



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22  
Fax: 40 - 264 - 59.19.06  
E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>MUCUNDORFEANU MEDA ASISTENT</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Științe Politice Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, linia germană
<b>Domeniul științific</b>	Comunicare și Relații Publice
<b>Adresa paginii web personale</b>	<a href="http://www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_html">www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_html</a>
<b>Adresa e-mail</b>	<a href="mailto:meda_mucundorfeanu@yahoo.com">meda_mucundorfeanu@yahoo.com</a>

### Criteria I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**

-

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

-

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCIS)**

Mucundorfeanu, Meda (2009): *Die Ethik der Massenmedien und die Gesellschaft*, în: revista „Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides“, Nr.1/2009, p.67-78 ;

Mucundorfeanu, Meda; Abrudan, Mirela (2009): *Brand and Nation Branding in the case of Romania*, în: „Journal of Media Research” Nr. 5/2009, Editura Accent, Cluj-Napoca, p. 89-100 ;

Mucundorfeanu, Meda; Schmidts, Simone (2010): *Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen* în: „Journal of Media Research” Nr. 6, ISSUE1/ 2010, Editura Accent, Cluj-Napoca, p. 75-85 ;

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

Mucundorfeanu, Meda (2007): *Die Werbesprache und die Übersetzungen*, în: „Revista Transilvană de Științe ale Comunicării” Nr. 5/2007, Editura Accent, Cluj-Napoca, p. 29-38 ;

Mucundorfeanu, Meda (2008): *Faktoren und Strategien bei der Gestaltung und Übersetzung der Werbetexte*, capitol în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca, p.122-169 ;

**5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

-

**6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate-**

-

**7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

Mucundorfeanu, Meda; Câmpian, Veronica; Abrudan, Mirela (coord) (2009): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Band II, Editura Accent, Cluj-Napoca, p.210 ;

**8. Brevete internaționale**

-

**9. Brevete naționale**

-

**10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

-

**11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

-

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

**1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

**2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

**3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

**4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

**5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

**6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

**7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI**

**8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI**

**9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

**10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

**12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial**

**14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

**15. Conferințe invitate internaționale**

**16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

### **III. Realizare remarcabilă**

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Cea mai importantă realizare științifică a mea este coordonarea volumului colectiv *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation, Fallbeispiele*, Band II, Editura Accent, Cluj-Napoca. În acest volum am publicat lucrări de cercetare științifică ale studenților noștri de la secțiile de Jurnalism și Comunicare și Relații Publice, linia germană. Cartea este apreciată atât în rândurile cadrelor didactice, a studenților din cadrul Universității Babeș-Bolyai, cât și a colaboratorilor noștri din străinătate, datorită faptului că prin publicarea acestor studii și cercetări temeinice am contribuit la evoluția științifică în acest domeniu. Prin această inițiativă încercăm să creem un precedent, să stimulam activitatea de cercetare științifică a studenților și masteranzilor și să încurajăm publicarea a unu număr mai mare de cărți științifice în limba germană.

Data:

14.03.2010

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,