



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeş-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	Kovács Gyöngyvér-Emese, lect. dr.
Facultatea, Catedra	FSEGA, Catedra de Informatică Economică
Domeniul științific	Științe economice
Adresa paginii web personale	econ.ubbcluj.ro/~gyongyver.kovacs
Adresa e-mail	gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Object-oriented development of e-commerce software systems*, IV. Európai Kihívások Nemzetközi Tudományos Konferencia, Juhász Nyomda, Szeged, 2007, ISBN: 978-963-482-857-0, pag. 694-698.
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Data Mining for personalization in e-commerce*, KEPT Knowledge engineering–Principles and technologies, Vol.2, Editura Presa Universitară Clujană, 2007, ISBN 978-973-610-567-8, pag. 60-65
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Dynamic personalization for e-commerce applications*, Informatics in knowledge age, Proceedings of the Eighth International Conference on Informatics in Economy, Editura Economică București, 2007, ISBN 978-973-594-921-1, pag. 685-690
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *New forms of intermediation in electronic commerce*, Annals of the „Tiberiu Popoviciu” Seminar, Volume 4, ISSN 1584-4536, Mediamira Science Publisher, Cluj Napoca, 2006, pag. 159-166
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *How privacy and security concerns affect online shopping behavior?*, STUDIA, Strategic leadership in the context of globalization and regionalization, 2006, ISSN: 1220-0506, pag. 619-624

- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Elektronikus webáruházak: lehetőségek az e-kereskedelemben*, Közgazdász Fórum, 2006, ISSN 1582-1986, pag. 28-34
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Electronic shopping malls– an overview*, InfoBUSINESS 2006, Alexandru Ioan Cuza University, Iași 2006, ISBN 978-973-703-207-2, 973-703-207-1
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Product recommendation in an electronic shopping mall, Competitiveness and stability in the knowledge-based economy*, Craiova, Editura UNIVERSITARIA, 2006, ISBN(13) 978-973-742-445-7
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *User authentication and authorization in an ASP.NET e-commerce site*, The 3rd International Workshop IE&SI. Timișoara 26-27 May 2006, ISBN:973-661-870-6, Editura MIRTON, 2006, pag. 183-187
- Kovács Gyöngyvér-Emese, *Targeting the right audience with online ads*, The proceedings of the International Workshop on COLLABORATIVE SUPPORT SYSTEMS IN BUSINESS AND EDUCATION. October 28-29 2005 Cluj-Napoca, Romania, ISBN:973-651-008-9, Editura RISOPRINT, 2005, pag. 190-195

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

- Kovács Gyöngyvér-Emese, *e-mall în spațiul economic virtual*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, ISBN: 978-973-751-434-9, 227 p.
- Coord. Lacurezeanu R., Mocean L., Kovács Gyöngyvér-Emese ș.a., *Informatică economică*Culegere de probleme*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, ISBN: 978-973-751-436-3, p. 153-169

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

8. Brevete internaționale

9. Brevete naționale

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) : 9
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

10. Participări la programe/granturi /finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

- Membru al grantului Consortiu CNCSIS 8/2005 Sisteme Informationale Colaborative in Economia globala, director proiect prof.dr. Stefan I. Nitchi, valoare grant : 450000RON
- Membru al grantului Grant excelenta CEEX 116/2005, Eficienta invatamantului universitar din Romania in perspectiva dinamicii cerintelor educational-formative, Grant Consortiu de Excelenta, director proiect prof.dr. Ion Gh. Rosca

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

15. Conferințe invitate internaționale

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

III. Realizare remarcabilă

Am elaborat teza de doctorat cu titlul *Contribuții la conceperea, proiectarea și realizarea unui mall pentru comerț electronic*, conducător științific prof. dr. Ștefan I.Nițchi. Ca și rezultat practic s-a obținut un prototip de mall electronic. S-a propus sistem de recomandare pentru cumpărători, respectiv un sistem de verificare eficientă a partenerilor. Cercetarea a fost finalizată în 2007 prin publicarea unei cărți cu titlul *e-mall în spațiul economic virtual*, la Editura Risoprint din Cluj-Napoca. Cartea este folosită și citată de studenți în lucrări de diplomă din domeniul web.

Data:

12.03.2010

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră,

Semnătura: