



ROMÂNIA

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca

Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	RACOLȚA-PAINA NICOLETA DORINA, LECTOR DR.
Facultatea, Catedra	FACULTATEA DE STUDII EUROPENE, CATEDRA MANAGEMENTUL INSTITUTIILOR EUROPENE
Domeniul științific	Economie
Adresa paginii web personale	<a href="http://www.euro.ubbcluj.ro/structura/pers/Nicoleta_Paina.php">http://www.euro.ubbcluj.ro/structura/pers/Nicoleta_Paina.php</a>
Adresa e-mail	Nicoleta.Paina@euro.ubbcluj.ro

### Criteria I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

Title: [PRODUCT INNOVATION - A FRAMEWORK FOR MEASURING PERFORMANCE IN ROMANIAN COMPANIES. TWO CASE STUDIES FROM ROMANIA.](#)

Author(s): Racolta-Paina, ND; Mone, SD

Conference Information: 6th International Conference on the Management of Technological Changes,

Date: SEP 03-05, 2009 Alexandroupolis GREECE

Source: MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, VOL 2 Pages: 729-732 Published: 2009

Times Cited: 0

$(10 + 30 \times ?) \times 0,50 =$

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

- [MARKETING BUDGETS IN A FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS. NORTH AMERICAN AND EUROPEAN PERSPECTIVES.](#) Full Text Available By: Racolta-Paina, Nicoleta-Dorina; Mateescu, Veronica-Maria. Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Europaea, 2009, Issue 3, p77-92, 16p; (AN 45461910)

Database: Central & Eastern European Academic Source

$5 \times 1 = 5$

- [START-UP MARKETING: HOW TO BECOME A PLAYER ON THE B2B SERVICES MARKET IN ROMANIA.](#) Full Text Available By: Racolta-Paina, Nicoleta-Dorina; Mone, Sorina-Diana. Management & Marketing, 2009, Vol. 4 Issue 2, p63-78, 16p; (AN 47477944)

Database: Central & Eastern European Academic Source; EconPapers - <http://econpapers.repec.org/RAS/pr342.htm>

5 x 0,5 = 2,5

- Nicoleta Dorina, Racolța-Paina, Veronica Maria Mateescu, “Internal social responsibility and the lohn production. Case study: a small firm from textule industry with foreign capital /Responsabilitate socială internă și producția de tip lohn. Studiu de caz: o întreprindere mică, cu capital străin, din industria confecțiilor”, Management & Marketing, Anul I, Nr. 3, 2006, pp. 99 – 110. **Revistă CNCSIS cotată B+**, **Revistă cotată în baze de date internaționale: Cabell’s Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library, Index Copernicu, EBSCO, IDEAS, EconPapers.** - <http://econpapers.repec.org/RAS/pr342.htm>

5 x 1 = 5

- [Intercultural management and the specificity of culture in an enterprise based on the Lohn system/](#) Management interculturel et le spécifique de la culture d’une entreprise en systeme de lohn Citation Only Available By: Racolta-**Paina**, Nicoleta-Dorina; Mateescu, Veronica-Maria. Studia Universitatis Babes-Bolyai. Serie: Oeconomica 2005, v.L (no. 1), p73 8 pages. **(Abstract Available)** (AN: 3354170)

Database: International Bibliography of the Social Sciences

5 x 1 = 5

- [\(Globalization and foreign direct investment in Romania/](#)”Aspects Actuels Des Investissements Directs Etrangers En Roumanie) Citation Only Available By: **Paina**-Racolta, Nicoleta; Mateescu, Veronica Maria. Studia Universitatis Babes-Bolyai. Serie: Studia Europaea 2005, v.L (no. 2), p239 25 pages. **(Abstract Available)** (AN: 3357904)

