



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	DABIJA, DAN CRSTIAN, ASISTENT UNIV. DR.
Facultatea, Catedra	Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

- Horst Todt, **Dan Cristian Dabija**, *The Role of Monument Protection for Tourism*, în Amfiteatrul Economic, Special Issue 2008, Anul X – Noiembrie 2008, pp.292-297, ISSN 1582-9146, CNCSIS A, cod 283, indexată EconLit, RePEc, IBSS, Cabell Publishing, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=86>;
- Nicolae Al. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Review: Retail Management*, în Amfiteatrul Economic, Anul XII, Nr. 27, pp.211-216, ISSN 1582-9146, CNCSIS A, cod 283, indexată ISI, EconLit, RePEc, IBSS, Cabell Publishing, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=955>;
http://econpapers.repec.org/article/aesamfeco/v_3a12_3ay_3a2010_3ai_3a27_3ap_3a248-253.htm, <http://ideas.repec.org/a/aes/amfeco/v12y2010i27p248-253.html>

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

Nu e cazul

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

- **Dan Cristian Dabija**, *Postal services in the age of globalization*, în **Dan Cristian Dabija**, Ovidiu Bordean, Emil Crișan (Ed.), Suplimentul Revistei Studia Universitatis Babeș-Bolyai.Oeconomica – Strategic Leadership in the context of globalization and regionalization, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, June 2006, pp.625–635, CNCSIS B+, cod 528, ISSN 1220-0506, indexată IBSS, CEEOL;
- **Dan Cristian Dabija**, *Aspects regarding the distribution of postal services*, în **Dan Cristian Dabija**, Ovidiu Bordean, Emil Crișan (Ed.), Suplimentul Revistei Studia Universitatis Babeș-Bolyai.Oeconomica – Strategic Leadership in the context of globalization and regionalization, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, June 2006, pp.636–642, CNCSIS B+, cod 528, ISSN 1220-0506, indexată IBSS, CEEOL;
- **Dan Cristian Dabija**, Nicolae Al. Pop, *Typological aspects of retailers before the background of market concentration*, în Revista Management & Marketing, Anul III, 2008, Nr 5 (9), pp.43-60,

- ISSN 1842-0206, CNCSIS B+, cod 864, indexată Cabell's Directories of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Index Copernicus, Ebsco, RePEc, Ideas, http://econpapers.repec.org/article/ephjournal/v_3a3_3ay_3a2008_3ai_3a1_3an_3a4.htm, <http://ideas.repec.org/a/eph/journal/v3y2008i1n4.html>; <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/92.pdf>;
- **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *Mogoșă – Resort and Touristic Chalet*, în *Review of Management and Economical Engineering*, Volume 7, No 1 (25), 2008, pp.213–222, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source, http://rmee.amier.org/abstracturi/26/23_Dabija_RO_EN_1.doc; <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>; <http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>;
 - **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *Positioning strategies of retailers*, în *The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economisti*, Year 6, No. 10, April 2008, pp.82–90, ISSN 1583-9982, CNCSIS B+, cod 731, indexată RePEc, EconPapers, Ideas, Index Copernicus, Scientific Commons, http://econpapers.repec.org/article/aiorteyej/v_3a1_3ay_3a2008_3ai_3a10_3ap_3a82-90.htm, <http://ideas.repec.org/a/aio/rteyev/v1y2008i10p82-90.html>;
 - Horst Todt, **Dan Cristian Dabija**, *Competition of brands by positioning*, în *Analele Universității Oradea – Științe Economice*, The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration – New Challenges for the Romanian Economy”, Tom XVII, Volum IV, 2008, pp.1244-1249, ISSN 1582-5450, CNCSIS B+, cod 665, indexată RePEc, DOAJ, http://anale.steconomice.evonet.ro/pdf/2008/volum_4_2008.pdf; http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a4_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a1099-1105.htm;
 - Nicolae Al. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Tendencies of Internationalization in Retailing*, în *Analele Universității Oradea – Științe Economice*, The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration - New Challenges for the Romanian Economy”, Tom XVII, Volum IV, 2008, pp.1099-1105, ISSN 1582-5450, CNCSIS B+, cod 665, indexată RePEc, DOAJ, http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a4_3ay_3a2009_3ai_3a1_3ap_3a536-541.htm, <http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2008i1p1099-1105.html>;
 - Ioan Plăiaș, **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *Study regarding some determinant characteristics of the offer in retail units by outlining consumer's preferences*, în *International Journal of Business Research*, 2008, pp.190-215, ISSN 1554-5466, indexată Cabell's Directories, Ulrich's Int. Periodicals Directory, EBSCO Publishing and Gale Thomson Publishing, www.iabe.org, <http://www.encyclopedia.com/doc/1G1-182406811.html>, <http://www.highbeam.com/International+Journal+of+Business+Research/publications.aspx?date=200801>, http://findarticles.com/p/articles/mi_6773/is_1_8/ai_n28552150/?tag=content:coll1;
 - **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *The Elite Hotel Oradea*, în *Review of Management and Economical Engineering*, Volume 7, No 2 (27), 2008, pp.219-228 ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>, <http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>; http://rmee.amier.org/abstracturi/27/24_Dabija%20Abrudan_studiu%20caz_RO_EN.doc;
 - Marcel C. Pop, **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *Considerations on certification services marketing with exemplification in the organic certifications field*, în *Review of Management and Economical Engineering*, Volume 7, No 3 (28), 2008, pp.11-26, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>, <http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>, http://rmee.amier.org/abstracturi/28/04_Pop,%20Dabija_RO_EN.doc;
 - Marcel C. Pop, Ioan Plăiaș, **Dan Cristian Dabija**, *Awareness Assessment and its Implications on Competition Practice of Retailers*, în C. Brătianu, D. Lixândriou, N. Al. Pop (Ed.), *Business Excellence*, Special Issue of Review of Management and Economical Engineering, Volume 7, No. 5, 2008, pp.165-169, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source,

