



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar Program de Studii

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

A. Programul de studii

Numele programului de studii	COMUNICARE SI RELATII PUBLICE-LINIA GERMANA
Tipul programului (Licență/ Master/ Doctoral/ Post-Doctoral)	Licenta
Directorul/responsabilul programului (nume, prenume, grad didactic)	Conf.dr. Delia Cristina Balas
Domeniul programului	Stiinte ale Comunicarii
Adresa paginii web a programului	www.polito.ubbcluj.ro/germana
Adresa e-mail a directorului	dbalaban@staff.ubbcluj.ro

B. Obiectivele programului (maximum 1 pagina, în manieră cât mai accesibilă)

Programul de licența în Comunicare și Relații Publice (linia germană) își propune **pregătirea de viitori specialiști în domeniul comunicării, a relațiilor publice, a publicității** vorbitori de limba germană, cunoscători ai mass-media din spațiul germanofon. În acest mod studenții sunt pregătiți să activeze pe piața muncii atât din România, cât și în Germania, Austria, Elveția, așa cum este cazul unor absolvenți ai promoțiilor anterioare. **Pregătirea teoretică a studenților se îmbină cu pregătirea practică**, accentul fiind pus pe dezvoltarea unor competențe necesare în viața profesională. Fiind vorba de un program relativ tânăr abordarea unei acestei paradigme contemporane s-a dorit de la început.

În general în România există puține programe de Comunicare și Relații Publice și foarte puține instituții de învățământ superior care prezintă posibilitatea pregătirii pe cele trei cicluri: licență-masterat și doctorat. **Programul de licența în Comunicare și Relații Publice de la UBB este singurul program de acest fel din România.** Cu începerea din anul universitar 2009/2010 am

demarat si un program de master in limba germana de asemeni unic in tara, programul de Publicitate si Relatii Publice.

In Romania piata in domeniul relatiilor publice si al publicitatii este inca intr-un proces de **crystalizare si profesionalizare**, proces la care consideram ca am contribuit si noi prin acest program si prin celelalte elemente ale ofertei noastre educationale. Astfel absolventii nostri pot lucra in agentii de publicitate (de la reprezentat relatii cu clientii, la copywriter, referent media etc.), in agentii de relatii publice, in institutii media sau in institutii de publice sau private pe pozitii legate de comunicare (de ex. purtator de cuvânt). **Studentii nostri pot efectua stagii de practica atat in tara cat si in strainatate.** Programele de practica in parteneriat cu MedienCampus Bayern (din 2003), cu TU Chemnitz (din 2008), cu Journalisten Schule Ruhr (din 2008), cu Radio Mittweida (din 2008) sunt **bine primite si in randul potentialilor angajatori.** Pentru a accentua latura practica a pregatirii studnetilor organizam anual *Festivalul Studentesc de Publicitate* impreuna cu linia romana, festivalul ajung la a 6-a editie fiind sprijinit de cele mai importante agentii de publicitate din Cluj (www.polito.ubbcluj.ro/publicitate).

Un accent deosebit se pune si pe **stimularea activitatii de cercetare a studentilor**, in acest sens publicandu-se anual cu incepere din anul 2008 un volum colectiv in limba engleza cu cele mai bune lucrari ale studentilor la editura Accent (recunoscuta CNCSIS). De asemeni studentii asista anual la conferinta internationala *PR Trend*, gazduita de catedra noastra cu incepere din anul 2006.

Internationalizarea fiind unul dintre obiectivele noastre principale, program include cursuri si seminarii modulare sustinute de specialisti de marca din Germania: prof.dr. Michael Meyen si dr. Claudia Riesemyer de la Mudwig-Maximilians-Universität München, prof.dr. Wilfried Koepke si nu in ultimul rand dr. Renate Nimtz-Koester de la celebra publicatie *Der Spiegel*, publicatie situata in topul ierarhie credibilitatii si calitatii jurnalistice. Internationalizarea se traduce si printr-un numar mare de mobilitati Erasmus anuale realizate de studentilor nostri la universitati partenere Germania raportat la numarul mare de studenti inrolati in programul de licenta.

