



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22  
Fax: 40 - 264 - 59.19.06  
E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

Nume, prenume, grad did.	ZDRENGHEA MIHAI MIRCEA, PROFESOR DR.
Facultatea, Catedra	Facultatea de Litere, Catedra de limba și literatura engleză
Domeniul științific	Lingvistică engleză
Adresa paginii web personale	
Adresa e-mail	mihai.zdrenghia@softwaredesign.ro

### Criteriul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)
2. Articole științifice publicate în ISI proceedings
3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

*The Language of Stage Space*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LIII*, 1, 2008, pp.171-182

*The Role of Thematic Information in Advertising Headlines*, (in colaborare cu Anisoara Pop) in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LII*, 4, 2007, pp. 201-207

*American Soaps vs. British Soaps*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LII*, 2, 2007, pp.123-146

*Assessing the Degree of Noun Group Complexity in Print Commercial Advertising*, (in colaborare cu Anisoara Pop), in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LII*, 2, 2007, pp.105-119

*Soap Operas vs. Telenovelas*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LII*, 1, 2007, pp.149-160

*How are Metaphors Built?*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *LI*, 2, 2006, pp.29-42

*Sitcoms Revisited*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *L*, 4, 2005, pp. 67-78

*The Relevance Continuum in Commercial Advertising*, (in colaborare cu Anisoara Pop) in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *L*, 4, 2005, pp. 45-58

*Is this Lexical Semantics? The Case of Have to Idioms*, (in colaborare cu Anca L. Greere) in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *L*, 4, 2005, pp. 91-110

*Gender in Advertising Revisited*, in *Studia (Universitatis Babeș-Bolyai)*, *L*, 3, 2005

*Nominal Constructions In Propaganda Language and Advertising*, (in colaborare cu Anca L. Greere), in *Studia (Universitatis Babeş-Bolyai)*, L, 3, 2005

*Youth Culture: Drugs and Sex*, in *Studia (Universitatis Babeş-Bolyai)*, L, 1, 2005, pp.79-96

*Learning Idioms* (în colaborare cu Anca L. Greere), in *Studia (Universitatis Babeş-Bolyai)*, L, 1, 2005, pp.37-54

#### **4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

*English for Tourism – A Course Design*, (with Cristina Berariu), in Anisoara Pop (ed.) “Strategies for Optimizing the Quality Standard in Higher Education ESP”, Cluj-Napoca: Risoprint, 2009, pp.73-80

*Films – Valuable Tools for Teachers and Students*, (with Anca Maria Slev), in Anisoara Pop (ed.) “Strategies for Optimizing the Quality Standard in Higher Education ESP”, Cluj-Napoca: Risoprint, 2009, pp.153-160

*“Healthy” Soaps and Telenovelas*, in Adrian Radu (ed.) (2006) “Diconstruction of Identities”, pp. 60-71

#### **5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

#### **6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

#### **7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

#### **8. Brevete internaționale**

#### **9. Brevete naționale**

#### **10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

#### **11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute): **14**
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) : **23**
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)

Lista doctoranzi :

- ZGLOBIU Raluca Octavia (înmatriculată în 2005)
- TEODORESCU Andreea (înmatriculată în 2005)
- IONESCU Diana (înmatriculată în 2005)
- DIMULESCU Cristina (înmatriculată în 2005)
- PASTIU Maria Teodora (înmatriculată în 2005)
- CODREANU Anca (înmatriculată în 2005)
- LOGHIN Dorina (înmatriculată în 2005)
- GREAVU Elena Arina (înmatriculată în 2005)
- LUPU Anca Maria (înmatriculată în 2008)
- DEHELEAN Catalin (înmatriculată în 2008)
- LEU Cornelia (înmatriculată în 2008)
- DOCHINOIU Elena (înmatriculată în 2008)
- NEAGU Ionela Maria (înmatriculată în 2008)
- NEGOESCU Alina Gabriela (înmatriculată în 2009)
- SERBAN Bianca (înmatriculată în 2009)
- FARCAȘ-DODIȚĂ Brîndusa (înmatriculată în 2009)
- POP Ciprian Viorel (înmatriculată în 2009)
- PARASCHIV Diana Cristina (înmatriculată în 2009)
- PORUTIU Emanuela Cristina (înmatriculată în 2009)
- DUMA Rodica Mihaela (înmatriculată în 2009)