- <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>,
<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>,
- **Dan Cristian Dabija**, *Empirical Insights into the perception of customer cards as a new customer loyalty instrument in Romania Retail Firms*, în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), *Business Excellence*, Special Issue of Review of Management and Economical Engineering, Volume 7, No. 6, 2008, pp.241-245, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>,
<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>,
 - **Dan Cristian Dabija**, Marcel C. Pop, *Awareness – Indicator for measuring the equity of a retail brand*, în *Journal of International Business and Economics (JIBE)*, Volume 8, Nr 2, 2008, pp.54-61, ISSN 1544-8037, indexată Cabell's Directories 2003 – 10, Ulrich's International Periodicals, EBSCO Publishing and Cengage, Gale Group Publishing, <http://www.britannica.com/bps/additionalcontent/18/35637519/AWARENESS-INDICATOR-FOR-MEASURING-THE-EQUITY-OF-A-RETAIL-BRAND>;
 - Gabriela Bodea, **Dan Cristian Dabija**, *The Ratio between the Economic and the Ecologic System, A Guideline for Developing and Creating Plus-Value Quality*, în *Calitatea – Acces la succes*, număr special, anul 9, nr. 93, 2008, pp.62-65, ISSN 1582-2559, CNCSIS B, cod 688, indexată în EBSCO Publishing House, <http://calitatea.srac.ro/images/scopus.png>;
 - Nicolae Al. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Strategii de profilare a comercianților cu amănuntul*, *Revista Română de Marketing*, Anul IV, Nr 1, 2009, Februarie 2009, pp.30-59, ISSN 1842-2454, CNCSIS B+, cod 785, indexată Cabell's Directories 2003 – 10, Index Copernicus, ProQuest, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=3988>,
<http://proquest.com/tls/jsp/list/ListHTML.jsp?start=2000&productID=343&productName=ABI%2FINFORM+Global&IDString=343&format=formatHTML&issn=issn&jcode=jcode>;
<http://www.revistademarketing.ro/?id=revista&p=11>;
 - Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Store Image of Grocery Retail Formats in Romania: Relevance of Retailer Attributes*, în Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Thomas Rudolph, Peter Schnedlitz, Hanna Schramm-Klein (Ed.), *European Retail Research*, Volume 23, Gabler, 2009, pp.101-124, ISSN 1867-8785, indexată SpringerLink, DOI: [10.1007/978-3-8349-8203-2_6](https://doi.org/10.1007/978-3-8349-8203-2_6),
<http://www.springerlink.com/content/186t42vm01703853/?p=84c74b096e8044c0b7e3cc4b59859429&pi=1>;
 - Bernhard Swoboda, Martin Jager, **Dan Cristian Dabija**, *Erfolgreiche Pfade der dynamischen Internationalisierung von KMU*, în *Marketing Review St. Gallen – Die neue Thexis (Elveția)*, 3 – 2009, pp.10-15, ISSN 1865-6544, indexată SpringerLink, <http://www.springerlink.com/content/121033/?p=97bc4589997b430e9391adc126c34452&pi=0>;
 - **Dan Cristian Dabija**, Ioana Nicoleta Abrudan, *Déjà-Vu Pension-Hotel – Impact of Communication Techniques on the Unit's Development*, în *Review of Management and Economical Engineering*, Volume 8, Nr. 2 (32), 2009, pp.227-238, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, indexată Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>,
<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>,
 - Marcel C. Pop, Andrei Scridon, **Dan Cristian Dabija**, *An evaluation of consumer's preferences in the Cluj-Napoca Retail Market based on a multinominal logit model*, în *Management & Marketing Craiova*, Anul 7, Nr 1, 2009, pp.69-74, ISSN 1841-2416, CNCSIS B+, cod 590, indexată Repec, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, ICAAP, <http://econpapers.repec.org/article/aiomanmar/v3avii3ay3a20093ai3al3ap3a69-74.htm>,
<http://ideas.repec.org/a/aio/manmar/vviiy2009i1p69-74.html>,
http://www.google.ro/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=14&ved=0CBgQFjADOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.ceeol.com%2Faspx%2Fgetdocument.aspx%3Flogid%3D5%26id%3Df965f64c-624f-4e36-82e2-994b373abbc9&ei=i2uXS-3QBsSe_Abh6eT6Ag&usq=AFQjCNHCXO4xfhEVSmZTk9XO61-Ta0_xpg;
 - **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, Alt Monika Anetta, *Retail marketing instruments – An analytic approach*, în *The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economiști*, Year 6, No. 13a, November 2009, pp.85–96, ISSN 1583-9982, CNCSIS B+, cod 731, indexată RePEC, EconPapers, Ideas, Index Copernicus, Scientific Commons,