C. Cadre didactice implicate în program și cursurile tinute în program:

Numele și prenumele, grad did.	Facultatea, Catedra	Cursuri	Semnătura
Balas, Delia Cristina, conf.dr.	FSPAC, Comunicare si Relatii Publice (CRP)	Comunicare mediatica Comunicare publicitara Tehnici de promovare in mass media	
Rus. Flaviu Calin, conf.dr.	FSPAC, CRP	Bazele PR-ului Introducere in comunicare si relatii publice Tehnici de comunicare cu media Tehnici si instrumente de PR si publicitate	
Campian, Veronica, lect.dr.	FSPAC, CRP	Comunicare verbala si non-verbala Semiotica	
Lisei, Mihai, lect. drd.	FSPAC, Catedra de Jurnalism	Comunicare politica Redactare si prezentare de text	

		Etica si deontologie	
Abrudan. Mirala Codruta, asist, drd.	FSPAC, CRP	Branding institutional Comunicare publică Comunicare organizațională Managementul relatiilor media Managementul institutiei de presa (seminarii)	
Mucundorfeanu, Meda, asist., drd.	FSPAC, CRP	Decizie, mediere si negociere Tehnici de promovare in mass media Comunicare mediatica PR si autoevaluarea PR politic (seminarii)	
Iancu, Ioana asist., drd.	FSPAC, CRP	Metode de cercetare in comunicare si relatii publice (seminar)	
Szambolics, Julia Asist.	FSPAC, Catedra de Jurnalism	Comunicare audio-video (seminar)	
Koepke, Wilfried, prof.	FH Hannover	Comunicare audio-video	Profesor invitat
Meyen, Michael, prof.dr.	LMU München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung	Tehnici de promovare in mass media	Profesor invitat
Renate Nimitz Koester, dr.	Der Spiegel	Comunicare politica	Cadru didactic asociat
Riesmeyer, Claudia, dr.	LMU München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung	Sisteme media	Cadru didactic asociat

D. Studenți în program

1. în cazul unui program de licența sau masterat: nr. studenți înmatriculați

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. studenți romani	15	32	58	67	67
Nr. studenți internaționali			1	1	1

E. Realizări ale studenților din program

1. Articole științifice indexate ISI
nu

2. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCISIS)

Abrudan, Mirela (absolvent program Jurnalism, premergător programului CRP, 2003)

Câmpian, Veronica (absolvent program Jurnalism, premergător programului CRP, 2004)

Schmidts, Siomone (absolvent program Jurnalism, premergător programului CRP, 2006)

Mucundorfeanu, Meda; **Schmidts, Simone** (2010): *Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen* în: „Journal of Media Research” Nr. 6, ISSUE1/ 2010, Editura Accent, Cluj-Napoca ;

Mucundorfeanu, Meda (absolvent CRP 2008)

Mucundorfeanu, Meda (2009): *Die Ethik der Massenmedien und die Gesellschaft*, în: revista „Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides“, Nr.1/2009 ;

Mucundorfeanu, Meda; Abrudan, Mirela (2009): *Brand and Nation Branding in the case of Romania*, în: „Journal of Media Research” Nr. 5/2009, Editura Accent, Cluj-Napoca ;

Mucundorfeanu, Meda; Schmidts, Simone (2010): *Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen* în: „Journal of Media Research” Nr. 6, ISSUE1/ 2010, Editura Accent, Cluj-Napoca ;

Colceriu, Sonia (absolvent CRP 2009)

Abrudan, Mirela/Colceriu, Sonia (2010), *Die Wirtschaftskrise in der deutschen Presse*, în *Journal of Media Research*, Nr. 1(6)/2010, p. 42-57 (CEEOL. EBSCO);

3. Alte articole științifice publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Abrudan, Mirela (absolvent program Jurnalism, premergător programului CRP, 2003)

Câmpian, Veronica (absolvent program Jurnalism, premergător programului CRP, 2004)

A se vedea lista de publicatii din dosarul individual, fiind si angajate.

Mucundorfeanu, Meda, (absolvent 2008),

Mucundorfeanu, Meda (2007): *Die Werbesprache und die Übersetzungen*, în: „Revista Transilvană de Științe ale Comunicării” Nr. 5/2007, Editura Accent, Cluj-Napoca ;

Mucundorfeanu, Meda (2008): *Faktoren und Strategien bei der Gestaltung und Übersetzung der Werbetexte*, capitol în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca ;

Zsigmond, Andrea, (absolvent 2008),

Zsigmond, Andrea, *Responsabilitatea sociala corporativa- o analiza a conceptului*, In balaban, delia Cristina/Abrudan, Mirela, *Tendinte in PR si publicitate. Planificare strategica si instrumente de comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2008, p. 102-126.

