

# European Student Barometer 2009

## Ce este European Student Barometer?

European Student Barometer este un sondaj de opinie efectuat anual printre studenții europeni și care le oferă astfel posibilitatea de a-și exprima părerea cu privire la cariera lor și la sistemul educațional.

Acest sondaj este cel mai cuprinzător având peste 90.000 de studenți participanți din 22 de țări numai anul trecut. Pentru a realiza aceasta, noi lucrăm cu peste 550 de universități partenere.

Fă click aici pentru a vedea chestionarul online:

<http://www.trend-surveys.de/uc/esb09ee/?a=ro9>



## Ce întrebări apar în sondaj

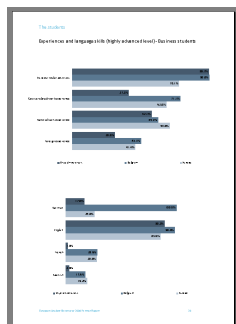
Întrebări referitoare la:

- Cei mai importanți factori care determină alegerea facultății
- Cum își evaluează studenții facultatea din punctul de vedere al acestor factori
- Timpul de așteptare și numărul de aplicări de care este nevoie pentru a găsi primul job
- Cât de departe sunt dispuși studenții să se mute pentru jobul lor
- Care este venitul așteptat pentru primul job
- Experiența acumulată de studenți
- Părerile studenților despre sistemul educațional și despre piața muncii
- Cei mai îndrăgiți angajatori



*Lista completă a întrebărilor din chestionar o găsiți mai jos.*

## Avantajul dvs: rezultatele sondajului sub forma unui Partner Report



Dacă vă decideți să participați la sondaj, veți primi un Raport elaborat special pentru universitatea dvs. în care comparăm rezultatele tuturor studenților dvs. cu rezultatele medii naționale și europene. În acest Partner Report aveți de asemenea opțiunea de a alege între a primi rezultatele studenților de la secțiunea business sau celor din IT/engineering. O mostră a acestui Raport o găsiți atașată e-mailului.

După ce completează chestionarul, studenții au de asemenea șansa de a câștiga câteva premii substanțiale.

## Cum funcționează sondajul?

Chestionarul se află online putând fi accesat oricând urmând un link electronic. Studenții au două posibilități de a accesa acest link:

1. Universitatea dvs. trimite un e-mail studenților conținând link-ul către chestionar; sau
2. Link-ul este trimis prin intermediul unui newsletter sau afișat pe o pagină de-a universității frecventată de studenți.

Întrucât prima metodă atrage de obicei cei mai mulți studenți, este și cea pe care noi o recomandăm pentru a crește rata răspunsurilor, care la rândul ei oferă o acuratețe sporită a rezultatelor.

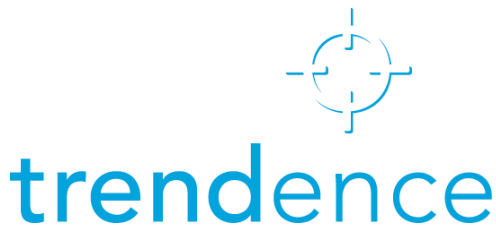


## Care sunt următorii pași?

Dacă mai aveți întrebări ne puteți contacta răspunzând la acest e-mail. Vom lucra împreună pentru a decide cum puteți lua parte cel mai bine la sondaj. Participarea dvs. la sondaj urmează o procedură foarte rapidă și simplă. Vă vom trimite tot ce este necesar pentru a participa.

În caz că doriți să participați la sondaj folosind prima metodă, puteți pur și simplu să copiați textul din documentul "E-mail către studenți" într-un e-mail adresat lor. Acest document conține un link electronic către chestionarul online. Vă rugăm verificați dacă link-ul este activ înainte de a-l trimite.

## Despre Institutul trendence



Institutul trendence este un institut de cercetare independent cu sediul la Berlin. În fiecare an chestionăm peste 200.000 de elevi, studenți și tineri absolvenți din 22 de țări cu privire la așteptările și preferințele lor profesionale. Angajatorii folosesc rezultatele acestui sondaj pentru a afla mai multe despre studenți și pentru a dezvolta o strategie optimă de Resurse Umane.

## Întrebările care apar în sondaj

### Sistemul educațional și universitatea

- Gradul de satisfacție față de universitate respectiv față de cursurile frecventate
- Cei mai importanți factori care determină alegerea unui curs universitar
- Cum își evaluează studenții facultatea din punctul de vedere al acestor factori
- Dacă doresc să urmeze un masterat în străinătate
- Țara în care doresc să efectueze acest masterat

### Procedura de aplicare pentru un job

- Metodele de comunicare folosite în general de către studenți pentru a găsi potențiali angajatori
- Mijloacele specifice folosite pentru a găsi potențiali angajatori
- Timpul de așteptare și numărul de aplicări de care apreciază studenții că este nevoie pentru a găsi primul job



## Cariera

- Care este venitul așteptat pentru primul job
- Cât de departe sunt dispuși să se mute studenții pentru jobul lor
- Caracteristicile esențiale ale potențialului angajator
- Țintele carierei
- Departamentul din cadrul firmei în care ar prefera să lucreze

## Profilul studentului

- Vârsta
- Sexul
- Facultatea la care studiază și specializarea
- Anul începerii studiului și când estimează că își vor începe viața profesională
- Cum își apreciază rezultatele academice
- Experiența profesională și nivelul cunoștințelor de engleză
- Părerile studenților despre sistemul educațional și despre piața muncii

## Secțiunea despre angajator

- Care sunt cei mai cunoscuți angajatori
- Care sunt cei mai îndrăgiți angajatori
- Motivele pentru care studenții preferă anumiți angajatori
- Cum apreciază studenții activitățile companiei

*Notă: Ordinea întrebărilor în chestionarul online diferă față de cea prezentată mai sus.*