



Aprobat,

Nr. 60 din 21.04.2022

### REGISTRUL DE RISCURI

Activitate Obiectiv	Risc	Cauzele care favorizează apariția riscului	Risc inerent			Strategia adoptată	Data ultimei revizuirii	Risc rezidual			observații
			P	I	E			P	I	E	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Obiectivul 1 Creșterea vânzărilor</b>											
<b>Activitatea 1.1</b>	<b>Risc 1</b>										
Realizarea de reclame	Realizarea cu întârziere a paginilor web și a paginilor Facebook	-Lipsa instruirii în realizare	S	M	M	-Program de instruire		S	S	S	
<b>Obiectivul 2 Creșterea numărului de clienți care iau masa la cantina și la cafeterii</b>											
<b>Activitatea 2.1</b>	<b>Risc 1</b>										
Diversificarea preparatelor	Finalizarea cu întârziere a preparatelor	- Insuficiența resurselor umane; - Intârzierea furnizorilor în aprovizionarea cu marfă	M	R	M	-Inserarea în contracte a unor clauze asiguratorii; - Solicitare angajare personal.		S	S	S	



	<b>Risc 2</b>										
	Distribuirea cu întârziere a preparatelor, spre punctele de lucru	- Mașină defectă; - Condiții meteo nefavorabile.	M	M	M	- Stabilirea periodic a unor verificări tehnice; - Urmărirea prognozelor meteo.		S	S	S	
<b>Obiectivul 3 Creșterea numărului de sortimente</b>											
<b>Activitatea 3.1</b>	<b>Risc 1</b>										
Conceperea de rețete noi	Preparatele noi să nu fie agreate de consumatori		M	M	M	-Efectuarea unor degustări înainte scoaterii la comercializare		S	S	S	
<b>Obiectivul 4 Reducerea costurilor cu utilitățile pe cantine</b>											
<b>Activitate 4.1</b>	<b>Risc 1</b>										
Identificarea consumurilor nejustificate	Balanță negativă venituri /cheltuieli	-Consumuri nejustificate; - Instruire inefficientă.	M	M	M	-Analiza lunară a consumurilor; -Identificarea posibilității de reducere a consumurilor -Instruirea personalului.		S	S	S	
<b>Obiectivul 5 Realizarea de platouri tip, de aperitive</b>											
<b>Activitate 5.1</b>	<b>Risc 1</b>										
Identificarea sortimentelor	Platourile tip, de aperitive, să fie greu vandabile	Sortimentele propuse a fi puse pe un platou să nu fie pe placul clienților	M	M	M	-Sondaj de opinie la nivelul clienților care doresc să comande platouri		S	S	S	



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

---

SERVICIUL RESTAURANTE SI  
CAFETERII

INTOCMIT

Sef Serviciu

Ing. Mihaela Maier