



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

Nume, prenume, grad did.	PLĂIAȘ IOAN – PROFESOR
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor - Catedra de Marketing
Domeniul științific	Științe economice
Adresa paginii web personale	www.econ.ubbcluj.ro/ioan.plaias
Adresa e-mail	ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro

Criteriaul I – Output

1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)

Nu este cazul

2. Articole științifice publicate în ISI proceedings

3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCISIS)

1. Ioan Plăiaș, Voicu Nistor, Raluca Comiati, *Trends in Romanian Organizational Consumer Behaviour*, International Journal of Business Strategy, IABE Las Vegas, SUA, vol I, 2009, Cabell's Directory; Ulrich's International Periodical Directory; EBSCO Publishing, (ISSN: 1555-1296). vol. I, 2009, p. 121-131, The IJBR is available online from the EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing. www.iabe.org.domains/iabe/journals.aspx.
2. Ioan Plăiaș, Cristian Dabija, *Study Regarding Some Determinant Characteristics of Offer in Retail Units by Outlining Consumers Preferences*, International Journal of Business Strategy, IABE Las Vegas, SUA, vol I, 2008, Cabell's Directory; Ulrich's International Periodical Directory; EBSCO Publishing, (ISSN: 1555-1296). The IJBR is available online from the EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing. www.iabe.org.domains/iabe/journals.aspx.
3. Ioan Plăiaș, Voicu Nistor, Raluca Comiati, *Exploratory Research Concerning Organizational Consumers Behavior in a Transition Economy; A Case of Romania*, Journal of International Business and Economics, IABE Las Vegas, SUA, vol. II, 2008, p. 221-229, Cabell's Directory; Ulrich's International Periodical Directory; EBSCO Publishing, (ISSN: 1555-1296). The IJBR is available online from the EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing. www.iabe.org.domains/iabe/journals.aspx.

4. Ioan Plăiaș, Voicu Nistor, Raluca Comiati, *Traditionalism and Modernism in Organizational Consumer's Behaviour in Romania*, *Review of Management and Economical Engineering, Special Issue*, vol. 7 (6), 2008, p. 230-233, [Ulrich's International Periodicals](#); [EBSCO](#); [IndexCopernicus](#)
5. Ioan Plăiaș, Pop Marcel, Dan Cristian Dabija *Awareness Assessment and its Implications on Competition Practice of Retailers*, *International Conference on Business Excellence Brasov*, 2008, pp. 241-245, ISSN: 1583-624X, Ulrich's International Periodicals Directory;
6. Ioan Plăiaș, . Voicu Nistor, Raluca Comiati, *Consideration Concerning the Interest of the Romanian Companies in Customer Satisfaction*, *International Journal of Business Strategy*, IABE Las Vegas, SUA, vol I, 2007, pp. 175-185, Cabell's Directory; Ulrich's International Periodicals Directory; EBSCO Publishing. , (ISSN: 1555-1296)..The IJBR is available online from the EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing. www.iabe.org/domains/iabe/journals.aspx..
7. Ioan Plăiaș, Anca Muresan, *Buyer - Supplier Relationships in the Changing Romanian Economy*, *IVEY Business Journal*, Nov/dec. 2007. Vol 71 Issue 8, pp. 1-6.EBSCO, Proquest.etc., http://web.iveybusinessjournal.com/article.aspntArticle_ID-725.
8. Ioan Plăiaș, Anetta Monika Juhasz, *A Research on the Interest of the Romanian Companies for Upstream Market*, *Studia Universitatis, OECONOMICA*, volum dedicat Conferinței internaționale: Strategic Leadership in the Context of Globalization and Regionalism, FSEGA, Babeș Bolyai Cluj-Napoca, 2006, pp. 576-589, ISSN: 1220-0506, pp. 576- 575.

* Nu se accepta link-uri incomplete sau link-uri generale de forma BDI.com. Nerespectarea acestei prevederi conduce la invalidarea articolului.

