



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeş-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	UNGVÁRI ZRÍNYI IMRE IGNÁC, Conf. univ.
Facultatea, Catedra	Facultatea de Istorie și Filosofie, Catedra de Filosofie Sistematică
Domeniul științific	Filosofie /Etică, Etică aplicată
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	iungvari@gmail.com

Criteria I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

1.Imre Ungvári Zrínyi: *Ethical business institutions. How are they possible?* Journal for the Study of Religions and Ideologies, Issue: 13 Pages: 14-21 Published: SPR 2006

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

–

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

–

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

1.Ungvári-Zrínyi Imre, *Ökológiai elvek a gazdaságetikában* [Principii de ecologie în etica afacerilor], Rev. Korunk, pp.125-126., 2005/4., ISSN 1222-8338, cod CNCSIS (B+)

2.Ungvári-Zrínyi Imre, *Az autenticitás interperszonális formája* [Forma interpersonală a autenticității], In: Dékány András-Laczkó Sándor (red.) *Lábjegyzetek Platónhoz 4. A barátság* [Note de subsol la Platon 4. Prietenia], Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Librarius, Szeged, pp. 217-241., 2005, ISBN 963 212 659 9, ISSN 1785-7082

3.Ungvári-Zrínyi Imre, *A lelkiismeret felmentése* [Exonerarea conștiinței], In: Dékány András-Laczkó Sándor (red.) *Lábjegyzetek Platónhoz 5. A lelkiismeret* [Note de subsol la Platon 5. Conștiința], Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Librarius. Szeged, pp. 348-358, 2006, ISBN 963 212 659 9

4.Ungvári-Zrínyi Imre, - *A Kolozsvári Filozófiai Iskola. Egy ígéretes indulás állomásai* [Despre școala filosofică Clujeană. Stații ale unui start promițător], Mikes International, Magyar szellemi fórum, [VI. évfolyam, 2. szám, 2006. április - június](#), [Hungarian Periodical for Art, Literature and Science, Volume VI., Issue 2./ April - June, pp. 22-33., 2006., Den Haag, Holland], ISSN 1570-0070

5.Ungvári-Zrínyi Imre, *Az interkulturális kommunikáció etikájáról* [Despre etica comunicării interculturale], In: Veress Károly - Gál László (szerk.): *A határok átjárhatóságáról* [Despre penetrabilitatea granițelor], Presa Universitara Clujeana, pp. 143-166, 2006. ISBN (10) 973-610-450-8, ISBN (13) 978-973-610-450-3

6. Ungvári Zrínyi Imre, *Szakmai kompetencia és etika* [Competență profesională și etică], Korunk, Nr. 5./2007, pp. 5-10., ISSN 1222-8338, cod CNCSIS (B+)

7. Ungvári Zrínyi Imre, *A filozófia kulturális integrációjának módozatai* [Modalități ale integrării culturale a filozofiei], In: Veress Karoly (red.): „*Tanítható-e ma a filozófia? (A filozófia oktatásának lehetőségei az egyetemi szerkezetváltás összefüggéseiben)*” [Pote fi predată astăzi filozofia? Posibilitatea predării filozofiei în contextul schimbărilor structurale din universitate], pp. 139 -153, Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007, ISBN 978-973-87783-4-4

8. Ungvári Zrínyi Imre, *Nemzet, állam, közösség* [Națiune, stat, comunitate], In: Demeter Márton Attila: *Egyén, állam, közösség* [Individ, stat, comunitate], pp. 152-167., Cluj-Napoca, Pro Philosophia, 2007, ISBN 978-973-87781-4-6

9. Ungvári Zrínyi Imre, *Az azonosság és a másság reprezentációi az identitásnarratívákban* [Reprezentări ale identității și alterității în narativele identitare], In: Gagy József (red.): *Emlékezet és kommunikáció. A narratívák szerepe az egyéni, a társas és a közösségi identitás teremtésében.* [Memorie și comunicare. Rolul narativelor în crearea identității personale, interpersonale și colective], pp. 67-85., Cluj-Napoca, Editura Scientia, 2007, ISBN 978-973-7953-73-5

10. Ungvári Zrínyi Imre, *Intézmények. Társadalmi alakzatok kommunikációs sajátosságai* [Instituții. Specificul comunicațional al formațiunilor sociale], In: Gagy József (red.): *Hagyományos és modern kommunikáció.* [Comunicare tradițională și modernă], pp. 42 -57., Târgu-Mureș, Editura Mentor, 2007, ISBN 978-973-599-244-6

11. Ungvári-Zrínyi Imre, *Az interkulturális előfeltevések mint lehetséges etikai interpretációk formái* [Presupoziții interculturale ca forme ale unor posibile interpretări etice] In: Szigeti Attila (ed.): *Az interkulturalitás filozófiai problémái.* [Problemele filozofice ale interkulturalității], pp. 51-73. Cluj-Napoca, Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007. ISBN 978-973-87783-9-9

12. Ungvári Zrínyi Imre, *Hogyan gondoskodjunk az emberi méltóságról* [Cum să îngrijim demnitatea umană], Korunk, Nr. 4./2008, pp. 70-72., ISSN 1222-8338, cod CNCSIS (B+)

13. Ungvári-Zrínyi Imre, *A kultúraköziség vizsgálatának perspektívái és tematizálásának alapintenciói*, Vol. Veress Karoly (ed.) *Az interkulturalitás - interdiszciplináris megközelítésben* [Interculturalitatea în perspectivă interdisciplinară]. Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság - Kolozsvár (Cluj), 2008., pp. 51-73., ISBN 978-973-88620-6-7

14. Ungvári-Zrínyi Imre, *A gyűlölet mint morális alaptendencia* [Ura ca tendință morală fundamentală], In: Dékány András-Laczkó Sándor (red.) *Lábjegyzetek Platónhoz 6. A gyűlölet* [Note de subsol la Platon 6. Ura], Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Librarius. Szeged, pp. 170-183., 2008., ISBN 978-06-4174-6, ISSN 1785-7082

15. Ungvári-Zrínyi Imre-Ignác, *A filozófiai gondolkodás „társasági” művelésének dokumentumai* [Docuntele cultivării gândirii filozofice în cadrul societății de filozofie], Erdélyi Múzeum, Vol. LXXI, 2009/ 3-4., ISSN 1453-0961, pp. 172-174.

16. Ungvári-Zrínyi Imre-Ignác, *Az igazságosság etikai, politikai és morális szempontból* [Dreptatea din punct de vedere etic, politic și moral], 2009, Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány-Magyar Filozófiai Társaság [Fundatia Pro Philosophia Szegediensi-Societatea Filozofica Maghiara], ISBN 978-06-4174-6, ISSN 1785-7082, pp. 63-71.

17. Ungvári-Zrínyi Imre: *Kommunikációs változások a társadalmi viszonyokban* [Schimbări comunicaționale în relațiile sociale], In: Gagy József – Pletl Rita–Ungvári-Zrínyi Imre–Ungvári-Zrínyi Ildikó–Varga Attila: *A társadalmi változások kommunikációs univerzuma* [Universul comunicațional al schimbărilor sociale], Târgu-Mureș, Editura Mentor, 2009, pp. 89-105, ISBN 978-973-599-353-5

18. Ungvári-Zrínyi Imre: *Kommunikáció és erkölcsi szocializáció* [Comunicare și socializare morală], In: Gagy József – Pletl Rita–Ungvári-Zrínyi Imre–Ungvári-Zrínyi Ildikó–Varga Attila: *A társadalmi*

változások kommunikációs univerzuma [Universul comunicațional al schimbărilor sociale], Târgu-Mureș, Editura Mentor, 2009, pp. 106-124, ISBN 978-973-599-353-5

19. Ungvári-Zrínyi Imre: Az önreprezentáció színterei a városban [Scenele autoreprezentării în oraș], In: Gagy József – Pletl Rita–Ungvári-Zrínyi Imre–Ungvári-Zrínyi Ildikó–Varga Attila: *A társadalmi változások kommunikációs univerzuma* [Universul comunicațional al schimbărilor sociale], Târgu-Mureș, Editura Mentor, 2009, pp. 172-182, ISBN 978-973-599-353-5

20. Ungvári-Zrínyi Imre-Ignác: Fiatalok konfliktusainak kommunikatív formái [Formele comunicative ale conflictelor dintre tineri], In: Gagy József – Pletl Rita–Ungvári-Zrínyi Imre–Ungvári-Zrínyi Ildikó–Varga Attila: *A társadalmi változások kommunikációs univerzuma* [Universul comunicațional al schimbărilor sociale], Târgu-Mureș, Editura Mentor, 2009, pp. 227-234, ISBN 978-973-599-353-5

21. Ungvári-Zrínyi Imre-Ignác: Dialogic Ethics for Business, In: Zsolnai, L., Boda, Zs. & Fekete, L. (eds.) *Ethical Prospects - Economy, Society and Environment*, Springer Verlag, 2009, ISBN 978-1-4020-9820-8, pp. 19-40.

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. Ungvári-Zrínyi Imre, *Dialógus. Interpretáció. Interakció. Közéletések a kultúra kommunikatív értelmezéséhez* [Dialog. Interpretare. Interacțiune. Aproximări, ale interpretării comunicative a culturii], Ed. Mentor, Târgu Mureș, 152. p., 2005, ISBN 973-599-171-3

2. Ungvári-Zrínyi Imre: *Bevezetés az etikába* [Introducere în etică], Editura Didactică și Pedagogică, București, 250. p, 2006, ISBN (10) 973-30-1621-7, ISBN (13) 978-973-30-1621-2

3. Ungvári Zrínyi Imre: *Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Közszolgálati etika. Médiaetika* [Concepte fundamentale de etică aplicată. Bioetică. Etica afacerilor. Etica funcționarului public. Etica mass-media]. Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007, 216 p., ISBN 978-973-87783-6-8

4. Ungvári Zrínyi Imre: *Morálfilozófia* [Filozofia moralei], Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2008, 178 p., ISBN 978-973-88869-1-9

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

–

8. Brevete internaționale

–

9. Brevete naționale

–

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

–

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

Bodó István: Támpontok az esetlegességben. Néhány gondolat Ungvári Zrínyi Imre legújabb könyve kapcsán [Puncte de sprijin în contingență. Câteva idei pe marginea recentei lucrări a lui Ungvári Zrínyi Imre], Revista Eristikon, 2008/1., http://hiphi.ubbcluj.ro/eristikon/nr_5/recenzii/bodo.htm

Ungvári Zrínyi Imre: *Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Köszolgálati etika. Médiaetika* [Concepte fundamentale de etică aplicată. Bioetică. Etica afacerilor. Etica funcționarului public. Etica mass-media]. Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007, 216 p., ISBN 978-973-87783-6-8

Horváth Attila H.: A lelkiismeret napjainkban [*Conscience of our days*], Hungarológiai közlemények [MLA - Modern Language Association Handbook for Writers of Research Papers, 6th Ed.], vol. 39, iss. 2, pp. 98-124, 2008,

<http://scindeks-clanci.nb.rs/data/pdf/0350-2430/2008/0350-24300802098H.pdf>

Ungvári-Zrínyi Imre, *A lelkiismeret felmentése* [Exonerarea conștiinței], In: Dékány András-Laczko Sándor (red.) *Lábjegyzetek Platónhoz 5. A lelkiismeret* [Note de subsol la Platon 5. Conștiința], Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Librarius. Szeged, pp. 348-358. , 2006, ISBN 963 212 659 9, ISSN 1785-7082

Hérány Ferenc: Az etika alkalmazása [Aplicarea eticii], Valóság [Revista Valóság], 52. évf. 7. sz. / 2009., pp. 109-111., ISSN 0324-7228

Ungvári Zrínyi Imre: *Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Köszolgálati etika. Médiaetika* [Concepte fundamentale de etică aplicată. Bioetică. Etica afacerilor. Etica funcționarului public. Etica mass-media]. Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007, 216 p., ISBN 978-973-87783-6-8

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

József Hajós: Approaches to the History of Hungarian Philosophy, Philobiblon, Volume X-XI, 2005-2006, Romania, Cluj – University Press, 2006, pp. 546-550., ISSN 1224-7448, <http://www.bcuccluj.ro/philol/>, BDI, <http://www.ebscohost.com/titleLists/a9-journals.htm>

Ungvári-Zrínyi Imre, *Filozófusattitűdök a századfordulón* [Atitudini filosofice la sfârșitul veacului al 19-lea] In: Mester Béla-Percz László (ed.): *Közelítések a magyar filozófia történetéhez. Magyarország és a modernitás* [Abordări ale istoriei filozofiei maghiare. Ungaria și modernitatea], Editura Áron Kiadó, Budapest., pp. 223-249., 2004, ISSN 1785-5594, ISBN 963 9210 31 5

Somos Róbert: Recepció és kreativitás [Receptare și creativitate], Magyar Filozófiai Szemle [Hungarian Philosophical Review], 2005/ 1-2., 293-302. o.

<http://epa.oszk.hu/00100/00186/00020/pdf/somos.pdf>

Ungvári-Zrínyi Imre, *Filozófusattitűdök a századfordulón* [Atitudini filosofice la sfârșitul veacului al 19-lea] In: Mester Béla-Percz László (ed.): *Közelítések a magyar filozófia történetéhez. Magyarország és a modernitás* [Abordări ale istoriei filozofiei maghiare. Ungaria și modernitatea], Editura Áron Kiadó, Budapest., pp. 223-249., 2004, ISSN 1785-5594, ISBN 963 9210 31 5

László Percz: The background scenery: „Official” Hungarian philosophy and the Lukács Circle at the turn of the century, *Studies in East European Thought* (2008) 60:31–43, DOI 10.1007/s11212-008-9050-2, ISSN 0925-9392, <http://www.springerlink.com/content/fl4572p47lk0443n/>

Ungvári-Zrínyi Imre, *Öntételezés és értéktudat. Böhm Károly filozófiája* [Autoinstituire și conștiința valorii. Filosofia lui Böhm Károly], Ed. ProPhilosophia, ClujSzeged, 175. p., 2002, ISBN 973-99185

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) : Lucrări de licență îndrumate: **23**
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute): Lucrări de masterat îndrumate: **3**
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Interculturalitatea – o abordare filosofică și interdisciplinară (Cercetări de hermeneutică și de filosofie aplicată) - proiect de cercetare cu nr. 5287/2007, cod de înreg. RO129157-041; Perioada 2007-2008; Instituția organizatoare: Departamentul de Filosofie–linia de studii maghiară în colaborare cu Societatea Bolyai; Director de proiect: prof. univ. dr. Veress Carol; Participanți: cadre didactice, doctoranzi, masteranzii; Finanțare: Fundația Szülöföld Alap, Budapesta; Rezultate publicate: vol. de studii Veress Károly (ed.): *Az interkulturalitás – interdiszciplináris megközelítésben*. Editura Egyetemi Műhely, Bolyai Társaság–Kolozsvár, 2008. p. 330; ISBN 978-973-88620-6-7

Burse individuale de documentare de o lună ale Academiei Maghiare de Științe – Domus Hungarica (2006, 2009) în valoare de 330 EUR/perioadă

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

2005–2008, *Strategii normative în România pre și post aderare*, Cod CNCISIS [1356](#), Conducător grant: Conf. Dr. Ion Copoeru, Valoare: 54.965, 50 RON

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

Cultură și economie. Perspective istorice și contemporane, Cluj-Napoca, 27-29 noiembrie 2009, Organizator: Universitatea Babeș-Bolyai și Federația Universitară Maghiară din Cluj, <http://kmei.ro/kulturaespiac/>

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Dintre lucrările publicate consider ca fiind cel mai important studiul *Dialogic Ethics for Business* [etică dialogală pentru afaceri] apărut în volumul editat sub redacția lui: Zsolnai László, Boda Zsolt & Fekete László: *Ethical Prospects - Economy, Society and Environment*, Springer Verlag, 2009. Studiul elaborat ca urmare a unor cercetări de lungă durată, care cuprind întreaga perioadă 2005-2009 și trecut prin mai multe reformulări, evidențiază convergența dintre studiul bazelor filozofice și sociale ale moralei, precum și stăruința de a găsi unele pârghii esențiale în managementul firmelor pentru implementarea considerentelor etice în activitatea economică. Concluzia studiului este că modalitatea cea mai eficace pentru introducerea comportamentului moral în afaceri reprezintă stabilirea prin metodele eticii comunicative a unei culturi organizaționale în care etica este privită ca un orizont valoric comun în proiectele strategice. Lucrarea reprezintă o sinteză a preocupărilor mele de a regândi fundamentele eticii în consens cu noile cerințe ale aplicării în practică a preceptelor morale într-o societate pluralistă, multiculturală și posibilitățile comunicării de a ameliora relațiile organizaționale în sensul transcenderii structurilor de putere și al eliberării potențelor creative. Elaborarea acestei sinteze mi-a permis redefinirea rolului filozofiei și în special al filozofiei morale în înțelegerea și soluționarea problemelor practice cotidiene, al cooperării interumane în cadrul unor structuri organizaționale și implicit apropierea viziunii manageriale de cel al comunicatorului profesionist și de înțelepciunea practică reprezentată de etician, ceea ce poate însemna cheia umanizării și ecologizării activității economice. Un prim rezultat al abordării interdisciplinare și practice ale problemelor a fost apropiere mai accentuată dintre viziunea economică, atitudinea comunicativă, deschisă și considerentele filozofiei morale, adică medierea atât pe plan teoretic cât pe planul predării eticii (generale și aplicate) a relațiilor dintre trei domenii disciplinare ale căror reprezentanți mai demult se autodefineau printr-o opoziția lor față de celelalte.

Data:

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,