http://econpapers.repec.org/article/aiorteyej/v_3a1_3ay_3a2009_3ai_3a13s_3ap_3a85-96.htm,
<http://ideas.repec.org/a/aio/rteyev/v1y2009i13sp85-96.html>;

- Marcel Pop, **Dan Cristian Dabija**, Ionică Covaşa, Ioan Pop, *Brand architecture – A Classification System of Branding Strategies*, în Review of Management and Economical Engineering, Volume 8, Nr 4, 2009, pp.165-178, ISSN 1583-624X, CNCSIS B+, cod 79, **indexată Index Copernicus, Ulrich’s Periodicals Directory, EBSCO Publishing Business Source**, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4689>,
<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=399>;
- Ioana N. Abrudan, **Dan Cristian Dabija**, *The life cycle of shopping centers and possible revitalization strategies*, The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration – New Challenges for the Romanian Economy”, 5th Edition, Oradea, May, 29 – 30. 2009, în Abstracts of the 5th Edition of the International Scientific Conference, ISSN 1844-5519, pp.536-541, CNCSIS B+, cod 665, **indexată RePEc, DOAJ**, http://econpapers.repec.org/article/orajournl/v_3a4_3ay_3a2009_3ai_3a1_3ap_3a536-541.htm,
<http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v4y2009i1p536-541.html>;
- Marcel C. Pop, Andrei Scridon, **Dan Cristian Dabija**, Horst Todt, *Methods of evaluating and auditing events*, The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration – New Challenges for the Romanian Economy”, 5th Edition, Oradea, May, 29 – 30. 2009, în Abstracts of the 5th Edition of the International Scientific Conference, ISSN 1844-5519, pp.798-803, CNCSIS B+, cod 665, **indexată RePEc, DOAJ**, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/161.pdf>;

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

- Rodica Frătilă, **Dan Cristian Dabija**, *For and against irradiated food*, în **Dan Cristian Dabija (Ed.)**, *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 2005, Editura Risoprint, pp.103-112, 2005, ISBN 973-751-111-5;
- **Dan Cristian Dabija**, *The marketing mix in the analysis of the consumer’s behavior of organic products*, în **Dan Cristian Dabija (Ed.)**, *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 2005, pp.115–123, Editura Risoprint, 2005, ISBN 973-751-083-6;
- Ioan Plăiaş, **Dan Cristian Dabija**, *Die Wirkungen der Ausgabenstruktur einer Unternehmung auf Ertrag und Gewinn*, în Ioan Plăiaş, Raluca Comiati (Ed.), *Competitiveness and European Integration*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, October 2007, Editura Alma Mater, pp.53–59, 2007, ISBN 978-606-504-009-0;
- **Dan Cristian Dabija**, Marcel C. Pop, Nicolae Al. Pop, *Perception analysis of Romanian Consumers over different retail concepts – methodological consideration*, în Ioan Plăiaş, Raluca Comiati (Ed.), *Competitiveness and European Integration*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, October 2007, Editura Alma Mater, pp.23–34, 2007, ISBN 978-606-504-009-0;
- **Dan Cristian Dabija**, *Duality of brand functions – consumer’s perspective versus firm’s perspective*, în Dumitru Mătiş (Ed.), *Studii și cercetări economice*, Institutul de Economie Europeană, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, pp.333–339, 2008, ISBN 978-606-504-035-9;
- **Dan Cristian Dabija**, Horst Todt, *Customer cards – tool of binding consumers in retail firms*, în *******, *Conference Proceedings of the International Conference on „New Trends and Tendencies in Human Resource Management – East meets West”*, Pecs, Hungary, 13-14 June 2008, OTKA 62169 Research Grant, 11 pagini, published on CD-ROM, 2008, ISBN 978-963-642-236-3;
- **Dan Cristian Dabija**, Ioana N. Abrudan, *Perception of communication policy in retail*, în Marius D. Pop, Ovidiu I. Moisescu (Ed.), *International Conference From Information to Decision, 30 – 31 October 2008*, Cluj-Napoca, Babeş-Bolyai University, Romania, pp.133-148, 2008, Editura Alma Mater Cluj-Napoca, ISBN 978-606-504-054-0;
- Marcel C. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Opportunities to penetrate the real estate market in Cluj-Napoca—analyzing the profile of the residential real estate customer*, în Marius D. Pop, Ovidiu I. Moisescu (Ed.), *International Conference From Information to Decision, 30 – 31 October 2008*, Cluj-Napoca, Babeş-Bolyai University, Romania, pp.303-316, 2008, Editura Alma Mater Cluj-Napoca, ISBN 978-606-504-054-0;

