



ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca  
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00\*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22  
Fax: 40 - 264 - 59.19.06  
E-mail: [staff@staff.ubbcluj.ro](mailto:staff@staff.ubbcluj.ro)

RECTORATUL

## Universitatea Babeș-Bolyai Competiția Excelenței 2010

Dosar individual

**Notă: Toate datele se referă la perioada 2005-2009**

Nume, prenume, grad did.	COMIATI RALUCA, Lector
Facultatea, Catedra	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Marketing
Domeniul științific	Științe Economice
Adresa paginii web personale	<a href="http://econ.ubbcluj.ro/~raluca.comiati">http://econ.ubbcluj.ro/~raluca.comiati</a>
Adresa e-mail	<a href="mailto:raluca.comiati@econ.ubbcluj.ro">raluca.comiati@econ.ubbcluj.ro</a>

### **Criteriul I – Output**

- 1. Articole științifice publicate în reviste indexate ISI (cu menționare factorului de impact în cazul celor cotate)**
- 2. Articole științifice publicate în ISI proceedings**
- 3. Articole științifice indexate în BDI (din lista CNCSIS)**

Plaias Ioan, Comiati Raluca, Nistor Cosmin Voicu, Trends in Romanian Organizational Consumer Behaviour, *International Journal of Business Strategy*, vol. I, 2009, p.175-179

[Cabell's Refereed Publications](#)  
[Ulrich's International Periodicals](#)  
[EBSCO](#)

Plaias Ioan, Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, Exploratory Research Concerning Organizational Consumers Behaviour In A Transition Economy. A Case of Romania, *Journal of International Business and Economics*, vol. II, 2008, p.200-215

[Cabell's Refereed Publications](#)  
[Ulrich's International Periodicals](#)  
[EBSCO](#)

Comiati Raluca, The Impact of Attitude towards the Advertisement on Brand Attitude and Purchase Intention, *Review of Management and Economical Engineering, Special Issue*, vol. 7 (5), 2008, p. 149-152

[Ulrich's International Periodicals](#)  
[EBSCO](#)  
[IndexCopernicus](#)

Plaias Ioan, Comiati Raluca, Nistor Cosmin Voicu, Traditionalism and Modernism in Organizational Consumer's Behaviour in Romania, *Review of Management and Economical Engineering, Special Issue, vol. 7 (7)*, 2008, p. 241-245

[Ulrich's International Periodicals](#)

[EBSCO](#)

[IndexCopernicus](#)

Plaias Ioan, Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, Consideration Concerning the Interest of the Romanian Companies in Customer Satisfaction, *International Journal of Business Strategy*, vol. I, 2007, p.175-181

[Cabell's Refereed Publications](#)

[Ulrich's International Periodicals](#)

[EBSCO](#)

#### **4. Alte articole științifice/capitole publicate în reviste/volume cu referenți (peer-reviewed)**

Comiati Raluca, Negrea Nicoleta Olimpia, Romanian Consumers Attitudes towards Different Types of Emotions Used in Advertising, *The Proceedings of the International Conference „Marketing – from information to decision. 2<sup>nd</sup> Edition”*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, p.127-136

Comiati Raluca, Negrea Nicoleta Olimpia, Romanian Consumers Attitudes towards Different Types of Endorsers Used in Advertising, *The Proceedings of the International Conference „Marketing – from information to decision. 1<sup>st</sup> Edition”*, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008, p.107-118

Plaias Ioan, Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, Radomir Lacramioara, Considerații privind comportamentul de cumpărare al IMM-urilor din România, *Revista de Marketing-Management*, nr.2, 2008, P.51-67

Comiati Raluca, Considerations on the Hofstede Cultural Model in Romanian Advertising, *The Proceedings of the International Conference "Competitiveness and European Integration"*, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, p.47-52

Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, The Importance of Attaining Client Satisfaction for the Romanian SME, *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Oeconomica, Ediție Supliment*, Cluj-Napoca 2006, p.602-608

Comiati Raluca, Considerations on Cultural Values in Advertising in the Globalization Context, *The Proceedings of the International Conference „The Impact of European Integration on the National Economy”*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005 , p. 82-90

Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, Marketing Inferences Regarding the Romanian Currency Denomination, *The Proceedings of the International Conference „The Impact of European Integration on the National Economy”*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005, p. 237-241

Nistor Cosmin Voicu, Comiati Raluca, Considerations Regarding the Preoccupation of Romanian Firms in Attaining Client Satisfaction, *International Conference „Trans 05 - Common Europe - Sustainable Growth Of Company And The Relations With Its Stakeholders*, Warszawa, Polonia, Szkola Główna Handlowa w Warszawie, 2005, p. 65-69

#### **5. Cărți științifice publicate în edituri internaționale**

## **6. Cărți științifice publicate în edituri naționale acreditate**

Plăiaș Ioan (coordonator), Buiga Anuța, Pop Marcel Ciprian, Comiati Raluca, Mureșan Anca Cristina, Nistor Cosmin Voicu, *Cercetări de marketing*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008, 660 pag., ISBN 978-973-751-764-7, 660

Vorzsak Almos, Pop Ciprian-Marcel (coordonatori), Paina Nicoleta, Nistor Voicu Cosmin, Chiș Alexandru, Nedelea Alexandru, Cosma Smaranda, Comiati Raluca, Băcilă Mihai, Cocean Radu, Abrudan Ioana, Moisescu Ovidiu, Juhasz Monika Anetta, Dabija Cristian, Ilieș Radu, Bene Marius, *Marketingul Serviciilor – Ramuri și domenii prestatoare*, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006, ISBN 973-7898-50-8

## **7. Editor de volume publicate în edituri naționale și internaționale**

*The Proceedings of the International Conference "Competitiveness and European Integration"*, Plăiaș Ioan, Comiati Raluca, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, 234 pag.

## **8. Brevete internaționale**

## **9. Brevete naționale**

## **10. Impact tehnologic al brevetelor: resurse financiare extrabugetare atrase în relație cu economia**

## **11. Realizări artistice naționale și internaționale (Domeniul Arte)**

(Expoziții, spectacole, concerte, publicații, filme, înregistrări)

## **Criteriul II – Prestigiu profesional**

### **1. Citări ale articolelor ISI listate la Criteriul I**

### **2. Alte citări ale lucrărilor listate mai sus**

### **3. Citări în perioada 2005-2009 ale articolelor anterioare anului 2005**

### **4. Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale**

Premiu AFER pentru literatura științifică - cartea *Cercetări de Marketing*, autori Ioan Plăiaș (coord.), Anuța Buiga, Raluca Comiati, Anca Mureșan, Voicu Cosmin Nistor, **Marcel C. Pop**, Asociația Facultăților de Economie din România, 2008.

### **5. Studenți naționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (35)
- Îndrumare lucrări de disertație (7)
- Doctoranzi (0)
- Post-doctoranzi (0)

### **6. Studenți internaționali atrași (activități de coordonare științifică și didactică)**

- Îndrumare lucrari de licență (0)
- Îndrumare lucrări de disertație (0)
- Doctoranzi (0)
- Post-doctoranzi (0)

### **7. Membru în comitetul de redacție la reviste ISI**

### **8. Membru în comitetul de redacție la reviste BDI**

### **9. Participări la programe/granturi de cercetare finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

### **10. Participări la programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

Membru în colectivul academic al proiectului, “*Evaluarea potențialului și a oportunităților de valorificare a resurselor în economia regiunilor montane - Workshop international*”, 2008, valoare 24333 RON, finanțat de CNCSIS în cadrul PNCDI II, programul IDEI, secțiunea Workshopuri Exploratorii, director de proiect Prof. dr. Plăiaș Ioan

Membru în colectivul academic al proiectului, “*Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*”, 2008, valoare 120000 RON, finanțat de CNMP București, solicitant principal ASE București, Facultatea de Marketing, coordonator instituțional UBB Prof. dr. Plăiaș Ioan

Membru în colectivul academic al proiectului Coordonator instituțional din partea Universității Babeș-Bolyai Cluj-Napoca pentru proiectul, “*Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile*”, 2008, valoare 275000 RON, finanțat prin

POSDRU, Axa prioritară 3, Domeniul major 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale, Componenta “Fii intreprinzator”, solicitant principal ASE București, Facultatea de Marketing, coordonator instituțional UBB Conf. dr. Pop Marcel Ciprian

**11. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă internațională (se menționează și valoarea)**

**12. Coordonări de programe/granturi finanțate din sursă națională (se menționează și valoarea)**

**13. Profesor invitat la universitati de prestigiu, cu titlu oficial**

**14. Membru în comisii profesionale relevante, cu titlu oficial**

**15. Conferințe invitate internaționale**

**16. Membru în comitete de organizare sau științifice ale unor conferințe internaționale**

Membru în comitetul de organizare, Conferința Internațională “*Competitiveness and European Integration*”, Cluj-Napoca, 2007, organizată în cadrul Universitatii “Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Membru în comitetul de organizare, Conferința Internațională „*Strategic Leadership in the Context of Globalization and Regionalization*”, Cluj-Napoca, 2006, organizată în cadrul Universitatii “Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Membru în comitetul de organizare, Conferința Internațională „*The Impact of European Integration on the National Economy*”, Cluj-Napoca, 2005, organizată în cadrul Universitatii “Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

### **III. Realizare remarcabilă**

(Descrieți într-o manieră cât mai accesibilă (în maximum 1 pagină) cea mai importantă realizare științifică/tehnică/artistică din ultimii 5 ani și impactul acesteia.)

În perioada 2005-2009, mi-am elaborat și finalizat teza de doctorat intitulată “Relații de cauzalitate între factorii care influențează comportamentul consumatorului și publicitate”.

Cercetarea empirică realizată în cadrul tezei mi-a permis identificarea dimensiunilor definiției ale creației publicitare cu ajutorul Analizei componentelor principale și corelarea acestora cu caracteristicile socio-demografice ale consumatorilor din România. Aceste rezultate au stat la baza unor soluții în ceea ce privește creația publicitară adaptate caracteristicilor țintei unei campanii publicitare.

Cercetarea mai sus menționată a fost diseminată parțial prin intermediul unor reviste naționale și internaționale indexate în baze de date internaționale de prestigiu.

Data:

**15.03.2010**

Semnătura:

**Certific validitatea datelor prezentate**

Sef de catedră,

***Prof. univ. dr. Ioan Plăiaș***