4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

1. Ioan Plăiaș, Zsuzsa Pal, *The Consumers' Resources Influencing the Organic Food Choice*, *International Conference on Marketing – From information to the Decision Cluj-Napoca*, 30-31 Oct. 2009. pp. 325-334, ISSN 2067-0338.
2. Ioan Plăiaș, Marinela Ghereș, Iuliana Pop, *Proposals to adapt the Possibilities of Promoting Rural tourism to the Identified Consumer Profile*, *International Conference on Marketing – From information to the Decision Cluj-Napoca*, 30-31 Oct. 2009. pp. 335-345, ISSN 2067-0338..
3. Ioan Plăiaș, Voicu Nistor, Raluca Comiati, Lăcrămioara Radomir, *Considerații privind comportamentul de cumpărare al IMM-Urilor din România*, *Revista de Marketing – Management*, AROMAR, nr. 2, 2008, ISSN 1222-9105.
4. Ioan Plăiaș, Paul Duță, *Examining Customer Desired Value in the Romanian Mobile Phone Market: An Explorative Analysis*, *International Conference on Marketing – From information to the Decision Cluj-Napoca*, 30-31 Oct. UBB. Cluj-Napoca, 2008, Editura Alma Mater, ISBN: 976-606-504-054-0, pp. 271-284..
5. Ioan Plăiaș, Monika Anetta Alt, Zsuzsa Pal, *Teaching Marketing Interdisciplinary*, *International Conference on Marketing – From information to the Decision Cluj-Napoca*, 30-31 Oct. UBB. Cluj-Napoca, 2008, Editura Alma Mater, ISBN: 976-606-504-054-0, pp. 285-296.
6. Ioan Plăiaș, Cristian Dabija, *Die Wirkungen der Ausgabestruktur einer Unternehmung auf Ertrag und Gewinn*, *International Conference "Competitiveness and European Integration"* UBB. Cluj-Napoca, 26-27 Oct., 2007, Editura Alma Mater, ISBN - 978-606-504-009-0, pp. 130- 134.

7. Ioan Plăiaș, Anetta Monika Juhasz, *Studiu experimental privind comportamentul de cumparare al intreprinderilor romanesti mici si mijlocii*, Revista Marketing Management, AROMAR, Nr. 3, 2007, ISSN 1222-9105, pp. 143-177..
8. Ioan Plăiaș, Anetta, Monika Juhasz, *Organizational Buyers on the Romanian Market and Their Actual Problems*, Proceedings of the IABE – 2006 Annual Conference, Las Vegas, Nevada, USA, Vol. II. Nr. 1, 2006, pp. 344-353, ISSN: 1932-7498, .
www.iabe.org.domains/iabe/journals.aspx..
9. Ioan Plăiaș Ioan, *Learning Curvs Utility in Price Negotiation*, International Conference “The Impact of European Integration on the National Economy”, Cluj-Napoca 28-29 October, 2005, UBB. Cluj-Napoca, pp. 255-261.
10. Anetta Monika Juhasz, Ioan Plăiaș, *Features Concerning the Involvement of Romanian Firms in Purchasing with Their Suppliers*, Volum Conferinta Internationala Zrownowazony Rozwoj Przedsiębiorstwa a Relacje Z Interesariuszami, WARSZAWIE, 2005, pp. 143-151, ISBNŞ 83-7378-173-0.

5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale

Nu este cazul

6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate

1. Ioan Plăiaș (coordonator), Anuța Buiga, Ciprian Marcel Pop, Raluca Comiati, Anca Cristina Mureșan, Cosmin Voicu Nistor, *Cercetări de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008, 660 pag.
2. Ioan Plăiaș, *Marketingul achizițiilor*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006, 580 pag.

7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale

1. **Volum dedicat conferinței:** International Conference on Marketiomg – From information to the Decision Cluj-Napoca, 30-31 Oct. UBB. Cluj-Napoca, 2008, Editura Risoprint, ISSN: 2067-0338, 525 pagini..

8. Brevete internaționale

Nu este cazul

9. Brevete naționale

Nu este cazul

10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia

Nu este cazul

11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

Nu este cazul

Criteriul II – Prestigiu profesional

1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I

Nu este cazul

2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus

- **Sunt citat în tezele de doctorat în domeniul marketingului, elaborate în cadrul unor universități de prestigiu din România. Iată doar câteva exemple de citări:**

