



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	BĂLAȘ (BALABAN) DELIA CRISTINA
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice
Domeniul științific	Științe ale Comunicării
Adresa paginii web personale	www.polito.ubbcluj.ro/germana/personen_1.html
Adresa e-mail	dbalaban@staff.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

Iancu Ioana/Balaban Delia Cristina, *Romanian Media Coverage of Bioethics. The Issue of Stem Cells in Journal of Study of Religions and Ideologies* nr.8,22 (Spring 2009), pag. 24-37.

Balaban, Delia Cristina/ Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in *Transilvania Review of Public Administration*, nr. 27E/October/2009, pag. 22-38.

Iancu Ioana/Balaban Delia Cristina, *Religion and Political Communication during Elections in Romania*, in *Journal of Study of Religions and Ideologies*, nr. 8/24 (Winter 2009), pag.151-167.

(Articole în reviste ISI aflate în proces de peer-review:)

Balaban, Delia Cristina/Meyen, Michael, *Twenty years after: The Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis* la *European Journal of Communication*

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

Balaban, Delia Cristina, *The Framing or the Interpretation Frames Theory*, in *Journal of Media Research*, nr.2/2008, pag.8-12. CEEOL, EBSCO.

Balaban, Delia Cristina, *Einzelne Medientheoretiker. Werk und wichtigste Ideen*, în *Studia Ephemerides*, nr.1/2008, pag.3-8, CEEOL.

Balaban, Delia Cristina/ Lepădatu, Ioana, *Media Use by Children in Rural Area, Case Study the Village Berindu in the Cluj County*, în *Studia Ephemerides*, nr.2/2009, pag. 75-84, CEEOL

Balaban, Delia Cristina, *Teorii despre efectele publicitatii. Aspecte introductive cu privire la neuromarketing*, în *Studia Ephemerides*, nr.1/2009, pag.111-115, CEEOL.

Balaban, Delia Cristina/Ten Doornkaat, Ina, *Efficiency in international PR. Case Study: The Best Job in the World*”, în *Revista Romana de Comunicare si Relatii Publice*, vol. 11, nr.2(16)/2009, pag. 27-34 EBSCO, Questia

Baltărețu, Cristina Maria/ **Balaban, Delia Cristina**, *Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach*, in *Journal of Media Research*, nr.1(6)/2010, pag.67-74, CEEOL, EBSCO.

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Balaban, Delia Cristina, *Wenig lesen, viel fernsehen. Strukturelle Faktoren der Mediennutzung in Rumänien*, in *Muenchener Beitrage zur Kommunikationswissenschaft*, august 2007, http://epub.ub.uni-muenchen.de/2015/1/mbk_8.pdf.

(în BDI, dar nu în lista de BDI ale CNCSIS)

Balaban, Delia Cristina/Petre Dan, *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien*, în Balaban Delia Cristina/ Rus Flaviu Calin, *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, pag.203-210.

Balaban, Delia Cristina, *Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft*, în: Hartmut Schroeder/ Ursula Bock (Hrsg.): *Semiotische Weltmodelle*, Lit, Muenster, 2009.

Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela, *Promovarea brandurilor și new media. Swarm marketing și rețele sociale online*, în Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009, pag.323-334.

Hilmer, Ludwig/**Balaban, Delia Cristina**, *Marketingul viral*, in: Balaban, Delia Cristina/Iancu, Ioana/Meza, Radu, *PR, publicitate si new media*, editura Tritonic, Bucuresti, 2009, pag.127-142.

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

Balaban, Delia Cristina, *Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen*, editia a doua revizuită și adăugită, Hochschulverlag Mittweida, 2006.

Balaban, Delia Cristina, *Medienkommunikation*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009.

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

Unic autor

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Polirom, Iasi, 2009.

Coautor

Balaban, Delia Cristina/ Deac, Mihai, *Strategie și creativitate publicitara*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

În străinătate

Balaban, Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008.

Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societaty and communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009.

În țară

Balaban, Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica în relatii publice si publicitate I*, Accent, Cluj-Napoca 2005.

Balaban, Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica în relatii publice si publicitate*, Tritonic, Bucuresti, 2007.

Abrudan, Elena/**Balaban, Delia Cristina** (coord.), *Jurnalism si publicitate. Dela idee la produsul media*, Accent Cluj-Napoca, 2007.

Balaban, Delia Cristina/Abrudan, Mirela/Campian Veronica (coord.), *Aspekte der Medien- und Werbekommunikation*, Accent, Cluj-Napoca, 2008.

Balaban, Delia Cristina/Abrudan, Mirela (coord.), *Tendinte în relatii publice si publicitate. Planificare strategică si instrumente*, Tritonic, Bucuresti, 2008.

Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

Balaban, Delia Cristina/Iancu Ioana/Meza Radu (coord.), *PR, publicitate si new media*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

8. Brevete internaționale

Nu este cazul.

9. Brevete naționale

Nu este cazul.

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

Nu este cazul.

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Nu este cazul.

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

Balaban, Delia Cristina/ Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in Transilvania Review of Public Administration, nr. 27E/October/2009, pag. 22-38 citat în

Sandu Frunză, Mihaela Frunză, *Philosophy and the Labor Market in Romania*, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, nr.25/2010, p. 28-58, la pag. 48 si pag. 52.

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

În străinătate

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, de către Fârte, Gh. Ilie, în *PR Practiniorers as Agents of Creative Distruction*, in Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societaty and communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, pag. 8-22 la pag.59 .

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitară*, 2005 de către Frunză, S. în: *Perspective on Public Relations. Marginalia on the History Writing of a Discipline*, in Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societaty and communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, pag. 8-22 la pag. 17 si pag. 19.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana si Meza, Radu în PR, publicitate si new media, 2009 de către Frunză, S. în: . în: *Perspective on Public Relations. Marginalia on the History Writing of a Discipline*, in Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societaty and communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, pag.8-22, la pag. 17 si pag. 19.

Citare a articolului Balaban, Delia Cristina/Petre Dan, *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumaenien*, in Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin, *Medien, PR und Werbung in Rumaenien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, pag.203-210 în: *Perspective on Public Relations. Marginalia on the History Writing of a Discipline*, in Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societaty and communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, pag. 8-22, la pag. 17 si pag. 19.

În țară

Citare a articolului Balaban, Delia Cristina, *Wenig lesen, viel fernsehen. Strukturelle Faktoren der Mediennutzung in Rumaenien*, in [Muenchener Beitrage zur Kommunikationswissenschaft, august 2007, http://epub.ub.uni-muenchen.de/2015/1/mbk_8.pdf](http://epub.ub.uni-muenchen.de/2015/1/mbk_8.pdf) de către Meyen, Michael în *Media Knoledge and Media Menus as Cultural Capital and Distinctive Features*, în *Journal of Media Research*, Nr. 2/2008, pag. 19-26, la pag. 19.- publicație BDI, EBSCO, CEEOL

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitara*, Accent, 2005 în Muresan, C. în *Journal of Media Research*, nr. 2/2008, pag. 86.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media*, în Frunză, S. în *Journal of Media Research*, nr. 5/2009, pag. 15

Citare a volumului **Balaban, Delia Cristina**, *Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media*, în Abrudan, M./ Mucundorfeanu, M. în *Journal of Media Research*, nr. 5/2009, pag. 99

Citare a articolului **Balaban, Delia Cristina**, *The Framing or the Interpretation Frames Theory*, în *Journal of Media Research*, nr.2/2008, pag.8-12, în Abrudan, M. / Colceriu, S. în *Journal of Media Research*, nr. 6/2010, pag. 44.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitara*, in Ilies, Veronica Ioana, *Publicitatea romaneasca- un exemplu de succes*, Revista Transilvana de Stiinte ale Comunicarii, nr.1/2006, la pag. 99.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitara*, in Dubles, Ioana, *Procesul de integrare al brandului Vodafone si influenta campaniei publicitare Vodafone asupra utilizatorilor de telefonie mobila*, Revista Transilvana de Stiinte ale Comunicarii, nr.1/2006, la pag. 55

