



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	POP ZENOVIA CRISTIANA - ASISTENT DOCTORAND
Facultatea, Catedra	FSEGA, Management
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	zenovia.pop@econ.ubbcluj.ro

Criteriul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)
2. Articole științifice publicate în ISI proceedings
3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

Mihaela Drăgan, Zenovia Cristiana Pop, Criteria for product quality in frame of intercultural market strategies of small and medium sized enterprises, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Negotia, ANUL LIII, Vol 2, 2008, p.95-107, ISSN: 1224-8738, CNCSIS B+ indexată în baza internațională de date CEEOL

<http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=a014b935-c681-4315-b894-476ae4aeb6e3&articleId=1382c3e2-4238-4ace-88d8-4c205d6221a0>

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Zenovia Cristiana Pop, Mihaela Drăgan Qualitative increase of business competitiveness based on the development of the Business Competitiveness Index (BCI) of Romania publicat în volumul “The Proceedings of the international conference managerial challenges of the contemporary society”, Editura RISOPRINT, 2009, p 71-79 Cluj Napoca, ISBN 978-973-53-0182-8

Zenovia Cristiana Pop, Mihaela Drăgan Evolution of competitiveness of Romania due to the quality cluster formation prezentată la a 4-a Conferință internațională economică și de management al rețelelor - EMNet, School of Economics and Business, University of Sarajevo, în perioada 3.09.2009- 5.09.2009, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Traducere din română în germană a două capitole:

Cap 2 Die Anthropogenese und die Anfänge des Wirtschaftslebens p37-49

Cap 5 Die Wirtschaft im Mittelalter p 87-109

din Lumperdean Ioan, Salanță Rovinaru, Mihaela, Daciana Gräf Rudolf,
Wirtschaftsgeschichte. Cluj-Napoca : Presa Universitară Clujeană, 2006
ISBN 978-973-610-527-2

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

Mențiune la concursul Rehau din anul 2007 acordat în spațiul lingvistic german pentru lucrări în domeniul economiei întreprinderilor care denotă puncte de referință față de întreprinderi industriale internaționale, cu titlul Produktions und Qualitätsmanagement unter Berücksichtigung der kritischen Analyse des Produktionsverlaufs und Vertrieb bei LCS-Conf. S.A. Cluj-Napoca.

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (7 lucrări îndrumate de **Prof. dr.dr. Johannes Kneifel**) în cotutelă cu Asist.univ.drd Zenovia Cristiana Pop)

1. Weisenbacher Anita cu lucrarea „Logistik, im Bereich des Marketing-Mixes, in der Firma DHL“ 2009

2. Serestely Agota Csilla cu lucrarea „Abfalllogistik und Müllnotstand in Neapel“ 2009

3. Gorczyca Stefan – Karl cu lucrarea „Zukünftige Energieversorgung in Deutschland unter logistischen Aspekte“ 2009

4. Iuga Alexandra Larisa cu lucrarea „Ein Vergleich zwischen Strasse von Malakka und die Strasse von Hormuz aus Logistischer Sicht,, 2009

5. Precupescu Irina cu lucrarea „Erdgas.Ein Vergleich zwischen der Nabucco und der South Stream-Pipeline“ 2009

6. Crigănuța Amalia Olga cu lucrarea „Die Flag of Convenience Länder im Rahmen der Globalen Schifffahrt“ 2009

7. Mureșan Claudia Maria cu lucrarea “Strategien in der Logistik” 2009

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licența (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

Contract de cercetare aplicativă nr. 21310 din 15.12.2009, Percepția consumatorilor români asupra calității serviciilor prestate de SC. E-ON Gaz Distribuție S.A., valoare 10.000. EUR.

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Cea mai importantă realizare științifică din ultimii 5 ani o reprezintă lucrarea de diplomă cu titlul „Produktions und Qualitätsmanagement unter Berücksichtigung der kritischen Analyse des Produktionsverlaufs und Vertrieb bei LCS-Conf. S.A. Cluj-Napoca” - Managementul producției și al calității - analiză critică a procesului de producție și de distribuție la LCS-Conf. S.A. Cluj-Napoca sub îndrumarea Conf.univ.dr. Mihaela Drăgan. Sub aspect teoretic s-a realizat o încadrarea conceptuală a managementului calității, a existenței sistemului lohn și o tipologizare a strategiilor concurențiale folosite de către întreprinderi în literatura de specialitate.

Astfel s-a evidențiat diferența dintre noțiunile fundamentate teoretic legate de strategiile întreprinderilor și cele utilizate de către managerii români în încercarea lor de a se adapta la specificul românesc și la noile provocări ale globalizării.

Chestionarul realizat a încercat să surprindă prin întrebările formulate concepte teoretice privind poziționarea LCS-Conf. S.A. Cluj-Napoca pe piața producătorilor de textile din Cluj Napoca prin politica sa de preț, cea sortimentală, de distribuție, comunicațională, de structurare a unităților de vânzare, politica de fidelizare sau de servire.

Prin analiza datelor furnizate de studiile empirice precum și a conceptelor furnizate de literatura de specialitate s-a putut contura mai clar percepția consumatorilor față de întreprindere și impactul real avut de toate instrumentele menționate mai sus.

Un aspect foarte important ce a mai fost atins este acela al acreditării. Din păcate în țara noastră acesta reprezintă un proces extrem de anevoios pe care puțini manageri sunt dispuși să îl înceapă deși acreditarea unui laborator de încercări textile poate îmbunătăți considerabil poziția întreprinderii pe diferitele piețe. Pierderile suplimentare cauzate de produsele neconforme, prin returnarea lor, service-ul post vânzare și imaginea negativă ce se poate crea, putând fi evitate la timp. Se pot elibera documente de calitate care să garanteze conformitatea produselor livrate, asigurând astfel fidelitatea clienților.

Impactul acestei lucrări s-a materializat prin:

- mențiunea la concursul Rehau din anul 2007 acordat în spațiul lingvistic german pentru lucrări în domeniul economiei întreprinderilor care denotă puncte de referință față de întreprinderi industriale internaționale;
- furnizarea de informații pertinente privind strategiile concurențiale către managementul respectivei întreprinderi;
- conceperea și traducerea de materiale informative legate de laboratorul de încercări textile cu posibilitatea de a le folosi în străinătate spre atragerea de noi clienți;

Data: 12.05.2009

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Șef de catedră,

Prof. univ. dr. Ioan Lazăr