



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeş-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	KÁDÁR, MAGOR ELEK, LECT. UNIV. DR.
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe politice, Administrative și ale Comunicării Catedra de Comunicare și Relații Publice
Domeniul științific	Comunicare
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	kadar.magor@polito.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

1. Kadar Magor-Elek, *Zöldrol pirosra. A Connex-Vodafone arculatváltása.*, ME.DOK (MEDIA-ISTORIA PRESEI COMUNICARE, Categ CNCSIS C, 2006/1, 2006, P.35 - 48

2. Kadar Magor-Elek, *Kutatási kultúra*, KORUNK, Categ CNCSIS B+, XVIII, 10, 2007, P.3 - 6

3. Kadar Magor-Elek, *Leltár alatt. A gyakorlati kommunikáció eszköztárának gyors áttekintése.*, ME.DOK (MEDIA-ISTORIA PRESEI COMUNICARE, Categ CNCSIS C, 2007/2, 2007, P.23 - 36

4. Kadar Magor-Elek, *Engem válassz! A választási kampányok kampánykommunikációs szempontú megközelítése.*, ME.DOK (MEDIA-ISTORIA PRESEI COMUNICARE, Categ CNCSIS C, 2007/3-4, 2007, P.15 - 24

5. Kadar Magor-Elek, Enyedi-Bak Sarolta, *The Fascinating World of Web 2.0*, REVISTA DE STUDII MEDIA/ JOURNAL OF MEDIA RESEARCH, Categ CNCSIS D, 2/2008, 2008, P.73 - 83

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

1. **Kadar Magor-Elek**, *La problématique et les méthodes de l'évaluation des campagnes de Communication*, La methodologie de la recherche scientifique, Ars Docendi Bucuresti, Editor: RADULESCU, Mihaela St. , 2008, P. 263-269.
2. **Kadar Magor-Elek**, *Problematika si metodele evaluarii campaniilor de comunicare*, Cultura si presa în spatiul european, Editura Didactica si Pedagogica Bucuresti, Editor: Cîrnu, Mihaela - Crînganu, Nicoleta - Negoita, Catalin, 2008, P. 281-286.
3. **Kadar Magor-Elek**, *A kampánykutatás története és trendjei.*, Conferinta Doctoranzilor in Media, UBB, Asociatia Medea, Editor: Botházi Mária, 2007, P. 45-54.
4. **Kadar Magor-Elek**, *Egyén, csoport, közösség. A kommunikációs kampányok célcsoport-meghatározási módszerei.*, Conferinta Doctoranzilor in Media, UBB, Asociatia Medea, Editor: Botházi Mária, 2007, P. 134-151

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. **Kadar Magor-Elek**, carte, *Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez. [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]*, EDITURA KRITERION S.R.L., CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 168.
2. **Kadar Magor-Elek, Horvath Reka**, carte, *Projektmenedzsment. Rövid összefoglaló a projekttervezés elméletéből és gyakorlatából*, EDITURA NAPOCA STAR , CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 72.
3. **Kadar Magor-Elek**, carte, *A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről. [In parteneriat cu mass-media. Ghid practic privind relatiile cu mass-media].*, EDITURA KRITERION S.R.L., CLUJ-NAPOCA, 2007, P. 224.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus cca. 20

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

1. Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.
2. Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007.
3. Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009.
4. Premiul „*Gala Premiilor în Educație*”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009.

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute) 80
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) 30
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute) -
- Post-doctoranzi (lista nominală) -

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

Redacția Me.Doc din anul 2009. (CNCSIS C)

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

1. Conferința de Publicitate, Asociația Publicitară Maghiară, Eger, Ungaria, 2008.
2. Stagiul de dezvoltare organizațională al *Parlamentului Internațional de Tineret* (Oxfam International Youth Parliament) la Chennai, India, 2006.
3. Reprezentantul României la sesiunea de concepere a rețelei Human Rights Education Youth Network, proiect al Consiliului Europei (European Youth Center Budapest), 2005.

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

4. Conferința de Publicitate, Asociația Publicitară Maghiară, Eger, Ungaria, 2009.
5. Conferința internațională „Kultúra és Piac”, Federația Universitară Maghiară, Cluj Napoca, 2009.

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Cea mai importantă realizare științifică a fost probabil cartea intitulată *Comunicare de campanii – Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare*. (Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.) apărută în anul 2008 la editura Kriterion (acreditată CNCSIS). Lucrarea a avut un background puternic și un efect măsurabil pe piață și în domeniul specific de comunicare.

Baza de pornire a cărții a fost mandatul de trei ani în Parlamentul Internațional de Tineret (International Youth Parliament, Oxfam, Australia), între anii 2004-2007. Aici am fost responsabil pentru conceperea și monitorizarea campaniilor internaționale. Având experiența campaniilor de informare, sensibilizare și mobilizare din România și Ungaria, am contribuit la campaniile de lobby ale Oxfam desfășurate în India, respectiv campaniile de sensibilizare, mobilizare și lobby din Europa de Est ale Amnesty International.