- Bernhard Swoboda, Bettina Berg, **Dan Cristian Dabija**, *Perception of retail marketing – empirical study on formats*, în C. Brătianu, D. Lixândriou, N. Al. Pop (Ed.), Business Excellence, Volume II, 2009, pp.220-225, Editura Informarket Publishing House, Braşov, ISBN 978-973-174-7125;

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

- Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Aufbau von Retail Brands in jungen Auslandsmärkten – Bewertung westlicher Unternehmen des Lebensmittelhandels in Rumänien*, în Hendrik Schröder, Rainer Olbrich, Peter Kenning, Reiner Evanschitzky (Ed.), *Distribution und Handel in Theorie und Praxis, Festschrift für Prof. Dr. Diether Ahlert*, Editura Gabler Wiesbaden, Germania, 2009, pp.469-496, 2009, ISBN 978-3-8349-1457-6, **indexată în BDI Gem-Online, Deutsche Nationalbibliothek**, http://www.google.ro/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=1&ved=0CAYQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdnb.info%2F993260934%2F04&ei=7VmZS9XQD5Cj_AbozrGxCw&usq=AFQjCNEDKRGhHyRpxJc39iQ3oM9nZf0Luw, http://books.google.ro/books?id=DWRBdkVr9XAC&pg=PA469&lpg=PA469&dq=Aufbau+von+Retail+Brands+in+jungen+Auslandsm%C3%A4rkten+%E2%80%93+Bewertung+westlicher+Unternehmen+des+Lebensmittelhandels+in+Rum%C3%A4nien.&source=bl&ots=0-GZmlq1Hj&sig=ZZw9ftXVgCnRoiI93fuPhJzOyBA&hl=de&ei=7VmZS9XQD5Cj_AbozrGxCw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CAoQ6AEwAQ, http://www.google.ro/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=9&ved=0CB8QFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.gem-online.de%2Fdatenbank%2Findex.php%3Fid%3D1328&ei=7VmZS9XQD5Cj_AbozrGxCw&usq=AFQjCNEWGmxFSaL06su3SsXDa3MsqiUNyQ,

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

- Vorzsak Almos, Marcel C. Pop (Ed.), Nicoleta Paina, Voicu Nistor, Alexandru Chiş, Alexandru Nedelea, Smaranda Cosma, Raluca Comiati, Mihai Băcilă, Radu Cocean, Ioana Abrudan, Ovidiu Moiescu, Juhasz Monika Anetta, **Dan Cristian Dabija**, Radu Ilieş, Marius Bene, *Marketingul Serviciilor – Ramuri și domenii prestatoare*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006, capitolul *Marketingul serviciilor poştale*, pp.295–341, ISBN 973-7898-50-8;
- Marcel C. Pop, **Dan Cristian Dabija**, *Tărgurile și expozițiile – instrumente moderne de marketing*, Editura Risoprint, 2009, 219 pagini, ISBN 978-973-53-0045-6;
- Mihaela Drăgan (Ed.), Răzvan Nistor, Johannes Kneifel, Frank Kupferschmidt, **Dan Cristian Dabija**, *Curriculum der deutschsprachigen Studiengänge*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, 211 pag, ISBN 978-973-7898-74-6;
- Mihaela Drăgan, **Dan Cristian Dabija** (Ed.), *Handelstechnik*, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2009, 398 pag, ISBN 978-973-109-193-8;
- **Dan Cristian Dabija**, *Marketingul întreprinderii de comerț*, Editura Risoprint Cluj-Napoca, 2010, 282 pagini, ISBN 978-973-53-0255-9;