Bianca Iulia CRĂCIUN, *Das Aufwachsen in einer Mediengesellschaft*.

Kindersendungen von TVR, ein Baustein in der Erziehung der kleinen Zuschauer, p. 9-71, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Adrian BUCUR, Weltmarkt der Medien. Fallbeispiel Sony Bravia, p. 71-91, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Karin JARINKA, BTL Werbung: Product Placement in Spielfilmen., p. 92-121, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Iulia SZAMBOLICS, Die Wirkung der Anwesenheit von Kindern in der Werbung. p. 169-208, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Iuliana FRANK, Neue Kommunikationsstrategien für Märklin. Tot geglaubte Marken können wiederbelebt werden., p.209-245, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Sebastian CAPRA, Werbung in Computer- und Videospiele., p. 246-260, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele”, Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Antonela GYÖNGY, Tendenzen der Kulturkritik in der Presse. Ein Vergleich zwischen Deutschland und Rumänien., p.8-70, , în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Alina VOINEA, Die Wahrnehmung des Beitritts Rumäniens zur EU In drei deutschsprachigen Tageszeitungen, p. 71-98, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Tudor RĂVOIU, Aspekte des Online-Journalismus der Klausenburger Zeitungsleser, p.99-128, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Sonia Cristina COLCERIU, Guerilla Marketing: eine Alternative zur klassischen Werbung? p.129-164, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Roxana-Maria HETREA, Möglich oder unmöglich? Schockwerbung in Rumänien, p. 165-200, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan,

Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Gertrude TIMIS, Eine soziale multiethnische Realität. Fallstudie: Teaca, Kreis Bistrita-Năsăud p.201-234, , în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

Laura CRISAN, Struktur der politischen Rede Fallbeispiel:Die rumänischen Parlamentswahlen 2008., p. 235-250, în cartea: „Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II”, Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica, Mucundirfeanu Meda (coord.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca

4. Teze de doctorat publicate la edituri recunoscute

Nu

5. Brevete naționale și internaționale

Nu este cazul

6. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte) (Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Nu este cazul.

7. Impactul în societate al lucrărilor produse

8. Absolvenți angajați în poziții importante în instituții relevante

Simone Schmidts, München, în domeniul publicitate online

F. Se atașează dosarul individual pentru fiecare cadru didactic implicat în program

Data: 17.03.2010

Semnătura directorului

Certific validitatea datelor prezentate:

Decan,

Conf. Dr. Catalin Baba



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar Program de Studii

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

A. Programul de studii

Numele programului de studii	JURNALISM – ROMÂNĂ
Tipul programului (Licență/ Master/ Doctoral/ Post-Doctoral)	Licență
Directorul/responsabilul programului (nume, prenume, grad didactic)	Conf. Univ. Dr. Elena Abrudan
Domeniul programului	Științele Comunicării și Media
Adresa paginii web a programului	http://journalism.polito.ubbcluj.ro/
Adresa e-mail a directorului	abrudanelena@yahoo.com

B. Obiectivele programului (maximum 1 pagina, în manieră cât mai accesibilă)

Planul strategic al Catedrei de Jurnalism se încadrează perfect în planul strategic al facultății și al Universității Babeș-Bolyai și corespunde cu cele mai noi tendințe la nivel european și internațional. Planul strategic al Catedrei de Jurnalism vizează următoarele obiective:

Programe de studiu

- promovarea unui program modern, interdisciplinar, bazat pe mecanisme de calitate coerente
- construcția unui program care să se concentreze pe dezvoltarea de competențe și abilități și nu doar pe asimilarea de informație
- dezvoltarea unor parteneriate de tip „dual/joint degree” cu universități internaționale de prestigiu
- semnarea de acorduri cu facultăți din străinătate care să includă și programe de masterat în cotutelă.
- dezvoltarea programului în limbi de circulație internațională
- corelarea dezvoltării programelor de studiu și a structurilor manageriale cu noile obiective educaționale relaționate cu integrarea României în UE

- definirea, pe baza practicilor internaționale a unor standarde de competență la fiecare nivel de educație oferit de Catedră

