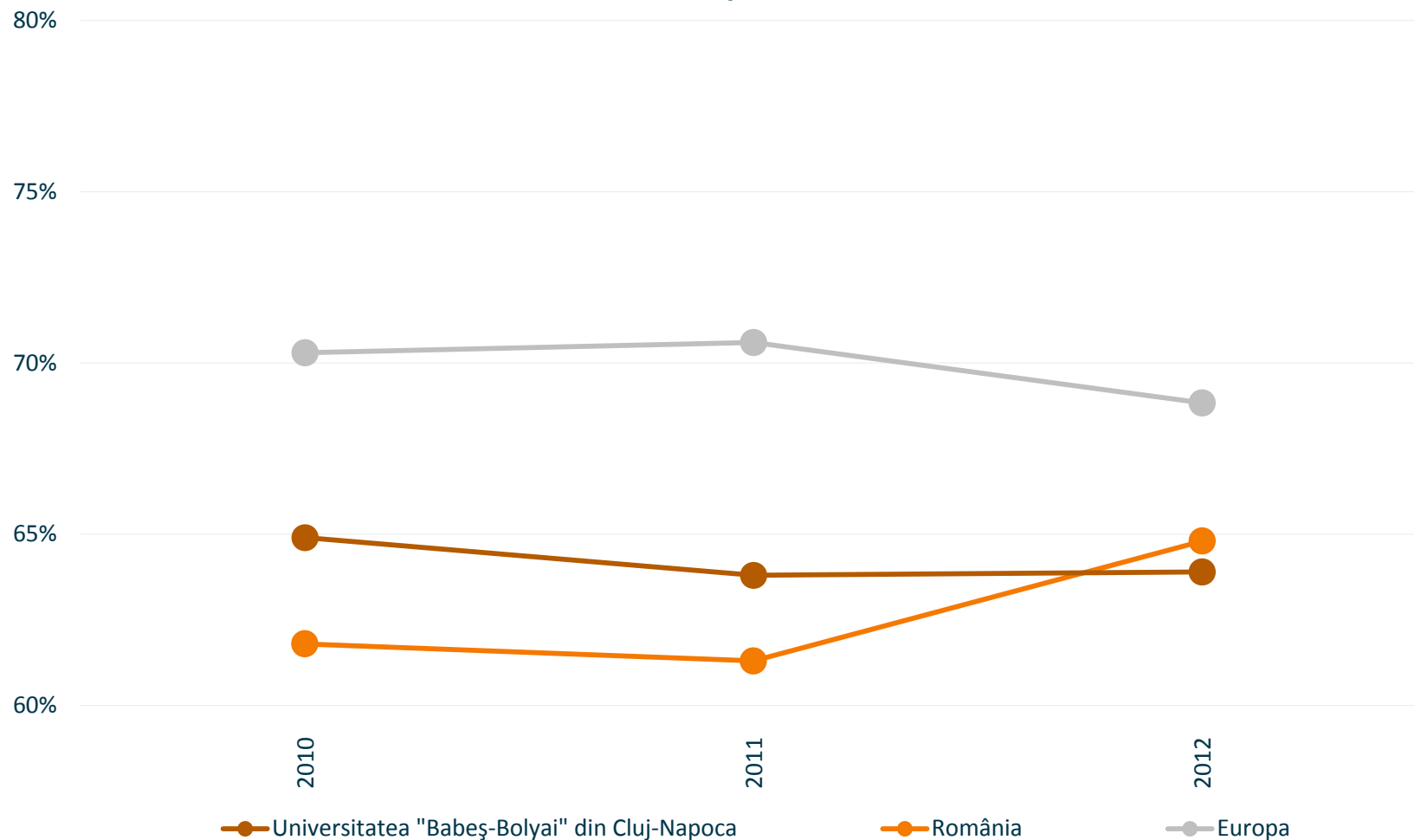


Evaluarea performanței universității - Evoluție



Evaluarea performanței universității - Evoluție

Calitatea facilităților universitare

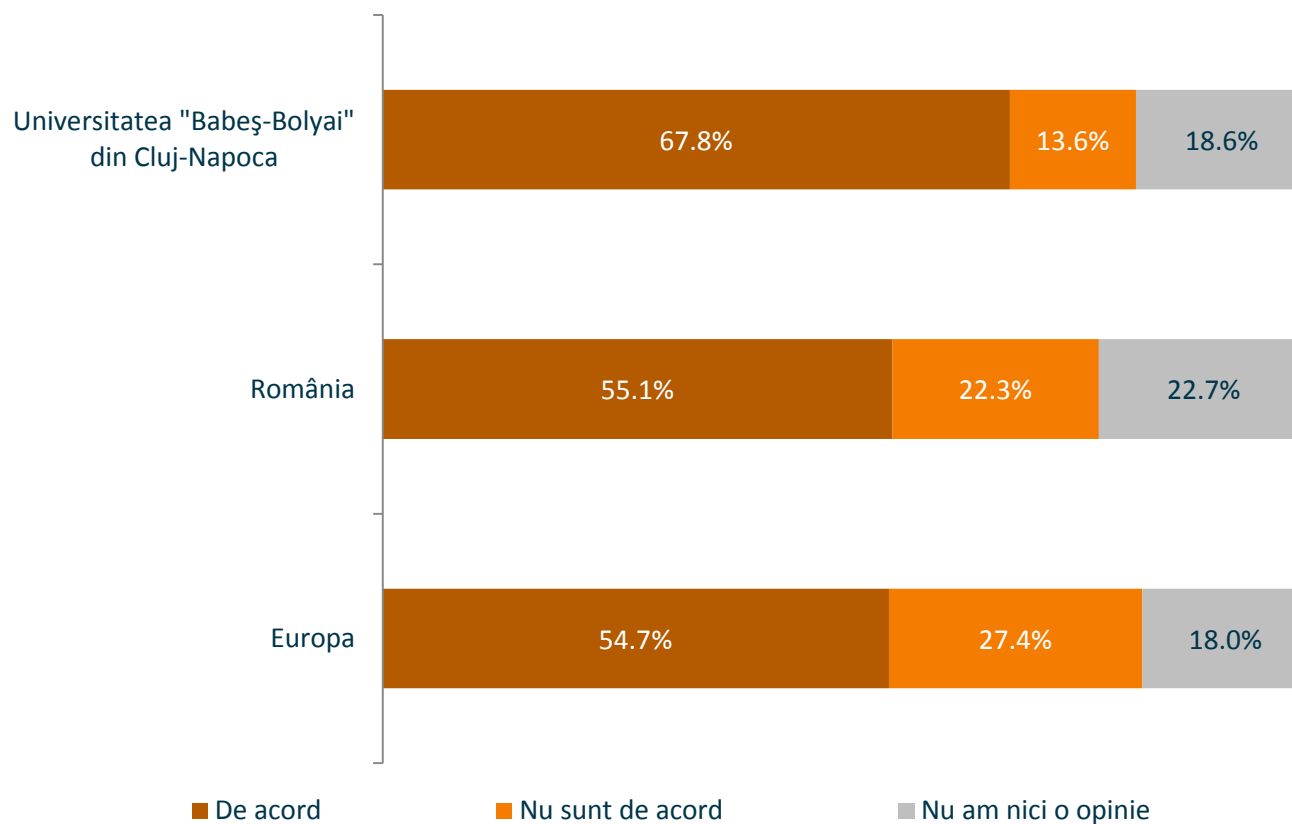


Cuprins

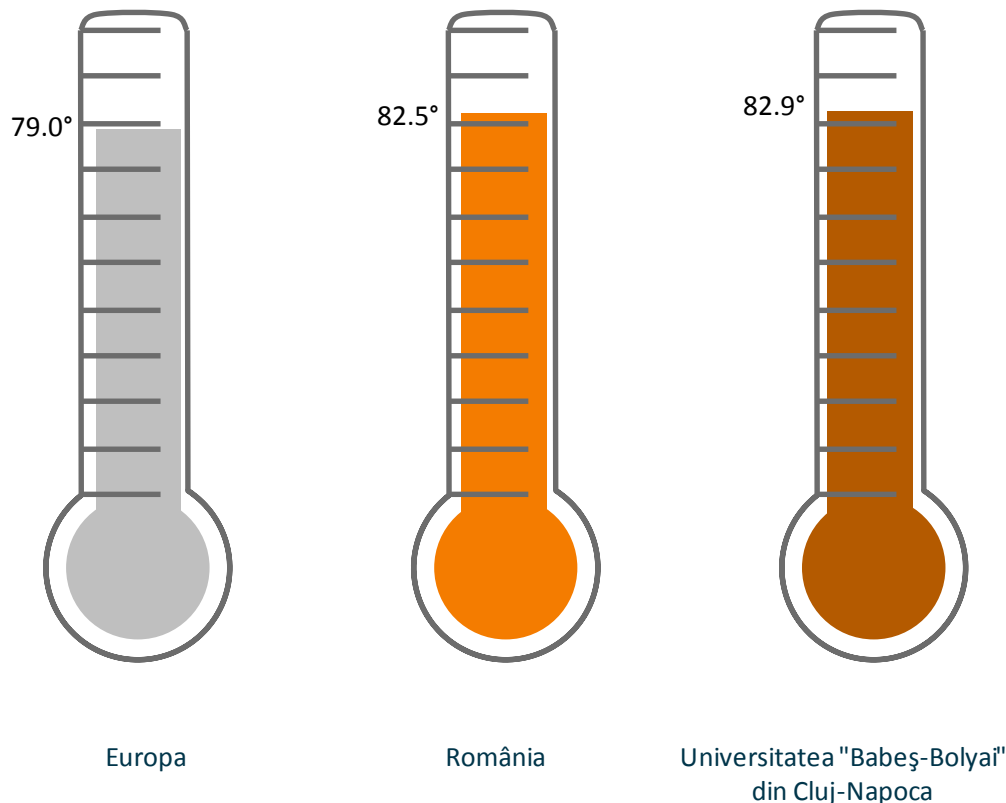
1. Informații generale / Metodologie
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. Evaluarea universității pe scurt
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. **Educație&Carieră**
7. Brandul angajatorilor și canale de comunicare

Opinia studenților

Sunt îngrijorat în privința viitoarei mele cariere.



Indicator al optimismului

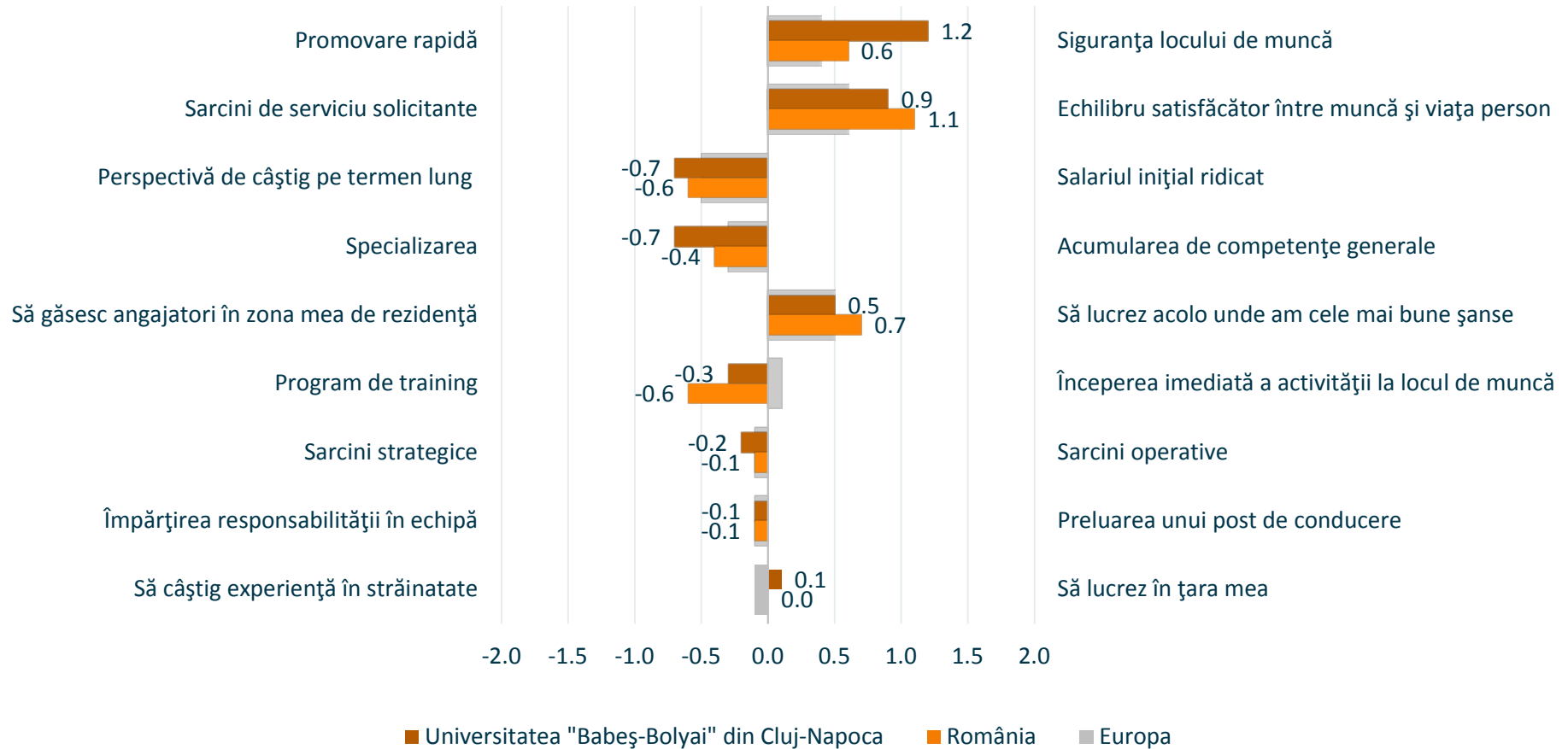