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

- **Dan Cristian Dabija (Ed.)**, *The Impact of the European Integration on the National Economy – Section Marketing*, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania, Faculty of Economics and Business Administration, October 2005, Risoprint, 256 pagini, ISBN 973-751-083-6;
- **Dan Cristian Dabija (Ed.)**, *The Impact of the European Integration on the National Economy – Section Technology and Product Quality* Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania, Faculty of Economics and Business Administration, October 2005, Risoprint, 182 pagini, ISBN 973-751-111-5;
- **Dan Cristian Dabija**, Ovidiu Bordean, Emil Crişan (**Ed.**), *Strategic Leadership in the context of globalization and regionalization*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, June 2006 – management and marketing section, ISSN 1220-0506;

8. Brevete internaționale

Nu e cazul

9. Brevete naționale

Nu e cazul

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

Nu e cazul

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Nu e cazul

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

Nu cunosc numarul citarilor

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

Rezultatele cercetarilor anterioare au fost citate de catre colegii de catedra de la Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca (spre exemplu Alt Anita; Ioana Abrudan), cat si de colegii din catedra de marketing de la ASE, respectiv din Germania, de catre prof. univ. dr. Bernhard Swoboda.

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

Nu e cazul

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

Diplome și certificate primite:

- Octombrie 2005: **Diplomă** acordată cu ocazia Conferinței Internaționale „The Impact of the European Integration on the National Economy” organizată de către Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca, pentru lucrarea „The Importance of Packaging in the Marketing of the Products”
- Iunie 2006: **Diplomă** acordată cu ocazia Conferinței Internaționale „Strategic Leadership in the Context of Globalization and Regionalization” organizată de către Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca, pentru lucrarea „Postal Products in the Age of Globalization”
- Iunie 2006: **Diplomă** acordată cu ocazia Conferinței Internaționale „Strategic Leadership in the Context of Globalization and Regionalization” organizată de către Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca, pentru lucrarea „Aspects Regarding the Distribution of Postal Services”
- Septembrie 2008: **Certificat de participare** la QIEI 2008, International Conference on Quality – Innovation – European Integration, 18th – 20th September 2008, Sibiu, România;

Burse obținute:

- Noiembrie 2005: **Bursier** al Camerei de Comerț și Industrie Leipzig pentru participarea la seminarul pentru jurnaliști și publiciști „Noi tendințe în domeniul ambalării și al refolosirii ambalajelor”, Institutul de Tehnologie și Transfer de Mediu, Leipzig, Germania.
- Septembrie 2006: **Bursier** al Fundației Daimler Chrysler Germania și al Wissenschaftsstiftung pentru Cursul de vară „Empirische Master- und Hilfstechneiken” al Universității Siegen, Germania.
- Octombrie 2007 – Martie 2008: **Bursier** al Fundației Johann Gottfried Herder Germania cu stagiul de cercetare doctorală la Universitatea Trier, Germania.
- Iulie – August 2008: **Bursier** al Fundației Johann Gottfried Herder Germania cu stagiul de cercetare doctorală la Universitatea Trier, Germania.
- Martie – August 2009: **Bursier** al Serviciului de Schimb Academic German – DAAD Sonderprogramm Akademischer Neuaufbau Südosteuropa, pentru cercetare doctorală la Universitatea Trier, Germania.

Calitate de membru în diferite asociații profesionale:

- Membru al UBB Alumni din 2010
- Membru al Marketing Management Association, SUA, din 2010
- Membru al Society for Business Excellence, din 2010
- Membru al Academiei Europene de Marketing – European Marketing Academy (EMAC), din 2009
- Membru al DAAD Alumni din 2008
- Membru al Asociației Bioterra România din 2003

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute): **toate în cotutelă cu urmatorii profesori: prof. univ. dr. dr. h.c. Horst Todt (Univ. Hamburg, Germania); prof. univ. dr. prof. h.c. Bernhard Swoboda (Univ. Trier, Germania); prof. univ. dr. dr. h.c. Nicolae Al. Pop (ASE Bucuresti); prof. univ. dr. Ioan Plaias (FSEGA, UBB); conf. univ. dr. Marcel C. Pop (FSEGA, UBB).**

- Iunie 2007: 3;
- Iunie 2008: 23;
- Februarie 2008: 1;
- Iunie 2009: 5;
- Februarie 2010: 1;

- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) **Nu e cazul**
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute) **Nu e cazul**
- Post-doctoranzi (lista nominală) **Nu e cazul**

6. Studenți internaționali atrați (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute) **Nu e cazul**
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) **Nu e cazul**
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute) **Nu e cazul**
- Post-doctoranzi (lista nominală) **Nu e cazul**

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

Nu e cazul

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

Nu e cazul

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

- Ianuarie 2007 – Mai 2008: **Membru** în echipa de implementare a proiectului Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S cu titlul „*Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich*”, responsabil cu pregătirea lingvistică și culturală a participanților. Valoarea contractului: 39.000 EUR (2006: 19.000 EUR, 2007: 20.000 EUR). **Membri** (UBB): Conf. dr. Mihaela Drăgan (**Director de proiect**); **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Referent Diana Andrieș.
- Noiembrie 2008 – prezent: **Membru** în Contractul de colaborare bilaterală Nr. 322-phi-mie / 20.11.2008 – *Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung* – încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania finanțat de DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst). Valoare: 10.000 EUR în 2008 și 20.000 EUR în 2009 și 30.000 EUR în 2010. **Coordonator**: Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen; **Membri** (UBB): Conf. dr. Mihaela Drăgan (**Responsabil de proiect**); Prof. dr. Dumitru Mătiș; Prof. dr. Rudolf Gräf; Asist. drd. Irina Marilena Ban; Asist. drd. Vlad Botoș; Asist. drd. Gabriela Maria Mihalca; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Asist. drd. Zenovia Pop; Asist. drd. Diana Pitic.
- Octombrie 2009 – prezent: **Membru** în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „*Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile. Anexa Prioritară 3, FSE, (POS.DRU)*”, Valoare: 275.000 RON (2009: 95.000 RON, 2010: 90.000 RON; 2011: 90.000 RON), Comisia Europeană, Întreprinderi și Antreprenoriat. **Coordonator**: Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing; **Parteneri**: Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Științe Economice; Universitatea Al. Ioan Cuza Iași, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor; Camera de Comerț și Industrie București; Societate Comercială pentru Cercetare, Proiectare și Producție de Echipamente și Instalații de Automatizare București. **Membri** (UBB): Conf. dr. Marcel C. Pop, (**Responsabil de proiect**), Prof. dr. Ioan Plăiaș, Asist. drd. Raluca Comiati, **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**, Asist. drd. Lăcrămioara Radomir

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

- Decembrie 2005 – Februarie 2006: **Membru** în colectivul contractului de cercetare aplicativă nr 4 / 2005, cu tema „*Studiu de piață asupra canalelor de distribuție și comportamentul de consum al populației pentru o serie de produse agroalimentare*”, decembrie 2005 – februarie 2006, beneficiar SC Nervia Consultores SRL Cluj-Napoca, valoare contract 16.100 RON, derulat prin Centrul Proinvest, Universitatea Babeș-Bolyai. **Membri** (UBB): Conf. dr. Marcel C. Pop (**Director de proiect**); Lector dr. Voicu C. Nistor; Asist. drd. Ioana N. Abrudan; Asist. drd. Raluca Comiati; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**;
- Octombrie 2006 – Iunie 2008: **Formator** în cadrul „*Programului de formare și calificare a agenților imobiliari*”, în colaborare cu Uniunea Națională a Agențiilor Imobiliare filiala Cluj, program acreditat de Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și Consiliul Național al Formării Profesionale a Adulților, Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul ProInvest, valoare contract: 2003 – 30.000 RON; 2004 – 14.000 RON; 2005 – 14.000 RON; 2006 – 15.000 RON; 2007 – 8.000 RON; 2008 – 4.000 RON. **Membri** (UBB): Conf. dr. Marcel C. Pop (**Director de proiect**); Conf. dr. Cristina Ciumaș; Lect. dr. Daniela Beju; Lector dr. Voicu C. Nistor; Asist. drd. Ciprian Păun; Asist. drd. Romana Cramarencu; Asist. drd. Ioana N. Abrudan; Asist. drd. Raluca Comiati; Asist. drd. Ovidiu I. Moisescu; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Drd. Oana Gică.
- Aprilie – Octombrie 2008: **Membru** în echipa de implementare a proiectului GAR (Academia Română) intitulat „*Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică și calitatea produselor*“ Nr. 169 din 22.05.2008, Valoare: 5.000 RON. **Membri** (UBB): Conf. dr. Gabriela Bodea (**Director de proiect**); Conf. dr. Fănuța Pop; Asist. drd. Irina Marilena Ban; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**;
- Septembrie 2008: **Membru** în echipa de organizare a Workshopului cu tema „*Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions*”, Universitatea Babeș-Bolyai; Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, 24-26 septembrie 2008, Valoare: 24.333 USD, Cod CNCISIS: PO-01-Ed1-R0-F35. **Lectori invitați**: Prof. dr. dr. h.c. Horst Todt (Hamburg); Dr. Ing. Agr. Eth Padruot M. Fried (Zürich); Assoc. Prof. Dr. Adriana GALVANI (Bologna); Asist. drd. Angela Guarino (Bologna); Ing. Agr. Ruth Rossier (Ettenhausen, CH), Benjamin Wills (UK). **Membri** (UBB): Prof. dr. Ioan Plăiaș (**Director de proiect**); Prof. dr. Traian Rotariu; Conf. dr. Marcel C. Pop; Conf. dr. Maria Mortan; Conf. dr. Marinela Ghereș; Lector dr. Radu Cocean; Lector dr. Voicu C. Nistor; Asist. drd. Alt Anetta; Asist. drd. Ioana N. Abrudan; Asist. drd. Raluca Comiati; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Asist. drd. Ovidiu I. Moisescu; Asist. drd. Lăcrămioara Radomir; Asist. drd. Alexandra M. Țircă.
- Octombrie 2008 – prezent: **Membru** în echipa de implementare a proiectului intitulat „*Model alimentar funcțional pentru prevenția bolilor cardio-vasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc*”, Valoare: 200.000 RON, (2008: 11.230 RON, 2009: 35.663 RON, 2010: 65.000 RON, 2011: 88.107 RON) PNCDI II, Biochimia Produselor Alimentare. **Coordonator**: Facultatea de Medicină Veterinară, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca; **Parteneri**: Facultatea de Medicină, Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu Cluj-Napoca; Institutul de Cercetare Proiectare Cluj; Institutul de Cercetare-Proiectare Tehnologii de Fabricație Chema Proiect SA din București; Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor – Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca; **Membri** (UBB): Prof. dr. Ioan Lazăr; Conf. dr. Maria Mortan; Conf. dr. Romolica Mihaiu (**Responsabil de proiect**); Lect. dr. Vincetiu Vereș; Asist. dr. Sergiu Jecan; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**.
- Octombrie 2008 – prezent: **Membru** în echipa de implementare a proiectului intitulat „*Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*” Valoare: 120.000 RON (2008: 47.141 RON, 2009: 163.880 RON, 2010: 558.949 RON), PNCDII, Științe Socio-Umane și Economice. **Coordonator**: Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing; **Parteneri**: Societate Comercială pentru Cercetare, Proiectare și Producție de Echipamente și Instalații de Automatizare București; Institutul de Tehnică de Calcul București; Universitatea „Valahia” din Târgoviște; Universitatea din Bacău; Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca; Universitatea Româno-Americană. **Membri** (UBB): Prof. dr. Ioan Plăiaș (**Responsabil de proiect**); Prof. dr. Dumitru Mățiș; Conf. dr. Marcel C. Pop; Lect. dr. Voicu C. Nistor; Asist. drd. Raluca Comiati; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Drd. Daniel Mican.

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Nu e cazul

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

Nu e cazul

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

Nu e cazul

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

- Ianuarie 2007: **Membru** în Comisia de Selecție a beneficiarilor programului de practică în cadrul proiectului Leonardo RO/2006/PL97105/S cu titlul *Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich*. Președinte: Conf. dr. Mihalea Drăgan; Membri: Director general Rehau Ing. Bela Varga; Director general InterSME Thomas Emmerling; Director Kerkhoff AG Volker Cueppers; Director adj. Kerkhoff AG Michael Staudtz; Prof. h.c. dr. dr. Johannes Kneifel; Prof. dr. Rodica Frățilă; Referent CCI Ramona Onciu; **Prep. drd. Dan Cristian Dabija**.
- Iulie 2007: **Secretar** al Comisiei de susținere a lucrărilor de dizertație la Masteratul de un an *Management Internațional în limba germană*, FSEGA, UBB Cluj-Napoca. Președinte: Conf. dr. Mihaela Drăgan; Membri: Prof. dr. Mariana Mureșan; Prof. dr. Nicolae Ghișoiu.
- Mai 2008: **Membru** în Comisia de Selecție a Bursierilor Erasmus, Linia Germană de Studiu, FSEGA, UBB.
- Septembrie 2008: **Secretar** al Comisiei de Admitere la Masteratul de un an *Economia Resurselor Naturale*, FSEGA, UBB Cluj-Napoca. Președinte: Conf. dr. Marinela Ghereș; Membri: Prof. dr. Mihaela Luțaș; Prof. dr. Răzvan Nistor.
- Februarie 2009: **Secretar** al Comisiei de susținere a lucrărilor de licență la secția *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* și ID, FSEGA, UBB Cluj-Napoca. Președinte: Conf. dr. Marcel C. Pop; Membri: Conf. dr. Marinela Ghereș; Conf. dr. Paul Cocioac.
- Septembrie 2009: **Membru** în Comisia de Selecție a Bursierilor Erasmus pentru nivelul masteral, Linia Germană de Studiu, FSEGA, UBB.

15. Conferințe invitate internaționale

Nu e cazul

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

- Octombrie 2005: **Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 28 – 29, 2005. Președinte: Prof. dr. Ioan Plăiaș; Membri: Prof. dr. Vorzsak Almos; Prof. dr. Marius D. Pop; Conf. dr. Alexandru Chiș; Lect. dr. Voicu C. Nistor; Lect. dr. Marcel C. Pop; Asist. drd. Mihai F. Băcilă; Asist. drd. Raluca Comiati; Prep. drd. Alt Monika Aneta; Prep. drd. Ovidiu I. Moiescu; Prep. Ioana N. Abrudan; **Prep. Dan Cristian Dabija**; Analist Gabriela Pocol;
- Octombrie 2009: **Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale „*Marketing – from information to decision*”, 2nd Edition, 30 – 31st of October 2009; Membri: Prof. dr. Ioan Plăiaș; Prof. dr. Marius D. Pop; Conf. dr. Marcel C. Pop; Asist. dr. Ovidiu I. Moiescu; **Asist. drd. Dan Cristian Dabija**; Asist. drd. Pal Zsuzsa; Asist. drd. Alexandra Țircă; Asist. Andrei Scridon.

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Cea mai importanta realizare artistica proprie din ultimii cinci ani este data de conceperea, redactarea, sustinerea si publicarea tezei de doctorat, intitulată „O abordare de marketing a conceptelor de comerț cu amănuntul din perspectiva consumatorului în România”. Aceasta a fost realizata pe parcursul stagiului doctoral de la Academia de Studii Economice din Bucuresti, Facultatea de Marketing intre octombrie 2006 si septembrie 2009 sub coordonarea dl. decan prof. univ. dr. dr. h.c. Nicolae Al. Pop si sustinuta public pe data de 2.12.2009 in cadrul ASE Bucuresti. Titlul de doctor a fost confirmat prin decizia comisiei si a consiliului CNATDCU din februarie 2010.

Lucrarea doctorala cuprinde toate cele opt elemente de structură solicitate de criteriile de evaluare ale lucrarilor doctorale. Astfel ea conține un cuprins care reflectă structura tezei pe capitole și subcapitole, subdiviziunile fiind în acord cu firul logic al tratării temei. Teza debutează cu o introducere, ce motivează alegerea temei și semnificația acestia pentru domeniul marketingului specific întreprinderii comerciale. Dupa o amplă analiză a stadiului actual al cunoașterii, sunt propuse o serie de clarificări conceptuale, de natură a marca locul și rolul marketingului întreprinderii comerciale în teoria și practica marketingului contemporan. Tratarea conceptelor se sprijină pe formulările prezente în literatura de specialitate anglo-americană și germanofonă.

Contribuția proprie vizează, clarificarea locului și a rolului marketingului întreprinderii comerciale în cadrul demersului de marketing. Prin tema abordată, teza de doctorat prezintă un subiect de actualitate cu o importanță deosebită pentru societatea românească și pentru mediul economic în general, precum și pentru comunitatea academică, respectiv pentru sistemul de învățământ superior și de cercetare în particular. Teza de doctorat este finalizată prin concluzii generale, precum și printr-un corolar al implicațiilor manageriale a domeniului studiat.

Lucrarea doctorală se sprijină pe o bibliografie consistentă ce cuprinde 286 de titluri de cărți de specialitate, pagini web sau reglementări și articole din ziar (dintre care majoritatea covârșitoare sunt apărute după anul 2000), respectiv pe 184 de articole din jurnale și reviste de prestigiu din spațiul anglo-american, vest-european, cât și din cel autohton.

Informațiile folosite sunt de actualitate și asigură o abordare curpinzătoare a temei tratate și o viziune modernă asupra demersului de implementare a sa în activitatea economică românească. În ce privește **nivelul calitativ** al tezei de doctorat, apreciem că, atât din punctul de vedere al valorii informațiilor prezentate cât și al instrumentelor create, propuse, implementate și validate, lucrarea este binevenită ca și utilitate deoarece cercetările de marketing în sfera comerțului și mai ales a celui cu amănuntul reprezintă un domeniu nou, găsiindu-se foarte puține referințe autohtone pe acest subiect. Considerăm că **rezultatele obținute** sunt **importante** ținând cont de faptul teza constituie un potențial ghid pentru managementul unităților comerciale prezente în România și că propune căi validate pentru îmbunătățirea activității unităților comerciale în contextul în care acestea trebuie să se adapteze mai bine la pretențiile și necesitățile consumatorilor. Așadar **apreciez că sunt îndeplinite** cu succes subcriteriile legate de **valoarea informației și importanța rezultatelor obținute**. De asemenea apreciem că teza se remarcă prin logică, claritate și eleganță a exprimării și de aceea, **considerem îndeplinit** subcriteriul referitor **la claritatea formulărilor**.

Realizările cuprinse în teza de doctorat au făcut obiectul unor studii și articole prezentate în cadrul a 12 manifestări științifice interne și internaționale. Înaintea, precum și pe parcursul elaborării lucrării doctorale, autorul a publicat 42 de articole și lucrări, și anume: 17 articole în volume ale unor conferințe naționale și internaționale, respectiv în volume cu editori, din care 3 în străinătate (5 ca prim sau unic autor); 25 de articole în reviste de specialitate (12 ca prim sau unic autor).

Data:

14.02.2010

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,

Semnătura: