



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22

Fax: 40 - 264 - 59.19.06

E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

RECTORATUL

Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar Program de Studii

Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009

A. Programul de studii

Numele programului de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Tipul programului (Licență/ Master/ Doctoral/ Post-Doctoral)	Licență
Directorul/responsabilul programului (nume, prenume, grad didactic)	Chiș Alexandru, Conferențiar doctor
Domeniul programului	Administrarea Afacerilor
Adresa paginii web a programului	
Adresa e-mail a directorului	alexandru.chis@econ.ubbcluj.ro

B. Obiectivele programului (maximum 1 pagina, în manieră cât mai accesibilă)

Misiunea declarată a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, ca parte componentă a Universității Babeș-Bolyai și implementată și în planul de învățământ al specializării de Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este de a contribui, a susține, a dezvolta și a promova inovarea în domeniul generării și transferului de cunoștințe cu scopul creării unei societăți bazate pe cunoaștere, urmărind în același timp dezvoltarea și pregătirea corespunzătoare a resurselor umane ce vor fi implicate în activitățile din sectorul comerțului, turismului și serviciilor.

Obiectivele specializării sunt:

- familiarizarea studenților cu cele mai noi și mai avansate aspecte ale teoriei și practicii din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- crearea unui set de abilități și deprinderi în concordanță cu cerințele pieței de profil și asigurarea unui fond de cunoștințe de specialitate cu care absolvenții ciclului licențial să poată ocupa un loc de muncă în economia reală;

- pregătirea specifică și multidisciplinară a celor care activează pe diverse paliere în desfășurarea activităților din sectorul terțiar;
- asigurarea unei pregătiri care va da posibilitatea ocupării unei palete largi de funcții cu diverse grade de complexitate și responsabilitate în cadrul organizațiilor, funcții care vor fi menite să asigure funcționarea optimă a organizațiilor, conectarea cu profesionalism la circumstanțele piețelor cu care vor interacționa și relaționarea cu elementele componente ale acestor piețe;
- dobândirea unui prag de cunoaștere adecvat pentru a putea urma unul din cursurile de masterat oferite în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism și servicii;
- atingerea unui nivel de cunoștințe în domeniul comerțului, turismului și serviciilor comparabil cu cel al absolvenților de la nivel licență ce au urmat acest profil în universitățile din Uniunea Europeană;
- dezvoltarea unui spirit de antreprenoriat care să-i călăuzească pe absolvenți în activitatea lor după terminarea studiilor

C. Cadre didactice implicate în program și cursurile ținute în program:

Numele și prenumele, grad did.	Facultatea, Catedra	Cursuri	Semnătura
Bintințan -Socaciu Petru, profesor dr.	FSEGA, Management	Economia comerțului, Managementul investițiilor	
Ilieș Liviu, profesor dr.	FSEGA, Management	Managementul firmei	
Lumperdean Ioan, profesor dr.	FSEGA, Economie Politică	Introducere în metodologia cercetării științifice	
Luțaș Mihaela – Mariana, profesor dr.	FSEGA, Economie Politică	Economie europeană	
Mureșan Anton – Silviu, profesor dr.	FSEGA, Statistică-Previzuni-Matematică	Matematici aplicate în economie, Matematici financiare și actuariale	
Parpucea Ilie, profesor dr.	FSEGA, Statistică-Previzuni-Matematică	Statistică descriptivă	
Plăiaș Ioan, profesor dr.	FSEGA, Marketing	Comportamentul consumatorului, Practică-Marketing (Cercetări de Marketing+Comportamentul consumatorului)	
Pop Marius –Dorel, profesor dr.	FSEGA, Marketing	Bazele marketingului, Cercetări de marketing, Conducerea și promovarea vânzărilor, Practică-Marketing (Cercetări de Marketing+Comportamentul consumatorului)	
Chiș Alexandru, conferențiar dr.	FSEGA, Marketing	Marketing în turism, Studiul mărfurilor și asigurarea calității, Expertiza mărfurilor, Practică – Studiu de caz în comerț, turism sau servicii	
Ghișoiu Medy Magdalena, prof. dr.	FSEGA, Economie Politică	Microeconomie, Macroeconomie	
Ghereș Marinela, conferențiar dr.	FSEGA, Marketing	Agroturism, Economia mediului,	