Partea teoretică se bazează pe experiențele, studiile și datele din anii de practică, concluzându-se în doctoratul pe campanii de comunicare susținut în 2006 la UBB. Fiind primul doctorat din România pe acest segment (până atunci existând doar teze pe campanii politice dar nu și pe teoria generală ale campaniilor, metode de analiză și evaluare, etc.), publicațiile pe parcurs și publicarea tezei în volumul *Campanii de comunicare* (Kampánykommunikáció) a avut un impact măsurabil atât în România cât și în Ungaria.

În momentul de față trei facultăți din Ungaria au ca manual al cursului de comunicare de campanii această carte, la fel este folosită și ca manual pentru studenții UBB, *Comunicare și relații Publice*, linia maghiară. În cursul anului 2011 urmează să apară ediția revizuită în Ungaria la editura Universității de Comunicare Budapesta și versiunea în limba română.

Data: 19. 03. 2010.

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,

Călin Rus

VII. FACULTATEA de Științe Politice, administrative și ale Comunicării
VII.1. Domeniul Științe ale Comunicării și Media

Lect. Univ. dr. KÁDÁR Magor E.

A. Criterii / Indicatori

60% Criteriul I – Output științific

20% Indicatorul 1 – Articole științifice*

$$5 \times 3 = 15$$

Suma (Art. ISI + Factorul de impact) x 5 + Nr. art. BDI x 3

* Pentru *proceeding papers* și *reviews* se acorda 1/3 și 1/5 din punctaj

40% Indicatorul 2 – Cărți (maxim 3 co-autori)

$$1 \times 5 + 1 \times 5/2 + 1 \times 5 = 12,5$$

Nr. Cărți internaționale (monografii) x 10 + Nr. cărți naționale (monografii) x 5
13 (x coeficient de pondere al autorilor)

20% Indicatorul 3 – Coordonare volume, Ediții, Traduceri, Articole in volume Colective

Nr. Coordonări volume internaționale x 5 + Nr. coordonări volume naționale x 3
(x coeficient de pondere al autorilor)

$$4 \times 5 = 20$$

Nr. Art. in volume colective internaționale x 5 + Nr. art in vol. colective naționale x 3
(x coeficient de pondere al autorilor)

20% Indicatorul 4 – Granturi/programe de cercetare (director/coordonator de grant)

Colective: Nr. Granturi internaționale (tip FP6, FP7 etc.) x 45 + Nr. granturi naționale (tip CNCSIS, CEEEX, PNII etc.) x 15

Individuale: Nr. Granturi internaționale x 10

$$15 \times 0,2 + 12,5 \times 0,4 + 20 \times 0,2 = 3 + 5 + 4 = 12$$

100% Total

40% Criteriul II – Prestigiu profesional

25% Indicatorul 1 – Citări ale outputului științific

Nr. citări articole ISI x 1 + Nr. citări art. BDI x 0,6

Nr. citări internaționale cărți x 2 + Nr. citări naționale cărți x 1

$$20 \times 1 = 20$$

10% Indicatorul 2 – Premii naționale (Academia Romana, CCSIS, Decorații de Stat, etc.) și internaționale

Nr. de premii internaționale x 15 + Nr. de premii naționale x 10
1 x 15 = 15

15% Indicatorul 3 – Studenți internaționali/naționali atrași (îndrumare lucrări licența, masterat, doctorat)

Nr. Studenți x ** (**punctaj stabilit la nivelul UBB)

1 x

10% Indicatorul 4 - Membru in: comitete de redacție, comisii profesionale relevante, comitete de organizare/științifice ale conferințelor internaționale, organizații profesionale

Nr. Membru in comitete de redacție la reviste ISI x 10 + BDI x 5
(x coeficient de multiplicare pentru poziții de conducere: 2)

1 x 5 = 5

Nr. Membru in comisii profesionale relevante, internaționale x 10 + naționale x 5
(x coeficient de multiplicare pentru poziții de conducere: 2)

Nr. Membru in comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale x 10 + naționale x 5

(x coeficient de multiplicare pentru poziții de conducere: 2)

2 x 10 = 20

Nr. Membru in organizații profesionale internaționale x 10+nr. membru org. prof. naționale x5

1 x 10 + 2 x 5 = 20

15% Indicatorul 5 – Participări la programe/granturi finanțate din surse internaționale/ naționale

Nr. Programe/granturi internaționale x 10 + Nr. programe/granturi naționale x 5

2 x 5 = 10

25% Indicatorul 6 – Profesor invitat la universități de prestigiu si conferințe invitate internaționale si naționale

14

Nr. Profesor invitat internațional x 10

Nr. Conferințe invitate internaționale x 5 + conferințe invitate naționale x 3

1 x 10 = 10

3 x 5 + 4 x 3 = 27

0,25 x 20 + 0,1 x 15 + 0,15 x 1 + 0,1 x 45 + 0,15 x 10 + 0,25 x 37 = 5 + 1,5 + 0,15 + 4,5 + 1,5 + 9,25 = 21,9

100% Total

Calcul final- criteriul I 60% si criteriul II 40%

12 x 0,6 + 21,9 x 0,4 = 7,2 + 8,76 = 15,96

100% TOTAL