Programe de cercetare

- dezvoltarea unor activități de cercetare competitive în domeniul jurnalismului, comunicării și media
 - o Comunicare vizuală în noile media
 - o Evoluția limbajului jurnalistic
 - o Competența în media
 - o Comunități virtuale și jurnalismul participativ
 - o Structuri și sisteme new media
 - o Impactul media în situațiile de criză
 - o Reprezentarea diversității culturale și etnice în media
 - o Legislație media europeană
- utilizarea standardelor CNCISIS de evaluare a calității cercetării științifice
- asigurarea calității prin intermediul propriilor politici în domeniu – evaluare, monitorizare, dezvoltare managerială, măsurarea performanțelor, dezvoltarea standardelor de calitate
- pregătirea și includerea studenților și absolvenților în programe de cercetare
- dezvoltarea activității de cercetare în domeniul jurnalisticii prin:
 - o dezvoltarea unor programe de cercetare teoretică și aplicată
 - o participarea la manifestări științifice pe plan național și internațional
 - o derularea unor programe de cercetare noi

Problemele studenților

- dezvoltarea unei legături bine structurate cu piața angajatorilor atât la nivelul construcției curriculei, cât și în ceea ce privește mecanismele de plasare a absolvenților și strategiile de practică
- dezvoltarea unor noi modalități de cooperare cu instituțiile mass-media
- dezvoltarea legăturii funcționale cu studenții și cu absolvenții: implicarea în viața comunității
- includerea studiilor la nivel masterat în sistemul European de masterate în cotutelă, astfel ca fiecare student să poată petrece cel puțin un semestru într-o universitate din Uniunea Europeană
- susținerea asociației absolvenților
- dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională pentru studenți la nivel licență și master
- dezvoltarea programelor de practică profesională

Resurse umane

- creșterea calității condițiilor oferite cadrelor didactice în termen de oportunități, infrastructură, motivare financiară și nonfinanciară
- implementarea unui sistem propriu, dar integrat în strategia UBB, de dezvoltare a calității
- dezvoltare a unor active de internaționalizare a activităților catedrei: recrutare de cadre didactice de prestigiu din străinătate, programe „joint degree”, atragere de studenți străini, programe de cercetare comune
- implementarea unui sistem propriu, integrat în strategia UBB, de dezvoltare a calității
- integrarea în organizații europene și internaționale din domeniul jurnalismului
- promovarea unui sistem de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, claritate, eficacitate, standarde etice și implicare a membrilor catedrei în actul managerial

Finanțare

- implementarea unei strategii financiare creative care să permită atragerea de fonduri din surse alternative:
- conceperea de proiecte de cercetare de anvergură, aplicate pe plan național și internațional
- atragerea de parteneri străini care să sporească gradul de eligibilitate al proiectelor

- promovarea unor proiecte în cadrul centrelor de studii și asociațiilor profesionale din care fac parte membri catedrei
- conturarea unei politici salariale - mai ales la nivelul cadrelor didactice, care să aibă în centrul ei promovarea calității și a competențelor;

Evaluare și monitorizare a evoluției programelor operative

- Utilizarea standardelor CNCSIS de evaluare a calității cercetării științifice ;
- Asigurarea calității prin intermediul politicii Centrului de Dezvoltare Universitară

În ceea ce privește eșalonarea în timp, ne propunem următoarele obiective:

Pe termen lung:

- crearea unei structuri permanente pentru dezvoltarea studiului și a cercetării în Media și Comunicare
- participarea la cât mai multe manifestări științifice și competiții pentru granturi de cercetare în domeniu, atât pe plan național cât și internațional

Pe termen scurt și mediu:

- 1) Pregătirea studenților pentru inserția pe piața muncii la nivel național și european
 - 2) Evaluarea impactului produselor media prin studii referitoare la modul în care media influențează opinia publică, agenda publică
 - 3) Participări la proiecte europene în domeniul media:
- **Proiectul “SWIM in the Digital World”, finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA**
www.swiminthedigitalworld.eu
 - **Proiectul pan-european EURANET - construirea unei comunicări europene eficiente și consolidarea sferei publice europene (consortiu pan-european de radiouri; prin UBB Radio Online, Catedra de Jurnalism face parte din Euranet University Circle)**
www.euranet.eu
 - **Micro-Europa – Proiect European finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene; www.radio.ubbcluj.ro**
 - **Program de cercetare - Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul Europei - proiect de cercetare. Finanțare Columbia University, New York.**
 - **European Project COST IS0804 *Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment*. 2009. <http://www.cost.esf.org>**
 - **Proiect de publicare *Mediatizare a imaginii României; Jurnaliști români în spațiu liberic*, în colaborare cu ziarul *Roman in lume*, Madrid, Spania. 2007, 2008, 2009, 2010. <http://www.romaninlume.com/>**
 - **Proiect POSDRU ID 64002– “VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți” cod 57373, Cluj-Napoca, 2010-2012; 601920 RON - UBB**
- 4) Dezvoltarea unor programe de învățământ care să susțină introducerea educației media la nivel preuniversitar
 - 5) Cercetarea structurii și dinamicii sistemelor new media
 - 6) Tehnici de comunicare și relația cu mass-media
 - 7) Tehnici de analiză a produselor media
 - 8) Studiul evoluției limbajului jurnalistic

Toate aceste elemente reprezintă obiective strategice integrate în politica promovată de Universitatea Babeș-Bolyai

C. Cadre didactice implicate în program și cursurile ținute în program:

Numele și prenumele, grad did.	Facultatea, Catedra	Cursuri	Semnătura
--------------------------------	---------------------	---------	-----------

Abrudan Elena Conf. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Comunicare vizuală Jurnalism cultural Presă de opinie Filmologie și mass-media	
Rad Ilie Prof. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Istoria presei Metodologia cercetării științifice Stilistică și mass-media Publicistica scriitorilor români	
Danciu Ioan Maxim Conf. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Sociodinamica comunicării Jurnalism politic	
Nistor Cristina Lect. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Jurnalism radio Atelier radio Jurnalism european Metode de comunicare cu media	
Mureșan Mihaela Lect. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Gramatica normativă Tehnici narative în media Limbaj jurnalistic	
Mogoș Andreea Lect. Univ. Dr.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Genuri jurnalistice Introducere în studii media Fotojurnalism Atelier foto Metode de cercetare în media	
Costina Andrei Asist. Univ. Drd.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Operare PC Montaj audio Montaj video Jurnalism radio Tehnoredactare DTP Jurnalism online Atelier de jurnalism online Media alternativa Limbaje new media	
Trofin Constantin Asist. Univ. Drd.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Jurnalism TV Atelier TV Producție TV Videojurnalism	
Tarța Ancuța Asist. Univ. Drd.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Metodologia cercetării științifice Metode de cercetare Sociodinamica comunicării Metode de comunicare cu media Managementul diversității media Mass-media și UE	
Meza Radu Asist- univ. Drd.	FSPAC, Catedra de jurnalism	Jurnalism și cultura populară Introducere în studii media Tehnici narative media Filmologie Atelier de jurnalism online Analiza media	
Beuran Rareș drd. Director Studio Media Cadru didactic asociat	FSPAC, Studioul Media	Atelier foto Atelier TV Fotojurnalismul și diversitatea Practica în instituții media	
Prof. Univ. Dr. Aurel Sasu	FSPAC Catedra de Jurnalism	Publicistica scriitorilor romani Forme ale manipularii in mass- media	
Prof. Univ. Dr. Nilufer Pembecioglu		Communication Dynamics	

Popitiu Oana drd. Cadru didactic asociat		Jurnalism cultural Presa de opinie Jurnalism social Atelier de presă scrisă	
Nistor Viorel drd. Cadru didactic asociat		Atelier de presă scrisă Jurnalism de investigație Managementul instituțiilor media Jurnalism economic	
Prundaru George drd. Cadru didactic asociat	Centrul Media UBB	Concepție grafică și design Comunicare vizuală	

D. Studenți în program

1. în cazul unui program de licența sau masterat: nr. studenți înmatriculați

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. studenți romani	446	538	685	533	497
Nr. studenți internaționali	3	3	3	14	11

2. în cazul unui program doctoral: nr. doctoranzilor înmatriculați și lista tezelor susținute

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. doctoranzi romani					
Nr. doctoranzi internaționali					

Nume, prenume doctorand	Titlul tezei	Anul susținerii	Conducător științific

3. în cazul unui program post-doctoral: lista nominală a post-doctoranzilor / îndrumătorilor

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nume post- doctoranzi români/ îndrumător					
Nume post- doctoranzi					

internaționali/ îndrumător					
-------------------------------	--	--	--	--	--

E. Realizări ale studenților din program

1. Articole științifice indexate ISI

2. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

3. Alte articole științifice publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

În volumul *Fragmentum 2008*, coordonator Elena Abrudan, Accent, Cluj-Napoca, 2008:

Gabriela Bădică – Reportaj vs. Feature

Silvia Boncuțiu – Relul publicității în revistele Auto Motor și Sport

Ioana Coltoan – Protecția minorilor și violența în audio-vizual

Tudor Nicula – Efectul media asupra evoluției bursiere

Radu Meza – Analiza sistemelor și obiectelor new media. Text, metatext, hipertext și subtext.