Indexul de optimism trendence este un indicator pentru gradul de încredere al absolvenților privind perspectivele unui loc de muncă. A fost calculat pe baza a doi parametri, care au fost aleși anual ca parte a evaluării procesului de solicitare a locurilor de muncă. 1) Numărul de solicitări considerat necesar. 2) Durata de timp necesară pentru obținerea unui loc de muncă. Valoarea cea mai mare posibilă 100 simbolizează o "supraîncălzire" a pieței: pe o astfel de piață fiecare absolvent ar găsi un loc de muncă în cel mai scurt timp și cu efort minim.

Câte luni apreciați că va dura (respectiv a durat) căutarea locului de muncă adecvat?

Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți (respectiv câte ați trimis) în timpul căutării unui loc de muncă?

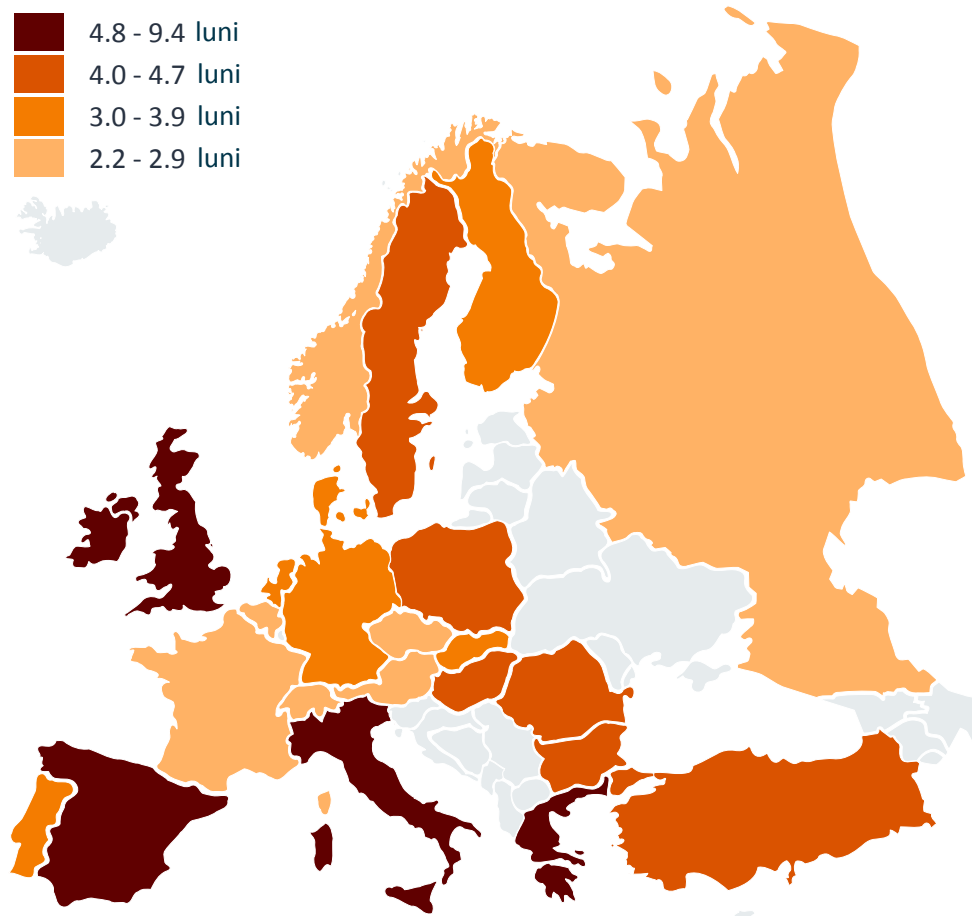
Priorități în carieră



Care dintre următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?