- Moiescu Ovidiu, *Marca - parametru de fundamentare a strategiei de marketing*, Universitatea de Vest din Timșoara, 2009.
 - Oltean Marian Lucian, *Politica de marca a intreprinderii*, ASE BUcuresti, 2009.
 - Comiati Raluca, *Relatii de cauzalitate intre factorii care influenteaza comportamentul consumatorului si publicitate*, Universitatea de Vest din Timșoara, 2009
 - Dabija Cristian, *O abordare de marketing a conceptelor de comert cu amanuntul din perspectiva consumatorului in Romania*, ASE Bucuresti, 2009
 - Stanciu Oana Alexandra, *Dimensiuni ale comportamentului consumatorului produselor ecologice pe piata romaneasca, in viziunea marketingului modern*, ASE Busuresti, 2008.
 - Badiu Simona Margareta, *Studiu privind posibilitatea dezvoltarii agroturismului in judetul Cluj*; USAMV Cluj-Napoca, 2008.
 - Bolog Andreea Cipriana, *Cercetarea satisfactiei consumatorilor de servicii bancare și implicatiile acestei asupra eficientei economice și sociale a băncii*, ASE București, 2007.
 - Pop-Sitar Corina, *Managementul aprovizionării de bunuri și servicii de susținere a producției*, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, 2007.
 - Cocean Radu, *Rolul marketingului în facilitarea schimbului politic*, ASE București, 2007.
 - Firas Jamil Al-Otoum, *Eficiența publicității ca instrument de promovare*, Universitatea de Vest Timșoara, 2007.
 - Ciuhandru – Rusu Liviu, *Managementul ofertei și comportamentul consumatorului de produse birotice*, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, 2007.
 - Rus (Ciurea) Delia, *Dimensiunea juridică a marketingului*, Univ. de Vest Timșoara, 2006.
 - Bodog Simona Aurelia, *Particularități ale mixului de marketing în valorificarea produselor petroliere*, Univ. de Vest Timșoara, 2006.
 - Nistor Cosmin Voicu, *Strategia și planul de marketing al serviciilor bancare*, Univ. Al. I. Cuza Iași, 2005.
 - Popoviciu Sorin Dorel, *Organizarea și transpunerea în practică a programelor de marketing*, Univ. de Vest Timșoara, 2005.
 - Borza Ioana, *Studiu privind mixul de marketing bancar*, ASE București, 2005.
 - Ionescu Claudiu Emil, *Contribuții la studiul relației marketing- design*, Univ. de Vest Timșoara, 2005.
- **Sunt citat în majoritatea lucrărilor de specialitate apărute în ultimii ani în țara noastră cu cel puțin una din lucrările mele, cum ar fi:**
 - a) Radu Cocean, *Rolul marketingului în facilitarea schimbului politic*, Editura Presa universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2009.
 - b) Cristian Dabija, *Marketing întreprinderii comerciale*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.
 - c) Scholtz Bela, *Investiții – Eficiența economică a investițiilor*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007.
 - d) Vorzsak A. și colab., *Marketingul serviciilor*, Editura Alama Mater, Cluj-Napoca, 2006
 - e) etc.

3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005

1. Cristinel Dobre, *Comportamentul consumatorului și practica de marketing*, Editura Mirton, Timișoara, 2006.
2. Ciprian Marcel Pop, *Implicațiile pieței asupra planificării strategice de marketing*, Editura risoprint, 2005.
3. Maria Mortan, *Agroturismul - o alternativă posibilă*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2005.
etc.

4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

1. *Premiul AFER* pentru literatură științifică în anul 2008, pentru cartea coordonată de mine cu titlul: Cercetări de marketing.
2. *Premiul AFER* pentru literatură științifică în anul 2006, pentru cartea cu titlul: Marketingul achizițiilor

5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute) : anual aproximativ 30 lucrări.
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute) : anual aproximativ 10 lucrări.
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute) :

a) doctoranzi la zi și bursieri AMPOSDRU :

1. Maniu Andreea Ioana
2. Pal Zsuzsa
3. Scridon Mircea Andrei
4. Souca Luiza Maria
5. Zaharie Monica Maria

b) doctoranzi la FF cu taxă :

1. Abrudan Ioana Nicoleta
2. Radomir Lăcrămioara
3. Turcu Tudor
4. Luca (Cucea) Ramona
5. Lala Gianina
6. Malik Eva

- Post-doctoranzi (lista nominală)

Nu este cazul (prima sesiune de admitere a fost în septembrie 2009).

6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)

- Îndrumare lucrari de licență (număr lucrări susținute)
- Îndrumare lucrări de disertație (număr lucrări susținute)
- Doctoranzi (lista nominală a doctoranzilor înmatriculați resp. lista nominală a tezelor susținute)
- 1. Fadil Tareef - **Israel**
- 2. Itzik Shaul - **Israel**
- 3. Balas Avraham - **Israel**
- 4. Netek Alf - **Austria**

- Post-doctoranzi (lista nominală)

7. Membru in comitetul de redacție la reviste ISI

Nu este cazul

8. Membru in comitetul de redacție la reviste BDI

- a) *Revista Management – Marketing*, Universitatea din Craiova, B+, EBSCO.
- b) *Revista Management – Marketing*, ASE București, B+, Ulrich's International Periodicals Directory;.
- c) referent științific la *International Journal of Business Strategy*, Las Vegas, Nevada, SUA
- d) referent științific la *IABE – Annual Conference*, Las Vegas, Nevada, SUA.

