



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-
NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual (propunere)

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	CONF. UNIV. DR. ELENA ABRUDAN
Facultatea, Catedra	Facultatea de Stiinte Politice, Administrative si ale Comunicarii, Departamentul de Jurnalism
Domeniul științific	Științele comunicării
Adresa paginii web personale	http://jurnacom.wordpress.com
Adresa e-mail	abrudanelena@yahoo.com

Criteriul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

1. *The Influence of the New Interfaces Design on Education*, in *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Sibiu, 15-17 10 2009. (ISI Conference proceedings)

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

1. *Communicating reality as spatial model of the world*, in *Philobiblon/2009*, p (EBSCO).
2. *Ideology and Social Representation in Digital Games*, (coautor George Prundaru), in *Journal of media research*, 5/2009, p.30-41 (CEEOL, EBSCO)
3. *News design ad the audience* (coautor George Prundaru), in *Journal of Media Research*, 3/2009 p. 48-66(CEEOL, EBSCO)
4. *Mass-media and the social construction of reality*, in *Journal of Media Research*, 2/2008,p. 14-19(CEEOL, EBSCO)
5. *Scurta pledoarie pentru cercetarea media*, in *Journal of media research*, 1/2008, p. 5-7(CEEOL, EBSCO)

6. *The Economic and Business Journalism*, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Ephemeres*, 2/2006, p. 47-53. (CEEOL)
7. *Exigens of the cultural journalism*, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemeres*, 2/2005, p. 39-46. (CEEOL).

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

1. *Interactive Consumption in New Media*, in vol. Conferința internațională *Interdisciplinary New media Studies*, Cluj-Napoca, *Napoca Star*, 2009, pp. 35-39.
2. *Publicitatea și metarealismul*, in vol. *PR Trend*, București, *Tritonic*, 2009, p. 335-342.
3. *Schimbarea la față*, in vol. *Clujul din cuvinte*, Cluj-Napoca, Casa Cartii de Stiinta, 2009, p. 11-14
4. *Trends in the European and Romanian Media Literacy*, in vol *Trends in Romanian Media Literacy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, p. 7-30.
5. *Modalități de manipulare a conținuturilor vizuale*, în vol. *Forme ale manipulării opiniei publice*, Tribuna, 2008, p. 47-61.
6. *Comentarii la Trilogia Valorilor*, în vol. *Meridian Blaga Literatură*, nr. 7, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2007, p. 13-16.
7. *Presa cu profil economic și financiar*, în vol. *Secvențe din istoria presei românești*, coord. Ilie Rad. Cluj-Napoca, Tribuna, 2007, p.15-21.
8. *Repertoriul arhetipal al publicității*, în vol. *PR TREND. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, coord. Delia Cristina Balaban, Călin Rus, București, tritonic, 2007, p. 206-214. ISBN 978-973-733-125-0
9. *Un amănunt din „Luntrea lui Caron”*, în vol. *Meridian Blaga VI*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 8-12.
10. *Lumea ca labirint*, în vol. *Studii de limbă, literatură și metodică*, vol. XII, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2006, p. 216-222.
11. *Relația haos-cosmos*, în vol. *Meridian Blaga V Literatura dedicat Festivalului internațional Lucian Blaga*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, p. 15-20.
12. *The image of post-communist society*, în vol. *Post-Communist Cultures and Societies*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 99-108.
13. *Eroii lui Cehov la cumpăna veacurilor* – în vol. *Tradiție și modernitate în opera lui A. P. Cehov*, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 9-13.
14. *Nostalgiă utopiei*, in rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, nr 2, 2008, p.26.
15. *Spectacolul vieții și câteva moduri de a muri*, în rev. *Tribuna*, 15-31dec. 2006, p. 5
16. *Revelația sacrului*, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, noi. 2006, p. 9.
17. *Mit - Bas - Poveste*, în rev. *Tomis*, Constanța, mai 2005, p. 42-46.
18. *Vladimir Makanin – O lume-tunel*, în rev. *Pro Saeculum* nr. 6-7, 2005, p. 66-67.
19. *Arhetipul lumii de dincolo*, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană* nr. 9 09 2005, p.13 și 38.
20. *Luntrea lui Caron*, în rev. *Tomis*, noiembrie 2005, p. 104-109.

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

1. *Recovering the Memory of the Space*, cap. in vol *Metropolis*, Teramo, Italia, 2009,
2. *Manipulationsmittel visueller Inhalte*, cap. in vol. *Medien, PR und Werbung in Rumanien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008, p. 211-218.

