



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual (propunere)

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	VORZSÁK ÁLMOS, DOCTOR, PROFESOR UNIVERSITAR
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Marketing
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	-
Adresa e-mail	-

Criteriul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)
2. Articole științifice publicate în ISI proceedings
3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)
4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)
5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale
6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. VORZSÁK Álmos, SZEGO Iosif, KANYA Hajnalka - A marketing alapjai, Ediția a II- a, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005, pag. 315.
2. VORZSÁK Álmos (coordonator), Kánya Hajnalka, Szegő József, Juhász Mónika Anetta, A marketing alapjai, 3. kiadás, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2006, pag. 383.
3. VORZSÁK Álmos (coordonator), Marius D. Pop, Nicoleta Paina, Marcel Pop, Szegő Iosif „Marketingul serviciilor – Probleme de ansamblu ale terțiarului”, Alma Mater, Cluj Napoca, 2006, pag. 324.
4. VORZSÁK Álmos, Marcel Pop (coordonator), Nicoleta Paina, Voicu Nistor, Alexandru Chiș, Alexandru Nedelea, Smaranda Cosma, Raluca Comiati, Mihai Băcilă, Radu Coccean, Ioana Abrudan, Ovidiu Moisescu, Juhász Mónika Anetta, Cristian Dabija, Radu Ilieș, Marius Bene „Markeringul serviciilor – ramuri și domenii prestatoare”, Alma Mater, Cluj Napoca, 2006, pag. 540.
5. VORZSÁK Álmos (coordonator), Kánya Hajnalka, Szegő József, Juhász Mónika Anetta, Pál Zsuzsa, A marketing alapjai, 4. kiadás, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2007, pag. 502.

6. Alt Mónka Anetta, VORZSÁK Álmos (coordonator), Pál Zsuzsa, A marketing alapjai - Munkafüzet, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2008, pag. 102.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute): 89
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute): 43
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Data: 12.03.2010.

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,