Respondenților li s-a solicitat să indice perechile opuse de factori referitori la locuri de muncă pentru absolvenți listate mai sus pe care le preferă și intensitatea preferinței lor. Cu cât linia se întinde mai mult la dreapta sau la stânga în diagramă, cu atât criteriile corespunzătoare definesc mai mult prioritatea studentului în carieră.

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă

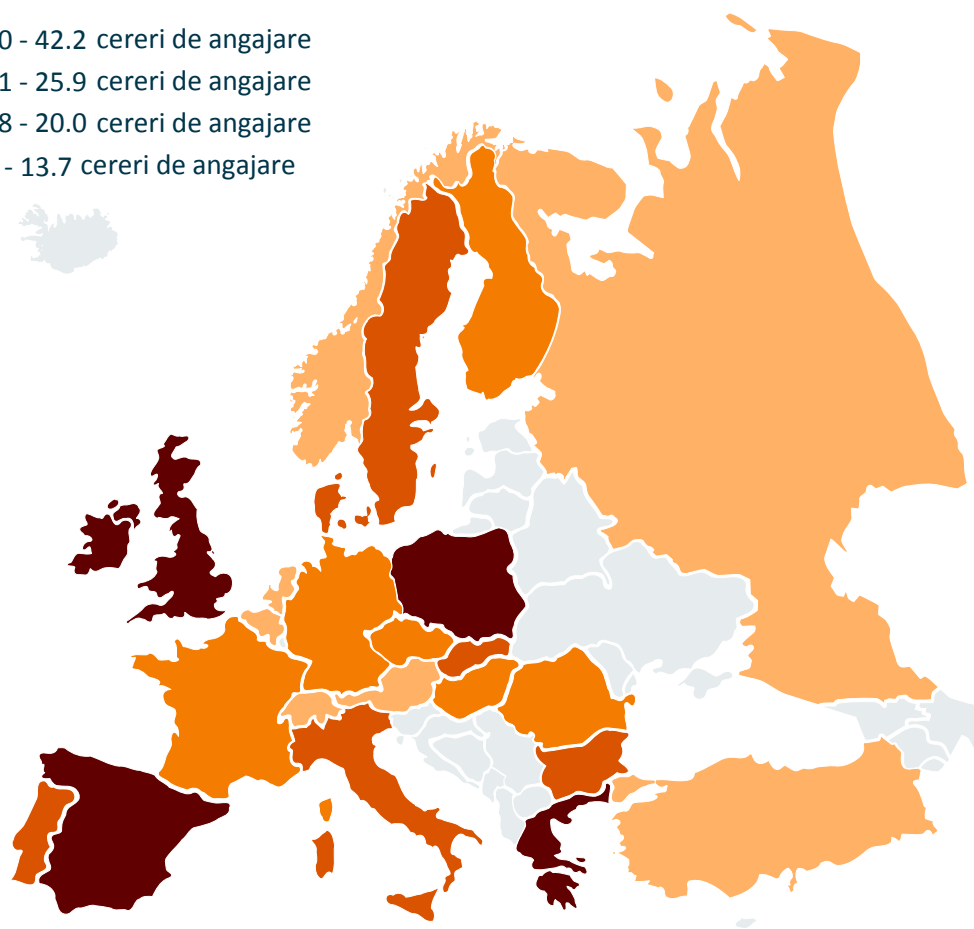
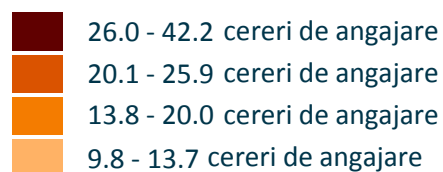


Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi primul loc de muncă (continuare)

Țara	luni
Europa	4.2
Austria	2.7
Belgia	2.9
Bulgaria	4.1
Danemarca	3.4
Elveția	2.8
Finlanda	3.3
Franța	2.5
Germania	3.6
Grecia	9.4
Irlanda	5.4
Italia	5.9
Marea Britanie	5.0

Țara	luni
Norvegia	2.6
Olanda	3.8
Polonia	4.7
Portugalia	3.9
Republica Cehă	2.7
România	4.7
Rusia	2.2
Slovacia	3.8
Spania	6.9
Suedia	4.1
Turcia	4.1
Ungaria	4.3
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012
	2011
	4.6
	5.3

Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de solicitări necesare pentru a găsi primul loc de muncă



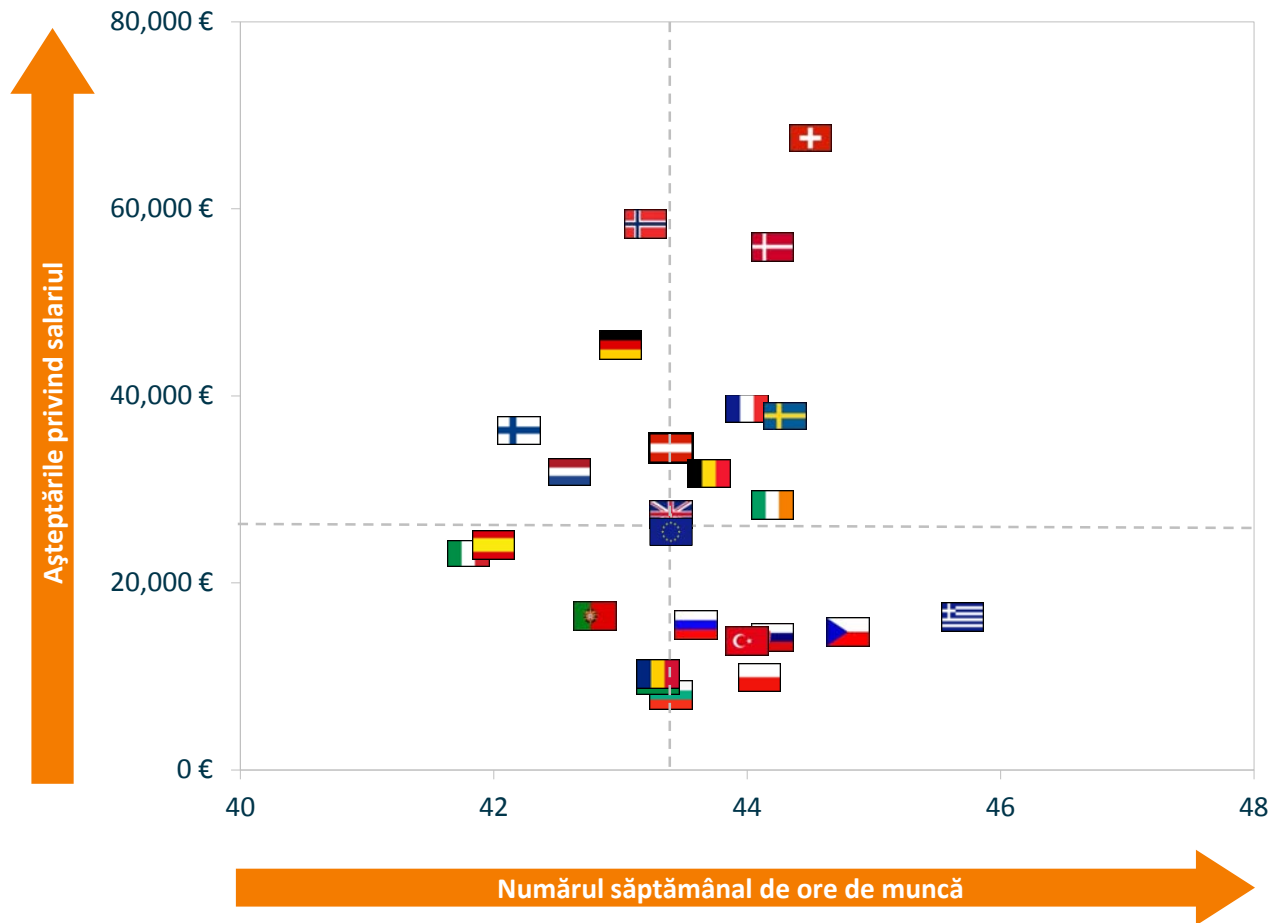
Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de solicitări necesare pentru a găsi primul loc de muncă (continuare)

Țara	Numărul de aplicări pentru
Europa	20.9
Austria	13.7
Belgia	12.3
Bulgaria	24.5
Danemarca	20.9
Elveția	11.3
Finlanda	17.7
Franța	16.1
Germania	20.0
Grecia	42.2
Irlanda	35.2
Italia	22.1
Marea Britanie	26.2

Țara	Numărul de aplicări pentru
Norvegia	10.9
Olanda	9.8
Polonia	29.0
Portugalia	25.9
Republica Cehă	15.2
România	16.5
Rusia	11.0
Slovacia	22.3
Spania	40.0
Suedia	22.6
Turcia	13.6
Ungaria	19.9
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 16.2
	2011 26.9

Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți (respectiv câte ați trimis) în timpul căutării unui loc de muncă?

