



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	Borza Anca, profesor doctor
Facultatea, Catedra	FSEGA, Management
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	anca.borza@econ.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

2.1 Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, The use of Balanced Scorecards in measuring the performance of tourism small medium-sized enterprises, *International Conference on Business Excellence*, Editura ASE, Bucuresti, 2006, P. 73-77, http://apps.isiknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=N1@9Ja@n9@KIgMB9HCM&page=1&doc=3

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

3.1. Borza Anca, Sonea Eugenia, La valorisation du capital humain-occupation et privatisation, *Entrepreneuriat, auf, 9 ieme Journee scientifiques*, Buletin Automne, vol. XVII, numero 3-4, 2005, P.669-683, www.entrepreneuriat-old.auf.org

3.2. Borza Anca, Popa Mirela, Le role du controle dans l'execution des strategies, *Studia Universitatis Babes Bolyai. Oeconomica*, Central and Eastern European Online Library (CEEOL), 1, 2005, P.9 – 17, <http://studiaoconomica.ubbcluj.ro/>

3.3. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Dobocan Ciprian Radu, The importance of strategic management upon the evolution of Romanian companies, *Studia Universitatis Babes Bolyai. Oeconomica*, Central and Eastern European Online Library (CEEOL), nr. 2, 2006, P.387 – 390, <http://studiaoconomica.ubbcluj.ro/>

3.4. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, *Using innovation for achieving competitive advantage*, *Studia Universitatis Babeş Bolyai. Oeconomica*, Central and Eastern European Online Library (CEEOL), nr. 2, 2006, P.349 – 356, <http://studiaoeconomica.ubbcluj.ro/>

3.5. Borza Anca, Popa Mirela, Osoian Codruta Luminita, *Mobilitatea si flexibilitatea resurselor umane - premise ale ocuparii fortei de munca in industrie*, *Revista de Management & Marketing*, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Vol. 1, nr. 1, 2006, P.35-46, www.cabells.com

3.6. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, *Performance measuring of tourism small and medium - sized enterprises*, *Revista de Management & Marketing*, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, 2006, P.105-110, www.cabells.com

3.7. Borza Anca, Popa Mirela, Osoian Codruta Luminita, *Criza de moral- o realitate?*, *Management & Marketing*, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, nr.1 , 2007, P.45-58, www.cabells.com

3.8. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Mitra Catalina-Silvia, *Fair trade – an essential part of social entrepreneurship*, *Review of Management and Economical Engineering*, ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Business Source(r) Complete database, 2008, P.85-88, http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200810/new_titles.txt&Letter=B&navPage=9&#BUSINESSANDECONOMICS

3.9. Borza Anca, Nistor Razvan Liviu, Bordean Ovidiu Niculae, Mitra Catalina-Silvia, *The social impact of nongovernmental organizations*, *Review of Management and Economical Engineering* ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Business Source(r) Complete database, 2009, P.53-65, http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200810/new_titles.txt&Letter=B&navPage=9&#BUSINESSANDECONOMICS

3.10. Borza Anca, Nistor Razvan Liviu, Mitra Catalina-Silvia, Bordean Ovidiu Niculae, *Social enterprise and competitiveness*, *Revista de Management & Marketing*, Cabells Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, 2009, P.19-34, <http://www.cabells.com/>

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

4.1. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Dobocan Ciprian Radu, *The Evolution and the Perspectives of Strategic management as a Field of Study and a Tool for Managing Businesses*, *The Romanian Journal of Business Ethics*, nr. 2, Timisoara, 2007, P.33-47

4.2. Borza Anca, Nistor Razvan Liviu, Bordean Ovidiu Niculae, *Analysis of the hotel strategy in Romania. The use of SWOT framework*, *Revista de studii si cercetari economice Virgil Madgearu*, Cluj-Napoca, 2008, P.147-155

4.3. Borza Anca, Nistor Razvan Liviu, Bordean Ovidiu Niculae, *Fair Trade in Romania*, *Revista de studii si cercetari economice Virgil Madgearu*, Cluj-Napoca, 2009, P.21-32

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

6.1 Borza Anca, carte, *Managementul resurselor materiale*, RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 191

6.2. Borza Anca, Ilies Liviu, Lazar Ioan, Sonea Eugenia, Mortan Maria, Lungescu Calin Dan, Popa Mirela, carte, *Management general*, RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 392

6.3. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Dobocan Ciprian Radu, Mitra Catalina-Silvia, *Management strategic. Concepte si studii de caz*, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 262

6.4. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Supuran Roxana-Valeria, Muresan Ana Maria, Mitra Catalina-Silvia, carte, *Antreprenoriat. Managementul firmelor mici si mijlocii. Concepte si studii de caz*, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, 2009, P. 329

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

4.1. *Premiu național*, Diploma de excelență didactică, UBB, 2005

4.2. *Premiu național*, Diploma pentru excelență didactică, UBB, 2006

4.3. *Premiu național*, Diploma pentru inovație instituțională, UBB, 2007

4.4. *Premiu național*, Premiul excelenței științifice, UBB, 2008

4.5. *Premiu național*, Premiul reprezentativității, UBB, 2009

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute): 150
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) : 100
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)

Lista nominală a doctoranzilor înmatriculați:

Nr. Crt.	NUME ȘI PRENUME	TITUL TEZEI
1.	APOSTU ALINA PAULA	Îmbunătățirea managementului competiției sportive
2.	DOBOCAN CIPRIAN RADU	Strategii de dezvoltare ale firmelor
3.	ȘANTA MOLDOVAN CRISTIAN IOAN	Perfecționarea managementului echipelor de jocuri sportive de mare performanță
4.	SONEA ȘTEFAN E. ADRIAN	Procesul schimbării în mediul organizațional
5.	CREȚU MARIUS	Particularități ale comunicării manageriale în U.E- Aspecte de cultură organizațională
6.	KALAMAN REKA	Managementul organizațiilor culturale și comunicarea
7.	ȘOPTERIAN IULIA	Strategiile de responsabilitate socială- fundamentul creșterii eficienței organizației
8.	VLAD BERARU	Managementul activităților recreative din domeniul educației fizice

9.	DUMITRAȘCU ALINA	Metodologii de management al proiectelor SOFTWARE
10.	MITRA CĂTĂLINA SILVIA	Contribuții ale antreprenoriatului social la evoluția economiei românești
11.	VELE CRISTIAN LIVIU	Strategii competitive ale firmelor din industria construcțiilor
12.	MUREȘAN ANAMARIA	Leadershipul și creativitatea activității organizației
13.	POP ZENOVIA CRISTINA	Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii în contextul globalizării
14.	PLEȘCAN MELINDA	Transferul de cunoștințe - fundament al managementului cunoașterii
15.	SECARĂ DANIELA	Managementul firmei în contextul integrării europene a pieței de capital
16.	SUPURAN ROXANA VALERIA	Adaptarea strategiei firmelor la contextul schimbărilor economice și de mediu
17.	BOLBOACĂ CODRUȚA	Strategii de colaborare între firme în contextul globalizării. Rolul alianțelor strategice
18.	MAIER VERONICA	Intraprenoriatul – modalitate de stimulare a inovației în cadrul firmelor
19.	MORARIU TITIANA - MARIA	Impactul responsabilității sociale în procesul de creștere și dezvoltare a firmelor din Transilvania
20.	RUSU CARMEN RAMONA	Impactul culturii asupra antreprenoriatului. Abordare comparativă la nivel internațional
21.	SUCIU ANDREEA	Strategii de management al serviciilor în cadrul centrelor de tratament și agrement

Lista nominală a tezelor susținute

Nr. Crt.	NUME ȘI PRENUME	TITUL TEZEI
1	ILIEȘ RADU OVIDIU	Serviciul către clienți-componentă importantă a managementului logistic
2	BORDEAN OVIDIU NICOLAE	Strategii manageriale a întreprinderilor de turism

- Post-doctoranzi (lista nominală) –

6. Studenți internaționali atrați (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licența (număr lucrări susținute): -
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute): -
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)

Lista nominală a doctoranzilor înmatriculați

Nr. Crt.	NUME ȘI PRENUME	TITUL TEZEI
1	ERWIN GRAF	The impact of coaching executives on the performance of a company

- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

8.1. Revista: STUDIA UNIVERSITATIS BABES BOLYAI. OECONOMICA, Funcția: editor asociat

8.2. Revista: MANAGEMENT & MARKETING, Funcția: editor asociat

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

9.1. *Recherches sur le comportement entrepreneurial Y compris durable de la jeunesse et des femmes dans les PME de Roumanie, du Congo et du Canada - du stade actuel aux perspectives de development*, Proiect nr. 36, L'Agence Universitaire de la francophonie (AUF), Le Bureau Regional BECO, 2006 et 2007, 18000 Euro.

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

10.1 *Sisteme de asistare a deciziilor colaborative în mediul academic - Studiu de caz UBB*, Grant cu finanțare internă – UBB, 149155 RON, Director de proiect: Nițchi Ioan Ștefan

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

12.1. *Cercetări metodologice asupra percepției antreprenoriatului social în România. Elaborarea unui model de management privind dezvoltarea și susținerea antreprenoriatului social*, Grant CNCSIS, Tip IDEI, 702000 RON

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

14.1. Membru al Societății Academice de Management din România

14.2. Membru al Society for Business Excellence din România

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

16.1. Conferința: *Business Excellence*, Brașov, Romania, 2007, Funcția: membru în comitetul științific internațional

16.2. Conferința: *Business Excellence*, Brașov, Romania, 2008, Funcția: membru în comitetul științific internațional

16.3 Conferința: *Managerial challenges on the contemporary society*, Cluj-Napoca, Romania, Funcția: membru în comitetul de organizare

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Una dintre cele mai importante realizări în domeniul științific o constituie activitatea de coordonare a unui proiect de tip IDEI, cu finanțare CNCSIS intitulat *Cercetări metodologice asupra percepției antreprenoriatului social în România. Elaborarea unui model de management privind dezvoltarea și susținerea antreprenoriatului social.*

Obiectivul acestui studiu este îndreptat asupra dezvoltării unei cercetări științifice fundamentale și aplicative în domeniul antreprenoriatului social. Alături de echipa de cercetare formată din tineri doctoranzi am întreprins o **cercetare cantitativă** ce urmărește evaluarea aspectelor specifice care diferențiază antreprenoriatul comercial (îndreptat spre maximizarea profitului) de cel social (îndreptat spre bunăstarea socială).

Rezultatele acestei cercetări s-au concretizat în publicarea unei cărți într-o editură recunoscută CNCSIS și a unui capitol într-o carte la o editură internațională de prestigiu. De asemenea, împreună cu membrii echipei de cercetare am participat la o serie de conferințe internaționale și am diseminat o parte din rezultatele cercetării întreprinse prin intermediul unor articole în reviste indexate BDI.

Data: 11.03.2010

Semnătura:
Prof. univ. dr. Anca Borza

Certific validitatea datelor prezentate

Șef de catedră,
Prof. univ. dr. Ioan Lazăr