



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	Sonea Eugenia, Conf.Dr.
Facultatea, Catedra	F.S.E.G.A., Management
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	eugenia.sonea@webmail.econ.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

1. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Borza Anca, La valorisation du capital human - occupation et privatisation, *Entrepreneuriat, developpment durable et mondialisation*, 9^{èmes} Journées Scientifiques du Réseau Entrepreneuriat de L'agence Universitaire de la Francophonie, U.T. PRES, Cluj-Napoca, 2005, p. 669-683, ISBN: 973-662-166-9; www.entrepreneuriat-old.auf.org, Rezerva de cercetare Entrepreneuriat, (466 cercetători) = Agence Universitaire de la Francophonie, (578 universități).
2. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Evoluția culturii organizaționale - probleme de competență și structură, *Management & Marketing*, Editura Economică, nr. 3, 2006, p. 71-86, ISSN: 1842-02.06.
3. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Fit/Split Management – A Human Resource Strategy, *Studia Universitatis "Babeș-Bolyai"*, Seria Oeconomica, Supliment al revistei, 2006, nr. 2, International conference, *Strategic leadership in the context of globalization and regionalization*, Management and marketing section, p. 208-218, ISSN: 1220-0506.
4. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Firm Management Between Conflict and Dialogue, *Studia Universitatis "Babeș-Bolyai"*, Seria Oeconomica, 2005, 1, p. 65-72. ISSN: 1220-0506.

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

5. Câmpeanu-Sonea Eugeia, Sonea Adrian, Szabo Kinga, Supuran Roxana Valeria, Organisational Change – Cultural and Structural Aspects, in *Managerial Challanges of the Contemporary Societaty*, Editura RISOPRINT, 2009, p. 264-273.
6. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Bordean Ovidiu Niculae, Szabo Kinga, Organisational Cultures Types. Romanian Companies Cases, *XXIII microCAD International Scientific Conference*, Miscolc, 19-20 March 2009, p.35-40, ISBN978-963-661-866-7 Ö, ISBN 978-963-661-881- Ö.
7. Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Mitra Cătălina Silvia, Performance measurement in the hotel industry – practical examples from Romania, *XXIII microCAD International Scientific Conference*, Miscolc, 19-20 March 2009, p.21-26, ISBN978-963-661-866-7 Ö, ISBN 978-963-661-881- Ö.
8. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Borza Anca, Bordean Ovidiu Niculae, Supuran Roxana Valeria, Aspects of efficiency use of the natural and human resources in the tourism companies, *Sustainable tourism within high risk areas of environmental crisis*, 2009, 10 p.
9. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Borza Anca, Sonea Adrian, Mitra Catalina Silvia, The Evolution of Organisational Culture in Romania. Comparative Study, in volumul *New Trends and Tendencies in Human Resource Management – East meets West*, Pecs, Hungary, 13-14, June 2008, 18 pagini, ISBN: 978-963-642-236-3.
10. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Borza Anca, Sonea Adrian, Bordean Ovidiu, Organisational Culture Based on Capital from Abroad. Case Study, în volumul *microCAD 2008 International Scientific Conference, 20 - 21 March 2008*, p. 7 –12, ISBN: 978-963-661-812-4 Ö, ISBN: 978-963-661-827-8.
11. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Mitra Cătălina Silvia, Knowledge Management – A Way to Develop Organisational Competence, în volumul *Competitiveness and European Integration*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, p. 21-29, ISBN: 978-606-504-013-7.
12. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Organizația care învață și managementul cunoștințelor, în volumul *Direcții de dezvoltare durabilă a exploatațiilor agricole din România*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2007, p. 17-26, ISBN: 978-973-751-628-2.
13. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Borza Anca, Sonea Adrian, Dobocan Ciprian Radu, The Organisation Chart-A Basic Component of the Corporate Culture, în volumul *microCAD 2008 International Scientific Conference, 22 - 23 March 2007*, p. 55-60, ISBN: 978-963-661-812-4 Ö, ISBN: 978-963-661-827-8.
14. Borza Anca, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Dobocan Ciprian Radu, Bordean Ovidiu Niculae, Developing Capabilities in Order to Gain the Competitiv Advantage, în volumul *microCAD 2008 International Scientific Conference, 22 - 23 March 2007*, p. 25-30, ISBN: 978-963-661-812-4 Ö, ISBN: 978-963-661-827-8.
15. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Firm Management and Organizational Culture, în volumul *Business Excellence. International Conference on Business Excellence*, Brașov, 27-28 oct. 2006, Editura ASE, București, 2006, p. 428-433. ISSN: (10)373-594-847-8, ISBN: (13)978-973-594-847-4.
16. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, The Negotiation Phases as a Communication Context, în *The Impact of The European Integration on The National Economy*, Editura RISOPRINT, 2005, p. 97-105, ISBN: 973-751-211-1; ISBN: 978-973-751-211-6.

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. Câmpeanu-Sonea Eugenia, *Managementul firmei prestatoare de servicii în TURISM*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2006, 345 p., ISBN: 973-751-251-0, ISBN: 978-973-751-251-2 .
2. Câmpeanu-Sonea Eugenia, *Management și marketing în turism: Managementul întreprinderii de turism*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2006, 163 p, ISBN: (10)973-610-463-X, ISBN: (13)978-973-610-463-3.
3. Câmpeanu-Sonea Eugenia, *Tourism Management and Marketing: Tourism Firm Management*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2006, 130 p, ISBN: (10)973-610-373-0, ISBN: (13)978-973-610-478-7.
4. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, *Comunicare în turism*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2006, 280 p, ISBN: (10)973-610-482-0, ISBN: (13)978-973-610-482-4 .
5. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, *Communication touristique*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2006, 280 p, ISBN: 973-610-483-4, ISBN: (13)978-973-610-483-1.
6. Câmpeanu-Sonea Eugenia, *Managementul firmei industriale*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2005, 290 p., B5, ISBN: 973-751-082-8 .
7. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, *Comunicarea, conflict și dialog în procesul managerial*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2005, 256 p, ISBN: 973-610-373-0.
8. Borza Anca, Ilieș Liviu, Lazăr Ioan, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Mortan Maria, Popa Mirela, Lungescu Dan, Vereș Vincențiu, *Management*, RISOPRINT, 2005, 392 p., ISBN: 973-656-872-5, (Lecția: Comunicarea în procesul managerial, p. 137-172).

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) 17 lucrări
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) 344 lucrări
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

În ultimii cinci ani, am lucrat la perfecționarea materialelor pe care le folosesc în predare și pentru lucrările de seminar la Masteratul Managementul Dezvoltării Afacerilor.

Lucrarea *Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial*, a fost completată și dezvoltată cu materiale cuprinse în articolele publicate ulterior, în perioada 2006-2009, pe tema evoluției culturii și structurii organizaționale. Materialul obținut este necesar pentru perfecționarea cursului *Managementul conflictelor și dialog social*. De asemenea, articolele pe tema Managementului cunoștințelor au fost utile pentru definitivarea cursului *Dezvoltarea competenței organizaționale*, destinat aceluiași studenți.

În aceasta perioadă, am reușit să realizez o sinteză pe baza bibliografiei (române și străine), dar mai ales, am reușit să prelucrez un mare număr de cazuri concrete în colaborare cu studenții masteranzi. Cele două cursuri sunt pregătite (în română și engleză) atât pentru studenții de la linia *română*, cât și pentru cei de la linia *engleză*.

Studenții, mai ales cei care au deja o experiență în activitatea social-economică, apreciază ca fiind foarte utile cele două cursuri, pentru orientarea și promovarea în activitatea profesională, pentru integrarea în cadrul firmelor, pentru eficiența și calitatea prestațiilor, precum și pentru viața și activitatea socială în general.

În perioada următoare, va apărea o nouă ediție a cărții *Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial*, precum și un manual de *Dezvoltarea competenței organizaționale*.

Data:

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,