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitara*, in Lumperdeanu, Veronica, *PR-ul si publicitatea in epoca globalizarii*, in Balaban, Delia Cristina/Rus, Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in publicitate si relatii publice*, editura Tritonic, Bucuresti, la pag. 100.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitară*, 2005, de către Frunză, S Citarea, în Frunză, S., *Perspective asupra relatiilor publice. Marginalii la constituirea istoriei unei discipline*, p. 11-26, la pg. 20 si 22, se regăseste si în editia în limba română a volumului **Balaban, Delia Cristina**/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

Citare a volumului Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana si Meza, Radu în PR, publicitate si new media, 2009, de către Frunză, S Citarea, în Frunză, S., *Perspective asupra relatiilor publice. Marginalii la constituirea istoriei unei discipline*, p. 11-26, la pg. 20 si 22, se regăseste si în editia în limba română a volumului **Balaban, Delia Cristina**/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

nu

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

2009 Premiul CNCSIS pentru articolul Iancu Ioana/Balaban Delia Cristina, *Romanian Media Coverage of Bioethics. The Issue od Stem Cells* in *Journal of Study of Religions and Ideologies* nr.8,22 (Spring 2009), pag. 24-37.

Premiul Media Cluj-Napoca 2009 din partea IAA YP acordat pentru implicarea in educarea profesionala a studentilor in domeniul publicitar

Premiul Media Cluj-Napoca 2007 pentru initiativa organizarii Festivalului Studentesc de Publicitate

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute) : 2006/2007 **65 lucrări de licență susținute** pentru ambele sesiuni, 2007/2008 **70 lucrări de licență**, ambele sesiuni , 2008/2009- **90 lucrări de licență susținute**, ambele sesiuni, 2009/2010- inscristi **100 pentru lucrări de licență**

- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) : 2006/2007 **25 lucrări de disertație susținute**, ambele sesiuni, 2007/2008 **30 lucrări de disertație**, ambele sesiuni , 2008/2009- **20 lucrări de disertație** susținute, ambele sesiuni, **inscrisi 50 pentru lucrări de disertație**

- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)- nu este cazul

- Post-doctoranzi (lista nominală)- nu este cazul

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licenta (număr lucrări susținute)-nu

- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)- **da Helena Bähr, Germania la disertație, Master Publicitate pentru iunie 2010**

- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)- **nu este cazul, doar membru în 3 comisii de acordare a titlului de doctor, 2 la Universitatea București și 1 la UBB**

- Post-doctoranzi (lista nominală)- nu este cazul

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI nu

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI
Director executiv *Journal of Media Research*, ESCO, CEEOL din 2008

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Membru in echipa din Romania a proiectului *EU Kids Online II* (2009-2011), proiect finantat de London School of Economics and Political Science si Comisia Europeana, coordonator Prof. Dr. Sonia Livingstone, LES, valoare proiect peste 2mil.euro

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

Participant în calitate de keynote speaker la Workshopul exploratoriu, grant CNCSIS Idei, WE_33/2008 cu titlul *Interferente comunicationale în jurnalism, relatii publice si publicitate*, Cluj-Napoca, 10-12 iulie 2008, valoare aprox. 25.000 ron.

Expert evaluator in proiectul Phare *Adaptarea activă a educației universitare la cerintele pietei muncii*, 2009, valoarea aprox. 500.000 euro.

Expert pe termen lung proiectul *Convergenta pregatirii universitare cu viata activă – POSDRU /7/2.1/S/1*, 2009-2011 (UBB).

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

Coordonator impreuna cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus.al proiectului *PR Trend. Teorie si practica in publicitate si relatii publice I (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)*, septembrie-octombrie **2004**, incluzand stagii de cercetare si organizarea unei conferinte internationale, publicarea unui volum colectiv (valoarea proiectului aprox. 4000 euro).

Coordonator impreuna cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus.al proiectului *PR Trend. Teorie si practica in publicitate si relatii publice II (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)*, **2006**, incluzand stagii de cercetare si organizarea unei conferinte internationale (aprilie 2006 la UBB Cluj-Napoca), (valoarea proiectului aprox. 4000 euro). Rezultatele diseminate in cadrul volumului colectiv : Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate*, Tritonic, Bucuresti.

Coordonator impreuna cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus.al proiectului *PR Trend. Teorie si practica in publicitate si relatii publice III (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)*, ianuarie-decembrie **2007**, incluzand stagii de cercetare si organizarea unei conferinte internationale (octombrie 2007 la UBB Cluj- Napoca), publicarea unui volum colectiv atat in Romania cat si in Germania (valoarea proiectului aprox. 6000 euro). Diseminarea rezultatelor s-a realizat partial in volumul publicat la o editura din strainatate: Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin (Hrsg.): *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008. In plus diseminarea rezultatelor se va realiza printr-un volum colectiv care momentan se afla in faza de tehnoredactare.

Coordonator impreuna cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus.al proiectului *PR Trend.Societate si comunicare*, ianuarie-decembrie **2009**, incluzand stagii de cercetare si organizarea unei conferinte internationale aprilie 2009 la UBB Cluj-Napoca), publicarea unui volum colectiv atat in Romania cat si in Germania (valoarea proiectului aprox. 6000 euro). Diseminarea rezultatelor s-a realizat partial in volumul publicat la o editura din strainatate : Balaban Delia Cristina/Hosu Ioan (Hrsg.): *PR Trend. Society and Communication*, Hochschulverlag Mittweida, 2009.

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

nu

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

Profesor asociat Universitatea de Stinte Aplicate Mittweida, Germania din 2007

Profesor asociat Universitatea de Stinte Aplicate Hannovera, Germania, din 2008

Stagii de cercetare la Ludwig Maximilians Universität München, *Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung*, feb.-martie 2005, sept-oct. 2006, august-sept. 2009

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

München, octombrie 2006- Keynote speaker in pannelul organizat de *MedienCampus Bayern* cu ocazia celui mai important targ media din Germania, Medientage

Mittweida, octombrie 2007- Keynote speaker in cadrul conferintei internationale MedienForum organizata de Universitatea de Stiinte Applicate, Mittweida, Germania

Zürich, noiembrie 2008- speaker in cadrul conferintei internationale a grupului de cercetare a publicitatii din cadrul Societatii Germane de Publicistica si Stiinte ale Comunicarii (DGPuK)

Kitzbühl, septembrie 2009- - speaker in cadrul conferintei internationale a grupului de cercetare a publicitatii din cadrul Societatii Germane de Publicistica si Stiinte ale Comunicarii (DGPuK)

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

Coordonator impreuna cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus.al proiectului *PR Trend. Teorie si practica in publicitate si relatii publice* editia 1,2,3,4,5.

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Pe plan internațional

Una dintre cele mai importante realizări o constituie în ultimii ani posibilitatea de a lucra într-un proiect de cercetare comun cu specialiștii e la Ludwig Maximilians Universität München (universitate clasată în primele trei în inițiativa de excelență din Germania, prima ediție și clasată în 2008 pe locul 56 în topul Shanghai 500, world class universities). La Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung am lucrat sub conducerea prof.dr. Michael Meyen la realizarea proiectului *Twenty years after: The Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis*, finalizat printr-un articol trimis spre publicare și aflat în proces de peer review la *European Journal of Communication*, una dintre cele mai relevante, dacă nu cea mai relevantă revistă europeană din domeniul științelor comunicării. Proiectul a constat din realizarea și analiza unor interviuri aplicate unor jurnaliști din Rusia, România, Bulgaria și Lituania aflați în diverse etape ale dezvoltării profesionale cu privire la rolul și imaginea de sine a acestora. Lucrarea a fost prezentată în cadrul conferinței internaționale organizată de FJSC din Universitatea București în noiembrie 2009.

La nivel național

Cea mai importantă realizare o consider a fi publicarea a două volume pe care le consider de referință în literatura de specialitate din România (trebuie avut în vedere faptul că domeniul nostru și în special subdomeniile Publicitate și respectiv Relații Publice nu au o istorie prea lungă):

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009-o sinteză a tuturor teoriilor din domeniu.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009 –un manual de publicitate, cum există prea puține în domeniu.

Data: 16.03.2010

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,

Conf.dr. Faviu Călin Rus