



trendence
research » strategies » careers

trendence

Graduate Barometer Europe 2011

Barometrul Absolvenților Europa 2011

Despre sondaj – Despre trendence

trendence Graduate Barometer Europe este un sondaj anual de opinie desfășurat online, în cadrul căruia li se oferă studenților posibilitatea de a își exprima opiniile în legătură cu teme privind studiul și cariera.

De la lansarea sondajului în anul 2003, numărul studenților participanți a crescut în mod constant, ajungându-se la aproximativ 220 000 de participanți în anul 2010. El a devenit astfel cel mai cuprinzător sondaj de opinie privind cariera din Europa. Succesul este datorat parteneriatului cu peste 850 de universități din 24 de țări europene.

Sondajul trendence Graduate Barometer oferă universităților și companiilor valoroase informații despre preferințele și așteptările studenților, facilitând astfel intrarea acestora pe piața forțelor de muncă. În plus, studenții au ocazia să compare după finalizarea sondajului propriile rezultate cu cele ale studenților din Europa. Ei au de asemenea șansa de a câștiga premii atractive.

Ulrike Heyne
Manager al proiectului

Despre sondaj

Date și beneficii



Cum se desfășoară?

trendence Graduate Barometer este un sondaj de opinie online, care nu implică nici un fel de costuri pentru dumneavoastră ca universitate parteneră, iar procedura de derulare este foarte ușoară și rapidă.

Cea mai eficientă metodă pentru garantarea participării studenților este trimiterea unui email cu link-ul către chestionarul online direct către studenții dumneavoastră. În acest scop vă vom pune la dispoziție un e-mail standard, pe care îl puteți apoi trimite studenților în numele dumneavoastră.

Această metodă tinde să atragă cel mai mare număr de răspunsuri din partea studenților, ceea ce contribuie foarte mult la acuratețea rezultatelor din raportul final destinat dumneavoastră ca universitate parteneră.

O alternativă ar fi plasarea link-ului către chestionar pe site-ul universității dumneavoastră, un site popular în rândul studenților sau trimiterea lui printr-un newsletter.

Vom colabora și decide împreună care este modalitatea optimă pentru participarea universității dumneavoastră la sondaj. Toate materialele necesare vă vor fi puse la dispoziție de către noi.

Care sunt avantajele universității dumneavoastră în cazul participării?

Dacă decideți să deveniți un partener al trendence Graduate Barometer și studenții dumneavoastră vor oferi un număr suficient de răspunsuri, veți primi un raport exclusiv, în care sunt comparate rezultatele universității dumneavoastră cu cele din Europa.

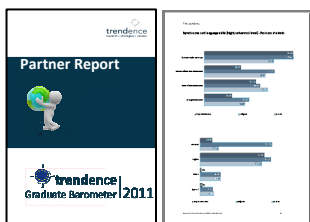
Pentru acest raport de partener aveți posibilitatea de a alege tipul de raport care răspunde cel mai bine interesului dumneavoastră, solicitând concentrarea raportului pe rezultatele:

- tuturor studenților participanți la sondaj
- studenților din secțiunea Business
- studenților din secțiunea Inginerie/IT

Ce întrebări sunt incluse în sondaj?

Între subiectele abordate în sondajul trendence Graduate Barometer sunt prezente:

- Cei mai importanți factori care determină alegerea facultății
- Cum își evaluează studenții facultatea pe baza acestor factori
- Perioada de timp și numărul de aplicări pe care studenții le consideră necesare pentru a găsi primul job
- Cât de departe sunt dispuși studenții să își mute domiciliul pentru cariera lor
- Care le sunt așteptările privind venitul, numărul de ore de lucru și durata primului job
- Experiența de muncă și cunoștințele de limba engleză acumulate de studenți înainte de absolvire
- Opiniile studenților despre anumite aspecte ale sistemului educațional și despre piața muncii
- Care sunt cei mai apreciați angajatori în rândul studenților





Ce avantaje au studenții dumneavoastră în cazul participării?

Dacă studenții participă la sondajul trendence Graduate Barometer, vor primi un raport pentru student în exclusivitate. Acest raport arată rezultatele sondajului Graduate Barometer 2010 comparate cu media rezultatelor din Europa, inclusiv topul angajatorilor. Ei au în plus șansa de a câștiga prin tragere la sorți diverse premii în bani.

Studenții vor primi în funcție de specializarea lor:

- raport pentru student – specializarea Business
- raport pentru student – specializarea Inginerie/IT

Despre trendence

Informații și date



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

trendence – activitatea de cercetare

trendence este institutul de cercetare lider din Europa specializat în branding-ul angajatorului, marketing și recrutare de personal. Anual peste 530.000 de școlari, studenți și tineri profesioniști din întreaga lume participă la studiile noastre privind ambițiile lor pentru carieră și opțiunile referitoare la angajatori. Rezultatele acestor studii sunt un sprijin de neprețuit pentru departamentele de resurse umane ale organizațiilor: prin furnizarea de informații acurate și reprezentative despre potențialii angajați, ele contribuie la optimizarea deciziilor cruciale privind strategiile de recrutare și marketing. Mai mult, rezultatele noastre sprijină școlile și instituțiile de învățământ superior în evaluarea performanțelor lor și elaborarea unei abordări strategice coerente. 'Topurile 100' ale celor mai apreciați angajatori, compilate din studiile noastre, se bucură de un deosebit interes, reprezentând un punct de reper și un ghid pentru viitor pentru media, angajatori și angajați deopotrivă.

Angajamentul nostru pentru calitatea rezultatelor cercetărilor trendence este demonstrat de faptul că membrii cheie ai echipei noastre sunt membrii ESOMAR și de aderența noastră absolută la ISO 20252 și alte standarde recunoscute pentru cercetarea de piață. trendence produce și diferite publicații imprimare și on-line pentru a sprijini școlarii și studenții în procesul de luare a deciziilor privind cariera lor.

trendence face parte din Group GTI, cel mai important editor mondial privind cariera, care are filiale în Europa și Asia. Ca lider de piață într-un mediu dinamic, trendence cunoaște în mod constant o creștere anuală cu două cifre. Clienții noștri sunt în principal organizații cu operațiuni la nivel internațional și global.

Impact media

Cercetările noastre sunt recunoscute pe aproape toate piețele din Europa ca un important instrument de măsurare independent. Avem privilegiul de a număra cele mai importante publicații din fiecare țară între partenerii noștri media. Amintim aici câteva din Europa: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) și multe altele.

Pentru o imagine de ansamblu asupra publicațiilor recente privind activitatea noastră, vă rugăm să vizitați pagina: www.trendence.com/press



Contact



trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

Pentru informații vă rugăm să o contactați pe:

Mihaela Holban
Phone +49 (0) 30 259 29 88 0
Mihaela.Holban@trendence.com
Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com
www.trendemployer.de