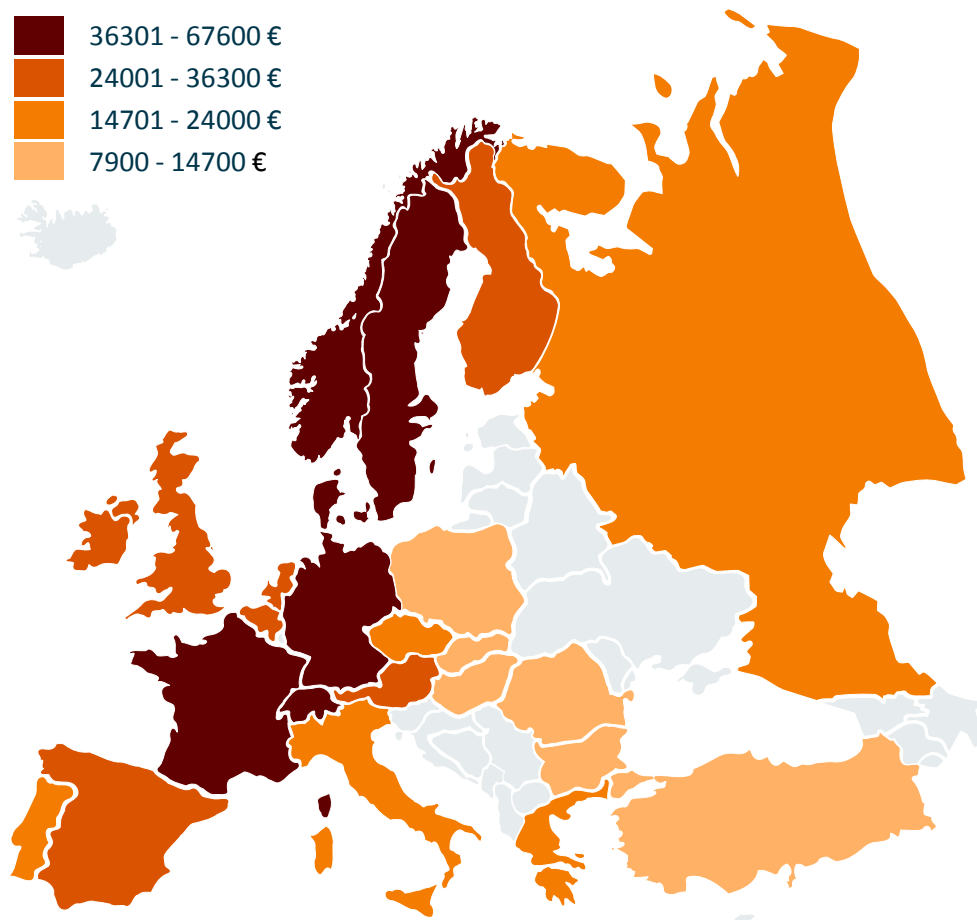
Așteptări privind primul loc de muncă: raportul dintre salariul anual brut vizat / numărul vizat de ore de muncă în Europa



Câte ore sunteți dispus să lucrați în acest post?

Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut vizat

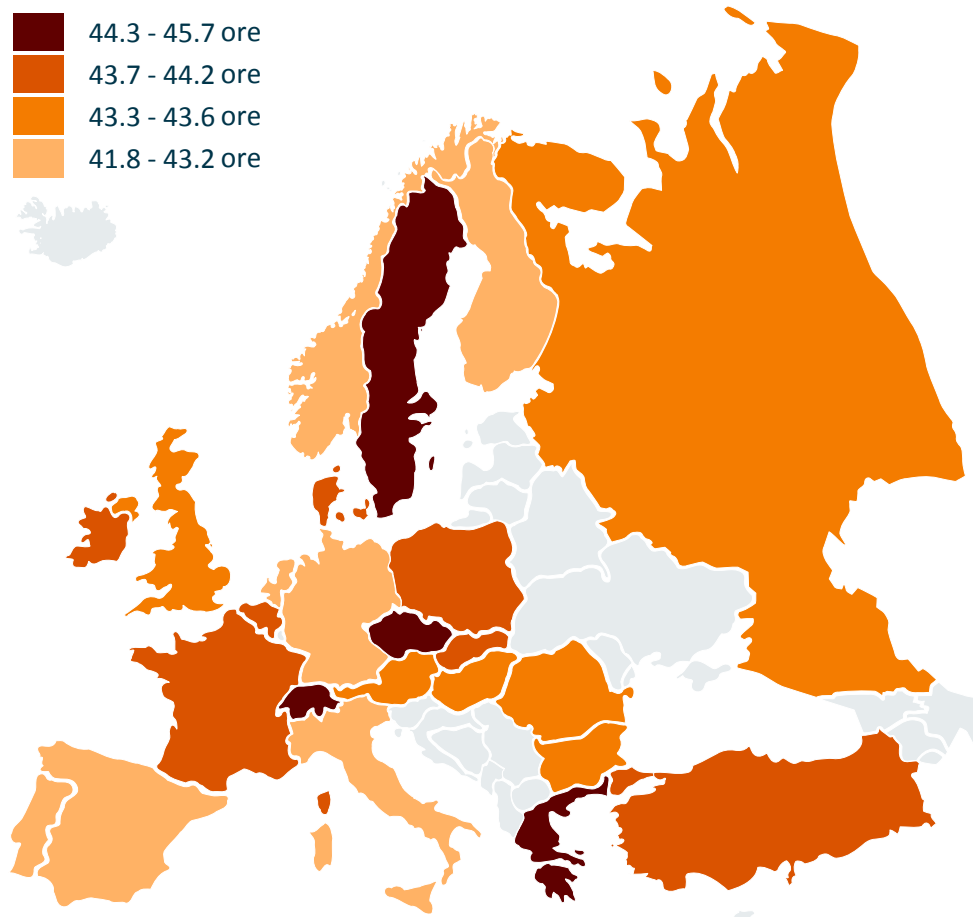


Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut vizat (continuare)

Țara	€
Europa	26,419 €
Austria	34,440 €
Belgia	31,687 €
Bulgaria	7,987 €
Danemarca	55,892 €
Elveția	67,566 €
Finlanda	36,288 €
Franța	38,602 €
Germania	45,465 €
Grecia	16,317 €
Irlanda	28,348 €
Italia	23,143 €
Marea Britanie	27,307 €

Țara	€
Norvegia	58,366 €
Olanda	31,861 €
Polonia	9,849 €
Portugalia	16,478 €
Republica Cehă	14,725 €
România	10,244 €
Rusia	15,472 €
Slovacia	14,111 €
Spania	24,015 €
Suedia	37,819 €
Turcia	13,796 €
Ungaria	9,571 €
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 9,839 €
	2011 10,616 €

