



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	PÁL ZSUZSA, DOCTORAND, ASITENT UNIVERSITAR
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Economice și Gestiune Afacerilor, Marketing
Domeniul științific	Științe economice
Adresa paginii web personale	-
Adresa e-mail	zsuzsa.pal@econ.ubbcluj.ro

Criteriul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)
2. Articole științifice publicate în ISI proceedings
3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)
4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)
 - Pal Zsuzsa, *A gyerekek, mint fogyasztok*, Forumul Economic, Categ CNCSIS B+, 10, 2006, P.45 -54
 - Pal Zsuzsa, *Az innovatív vállalati magatartást befolyásoló tényezok*, Forumul Economic , Categ CNCSIS B+, 7, 2007, P.17 – 25
 - Pal Zsuzsa, *Élelmiszerbiztonság – versenyelony vagy korlát?*, Forumul Economic , Categ CNCSIS B+, 5, 2008, P.29 – 36
 - Pal Zsuzsa, *Choosing healthy food*, International Marketing Conference - From information to decision, Alma Mater, 2008, P. 263-274
 - Pal Zsuzsa, *Choosing healthy food*, International Marketing Conference - From information to decision, Alma Mater, 2008, P. 263-274
 - Pal Zsuzsa, *A fogyasztók biotermékekkel kapcsolatos ismeretei Romániában*, Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok, IV/3-4, 2009, P.99-107
 - Plaias Ioan, Pal Zsuzsa, *The Consumers' Resources Influencing the Organic Food Choice*, International Conference on Marketing - From Information to Decision Cluj-Napoca, Risoprint Cluj-Napoca, Editor: Ovidiu Moisescu; & Ioan Plaias, 2009, P. 325-334
5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale
6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

- Vorzsák Álmos, Kánya Hajnalka, Szegő József, Juhász Mónika Anetta, **Pál Zsuzsa**, *A marketing alapjai*, Ed. a 4-a, Alma Mater, Cluj Napoca, 2007, ISBN 978-973-7898-79-1
- Alt Mónika Anetta, **Pál Zsuzsa**, Vorzsák Álmos, *A marketing alapjai Munkafüzet*, Alma Mater, Cluj Napoca, 2008, ISBN 978-606-504-032-8.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)
(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrări de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Data: 12.03.2010.

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,