Database: International Bibliography of the Social Sciences

5 x 1 = 5

#### 4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Delia Gabriela Lungu, „The impact of change management on quality and competitiveness. The case of company A”, Revista Calitatea - acces la succes, Anul 9, nr. 92, Septembrie 2008, Editura Ars Academica, București, pp. 296-303– **Revistă CNCSIS cotată B+**, **Revistă inclusă în baze de date internaționale: SCOPUS si EBSCO Publishing, Inc.**

5 x 0,5 = 2,5

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Sorina Diana Mone, „Internal marketing – the solution for today’s employers in IT”, Review of Management and Economical Engineering, Special Issue, Vol. 7, No. 6, 2008, pp. 117-123. – **Revistă CNCSIS cotată B+**, **Revistă cotată în baze de date internaționale: Ulrich’s Periodicals Directory, Index Copernicus, EBSCO.**

5 x 0,5 = 2,5

- Veronica Mateescu, Nicoleta Dorina, Racolța-Paina, „The managerial creativity in the decision making process. Case studies of two SMEs in the IT industry from Romania”, Review of Management and Economical Engineering, Special Issue, Vol. 7, No. 5, 2008, pp. 117-120. **Revistă CNCSIS cotată B+**, **Revistă cotată în baze de date internaționale: Ulrich’s Periodicals Directory, Index Copernicus, EBSCO.**

5 x 1 = 5

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Sorina Diana Mone, „A Framework for Customer Relationship Marketing. The Case of a Romanian Small Family Business in the Hospitality Industry”, Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence, 16-17 October 2009, Brașov, România, C. Brătianu, D. Lixândriou, N. Al. Pop (editori), Editura Infomarket, București, pp. 149 – 152.- **Volum conferință internațională cu referenți**

5 x 0,5 = 2,5

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Sorina Diana Mone, „Networking: From Marketing Tool to Marketing Competence. A Perspective on How Romanian SMEs Use It”, The Proceedings of the International Conference: *Marketing – from information to decision*, 2<sup>nd</sup> Edition, 30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România, Ovidiu I. Moisescu,, Ioan Plăiaș, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, pp. 413 – 427.- **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 0,5 = 2,5**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Theodora Alexandra Luca, “Using Wireless Internet to Conquer Young Consumers. Case Study: The Coffee Houses from Cluj-Napoca, Romania”, The Proceedings of the International Conference: *Marketing – from information to decision*, 2<sup>nd</sup> Edition, 30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România, Ovidiu I. Moisescu,, Ioan Plăiaș, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, pp. 399 – 412. **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 0,5 = 2,5**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Romana Cucuruzan, Camelia Moraru, Ancuța Rațiu, „The impact of FDI on human resources. The case of the manufacturing sector in Romania”, în *The Role of Foreign Direct Investment in the Economy*, Oskar Kowalewski, Marzenna Anna Weresa (eds.), Rainer Hampp Verlag, Munchen, Mering, 2008, ISBN 978-3-86618-307-0, pp. 144-171. – **volum conferință internațională în Editură străină cu referenți**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Florina Ianuș, „Online marketing seen from the perspective of direct marketing, permission marketing and e-mail marketing”, Proceedings of the 4th International Conference, ECONOMY AND TRANSFORMATION MANAGEMENT", Editura Universității de Vest, Timișoara, 2008, ISSN 1842 – 4880, pp. 67-73. **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 0,5 = 2,5**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Alice Schobel, “Some Considerations regarding Business-to-Business Marketing Strategies. The Case of Company X”, Proceedings of the International Conference on Marketing, *Marketing - from information to decision*, 30-31 October, 2008, Cluj-Napoca, Romania, Editura Alma Mater, pp. 338-355. **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 0,5 = 2,5**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, “Some Aspects of Organizational Culture of large Companies with Foreign Capital. The Case of the Manufacturing Sector in Romania”, in *Foreign Direct Investment, Economic Growth and Labour market Performance; Empirical Evidence from the New EU Countries*, Birsan M., Hunya G., Siedschlag I. (editors), Editura EFES, Cluj-Napoca, 2008, pp. 311 – 322, **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 1 = 5**

- Nicoleta Dorina Racolța-Paina, Florina Ianuș “How the Electronic Newsletter fits to the Integrated Marketing Communication. Case Study: The Use of the Electronic Newsletters in the Telephony Industry in Romania”, in *Review of Management and Economical Engineering*, Vol. 6, No. 6, 2007, pp. 206 – 211. **Revistă CNCSIS cotate B+, Revistă cotate în baze de date internaționale: Ulrich’s Periodicals Directory, Index Copernicu, EBSCO.**

**5 x 0,5 = 2,5**

- Nicoleta Dorina, Racolța-Paina, Veronica Maria Mateescu, “The Social Responsibility of Business. A Case Study: Romanian Small and Medium Enterprises”, in *Globalism, Globality, Globalization. Ten Years of European Studies in Cluj*, Cluj-Napoca, Romania, 21-23 October 2004, European Studies Foundation Publishing House, Cluj-Napoca 2006, pp. 441-457. - **Volum conferință internațională cu referenți**

**5 x 1 = 5**

## **5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

## **6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

Nicoleta Dorina Racolța-Paina, *Management Marketing: interferențe culturale, organizaționale și decizionale*, Editura EFES, Cluj-Napoca, 2007, pp. 191.

$2 \times (191/100) \times 1 \times 0,5 = 1,91$

Nicoleta Dorina Racolța-Paina et al., *Impactul investițiilor strine directe asupra resursei umane din industria prelucrătoare din România*, Editura EFES, Cluj-Napoca, 2007, pp. 191.

$2 \times (200/100) \times ? \times 0,5 = 0$

**7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

-

**8. Brevete internaționale**

-

**9. Brevete naționale**

-

**10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

-

**11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

#### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

Racolța-Paina N. D., Mateescu V. M.: Responsabilitate socială internă și producția de tip *lohn*. Studiu de caz: o întreprindere mică, cu capital străin, din industria confecțiilor / *Internal social responsibility and lohn production. Case study: a small foreign capital enterprise, operating in the confections industry.* in Management & Marketing, Anul I, Nr. 3, 2006, pp. 99-110. **citată de**

**MUREȘAN L., GHEORGHE C. A.,** The relation between the Romanian commercial banking companies and the corporate social responsibility, Bulletin of the *Transilvania University of Brașov* • Vol. 2 (51) – 2009, pp. 207-212

**Murzea Cristinel, Mureșan Laura,** The trademark image of the socially responsible commercial company, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tom XVIII 2009 - Volumul IV - Secțiunea: MANAGEMENT AND MARKETING, pp. 747-751

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute) 95
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) 102
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

### **7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI**

### **8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI**

*Studia Universitatis Europaea Babes-Bolyai*  
*International Academy of Business and Economics (IABE)*

### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

**14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

**15. Conferințe invitate internaționale**

**16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

### **III. Realizare remarcabilă**

Lucrarea „Product innovation - a framework for measuring performance in Romanian companies. Two case studies from Romania”, prezentată în cadrul Conferinței *International Conference on the Management of Technological Changes*, 6<sup>th</sup> Edition, 03-05 set. 2009, Alexandroupolis GREECE – care este publicată într-un volum ISI este o realizare științifică importantă. Această lucrare are atât o parte teoretică cât și una practică, parte care a presupus luarea unor interviuri managerilor din cele două firme, la nivelul cărora s-a realizat studiul de caz al lucrării. Datele culese au fost analizate folosind indicatori și teorii moderne din literatura de specialitate, propunerile făcute fiind serios argumentate. Valoarea acestei lucrări este dată atât de tema aleasă – măsurarea performanței în companiile din România, din perspectiva inovării de produse cât și de cercetarea de teren realizată. Lucrarea a fost trimisă și managerilor celor două firme studiate, feed-back-ul primit de la aceștia fiind unul pozitiv.

Data:

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,