

Universitatea Babeș-Bolyai

*De ce alegem UBB?*

*Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți*

Q

Centrul  
Qualitas

Studiul comparativ ”*De ce alegem UBB?*” a analizat factorii ce au stat la baza deciziei studenților de a se înscrie la Universitatea Babeș-Bolyai la programe de nivel licență, și principalele modificări înregistrate la nivel motivațional, între admiterea anterioară izbucnirii pandemiei de COVID 19 (anul universitar 2019-2020) și respectiv cea din anul 2020-2021. Ancheta s-a derulat în rândul studenților de nivel licență, admiși în anul I, în anul universitar 2019/2020 și respectiv 2020/2021, rezultatele fiind comparate, sub anumite aspecte, și cu datele obținute pe cohorte anterioare. Studiul s-a desfășurat în perioada iulie – noiembrie pentru fiecare generație cuprinsă în studiu, prin utilizarea un chestionar aplicat online, care conține opt întrebări (Anexa 1). Varianta online a fost găzduită de aplicația ACADEMICINFO în secțiunea ”Studenți -> Contracte de studiu”.

Eșantioanele de conveniență au totalizat 3206 de respondenți pentru anul 2019-2020 și respectiv 4898 de respondenți pentru anul 2020-2021. Caracteristicile socio-demografice ale respondenților așa cum au fost acestea relevate de către analiza primară a datelor, sunt prezentate în Tabelul 1. Analiza reprezentativității eșantioanelor pentru populațiile generale din care au fost obținute, a relevat o structură relativ similară între eșantioane și populația generală în ceea ce privește principalele caracteristici demografice (Tabel 1). În eșantionul aferent anului 2019-2020 ponderea celor care s-au declarat etnici români a fost mai ridicată cu 2% decât în populația generală, în timp ce ponderea etnicilor maghiari a fost mai redusă cu cca. 2%, spre deosebire de anul următor când ponderea studenților de etnie maghiară în eșantion a fost mai ridicată decât în populația generală cu 1.4%. Ponderea studenților de etnie moldoveană a fost mai ridicată în eșantioane decât în populația generală în cazul ambilor ani academici cuprinși în analiză. Comparativ cu anul 2018, ponderea studenților provenind din mediul rural în eșantion, a fost în creștere (de la 31,74% la 45% în 2020). Cincizeci și patru la sută dintre studenții respondenți în 2019-2020 și respectiv 53,5% din respondenții din anul următor, constituiau ***prima generație cu studii superioare*** din familia lor imediată.

Și în ceea ce privește reprezentativitatea spațială în raport cu aria de recrutare a studenților, în cazul UBB, eșantionul din anul 2020-2021 respectă cu fidelitate ponderea studenților atrași din județele din Transilvania<sup>1</sup> (71%) și respectiv a studenților cu domiciliul în județul Cluj. În cazul eșantionului din anul anterior există o diferență de 3% în minus față de ponderea deținută în populația generală în ceea ce privește studenții atrași de UBB care au domiciliul în județele din Transilvania. Un aspect important, comparativ cu anii anteriori, îl reprezintă ***creșterea ponderii studenților atrași de UBB din exteriorul Transilvaniei cu cca 5% în fiecare an, pe fondul unei creșteri și a numărului general de studenți înscriși în anul 1 atrași de UBB*** de la 10466 în octombrie 2018, la 12018 în 2019 și respectiv, 12294 în anul 2020. Având în vedere diferențele insesizabile, se poate aprecia că eșantionul de respondenți este unul reprezentativ, redând destul de fidel structura motivațiilor și a opiniilor din populația generală, cu mențiunea că, opinia categoriei studenților proveniți din regiunea de NV este suprareprezentată în ambele eșantioane, mai ales în cazul eșantionului pentru anul

---

<sup>1</sup> Județele din Transilvania însemnând județele: Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Sălaj, Satu Mare, Sibiu.

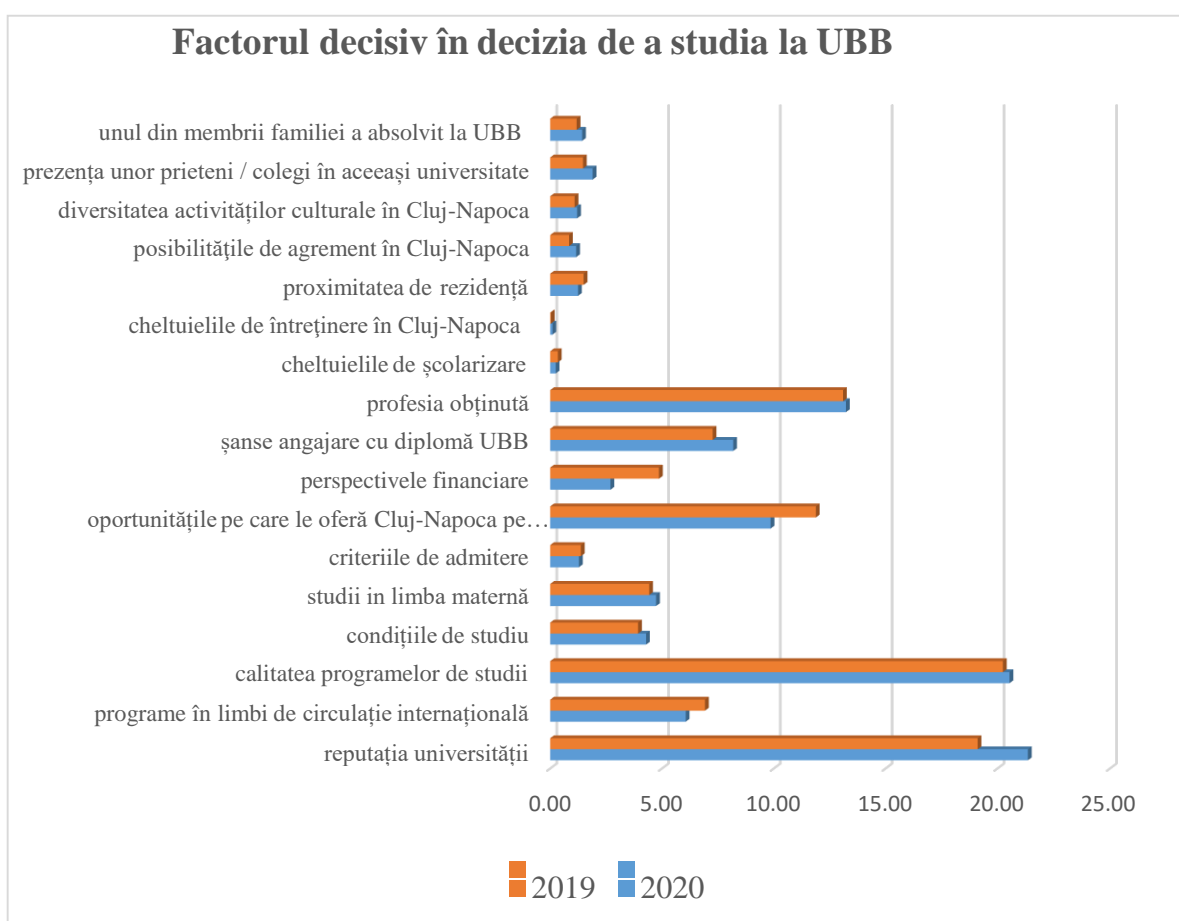
**De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți**

universitar 2020-2021 unde ponderea acestei categorii în eșantion depășește cu 20% ponderea acestei categorii în populația generală.