9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

1. Pop Ciprian Marcel (director), membrii: Ioan Plăiaș, Raluca Comiati, Dan Cristian Dabija, Lăcrămioara Radomir, *“Centru Pilot integrat pentru initierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”*, 2008-2011, valoare 275000 RON, finanțat prin POSDRU, Axa prioritară 3, Domeniul major 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale, Componenta “Fii întreprinzător”, solicitant principal ASE București, Facultatea de Marketing.

2. Ioan Plăiaș (membru în echipă), *“Programul de formare continuă a personalului Companiei de Apă Someș SA. Cluj-Napoca”*, în colaborare cu DHV Water BV Olanda, filiala Cluj-Napoca, în cadrul proiectului “Reabilitarea și modernizarea sistemului de alimentare cu apă potabilă și canalizare pentru zona Cluj”, (Măsura ISPA: 2000/RO/16/P/PE/008). iunie 2005 – septembrie 2006, 7.600 RON, conform datelor înregistrate în evidențele Serviciului Contabilitate al UBB., *director program conf. dr. Ciprian Marcel Pop.*

10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

1. Ioan Plăiaș (membru în echipă), Contract de servicii educaționale (instruire și training) cu tema „Strategii de Agromarketing”, septembrie – octombrie 2007, beneficiar Oficiul Județean de Consultanță Agricolă Satu Mare, valoare contract 11.100 RON, conform datelor înregistrate în evidențele Serviciului Contabilitate al UBB, *director program conf. dr. Ciprian Marcel Pop.*

11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)

12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)

1. Ioan Plăiaș (director de proiect), Marcel Pop, Marinela Gheres, Maria Mortan, Voicu Nistor, Radu Cocean, Cristian Dabija, Comiati Raluca, Anetta Monika Juhasz, Ovidiu Ioan Moiescu, Ioana Abrudan, Lăcrămioara Radomir, Alexandra Țircă, Gheres Marinela, « *Evaluarea potențialului și a oportunităților de valorificare a resurselor în economia regiunilor montane*” - Workshop internațional, 24333 Ron, 2008, finanțat de CNCSIS în cadrul PNCDI II, programul IDEI, secțiunea Workshopuri Exploratorii.

2. Ioan Plăiaș (responsabil proiect pentru zona Transilvaniei), Pop Ciprian Marcel, Voicu Nistor, Raluca Comiati, Cristian Dabija, *“Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”*, 2008-2011, 120000 Ron, finanțat de CNMP București, solicitant principal ASE București, Facultatea de Marketing.

3. Ioan Plăiaș (director de proiect), Traian Rotariu, Marcel Ciprian Pop, Marinela Ghereș, Voicu Nistor, Radu Cocean, *“Studiu exploratoriu privind potențialul natural și uman al zonei Munților Apuseni - bază de elaborare a unei posibile strategii de dezvoltare economico-socială durabilă”*, 2008-2011, valoare 989000 RON, finanțat de CNCSIS în cadrul PNCDI II, programul IDEI, secțiunea Proiecte de Cercetare Exploratorie.

13. Profesor invitat la universități de prestigiu, cu titlu oficial

Nu este cazul

14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial

- a) membru în Comisia MECTS de rezolvare a contestațiilor privind promovarea sau acordarea titlurilor științifice de doctor în domeniul marketingului și managementului;
- b) membru în comisii de doctorat (Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, ASE București, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca);
- c) evaluator CNCSIS;
- d) evaluator ARACIS.

15. Conferințe invitate internaționale

- IABE – 2008 Annual Conference, Las Vegas, Nevada, SUA (*chair*)

16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale

- a) *International Conference on Marketiomg – From information to the Decision*, Cluj-Napoca, 30-31 Oct. 2009.
- b) *International Conference on Marketiomg – From information to the Decision*, Cluj-Napoca, 30-31 Oct. UBB. Cluj-Napoca, 2008.
- c) *International Conference “Competitivness and European Integration”*, UBB. Cluj-Napoca, 26-27 Oct., 2007.
- d) Conferinței internaționale: *Strategic Ledearship in the Context of Globalization and Regionalism*, FSEGA, Babeș Bolyai Cluj-Napoca, 2006.
- e) *International Conference “The Impact of European Integration on the National Economy”*, Cluj-Napoca 28-29 October, 2005.

III. Realizare remarcabilă

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

Aș începe cu o scurtă enumerare a principalelor realizări din această perioadă, urmând să mă opresc asupra uneia dintre ele. Astfel:

- 1) a fost perioada în care, împreună cu colegii din catedră, am publicat pentru prima dată articole în cele mai importante baze de date internaționale. Asociat cu acest aspect, și ca urmare, am fost solicitat să particip în calitate de "chair" la conferințe internaționale din SUA, respectiv ca recenzor la International Journal of Business Research, SUA.;
- 2) în anul 2008 am reușit să gestionez cu succes acreditarea specializării de marketing la nivel licență, masterat și IOSUD (a fost primul IOSUD din țară acreditat ARACIS). Atragerea conducerii de doctorat la UBB/marketing, evident cu sprijinul conducerii, a fost o realizare esențială;
- 3) în anul 2008 am reușit să câștig, prin competiție, 4 granturi (3 cu finanțare națională și 1 cu finanțare internațională, din care: 3 în calitate de director);
- 4) în anul 2008, am publicat (în calitate de coordonator) cartea *Cercetări de marketing* (660 pag.), care a obținut premiul AFER;
- 5) în anul 2006, am publicat (ca unic autor) cartea *Marketingul achizițiilor* (580 pag.), care a obținut premiul AFER. Cartea, prin structura și conținutul său, reprezintă o abordare unică în România a domeniului achizițiilor.

În continuare, voi prezenta succint principalele aspecte legate doar de unul din proiectele de cercetare, pe care îl coordonez în calitate de director, respectiv: "*Studiu exploratoriu privind potențialul natural și uman al zonei Munților Apuseni - bază de elaborare a unei posibile strategii de dezvoltare economico-socială durabilă*", 2008-2011, valoare 989000 RON.

Pentru consolidarea acestui proiect am organizat mai întâi un Workshop internațional, tot în cursul anului 2008, finanțat de CNCSIS – câștigat prin competiție, cu invitații (experți) din 5 țări europene cu tradiție în dezvoltarea durabilă.

Obiectivul central al proiectului este: *Identificarea unor soluții eficiente pentru stoparea migrației populației din Zona Munților Apuseni.*

Am ales acest proiect, mai întâi, întrucât caracterul interdisciplinar al cercetării îi dă o complexitate ridicată. Deși, un astfel de studiu se referă prioritar la problemele economice, el nu poate evita problemele sociale și cele de mediu, deoarece, uneori, fuziunea acestora este atât de puternică încât am putea spune că ele se confundă. Pe de altă parte, deși ținta cercetărilor care apare în prim plan este starea economică a gospodăriilor montane, problema care trebuie rezolvată, în final, este una de natură socială. Rezolvarea problemei sociale depinde în mare parte de rezolvarea problemei economice. Problemele de rezolvat sunt relativ complexe, întrucât dezvoltarea durabilă presupune o abordare interdisciplinară (resurse economice, resurse umane, influențele micromediului și cele ale macromediului). Dată fiind complexitatea temei, descoperirea unor soluții viabile de dezvoltare durabilă a zonei montane presupune implicarea unor specialiști cu experiență, cu profiluri profesionale diferite (economiști, sociologi, agronomi, mediu), care să poată forma o echipă unitară, capabilă să identifice soluții științifice destinate să conducă la îmbunătățirea nivelului de trai al locuitorilor zonei.

Apoi, a mai fost ales acest proiect, pentru a fi prezentat ca o realizare remarcabilă, deoarece consider că adevăratul ecou al activității științifice trebuie să se regăsească cu prioritate în contribuția ei la îmbunătățirea vieții oamenilor din țara în care trăiesc cercetătorii. Dacă acest lucru nu se întâmplă, atunci toate celelate semne de recunoaștere a calității cercetării făcute au puțină relevanță, dacă au vreo una. Proiectul de mai sus are un mare potențial în acest sens.

De asemenea, cercetarea cuprinsă în acest proiect este o continuare ale unor preocupări mai vechi în acest domeniu.

Data: 15.03.2010

Semnătura:

Certific validitatea datelor prezentate

Sef de catedră, prof. univ. dr. Ioan Plăiaș