



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>DEAC, MIHAI, ASIST. UNIV.</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice
<b>Domeniul științific</b>	Sociologie
<b>Adresa paginii web personale</b>	-
<b>Adresa e-mail</b>	mhdeac@yahoo.com

### Criteriaul I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**

-

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

-

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)**

-

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

- Rolul cercetării în publicitate* (The role of research in advertising), Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, no. 3, Accent, 2006, Cluj, pp. 47-54
- Focus-grupul în cercetarea de marketing din România* (Focus groups in Romanian marketing research), in *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării*, coord. Călin Rus and Mihai Deac, Accent, Cluj, 2008
- Reclamele-șoc: apelul la emoții negative – de la campania socială la publicitatea comercială* (Shock-advertising: appealing to negative emotions – from the social campaign to commercial advertising), *STUDIA EPHEMERIDES*, Cluj – no.1/2007
- Interferențe între lumea brandurilor și arta cinematografică* (Interference between the world of brands and the art of cinema), in *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produs media*. Coord. Elena Abrudan și Delia Cristina Balaban, Accent, Cluj, 2007, pp. 95-135
- Übergang zu den Hybrid-Botschaften. Der Roman als möglicher Übertragungskanal der Werbebotschaften* (The hybrid-message phenomena. The novel as a communication channel for

advertising), in *Medien, PR und Werbung in Rumanien*, coord. Flaviu Călin Rus and Delia Cristina Balaban, Hochschulverlag Mittweida Germany, 2008, pp.219-230

6. *Interferența brandurilor cu literatura – un fenomen relativ nou. Analiză de conținut pe câteva cazuri relevante* (Brand interference with literature – a relatively new phenomena. Content analysis on relevant cases), in *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, no. 4, 2007, Accent, Cluj, pp. 50-61
7. *Strategie și creativitate publicitară* (Strategy and creativity in advertising), with Delia Balaban, Accent, Cluj, 2007.
8. *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării* (PR Trend III. Theory and practice in communication science), coordination with Flaviu Călin Rus, Accent, Cluj, 2008

**5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

-

**6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

-

**7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

-

**8. Brevete internaționale**

-

**9. Brevete naționale**

-

**10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

-

**11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

-

### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

-

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

-

### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

-

### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

-

### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

-

### **7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI**

-

### **8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI**

-

### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

1. May – December 2008 – PHARE grant *Oameni ca noi* (People like us). A project for integrating persons with disabilities. Member of the implementation group.
2. January – October 2009 – POSDRU grant *Investește în oameni !* (Investing in people). A project for helping students with internships and creating coherence between study-life and work-life. Administrative member of the implementation group.

### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

-

### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

-

### **13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

-

### **14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

-

### **15. Conferințe invitate internaționale**

- April 2009 – *PR Trend IV*, Cluj, Romania
- February 2009 – Phd students workshop at Maximilian Ludwig University in Munchen, Germany
- May 2008 – *Semiotics* conference in Chisinau, Republic of Moldavia
- December 2007 - Workshop *Branding*, Cluj, Romania
- November 2007 – *PR Trend III*, Cluj, Romania- organizator
- July 2007 - *Summer Institute for Rural and Environmental Health*, Cluj, Romania
- July 2007 – *Maternal and Child Health Education. Building a Vision*, international workshop Cluj, Romania
- June 2006 - *The American Identity* – Exchange Program Babeș-Bolyai University RO/ Plymouth State University USA

March-April 2005 - *To a Europe of Values – Transparency in Public Communication* – Exchange Program Babeş-Bolyai University /Ede Christian University Netherlands

**16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

- November 2007 – *PR Trend III*, Cluj, Romania

### **III. Realizare remarcabilă**

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Data:

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,