**Tabel 1. Analiza comparativă a caracteristicilor demografice ale eșantioanelor de conveniență în raport cu populația generală**

Caracteristici	An școlar							
	2019-2020				2020-2021			
	Eșantion		Pop. Gen.		Eșantion		Pop. Gen.	
Vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani	89.11%				78%		77%	
Structură pe sexe	F	M	F	M	F	M	F	M
	59.74%	40.25%	60.58%	39.42%	63%	37%	62.92%	37.07%
Etnie română	89.83%		87.37%		86.28%		87.41%	
Etnie maghiară	8.14%		10.26%		11.6%		10.2%	
Etnie moldoveană	1.31%		1.24%		1.83%		1.25%	
Etnie germană	0.18%		0.19%		0.14%		0.1%	
Etnie ucraineană	0.03%		0.099%		0.12%		0.1%	
Etnie rromă	0.093%		0.083%		0.040%		0.4%	
Altă etnie	0.34%		0.81%		0.18%		0.65%	
Mediu	Rural	Urban	Rural	Urban	Rural	Urban	Rural	Urban
	36.03%	63.97%			45%	55%		
Proveniență din Transilvania	72.83%		75.75%		71.92%		71.80%	
Proveniență din regiunea de NV	47.59%		42.24%		68.52%		46.48%	
Proveniență din județul Cluj	21.74%		22.64%		20.33%		20.88%	
Total	3206		12018		4898		12294	

Dintre factorii pe care studenții înmatriculați în anul I i-au apreciat ca fiind decisivi în alegerea Universității Babeș-Bolyai (UBB) atunci când au fost întrebați care a fost factorul care a cântărit cel mai mult în decizie, la nivelul eșantionului înscris în anul 2019-2020 (Figura 1), factorul considerat cel mai important de către cea mai mare parte din studenți a fost **calitatea programelor de studii** (20.24%). Acesta a fost factorul evidențiat și de anchetele asupra cohortelor din anii anteriori, dar ponderea acestuia în eșantion la nivelul anului 2019 s-a redus la aproape jumătate din valoarea înregistrată în 2018 (43%). Această modificare sesizabilă și la nivelul anului 2020, se datorează cel mai probabil, unor modificări metodologice la nivelul instrumentului de anchetă. Pe lângă alte modificări, au fost introduși în chestionar noi factori motivaționali considerați relevanți pentru alegerea realizată de către studenți, precum *profesia obținută prin programul ales* sau *varietatea oportunităților pe care le oferă Cluj-Napoca pe piața muncii*.



**Figura 1. Ponderea deținută în eșantion a factorilor percepuți de către studenți ca decisivi în decizia de a studia la UBB în anul 2019-2020 și respectiv 2020-2021**

Aceste variante nou introduse, într-adevăr, au fost considerate de mulți studenți ca fiind cel mai relevant factor decizional în cazul lor, fapt care a determinat însă, granulara procentuală a opțiunilor studenților între un număr mai mare de opțiuni. În anul 2020-2021 factorul perceput de către cei mai mulți studenți drept decisiv a fost **reputația universității** (cu o pondere în răspunsuri de 21%, în creștere procentuală de aproape 2% față de anul anterior),

## **De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți**

În condițiile în care s-a înregistrat și o creștere aprecibilă a eșantionului de studenți care au participat la studiu. Instrumentul folosit în anul 2020 nu a fost modificat față de cel utilizat în anul 2019 sub aspectul opțiunilor de evaluat la acest item, astfel că, comparativ cu perioada pre-pandemie, în anul 2020 s-a înregistrat această modificare la nivelul ponderii factorului decizional perceput de către studenți ca fiind decisiv.

La nivelul anului 2019, cu ponderi valorice apropiate, următorii factori apreciați ca fiind cei mai importanți factori de o număr semnificativ de studenți au fost **reputația universității** (19%) și **profesia obținută prin programul ales** (13%). Pentru studenții înmatriculați în anul 2020, următorii factori decisivi care au întrunit un număr mare de opțiuni au fost **calitatea programelor de studii** (20%) și respectiv **profesia obținută prin programul ales** (13%).

Cel de-al patrulea factor ca popularitate care a contat decisiv în deciziile studenților de a studia la UBB - **varietatea oportunităților pe care le oferă orașul Cluj-Napoca pe piața muncii** - a suferit o scădere procentuală în preferințele studenților înmatriculați în anul 2020 (9%) comparativ cu cele ale studenților înmatriculați în 2019 (11%). Întrucât aceste oportunități profesionale pot fi valorificate mai degrabă atunci când studenții își mută rezidența în Cluj Napoca pe durata studiilor derulate în format clasic, cu activități de predare derulate față-în-față, această scădere era de așteptat în condițiile în care, pentru primul semestru al anului 2020-2021, studenții anticipau un debut al studiilor în format online.

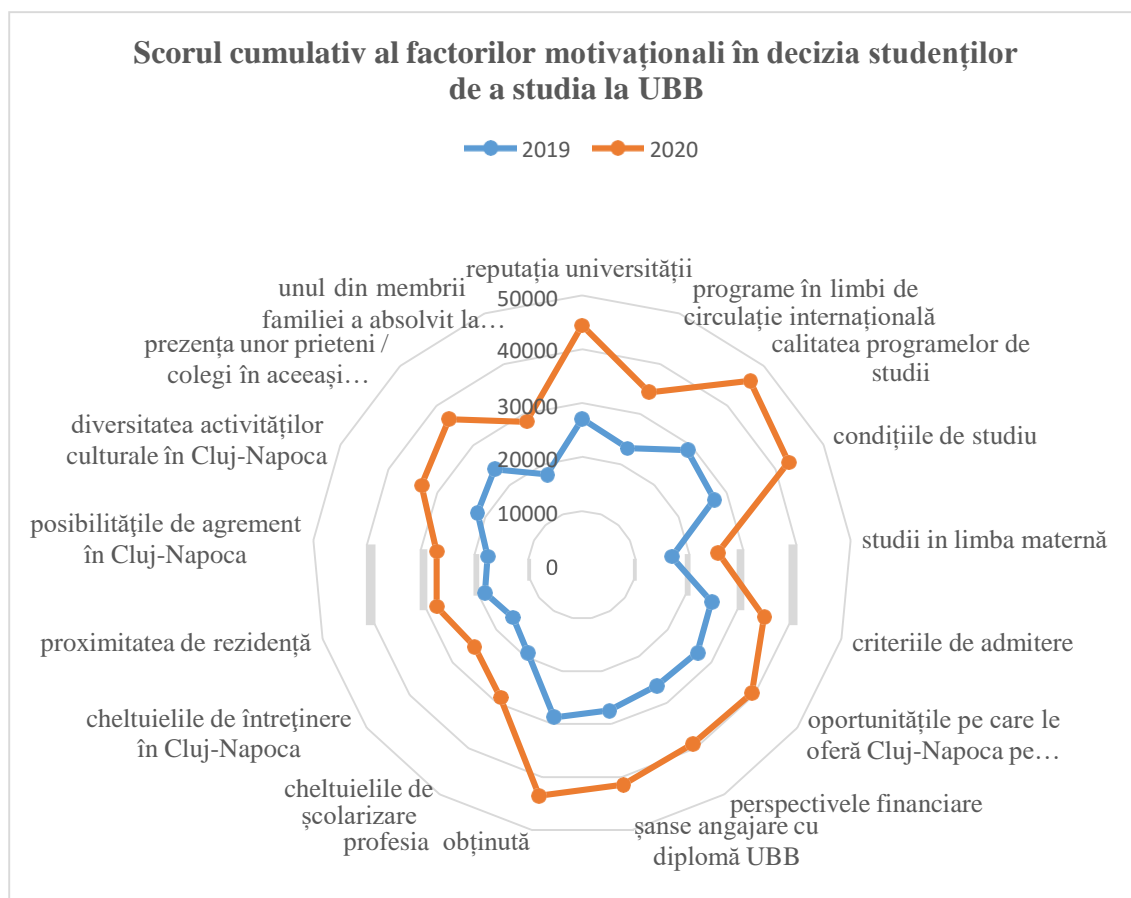
Un alt factor considerat crucial pentru a studia la UBB de către peste 5% din studenții înmatriculați în anul I 1-a constituit **șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB**. Acest factor a înregistrat o creștere în importanță în cazul studenților înmatriculați în anul 2020 (8.1%) comparativ cu opțiunile studenților din anul anterior (7.2%). Dacă însă, se extinde analiza dinamicii la perioada anterioară, înainte de revizuirea variantelor din instrument, acest factor a scăzut în popularitate în acești ultimi doi ani. În anul 2018 acest factor a fost considerat de către 16% dintre studenții participanți la anchetă ca fiind factorul cu cea mai mare importanță în decizia lor de a studia la UBB.

Aceeași dinamică negativă în comparația cu anii anteriori, a înregistrat ca factor decisiv, și factorul existența **programelor în limbi de circulație internațională** - de la 15% în anul 2018 la 6.9% în 2019 și respectiv 6% în deciziile studenților din 2020.

Întrucât rareori decizia de a studia la o anumită universitate este bazată pe un singur factor, în analiza în care au fost luați în calcul, simultan, mai mulți factori motivaționali pentru a înțelege ponderea acestora în formularea deciziei de a studia la UBB, la nivelul eșantionului înmatriculat în anul 2020 importanța de fond înregistrată de primii factori a fost diferită (Figura 2) atât de structura motivațională în anul 2019 cât și de cea înregistrată în anul 2018.

Astfel, pentru anul 2019 (Figura 2), modul în care s-au prezentat scorurile cumulative ale factorilor motivaționali a fost similar opțiunilor înregistrate în anul 2018, unde factorul **calitatea programelor de studii** a fost urmat în ierarhia scorurilor cumulate, de către **profesia obținută, condițiile de studiu** și respectiv **prestigiul universității**, cei doi factori introduși în

instrumentul utilizat începând cu anul 2019 determinând principalele diferențe față de clasamentul factorilor înregistrat în 2018.



**Figura 2. Scorul cumulativ al factorilor motivaționali în decizia studenților de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai înmatriculați în anul academic 2019-2020 și respectiv 2020-2021.**

În cazul studenților înmatriculați în anul 2020, *calitatea programelor de studii* a fost factorul de fond care a întrunit scorul cumulativ cel mai ridicat, urmat de către *reputația universității*, *profesia obținută* în urma studiilor și *condițiile de studiu*.

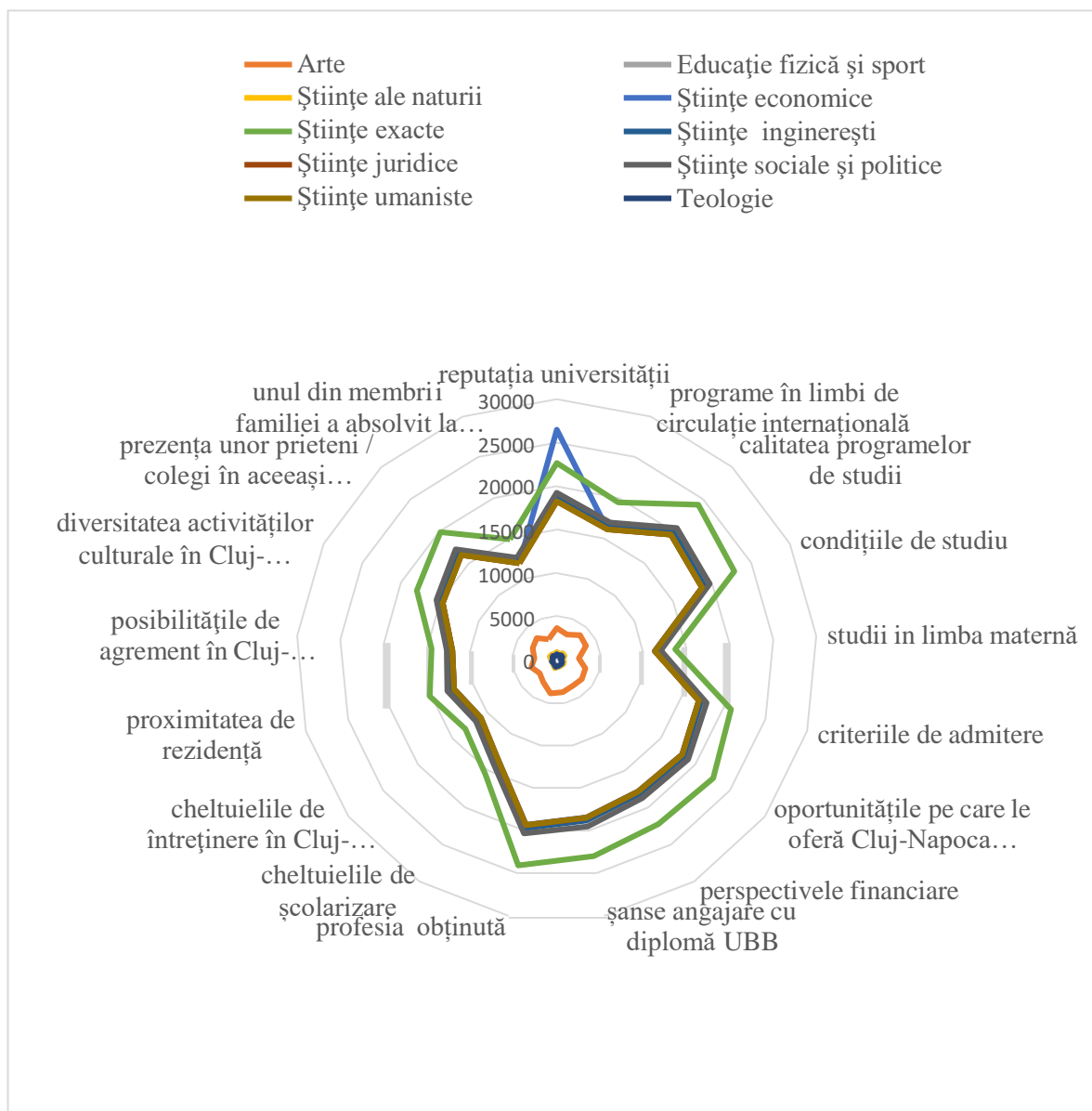
Următorul factor care au cântărit în decizia generală a studenților de a studia la UBB au fost reprezentați atât în anul 2019 cât și în 2020 de *șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB*. În ancheta din anul 2020 acesta a fost urmat de către factorii *perspectivele pe piața muncii oferite de către orașul Cluj Napoca* și *perspectivele financiare oferite de programul absolvit* și respectiv *perspectivele pe piața muncii oferite de către orașul Cluj Napoca*.

Această structură a factorilor motivaționali înregistrată la nivelul întregului eșantion a suferit ușoare modificări în cazul analizei la nivelul domeniilor de studiu (Figurile 3-4), mai ales în cazul studenților înscriși la programe de studiu din domeniul *Științe economice* care au plasat pe prima poziție încă din anul 2019, factorul *reputația universității* (Figura 3). La distanță apreciabilă, aceștia au plasat factorii *importanța profesiei* și *șansele ridicate de*

## De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

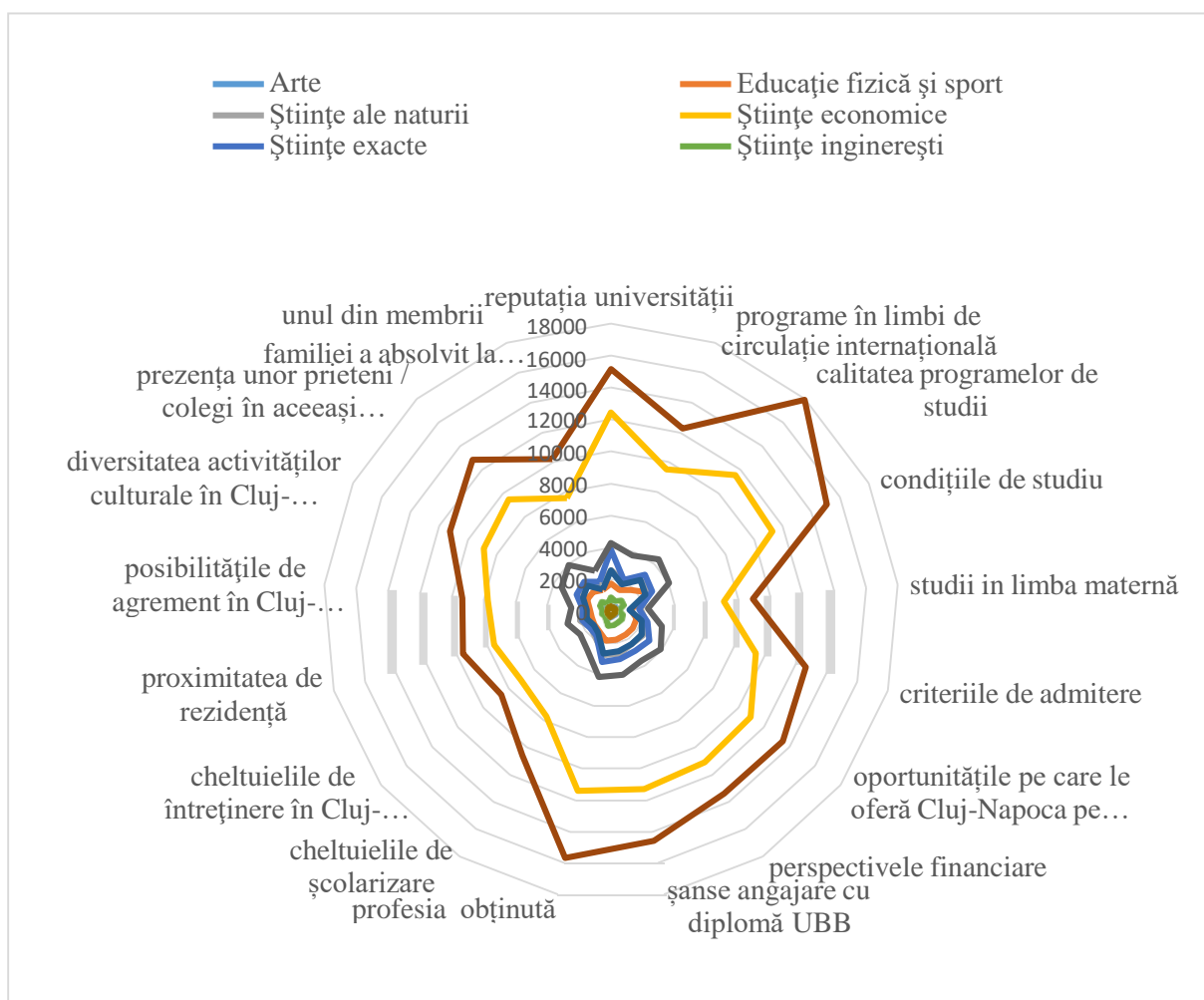
**angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB** clasament care diferă față de configurația din anii anteriori. Majoritatea studenților de la celelalte programe (**Științe exacte, Științe sociale și politice, Științe umaniste** etc.) au adoptat comportamentul decizional ce caracterizează și deciziile din anii anteriori care continuă să plaseze pe primele poziții factorii: **calitatea programelor și condițiile de studiu** între care se interpune **profesia obținută**. La distanță valorică apreciabilă, studenții înscriși la programe aparținând domeniilor anterior menționate **au plasat importanța profesiei și șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB**.

Figura 3. Scorul cumulat al factorilor motivaționali care au influențat decizia de a studia la UBB în cazul studenților înmatriculați în 2019-2020 pe domeniile de studiu ale programelor



În anul 2020, studenții înmatriculați la programele din domeniul **Științe sociale și politice** au plasat pe primele poziții în preferințele lor (după scorul cumulativ al factorilor): **calitatea programelor, reputația universității și profesia obținută** urmate la mică distanță de **condițiile de studiu**.

Și în anul 2020 (Figura 4) studenții înscriși la programe de studiu din domeniul **Științe economice** au făcut excepție de la preferințele manifestate de către studenții înmatriculați în celelalte domenii, înregistrând unele mutații în preferințe chiar față de anul anterior. Aceștia au plasat pe prima poziție **reputația universității** urmată de **calitatea programelor** și **profesia obținută**. Studenții înmatriculați la programe din domeniul **Științe umaniste** au avut în vedere în procesul decizional în primul rând **calitatea programelor**, **reputația universității** și **profesia obținută**. În decizia studenților înmatriculați la programe aparținând **Științelor exacte** factorul **reputația universității** s-a plasat pe prima poziție, la mare distanță de următorii factori. Ceilalți factori care au contat în preferințele acestor studenți au fost **calitatea programelor** și **profesia obținută**. O configurație mai aparte au înregistrat în ancheta din anul 2020 și preferințele studenților din domeniul **Educație fizică și sport** unde pe prima poziție, la distanță apreciabilă de următoarele, s-a aflat factorul **calitatea programelor de studii**.



**Figura 4. Scorul cumulat al factorilor motivaționali care au influențat decizia studenților de a studia la UBB în 2020-2021 pe domenii de studiu ale programelor la care s-au înscris**

În urma celor doua analize, este important de reținut faptul că o motivație precum **existența unor programe de studiu în limbile de circulație internațională** reprezintă un factor care continuă trendul descendent început în anul 2018, în momentul de față nemaintrând în topul preferințelor studenților da la niciunul dintre domeniile de studii. În cazul studenților



## De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

Înmatriculați la programele din domeniul *Științelor umaniste*, scăderea în importanță a acestui factor nu este la fel de accentuată precum în cazul altor domenii.

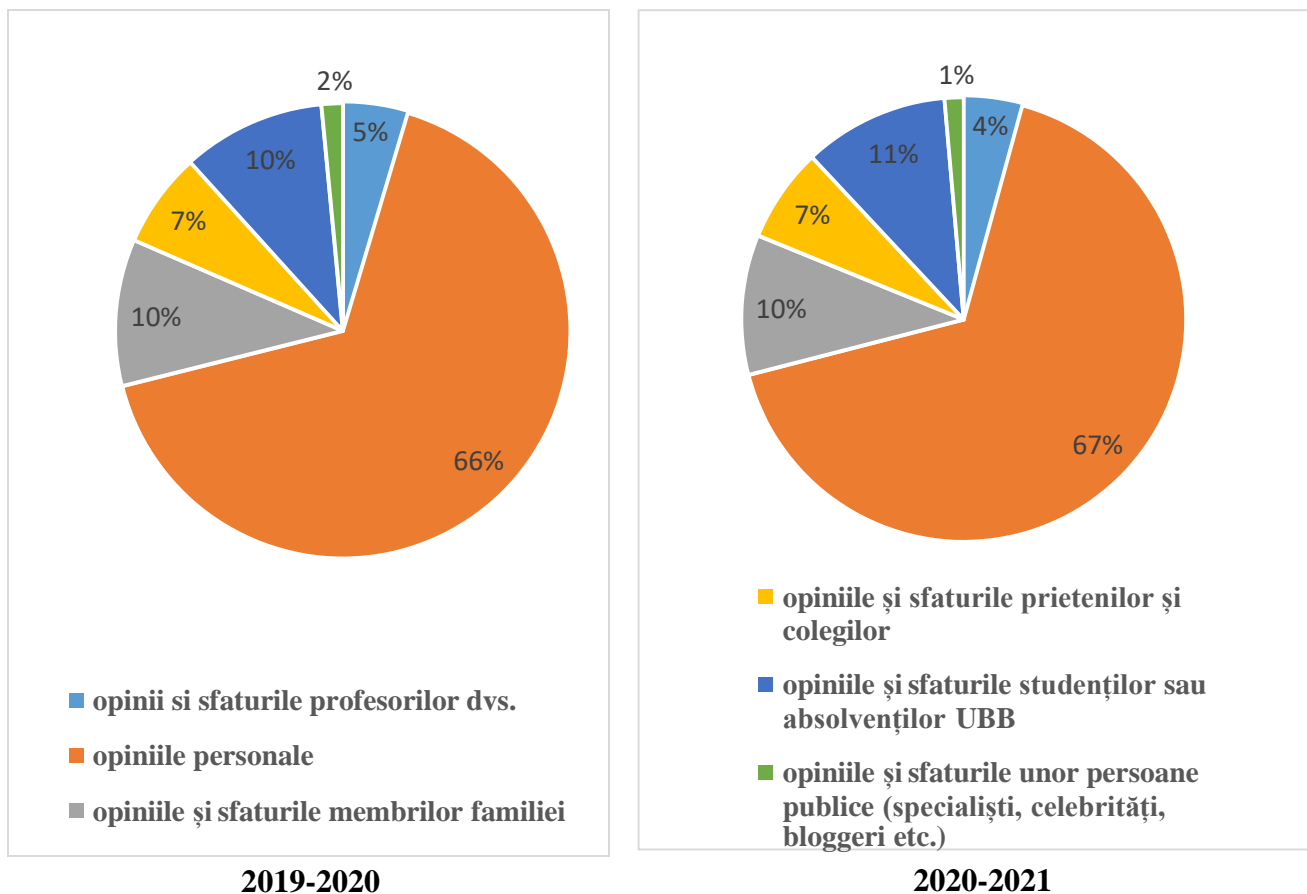
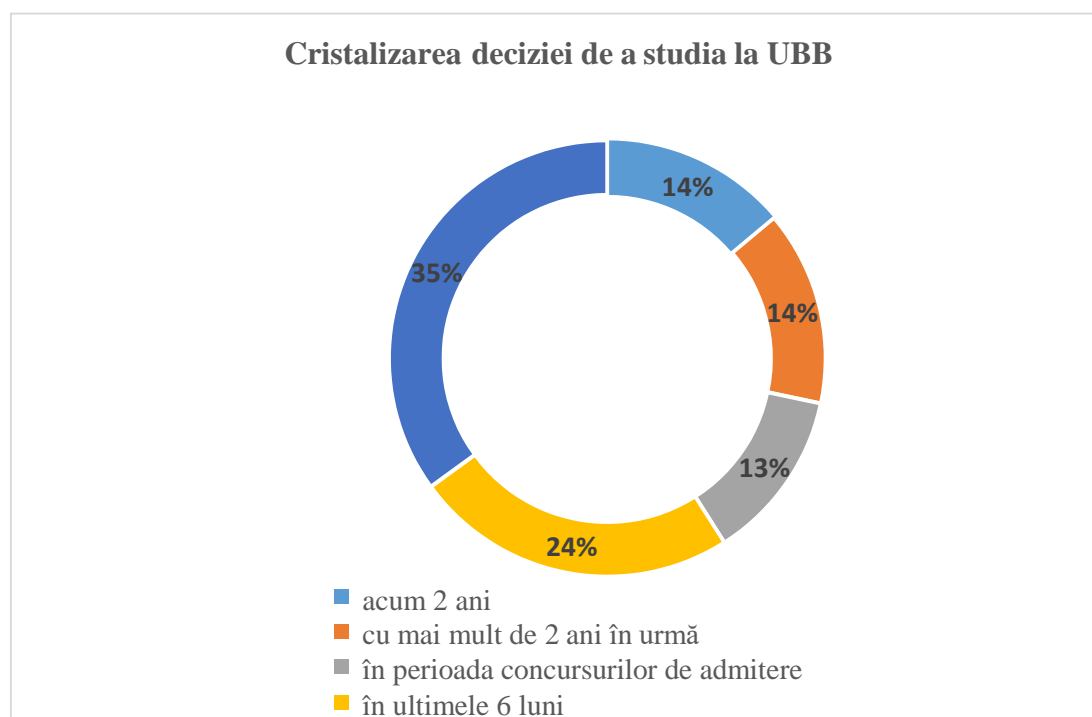