Așteptări privind primul loc de muncă: numărul așteptat de ore de muncă

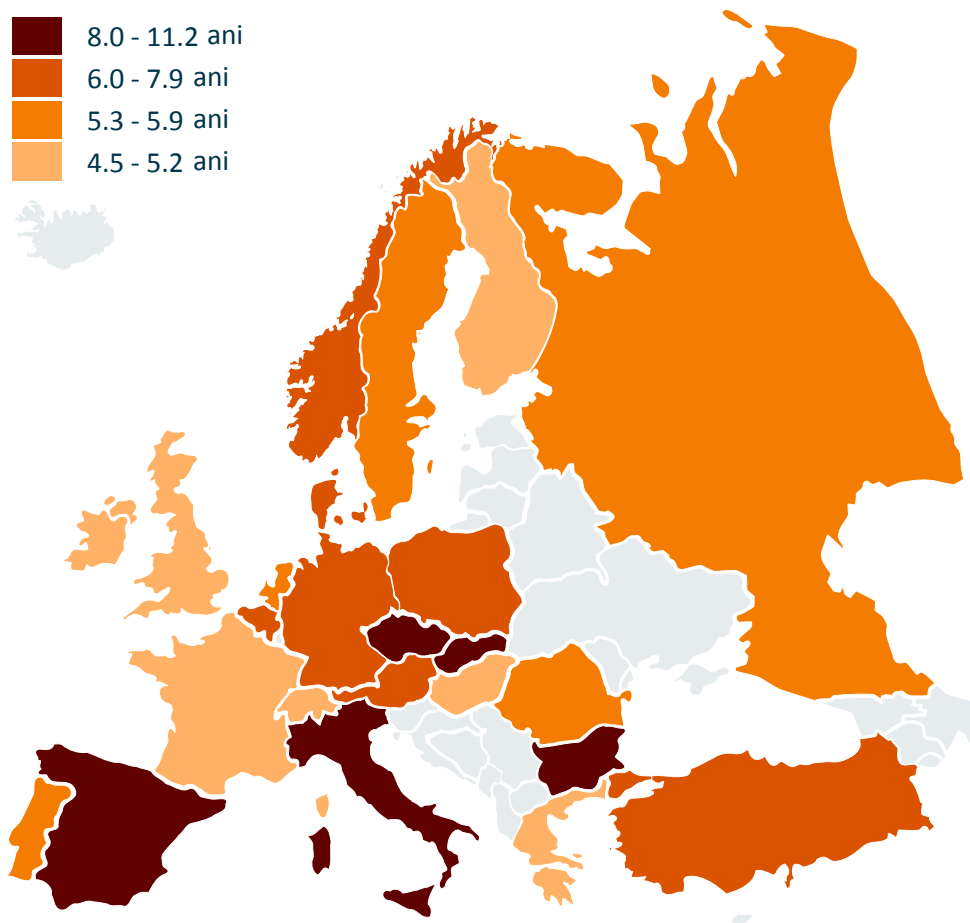


Așteptări privind primul loc de muncă: numărul așteptat de ore de muncă (continuare)

Țara	Numărul săptămânal de
Europa	43.4
Austria	43.4
Belgia	43.7
Bulgaria	43.4
Danemarca	44.2
Elveția	44.5
Finlanda	42.2
Franța	44.0
Germania	43.0
Grecia	45.7
Irlanda	44.2
Italia	41.8
Marea Britanie	43.4

Țara	Numărul săptămânal de
Norvegia	43.2
Olanda	42.6
Polonia	44.1
Portugalia	42.8
Republica Cehă	44.8
România	43.3
Rusia	43.6
Slovacia	44.2
Spania	42.0
Suedia	44.3
Turcia	44.0
Ungaria	43.3
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 43.2
	2011 43.7

Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă



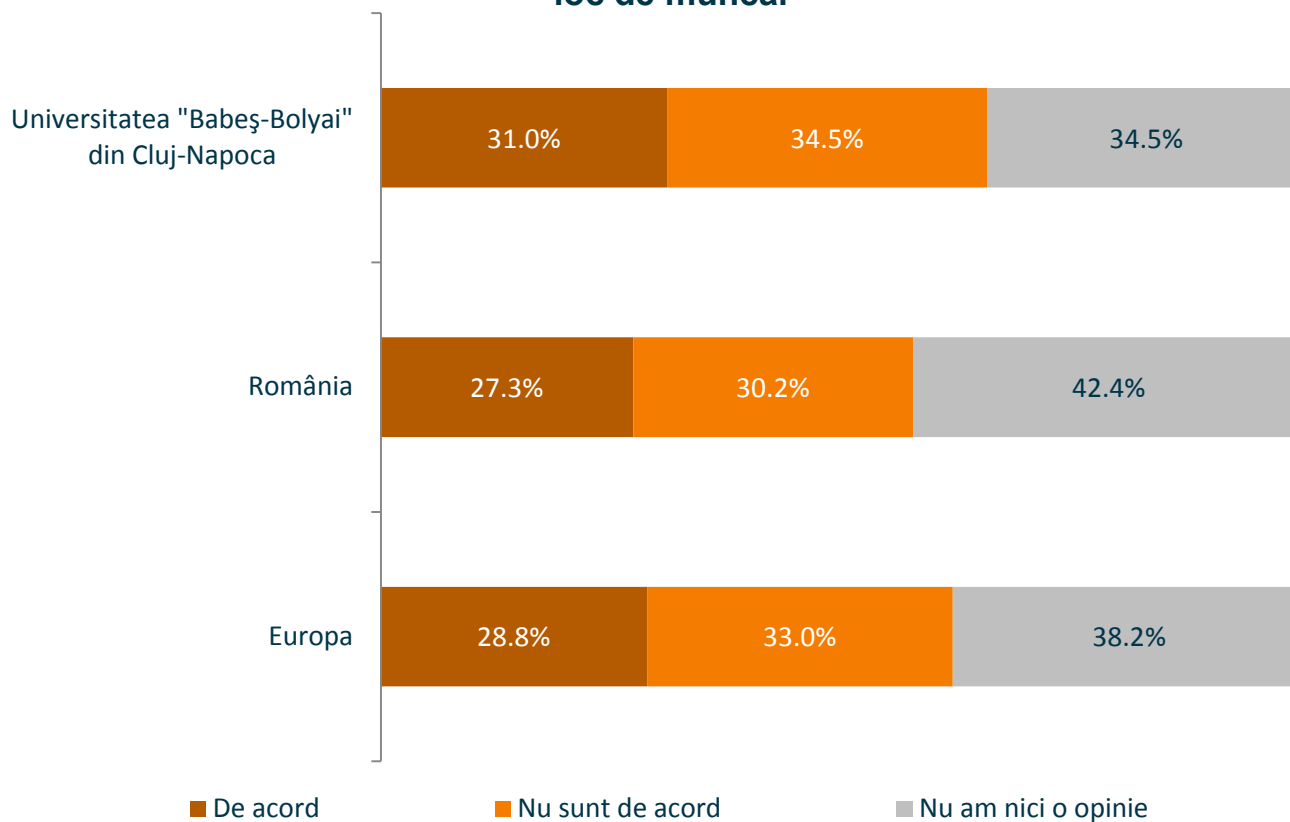
Așteptări privind primul loc de muncă: durata estimată a primului loc de muncă (continuare)

Țara	ani
Europa	7.1
Austria	6.4
Belgia	7.2
Bulgaria	10.4
Danemarca	7.9
Elveția	5.2
Finlanda	4.8
Franța	4.5
Germania	7.1
Grecia	4.7
Irlanda	4.5
Italia	9.5
Marea Britanie	4.6

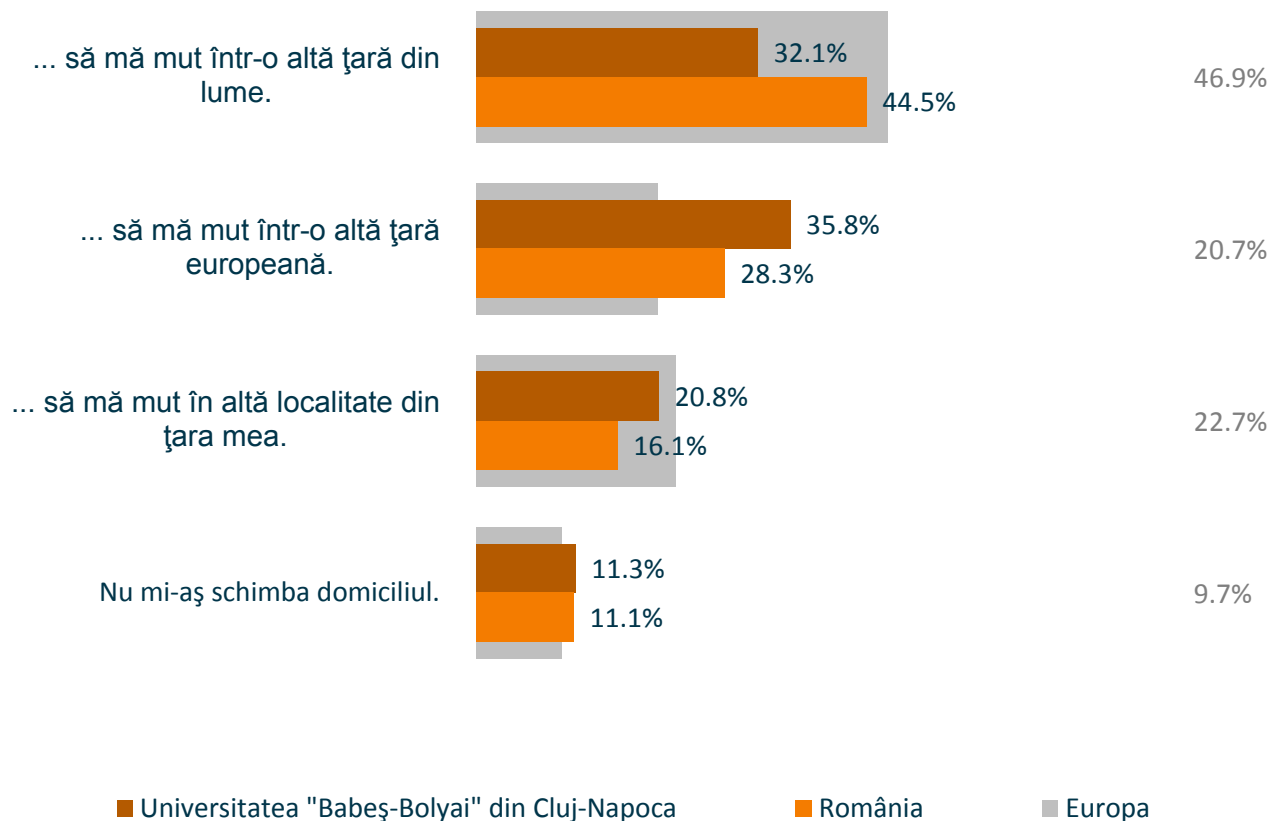
Țara	ani
Norvegia	6.5
Olanda	5.3
Polonia	7.9
Portugalia	5.6
Republica Cehă	8.7
România	5.8
Rusia	5.4
Slovacia	8.4
Spania	11.2
Suedia	5.8
Turcia	6.4
Ungaria	5.1
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012
	2011
	6.0
	6.1