Teze sustinute :

- POP Anisoara (2005) : The Grammar of Advertising
- OPREA Angelica (2005) : Should Legal Language Be Reformed ? A Pragmatic and Semantic Argument
- GRIGORAS Ioan (2005) : A Linguistic Approach to the Meaning of the Bible
- GENCARAU Oana (2005) : Proverbul de la Paremiologic la Retoric
- SMOLEANU Oana (2005) : Metaphors of Emotions : Love Metaphors
- SUCIU COCIUBEI Giulia (2007) : Discourse and Gender
- BARBULET Gabriel (2007) : Movie Talk : A Study into the Usage of Slang in Pridon Movies
- MUNTEANU-JACOBSEN, Alexand Cognitive Pragmatic Approach to the Dialogue in Samuel Bekett's *Waiting for Godot*
- UNGUREANU Sorin (2007) : The Semantics and Pragmatics of Political Corectness
- BANCIU Viorica (2007) : Semantic and Pragmatic Characteristics of Political Discourse
- JIREGHIE Angela (2008) : The Discourse of Television Texts
- BARGAN Andreea (2008) : Methods of Text Linguistics Applied to Contemporary German Prose
- OANA Floarea Aurelia (2008) : Characteristics of Polite Language in Business Communication
- MOGA Liliana (2009) : A Semantic and Pragmatic Approach to Doctor-Patient Communication

- DIMULESCU Cristina (2009) : A Theoretical and Pragmatic Approach to Gendered Talk-in-Communication
- GREAVU Arina (2009) : Recent Anglicisms in Romanian : Evolution and Integration

- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licența (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI**

- Membru în Comitetul de redacție al revistei *RASK – International Journal of Language and Communication* (Membru fondator al Colegiului International Redactional și Advisory editor)

#### **8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI**

- Editor coordonator al revistei *Studia Universitatis Babes-Bolyai ISSN 1220-0484*
- Membru în comitetul redacțional al revistei *Romanian Journal of English Studies ISSN 1584-3734* (Advisory Board member)
- Membru al comitetului redacțional al revistei *Dacoromania* a Institutului de lingvistică a Academiei Române

#### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

#### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

#### **13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial**

- 2005 – profesor invitat la Universitatea din Hong Kong (Faculty of Education), Hong-Kong, China

#### **14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

- comisii de susținere a tezelor de doctorat la București, Iași, Timișoara, Cluj-Napoca
- comisii de examinare pentru obținerea definitivatului și gradului didactic II
- comisii de susținere a disertațiilor pentru obținerea gradului didactic I

#### **15. Conferințe invitate internaționale**

#### **16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

- Membru în comitetul de organizare a Conferinței Internaționale „Constructions of Identity”, Cluj-Napoca, octombrie 2008

### **III. Realizare remarcabilă**

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Cercetarile mele din ultimul timp s-au axat pe studierea fenomenului media, un fenomen deosebit de complex și care produce efecte importante în viața socială a omenirii. Începând cu presa, care are o influență și o putere de manipulare deosebit de importante, pînă la cultura televiziunii și cultura tineretului exista manifestări relevante pentru dezvoltarea socială a omenirii care, odată identificate pot fi controlate astfel încât să fie folosit doar ceea ce este bun din ele. Sunt aspecte pe care urmează să le prezint în cartea *Media Issues*. În pregătirea acestei cărți am publicat o serie de articole care, consider eu că au un impact deosebit în cultura univesitară. Acestea identifică direcțiile de dezvoltare a industriei reclamelor, stabilind criteriile lingvistice care duc la perfecționarea acestora, identificând parametri semantici și pragmatici ai acestora și analizând metaforele prezente în reclame din punct de vedere cognitiv. De asemenea identific și analizez alte aspecte media deosebit de relevante pentru perioada actuală: gen, sex, consumul de droguri. Nu în ultimul rând este de o importanță deosebită interpretarea oferită fenomenului „soap opera” cu toate implicațiile sale sociale, politice, economice, etc. Importanța acestor studii constă în faptul că aceste analize oferă o imagine mai cuprinzătoare a unui fenomen care ne afectează viața de zi cu zi în mod dramatic și înțelegerea lui ne poate oferi soluții viabile într-un context social, economic, politic, etc. tot mai ostil.

Data: 11 martie 2010

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,