Roxana Stanciu – Violența din desenele animate

În volumul *Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz*, coordonator Mihaela Mureșan, Accent, Cluj-Napoca, 2009:

Elena Pochea – Anglicismele în presa scrisă. Prezent și perspective

Rareș Dumitraș – Actorii politici internaționali în caricatura românească din presa satirico-pamfletară

Cristina Vârci – Limba de lemn și principalele sale caracteristici configurate în presa românească.

Ioana Gînfălean – Romgleza în textele actuale de presă

Raluca Berci – Academia Cațavencu – Maestrul greșelilor intenționate

Octavia Negoită – Dimensiunile titlului jurnalistic în revista Cosmopolitan

Andra Călugăr – Schimbarea în limbă – invazie sau modă lingvistică? Anglicismele – dovadă vie a evoluției limbii

Dan Vamanu – Tendințe lingvistice generale în mass-media contemporană

4. Teze de doctorat publicate la edituri recunoscute

5. Brevete naționale și internaționale

6. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte) (Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Participare la proiectul european SWIM in the Digital World

Expoziții foto

Jurnaliști în obiectiv 2008 (Centrul Media UBB)

Aida Ilie

Mihai Biriș

George Prundaru

Texturi urbane 2008 (Centrul Media UBB)

Andrei Purcărea

Gabriel Natea

Dragoș Nechita

Andra Secelean

Gabriela Bădică

Jurnaliste în obiectiv 2009 (FSPAC)

Gabriela Gardoș

Otilia Chiș

Gabriel Natea

Aida Ilie

Diana Gorgan

Thomas Câmpean

Premiile studenților jurnaliști (Concurs organizat de Departamentul de Jurnalism UBB, în colaborare cu instituții media naționale și locale, care propun și jurizează produse media realizate de studenți la secțiunile Presă scrisă, Radio, TV, Jurnalism online)

2008:

Ancuța Tarța

Gabriela Bădică

George Prundaru

Mark Racz

Rareș Dumitraș

Andrei Palatkas

Radu Meza

2009:

Raluca Berci

Istvan Mako

Raluca Humă

Mihaela Șteț

Laura Mureșan

Alexandra Furnea

Irina Dranca

Septimiu Fantea

Cristina Cîrligeanu

Alina Balaș

7. Impactul în societate al lucrărilor produse

Diploma pentru UBB Radio Online: a fost desemnat drept *Cel mai inovativ produs de informare din Transilvania*, în cadrul Galei Multiplicatorilor de Informație Europeană din Transilvania de Nord, 2009. <http://radio.ubbcluj.ro/ro/2009/05/ubb-radio-cel-mai-inovativ-produs-de-informare/>

SWIM in the Digital World – proiect European desemnat ca *Model de Buna Practica* în cadrul Zilelor Franco-Romane ale Audiovizualului organizat de Ambasada Franței din România, octombrie 2009; http://www.ambafrance-ro.org/index.php/ro_RO/actualites/actualites-franco-roumaines/journees-franco-roumaines-du-cinema-et-de-l-audiovisuel

8. Absolvenți angajați în poziții importante în instituții relevante

Octavian Coman – redactor Societatea Română de Radiodifuziune

Daniel Iftene – redactor-șef-adjunct Foaia Transilvană
Camelia Nistor – Asistent comunicarea cu media Comisia Europeană
Mihai Pedestru – cercetător științific II, UBB, Facultatea de Teatru, Media și Televiziune
Bianca Felseghi – redactor Ziua de Cluj
Alina Pahoncea – Ziarul Financiar
Aida Ilie – fotoreporter Ziua de Cluj
Lucian Știrb – realizator Radio Impuls
Dona Săsărman – P.R. Radio Cluj
Istvan Mako – redactor Europa FM
Marian Hurducaș – redactor-realizator Radio Cluj
Cornel Crișan – realizator – TVR Cluj
Cristina Reștea – Ziua de Cluj
Anamaria Cadiș – Cetățeanul clujean
Elza Amasi – citynews.ro
Bianca Preda – clon.ro
Adrian Popa – Qmedia
Vlad Alistar citynews.ro

F. Se atașează dosarul individual pentru fiecare cadru didactic implicat în program

Data:

Semnătura directorului

Certific validitatea datelor prezentate:

Decan,