

A black and white photograph of a building facade. The image shows a large, ornate door with intricate metalwork and a spherical lamp hanging in the foreground. The text is overlaid on the upper portion of the image.

**Universitatea Babeş-Bolyai**

*De ce alegem UBB?*

**Raport privind motivația alegerii  
Universității Babeş-Bolyai de către  
studenți**

Noiembrie 2023

**Cuprins:**

1. Lista figurilor .....	2
2. Caracteristicile descriptive și reprezentativitatea eșantionului .....	4
3. Analiza motivației studenților înmatriculați la UBB.....	5
4. Analiza motivației studenților înmatriculați în extensiile UBB.....	13
5. Anexa 1 .....	15

## **Lista figurilor**

Figura 1. Factorul considerat drept decisiv în decizia de a studia la UBB de către studenții înmatriculați în anul 2022 .....	6
Figura 2. Scorul cumulativ al factorilor motivaționali în decizia studenților de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai începând cu anul academic 2022 .....	7
Figura. 3. Structura factorilor motivaționali în decizia studenților de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai, pe domenii de studiu, începând cu anul academic 2022 .....	8
Figura 4. Ponderea principalelor surse de influență directă în decizia studenților de a alege UBB în anul 2022 .....	10
Figura 5. Cele mai importante surse de informare în cristalizarea deciziei de a studia la UBB în anul 2022 .....	11
Figura 6. Structura ponderii studenților înscriși în anul academic 2022 în funcție de momentul deciziei de a-și alege UBB ca universitate pentru continuarea studiilor .....	12
Figura. 7. Ponderea scorurilor cumulative aferentă factorilor motivaționali în decizia studenților din extensii de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai, începând cu anul academic 2022-2023 .....	13

Studiul ”De ce alegem UBB?” a analizat factorii care au stat la baza deciziei de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), în cazul studenților de nivel licență, admiși în anul I, în anul universitar 2022/2023. Studiul s-a desfășurat în perioada octombrie – noiembrie 2022 prin utilizarea unui chestionar aplicat online (*Anex 1*). Varianta online a fost găzduită de aplicația ACADEMICINFO în secțiunea „Studenți -> Contracte de studiu”.

### ***Caracteristicile descriptive și reprezentativitatea eșantionului***

Eșantionul de conveniență a totalizat 5174 de respondenți. Din analiza primară a caracteristicilor socio-demografice ale respondenților rezultă că ponderea feminină a fost de 61,30% în structura pe sexe; 88,7% dintre studenți s-au declarat etnici români, 9,4% etnici maghiari, 0,07% etnici germani, 0,019% s-au declarat de etnie rromă, 1,23% de naționalitate moldoveană, 0,12% ucraineană, 0,05% italiană și 0,30% din eșantion au declarat altă naționalitate decât cele menționate anterior. Dintre respondenți 63,5% au domiciliul în mediul urban, 33,6% au domiciliul în mediul rural (2,8% nu au răspuns); 75,9% provin din județele din Transilvania, Crișana sau Maramureș<sup>1</sup>, 20,8% au domiciliul în județul Cluj, iar 26,6% au domiciliul în județele limitrofe județului Cluj (Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Mureș, Sălaj), în timp ce 27,32% au domiciliul în județe situate în afara Transilvaniei.

Comparând caracteristicile demografice ale eșantionului de conveniență cu cele ale populației generale de studenți înmatriculați în anul 2022 (11692 studenți), s-a remarcat o pondere foarte apropiată a principalelor caracteristici, cu o pondere feminină de 61,68% în structura pe sexe. În ceea ce privește structura etnică a eșantionului ponderile au fost destul de similare cu cele din populația generală, cu o ușoară subreprezentare a etniilor minoritare exceptând etnia maghiară și cea moldoveană. Ponderea studenților care s-au declarat etnici români în populația generală a fost de 88,5%, studenții etnici maghiari au deținut o pondere mai ridicată în eșantion comparativ cu populația generală (9,1%), situație întâlnită și în cazul etnicilor moldoveni (1,09%) și ucrainieni (0,15% în eșantion față de 0,28%), în timp ce ponderea etnicilor germani a fost ușor mai ridicată în populația generală (0,13%) ca și în cazul etnicilor rromi (0,042%). Studenții de naționalitate italiană au deținut aceeași proporție în eșantion comparativ cu populația generală (0,05%). Ponderea în populația generală a celor care s-au declarat de altă naționalitate decât cele menționate anterior, a fost de 0,62%, în plus de

---

<sup>1</sup> Însemnând județele: Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Sălaj, Satu Mare, Sibiu.

