



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar Program de Studii

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

A. Programul de studii

Numele programului de studii	ECONOMIA FIRMEI (ÎN LIMBA GERMANĂ)
Tipul programului (Licență/ Master/ Doctoral/ Post-Doctoral)	Licență
Directorul/responsabilul programului (nume, prenume, grad didactic)	Drăgan Mihaela, Conf.univ.dr.
Domeniul programului	Administrarea Afacerilor
Adresa paginii web a programului	http://www.econ.ubbcluj.ro/n2.php?id_c=66&id_m=3
Adresa e-mail a directorului	mihaela.dragan@econ.ubbcluj.ro

B. Obiectivele programului (maximum 1 pagina, în manieră cât mai accesibilă)

Obiectivele specializării sunt:

- pregătirea specialiștilor în domeniul economiei firmei și realizarea cercetării științifice de profil prin interconectarea cunoștințelor teoretice cu învățămintele din mediul socio-economic;
- aprofundarea funcțiilor și a scopurilor întreprinderii;
- cercetarea funcțiilor economice ale întreprinderii în context macroeconomic;
- evidențierea modalităților de organizarea optimă a proceselor productive din cadrul întreprinderilor, respectiv a proceselor din cadrul întreprinderilor prestatoare de servicii;
- aprofundarea proceselor manageriale sau financiar-contabile din cadrul întreprinderii;
- însușirea conceptelor și aptitudinilor cum ar fi: modul de luare al deciziilor de ordin organizatoric, tehnic și economic; concordanța deciziilor din cadrul diferitelor compartimente/departamente ale întreprinderii; corelații funcționale și de interacțiune dintre întreprindere și mediul în care acționează.

Relevanța socială a specializării:

Absolvenții specializării Economia Întreprinderii trebuie să dobândească cunoștințe de specialitate, astfel încât să poată fi încadrați corespunzător pe piața muncii. Specializarea urmărește formarea abilităților

teoretice și practice care corespund exigențelor angajatorilor și a societății pentru absorbția imediată a absolvenților acestei specializări pe piața forței de muncă, națională sau internațională.

În mod deosebit în mediul economic în care se găsește întreprinderea trebuie luate în considerare interdependențele dintre următoarele departamente ale acesteia: producție și logistică; relații internaționale / comerț exterior; desfacere și marketing; analiză financiară; contabilitate de gestiune și audit financiar contabil; resurse umane; conducerea întreprinderii / management; relații publice.

Instrumentele utilizate în atingerea obiectivelor:

- Specializarea asigură pregătirea studenților în domeniul științelor economice și a informaticii și conferă viitorilor absolvenți un înalt grad de pregătire profesională.
- Pregătirea în comunicare se asigură prin însușirea a cel puțin două limbi străine care conferă viitorilor absolvenți ai acestei specializări un nivel foarte ridicat de cunoștințe lingvistice și abilități de comunicare utilizabile în context național și chiar și internațional.
- scopul practicii prevăzută în semestrul 4 este de a completa cunoștințele teoretice din cadrul planului de învățământ cu cele din mediul socio-economic. În acest sens studenții trebuie să dobândească experiență în ceea ce privește totalitatea proceselor și a activitatilor din întreprindere. În același sens este de dorit ca studenții să-și însușească cunoștințe temeinice în departamentul în care-și desfășoară stagiul de practică.
- În mod deosebit studenților liniei germane de studiu li se oferă posibilitatea de a-și desfășura practica în cadrul unor firme romano-germane, romano-austriece, respectiv în cadrul reprezentanțelor companiilor din spațiul germanofon.

În privința stagiului de practică există colaborări ale liniei germane de studiu cu Clubul Oamenilor de Afaceri de Limba Germană din Ardealul de Nord cu sediul în Cluj-Napoca, respectiv cu Clubul Oamenilor de Afaceri din Transilvania cu sediul în Sibiu. Următoarele firme și-au manifestat interesul pentru facilitarea unor locuri de practică: Eckerle, EBS, Held Fashion, Monogroup, Star Transmision, ThyssenKrupp, Terrainvest, Siemens, Transtex.

C. Cadre didactice implicate în program și cursurile ținute în program:

Numele și prenumele, grad did.	Facultatea, Catedra	Cursuri	Semnătura
Grăf Rudolf, Prof.univ.dr.	FSEGA, Economie Politică	- Istoria economiei - Economie Europeană	
Ghișoiu Nicolae, Prof.univ.dr.	FSEGA, Informatică economică	- Utilizarea internetului în afaceri	
Mureșan Mariana, Prof.univ.dr.	FSEGA, Contabilitate și informatică de gestiune	- Bazele contabilității - Contabilitate financiară - Contabilitate managerială	
Pop Nicolae Al., Prof.univ.dr.dr.h.c.	Academia de Studii Economice, București	- Marketing internațional	
Drăgan Mihaela, Conf.univ.dr.	FSEGA, Management	- Managementul firmei - Studiul mărfurilor și asigurarea calității - Expertiza mărfurilor - Managementul producției	
Arba Raluca, Lect.univ.dr.	FSEGA, Informatică economică	- Informatică economică - Sisteme informatice de asistare a deciziilor	
Păcurar Mădălina, Lect.univ.dr.	FSEGA, Statistică/ Previziuni/ Matematică	- Elemente de teoria jocurilor - Matematici aplicate în economie	

