



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

### Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

<b>Nume, prenume, grad did.</b>	<b>SZAMBOLICS JULIA, ASIST. UNIV.</b>
<b>Facultatea, Catedra</b>	Facultatea de științe politice, administrative și ale comunicării Catedra de jurnalism, linia germana
<b>Domeniul științific</b>	Jurnalism
<b>Adresa paginii web personale</b>	<a href="http://www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_html">www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_html</a> .
<b>Adresa e-mail</b>	<a href="mailto:julia.szambolics@yahoo.com">julia.szambolics@yahoo.com</a>

### Criteriaul I – Output

**1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**

nu

**2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**

nu

**3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCIS)**

**Szambolics, Julia:** *Elemente der Werbepsychologie*, *Journal of Media Research*, No. 3/2009, p.96-102

**Szambolics, Julia:** *Rebranding Gericom*, *STUDIA EPHEMERIDES*, Ediția nr.2 din 2009, p.85-94.

**4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

**Szambolics, Julia:** Kap. *Die Wirkung der Anwesenheit von Kindern in der Werbung*, *Aspekte der*

**Szambolics, Julia:** *Visuelle, musikalische und sprachliche Elemente eines Werbespots*, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, Nr. 6/2008, p.

**Numele articolului tau!!!!**in *Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Coordonatori: Balaban Delia, Abrudan Mirela, Câmpian Veronica, Editura Accent, pp. 169-209, pg. 40, 2008

**5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

**nu**

**6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

**nu**

**7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

**nu**

**8. Brevete internaționale**

**nu**

**9. Brevete naționale**

**nu**

**10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

**11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

nu

### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

nu

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

nu

### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

nu

### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

### **7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI**

### **8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI**

### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

### **11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

### **13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

### **14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

### **15. Conferințe invitate internaționale**

### **16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

### **III. Realizare remarcabilă**

O realizare remarcabilă din ultimii cinci ani reprezintă lucrarea din „Journal of Media Research”, lucrare denumită „Elemente der Werbepsychologie”, nr. 3/2009. Deoarece reclamele ne înconjoară și le întâlnim peste tot, consider că prin realizarea acestei lucrări empirice am reușit să conturez cele mai importante elemente ce țin atât de întreg comportamentul cumpărătorului cât și diferitele tipuri comportamentale întâlnite la aceștia, precum și efectele reclamei asupra individului. Lucrarea este publicată în limba germană, revista fiind integrată în BDI, cred că am reușit să fac cunoscute anumite exemple și modele utilizate pentru cercetarea publicității din România pentru comunitatea științifică de limbă germană.

Data:

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,