



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>TROFIN CONSTANTIN, ASISTENT DOCTORAND</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Științe politice, administrative și ale comunicării, Jurnalism
<b>Domeniul științific</b>	Științele comunicării
<b>Adresa paginii web personale</b>	<a href="http://journalism.polito.ubbcluj.ro/index.php/en/teaching-staff/constantin-trofin">http://journalism.polito.ubbcluj.ro/index.php/en/teaching-staff/constantin-trofin</a>
<b>Adresa e-mail</b>	<a href="mailto:trofincluj@yahoo.com">trofincluj@yahoo.com</a>

### Criteriul I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)**

„*Televiziunea ca echipă*” în Revista Studii Media nr. 1 din martie 2008, Centrul Media UBB, paginile 56 - 63

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

”*Videojurnalismul – mai mult, mai direct, mai ieftin – soluția viitorului ?*” în volumul PERSPECTIVE ASUPRA PRODUCȚIEI MEDIA , coordonator ELENA ABRUDAN, Centrul de cercetare în jurnalism, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Jurnalism, Editura Accent 2007, ISBN 978-973-8915-52-7, paginile 121 – 137

**5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

**6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

**7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

## **8. Brevete internaționale**

## **9. Brevete naționale**

## **10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

## **11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

### **Emisiuni realizate:**

**Jurnale de știri și reportaje la TVR Cluj**, reporter, producător, prezentator

**Întâlnirea de Sâmbătă** – show magazin săptămânal la TVR Cluj, 1994 - 1998

**Știrile de sâmbăta asta** – la TVR 1998 – 2002, emisiune săptămânală, TVR, prime time, duminica, adesea lider național de audiență

**Canal TV** – Antena 1, 2002 – 2003, emisiune săptămânală, prime time, locul 1-2 în piață (național urban comercial)

**Canalul de știri** – Antena 1, 2003 – 2006, emisiune matinală zilnică(8:00 – 10:00) în direct, locul 1-2 în piață (național urban comercial)

**Dis de seară** – TVR , 2006 – 2007, emisiune zilnică în direct, access prime time(17:45 – 19:00), adesea lider național de piață

**Seara asta Show** – NCN Cluj Napoca, emisiune zilnică în direct , 19:30 – 20:30

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

#### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

De trei ori laureat al Premiului Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România (APTR)  
Premiul Mediafest (organizat de Media Pro, învingând trei emisiuni ale trupei Divertis care atunci activa la ProTv)  
Trofeul TeleVest  
Premiul pentru emisiune cu moderator (Televest)

#### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI**

#### **8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI**

#### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

#### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

#### **13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

#### **14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

## 15. Conferințe invitate internaționale

## 16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

### **III. Realizare remarcabilă**

Am coordonat și realizat integral proiectul de relansare-rebranding al postului local de televiziune NCN Cluj-Napoca, începând cu toamna lui 2008.

Plasat pe poziția a patra în preferințele clujenilor în ceea ce privește posturile locale, postul suferea de imaginea provincială tipică posturilor locale din România. Programe lungi, plicticoase, lipsite de dinamică. Din punct de vedere al imaginii, suferea de același provincialism și lipsă de strălucire.

Sesizând potențialul unui post local cu emisie 24 de ore din 24, am propus Consiliului de administrație un proiect amplu de rebranding, menit să aducă calitate și implicit credibilitate și audiență postului. Scopul declarat a fost acela de a șterge diferența uriașă de percepție dintre televiziunile naționale și cele locale.

Proiectul pe care l-am realizat a cuprins atât toate aspectele cât și toate etapele necesare atingerii scopului propus. Proiectul a pornit simultan pe două direcții principale: Punerea studioului pe baze tehnico-materiale și organizatorice noi și prefigurarea grilei de programe care să răspundă dezideratelor unui post local puternic.

Primul pas a fost acela de a găsi un sediu corespunzător unei televiziuni. Am optat pentru o hală industrială, singurul spațiu care răspunde cerințelor de suprafață, înălțime, acces în platouri, putere electrică instalată, etc.

Apoi am demarat în paralel procedurile pentru amenajarea acestui spațiu, achiziționarea de echipamente noi, digitale, într-o schemă integrată cu compatibilitate totală între ramurile producției și proiectarea și producerea decorurilor.

În același timp, s-a realizat pachetul grafic, modern și de calitate, care să răspundă cerințelor grilei de programe. Totodata am început selectarea personalului. În acest sens, am preferat să cristalizez echipa în jurul câtorva oameni cu experiență solidă în televiziune. În jurul acestora am adus oameni noi, pasionați și talentați, dornici să învețe și să se perfecționeze. Astfel am ajuns ca în momentul lansării, echipa redacțională să cuprindă nouă dintre cei mai buni absolvenți ai departamentului de jurnalism (pe funcția de reporter), plus încă cinci absolvenți ai facultății de teatru și televiziune (pe funcții artistice și de producție).

Deși în proiect am specificat că perioada după care puteam spera să conducem piața locală este de aproximativ doi ani, după șase luni eram lideri în preferințele clujenilor, conform unor studii de specialitate realizate de somități în materie. De atunci, poziția de lider s-a consolidat și mai mult, distanța față de următorii clasai crescând continuu. Aceste rezultate au condus la decizia de a extinde aria de recepție a programului la nivelul întregului județ, fiind primul post local care a făcut acest pas.

Contractul meu cu postul NCN a încetat la 31 decembrie 2010, odată cu ajungerea acestuia la nivelul preconizat. De acum încolo, menținerea și creșterea lui depinde în totalitate de echipa de producție, din care fac parte și foștii mei studenți.

Data: 15 martie 2010

Semnătura:

Constantin Trofin

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,