Fig. 5. Ponderea principalelor surse de influență directă în decizia studenților de a alege UBB

În ceea ce privește *sursele directe de influență* care au condus la decizia de a da examen de admitere la Universitatea Babeș-Bolyai, comparativ cu anul 2018 se observă o creștere ușoară a ponderii influențelor externe, ponderea studenților care s-au ghidat după propriile opinii s-a redus de la 72% în 2018, la 66% în 2019-2020 și respectiv 67% în anul 2020-2021.

Extinzând analiza la un număr mai mare de ani, dacă în anul 2018 se poate observa o inflexiune în dinamică față de anii anteriori – când se înregistra o creștere a ponderii deciziilor luate autonom – în ultimii doi ani dinamica s-a inversat. Și ponderea studenților care au avut în vedere *opiniile și sfaturile membrilor familiei* a scăzut ușor de la 12 % la 10%, stagnând în perioada pandemiei. De asemenea factorul *influența prietenilor și colegilor* își continuă dinamica negativă începută în 2018 reducându-se de la 9 % la 7% în 2019 și rămânând la același nivel în anul următor. *Opiniile și sfaturile profesorilor* își reduc la rândul lor din importanță în perioada pandemiei de la 7% în anul 2018 (în creștere, comparativ cu anul 2017) la 5% în anul 2019 și respectiv 4% în 2020 (Figura 5).

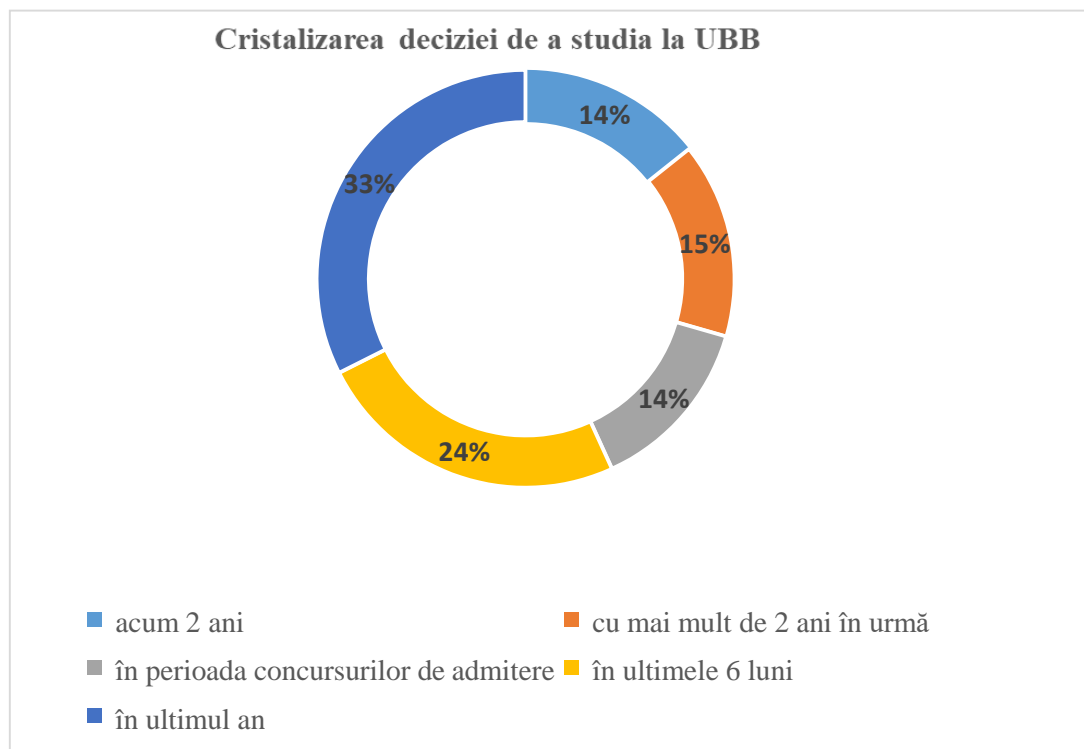
Ponderea majoritară a studenților înmatriculați la UBB participanți la cele două anchete **au luat decizia să studieze aici pe parcursul ultimului an** (Figurile 6-7). Această pondere a fluctuat, de la 32% în anul 2018 la 35% în 2019 și respectiv 33% în 2020. Ponderea studenților care au decis la ce universitate să își continue studiile **în ultimele 6 luni** a scăzut de la 26% în anul 2018 la 24% în 2019 ca apoi să stagneze la această valoare în ciuda faptului că volumul eșantionului aproape că s-a dublat. Aceste rezultate conduc către concluzia că, pandemia nu a făcut altceva decât să cristalizeze o tendință a *Generației Z* de a planifica studiile mai devreme decât *Generația Millennials*. În același timp, certifică și faptul că, în condițiile unei instabilități a situației privind libera circulație internațională și modul de derulare a activităților de predare în universități pe glob în condițiile pandemiei, studenții au decis mai devreme decât obișnuiau să o facă, unde își vor urma studiile universitare. Este remarcabilă și stabilitatea în timp din anul 2018 până în prezent, a ponderii studenților care au luat decizia de a urma studiile superioare la UBB **cu 2 ani în urmă** (14%). Acest fapt întărește concluzia referitoare la tendințamăi accentuată a *Generației Z* de a planifica în avans.



**Figura 6. Ponderea studenților înscriși în anul academic 2019-2020 în funcție de momentul cristalizării deciziei de a studia la UBB**

În ciuda condițiilor incerte ce au caracterizat perioada pandemiei, ponderea studenților care au decis **cu mai mult de 2 ani în urmă** să studieze la UBB **este în creștere de la 12% în 2018, la 14% în 2019 și respectiv 15% în 2020**. Trendul crescător din anul 2018 (16%) al ponderii studenților care obișnuiau să se decidă pentru a studia la UBB doar în perioada admiterii, a suferit o inflexiune negativă în anul 2019 (s-a redus la 13%) pentru a crește ușor, cu un procent în anul 2020 în condițiile în care doar în luna iulie 2020 s-a anunțat scenariul posibil pentru începerea activităților de predare în anul academic următor.

## De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

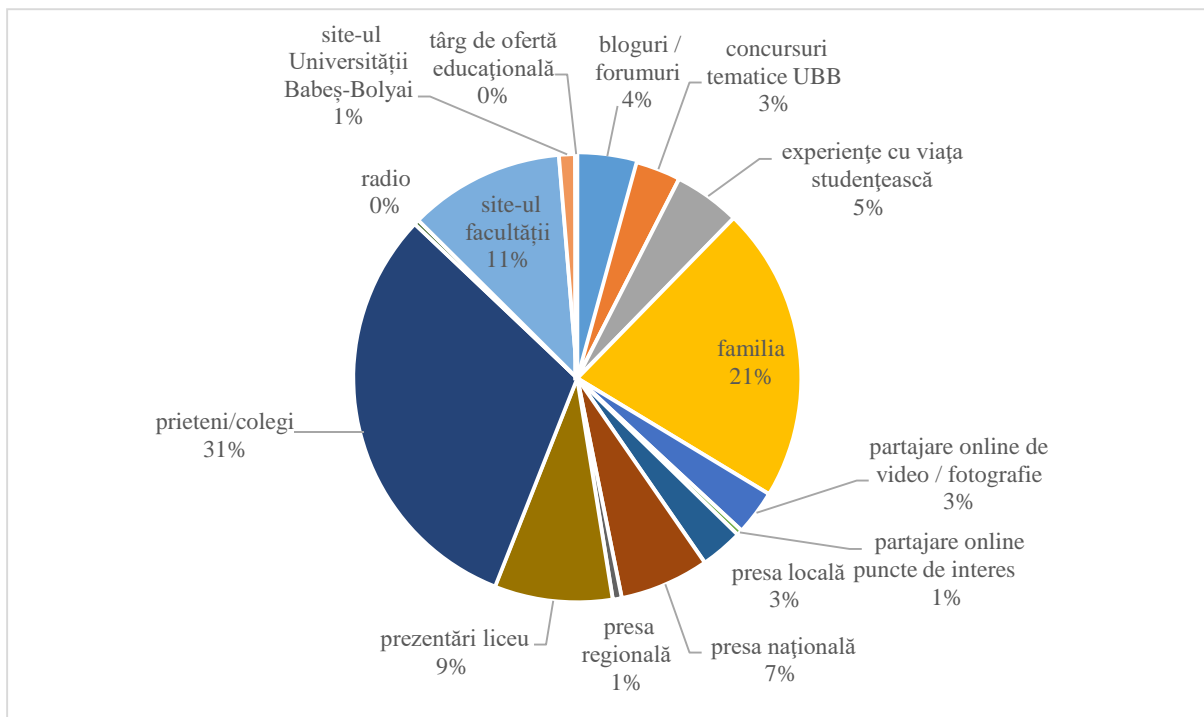


**Figura 7. Ponderea studenților înscriși în anul academic 2020-2021 în funcție de momentul cristalizării deciziei de a-și alege UBB ca universitate pentru continuarea studiilor**

Având în vedere procentul mediu destul de ridicat de studenți care abandonează studiile în primul an, acești studenți care au decis doar în ultimul moment să studieze la UBB, reprezintă un grup relativ vulnerabil de-a lungul primului an de studii. În cazul lor, experiența avută în acest prim an de studii, poate să îi înscrie într-o anumită proporție în rândul celor care se reorientează către alte programe și chiar către alte universități, dacă nu au existat factori suficient de importanți încât să încline în favoarea UBB, balanța deciziei de a urma studii superioare aici cu mai mult timp înainte de admitere.

Spre deosebire de anii anteriori în care exista un trend ascendent în favoarea informării dominante a candidaților prin intermediu rețelelor de socializare, **în ultimii doi ani principalele surse la care au apelat studenții au fost reprezentate de către prieteni sau colegi și familie** (Figurile 8 și 9).

Comparând situația actuală cu anii anteriori însă, **familia** pare să fi pierdut din importanță (sub rezerva modificărilor de variante în instrument între versiunea aplicată în 2018 și următoarele versiuni care au conținut mai multe alternative de răspuns) între răspunsurile primite la ancheta din anul 2018 și anii următori (21% în 2019, 22% în 2020 comparativ cu 29% în 2018).

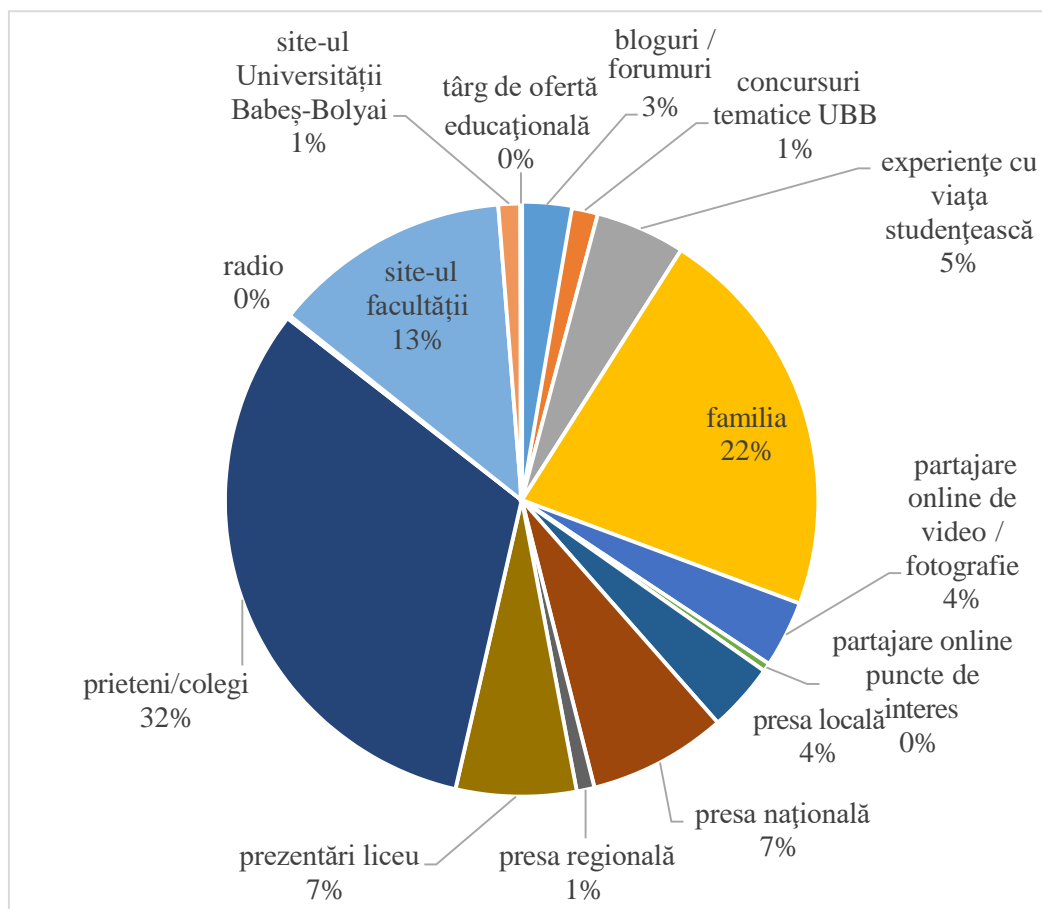


**Fig. 8. Ponderea celor mai importante surse de informare directă în decizia studenților de a alege UBB în anul 2019-2020** (formularea integrală a variantelor de răspuns: presa locală; presa regională; presa națională; radio; TV; site-ul Universității Babeș-Bolyai / site-ul facultății, rețele sociale (Facebook, LinkedIn, Xing, Tagged, Viadeo etc.); bloguri / forumuri (Twitter, Google+, Myspace, Tumblr etc.); partajare online de video / fotografie (YouTube, Instagram, Flickr etc.); partajare online puncte de interes (Foursquare, Google Maps etc.); prezentări realizate în cadrul liceului; familie; prieteni / colegi; târg de ofertă educațională; vizită de studii la facultăți din UBB; experiențe cu viața studentească (participare la școli de vară în UBB, Ziua porților deschise la UBB, concursuri tematice organizate în cadrul UBB etc.))