		- Matematici financiare si actuariale	
Păun Ciprian, Lect.univ.dr.	FSEGA, Economie politică	- Drept comercial	
Dabija Dan Cristian, Asist.univ.dr.	FSEGA, Marketing	- Bazele Marketingului - Cercetări de Marketing - Marketing internațional - Politici de Marketing	
Ban Irina Marilena, Asist.univ.drd.	FSEGA, Economie politică	- Economie internațională - Macroeconomie - Microeconomie	
Botoș Vlad Asist.univ.drd.	FSEGA, Finanțe	- Finanțe publice - Finanțele întreprinderii - Piețe financiare - Investiții și risc	
Florea Georgiana, Asist.univ.drd.	FSEGA, Economie politică	- Drept comerțului internațional - Economie europeană	
Mihalca Gabriela, Asist.univ.drd.	FSEGA, Statistică/ Previziuni/ Matematică	- Statistică descriptivă	
Müller Victor, Asist.univ.drd.	FSEGA, Contabilitate și informatică de gestiune	- Bazele contabilității - Contabilitate financiară - Contabilitate managerială	
Pitic Diana, Asist.univ.drd.	FSEGA, Management	- Management - Management internațional - Managementul resurselor umane - Managementul proiectelor	
Pop Zenovia, Asist.univ.drd.	FSEGA, Management	- Economia întreprinderii - Management - Transporturi și expediții internaționale	
Verș Ovidiu, Drd.	FSEGA, Informatică economică	- Utilizarea internetului în afaceri	
Farmer Karl, Prof.univ.dr.	Universitatea Graz	- Economie internațională	
Flemisch Christiane, Prof.dr.	Facultatea de Științe Aplicate Nürtingen - Geislingen	- Dreptul comerțului internațional	
Grausaum August, Lect.univ.dr.	Universitatea Economică Viena	- Corporații multinaționale	
Heiko Aurenz, Prof.univ.dr.	Facultatea de Științe Aplicate Nürtingen - Geislingen	- Managementul proiectelor	
Viebach Jan Franke, Prof.univ.dr.	Universitatea Siegen	- Tranzacții economice internaționale - Plăți și finanțări internaționale	
Kneifel Johannes, Prof.univ.dr.	München	- Logistică - Transporturi și expediții internaționale	
Kupferschmidt Frank, Lect.univ.dr.	Germania	- Investiții internaționale	
Schellberg Bernhard, Prof.dr.	Facultatea de Științe Aplicate Schmalkalden	- Analiză financiară	

Seel Heidemarie, Prof.dr.	Facultatea de Științe aplicate Nürtingen - Geislingen	- Expertiza marfurilor	
Swoboda Bernhard Prof.univ.dr. prof.h.c.	Universitatea Trier	- Bazele Marketingului	
Windsperger Josef, Prof.univ.dr.	Universitatea Viena	- Management internațional	

D. Studenți în program

1. în cazul unui program de licență sau masterat: nr. studenți înmatriculați

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. studenți romani	36	33	42	41	
Nr. studenți internaționali					

2. în cazul unui program doctoral: nr. doctoranzilor înmatriculați și lista tezelor susținute

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. doctoranzi romani					
Nr. doctoranzi internaționali					

Nume, prenume doctorand	Titlul tezei	Anul susținerii	Conducător științific

3. în cazul unui program post-doctoral: lista nominală a post-doctoranzilor / îndrumătorilor

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nume post- doctoranzi români/ îndrumător					
Nume post- doctoranzi internaționali/ îndrumător					

E. Realizări ale studenților din program

1. Articole științifice indexate ISI

2. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCISIS)

3. Alte articole științifice publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Călin Coroian, „New Economic Challenges”, coordonatori: Dumitru Mățiș, Dragoș Păun, Editura EFES, 2009, ISBN 978-606-526-9, Pag. 260-167

Diana Brătean, „New Economic Challenges”, coordonatori: Dumitru Mățiș, Dragoș Păun, Editura EFES, 2009, ISBN 978-606-526-9, Pag. 254-259

4. Teze de doctorat publicate la edituri recunoscute

5. Brevete naționale și internaționale

6. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte) (Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

7. Impactul în societate al lucrărilor produse

Premiul REHAU 2009 obținut de către 2 absolvente ale specializării Economia Firmei, promoția 2009:

- **Brătean Diana**
- **Șuta Carla Erika**

Beneficiari ai burselor **MUMMERT**:

- **Moiș Anca – absolventă 2008-**

8. Absolvenți angajați în poziții importante în instituții relevante

F. Se atașează dosarul individual pentru fiecare cadru didactic implicat în program

Data: 17.03.2010

Semnătura directorului

Certific validitatea datelor prezentate:

Decan: Prof.univ.dr. Dumitru Mățiș