Opinia studenților

După absolvire voi pleca în străinătate pentru a găsi acolo un loc de muncă.

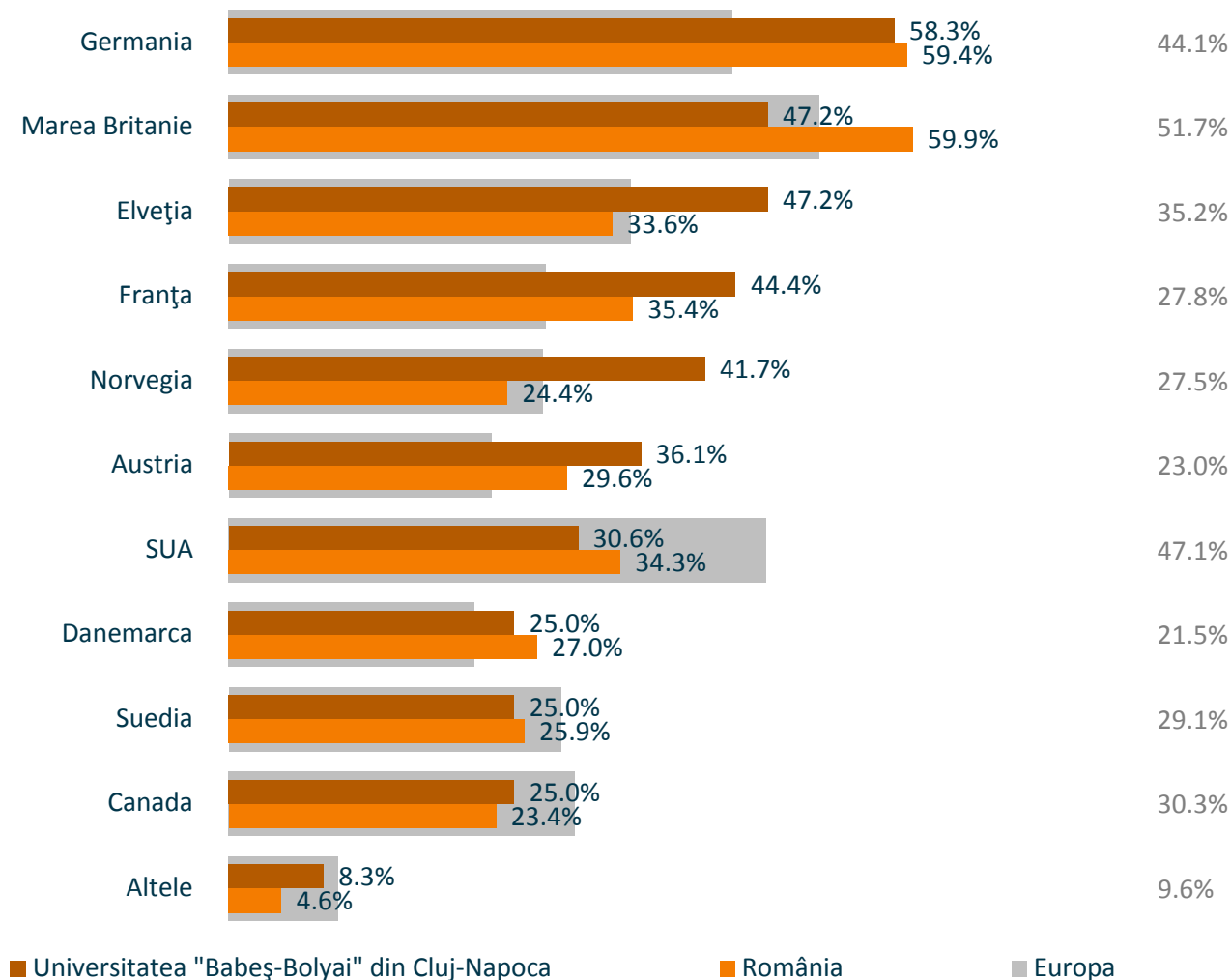


Mobilitate - disponibilitatea de a se muta



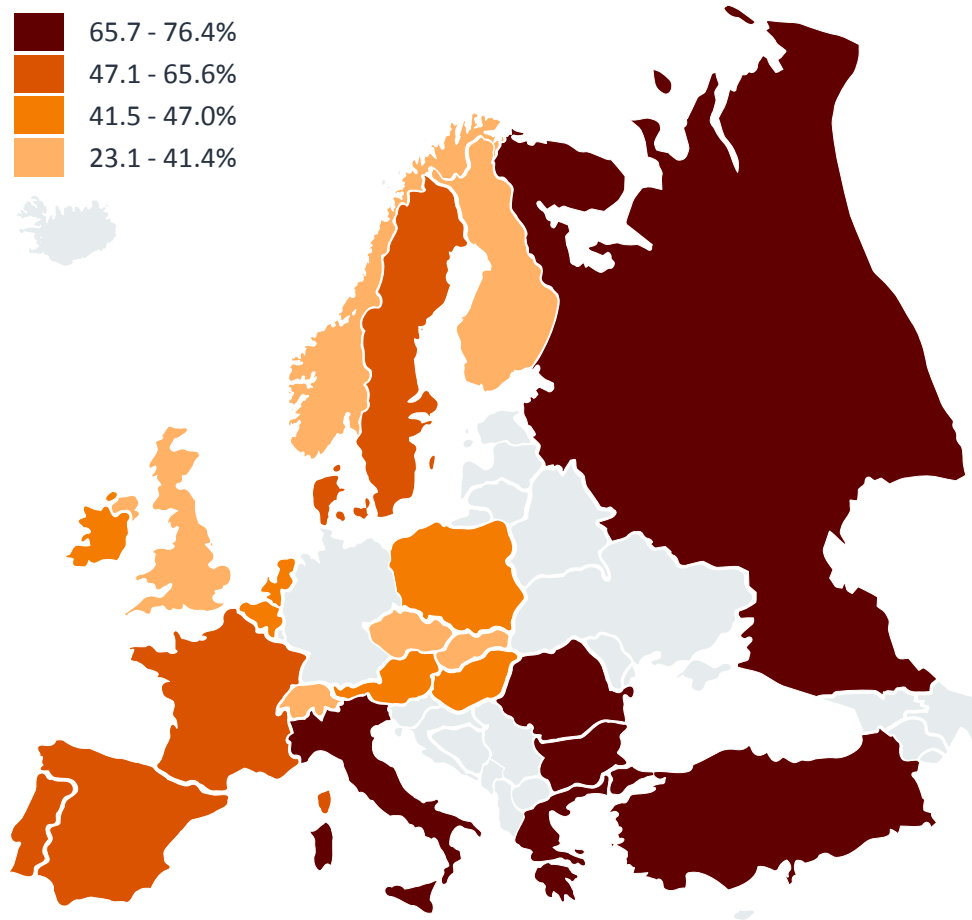
Imaginați-vă că ați primit o ofertă de angajare foarte atractivă. În ce măsură sunteți dispus să vă schimbați domiciliul?
Aș fi pregătit ...

Mobilitate - destinația emigrării



În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil?

Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



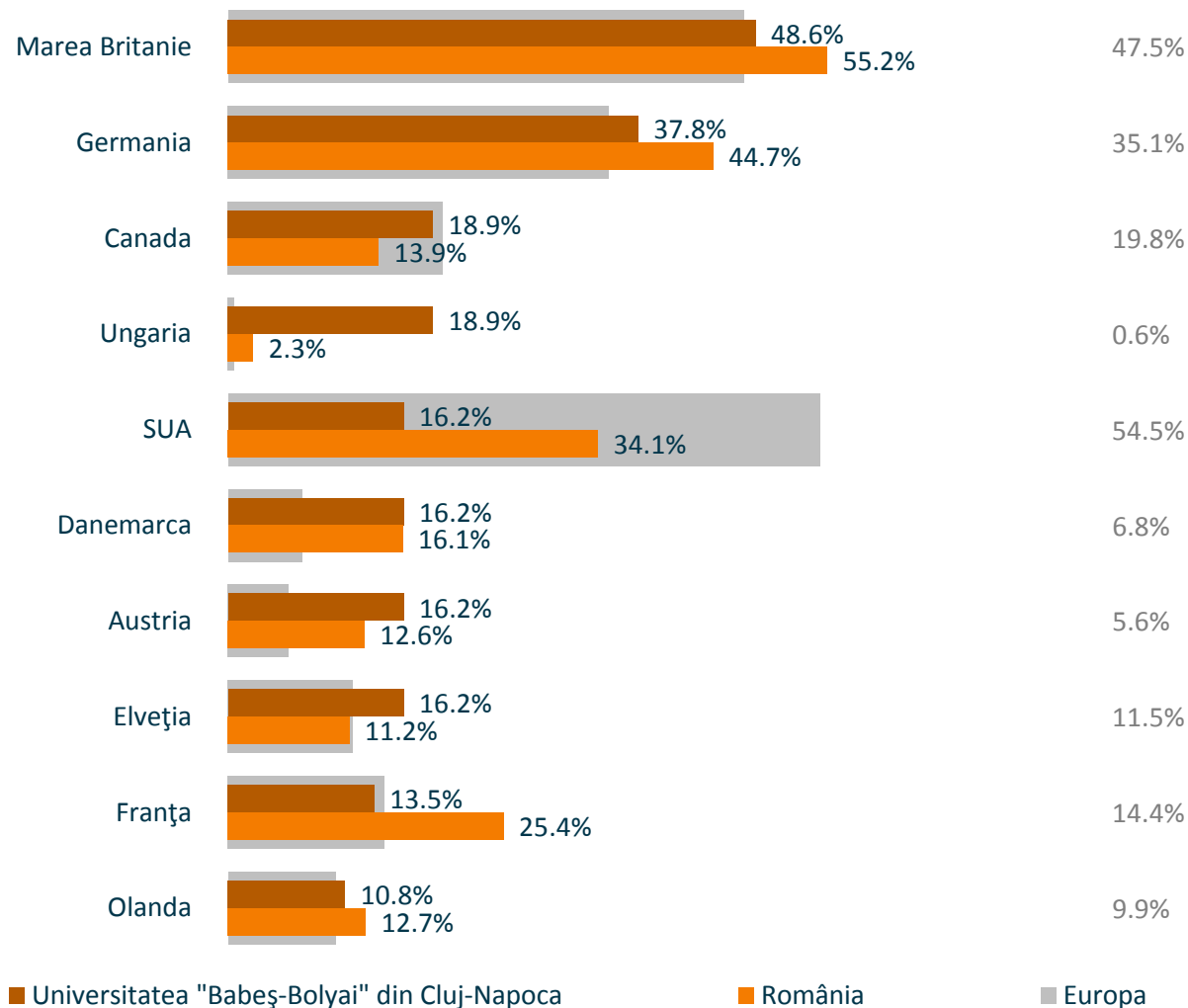
Sunteți interesat de un masterat în străinătate?

Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate (continuare)

Țara	%
Europa	51.9%
Austria	46.8%
Belgia	43.7%
Bulgaria	72.3%
Danemarca	57.8%
Elveția	41.0%
Finlanda	39.3%
Franța	47.4%
Germania	-
Grecia	76.4%
Irlanda	41.8%
Italia	74.8%
Marea Britanie	35.9%

Țara	%
Norvegia	37.4%
Olanda	43.0%
Polonia	42.5%
Portugalia	47.2%
Republica Cehă	28.9%
România	72.4%
Rusia	66.1%
Slovacia	23.1%
Spania	65.4%
Suedia	47.6%
Turcia	70.7%
Ungaria	41.5%
Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca	2012 74.0%
	2011 70.8%

Destinația preferată pentru urmarea unui curs de master



În ce țară ați dori să realizați acest masterat?

Cuprins

1. Informații generale / Metodologie
2. Profilul studenților dintr-o privire
3. Imagine de ansamblu a profilului
4. Evaluarea universității pe scurt
5. Așteptările studenților și evaluarea universității
6. Educație&Carieră
7. **Brandul angajatorilor și canale de comunicare**

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în Europa?

Poziția 2012	Angajator	% 2012
1	Google	12.88%
2	Apple	7.65%
3	Microsoft	7.37%
4	Volkswagen Group	5.90%
5	BMW	5.72%
6	IBM	4.33%
7	Siemens	4.27%
8	EADS	4.24%
9	Intel	2.95%
10	GlaxoSmithKline	2.87%
11	Porsche	2.83%
12	Bosch	2.66%
13	Bayer	2.62%
14	Daimler/ Mercedes-Benz	2.53%
15	L'Oréal	2.41%

Pe care dintre acești angajatori îi considerați deosebit de atractivi, respectiv la care dintre acești angajatori ați apela cel mai probabil pentru angajare?

Tabelele de pe această pagină și cele următoare vă oferă o imagine de ansamblu a celor mai atractive branduri de angajator din țara dumneavoastră și în cadrul universității dumneavoastră.

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în România?

Poziția 2012	Angajator	% 2012
1	Microsoft	14.6%
2	Google	12.2%
3	Apple	11.1%
4	Continental	9.9%
5	BMW	8.2%
6	Dacia (incl. Renault)	7.8%
7	Adobe	7.0%
8	IBM	6.7%
9	Orange	5.7%
10	Intel	5.4%
11	Vodafone	4.8%
12	Volkswagen Group (incl. Audi...)	4.6%
13	Oracle	4.5%
14	Siemens	4.4%
15	RCS & RDS	3.8%

Pe care dintre acești angajatori îi considerați deosebit de atractivi, respectiv la care dintre acești angajatori ați apela cel mai probabil pentru angajare?

Care sunt angajatorii cei mai atractivi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2012	Angajator	% 2012
1	L'Oréal	15.4%
2	Apple	13.5%
2	Google	13.5%
4	Emerson	9.6%
4	Lufthansa	9.6%
4	Petrom (OMV)	9.6%
4	Procter & Gamble	9.6%
8	Bayer	7.7%
8	Coca-Cola	7.7%
8	Rompetrol	7.7%
11	Air France-KLM	5.8%
11	Banca Comercială Română	5.8%
11	BMW	5.8%
11	Hidroelectrică	5.8%
11	Microsoft	5.8%
11	Shell	5.8%

Pe care dintre acești angajatori îi considerați deosebit de atractivi, respectiv la care dintre acești angajatori ați apela cel mai probabil pentru angajare?

Care sunt angajatorii cei mai activi în România?

Poziția 2012	Angajator	% 2012
1	Continental	23.4%
2	Dacia (incl. Renault)	16.2%
3	Microsoft	15.9%
4	Siemens	9.8%
5	Vodafone	9.5%
6	Orange	9.4%
7	IBM	7.0%
8	Infineon Technologies	6.5%
9	ROMTELECOM	6.0%
10	Google	5.8%
11	Delphi	5.4%
12	Alcatel-Lucent	5.1%
13	Carrefour	4.9%
14	Adobe	4.8%
14	Nokia	4.8%

Care angajatori recrutează susținut studenții din universitatea ta?

Tabelele de pe această pagină și cele următoare vă oferă o imagine de ansamblu a celor mai active branduri de angajator din țara dumneavoastră și în cadrul universității dumneavoastră.