Modificarea cea mai frapantă care nu pare să fie explicată nici de noile variante de răspuns introduse în instrument între versiunea aplicată în 2018 și versiunile ulterioare, nici de mărirea apreciabilă a eșantionului, **este creșterea bruscă în importanță** (care rămâne și stabilă în condițiile declansării pandemiei de Coronavirus) **a factorului „prieteni sau colegi” de la 1% în 2018** (și procente similare în anii anteriori) **la 31-32% în ultimii doi ani**. Acesta rămâne cea mai importantă sursă de informație, cu valori ușor în creștere chiar, în anul 2020, comparativ cu anul anterior. În condițiile scăderii încrederii colective în sursele oficiale de informare și informația distribuită prin intermediul rețelelor de socializare în perioada pandemiei, creșterea în importanță a surselor apropiate candidaților percepute drept ingenue (și rezultate din experiența directă în cazul prietenilor care au studiat la UBB) pare un fenomen explicabil. Creșterea importanței acestui factor ca sursă de informație despre viitoarea lor universitate în care studenții au încredere rămâne o modificare de tendință ale cărei cauze ar fi util să le descoperim. Ținând cont de rezultatele obținute după modificarea instrumentului, apare ipoteza că, în varianta anterioară a instrumentului, site-ul UBB acesta era asimilat în reprezentările mentale ale respondenților cu site-urile fiecărei facultăți în parte. De la introducerea variantei alternative de răspuns **site-ul facultății, site-ul UBB** scade în preferințele candidaților cu 23% dar opțiunile pentru sursa **site-ul facultății** (11% a înregistrat în anul 2019 și 13% în anul 2020) nu explică decât cca. jumătate din această scădere în timp ce **site-ul UBB**, în cei doi ani de

## De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

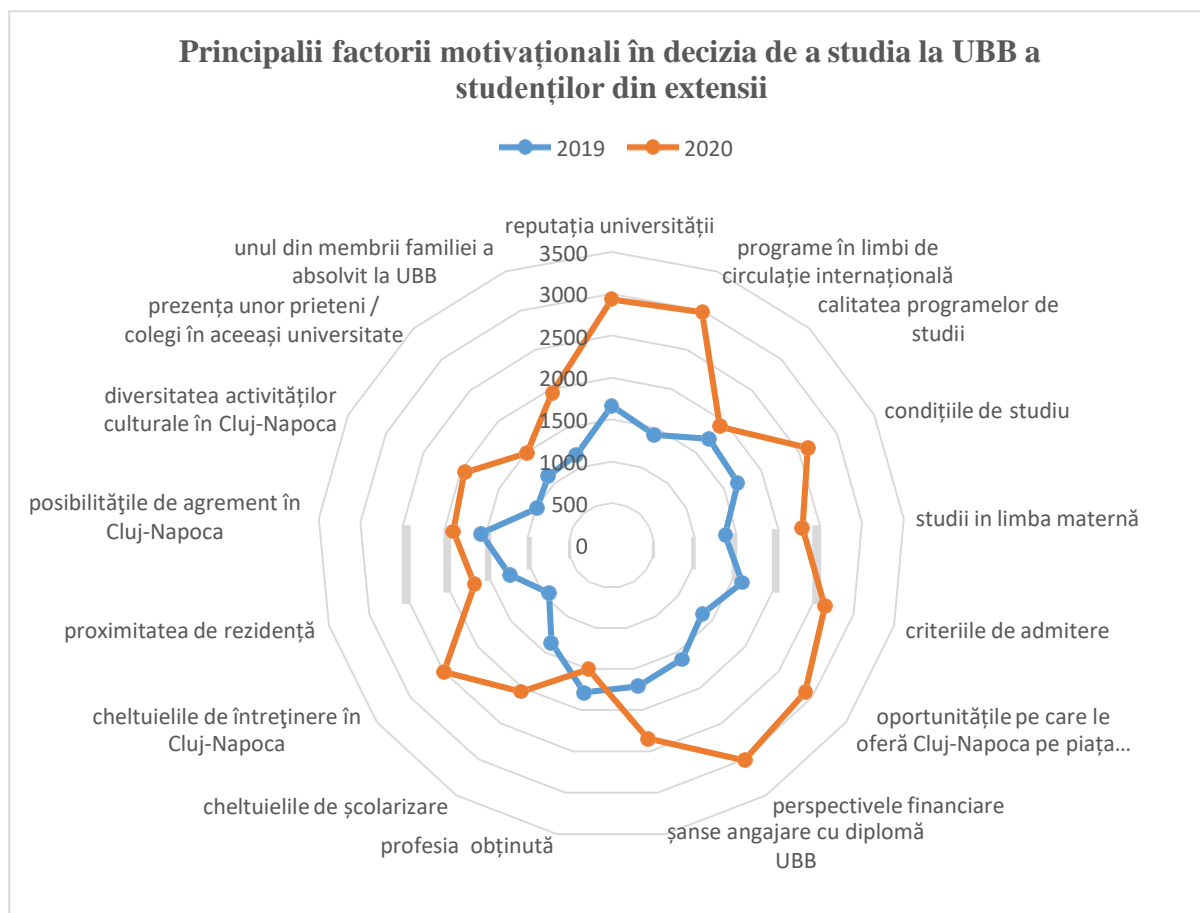
anchetă, a rămas în mod constant la valoarea de 1%. Această sursă primară de informare înregistra un trend descendent anterior început în 2018.



**Fig. 9. Ponderea celor mai importante surse de informare directă în decizia studenților de a alege UBB în anul 2020-2021** (formularea integrală a variantelor de răspuns: presa locală; presa regională; presa națională; radio; TV; site-ul Universității Babeș-Bolyai / site-ul facultății, rețele sociale (Facebook, LinkedIn, Xing, Tagged, Viadeo etc.); bloguri / forumuri (Twitter, Google+, Myspace, Tumblr etc.); partajare online de video / fotografie (YouTube, Instagram, Flickr etc.); partajare online puncte de interes (Foursquare, Google Maps etc.); prezentări realizate în cadrul liceului; familie; prieteni / colegi; târg de ofertă educațională; vizită de studii la facultăți din UBB; experiențe cu viața studentească (participare la școli de vară în UBB, Ziua porților deschise la UBB, concursuri tematice organizate în cadrul UBB etc.))

*Prezentările realizate în cadrul liceelor* precum și *informațiile publicate în presa națională sau locală (presa regională nu pare să joace un rol la fel de important)* constituie următoarele surse de promovare a universității de care candidații au ținut cont. Informațiile distribuite prin intermediul *rețelelor de socializare* (Figurile 8-9) precum și conținuturile distribuite sau partajate în mediul online au deținut ponderi mai reduse și ca posibil rezultat al deciziei metodologice de a crește nivelul de specificitate al canalelor de comunicare în noile instrumente de anchetă aplicate. Ponderi foarte reduse au înregistrat ca surse de informare primare: *presa scrisă regională, partajare online puncte de interes (Foursquare, Google Maps etc.), influența persoanelor publice, târgurile de ofertă educațională și radioul*. Spre

deosebire de anii anteriori când surse de informare precum: *prezentări realizate în cadrul liceului* și *presa scrisă locală* nu apăreau în preferințele candidaților ca surse de informare, în ultimii doi ani acestea au devenit mai relevante, pentru un procent redus de candidați (7%) reprezentând chiar cel mai important factor. *Radioul* însă, în mod constant nu a apărut în acești 3 ani, între sursele de informare ratificate ca exercitând o influență informațională asupra deciziei de a aplica la UBB.



**Fig. 10. Principalii factori motivaționali în decizia studenților din extensii de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai, în anul academic 2019-2020 și respectiv 2020-2021 (după scorul cumulativ)**

În structura eșantionului din anul 2019-2020, numai 196 (6,1 %) dintre respondenți erau înmatriculați în extensiile UBB, iar în cazul anchetei din anul 2020-2021, 327 (6.67%) dintre respondenți erau înmatriculați la extensiile UBB din Transilvania – ponderea studenților din extensii care a răspuns la această anchetă reducându-se față de anul 2018 la aproape ½. Analiza subeșantionului studenților din extensii după scorul total cumulativ de fiecare factor motivațional (Figura 10), a relevat o structură ușor mai diferită a factorilor motivaționali comparativ cu eșantionul integral (Figura 2) dar și o modificare continuă în condițiile pandemiei de COVID 19 a motivațiilor primordiale a acestora. Astfel, în cazul respondenților din anul 2019-2020, se observă faptul că factorul *profesia obținută* reprezenta factorul care a cântărit cel mai mult în decizia majorității studenților, importanța acestuia scăzând considerabil în anul următor în condițiile debutului pandemiei de coronavirus (Figura 10). Acest factor a fost urmat de calitatea

## De ce alegem UBB? Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

programelor și condițiile de studiu, reputația universității și criteriile de admitere. Datorită introducerii *reputației universității* și *profesiei obținute* ca variante de răspuns în instrumentul de anchetă utilizat în anul 2019-2020, a putut fi surprinse mai bine preferințele studenților din extensii, factorul cu cea mai mare importanță în opțiunile acestora fiind diferit atât de anii anteriori cât și de următorul. În anul următor, o altă variantă nou introdusă de răspuns a înregistrat scorul cel mai ridicat al preferințelor motivaționale - *perspectivele financiare*. Acesta a fost urmat de alți factori la fel de diferiți de preferințele anterioare: *existența programelor în limbi de circulație internaționale* și respectiv *reputația univeristății*. Următorul factor ca importanță pentru studenții din extensii poate reprezenta o surpriză, fiind vorba de *oportunitățile pe care le oferă pe piața muncii din Cluj Napoca*, deși acesta poate fi corelat cu planurile de viitor în condițiile obținerii unei diplome eliberate de către UBB. Factorul *cuantumul cheltuielilor de întreținere în Cluj Napoca* reprezintă un factor important în decizia studenților de a studia în una dintre extensiile UBB din Transilvania, mai ales dacă observăm modificările în configurația scorurilor cumulative în cei doi ani dinainte și respectiv după debutul pandemiei.

În analiza ponderilor deținute de scorurile fiecărui factor motivațional în totalul opțiunilor se observă ca și în anii anteriori, o repartitie echilibrată a ponderii factorilor cu variații de câteva procente între factori cu excepția firească a cheltuielilor de întreținere în Cluj Napoca – factor care înregistrează ponderea cea mai redusă comparativ cu ceilalți factori motivaționali care nu coboară sub pragul de 5%.

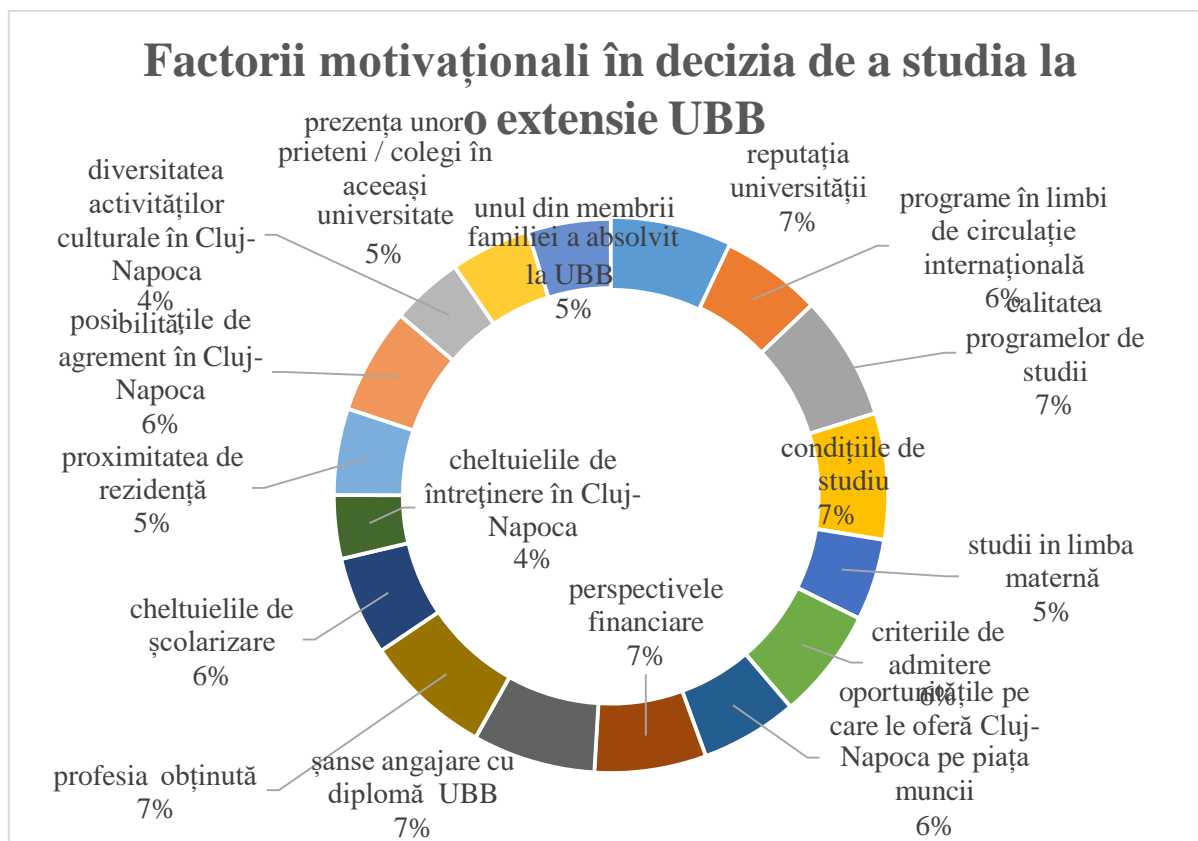


Fig. 11. Ponderea scorurilor cumulative aferentă factorilor motivaționali în decizia studenților din extensii de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai, începând cu anul academic 2020-2021

Situația este relativ similară pentru ambii ani analizați comparativ (Figura 11).

Studiul comparativ "*De ce alegem UBB?*" având ca obiectiv analiza factorilor ce au stat la baza deciziei *de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai*, în cazul studenților de nivel licență, admiși în anul I, în anul universitar 2019/2020 și respectiv 2020/2021 a relevat faptul că cei mai importanți factori în alegerile respondenților l-au constituit *calitatea programelor de studii și reputația universității* (acesta trecând pe prima poziție în 2020), în timp ce *condițiile de studiu* au scăzut în importanță comparativ cu anii anteriori în care s-a derulat ancheta datorită trecerii la predarea în format online. În consecință, similar tipologiei universităților mari și competitive, Universitatea Babeș-Bolyai ca furnizor de formare, se distinge prin mai multe atuuri cu ponderi comparabile, ceea ce impune eforturi suplimentare în a controla și menține aceste puncte forte în contextul unei piețe concurențiale în continuă schimbare a ofertei de formare academică și care operează în cadrul unei economii naționale ce ponderează importanța unor factori precum *calitatea programelor* cu variabile precum *cuantumul cheltuielilor lunare de întreținere în centrul universitar de referință sau proximitatea centrului universitar (distanța) față de localitatea de rezidență*.

Modificările apărute față de anii anteriori în orientarea și structura preferințelor studenților care s-au înscris la UBB în acești ani sunt consecvente cu modificările resimțite în contextul socio-economic în care UBB operează: creșterea importanței factorilor care țin de sfera academică (prestigiul academic și șansele de angajare ridicate conferite de diploma de absolvire) în motivația de fond a studenților de a studia la UBB în condițiile în care cuantumul cheltuielilor economice pentru a studia în Cluj Napoca au fost în creștere în ultimii ani și drept urmare au fost văzute mai degrabă ca un dezavantaj în opiniile formulate alături de scăderea importanței unor factori care țin de diversitatea activităților culturale sau formele de divertisment prezente în Cluj Napoca, reducerea firească în importanță dacă se are în vedere impactul pandemiei și opțiunea multor studenți de a studia online din localitatea de domiciliu.