



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>MEYEN MICHAEL, PROF.DR.</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
<b>Domeniul științific</b>	Științele comunicării
<b>Adresa paginii web personale</b>	
<b>Adresa e-mail</b>	

### Criteriul I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate) - 2**

Michael Meyen. *Geschichte der Kommunikationswissenschaft als Generationengeschichte. Über den Einfluss prägender Lebenserfahrungen der zentralen Akteure auf die Entwicklung einer akademischen Disziplin im deutschsprachigen Raum.* In: Studies in Communication Sciences Vol. 7/1 (2007), S. 11-37.

Michael Meyen. *Credibility of media offerings in centrally controlled media systems. A qualitative study based on the example of East Germany.* In: Media, Culture & Society Vol. 29 (2007), S. 285-304.  
Gemeinsam mit Katja Schwer.

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)**

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

Michael Meyen. *Die »Jungtürken« der Kommunikationswissenschaft. Eine Kollektivbiographie.* In: Publizistik 52. Jg. (2007), S. 308-328.

Michael Meyen. *Medienwissen und Medienmenüs als kulturelles Kapital und als Distinktionsmerkmale. Eine Typologie der Mediennutzer in Deutschland.* In: Medien & Kommunikationswissenschaft 55. Jg. (2007), S. 333-354.

Michael Meyen. *Rezeption von Geschichte im Fernsehen. Eine qualitative Studie zu Nutzungsmotiven,*

*Zuschauererwartungen und zur Bewertung einzelner Darstellungsformen.* In: Media Perspektiven Nr. 2/2006, S. 102-106. Gemeinsam mit Senta Pfaff.

**Michael Meyen.** Wer wird Professor für Kommunikationswissenschaft und Journalistik? Ein Beitrag zur Entwicklung einer Wissenschaftsdisziplin in Deutschland. In: Publizistik 49. Jg. (2004). Nr. 2, S. 194-206.

**Michael Meyen.** Zeitungswesen in der Weimarer Republik. Medientenor und Meinungsklima: Das Beispiel Leipzig. In: Martin Welke, Jürgen Wilke (Hrsg.): 400 Jahre Zeitung. Die Entwicklung der Tagespresse im internationalen Kontext. Bremen: edition lumiere 2007, S. 431-446.

**Michael Meyen.** *Führer oder Geführter der öffentlichen Meinung? Politische Kultur und Presse in Leipzig in der Weimarer Republik.* In: Roger Blum, Peter Meier, Nicole Gysin (Hrsg.): Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur. Berlin, Stuttgart, Wien: Haupt 2006, S. 99-108.

**Michael Meyen.** *Mediennutzung und Medienbewertung in der Nachkriegszeit.* In: Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn, Karl Pauler (Hrsg.): Medien. Politik. Kommunikation. Festschrift für Heinz-Werner Stüber. München: R. Fischer 2006, S. 161-178.

**Michael Meyen.** *Alltägliche Mediennutzung in der DDR. Rezeption und Wertschätzung der Ost- und Westmedien in unterschiedlichen Kohorten.* In: Annegret Schüle, Thomas Ahbe, Rainer Gries (Hrsg.): Die DDR aus generationengeschichtlicher Perspektive. Eine Inventur. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2006, S. 247-270.

**Michael Meyen.** *Stichworte Hörfunk, Radio.* In: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 91f., 237.

**Michael Meyen.** *Warum Frauen Brigitte, Joy und Glamour kaufen. Nutzungsmotive von Zeitschriftenleserinnen.* In: Focus-Jahrbuch 3. Jg. (2006), S. 251-269.

**Michael Meyen** *Mediennutzung.* In: Siegfried Weischenberg, Hans J. Kleinsteuber, Bernhard Pörksen (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK 2005, S. 250-253.

**Michael Meyen.** *Mediennutzung und Alltagsgewohnheiten.* In: Hans-Dieter Kübler, Elmar Elling (Hrsg.): Wissensgesellschaft. Neue Medien und ihre Konsequenzen. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2005.

**Michael Meyen.** *Massenmedien.* In: Jürgen Hüther, Bernd Schorb (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. 4, vollständig neu konzipierte Auflage. München: kopaed 2005, S. 228-233. Presse. Ebd., S. 358-364.

## **5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

**Michael Meyen** und Maria Löblich. »Ich habe dieses Fach erfunden«. Wie die Kommunikationswissenschaft an die deutschsprachigen Universitäten kam. 19 biographische Interviews. Köln: Herbert von Halem 2007 (472 Seiten).

**Michael Meyen** Wir Mediensklaven. Warum die Deutschen ihr halbes Leben auf Empfang sind. Hamburg: merus 2006 (212 Seiten).

**Michael Meyen** und Maria Löblich. Klassiker der Kommunikationswissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland. Konstanz: UVK 2006 (343 Seiten).

## **6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

## **7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

**Michael Meyen** und Senta Pfaff-Rüdiger. Medien, Alltag und Lebenswelt. Qualitative Studien zum subjektiven Sinn von Medienangeboten. Münster: Lit 2007 (= Mediennutzung, Band 10). (296 Seiten)

**Michael Meyen** und Nathalie Huber. Medien im Alltag. Qualitative Studien zu Nutzungsmotiven und zur Bedeutung von Medienangeboten. Münster: Lit 2006 (= Mediennutzung, Band 7). (296 Seiten)

## **8. Brevete internaționale**

## **9. Brevete naționale**

## **10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

## **11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

**1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

**2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

**3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

**4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

**5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

**6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

**7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI**

**8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI**

**9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

**10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

**12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

**14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

**15. Conferințe invitate internaționale**

**16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

### **III. Realizare remarcabilă**

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Data:

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,