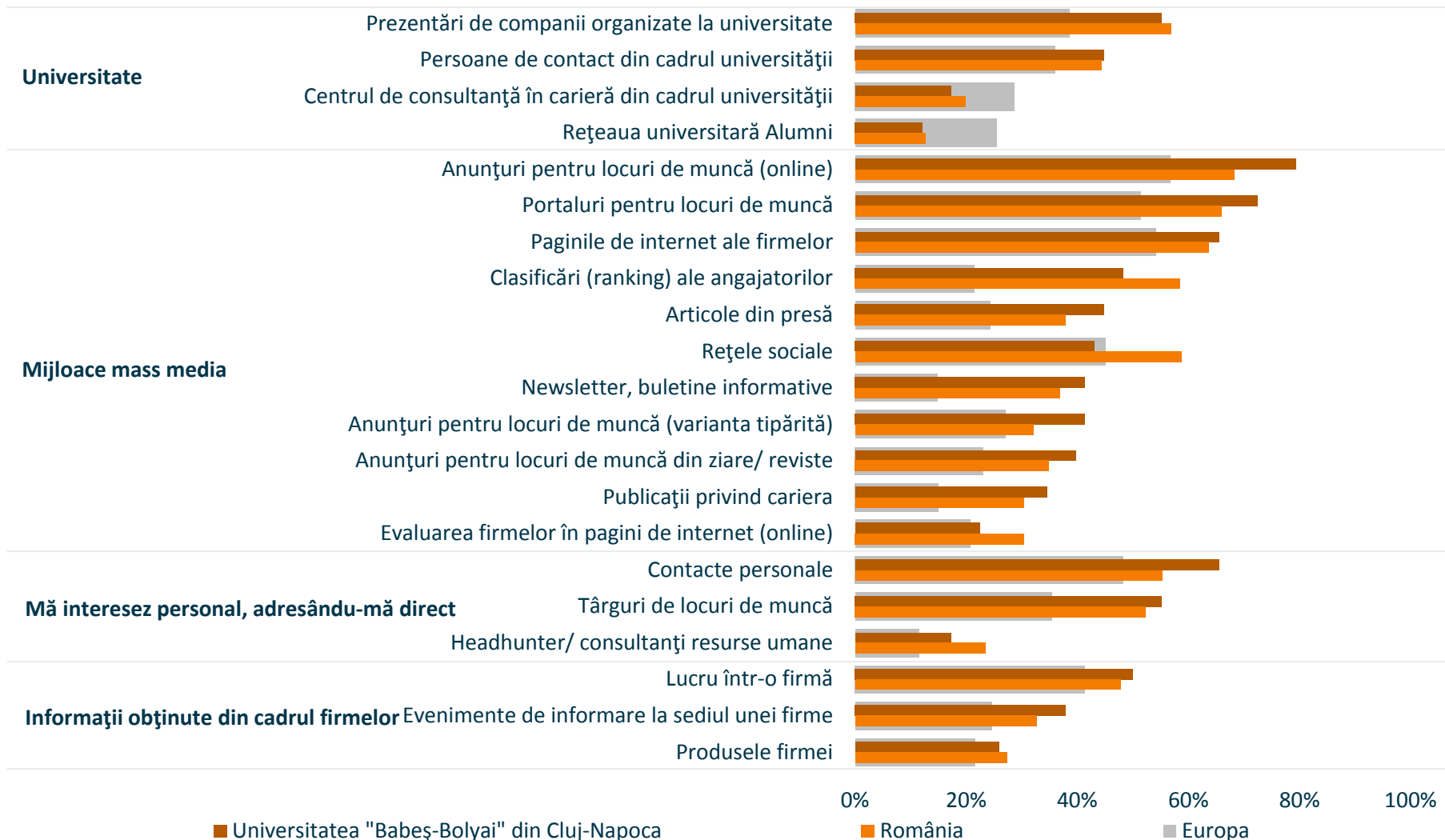
Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră?

Poziția 2012	Angajator	% 2012
1	Petrom (OMV)	16.7%
2	Emerson	13.9%
2	Microsoft	13.9%
2	Nokia	13.9%
2	Rompetrol	13.9%
6	MOL	11.1%
6	Oltchim	11.1%
8	Air France-KLM	8.3%
8	Banca Comercială Română	8.3%
8	E.ON	8.3%
8	L'Oréal	8.3%
8	Orange	8.3%
13	Adobe	5.6%
13	Apple	5.6%
13	BASF	5.6%
13	Danone	5.6%
13	Ericsson	5.6%
13	Google	5.6%
13	Hidroelectrica	5.6%
13	IBM	5.6%

Care sunt angajatorii cei mai activi în cazul universității dumneavoastră? (continuare)

Poziția 2012	Angajator	% 2012
13	Siemens	5.6%

Canalele generale de comunicare folosite



■ Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca

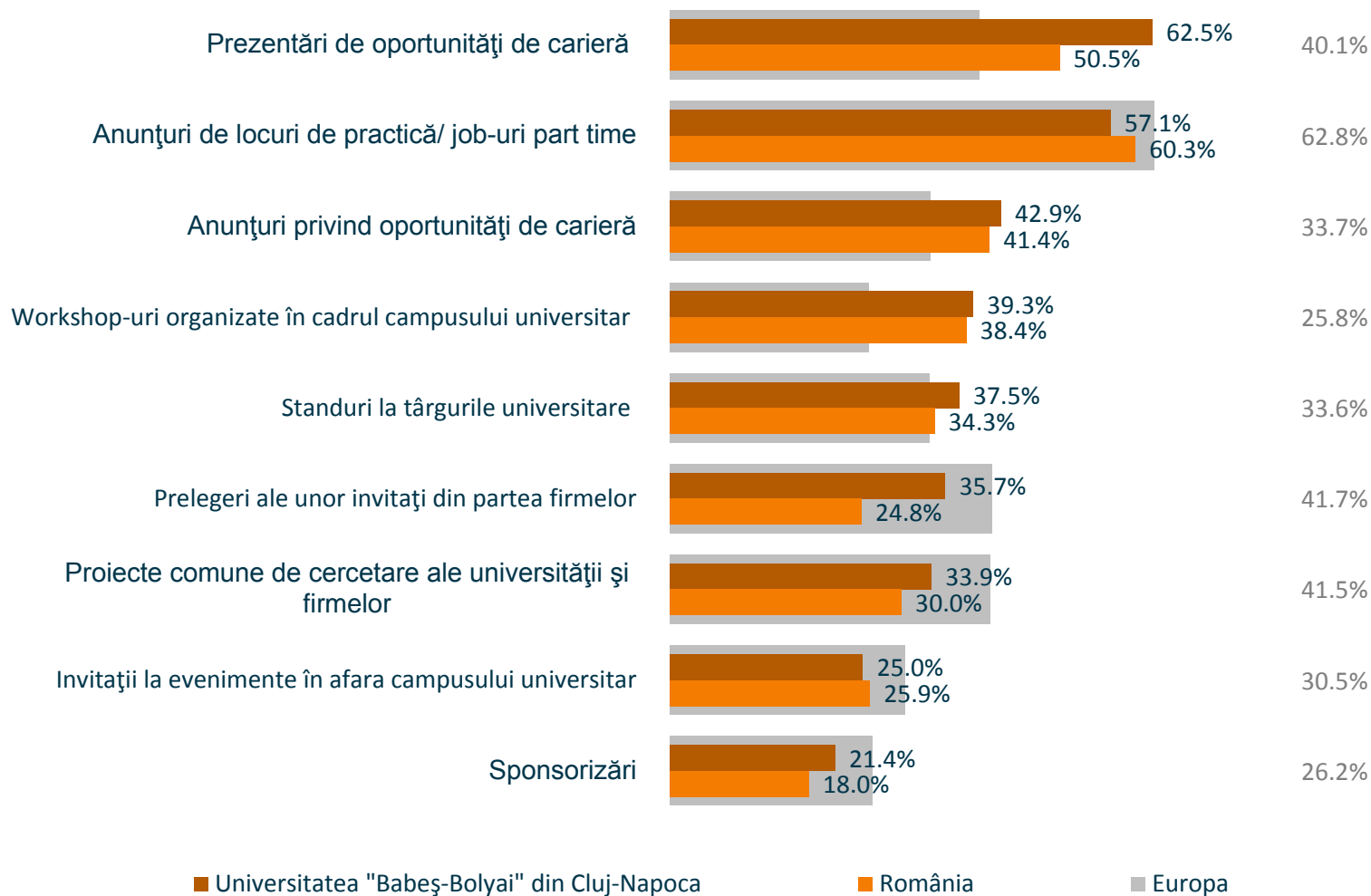
■ România

■ Europa

Ce metode folosiţi pentru a vă informa despre potenţiali angajatori?

Respondenţii au fost invitaţi să indice canalele generale de comunicare pe care le folosesc în mod special pentru a colecta informaţii despre potenţiali angajatori.

Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Care evenimente organizate de firme în campusul dvs. universitar vă plac cel mai mult?

Graficul de mai sus prezintă modul în care angajatorii pot contacta studenții lor țintă din campusul universitar într-un mod optim. Chiar și cea mai bună idee de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.

Dacă există întrebări vă rugăm să ne contactați:

Nadja Kehler
Research Analyst

nadja.kehler@trendence.com

+49 30 2592988 302

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin