



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar Grup de Cercetare

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

A. Grupul de cercetare

Numele grupului de cercetare	CENTRUL DE TRAINING PENTRU TURISM
Persoana de contact (nume, prenume, grad didactic)	Silvia IRIMIEA, conf.univ.dr.
Domeniul științific	Educația adulților pentru turism, turism
Adresa paginii web a grupului	Trainingturism.ro http://geografie.ubbcluj.ro/~ctt/
Adresa e-mail a persoanei de contact	s_irimiea@yahoo.com

B. Programul de cercetare al grupului, rezultate preconizate în următorii 2-3 ani

(maximum 1 pagina, în manieră cât mai accesibilă)

Prezentare generală

Centrul de Training pentru Turism(CTT) funcționează în cadrul Facultății de Geografie ca unitate sustenabilă de *formare-cercetare-consultanță* din anul 2005.

Centrul are ca obiectiv reformarea învățământului vocațional în sectorul turistic prin dezvoltarea unor module de *formare pentru profesii în sectorul turism*. Această misiune este realizată printr-o activitate de cercetare interdisciplinară care vizează, pe de o parte, *educația și formarea adulților*, iar, pe de alta, *componentele turismului*, concretizate în discipline specifice precum: întreprinderea de turism, produsele turistice, marketing turistic, patrimoniu turistic, cultural, istoric etc. Focus-ul activității de cercetare didactică este îndreptat spre găsirea metodelor de educație a adulților specifice turismului și adaptarea eficientă a acestora situațiilor specifice de predare. Pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare a turismului românesc, cerințelor de pe piața muncii, a cerințelor privind creșterea calității pregătirii vocaționale, Centrul, prin membrii săi, desfășoară periodic analize și studii specifice.

Centrul este rezultatul complex al unui proiect pilot Leonardo da Vinci derulat în perioada 2004-6 cu un buget în valoare totală de 350 000 Euro. Centrul a fost acreditat CNFPA (Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților) în anul 2006 pentru 2 specializări (manager în activitatea de turism, agent-ghid). Din 2008 centrul oferă 4 module de pregătire (calificare, specializare și perfecționare) acreditate CNFPA, și-a creat o extensie la Gheorgheni și este solicitat în vederea colaborării cu organizații și instituții, precum Direcția Județeană a Forței de Muncă, Bistrița privind transferul de expertiză didactică și vocațională. Se cuvine menționat faptul că *cercetarea științifică* a însoțit întregul parcurs al Centrului,

implicând, pe parcursul proiectului, un număr de 50 colaboratori români și externi. *Output*-ul cercetării s-a materializat în publicarea a 21 cărți la editura Presa Universitară Clujeană (prezentate în anexă) în perioada 2005-2006. Dintre titlurile cărților amintim: *Marketing, Managementul întreprinderii de turism, Agenția de turism, Comunicare în turism, Turism cultural, Patrimoniu și valorificare turistică, Informatică aplicată, GIS, Managementul resurselor umane* etc.

În prezent Centrul colaborează cu 20 *formatori-cercetători*, majoritatea fiind angajați în activități de cercetare. Datorită *bibliotecii* de care dispune Centrul și care numără aproximativ 1000 volume, reviste de specialitate, publicații de ultimă oră în limba română și în limbi străine, atât cercetătorii cât și colaboratorii pot beneficia de resurse specializate pentru desfășurarea activităților de cercetare.

Obiectivele cercetării

Obiectivele formulate pentru perioada 2010-2013 urmăresc:

1. *Optimizarea procesului de predare-învățare a adulților* privind programele de formare pentru calificări, specializări, perfecționări în turism (lect. dr. Albulescu Mirela, conf. dr. Irimiea Silvia).
2. *Fundamentarea procesului de formare a adulților pe coordonate științifice*, pe considerații psihologice și metodice (Conf.univ. dr. Albulescu Ion, lect. dr. Albulescu Mirela).
3. *Compatibilizarea procesului de formare a adulților cu normele și practicile europene* (Conf.univ.dr. Irimiea Silvia).
4. Dezvoltarea unor *noi linii/programe de studiu*
 - “formarea formatorilor pentru antreprenorialitate in sectorul turism rural”(2010),
 - consiliere în afaceri- turism rural (2011) – în cadrul unor parteneriate europene-asist.drd. Pal Z., lect dr. Bradea Livia)
5. Dezvoltarea componentei GIS, a programelor IT și o mai bună valorificare a acestora în cadrul programelor de formare profesională oferite de CTT (Conf dr. Imbroane A., lect dr. Buzilă L., Man T.)

Direcții de cercetare

Activitățile de cercetare ale *Centrului* vizează domeniile: *educație și formare, cu precădere formarea adulților, metode specifice utilizate în formarea adulților, evaluare, predarea disciplinelor specifice (activități de management în turism, patrimoniu turistic, cultural, istoric, ghidaj turistic etc), limbi străine pentru scopuri specifice (turism), informatică aplicată(IT), metode de predare asistate de calculator.*

Direcțiile concrete de cercetare privesc:

1. *Analiza nevoilor de formare profesională ale pieței muncii*, a evoluției și distribuției nevoilor în funcție de evenimentele economice, politice, sociale prin desfășurarea unor anchete, studii și analize în scopul adaptării politicilor și planurilor de formare acestor nevoi (Prof. univ. dr. Pop Grigor, asist. drd. Rotar Gabriela).
2. Studiarea impactului formării asupra *resursei umane* (analiza gradului de absorbție a resursei umane, analiza performanțelor resursei umane la locul de muncă, elaborarea unor strategii de creștere a randamentului profesional al personalului din turism, creșterea capacității de adaptare a lucrătorilor la nevoile de performanță profesională)(asist. drd. Rotar Gabriela).
3. Măsuri de *optimizare și adaptare a învățământului* la nevoile semnalate de piața muncii pentru domeniul turism, concretizate în: reconsiderarea curriculumelor, a standardelor naționale profesionale, restructurarea *syllabus*-urilor, ameliorarea condițiilor de predare, reconsiderarea metodelor specifice de predare (adaptarea acestora la paradigma *educației adulților*), forme de tutorat, forme de evaluare

- soecifice (Conf.univ. dr. Albuiescu Ion, lect. dr. Albuiescu Mirela), reanalizarea practicii profesionale, a factorilor care contribuie la sporirea eficienței acesteia.
4. Dezvoltarea componentei IT și utilizarea eficientă a unor programe specifice activităților din turism (Conf. univ.dr. Imbroane A, lect. dr. Buzilă L., lect. dr. Man T.): valorificarea instrumentelor IT disponibile la Centru (platformă electronică internațională, glosar de termeni turistici, instrumente și metode GIS (Geographic Information Systems) de învățare a obiectivelor turistice, adoptarea unor programe IT specifice activităților de ticketing) etc.

Plan al activității de cercetare

În plan concret, strategic, programul de cercetare al *Centrului de Training pentru Turism* pe termen scurt se articulează pe realizările din ultimii ani ale acestuia, continuând strategia de dezvoltare (prezentată succint în anexă). Activitățile de cercetare privesc aspectele expuse mai jos.

1) **Dezvoltarea activității de cercetare** se va realiza prin:

a) *atragera unui număr mai mare de colaboratori- cercetători* din:

i) UBB, pe baza unor colaborări permanente care să angajeze:

- (1) domeniul patrimoniului istoric –Facultatea de Istorie,
- (2) componenta lingvistică: învățarea la nivel superior a două limbi străine pentru scopuri turistice- Facultatea de Litere,
- (3) implicarea unui număr mai mare de studenți LMA (Facultatea de Litere) în activități practice și de cercetare ale CTT (anual aproximativ 2-3 studenți LMA, Facultatea de Litere își desfășoară stagiul practic la CTT),
- (4) domeniile: didactică, pedagogie și psihologie- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației,
- (5) membrii ai extensiunii Gheorgheni a CTT, Facultatea de Geografie

ii) sectorul economic, respectiv turistic

iii) instituții europene partnere: European Centre for Eco and Agricultural Tourism (ECEAT), Olanda, Helicon Opleidingen și AOC Friesland, Olanda, Rural Tourism International - Training Network, Olanda, Menderes Town National Education Directorate, Izmir, Turcia, Landesfachschnle Groebming, Austria, Bavarian State Research Center of Agriculture, Beyern-Munchen, Germania, Camera de Comerț și Industrie Marsilia, Umbria Training Centre, Italia.

b) *diversificarea tematicii de cercetare* ceea ce înseamnă includerea unor domenii mai puțin atrase în circuitul investigației, precum: *învățământul vocațional turistic, sistemul de credite și transferul acestora în învățământul turistic, practica vocațională în turism, turism cultural, turism istoric, turism ecumenic, dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru turism rural, studiul geositurilor și a geomorfologiei culturale, valorificarea și transmiterea valorilor și tradițiilor românești* etc.

c) organizarea unor vizite-aplicații de teren la *geosituri, site-uri și zone turistice* care să implice cercetători, formatori și cursanți ai CTT.

2. Inițierea unor **proiecte de cercetare colaborativă** va reuni cercetători din UBB și specialiști de referință din mediul economic (hotelieri, manageri, reprezentanți ai consiliului local, guvernamental etc). CTT colaborează cu un număr de 4 profesioniști din sectorul turistic (directori de hoteluri și agenții de turism) și cu 30 de tutori responsabili pentru practica profesională a cursanților, iar inițiativa de a demara proiecte de cercetare comune va contribui la creșterea eficienței și a performanței activităților de formare. Aceste inițiative armonizează raporturile dintre *cercetare-formare-practică* și continuă tradiția unor activități întreprinse deja de CTT în colaborare cu partenerii economici, precum: prezentări, întâlniri de lucru, târguri, expoziții(CTT participă anual la târgurile organizate de întreprinderile hoteliere cu prezentări legate de *formarea profesională în turism*).

3. Elaborarea și implementarea unor **proiecte de cercetare europene** va contribui la realizarea obiectivelor de cercetare ale Centrului. CTT derulează în prezent un proiect european Leonardo da

Vinci (2009-2011) al cărui obiectiv este realizarea și acreditarea națională și europeană a unui modul de “formare a formatorilor pentru antreprenorialitate în mediul rural”, implicând un colectiv interdisciplinar (UBB și parteneri europeni). În continuare, CTT are în vedere participarea la două proiecte europene de formare profesională fundamentate pe cercetare didactică, proiecte pentru care și-a depus candidatura în februarie 2010.

Proiectele europene în care este implicat CTT și-au propus realizarea unor standarde commune de performanță (output) ale cursanților, elaborarea unor studii comparate privind dezvoltarea programelor de formare în domeniul turismului în câteva țări europene (Germania, Austria, Irlanda, Bulgaria, Olanda, Turcia și România), crearea unor curricule comune și adoptarea unor metode de formare și evaluare specifice disciplinelor (cursurilor) preconizate consonante cu paradigma educației adulților.

4. **Publicarea unor materiale de specialitate** va fi rezultatul activității de cercetare; planul editorial cuprinde publicarea în seria *Didactica CTT* de către editura Presa Universitară Clujeană a unor volume de interes științific:
 - i. Patrimoniul cultural și istoric al Transilvaniei (conf.univ. dr. Ardevan Radu-Facultea de Istorie)
 - ii. Activitatea ghidului turistic (Lect. dr. Bradea Livia- Facultatea de Litere)
 - iii. Didaxologia adulților (Lect dr. Albuлесcu Mirela- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației)
 - iv. Cultură și comunicare în societatea contemporană (Lect dr. Albuлесcu Mirela- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației)
 - v. Tehnici de relații publice ale managerului (conf.univ. dr. Irimiea Silvia- Facultatea de Litere).
5. **Diseminarea activităților de cercetare** se va face prin:
 - a. organizarea unor evenimente naționale și internaționale (conferințe, seminarii, mese rotunde, vizite la parteneri locali și europeni),
 - b. editarea unei reviste cu circulație internațională (*Journal of Research in Tourism Education and Tourism*), cu apariție semestrială, care să reunească cercetători, specialiști din domeniile vizate în vederea compatibilizării și armonizării învățământului turistic cu normele și practicile europene,
 - c. circularea unui *newsletter* în regim trimestrial cu menirea de a informa și disemina activitățile de cercetare și formare ale CTT
 - d. actualizarea permanentă a *website*-ului CTT
 - e. publicarea unor articole în presa scrisă și electronică locală
 - f. participarea la emisiuni TV locale și naționale.
6. **Creșterea vizibilității naționale și internaționale** a CTT se va concretiza în:
 - a. participarea la reuniuni internaționale, conferințe privind învățământul turistic, târguri naționale și internaționale (asist. drd. Rotar Gabriela reprezintă CTT și Facultatea de Geografie la Târgul anual de turism care se desfășoară la Paris)
 - b. afilierea CTT la rețele și asociații europene și participarea activă în cadrul acestora la evenimente de cercetare și educaționale (Conf.univ.dr. Irimiea Silvia- participă anual din partea CTT la conferința European Association of Researchers in Education). CTT este, de asemenea, membru al unor rețele europene de formare.
7. **Dezvoltarea bazei tehnice** a centrului se va realiza prin achiziționarea de tehnologie didactică și de cercetare de vârf.
8. O atenție sporită va fi acordată achiziției de **cărți, reviste, publicații** de la edituri din țară și străinătate pentru dezvoltarea bibliotecii CTT.

C. Membrii grupului

(Membrii grupului pot fi din catedre/facultăți diferite; o persoană poate face parte dintr-un singur grup, conform opțiunii proprii)

Numele și prenumele, grad did.	Facultatea, Catedra	Semnătura
Conf.univ. dr. IRIMIEA Silvia Director <i>Centrul de Training pentru Turism</i>	Facultatea de Litere, Catedra de Limbi Moderne Aplicate	
Asist. univ.dr. ROTAR Gabriela Coordonator științific- <i>Centrul de Training pentru Turism</i>	Facultatea de Geografie Catedra de Geografie Umană	
Prof univ.dr. POP Grigor Colaborator/expert demografie	Facultatea de Geografie Geografie Umană	
Lector dr. ALBULESCU Mirela Pușa Consultant științific, coordonator probleme de didactică a științelor sociale, umaniste (turism)	Facultatea de Științele Educației Catedra de Didactica Științelor Socioumane	
Conf.univ. dr. ALBULESCU Ioan Consultant științific probleme de didactică și reformă curriculară	Facultatea de Științele Educației Catedra de Științe ale Educației	
Lect. univ.dr.PĂCURAR Alexandru Expert: geografie economică, turism internațional, relații internaționale	Facultatea de Geografie Catedra de Geografie Umană	
Conf.univ. dr.IMBROANE Alexandru Expert IT, GIS, teledetecție	Facultatea de Geografie Catedra de Geografie Regională	
Lect. univ.dr. BRADEA Livia Expert metodică predării limbii engleze Expert <i>Ghidaj turistic</i>	Facultatea de Litere Limbi Străine Specializate	
Asist. univ.dr. PAL Zoltan Expert <i>turism rural, formator turism rural</i>	Facultatea de Geografie Catedra de Geografie Fizică și Tehnică (Ecoturism)	
Lect. univ.dr. Hodor Nicolae Expert <i>geosituri, geomorfologie culturală</i>	Facultatea de Geografie Catedra de Geografie Umană	
Prof. AVRAM Dorel Evaluator național ARACIP	Liceul "Victor Babeș"	

D. Se atașează dosarul individual pentru fiecare membru al grupului

Data:

Semnătura

Anexă

Activitatea Centrului de Training pentru Turism

1. Realizări 2005-2009

Activitatea Centrului de Training pentru Turism se fundamentează pe o cercetare activă și comprehensivă în direcția *educației și formării adulților pentru profesii în sectorul turism*. În consecință, domeniile de cercetare au vizat, pe de o parte, *educația și formarea adulților*, iar, pe de alta, *componentele turismului*, concretizate în discipline specifice precum: *intreprinderea de turism, produsele turistice, marketing turistic, patrimoniu turistic, agenția de turism, comunicarea în turism, managementul resurselor umane în intreprinderea de turism, economia turismului, gestiunea activităților turistice, telematică și informatică aplicată, limbi străine pentru turism* (limba engleză pentru turism, limba franceză pentru comunicarea în turism). Cercetarea s-a cantonat, cu precădere, în zona de confluență, interdisciplinară, care privește ameliorarea predării acestor discipline, relativ noi pentru învățământul turistic românesc, în procesul complex al **educației adulților**.

Realizările Centrului de Training pentru Turism în perioada 2005-2009 însumează:

1. **Activitate de cercetare** desfășurată pe coordonatele: didactică, turism (management, ghidaj, geografie, arie curiculară, standarde profesionale, planning educațional, analiza nevoilor de formare în turism, tendințe actuale în formarea academică și vocațională (VET), transferabilitatea creditelor, recunoașterea competențelor acumulate anterior (*recognition of prior learning*), IT, patrimoniu (turistic, istoric, religios, cultural).

- a. Activitatea de cercetare s-a materializat în elaborarea, în cadrul unui parteneriat European, a **două curricule** pentru profilurile *manager în activitatea de turism și agent de turism-ghid*.

Curricula pentru profilul *agent-ghid* incorporează: *Comercializarea și prezentarea produselor turistice (60 H), Patrimoniu turistic (60 H), Limba engleză/franceză pentru turism (50 H), Telematică (30 H), Tehnici generale de primirea clientului și de comunicare (25 H), Comunicare în turism (25 H), Tehnici de rezervare (50 H)*.

Curricula pentru profilul *manager* cuprinde: *Managementul întreprinderii de turism (75 H), Marketing turistic (60 H), Patrimoniu și valorificare turistică (70 H), Limba engleză/franceză pentru turism (45 H), Informatică aplicată în turism (25 H), Economia turismului (40 H), Managementul resurselor umane (25 H), Gestiunea activităților turistice (80 H), Tehnici generale de primirea clientului și de comunicare (15 H), Comunicare în turism (15 H)*.

- b. Publicarea (în cadrul proiectului pilot RO/03/B/F/PP-175050) a **21 cărți** cu circulație europeană în limba română și franceză sau engleză, după cum urmează:

- CHIS A., 2006, *Marketing*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb română
- CHIS A., 2006, *Marketing*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb engleză
- SONEA E., 2006, *Management*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb română
- SONEA E., 2006, *Management*, Editura Presa Universitară Clujană.-lb engleză.
- URECHE C., 2006, *Agentia de turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- URECHE C., 2006, *Agentia de turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- ROTAR, G., 2006, *Comunicare în turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- ROTAR, G., 2006, *Comunicare în turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- HOTEA N., 2006, *Limba franceza pentru turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- IRIMIEA S., 2006, *English for Tourism Managers*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.

- IRIMIEA S., 2006, *English for Tourism Agents*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.
- DESZI S., 2006, *Patrimoniu si valorificare turistica*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- COCEAN P., 2006, *Turism cultural*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- COCEAN P., 2006, *Turism cultural*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- OSOIAN C., 2006, *Managementul resurselor umane*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- PACURAR A., 2006, *Vocational Education and Training in Europe and Romania*, Presa Universitară Clujană, lb română.
- ALBULESCU M., 2006, *Ghid metodologic pentru predarea turismului*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- MAN T., 2006, *Informatică aplicată*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- IMBROANE A., 2006, *GIS*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- POP E., 2006, *Comunicare de afaceri*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- IRIMIEA S., 2006, *Creation of a Linguistic and Vocational Training Centre*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.

Această listă a cărților publicate este continuată în perioada 2002-2009 de publicațiile individuale ale membrilor echipei de cercetare CTT.

- c. Realizarea a **trei produse IT** menite să amelioreze procesul de predare-învățare a disciplinelor specifice:
 - i. un produs GIS, metodă de învățare a turismului,
 - ii. un glosar electronic de terminologie pentru domeniul turism,
 - iii. o platformă electronică europeană pentru transmiterea și accesarea informațiilor.
 - d. Elaborarea unui **cadru de competențe profesionale** aliniat Cadrului European de Competențe (Common European Framework of Reference-CEFR).
2. **4 programe de formare acreditate CNFPA**(Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților), rezultate ale activității de cercetare, din care 2 specializări au atras un număr relativ mare de cursanți, după cum urmează:
 - (a) 2006-7: 35
 - (b) 2007-8: 48
 - (c) 2008-9: 67
 - (d) 2009-10: 123
 3. **Consultanță de specialitate** în domeniile: didactică, turism, geografie, patrimoniu geographic, cultural și istoric, antreprenorialitate în turism rural, managementul întreprinderii de turism, educația adulților etc.
 4. CTT colaborează cu organizații și firme din mediul economic, respectiv hoteluri agenții de turism din țară în vederea asigurării locurilor de practică profesională(de specialitate); în prezent CTT colaboreaza pe baza unor contracte cu 32 unități hoteliere și agenții de turism. De asemenea, CTT asigură oportunități de practică în străinătate, la instituții sau întreprinderi turistice în Franța și Grecia.
 5. CTT este partner într-un **proiect european Leonardo da Vinci LLP/RO /2009- 016**, care vizează elaborarea unei curricule pentru specializarea “formarea formatorilor”, a syllabus-urilor, precum și organizarea modulelor de formare. CTT s-a implicat activ în realizarea unor proiecte de cercetare internațională participând la evenimente educaționale europene.

2. Impactul asupra mediului

Prin formarea/dezvoltarea/consolidarea de competențe și deprinderi vocaționale generale și specifice și prin asigurarea unor instrumente de pregătire continuă, Centrul urmărește:

- să faciliteze accesul pe piața muncii a tinerilor, muncitorilor din turism și a altor categorii de profesioniști din turism, etc;
- să faciliteze accesul angajaților din turism la pregătirea continuă și la dezvoltarea învățării pe tot parcursul vieții;
- să ofere o pregătire vocațională și lingvistică consonantă cu exigențele formulate de piața muncii și dezvoltarea turismului, cu utilizarea noilor tehnologii informatice precum și cu metodele de pregătire vocațională pentru adulți.

Prin pregătirea pe care o oferă, expertiza formatorilor, metodele didactice inovative, a tehnicilor și criteriilor de evaluare capabile să răspundă diverselor realități turistice, utilizate, CTT și-a creat o meritată reputație în comunitatea locală și cea a rețelelor de cercetare și formare internaționale.

Prin acțiunile sale Centrul a urmărit, totodată, concilierea nevoilor naționale, locale și regionale din turism cu paradigmele pregătirii vocaționale promovate de Comisia Europeană. Prin aceasta Centrul reconsideră și crește permanent standardele de pregătire vocațională practicate în România.

3. Asigurarea infrastructurii / dotării

Aceasta este asigurată de un spațiu alocat de către Decanatul Facultății de Geografie al UBB alcătuit din:

- un secretariat/bibliotecă
- sală de curs
- sală de calculatoare/documentare.

Toate spațiile CTT sunt mobilate corespunzător activităților propuse spre desfășurare. Mobilierul secretariatului și al sălilor de curs a fost asigurat de Facultatea de Geografie. Sala de calculatoare a fost dotată cu 12 calculatoare din fondurile Facultății de Geografie.

În prezent Centrul funcționează cu dotările menționate, care s-au dovedit suficiente, utile și productive. Acestea sporesc, în mod vident, valoarea Centrului, făcându-l mai atractiv publicului țintă și cautat de candidați.

Se estimează că, pe parcursul dezvoltării centrului și în funcție de cererea pieței, dotările centrului se vor diversifica și vor spori ca număr pentru a face față cerințelor de formare reclamate de sectorul turistic.

Anexă

Activitatea Centrului de Training pentru Turism

1. Realizări 2005-2009

Activitatea Centrului de Training pentru Turism se fundamentează pe o cercetare activă și comprehensivă în direcția *educației și formării adulților pentru profesii în sectorul turism*. În consecință, domeniile de cercetare au vizat, pe de o parte, *educația și formarea adulților*, iar, pe de altă, *componentele turismului*, concretizate în discipline specifice precum: *intreprinderea de turism, produsele turistice, marketing turistic, patrimoniu turistic, agenția de turism, comunicarea în turism, managementul resurselor umane în intreprinderea de turism, economia turismului, gestiunea activităților turistice, telematică și informatică aplicată, limbi străine pentru turism* (limba engleză pentru turism, limba franceză pentru comunicarea în turism). Cercetarea s-a cantonat, cu precădere, în zona de confluență, interdisciplinară, care privește ameliorarea predării acestor discipline, relativ noi pentru învățământul turistic românesc, în procesul complex al **educației adulților**.

Realizările Centrului de Training pentru Turism în perioada 2005-2009 însumează:

1. **Activitate de cercetare** desfășurată pe coordonatele: didactică, turism (management, ghidaj, geografie, arie curriculară, standarde profesionale, planning educațional, analiza nevoilor de formare în turism, tendințe actuale în formarea academică și vocațională (VET), transferabilitatea creditelor, recunoașterea competențelor acumulate anterior (*recognition of prior learning*), IT, patrimoniu (turistic, istoric, religios, cultural).
 - a. Activitatea de cercetare s-a materializat în elaborarea, în cadrul unui parteneriat European, a **două curricule** pentru profilurile *manager în activitatea de turism și agent de turism-ghid*.

Curricula pentru profilul *agent-ghid* încorporează: *Comercializarea și prezentarea produselor turistice (60 H), Patrimoniu turistic (60 H), Limba engleză/franceză pentru turism (50 H), Telematică (30 H), Tehnici generale de primirea clientului și de comunicare (25 H), Comunicare în turism (25 H), Tehnici de rezervare (50 H)*.

Curricula pentru profilul *manager* cuprinde: *Managementul întreprinderii de turism (75 H), Marketing turistic (60 H), Patrimoniu și valorificare turistică (70 H), Limba engleză/franceză pentru turism (45 H), Informatică aplicată în turism (25 H), Economia turismului (40 H), Managementul resurselor umane (25 H), Gestiunea activităților turistice (80 H), Tehnici generale de primirea clientului și de comunicare (15 H), Comunicare în turism (15 H)*.
 - b. Publicarea (în cadrul proiectului pilot RO/03/B/F/PP-175050) a **21 cărți** cu circulație europeană în limba română și franceză sau engleză, după cum urmează:

- CHIS A., 2006, *Marketing*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb română
- CHIS A., 2006, *Marketing*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb engleză
- SONEA E., 2006, *Management*, Editura Presa Universitară Clujană.- lb română
- SONEA E., 2006, *Management*, Editura Presa Universitară Clujană.-lb engleză.
- URECHE C., 2006, *Agentia de turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- URECHE C., 2006, *Agentia de turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- ROTAR, G., 2006, *Comunicare in turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- ROTAR, G., 2006, *Comunicare in turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- HOTEA N, 2006, *Limba franceza pentru turism*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- IRIMIEA S., 2006, *English for Tourism Managers*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.
- IRIMIEA S., 2006, *English for Tourism Agents*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.
- DESZI S., 2006, *Patrimoniu si valorificare turistica*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- COCEAN P., 2006, *Turism cultural*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- COCEAN P., 2006, *Turism cultural*, Editura Presa Universitară Clujană, lb franceză.
- OSOIAN C., 2006, *Managementul resurselor umane*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- PACURAR A., 2006, *Vocational Education and Training in Europe and Romania*, Presa Universitară Clujană, lb română.
- ALBULESCU M., 2006, *Ghid metodologic pentru predarea turismului*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- MAN T., 2006, *Informatică aplicată*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- IMBROANE A., 2006, *GIS*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- POP E., 2006, *Comunicare de afaceri*, Editura Presa Universitară Clujană, lb română.
- IRIMIEA S., 2006, *Creation of a Linguistic and Vocational Training Centre*, Editura Presa Universitară Clujană, lb engleză.

Această listă a cărților publicate este continuată în perioada 2002-2009 de publicațiile individuale ale membrilor echipei de cercetare CTT.

- c. Realizarea a **trei produse IT** menite să amelioreze procesul de predare-învățare a disciplinelor specifice:
 - i. un produs GIS, metodă de învățare a turismului,
 - ii. un glosar electronic de terminologie pentru domeniul turism,
 - iii. o platformă electronică europeană pentru transmiterea și accesarea informațiilor.
 - d. Elaborarea unui **cadru de competențe profesionale** aliniat Cadrului European de Competențe (Common European Framework of Reference-CEFR).
2. **4 programe de formare acreditate CNFPA**(Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților), rezultate ale activității de cercetare, din care 2 specializări au atras un număr relativ mare de cursanți, după cum urmează:
- (a) 2006-7: 35
 - (b) 2007-8: 48
 - (c) 2008-9: 67

(d) 2009-10: 123

3. **Consultanță de specialitate** în domeniile: didactică, turism, geografie, patrimoniu geografic, cultural și istoric, antreprenorialitate în turism rural, managementul întreprinderii de turism, educația adulților etc.
4. CTT colaborează cu organizații și firme din mediul economic, respectiv hoteluri agenții de turism din țară în vederea asigurării locurilor de practică profesională(de specialitate); în prezent CTT colaboreaza pe baza unor contracte cu 32 unități hoteliere și agenții de turism. De asemenea, CTT asigură oportunități de practică în străinătate, la instituții sau întreprinderi turistice în Franța și Grecia.
5. CTT este partner într-un **proiect european Leonardo da Vinci LLP/RO /2009- 016**, care vizează elaborarea unei curricule pentru specializarea “formarea formatorilor”, a syllabus-urilor, precum și organizarea modulelor de formare. CTT s-a implicat activ în realizarea unor proiecte de cercetare internațională participând la evenimente educaționale europene.

2. Impactul asupra mediului

Prin formarea/dezvoltarea/consolidarea de competențe și deprinderi vocaționale generale și specifice și prin asigurarea unor instrumente de pregătire continuă, Centrul urmărește:

- să faciliteze accesul pe piața muncii a tinerilor, muncitorilor din turism și a altor categorii de profesioniști din turism, etc;
- să faciliteze accesul angajaților din turism la pregătirea continuă și la dezvoltarea învățării pe tot parcursul vieții;
- să ofere o pregătire vocațională și lingvistică consonantă cu exigențele formulate de piața muncii și dezvoltarea turismului, cu utilizarea noilor tehnologii informatice precum și cu metodele de pregătire vocațională pentru adulți.

Prin pregătirea pe care o ofera, expertiza formatorilor, metodele didactice inovative, a tehnicilor și criteriilor de evaluare capabile să răspundă diverselor realități turistice, utilizate, CTT și-a creat o meritată reputație în comunitatea locală și cea a rețelelor de cercetare și formare internaționale.

Prin acțiunile sale Centrul a urmarit, totodată, concilierea nevoilor naționale, locale și regionale din turism cu paradigmele pregătirii vocaționale promovate de Comisia Europeană. Prin aceasta Centrul reconsideră și crește permanent standardele de pregătire vocațională practicate în România.

3. Asigurarea infrastructurii / dotării

Aceasta este asigurată de un spațiu alocat de către Decanatul Facultății de Geografie al UBB alcătuit din:

- un secretariat/bibliotecă
- sală de curs

- sală de calculatoare/documentare.

Toate spațiile CTT sunt mobilate corespunzător activităților propuse spre desfășurare. Mobilierul secretariatului și al sălilor de curs a fost asigurat de Facultatea de Geografie. Sala de calculatoare a fost dotată cu 12 calculatoare din fondurile Facultății de Geografie.

În prezent Centrul funcționează cu dotările menționate, care s-au dovedit suficiente, utile și productive. Acestea sporesc, în mod vident, valoarea Centrului, făcându-l mai atractiv publicului tinta și cautat de candidați.

Se estimează că, pe parcursul dezvoltării centrului și în funcție de cererea pieței, dotările centrului se vor diversifica și vor spori ca număr pentru a face față cerințelor de formare reclamate de sectorul turistic.