



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	CAMPIAN VERONICA DANA IRINA, LECT.DR.
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, Linia germană
Domeniul științific	Științe ale comunicării
Adresa paginii web personale	http://www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_4.html
Adresa e-mail	vcampian@gmail.com

Criteria I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

nu

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

nu

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

1. Câmpian, Veronica: *Die Textfunktion: ein wesentliches Element in der Analyse meinungsbetonter Presstexte*, in: revista „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides“, Nr1/2008 (pag. 9-20)

2. Câmpian, Veronica: *Die Anzeichen der Anwesenheit des Journalisten im meinungsbetonten Presstext; Eine komparative Betrachtung deutscher und rumänischer Kommentare und Leitartikel*, în „Journal of Media Research“, Nr. 4/2009 (pag. 49-55)

3. Câmpian, Veronica: *Die Anglizismendebatte und ihre Implikationen für den Deutschunterricht in Rumänien*, în „Journal of Media Research“, Nr. 5/2009 (pag. 42-50)

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Câmpian, D., Veronica: *Die Wirkungskraft einer Presseüberschrift. Eine kontrastive Analyse von Kommentartitel aus der deutschen und rumänischen Presse*, in: Medien, PR

und Werbung in Rumänien (2008): Balaban, Delia, Cristina; Flaviu, Calin Rus (coord.), Hochschulverlag, Mittweida (pag. 43-56)

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

Câmpian, D., Veronica (co-autor) (2007): *Darstellungsformen in den Medien*, 2., überarbeitete Auflage, Hochschulverlag, Mittweida

Câmpian, Veronica: *Überschrift-Vorspann-Fließtext. Beziehungen zwischen den drei Textelementen in Kommentaren und Leitartikeln*, în: Sprachvergleich-Kulturvergleich; Quo vadis, KGdr? (2008): Stănescu, Speranța; Engel, Ulrich (coord.), editura Iudicum, München. (pag. 3-15)

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

Câmpian, D., Veronica (co-autor) (2005): *Darstellungsformen in den Medien*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.) (2008): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca.

Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica; Mucundorfeanu, Meda (coord.) (2009): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele, Band II*, editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca.

8. Brevete internaționale nu

9. Brevete naționale nu

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte) (Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I
nu

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

nu

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) 7 (2009)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

Journal of Media Research, revista indexata BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

Participare la workshopul exploratoriu aprobat CNCSIS: „Interferențe comunicaționale Jurnalism-Relații Publice - Publicitate” (10-12 iulie 2008), aprox. 25.000 ron

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

noiembrie 2008 - prezent: cadru didactic asociat al University of Applied Sciences, Mittweida (FH), Germania

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Teza de doctorat intitulată *Parametrii lingvistici ai manipulării mediatice* susținută în anul 2009 la Universitatea București este pe de o parte relevantă științific și pe de altă parte profund originală.

Lucrarea și-a propus să urmărească strategiile de manipulare care sunt utilizate în cadrul presei scrise canalizându-și însă atenția asupra elementelor de limbă. În sprijinul acestui demers a fost alcătuit un model de analiză căruiu îi stau la bază zece întrebări, iar răspunsul la fiecare dintre acestea are ca finalitate constituirea unei imagini de ansamblu asupra formelor de manifestare a manipulării mediatice (în cazul nostru a manipulării prin presă) la nivel lingvistic. Am pornit de la întrebarea, dacă jurnalistul este conștient de puterea sa ca producător de text și dacă profită de acest lucru pentru a îndrepta cele scrise într-o direcție dorită de el, bazându-se în acest demers pe limbajul pe care îl utilizează.

La baza analizei stau două ziare germane (*Süddeutsche Zeitung* și *Frankfurter Allgemeine Zeitung*) și trei românești (*Adevărul*, *Cotidianul* și *Gândul*) care sunt asemănătoare din punct de vedere formal și al conținutului. Analiza și-a propus o abordare a genurilor de opinie *comentariu* și *editorial* dintr-o perspectivă lingvistică și funcțională pe perioada 15 iulie-17 august 2007. Pentru fiecare gen jurnalistic au fost alese câte zece exemple din presa germană și câte zece exemple din cea românească. La analiza editorialelor din presa românească s-a optat pentru înlocuirea ziarului *Adevărul* cu ziarul *Gândul* ținându-se cont de gradul ridicat de popularitate a editorialelor din această publicație.

Motivele pentru alegerea acestor două genuri jurnalistică sunt următoarele: deși ambele fac parte din familia genurilor de opinie există diferențe între ele în ceea ce privește structurarea lor, dar și intenția lor textuală, elemente care se oglindesc în funcția textelor și în limbajul utilizat. Pentru complexitatea analizei ne-am propus să urmărim exemple din toate publicațiile menționate. Astfel, această analiză contrastivă și comparativă a celor două genuri jurnalistică dintr-o perspectivă lingvistică și funcțională are intenția de a stabili acei parametrii lingvistici care contribuie la manipularea mediatică.

Răspunsurile la întrebările formulate în analiză au arătat în mod evident, ce strategii folosește jurnalistul pentru a-i transmite cititorului opinia sa și eventual de a o și impune. Pornind de la modalitățile de constituire a titlurilor, de utilizare a indicatorilor funcțiilor textuale, de folosire a unor elemente de limbă, până la utilizarea repetată a timpurilor verbale discursive, dar și a elementelor care stau la baza acestei relații strategice dintre cititor și jurnalist și a însemnelor care marchează prezența explicită a jurnalistului în text, toate acestea duc la concluzia că presa are un comportament manipulativ la adresa cititorului, că jurnalistul deține controlul în cadrul acestei relații inegale cu receptorul, ceea ce a evidențiat și această teză de doctorat.

Originalitatea constă în abordarea comparativă și contrastivă a acestor articole de opinie din presa germană și românească pe baza modelului mai sus menționat. Chiar dacă analiza s-a întins numai pe o lună, ea este foarte relevantă pentru sublinierea, pe de o parte a tendințelor lexicale, formale și funcționale care se regăsesc în cele două tipuri de presă, și, pe de altă parte pentru evidențierea acelor mijloace și strategii pe care jurnalistul le folosește din dorința sa de a-și face publică opinia și, eventual, de a o imprima și cititorului său.

Data:

15.03.2010

Semnătura:

Veronica Campian

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,