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. Abrudan, Elena, Oana Popitiu, *Perspective asupra jurnalismului cultural*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009, 180 p. ISBN 978-973-647-686-0

2. Abrudan, Elena, Ancuta Tarta, *Diversitatea in mass-media*, Napoca Star, Cluj-Napoca 2009. 200p., ISBN 978-973-647-687-7
3. Elena Abrudan, *Comunicare vizuală*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 280 p., ISBN 978-973-8915-75-6
4. Elena Abrudan, *Cinghiz Aitmatov sau adevărul vieții*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, 182 p., ISBN 973-686-794-3

1. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

1. *Interdisciplinary New Media Studies*, Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori) Cluj-Napoca, *Napoca Star*, 2009, 150.
2. *Fragmentum*, Elena Abrudan (editor), Cluj-Napoca, Accent, 2008, 280 p., ISBN 978-973-8915-73-2
3. *Trends in Romanian Media Literacy*, , Elena Abrudan (editor) Cluj-Napoca, Accent, 2008, 184., ISBN 978-973-8915-69-5
4. *Perspective asupra producției media*, Elena Abrudan (coordonator), Cluj-Napoca, Accent. 2007, 178 p., ISBN 978-973-8915-7
5. *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, Elena Abrudan (coordonator) Cluj-Napoca, Accent, 2007, 182 p., ISBN 978-973-8915-51-0
6. *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Elena Abrudan & Delia Bălaș (coordonatori) Cluj-Napoca, Accent, 2007, 166 p., ISBN 978-973-8915-50-3

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Traducere: Cinghiz Aitmatov, *Stigmatul Casandrei*, Bucuresti, Humanitas Fiction, 2008
<http://atelier.liternet.ro/articol/6778/Cinghiz-Aitmatov-Elena-Abrudan/Stigmatul-Casandrei.html>

Expoziție de fotografie personală - *Elena Abrudan, Perspective*, Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 14-28 mai 2009, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

2007 – Diploma de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai

2008 – Premiul Comenius (UBB)

2009 – Premiul profesorului anului (UBB)

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute) - **59**
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)- **25**
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

Journal of Media Research (2008-prezent) – Director

<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch>

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Proiect POSDRU ID 64002– “VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți” cod 57373 , Cluj-Napoca, 2010; 601920 RON - UBB

European Project COST IS0804 *Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment*. 2009 Membru în WG2 *Narrative and discourse abilities*
<http://www.cost.esf.org>

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Proiect de publicare *Mediatizare a imaginii României; Jurnaliști români în spațiu liberic*, în colaborare cu ziarul *Roman in lume*, Madrid, Spania. 2007, 2008, 2009
<http://www.romaninlume.com/>

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

Grant CNCSIS, IDEI: *Interferente comunicative în Jurnalism, Relații Publice și Publicitate*, 2008. – 29750 RON
<http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-ginterferente-comunicative-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitate>

Proiect de cercetare și publicare dedicat masteranzilor (UBB): **Repertoriul arhetipal al publicității**. 2006-2007 - 7000 RON www.polito.ubbcluj.ro/journalism/proiecte

13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

Expert în Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior și Cercetării Științifice Universitare, în comisia Științe Socioumane și Economice (CNCSIS-UEFISCSU) - 2008.

- Uniunea Scriitorilor din România - <http://www.uniuneascriitorilor-filialacluj.ro/>
- Asociația Română de Istorie a Presei - director executiv - www.arip.ro
- Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare
<http://www.jurnalismsicomunicare.eu/afjc/sectiuni.html>
- Asociația de Literatură Generală și Comparată din România
<http://romanian-comparatists.com>

Referent în **Comisie doctorat - Univ. Paris 8**, decembrie 2009

Referent în **Comisie doctorat - UBB, Cluj-Napoca**, iunie, 2009

15. Conferințe invitate internaționale

Visual Culture in New Interface Design: From Transparent Technology to Magic, MEADiM (European Academy of Digital Media) Academic Network Conference, Graz, 27-29 noiembrie, 2008

Conferință internațională: *Language and the Scientific Imagination*. Helsinki; 28 07-03 08 – “Science Fiction and Symbolic Communication” <http://issei2008.haifa.ac.il/>

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

Conferință internațională: *Interdisciplinary New Media Studies* 21-23 mai 2009 Cluj-Napoca
General Chair. www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/;

Conferință internațională: *Language and the Scientific Imagination. Helsinki; 28 07-03 08 2008 - Chair Workshop: Science Fiction and Symbolic Communication*
<http://issei2008.haifa.ac.il/>

Conferință internațională: AUDEM: *University in the 21st Century*; 4-7 11 2007, Cluj-Napoca
http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

08 aprilie 2008 - **Organizarea și lansarea Centrului Media UBB** a constituit o provocare și o mare realizare pe plan profesional.) <http://cmedia.ubbcluj.ro/>

Organizarea Centrului media a prilejuit concentrarea energiilor și competențelor acumulate în ultimii ani și, implicit, punerea în practică a principiilor teoretice referitoare la comunicarea și producția media, relații publice și advertising, management performant.

Realizat ca proiect al profesioniștilor în comunicare din cadrul Departamentului de Jurnalism și cel de Comunicare și Relații publice, organizarea Centrului media a reușit să unească energiile unor membri ai departamentelor și pe câțiva studenți înimosi și pricepuți, care au rămas în continuare colaboratori ai Centrului. Această convergență a energiilor a făcut posibilă lansarea primului număr al Revistei de studii media (*Journal of Media Research*), și organizarea unor workshopuri chiar în ziua lansării centrului. Aceste activități continuă să se desfășoare periodic alături de activitatea de producție realizată de referențialul centrului (filme de prezentare facultati, filme ale activităților desfășurate în Universitate, afișe) și de cercetare: revista centrului a fost introdusă în BDI (CEEOL, EBSCO) <http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/>

Data:

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,