



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>MOGOȘ ANDREEA ALINA, LECT. UNIV.DR.</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra Jurnalism
<b>Domeniul științific</b>	Științele comunicării
<b>Adresa paginii web personale</b>	<a href="http://journalism.polito.ubbcluj.ro/index.php/en/teaching-staff/andreea-mogos">http://journalism.polito.ubbcluj.ro/index.php/en/teaching-staff/andreea-mogos</a>
<b>Adresa e-mail</b>	andreea.mogos@polito.ubbcluj.ro, andreea_mogos@yahoo.com

### Criteria I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)**

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

Capitol, *Alteritatea ca reprezentare mediatică*, Curente și tendințe în jurnalismul contemporan, ED. LIMES , CLUJ-NAPOCA, Editor: Rad Ilie, 2005, P. 175-181

*Le message publicitaire dans l'enjeu de la communication interculturelle* , STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, Categ CNCSIS D, no.2 , 2005, P.61 - 65

Capitol, *Ipostaze ale mesajului publicitar în contextul comunicării interculturale*, PR trend, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 93-99

*Alternative mediatică în informarea europeană*, SAECULUM, Categ CNCSIS C, 1, 2006, P.43 - 47

*Analiza discursului mediatic*, STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, Categ CNCSIS D, nr.2, 2006, P.34 - 45

studiu, *Structura de proprietate versus politica editorială - România și Franța*, Perspective asupra producției media, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, 2007, P. 42-63

studiu, *Ipostaze ale discursului vizual mediatic*, Jurnalism și publicitate - de la idee la produsul media, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, 2007, P. 11-26

capitol, *Reading Visuals in Newspapers*, Media Literacy, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Burca, 2008, P. 78-97

*Réalités sociales médiatisées.Représentations des roumains dans la presse écrite française* , STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, Categ CNCSIS D, vol.2 , 2008, P.121 - 136

*Reprezentari ale romanilor in presa scrisa franceza. Domeniile arte-cultura*, STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, Categ CNCSIS D, 2, 2009, P.3 - 30

*Construirea realitatii sociale. Sarkozy vs. români în Le Figaro, Le Monde si Libération* , SAECULUM, Categ CNCSIS C, 1-2 (28) , 2009, P.78 - 99

#### **5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

#### **6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

*Reprezentari sociale ale romanilor in presa scrisa franceza*, GALAXIA GUTENBERG , TARGU LAPUS, Editor: Silviu Hodis, 2009, P. 226

#### **7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

**Meza Radu-Mihai, Abrudan Elena, Mogos Andreea**, *Interdisciplinary New Media Studies Conference Proceedings*, Napoca Star, CLUJ-NAPOCA, 2009, P. 130

#### **8. Brevete internaționale**

#### **9. Brevete naționale**

#### **10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

#### **11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

### **Criteriul II – Prestigiu profesional**

#### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

#### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

#### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

#### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

#### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) - 70
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) - 1
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **6. Studenți internaționali atrasi (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licența (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

#### **7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI**

#### **8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI**

#### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

1. *Interferente comunicationale in Journalism, Relatii Publice si Publicitate*, 19570 RON, , JURNALISM , Abrudan Mirela-Codruta /membru echipa, Hosu Ioan/membru echipa, Mogos Andreea/membru echipa, Muresan Mihaela/membru echipa , UBB/Catedra de Comunicare si Realtii Publice/ partener , Universitatea de Stat din Istanbul/Comunicare/ partener , Paris 1 Sorbona/Euraegis/ partener . (valoare 19570 RON)

2. *GENUL JURNALISTIC CA PRACTICA DISCURSIVA SI CULTURALA. TIPOLOGIA SI DINAMICA GENURILOR JURNALISTICE IN PRESA SCRISA DE INFORMARE ROMANA SI FRANCEZA*, 719434 RON, , LINGVISTICA , Mogos Andreea/membru echipa, Mateiu Iuliana Anca/membru echipa, Motei Anamaria Iulia/membru echipa, Chis Marius Dorin/membru echipa, Danciu Ion Maxim/membru echipa , Facultatea de Stiinte Politice si Administrative/UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI DIN CLUJ-NAPOCA/ partener . (valoare 719434 RON)

#### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

#### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

#### **13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

Université de *Paris 8 Vincennes-Saint Denis*, Centre d'études sur les médias, les technologies & l'internationalisation CEMTI EA 3388

#### **14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

#### **15. Conferințe invitate internaționale**

#### **16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

*Interdisciplinary New Media Studies Conference*, 21-22 may 2009

### **III. Realizare remarcabilă**

Preocuparea pentru modul în care mass media contribuie la construcția socială a realității și, în special, modul în care este portretizată alteritatea este un proiect care m-a preocupat încă din perioada studiilor masterale, ulterior devenind tema centrală a tezei de doctorat. Șansa de a

beneficia de o bursă de doctorat în cotutelă acordată de Guvernul Franței mi-a permis să dezvolt o cercetare care vizează modul în care românii din spațiul francez sunt reprezentați în principalele cotidiene ale hexagonului : *Le Monde, Le Figaro, Libération*.

Anul 2009 a însemnat pentru mine confirmarea validității și legitimității demersului științific coordonat de Prof. univ. dr. Jacques Guyot (Université de Paris 8 Vincennes-Saint Denis) și prof. univ. dr. Traian Rotariu (Universitatea Babeș-Bolyai), prin dubla susținere a tezei intitulată *Realități sociale mediate. Reprezentări ale românilor în presa scrisă franceză* și acordarea ulterioară a titlului de doctor în sociologie, respectiv în științele informației și ale comunicării.

Data:

17,03,2010

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,