Lacurezeanu Ramona, conferențiar dr.	FSEGA, Informatică economică	Informatică economică, Baze de date și programe	
Lăcătuș Viorel-Dorin, conferențiar dr.	FSEGA, Finanțe	Finanțele întreprinderii	
Mortan Maria, conferențiar dr.	FSEGA, Management	Management	
Pop Ciprian Marcel, conferențiar dr.	FSEGA, Marketing	Marketingul serviciilor, Politici de marketing	
Popa Irimie-Emil, conferențiar dr.	FSEGA, Contabilitate	Bazele contabilității	
Stegerean Roxana, conferențiar dr.	FSEGA, Management	Managementul serviciilor, Management în comerț și turism	
Sucală Lucia, conferențiar dr.	FSEGA, Contabilitate	Contabilitate financiară	
Băcilă Mihai-Florin, lector dr.	FSEGA, Marketing	Marketingul serviciilor nelucrative	
Mașca Simona, lector dr.	FSEGA, Finanțe	Finanțe publice	
Miff Angela, lector dr.	FSEGA, Economie Politică	Dreptul afacerilor	
Moisescu Ovidiu Ioan, lector dr.	FSEGA, Marketing	Economia turismului, Tehnica operațiunilor de turism, Marketingul mărcii	
Pascu Ana Maria, lector drd.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Limbajul comunicării în afaceri (engleză)	
Șera Nicolae, lector dr.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Limbajul comunicării în afaceri (franceză)	
Feurdean Dana, asistent drd.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Curs practic de limbi moderne aplicate în domeniul afacerilor, Limbajul comunicării în afaceri (italiană)	
Ilea Letiția, asistent drd.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Curs practic de limbi moderne aplicate în domeniul afacerilor - franceză	
Nawrotzky- Torok Edmond, asistent drd.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Curs practic de limbi moderne aplicate în domeniul afacerilor, Limbajul comunicării în afaceri (germană)	
Tocalachis Timea, asist. drd.	FSEGA, Limbi moderne și comunicare în afaceri	Curs practic de limbi moderne aplicate în domeniul afacerilor, Limbajul comunicării în afaceri (spaniolă)	

D. Studenți în program

1. în cazul unui program de licență sau masterat: nr. studenți înmatriculați

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. studenți romani	249	219	213	219	
Nr. studenți internaționali	5	5	-	1	

2. în cazul unui program doctoral: nr. doctoranzilor înmatriculați și lista tezelor susținute

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nr. doctoranzi romani					
Nr. doctoranzi internaționali					

Nume, prenume doctorand	Titlul tezei	Anul susținerii	Conducător științific

3. în cazul unui program post-doctoral: lista nominală a post-doctoranzilor / îndrumătorilor

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nume post-doctoranzi români/ îndrumător					
Nume post-doctoranzi internaționali/ îndrumător					

E. Realizări ale studenților din program

1. Articole științifice indexate ISI

2. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)

3. Alte articole științifice publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)

Țîrca Alexandra-Maria, Pop Marius Dorel, Băcilă Mihai Florin, **Gordan Camelia**, Studiu privind comportamentul și atitudinile studenților Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor- specializările Marketing și Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor- față de experiența educațională, *Revista de studii și cercetări economice „Virgil Madgearu”*, 2, 2009, p.128-143.

4. Teze de doctorat publicate la edituri recunoscute

5. Brevete naționale și internaționale

6. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte) (Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

7. Impactul în societate al lucrărilor produse

Apostu Torela-Nicoleta, Morar Doriana-Dumitrelea, Ecoturismul-Cheia progresului economic durabil în ariile protejate din România, lucrare premiată la Olimpiada Studenților Economiști, Premiul III, subsecțiunea 4, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, 2009

Lazin Marius Cristian, Imaginea României ca Destinație turistică, lucrare premiată la Olimpiada Studenților Economiști, Marele Premiu „Alexandru Borza”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Petroșani, 2007

Țîrca Alexandra-Maria, Bursă de performanță acordată de Universitatea “Babeș-Bolyai”, pentru lucrarea “Implicații ale valorilor furnizate de piață”, 2005

8. Absolvenți angajați în poziții importante în instituții relevante

Marin Anamaria (absolvent licență 2006), Asistent universitar drd., Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, Catedra de Management

Țîrca Alexandra-Maria (absolvent licență 2005), Asistent universitar drd., Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, Catedra de Marketing

F. Se atașează dosarul individual pentru fiecare cadru didactic implicat în program

Data:

Semnătura directorului

Certific validitatea datelor prezentate:

Decan,