## *De ce alegem UBB?*

### **Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți**

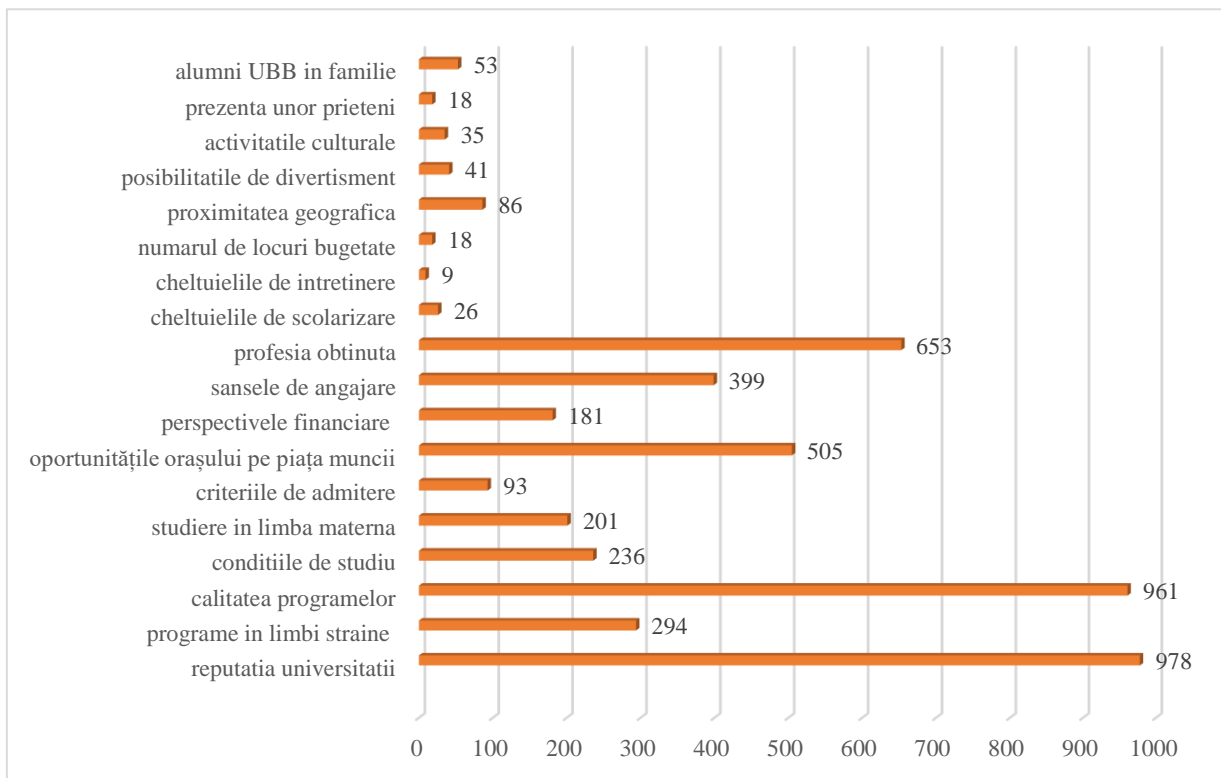
naționalitățile reprezentate și în eșantion, adăugându-se și naționalitățile franceză, sârbă, suedeză și cameruneză. Șaizeci și doi la sută (62,5%) din populația generală de studenți provin din mediul urban, iar 33,9% provin din mediul rural (în timp ce 3,11% nu au răspuns) și respectiv 80% provin din județele din Transilvania, Crișana și Maramureș iar 22,7% au domiciliul în Cluj. Având în vedere diferențele procentuale reduse, se poate aprecia că eșantionul de respondenți este unul reprezentativ și redă destul de fidel structura motivațională și a opiniilor din populația generală.

### ***Analiza motivației studenților înmatriculați la UBB***

Dintre factorii apreciați de către studenți ca decisivi în alegerea Universității Babeș-Bolyai atunci când au fost întrebați care a fost factorul care a cântărit cel mai mult în decizia de a urma cursurile de licență în anul 2022 la UBB (Figura 1), ***reputația universității*** a reprezentat factorul decisiv în cazul celor mai mulți dintre studenții participanți la studiu (978 studenți), urmat de către ***calitatea programelor de studii*** (961 studenți). Acești factori au fost urmați la mare distanță de către ***profesia obținută prin programul ales*** (653 studenți) și respectiv de ***varietatea oportunităților pe care le oferă Cluj-Napoca pe piața muncii, în timpul studiilor*** (505 studenți). Următorul factor cu o pondere mai semnificativă a fost reprezentat de către ***șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB*** (399 studenți). Restul factorilor, așa cum o relevă și figura 1, au reprezentat un factor decisiv în cazul deciziei unui număr restrâns de studenți. Un fapt care reține atenția la nivelul analizei factorului decisiv este acela că, anul 2022 a reprezentat primul an după 2018, în care ierarhia factorilor decisivi în preferința studenților de a studia la UBB a rămas neschimbată comparativ cu anul anterior. Perioada 2018-2021 a reprezentat o perioadă de recalibrare la nivelul preferințelor studenților, care a debutat înaintea pandemiei și nu s-au datorat doar modificărilor la nivelul opțiunilor listate în instrument. Una dintre posibilele ipoteze explicative este ajungerea la vârsta studiilor superioare a segmentului de tranziție<sup>2</sup> de la generația Millennials la cea a Generației Z cu modificările cunoscute privind raportarea la studiile superioare (a se vedea și raportul *An Insider's Guide to Generation Z and Higher Education*, 2019, 4th Edition).

---

<sup>2</sup> *caspers* (indivizii aparținând cohortelor de trecere de la o generație cu caracteristici bine definite la alta și care prezintă o combinație de elemente în diferite proporții între cele două).



**Figura 1. Factorul considerat drept decisiv în decizia de a studia la UBB de către studenții înmatriculați în anul 2022**

Spre deosebire de rezultatele privind factorul considerat decisiv de către respondenți, în urma analizei în care au fost luați în calcul simultan mai mulți factori motivaționali pentru a releva ponderea acestora în formularea deciziei de a studia la UBB (întrucât rareori decizia de a studia la o anumită universitate este bazată pe un singur factor), se constată că tabloul motivațional diferă (Figura 2), deosebindu-se chiar și de situația înregistrată anii anteriori. Astfel, pe primele poziții s-au situat factori de natură academică și profesională: **calitatea programelor de studii, profesia obținută prin programul ales și condițiile de studiu**. Factorii sociali precum **prezența unor prieteni/colegi în aceeași universitate** sau **prezența unui alumni între membrii familiei** printre cei mai importanți factori rămânând o caracteristică a anului 2021 marcat de contextul pandemic și nevoia de întărire a conexiunilor cu suportul social. Într-un eșalon valoric secund, sunt prezenți factori care țin atât de mediul profesional exterior universității **șansele ridicate de angajare la absolvire, perspectivele financiare pe care le oferă programul ales pe piața muncii** cât și de imaginea universității ca furnizor de studii superioare (**reputația universității**) pe piața muncii. Alte aspecte complementare formării care s-au făcut remarcate în anii anteriori precum **posibilitățile de divertisment și diversitatea activităților culturale pe care le oferă Cluj-Napoca** s-au redus în importanță comparativ cu anii anteriori.

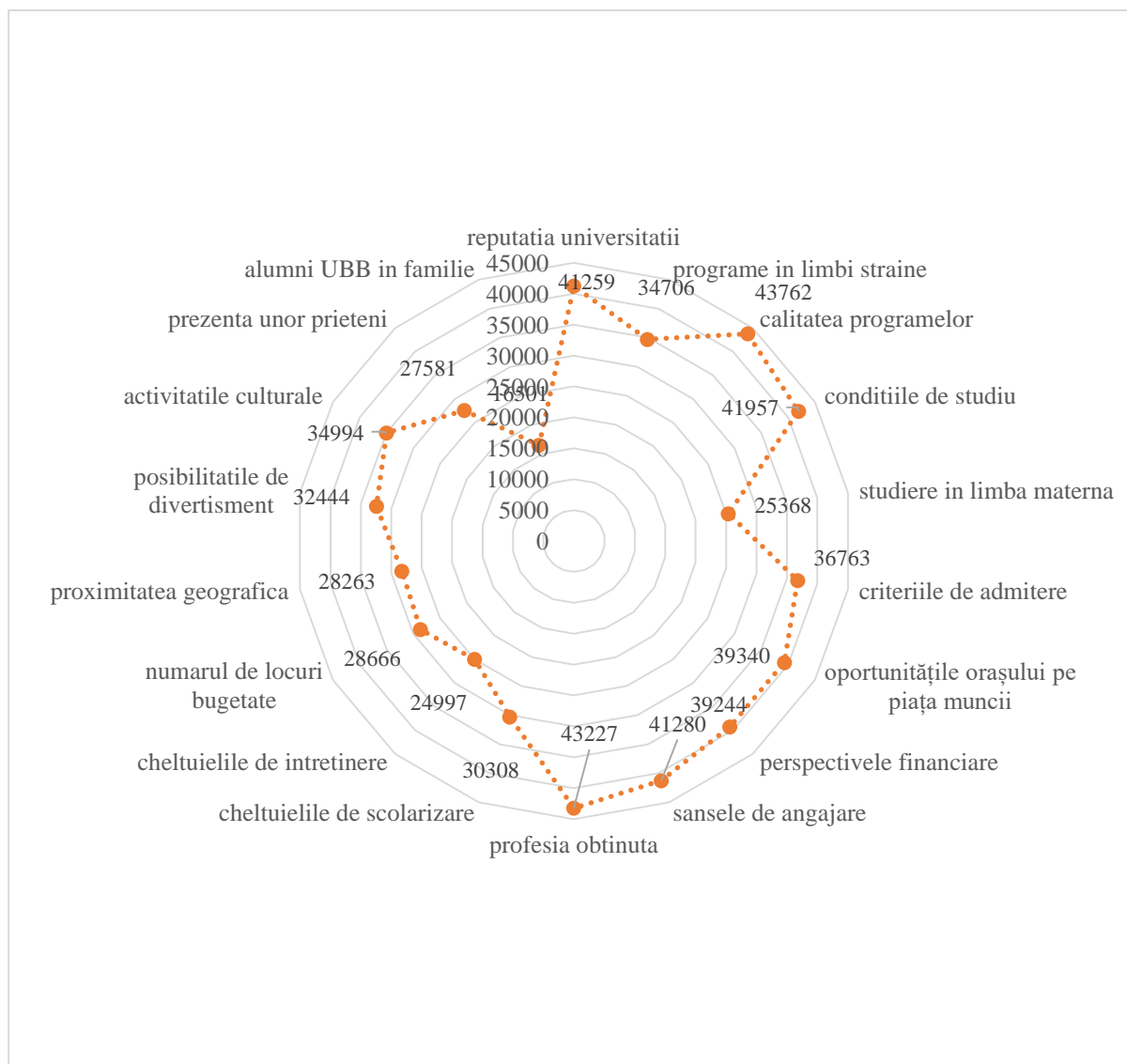


Figura 2. Scorul cumulativ al factorilor motivaționali în decizia studenților de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai începând cu anul academic 2022

Această structură a factorilor motivaționali aferentă întregului eșantion se respectă și în cazul analizei la nivelul domeniilor de studiu, cu mici diferențieri (Figura 3). Astfel, studenții înscriși la programe de studiu din domeniile *Științe sociale și politice* și respectiv, *Științe economice* reproduc, sau mai degrabă impun – prin prezența lor în numărul cel mai ridicat în eșantion - structura primilor 3 factori din analiza generală a scorurilor cumulative la nivelul universității. Studenții înscriși la programe de studiu din domeniul *Științe economice* au plasat pe următoarele poziții, *șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB* și *perspectivele financiare pe care le oferă programul ales pe piața muncii* și urmate de către aceiași factori întâlniți și în eșantionul general (*reputația universității*, *varietatea oportunităților pe care le oferă Cluj-Napoca pe piața muncii în timpul studiilor*

etc.). În acest an, factorii colaterali legați de mediul clujean precum *posibilitățile de agrement și distracție disponibile în Cluj-Napoca* și *diversitatea activităților culturale pe care le oferă Cluj-Napoca* s-au redus în importanță și în cazul studenților din domeniul *Științe economice*. Comportamentul decizional ce caracterizează studenții înscriși la programele din domeniul *Științe sociale și politice* inversează factorii de pe următoarele poziții valorizând mai mult *reputația universității* și mai apoi *șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB*. Factorii sociali precum *prezența unor alumni în familie*, *prezența unor prieteni/colegi în aceeași universitate* sau *diversitatea posibilităților de divertisment în Cluj Napoca* s-au redus în importanță comparativ cu anul anterior în special în cazul studenților înscriși la programe din domeniul *Științe sociale și politice*.

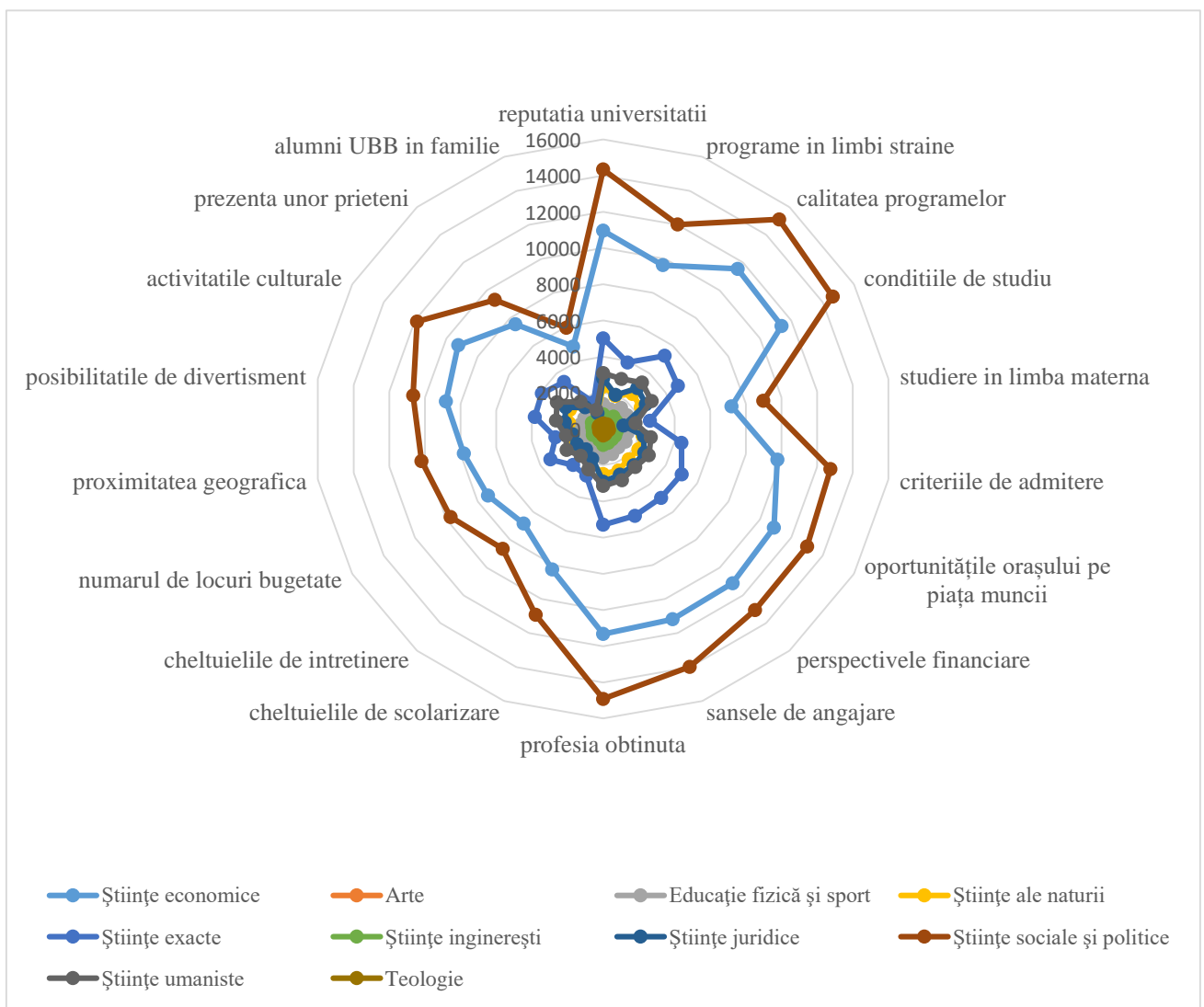


Figura. 3. Structura factorilor motivaționali în decizia studenților de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai, pe domenii de studiu, începând cu anul academic 2022



## De ce alegem UBB?

### Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

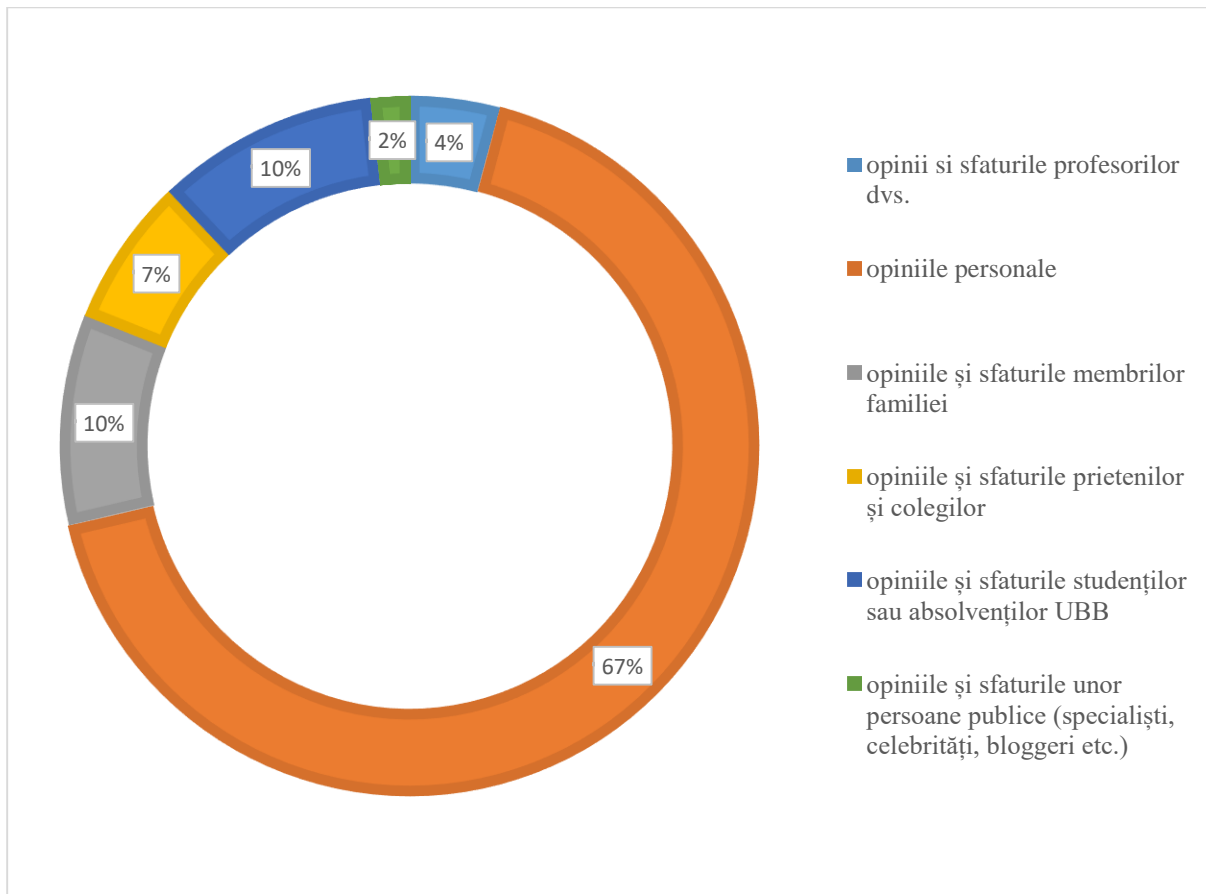
Studenții înmatriculați la programele din domeniul **Științe Exacte** au prezentat un comportament decizional diferit de cel al studenților înscriși la programe din domeniile sociale, economice sau umaniste, valorizând cel mai mult în decizia lor de a studia la UBB: **profesia obținută prin programul ales, calitatea programelor de studii** urmată abia apoi de **șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă eliberată de către UBB și reputația universității**. Și în cazul lor, consecvența decizională cu anul anterior se limitează la primul factor ceilalți factori înregistrând modificări față de poziția din anul anterior. Și deciziile studenților înmatriculați la programe din domeniul **Științe umaniste** au respectat aceleași preferințe precum în analiza scorului cumulativ la nivelul întregului eșantion, preferând **calitatea programelor de studii, profesia obținută prin programul ales** urmați de **condițiile de studiu**. Ca și în cazul studenților înscriși la programele din domeniul științelor umaniste, factorii sociali și cei legați de posibilitățile de divertisment au scăzut în importanță. În cazul studenților înscriși la programe din domeniul **Științe Juridice** după **calitatea programelor de studii și profesia obținută prin programul ales** s-a clasat factorul **reputația universității**.

Studenții înscriși la programe care se încadrează în celelalte domenii (*Arte, Teologie și Educație fizică și sport*) au prezentat un comportament decizional similar celui general cu o ușoară tendință de aplatizare a preferințelor.

În ceea ce privește sursele informațiilor și argumentelor care au condus la decizia de a susține examenul de admitere la Universitatea Babeș-Bolyai, cea mai mare parte a studenților (67%) au răspuns că s-au ghidat după *propriile opinii*, în timp ce 10% au avut în vedere *opiniile și sfaturile membrilor familiei* și alți 10% au avut în vedere *opiniile prietenilor și colegilor*. Categoriile de influențe menționate de studenți aproape și-au menținut ponderile înregistrate în anii anteriori.

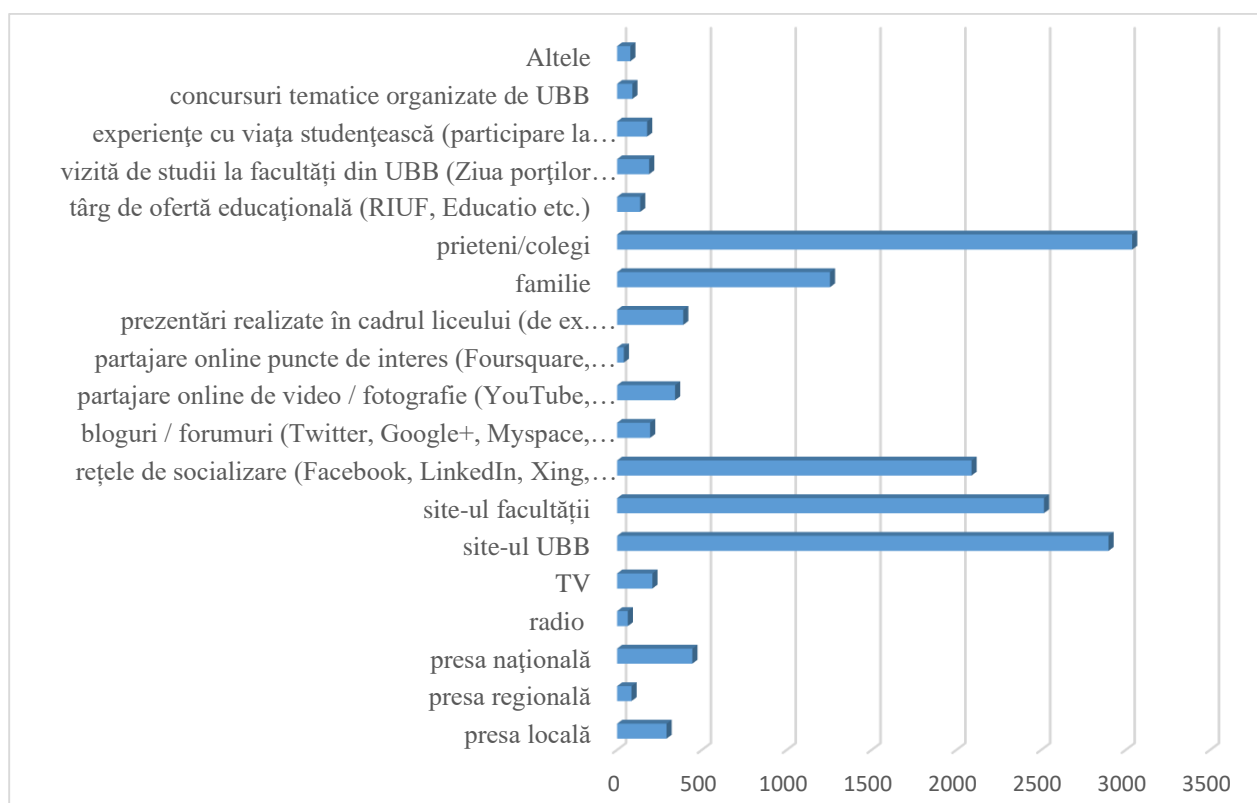
În eșantion, 36,1% dintre studenți proveneau din familii în cazul cărora ultimul nivel de educație absolvit de către mamă erau studiile superioare, alți 31,3% provenind din familii în cazul cărora ultimul nivel de educație absolvit de către mamă era liceul. În ceea ce privește ultimele studii absolvite de către tată, 32,1% dintre studenți proveneau din familii în cazul cărora ultimul nivel de educație absolvit de către tată erau studiile superioare, alți 35,5% provenind din familii în cazul cărora ultimul nivel de educație absolvit de către tată era liceul. Jumătate dintre respondenți (50,4%) reprezentau studenți de primă generație.

Factorul *opiniile și sfaturile profesorilor* a menținut ponderea înregistrată în anul anterior (4%). (Figura 4).



**Figura 4. Ponderea principalelor surse de influență directă în decizia studenților de a alege UBB în anul 2022**

În ceea ce privește sursele de informare la care au apelat candidații înmatriculați la UBB în anul 2021, atunci când au fost rugați să selecteze primele trei dintre sursele de informare pe care le-au folosit, cei mai mulți dintre studenți au declarat că s-au informat de la prieteni/colegi (3038 studenți), alți 2898 studenți de pe site-ul UBB, și site-urile facultății (2516 studenți) (Figura 5). Structura topului surselor de informare s-a modificat comparativ cu anul anterior prin trecerea pe prima poziție a surselor informale. De remarcat inversarea situației comparativ cu anii premergători pandemiei când exista un trend ascendent în favoarea informării dominante a candidaților prin intermediu rețelelor de socializare, iar prietenii și colegii se aflau printre ultimele surse de informare, către situația din 2022 când principala sursă la care au apelat studenții a fost reprezentată de către prieteni sau colegi, cu o trecere prin informarea dominantă de pe siteul UBB în anul 2021.

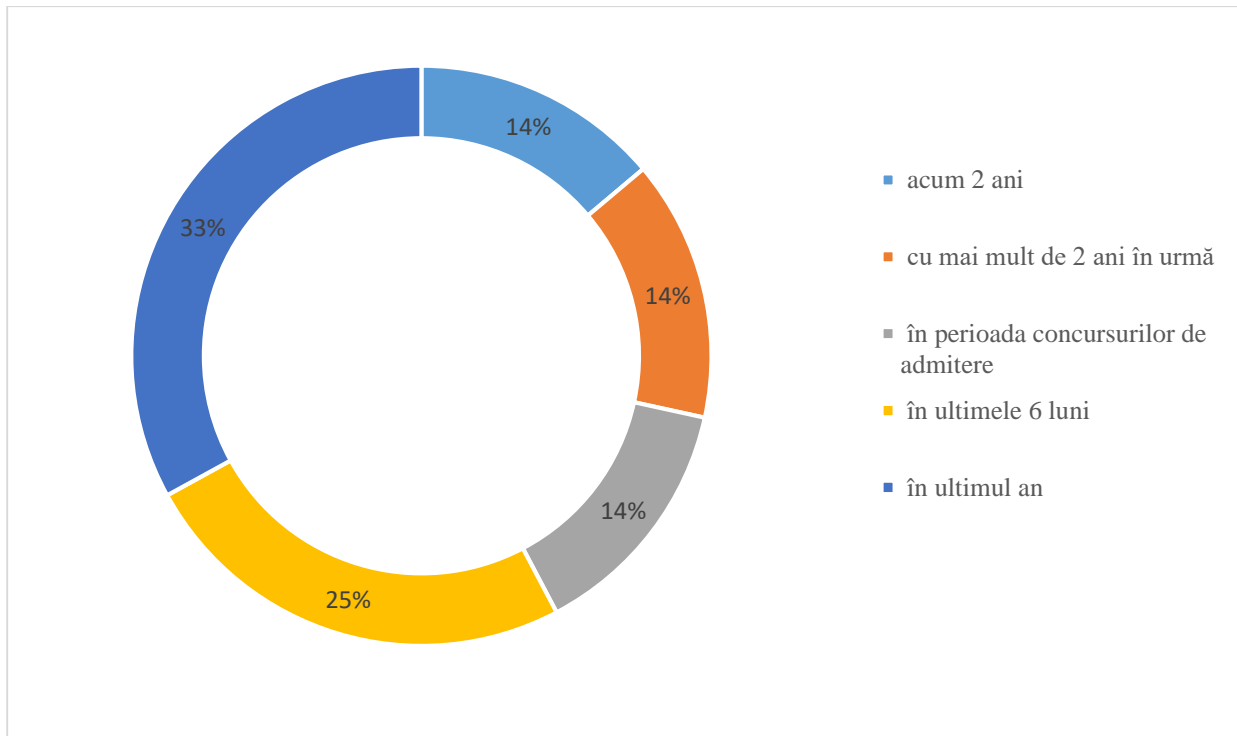


**Figura 5. Cele mai importante surse de informare în cristalizarea deciziei de a studia la UBB în anul 2022**

(formularea integrală a variantelor de răspuns: presa locală; presa regională; presa națională; radio; TV; site-ul Universității Babeș-Bolyai / site-ul facultății, rețele sociale (Facebook, LinkedIn, Xing, Tagged, Viadeo etc.); bloguri / forumuri (Twitter, Google+, Myspace, Tumblr etc.); partajare online de video / fotografie (YouTube, Instagram, Flickr etc.); partajare online puncte de interes (Foursquare, Google Maps etc.); prezentări realizate în cadrul liceului; familie; prieteni / colegi; târg de ofertă educațională; vizită de studii la facultăți din UBB; experiențe cu viața studențească (participare la școli de vară în UBB, Ziua porților deschise la UBB, concursuri tematice organizate în cadrul UBB etc.)

Ponderi foarte reduse au înregistrat ca surse de informare: *partajarea online a punctelor de interes (Foursquare, Google Maps etc.)*, *radioul*, *presa scrisă regională*, *concursurile tematice organizate în cadrul UBB*. Un factor care s-a desprins de ultimele poziții înregistrate în anii anteriori este reprezentat de presa națională.

Majoritatea studenților înmatriculați la UBB participanți la anchetă în anul academic 2022 au luat decizia să studieze aici pe parcursul ultimului an (33%), respectiv 25% dintre aceștia au decis în ultimele 6 luni la ce universitate să își continue studiile (Figura 6).



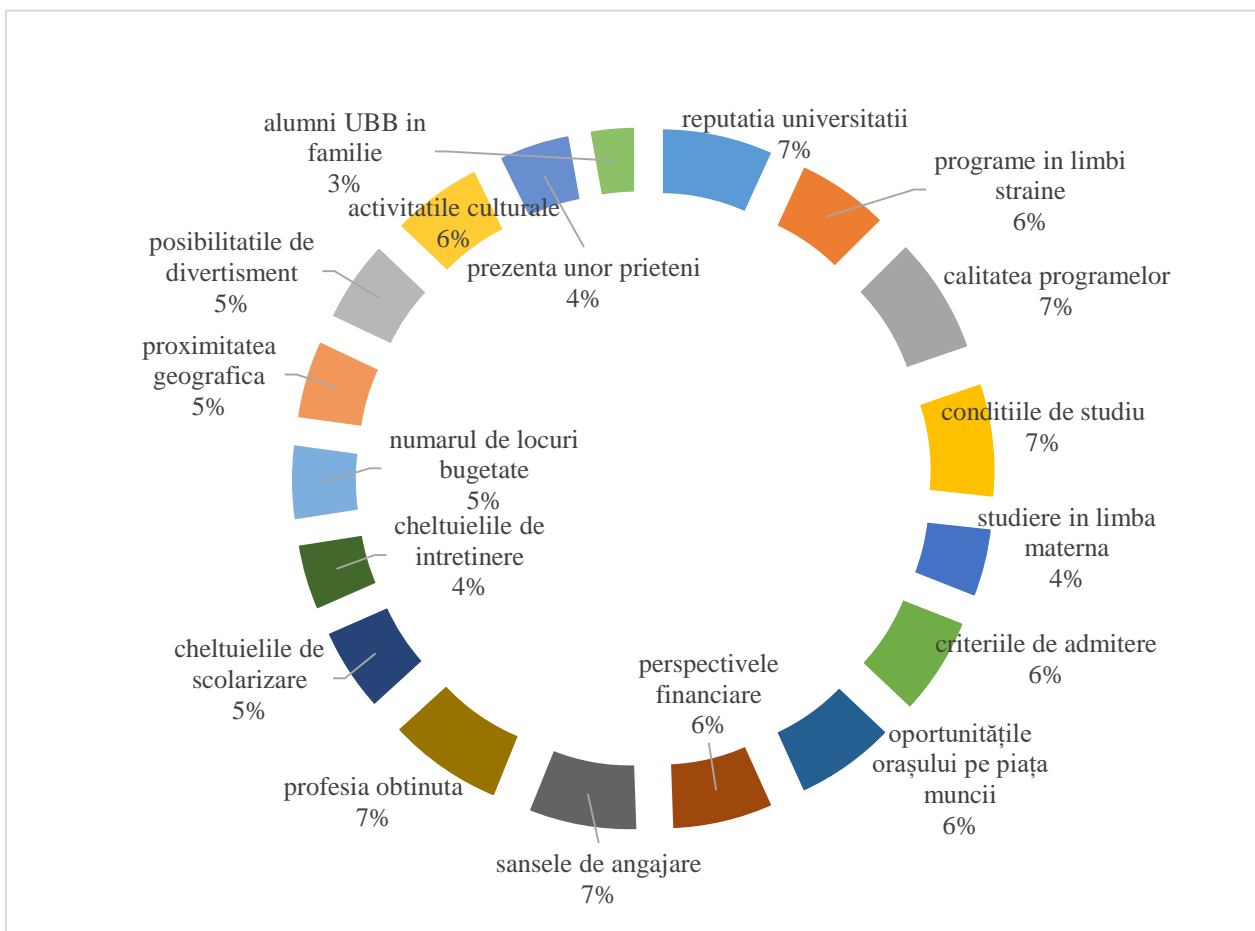
**Figura 6. Structura ponderii studenților înscriși în anul academic 2022 în funcție de momentul deciziei de a-și alege UBB ca universitate pentru continuarea studiilor**

Doar 14% dintre studenții respondenți au luat decizia de a urma studiile superioare la UBB cu mai mult de 2 ani în urmă, în timp ce 14% dintre ei au luat decizia acum 2 ani. O pondere destul de semnificativă (14%) dintre respondenți s-au decis asupra UBB doar în perioada admiterii. Aceste ponderi înregistrează de-a lungul anilor o destul de remarcabilă stabilitate. Având în vedere procentul mediu destul de ridicat de studenți care abandonează studiile în primul an, acești studenți care au decis doar în ultimul moment să aleagă UBB ca universitate reprezintă un grup relativ vulnerabil din perspectiva riscului de abandon de-a lungul primului an de studii. Calitatea experienței de student avută în acest an poate să îi înscrie într-o anumită proporție, în rândul celor care se reorientează către alte universități, dacă nu au existat factori suficient de importanți în decizia lor, astfel încât, să încline balanța în favoarea UBB mai devreme.

În ciuda condițiilor incerte ce au caracterizat perioada pandemiei, ponderea studenților care au decis *cu mai mult de 2 ani* în urmă să studieze la UBB s-a menținut în linii generale, la aceleași nivele cu anii anteriori, după o creștere de la 12% în 2018, la 14% în 2019 și respectiv 15% în 2020. Trendul crescător din anul 2018 (16%) al ponderii studenților care obișnuiau să se decidă pentru a studia la UBB doar în perioada admiterii, a suferit o inflexiune negativă în anul 2019 (s-a redus la 13%) pentru a crește ușor în anii următori (14% în 2022).

### ***Analiza motivației studenților înmatriculați în extensiile UBB***

În structura eșantionului din anul 2022-2023, numai 489 (9,4%) dintre respondenți erau înmatriculați în extensiile UBB din Transilvania și Crișana, ponderea studenților din extensii care a răspuns la această anchetă rămânând în continuare redusă. Analiza subeșantionului studenților din extensii după scorul total cumulat de fiecare factor motivațional (Figura 7), a relevat o structură ușor mai diferită a factorilor motivaționali comparativ cu eșantionul integral în ceea ce privește rolul jucat de fiecare din factorii luați în calcul de către anchetă (Figura 2), dar respectând ierarhia primilor trei factori. Ponderea celor 18 factori este destul de apropiată, cel mai ridicat factor deținând 7% din scorul cumulat în timp ce factorul cu scorul cel mai redus deține 3%. Astfel, pe primele poziții s-au situat în acest an factori de natură academică și profesională: ***calitatea programelor de studii, profesia obținută prin programul ales și condițiile de studiu*** urmați de ***reputația universității și șansele de angajare deținând o diplomă eliberată de către UBB***.



**Fig. 7. Ponderea scorurilor cumulate aferentă factorilor motivaționali în decizia studenților din extensii de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai**

Studiul „*De ce alegem UBB?*”, având ca obiectiv analiza factorilor ce au stat la baza deciziei *de a studia la Universitatea Babeş-Bolyai*, în cazul studenţilor de nivel licenţă, admişi în anul I, în anul universitar 2022 a relevat faptul că cei mai importanţi factori în alegerile respondenţilor i-au constituit ***calitatea programelor de studii, profesia obţinută prin programul ales şi condiţiile de studiu***. Astfel, pe primele poziţii s-au situat factori de natură academică şi profesională, factorul condiţii de studiu reluând-şi poziţia pierdută în perioada pandemiei. Similar tipologiei universităţilor mari şi competitive, Universitatea Babeş-Bolyai ca furnizor de formare, se distinge prin mai multe atuuri cu ponderi comparabile, ceea ce impune eforturi suplimentare în a controla şi menţine aceste puncte forte în contextul unei pieţe concurenţiale în continuă schimbare a ofertei de formare academică.

În foarte mare parte (80%), studenţii care au răspuns la chestionar în cazul admiterii din iulie 2021, au marcat descrierea „*Decizia de a urma studiile la UBB nu a fost influenţată în nici un fel în urma declanşării pandemiei*”. Doar 8% au apreciat faptul că formatul admiterii în anul respectiv (pe bază de dosar, rezultate din liceu etc.) le-a crescut şansele de a deveni student la UBB. Un alt aspect evaluat în cazul sesiunii de admitere 2022, a fost formatul online al admiterii („*Mi s-a părut mai uşor să mă înscriu şi să susţin admiterea în sistemul online şi astfel m-am înscris la UBB*”), şi astfel, 7% dintre studenţii respondenţi au apreciat că descrierea a fost valabilă în cazul lor. În ceea ce priveşte reorientarea potenţială a unor studenţi, care în absenţa condiţiilor de pandemie ar fi optat pentru o universitate din străinătate, doar 4,4% dintre studenţi au afirmat că descrierea „*Am decis să nu mai urmez studiile în străinătate şi să mă înscriu la UBB*” a fost valabilă şi în cazul lor. Două procente dintre studenţii respondenţi au admis faptul că *înainte de declanşarea pandemiei intenţionau să se înscrie la o altă universitate din România*.

Modificările apărute faţă de anii anteriori, în orientarea şi structura preferinţelor studenţilor care s-au înscris la UBB în acest an sunt consecvente cu modificările resimţite în contextul socio-economic în care UBB operează: creşterea importanţei factorilor care ţin de sfera academică (prestigiul academic, condiţiile de studiu oferite precum şi şansele de angajare ridicate conferite de diploma de absolvire, programele în limbi de circulaţie internaţională) în motivaţia de fond a studenţilor de a studia la UBB în condiţiile în care cuantumul cheltuielilor economice pentru a studia în Cluj-Napoca au fost în creştere în ultimii ani şi drept urmare au fost văzute mai degrabă ca un dezavantaj în opiniile formulate alături de creşterea importanţei unor factori care ţin de diversitatea activităţilor culturale sau formele de divertisment prezente în Cluj-Napoca care de altfel sunt în creştere stimulând şi creşterea costurilor de viaţă.

## De ce alegem UBB?

### Raport privind motivația alegerii universității Babeș-Bolyai de către studenți

#### Anexa 1. Chestionar De ce alegem UBB?, nivel licență

Răspunsurile dvs. sunt utilizate exclusiv pentru analize statistice și nu sunt prelucrate, prezentate sau asociate cu numele sau orice alte date de identificare a respondenților.

1. Ce a contat cel mai mult în luarea deciziei de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai?

(vă rugăm încercuiți o singură variantă de răspuns)

1. opiniile personale
2. opiniile și sfaturile membrilor familiei
3. opiniile și sfaturile prietenilor / colegilor
4. opiniile și sfaturile profesorilor dvs.
5. opiniile și sfaturile studenților sau absolvenților UBB
6. opiniile și sfaturile unor persoane publice (specialiști, celebriți, blogeri etc.)

2. În decizia dvs. de a alege Universitatea Babeș-Bolyai, cât de mult a contat .....?(pentru fiecare din cele 18 variante enumerate, vă rugăm marcați cu X în coloana care reflectă cel mai bine situația dvs.)

	Deloc										Foarte mult
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. reputația universității											
2. existența unor programe de studii organizate în limbi de circulație internațională											
3. calitatea programelor de studii											
4. condițiile de studiu											
5. posibilitatea de a studia în limba maternă (germană, maghiară,...)											
6. criteriile de admitere la specializarea aleasă											
7. oportunitățile pe care le oferă Cluj-Napoca pe piața muncii											
8. perspectivele financiare pe care le oferă programul ales pe piața muncii											
9. șansele ridicate de angajare la absolvire având o diplomă UBB											
10. profesia obținută după absolvire											
11. cheltuielile de școlarizare comparativ cu alte universități											
12. cheltuielile lunare de întreținere în Cluj-Napoca											
13. numărul de locuri bugetate alocate specializării la care am dat admitere											
14. proximitatea (distanța) față de localitatea de rezidență											
15. posibilitățile de distracție disponibile în Cluj-Napoca (baze sportive și de agrement, cinematografe, restaurante, cluburi etc.)											
16. diversitatea activităților culturale în Cluj-Napoca (biblioteci, teatru, operă, filarmonică, muzee, festivalurile internaționale organizate în oraș)											
17. prezența unor prieteni / colegi în aceeași universitate											
18. unul din membrii familiei a absolvit la UBB											

3. Ce a contat cel mai mult în alegerea de a vă continua studiile la Universitatea Babeș-Bolyai?(din opțiunile enumerate la întrebarea anterioară, vă rugăm alegeți 2 care au contat cel mai mult în alegerea UBB și treceți codul lor în spațiile alocate mai jos)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

4. Când ați decis să vă continuați studiile la Universitatea Babeș-Bolyai?(vă rugăm încercuiți o singură variantă de răspuns)

1. în perioada concursurilor de admitere
2. în ultimele 6 luni
3. în ultimul an
4. acum 2 ani
5. cu mai mult de 2 ani în urmă

5. Majoritatea informațiilor pe care le aveți despre Universitatea Babeș-Bolyai provin din:(vă rugăm selectați cele mai importante 3 surse de informare)

1. presa locală
2. presa regională
3. presa națională
4. radio
5. TV
6. site-ul Universității Babeș-Bolyai
7. site-ul facultății
8. rețele sociale (Facebook, LinkedIn, Xing, Tagged, Viadeo etc.)
9. bloguri / forumuri (Twitter, Google+, Myspace, Tumblr etc.)
10. partajare online de video / fotografie (YouTube, Instagram, Flickr etc.)
11. partajare online puncte de interes (Foursquare, Google Maps etc.)
12. prezentări realizate în cadrul liceului (de ex. Caravana UBB)
13. familie
14. prieteni / colegi
15. târg de ofertă educațională (RIUF, Educatio etc.)
16. vizită de studii la facultăți din UBB (Ziua porților deschise la UBB etc.)
17. experiențe cu viața studentească (participare la școli de vară în UBB, Weekendul lung pentru liceeni etc.)
18. concursuri tematice organizate de UBB
19. altele: .....

6. Care este ultimul nivel de educație absolvit de părinții dvs.?

	mama	tata
1. maxim 10 clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. liceu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. școală postliceală	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. studii superioare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Vă mulțumim pentru colaborare!**