



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	Abrudan Mirela Codruța, asistent universitar
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, catedra de Comunicare și Relații Publice
Domeniul științific	Științe ale comunicării
Adresa paginii web personale	http://www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen.html
Adresa e-mail	mirelaabrudan@yahoo.com

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)
nu
2. Articole științifice publicate în ISI proceedings
nu
3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCISIS)
 - Abrudan, Mirela/Colceriu, Sonia (2010), *Die Wirtschaftskrise in der deutschen Presse*, în *Journal of Media Research*, Nr. 1(6)/2010, p. 42-57 (CEEOL, EBSCO);
 - Abrudan, Mirela/ Mucundorfeanu, Meda (2009), *Brand and Nation Branding in the Case of Romania*, în *Journal of Media Research*, Nr. 5/2009, p. 89-100 (CEEOL, EBSCO);
 - Abrudan, Mirela (2009), *Quantitative and Qualitative Analysis of Romanian Newspapers Concerning the Topic of Global Economic Crisis*, în *Revista română de comunicare și relații publice*, vol. 11, nr. 2 (16)/2009, p. 67-80 (EBSCO, ProQuest);
 - Abrudan, Mirela (2009), *Metode de cercetare în științele comunicării*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2009, p. 117-142 (CEEOL);
 - Abrudan, Mirela (2008), *Wie weit gehen Public Relations? Warum Krisenkommunikation?*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2008, p. 21-27 (CEEOL);

- **Abrudan, Mirela** (2007), *Die politische Tätigkeit der Eliten und deren Einfluss auf die Wahlentscheidung*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2007, p. 17-46 (CEEOL).

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

- **Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina** (2009), *Cazul Mailat în presa britanică – o abordare din perspectiva teoriei frame-urilor*, în *Revista Româna de Jurnalism și Comunicare*, nr.1-2/ 2009, p. 20-26;

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

nu

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

nu

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

- **Abrudan, Mirela/ Câmpian, Veronica/ Mucundorfeanu, Meda** (coord.) (2009), *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II*, Accent, Cluj-Napoca.
- **Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela** (coord.), (2008), *Tendențe în PR și Publicitate*, Tritonic, București.
- **Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina/ Câmpian, Veronica** (coord.) (2008), *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Accent, Cluj-Napoca.

8. Brevete internaționale

nu

9. Brevete naționale

nu

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I nu

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (24 lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

- redactor șef, *Revista de Studii Media. Journal of Media Research*

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

- Iulie 2008 – participare în calitate de keynote speaker la workshop-ul internațional, grant CNCSIS Idei, WE_33/2008, *Interferențe comunicaționale în jurnalism, relații publice și publicitate*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, cca. 25.000 ron

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

- Mai 2008 – participare la Simpozionul național organizat de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării din Universitatea București, prezentare cu titlul *Cazul Mailat în presa britanică – o abordare din perspectiva teoriei frame-urilor*;

- Aprilie 2009 – participare la conferința internațională *PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate*, ediția a IV, Cluj-Napoca, prezentare cu titlul *Rolul și imaginea de sine a jurnaliștilor clujeni*

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

nu

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

nu

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

- 2008 – prezent, cadru didactic asociat la Facultatea de Media, Universitatea de Științe Aplicate Mittweida, Germania

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

nu

15. Conferințe invitate internaționale

nu

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Teza de doctorat intitulată *Prezentarea mediatică a crizei economice în România prin prisma teoriei cadrelor de interpretare – Framing (2008-2009)* reprezintă cea mai importantă realizare științifică personală și urmărește prezentarea și aplicarea uneia dintre cele mai noi teorii din domeniul cercetării efectelor media: *framing* sau teoria cadrelor de interpretare. *Criza economică* reprezintă doar așa zisul pretext pentru analiza dinamicii unor cadre de interpretare. Importantă este maniera în care mass-media *modelează* tema *crizei financiare* și a celei *economice* și felul în care această modelare are efect asupra publicului. Fiind vorba de o realitate complexă, dinamica *frame*-urilor este urmărită în perioada ianuarie 2008 – mai 2009. Astfel, este prezentată evoluția ilustrării problematicei crizei economice în publicațiile din România din perioada în care aceasta s-a manifestat doar în Statele Unite ale Americii, la tematizarea *crizei* în campania electorală pentru alegerile parlamentare din România și perioada premergătoare alegerilor pentru Parlamentul european. Pentru analiza frecvenței prezenței temei *crizei economice* în mass-media au fost cercetate edițiile online ale principalelor cotidiene și publicații economice de limbă română și maghiară în perioada ianuarie 2008 – ianuarie 2009. Demersul analizei de conținut cantitative a fost reluat în aprilie 2009. Pentru perioada noiembrie 2008 și aprilie 2009 a fost realizată și o analiză calitativă. Din perspectiva teoriei *agenda-setting* au fost efectuate totodată două sondaje de opinie care reflectă efectul de agendă. În vederea introducerii unei dimensiuni spațiale a prezentării mediatice a crizei economice s-a realizat și o analiză de conținut a unor publicații relevante din presa germană în perioada ianuarie 2008 – noiembrie 2009.

În ciuda faptului că se referă doar la o etapă din evoluția crizei economice în România, întrucât la finalizarea lucrării, criza era încă prezentă în termeni macroeconomici în țara noastră, realizarea cercetării în perioade preelectorale, electorale și postelectorale, dă o notă de relevanță rezultatelor cercetării.

Data:

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,